



Agencja  
Rynku  
Rolnego

SPRAWOZDANIE  
Z WYKONANIA PLANU FINANSOWEGO  
**FUNDUSZU PROMOCJI MIĘSA WOŁOWEGO**  
W 2015 R.

WARSZAWA, 2016-02-29

---

**Spis treści**

<b><u>1</u></b>	<b><u>PODSTAWA PRAWNA FUNKCJONOWANIA FPMWŁ</u></b>	<b><u>3</u></b>
<b><u>2</u></b>	<b><u>WPLYWY NA FPMWŁ</u></b>	<b><u>5</u></b>
<b>2.1</b>	<b>PRZEPLYWY ŚRODKÓW FINANSOWYCH NA RACHUNKU FPMWŁ</b>	<b>6</b>
<b>2.2</b>	<b>KWOTY ZADEKLAROWANE DO WPLAT FPMWŁ</b>	<b>8</b>
<b>2.3</b>	<b>KONTROLA I WINDYKACJA WPLAT NA FUNDUSZE PROMOCJI</b>	<b>10</b>
<b><u>3</u></b>	<b><u>PLAN FINANSOWY FPMWŁ NA ROK 2015</u></b>	<b><u>12</u></b>
<b><u>4</u></b>	<b><u>WYDATKI Z FPMWŁ W ROKU 2015</u></b>	<b><u>13</u></b>
<b>4.1</b>	<b>WYPŁATY ZE ŚRODKÓW FPMWŁ ZA ROK 2015 (PLAN FINANSOWY FPMWŁ NA ROK 2015)</b>	<b>14</b>
<b>4.2</b>	<b>WYPŁATY DOKONANE W OPARCIU O WNIOSKI ZŁOŻONE W ROKU 2015 Z PLANU FINANSOWEGO FPMWŁ NA ROK 2014</b>	<b>14</b>
<b>4.3</b>	<b>WYPŁATY DOKONANE W OPARCIU O WNIOSKI ZŁOŻONE W ROKU 2015 Z PLANU FINANSOWEGO FPMWŁ NA ROK 2013</b>	<b>14</b>
<b>4.4</b>	<b>KOSZTY ZWIĄZANE Z OBSŁUGĄ FUNDUSZU PROMOCJI ORAZ KOMISJI ZARZĄDZAJĄCEJ</b>	<b>14</b>

## 1 Podstawa prawna funkcjonowania FPMW

Fundusz Promocji został utworzony na mocy ustawy z dnia 22 maja 2009 roku o funduszach promocji produktów rolno-spożywczych (Dz. U. z 2015 r. poz. 2122 j.t.), zwanej dalej „ustawą”, a swoje funkcjonowanie rozpoczął w lipcu 2009 roku.

Zgodnie z art. 2 ust. 2 pkt 3) ww. ustawy Fundusz Promocji Mięsa Wołowego (zwany dalej FPMW) wspiera następujące cele:

- a) Działania mające na celu informowanie o jakości i cechach, w tym zaletach, mięsa wołowego,
- b) Działania mające na celu promocję spożycia mięsa wołowego oraz jego przetworów,
- c) Udział w wystawach i targach związanych z chowem lub hodowlą bydła mięsnego oraz produkcją lub przetwórstwem mięsa wołowego,
- d) Badania rynkowe dotyczące spożycia mięsa wołowego oraz jego przetworów,
- e) Badania naukowe i prace rozwojowe mające na celu poprawę jakości mięsa wołowego oraz jego przetworów, a także prowadzące do wzrostu jego spożycia,
- f) Szkolenia producentów i przetwórców mięsa wołowego,
- g) Działalność krajowych organizacji branżowych, w tym ich przedstawicieli, biorących udział w pracach specjalistycznych stałych roboczych komitetów organizacji międzynarodowych lub będących członkami statutowych organów tych organizacji, zajmujących się problemami rynku mięsa wołowego.

Zgodnie z art. 8 ust. 1 ww. ustawy gospodarka finansowa funduszy prowadzona jest na podstawie:

- 1) Zasad gospodarowania środkami finansowymi danego funduszu promocji,
- 2) Planu finansowego danego funduszu promocji.

W świetle art. 10 pkt 3 ww. ustawy, dla każdego z funduszy tworzy się Komisję Zarządzającą, w skład której wchodzi 9 członków, przy czym Komisja Zarządzająca Funduszu Promocji Mięsa Wołowego składa się z:

- 1) 4 członków reprezentujących podmioty prowadzące chów lub hodowlę bydła rzeźnego, wybranych spośród kandydatów zgłoszonych przez ogólnokrajowe organizacje tych producentów,
- 2) 4 członków reprezentujących zakłady prowadzące działalność w zakresie przetwórstwa mięsa oraz niebędących zakładami przetwórczymi przedsiębiorców prowadzących działalność gospodarczą w zakresie uboju bydła, wybranych spośród kandydatów zgłoszonych przez ogólnokrajowe organizacje zrzeszające zakłady przetwórcze oraz niebędących zakładami przetwórczymi przedsiębiorców prowadzących działalność gospodarczą w zakresie uboju bydła,
- 3) członka reprezentującego izby rolnicze, wybranego spośród kandydatów zgłoszonych przez Krajową Radę Izb Rolniczych.

Zgodnie z art. 12 ust. 1 ustawy do zadań komisji zarządzających należy:

- reprezentowanie interesów branż w zakresie zarządzania funduszem promocji właściwym dla danej branży,
- ustalanie zasad gospodarowania środkami finansowymi danego funduszu,
- ustalanie planu finansowego danego funduszu,
- sporządzanie sprawozdania rzeczowego danego funduszu,
- przekazywanie sprawozdania z wykonania planu finansowego ministrowi właściwemu do spraw rynków rolnych,
- uchwalenie regulaminu danej komisji.

## 2 Wpływy na FPMW

Zgodnie z art. 3 ust. 2 oraz ust. 3 pkt 2. ustawy z dnia 22 maja 2009 roku o funduszach promocji produktów rolno-spożywczych (Dz. U. z 2015 r. poz. 2122 j.t.) są dwie grupy podmiotów zobowiązanych do naliczania, pobierania i przekazywania wpłat na **Fundusz Promocji Mięsa Wołowego**:

- przedsiębiorcy prowadzący działalność gospodarczą w zakresie uboju bydła lub cieląt;
- przedsiębiorcy będący podatnikami podatku od towarów i usług w rozumieniu ustawy z dnia 11 marca 2004 r. o podatku od towarów i usług (j.t. Dz. U. z 2011, nr 177, poz.1054, z późn. zm.), którzy prowadzą działalność gospodarczą w zakresie wywozu poza terytorium Rzeczypospolitej Polskiej żywego bydła lub cieląt.

