

# UCHWAŁA Nr 10/2013

Komisji Zarządzającej Funduszu Promocji Owoców i Warzyw

z dnia 6 grudnia 2013 r.

w sprawie zmiany Planu Finansowego

Funduszu Promocji Owoców i Warzyw na rok 2013

Działając na podstawie art. 8 ust. 5, art. 12 ust. 1 pkt 3 w zw. z ust. 2 ustawy z dnia 22 maja 2009 r. o funduszach promocji produktów rolno-spożywczych (Dz. U. Nr 97. poz. 799 z późn. zm.), w zw. z § 5 ust. 1 Regulaminu Komisji Zarządzającej Funduszu Promocji Owoców i Warzyw stanowiącego załącznik do uchwały nr 01/09 Komisji Zarządzającej Funduszu Promocji Owoców i Warzyw z dnia 30.11.2009 r. zm. uchwałą 01/12 z dn. 02.04.2012 oraz zgodnie z Zasadami gospodarowania środkami finansowymi Funduszu Promocji Owoców i Warzyw stanowiącymi załącznik do uchwały 09/2013 Komisji Zarządzającej Funduszu Promocji Owoców i Warzyw z dnia 06.12.2013 r., uchwała się, co następuje:

## § 1

Komisja Zarządzająca Funduszu Promocji Owoców i Warzyw **postanawia wykreślić** z Planu Finansowego Funduszu Promocji Owoców i Warzyw na rok 2013 zadanie nr 6 „EKOEUROPA – Jakość i Tradycja” w kwocie 450 000,00 PLN.

## § 2

Plan Finansowy Funduszu Promocji Owoców i Warzyw na rok 2013 stanowi załącznik do niniejszej uchwały.

## § 3

Uchwała wchodzi w życie w dniu podjęcia.



PRZEWODNICZĄCY KOMISJI



SEKRETARZ KOMISJI



## Plan Finansowy Funduszu Promocji Owoców i Warzyw na rok : 2013

1. Zgodnie z art. 2 ust. 2 pkt 7 ustawy z dnia 22 maja 2009 r. o funduszach promocji produktów rolno - spożywczych, środki Funduszu Promocji Owoców i Warzyw mogą zostać przeznaczone na:

- a) działania mające na celu informowanie o jakości i cechach, w tym zaletach, owoców lub warzyw oraz ich przetworów,
- b) działania mające na celu promocję spożycia owoców lub warzyw oraz ich przetworów, w szczególności przez dzieci i młodzież,
- c) udział w wystawach i targach związanych z produkcją owoców lub warzyw oraz ich przetworów lub przetwórstwem owoców i warzyw,
- d) badania rynkowe dotyczące spożycia owoców lub warzyw oraz ich przetworów,
- e) badania naukowe i prace rozwojowe mające na celu poprawę jakości owoców lub warzyw oraz ich przetworów, a także prowadzące do wzrostu ich spożycia,
- f) szkolenia producentów i przetwórców owoców lub warzyw,
- g) działalność krajowych organizacji branżowych, w tym ich przedstawicieli, biorących udział w pracach specjalistycznych stałych i roboczych komitetów organizacji międzynarodowych lub będących członkami statutowych organów tych organizacji, zajmujących się problemami rynku owoców lub warzyw.

2. Stan rachunku bankowego Funduszu Promocji Owoców i Warzyw na dzień 01.01.2013 r. wynosi:	5 597 710,27 zł
3. Prognozowany stan rachunku bankowego Funduszu Promocji Owoców i Warzyw na dzień 31.12.2013 r. wyniesie,	4 946 967,14 zł
1) zobowiązań Funduszu przewidzianych do wypłaty w 2013 r. z planu finansowego na rok 2011 i 2012:	5 268 351,40 zł
2) zobowiązań Funduszu przewidzianych do wypłaty w 2013 r. z planu finansowego na rok 2013:	2 385 304,75 zł
3) zobowiązań Funduszu związanych z kosztami Agencji Rynku Rolnego:	253 991,66 zł
4) należności Funduszu (dochody) przewidziane do wpłaty w roku 2013:	7 256 904,68 zł
4. na realizację poszczególnych zadań (szczegółowe zestawienie zadań finansowanych lub współfinansowanych ze środków Funduszu Promocji Owoców i Warzyw zawarte jest w załączniku do planu finansowego) przeznaczona jest łącznie kwota	2 766 118,75 zł
5. Wysokość limitu, o którym mowa w art. 9 ust. 4 ustawy z dnia 22 maja 2009 r. o funduszach promocji produktów rolno - spożywczych wynosi:	414 917,81 zł
6. Wykorzystanie limitu, o którym mowa w pkt 5 wynosi:	58 240,00 zł



Szczegółowe zestawienie zadań finansowanych lub współfinansowanych ze środków Funduszu Promocji Owoców i Warzyw w roku 2013

Lp	Nazwa zadania	Cel ustawy	Opis	Budżet zadania [w PLN]	Wysokość wsparcia z FP [w PLN]	Nr uchwały	Uwagi	Długość trwania w latach
1	Jedz witaminy i wracaj do zdrowia	b	Propozycja złożona przez Związek Sadowników RP. Kampania prowadzona w szpitalach ze szczególnym uwzględnieniem oddziałów dziecięcych na terenie województw: mazowieckiego, lubelskiego, świętokrzyskiego, łódzkiego, kujawsko - pomorskiego.	703 500,00	703 500,00	05/2012		2
2	Pora na pomidora, czyli jak tu nie kochać polskich warzyw i owoców	b	Propozycja złożona przez Federację Branżowych Związków Producentów Rolnych. Celem kampanii jest zachęcenie do spożywania owoców i warzyw, a w rezultacie - zwiększenie spożycia tych produktów	578 808,75	578 808,75	5/2012		1
3	Uczestnictwo KUPS w pracach AJUN, EQCS i SGF w 2013 r.	g	Kontynuacja członkostwa Stowarzyszenia Krajowa Unia Producentów Soków (KUPS) w europejskim Stowarzyszeniu producentów Soków (AJUN, Europejskim Systemie Kontroli Jakości soków, nektarów i napojów z owoców oraz warzyw (EQCS) i Wspólnocie Ochronnej Przemysłu Sokowniczego. Udział w posiedzeniach