Jeżeli działalność w zakresie uboju bydła lub cieląt oraz wywozu poza terytorium Rzeczypospolitej Polskiej żywego bydła lub cieląt jest prowadzona w ramach jednej działalności, przedsiębiorca powinien rozliczyć się łącznie ze zwierząt zakupowanych na obydwa cele.

Przedsiębiorcy zobowiązani do naliczania, pobierania i przekazywania wpłat na **Fundusz Promocji Mięsa Wołowego** naliczają wpłaty od wszystkich swoich dostawców, niezależnie od ich formy prawnej czy sposobu opodatkowania. Wpłaty na fundusz naliczane są na podstawie faktur za żywe bydło i cielęta zakupione przez przedsiębiorców zobowiązanych do naliczania, pobierania i przekazywania wpłat w wysokości 0,1 % wartości netto zakupionego żywego bydła lub cieląt.

Kwota naliczona na fundusz promocji jest pobierana z należności za żywe bydło i cielęta dostarczone do przedsiębiorców zobowiązanych do naliczania, pobierania i przekazywania wpłat, a pobranie jest potwierdzane przez przedsiębiorcę w formie pisemnego oświadczenia. Oświadczenie, może być sporządzone w dowolnej formie i układzie, pod warunkiem zachowania formy pisemnej oraz uwzględnienia przynajmniej następujących informacji:

- nazwy, siedziby i adresu albo imienia, nazwiska, miejsca zamieszkania i adresu przedsiębiorcy oraz podmiotu, od którego naliczono i pobrano tę wpłatę,

- określenia wartości i rodzaju towaru, stanowiącego podstawę wpłaty,
- kwoty pobranej z tytułu wpłaty na dany fundusz promocji od zbytego towaru.

Wpłaty pobrane od dostawców są gromadzone przez przedsiębiorców zobowiązanych do naliczania, pobierania i przekazywania wpłat do zakończenia kwartału. Po zakończeniu kwartału przedsiębiorca sporządza deklarację wpłaty na fundusze promocji produktów rolno – spożywczych na formularzu udostępnionym przez Agencję Rynku Rolnego oraz dokonuje wpłaty na rachunek danego funduszu promocji.

Za przekroczenie terminu płatności naliczane są odsetki za zwłokę liczone jak od zaległości podatkowych. Zgodnie z art. 53 § 3 Ordynacji podatkowej przedsiębiorca obowiązany jest sam naliczyć kwotę odsetek za zwłokę we wpłatach na fundusz promocji, a następnie, zgodnie z art. 55 § 1 Ordynacji podatkowej wpłacić ją na konto Funduszu bez wezwania Agencji.

### **2.1 Przepływy środków finansowych na rachunku FPMWi**

Zgodnie z art. 7 ust. 2 ustawy z dnia 22 maja 2009 roku o funduszach promocji produktów rolno-spożywczych (Dz. U. z 2015 r. poz. 2122 j.t.) źródłami finansowania funduszu są:

- 1) wpłaty,
- 2) odsetki bankowe od środków pieniężnych gromadzonych na rachunku bieżącym funduszu oraz z tytułu oprocentowania lokat,
- 3) darowizny, zapisy, dotacje.

W roku 2015 źródłem finansowania Funduszu były wpłaty dokonywane przez podmioty wymienione w art. 3 ust. 3 pkt 2. ustawy z dnia 22 maja 2009 roku o funduszach promocji produktów rolno-spożywczych (Dz. U. z 2015 r. poz. 2122 j.t.) w wysokości 0,1 % wartości netto zakupionego bydła lub cieląt oraz odsetki bankowe.

Stan środków finansowych Funduszu Promocji Mięsa Wołowego na dzień 01.01.2015 r. wynosił **2 186 429,75 PLN**, natomiast na dzień 31.12.2015 r. wynosił **2 766 088,18 PLN**. W okresie od 01.01.2015 r. do 31.12.2015 r. podmioty zobowiązane do wpłat przekazały na Fundusz Promocji Mięsa Wołowego **5 457 529,06 PLN**. Z uwagi na dokonywanie przez podmioty zobowiązane do wpłat na inne

fundusze mylnych przelewów, które spowodowane jest nieuważnym wyborem rachunku, na który należy dokonać wpłaty, jak również z powodu nadmiernych wpłat określonych decyzjami w sprawie stwierdzenia nadpłaty - ARR w ramach administrowania rachunkami bankowymi dokonała transferu środków z konta FPMWł na właściwe konta funduszy promocji, oraz zwrotu środków na rachunki bankowe podmiotów, w łącznej wysokości **120 167,67 PLN**. W związku z powyższym rzeczywista kwota wpłat (skorygowana o dokonane transfery), która w 2015 roku zasilila rachunek bankowy Funduszu Promocji Mięsa Wołowego z tytułu wpłat wyniosła **5 337 361,39 PLN**.

Dodatkowo konto Funduszu zostało zasilone:

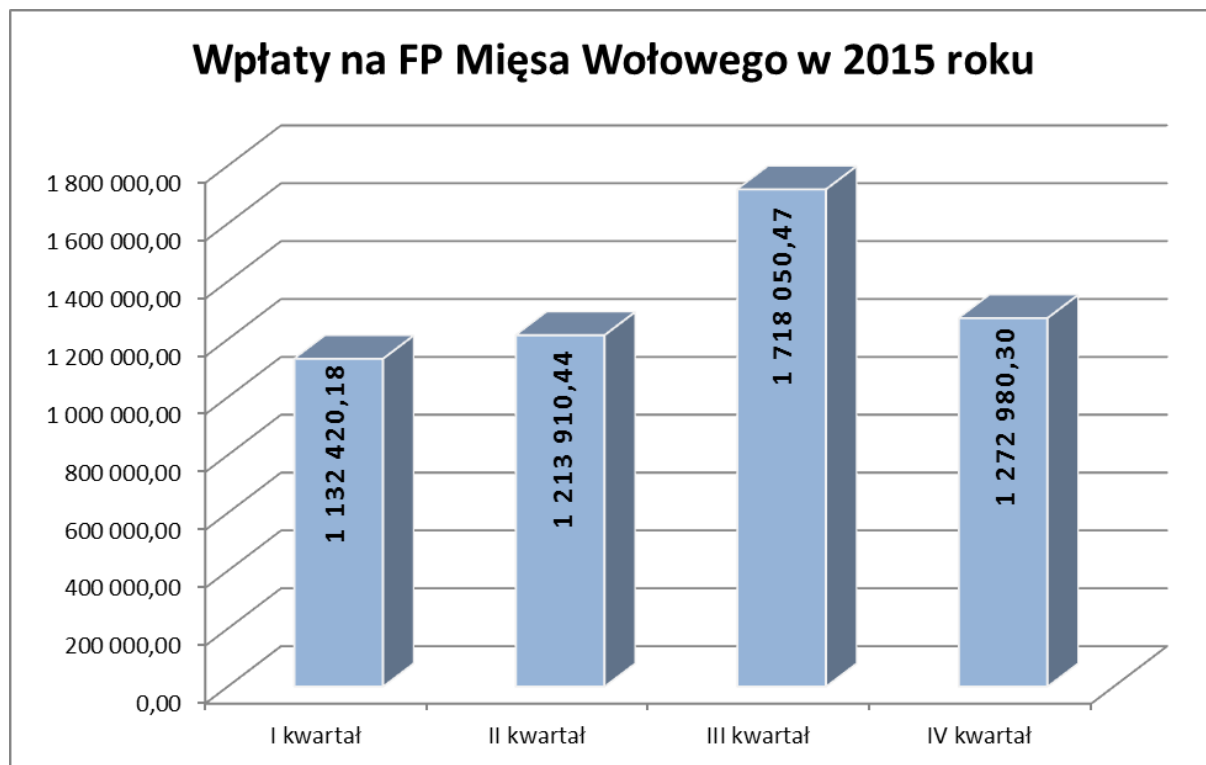
- odsetkami od lokat w kwocie **26 138,34 PLN**,
- odsetkami od należności **161 187,03 PLN**,
- kosztami upomnień w kwocie **46,40 PLN**.

Podsumowując, łączne wpływy na rachunek Funduszu Promocji Mięsa Wołowego w 2015 roku wyniosły **5 524 733,16 PLN**.

Wpłaty w poszczególnych kwartałach roku 2015 przedstawiały się następująco:

- w I kwartale 2015 wyniosły **1 132 420,18 PLN**,
- w II kwartale 2015 wyniosły **1 213 910,44 PLN**,
- w III kwartale 2015 wyniosły **1 718 050,47 PLN**,
- w IV kwartale 2015 wyniosły **1 272 980,30 PLN**.

Wykres nr 1. Wysokość wpłat w poszczególnych kwartałach 2015 r.:



## 2.2 Kwoty zadeklarowane do wpłat FPMWł

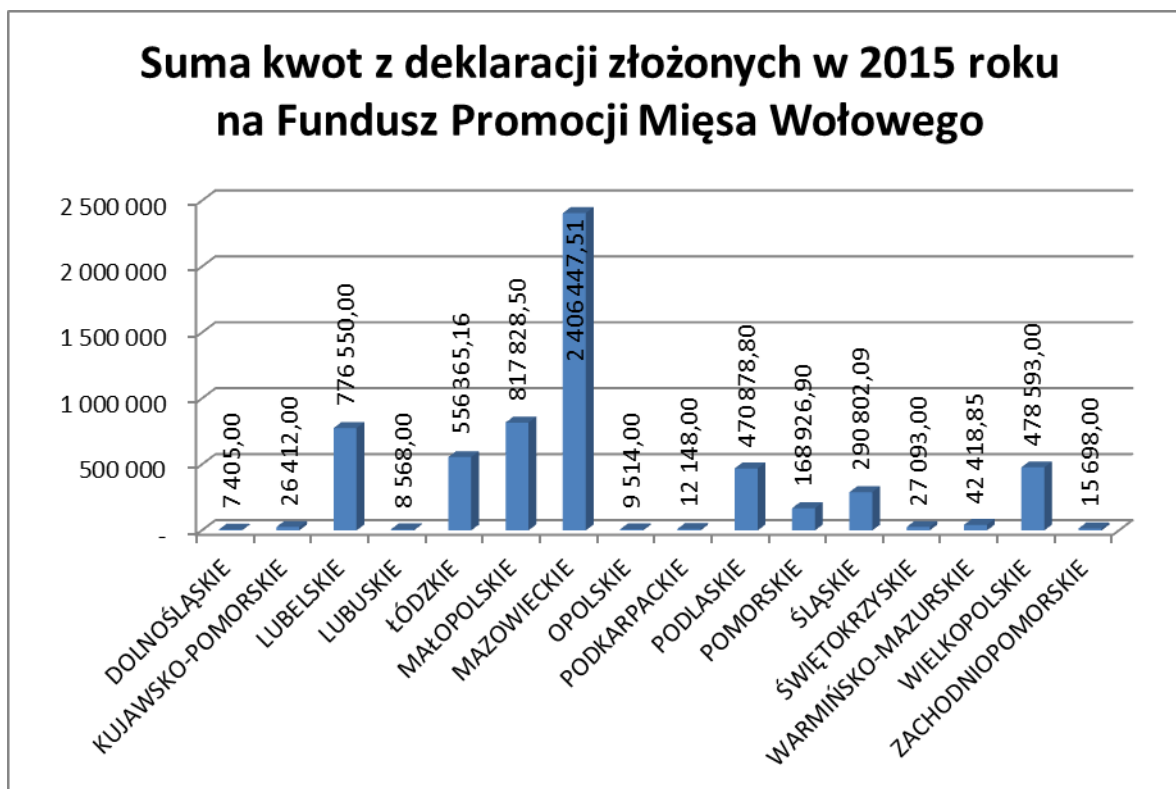
Zgodnie z art. 6 ust 1 pkt 2 a) ustawy z dnia 22 maja 2009 roku o funduszach promocji produktów rolno-spożywczych (Dz. U. z 2015 r. poz. 2122) podmioty zobowiązane do wpłat na fundusz składają Prezesowi Agencji deklaracje, w których wykazują wysokość zobowiązania na rzecz danego funduszu promocji, z wyszczególnieniem odrębnie kwoty naliczonej i kwoty pobranej, za okresy kwartalne, w terminie do 25 dnia miesiąca następującego po każdym kolejnym kwartale. Podmioty zobowiązane do wpłat na FPMWł zadeklarowały w 2015 roku wpłaty w wysokości **6 115 648,81 PLN**, w tym za rok:

- 2009: 10 447,81 PLN
- 2010: 59 470,40 PLN
- 2011: 94 823,80 PLN
- 2012: 132 627,00 PLN
- 2013: 383 220,00 PLN
- 2014: 1 730 425,00 PLN
- 2015: 3 704 634,80 PLN



Podmioty zobowiązane do wpłat składają wymienione deklaracje Prezesowi Agencji za pośrednictwem Oddziałów Terenowych ARR właściwych do siedziby przedsiębiorcy (Wykres nr 2).

Wykres nr 2. Wysokość kwot zadeklarowanych przez podmioty w 2015 roku.



Różnica pomiędzy kwotą zadeklarowaną, a wpłaconą jest spowodowana tym, że wpłaty fizycznie zasiliły rachunek bankowy funduszu w 2015 roku (są to wpłaty za czwarty kwartał 2014 i pierwsze trzy kwartały roku 2015), natomiast kwoty zadeklarowane dotyczą deklaracji złożonych za cztery kwartały 2015 roku. Wartość kwot zadeklarowanych podlega dodatkowo zmianom w skutek: korekt deklaracji, kontroli, składanych z opóźnieniem deklaracji przez przedsiębiorców, itd.

Prezes Agencji Rynku Rolnego w 2015 roku w sprawie FPMWł wydał 86 decyzji administracyjnych, 226 postanowień i 156 not:

- 68 decyzji w sprawie stwierdzenia nadpłaty;
- 12 decyzji w sprawie określenia wysokości zobowiązania;
- 1 decyzja w sprawie umorzenia postępowania;

- 3 decyzje w sprawie uchylenia decyzji;
- 2 inne decyzje;
- 193 postanowienia w sprawie zaliczenia wpłaty;
- 8 postanowień w sprawie zaliczenia nadpłaty;
- 4 postanowienia w sprawie sprostowania omyłki;
- 2 postanowienia w sprawie wyznaczenia nowego terminu;
- 11 postanowień w sprawie wznowienia postępowania;
- 8 innych postanowień;
- 156 not odsetkowych.

### **2.3 Kontrola i windykacja wpłat na fundusze promocji**

Środki finansowe gromadzone przez fundusze nie są traktowane jako środki publiczne, jednakże do ich naliczania i odprowadzania, jak i podmiotów wpłacających ustawa nakłada obowiązek odpowiedniego stosowania przepisów działu III i VI ustawy z dnia 29 sierpnia 1997 r. - Ordynacja podatkowa. W związku z faktem, iż Prezesowi ARR powierzono dysponowanie środkami finansowymi funduszy promocji na podstawie uchwał komisji zarządzających, uprawnienia organu podatkowego nadano:

- Prezesowi ARR jako organowi pierwszej instancji;
- Ministrowi właściwemu do spraw rynków rolnych jako organowi odwoławczemu od decyzji Prezesa ARR.

Zaległe należności podmiotów zobligowanych do wpłat na rzecz danego funduszu promocji, są egzekwowane na podstawie art. 6 ust 6 ustawy z dnia 22 maja 2009 r. o funduszach promocji produktów rolno spożywczych w oparciu o przepisy o postępowaniu egzekucyjnym w administracji.

W celu sprawdzenia czy podmioty zobligowane wywiązują się z ustawowych obowiązków wpłat na fundusze, organ podatkowy pierwszej instancji przeprowadzi kontrolę podatkową, na podstawie uprawnień określonych w dziale VI ww. ustawy.

Jeżeli w wyniku postępowania podatkowego zostanie stwierdzone, że podatnik mimo ciążącego na nim obowiązku, nie zapłacił w całości lub części należnego zobowiązania, nie złożył deklaracji albo, że wysokość zobowiązania podatkowego jest inna niż wykazana w deklaracji, organ podatkowy wyda decyzję, w której określi wysokość zobowiązania podatkowego uwzględniając kwotę odsetek za zwłokę

należnych od tego zobowiązania. Dokonane na tej podstawie wyliczenia będą podstawą do podjęcia przez ARR działań windykacyjnych w celu pozyskania zaległych wpłat na fundusze. Stosowanie procedur wynikających z Ordynacji podatkowej wymaga udziału jednostki administracji publicznej i nie mogło zostać powierzone podmiotom o charakterze niepublicznym.

W roku 2015 przeprowadzono **45** kontrole podmiotów zobowiązanych do wpłat na Fundusz Promocji Mięsa Wołowego w podziale na województwa:

*Tabela nr 2 Kontrole podmiotów zobowiązanych do wpłat w roku 2015*

LP.	WOJEWÓDZTWO	ILOŚĆ KONTROLI
1	DOLNOŚLĄSKIE	3
2	KUJAWSKO-POMORSKIE	4
3	ŁÓDZKIE	4
4	MAŁOPOLSKIE	8
5	MAZOWIECKIE	8
6	PODKARPACKIE	1
7	PODLASKIE	1
8	POMORSKIE	3
9	ŚLĄSKIE	7
10	ŚWIĘTOKRZYSKIE	1
11	WARMIŃSKO-MAZURSKIE	2
12	WIELKOPOLSKIE	3
<b>RAZEM</b>		<b>45</b>

W roku 2015 wszczęto postępowania egzekucyjne mające na celu odzyskanie wierzytelności z tytułu zobowiązań wobec Funduszu Promocji Mięsa Wołowego na łączną kwotę **8 853,57 zł**.

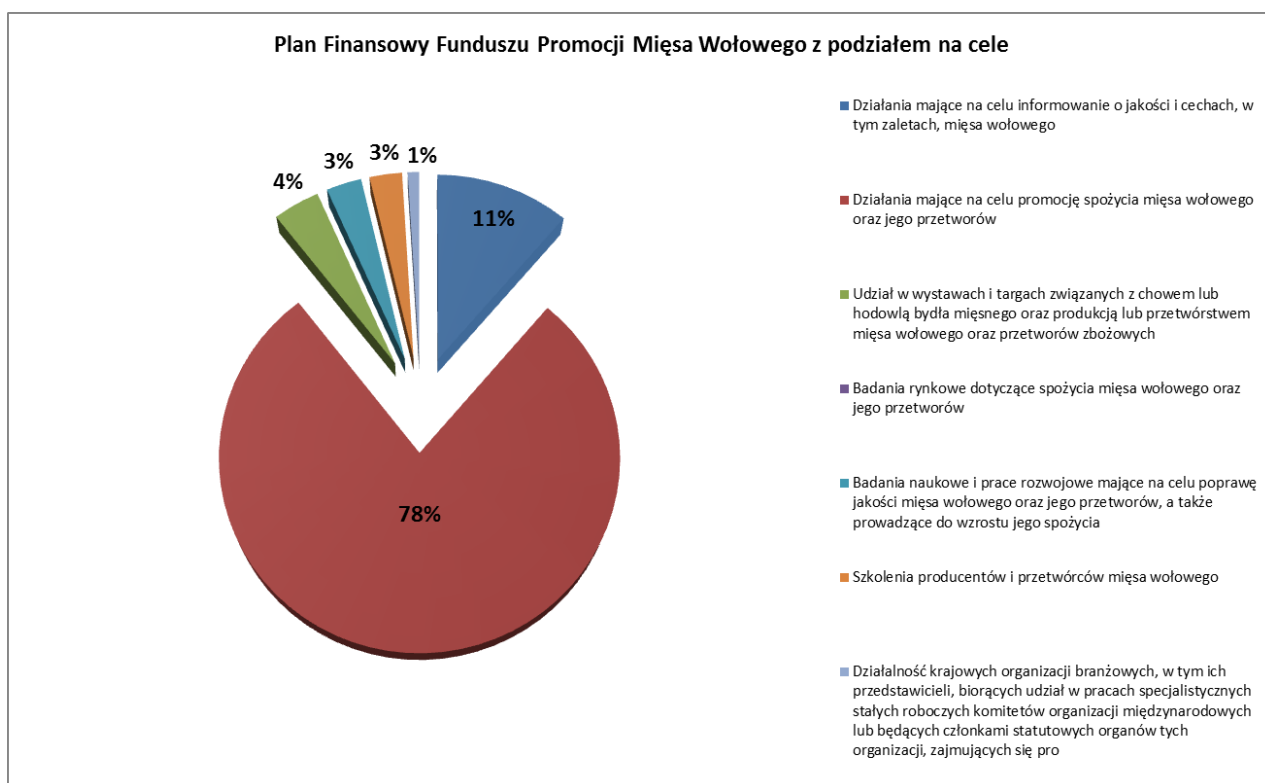
### 3 Plan finansowy FPMWł na rok 2015

W roku 2015 rozdysponowanie środków Funduszu odbywało się w oparciu o:

- rozporządzenie Ministra Rolnictwa i Rozwoju Wsi z dnia 11 marca 2010 r. w sprawie szczegółowych warunków i trybu udzielania wsparcia finansowego z funduszy promocji produktów rolno-spożywczych (Dz.U.10.54.327 z późn. zm.),
- „Zasady gospodarowania środkami finansowymi Funduszu Promocji Mięsa Wołowego”, które zostały uchwalone przez Komisję Zarządzającą Funduszu Promocji Mięsa Wołowego uchwałą nr 03/09 z dnia 30.11.2009 r., a następnie zmienione uchwałą nr 03/10 z dnia 10.02.2010 r. oraz 11/15 z dnia 10.12.2015 r.
- plan finansowy Funduszu Promocji Mięsa Wołowego na rok 2015.

W ww. planie Komisja Zarządzająca Funduszu Promocji Mięsa Wołowego przeznaczyła środki finansowe na poszczególne cele zgodnie z „Zasadami gospodarowania Funduszem Promocji Mięsa Wołowego”.

Wykres nr 3. Struktura planu finansowego FPMWł za rok 2015.



W planie finansowym FPMWł na rok 2015 na zadania zgodne z celami funduszu promocji mięsa wołowego przeznaczono kwotę **5 457 315,48 PLN** (do realizacji w latach 2015-2018),

Komisja Zarządzająca Funduszu Promocji Mięsa Wołowego uchwaliła Plan Finansowy Funduszu Promocji Mięsa Wołowego uchwałą nr 11/2014 z dnia 24.09.2014 r., a następnie zmieniała Plan Finansowy FPMWł na rok 2015:

- 1) uchwałą nr 2/2015 z dnia 14.01.2015 r.,
- 2) uchwałą nr 5/2015 z dnia 25.02.2015 r.,
- 3) uchwałą nr 6/2015 z dnia 25.03.2015 r.,
- 4) uchwałą nr 7/2015 z dnia 19.05.2015 r.,
- 5) uchwałą nr 8/2015 z dnia 02.09.2015 r.,
- 6) uchwałą nr 9/2015 z dnia 07.10.2015 r.,

#### **4 Wydatki z FPMWł w roku 2015**

W 2015 roku Agencja Rynku Rolnego wypłaciła środki finansowe z Funduszu Promocji Mięsa Wołowego w wysokości **4 945 074,73 PLN**, z tego:

1. 2 724 813,24 PLN - za przedsięwzięcia zrealizowane i wypłacone w roku 2015 (załącznik 1),
2. 1 468 459,92 PLN - za przedsięwzięcia zrealizowane w roku 2014 i wypłacone w roku 2015 (załącznik 2),
3. 560 934,75 PLN - za przedsięwzięcia zrealizowane w roku 2013 i wypłacone w roku 2015 (załącznik 3),
4. 190 790,02 PLN – obsługa funduszu promocji oraz komisji zarządzających (3,5% rocznych wpływów na poszczególne fundusze promocji zgodnie z art. 5 ust. 1 ustawy o funduszach promocji produktów rolno-spożywczych),
5. 76,80 PLN – pozostałe wypłaty (provizje, opłaty).

#### **4.1 Wyплаты ze środków FPMWł za rok 2015 (Plan Finansowy FPMWł na rok 2015)**

W 2015 roku do Agencji Rynku Rolnego wpłynęło **22** wnioski o udzielenie wsparcia ze środków Funduszu Promocji Mięsa. Udzielone wsparcie ze środków FPMWł wynosi **5 453 969,45 PLN**.

Do dnia 31.12.2015 r. wpłynęło **23** wnioski o płatność wsparcia ze środków Funduszu Promocji Mięsa Wołowego. Do dnia 31.12.2015 r. wypłacono kwotę **2 724 813,24 PLN**, z czego wypłacona zaliczka wynosi 2 178 320,71 PLN.

Lista zadań realizowanych w roku 2015 na podstawie planu finansowego FPMWł stanowi *załącznik 4* do sprawozdania.

#### **4.2 Wyплаты dokonane w oparciu o wnioski złożone w roku 2015 z Planu Finansowego FPMWł na rok 2014**

W roku 2015 r. rozliczonych zostało 17 wniosków o płatność wsparcia ze środków Funduszu Promocji Mięsa Wołowego za rok 2014. Do dnia 31.12.2015 r. wypłacono w kwotę **1 468 459,92 PLN**.

Lista zadań wypłaconych w roku 2015 na podstawie planu finansowego FPMWł na rok 2014 stanowi *załącznik nr 5* do sprawozdania.

#### **4.3 Wyплаты dokonane w oparciu o wnioski złożone w roku 2015 z Planu Finansowego FPMWł na rok 2013**

W roku 2015 r. rozliczonych zostało 4 wnioski o płatność wsparcia ze środków Funduszu Promocji Mięsa Wołowego za rok 2013. Do dnia 31.12.2015 r. wypłacono w kwotę **560 934,75 PLN**.

Lista zadań wypłaconych w roku 2015 na podstawie planu finansowego FPMWł na rok 2013 stanowi *załącznik nr 6* do sprawozdania.

#### **4.4 Koszty związane z obsługą funduszu promocji oraz komisji zarządzającej**

Zgodnie z art. 5 ust. 1 koszty związane z realizacją przez Agencję Rynku Rolnego zadań, w art. 4 ust. 1 pkt 2, są pokrywane ze środków funduszy promocji. Wysokość tych kosztów nie może przekroczyć 3,5% rocznych wpływów na poszczególne

fundusze promocji. Zgodnie z art. 4 ust. 1 pkt 2 Prezes Agencji Rynku Rolnego zapewnia obsługę prawną oraz techniczno-biurową funduszy promocji oraz komisji zarządzających.

Agencja Rynku Rolnego na obsługę funduszy promocji oraz komisji zarządzających w roku 2015 z Funduszu Promocji Mięsa Wołowego rozliczyła w poszczególnych pozycjach kosztów 190 790,02 PLN, tj.:

§1		
1	Wynagrodzenie osobowe pracowników	89 499,51
2	Dodatkowe wynagrodzenie roczne	6 836,29
3	Wynagrodzenia bezosobowe	909,86
4	Składki na ubezpieczenie społeczne	17 381,79
6	Składki na ubezpieczenie zdrowotne	
5	Składki na Fundusz Pracy	2 040,63
7	Koszty podróży służbowych	1 023,37
8	Koszty zakupów materiałów i wyposażenia	2 591,16
9	Koszty zakupu pomocy naukowych, dydaktycznych i książek	755,86
10	Koszty zakupu materiałów papierniczych do sprzętu drukarskiego i urządzeń kserograficznych	
11	Koszty zakupu akcesoriów komputerowych, w tym programów i licencji	572,37
12	Koszty zakupu energii	2 608,38
13	Koszty zakupu usług remontowych	457,89
14	Koszty zakupu usług zdrowotnych	585,48
15	Koszty zakupu usług dostępu do sieci Internet	559,90
16	Koszty zakupu usług obejmujących tłumaczenia	260,28
17	Koszty zakupu usług innych niż te określone w pkt 13-16, w szczególności usług pocztowych, reklamowych dotyczących ogłoszeń, obwieszczeń i rozprowadzania pism	31 305,17
18	Opłaty z tytułu zakupu usług telekomunikacyjnych telefonii komórkowej	1 286,22
19	Opłaty z tytułu zakupu usług telekomunikacyjnych telefonii stacjonarnej	
20	Opłaty administracyjne i czynsze za budynki, lokale i pomieszczenia garażowe	31 992,08
§2	Koszty postępowania sądowego, egzekucyjnego, opłata skarbową	123,78

**Załącznik 1** Plan finansowy FPMWł na rok 2015 i jego realizacja

Lp.	Cel	Kwota przewidziana w planie finansowym [zł]	Kwota przyznana [zł]	Kwota wypłacona w 2015 r. [zł]	Szacunkowa kwota pozostała do wypłaty w kolejnych latach [zł]
1.	Działania mające na celu informowanie o jakości i cechach, w tym zaletach, mięsa wołowego	615 580,00	615 578,00	392 901,69	222 676,31
2.	Działania mające na celu promocję spożycia mięsa wołowego oraz jego przetworów	4 265 000,00	4 265 000,00	1 979 987,71	2 285 012,29
3.	Udział w wystawach i targach związanych z chowem lub hodowlą bydła mięsnego oraz produkcją lub przetwórstwem mięsa wołowego	214 293,10	214 292,53	181 264,09	33 028,44
4.	Badania rynkowe dotyczące spożycia mięsa wołowego oraz jego przetworów	0,00	0,00	0,00	0,00
5.	Badania naukowe i prace rozwojowe mające na celu poprawę jakości mięsa wołowego oraz jego przetworów, a także prowadzące do wzrostu jego spożycia	161 700,00	161 700,00	64 680,00	97 020,00
6.	Szkolenia producentów i przetwórców mięsa wołowego	148 510,63	148 510,63	59 000,00	89 510,63
7.	Działalność krajowych organizacji branżowych, w tym ich przedstawicieli, biorących udział w pracach specjalistycznych stałych roboczych komitetów organizacji międzynarodowych lub będących członkami statutowych organów tych organizacji, zajmujących się problemami rynku mięsa wołowego	52 231,75	48 888,29	46 979,75	1 908,54
	<b>Razem</b>	<b>5 457 315,48</b>	<b>5 453 969,45</b>	<b>2 724 813,24</b>	<b>2 729 156,21</b>



Załącznik 2 Plan finansowy FPMWł na rok 2014 i jego realizacja

Lp.	Cel	Kwota przewidziana w planie finansowym [zł]	Kwota przyznana [zł]	Kwota wypłacona w 2013 r. [zł]	Kwota wypłacona w 2014 r. [zł]	Kwota wypłacona w 2015 r. [zł]	Szacunkowa kwota pozostała do wypłaty w kolejnych latach [zł]
1.	Działania mające na celu informowanie o jakości i cechach, w tym zaletach, mięsa wołowego	157 533,60	157 500,00	0,00	126 000,00	0,00	31 500,00
2.	Działania mające na celu promocję spożycia mięsa wołowego oraz jego przetworów	4 047 905,09	4 026 588,67	28 000,00	2 978 352,81	1 014 422,94	0,00
3.	Udział w wystawach i targach związanych z chowem lub hodowlą bydła mięsnego oraz produkcją lub przetwórstwem mięsa wołowego	1 036 204,78	1 036 195,79	0,00	677 547,91	335 215,95	0,00
4.	Badania rynkowe dotyczące spożycia mięsa wołowego oraz jego przetworów	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
5.	Badania naukowe i prace rozwojowe mające na celu poprawę jakości mięsa wołowego oraz jego przetworów, a także prowadzące do wzrostu jego spożycia	176 200,00	176 200,00	0,00	106 798,97	34 161,03	35 240,00
6.	Szkolenia producentów i przetwórców mięsa wołowego	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
7.	Działalność krajowych organizacji branżowych, w tym ich przedstawicieli, biorących udział w pracach specjalistycznych stałych roboczych komitetów organizacji międzynarodowych lub będących członkami statutowych organów tych organizacji, zajmujących się problemami rynku mięsa wołowego	159 227,15	159 227,15	0,00	59 952,50	84 660,00	14 614,65
	<b>Razem</b>	<b>5 577 070,62</b>	<b>5 555 711,61</b>	<b>28 000,00</b>	<b>3 948 652,19</b>	<b>1 468 459,92</b>	<b>81 354,65</b>

**Załącznik 3** Plan finansowy FPMWł na rok 2013 i jego realizacja

Lp.	Cel	Kwota przewidziana w planie finansowym [zł]	Kwota przyznana [zł]	Kwota wypłacona w 2013 r. [zł]	Kwota wypłacona w 2014 r. [zł]	Kwota wypłacona w 2015 r. [zł]	Szacunkowa kwota pozostała do wypłaty w kolejnych latach [zł]
1.	Działania mające na celu informowanie o jakości i cechach, w tym zaletach, mięsa wołowego	684 236,70	684 236,70	336 484,68	179 554,85	0,00	155 610,00
2.	Działania mające na celu promocję spożycia mięsa wołowego oraz jego przetworów	3 251 245,63	3 251 239,71	1 497 214,45	837 958,89	487 016,90	333 333,34
3.	Udział w wystawach i targach związanych z chowem lub hodowlą bydła mięsnego oraz produkcją lub przetwórstwem mięsa wołowego	747 647,76	747 385,86	366 312,42	327 450,78	0,00	0,00
4.	Badania rynkowe dotyczące spożycia mięsa wołowego oraz jego przetworów	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
5.	Badania naukowe i prace rozwojowe mające na celu poprawę jakości mięsa wołowego oraz jego przetworów, a także prowadzące do wzrostu jego spożycia	44 050,00	44 050,00	17 620,00	26 430,00	0,00	0,00
6.	Szkolenia producentów i przetwórców mięsa wołowego	124 740,00	124 740,00	0,00	49 896,00	73 917,85	0,00
7.	Działalność krajowych organizacji branżowych, w tym ich przedstawicieli, biorących udział w pracach specjalistycznych stałych roboczych komitetów organizacji międzynarodowych lub będących członkami statutowych organów tych organizacji, zajmujących się problemami rynku mięsa wołowego	48 243,75	48 243,75	44 239,71	0,00	0,00	0,00
	<b>Razem</b>	<b>4 900 163,84</b>	<b>4 899 896,02</b>	<b>2 261 871,26</b>	<b>1 421 290,52</b>	<b>560 934,75</b>	<b>488 943,34</b>

**Załącznik 4** Lista zadań realizowanych ze środków Funduszu Promocji Mięsa Wołowego w oparciu o Plan Finansowy na rok 2015

LP	TYTUŁ ZADANIA	NR WNIOSKU	KWOTA W PLANIE	KWOTA UDZIELONEGO WSPARCIA	WYPŁACONE WSPARCIE W ROKU 2015	UWAGI
1	Smaki Europy - jakość i tradycja	FP-MWł-b-012/2015	1 500 000,00	1 500 000,00	600 000,00	Wyplacona zaliczka. Pozostała część do rozliczenia.
2	Smak jakości i tradycji prosto z Europy	FP-MWł-b-013/2015	500 000,00	500 000,00	200 000,00	Wyplacona zaliczka. Pozostała część do rozliczenia.
3	Zasmakuj w Europie	FP-MWł-b-001/2015	1 600 000,00	1 600 000,00	823 498,36	Wyplacona zaliczka i płatność za II etap. Pozostała część do rozliczenia.
4	EKOEUROPA-jakość i tradycja	FP-MWł-a-003/2015	450 000,00	450 000,00	243 949,81	Wyplacona zaliczka, płatność za I etap i płatność za II etap. Pozostała część do rozliczenia.
5	Kongres 2015	FP-MWł-g-002/2015	25 000,00	21 656,54	19 748,00	Wniosek rozliczony w całości.
6	Piknik Wołowy	FP-MWł-b-005/2015	150 000,00	150 000,00	88 093,00	Wyplacona zaliczka i płatność za I etap. Pozostała część wyplacona w 2016 r.
7	Mięso z Polski Anuga 2015	FP-MWł-c-015/2015	153 893,10	153892,53	138 854,71	Wniosek rozliczony w całości.
8	Wielkanoc - Mięsna Święta - Polska Tradycja 2015	FP-MWł-b-004/2015	40 000,00	40 000,00	39 996,35	Wniosek rozliczony w całości.
9	Świętomięś Polski 2015	FP-MWł-b-017/2015	50 000,00	50 000,00	20 000,00	Wyplacona zaliczka. Pozostała część do rozliczenia

LP	TYTUŁ ZADANIA	NR WNIOSKU	KWOTA W PLANIE	KWOTA UDZIELONEGO WSPARCIA	WYPŁACONE WSPARCIE W ROKU 2015	UWAGI
10	Dzień Dziecka w Ogrodach Prezesa Rady Ministrów	FP-MWł-b-009/2015	6 000,00	6 000,00	6 000,00	Wniosek rozliczony w całości.
11	Dożynki Prezydenckie 2015	FP-MWł-b-020/2015	28 000,00	28 000,00	28 000,00	Wniosek rozliczony w całości.
12	Mięsna Arena	FP-MWł-b-011/2015	30 000,00	30 000,00	12 000,00	Wypłacona zaliczka i płatność za I etap. Pozostała część wypłacona w 2016 r.
13	Jakość i różnorodność w promocji żywności	FP-MWł-f-022/2015	148 510,63	148 510,63	59 000,00	Wypłacona zaliczka. Pozostała kwota do rozliczenia.
14	Polska wołowina na polskim stole	FP-MWł-b-007/2015	231 000,00	231 000,00	92 400,00	Wypłacona zaliczka. Pozostała kwota do rozliczenia.
15	Składka członkowska UECEV	FP-MWł-g-021/2015	27 231,75	27 231,75	27 231,75	Wniosek rozliczony w całości.
16	Szlakiem polskiego mięsa	FP-MWł-a-016/2015	125 680,00	125 678,00	125 677,80	Wniosek rozliczony w całości.
17	Bukaciarnia 2015	FP-MWł-a-006/2015	39 900,00	39 900,00	23 274,08	Wniosek rozliczony w całości.
18	Polska wołowina - wołowina z przyszłością	FP-MWł-c-008/2015	29 400,00	29 400,00	11 760,00	Wypłacona zaliczka. Pozostała kwota do rozliczenia
19	II Forum sektora wołowiny	II Forum Sektora Wołowiny	161 700,00	161 700,00	64 680,00	Wypłacona zaliczka. Pozostała kwota do rozliczenia

LP	TYTUŁ ZADANIA	NR WNIOSKU	KWOTA W PLANIE	KWOTA UDZIELONEGO WSPARCIA	WYPŁACONE WSPARCIE W ROKU 2015	UWAGI
20	Zdrowe, bo wołowe	FP-MWł-b-019/2015	100 000,00	100 000,00	40 000,00	Wypłacona zaliczka. Pozostała kwota do rozliczenia
21	XI Krajowa Wystawa Bydła Simentalskiego	FP-MWł-c-010/2015	31 000,00	31 000,00	30 649,38	Wniosek rozliczony w całości.
22	Polska wołowina dla każdego	FP-MWł-b-018/2015	30 000,00	30 000,00	30 000,00	Wniosek rozliczony w całości.
<b>RAZEM:</b>			<b>5 457 315,48</b>	<b>5 453 969,45</b>	<b>2 724 813,24</b>	

**Załącznik 5** Lista zadań realizowanych ze środków Funduszu Promocji Mięsa Wołowego w oparciu o Plan Finansowy na rok 2014

LP	TYTUŁ ZADANIA	NR WNIOSKU	KWOTA W PLANIE	KWOTA UDZIELONEGO WSPARCIA	WYPŁACONE WSPARCIE W ROKU 2013	WYPŁACONE WSPARCIE W ROKU 2014	WYPŁACONE WSPARCIE W ROKU 2015	UWAGI
1	Festiwal Podkarpackiej Wołowiny	FP-MWł-b-020/2014	138 000,00	138 000,00	0,00	55 000,00	82 559,92	Wniosek rozliczony w całości.
2	X Krajowa Wystawa Bydła Simentalskiego w Rudawce Rymanowskiej	FP-MWł-c-019/2014	110 000,00	110 000,00	0,00	44 000,00	63 473,97	Wniosek rozliczony w całości.
3	Refundacja kosztów składki członkowskiej Polskiego Związku Hodowców Bydła Simentalskiego w Światowej Federacji Hodowców Bydła Simentalskiego, zwrot kosztów kwalifikowanych uczestnictwa w Kongresie Światowej Federacji 2014 r.	FP-MWł-g-007/2014	83 500,00	83 500,00	0,00	33 400,00	50 100,00	Wniosek rozliczony w całości.
4	Zdrowe bo wołowe - organizacja degustacji wołowiny oraz ocena jej wartości kulinarnych, odżywczych i zdrowotnych połączona z panelem dyskusyjnym - Produkcja wołowiny wysokiej jakości w oparciu o krzyżowanie towarowe bydła	Fp-MWł-b-026/2014	100 000,00	100 000,00	0,00	40 000,00	59 918,10	Wniosek rozliczony w całości.

LP	TYTUŁ ZADANIA	NR WNIOSKU	KWOTA W PLANIE	KWOTA UDZIELONEGO WSPARCIA	WYPŁACONE WSPARCIE W ROKU 2013	WYPŁACONE WSPARCIE W ROKU 2014	WYPŁACONE WSPARCIE W ROKU 2015	UWAGI
5	Piknik Wołowy	FP-MWł-b-004/2014	250 000,00	250 000,00	0,00	200 000,00	46 470,10	Wniosek rozliczony w całości.
6	Udział w targach Polagra Food 2014	Fp-MWł-c-025/2014	160 000,00	159 991,01	0,00	63 996,00	95 995,01	Wniosek rozliczony w całości.
7	Polska wołowina - wołowina z przyszłością	FP-MWł-c-005/2014	126 000,00	126 000,00		100 800,00	24 875,48	Wniosek rozliczony w całości.
8	Kwartalnik	FP-MWł-e-008/2014	176 200,00	176 200,00	0,00	106 798,97	34 161,03	Wypłacona zaliczka, płatność za I, II i III etap. Pozostała część do rozliczenia.
9	Promocja bydła mięsnego pochodzącego z polskich hodowli na rynkach zagranicznych	FP-MWł-c-013/2014	232 404,00	232 404,00	0,00	151 551,60	62 156,29	Wniosek rozliczony w całości.
10	Polska wołowina na polskim stole	FP-MWł-b-006/2014	524 840,00	524 840,00	0,00	419 872,00	104 968,00	Wniosek rozliczony w całości.
11	Dożynki Prezydenckie 2014	FP-MWł-b-024/2014	60 060,00	60 000,00	0,00	24 000,00	35 997,02	Wniosek rozliczony w całości.

LP	TYTUŁ ZADANIA	NR WNIOSKU	KWOTA W PLANIE	KWOTA UDZIELONEGO WSPARCIA	WYPŁACONE WSPARCIE W ROKU 2013	WYPŁACONE WSPARCIE W ROKU 2014	WYPŁACONE WSPARCIE W ROKU 2015	UWAGI
12	Świętomięś Polski 2014	FP-MWł-b-023/2014	211 428,00	211 428,00	0,00	84 571,20	126 342,44	Wniosek rozliczony w całości.
13	Promocja polskiej wołowiny w związku z mistrzostwami Europy w Barbeque	FP-MWł-b-010/2014	206 640,00	206 640,00	0,00	82 656,00	123 984,00	Wniosek rozliczony w całości.
14	Polska sztuka jakości gwarantowana systemami jakości	FP-MWł-c-021/2014	151 000,78	151 000,78	0,00	60 400,31	88 715,20	Wniosek rozliczony w całości.
15	Czas na wołowinę, czyli Wielka Bitwa Kulinarna	FP-MWł-b-014/2014	2 171 342,39	2 170 917,00	0,00	1 736 733,60	434 183,36	Wniosek rozliczony w całości.
16	Wsparcie promocji polskiej żywności poprzez niwelowanie barier w eksporcie	FP-MWł-g-027/2014	49 174,65	49 174,65	0,00	0,00	34 560,00	Wypłacona zaliczka i płatność za I etap. Pozostała część do rozliczenia.
<b>RAZEM:</b>			<b>4 908 123,42</b>	<b>4 907 595,44</b>	<b>0,00</b>	<b>3 329 779,68</b>	<b>1 468 459,92</b>	



**Załącznik 6** Lista zadań realizowanych ze środków Funduszu Promocji Mięsa Wołowego w oparciu o Plan Finansowy na rok 2013

LP	TYTUŁ ZADANIA	NR WNIOSKU	KWOTA W PLANIE	KWOTA UDZIELONEGO WSPARCIA	WYPŁACONE WSPARCIE W ROKU 2013	WYPŁACONE WSPARCIE W ROKU 2014	WYPŁACONE WSPARCIE W ROKU 2015	UWAGI
1	Tradycja i jakość europejskiego mięsa	FP-MWł-b-020/2013	1 000 000,00	1 000 000,00	330 000,00	0,00	336 666,66	Wypłacona zaliczka i płatność za etapy. Pozostała część do rozliczenia.
2	Warsztat - "Polska wołowina - wołowina z przyszłością"	Fp-MWł-f-029/2013	124 740,00	124 740,00	0,00	49 896,00	73 917,85	Wniosek rozliczony w całości.
3	Konkurs kulinarny - "Polska wołowina - Wołowina z przyszłością"	FP-MWł-b-027/2013	250 350,00	250 350,00	0,00	100 140,00	134 852,24	Wniosek rozliczony w całości.
4	Kuchnia w drodze	FP-MWł-b-023/2013	77 490,00	77 490,00	30 996,00	30 996,00	15 498,00	Wniosek rozliczony w całości.
<b>RAZEM:</b>			<b>1 711 930,00</b>	<b>1 711 930,00</b>	<b>464 736,00</b>	<b>181 032,00</b>	<b>560 934,75</b>	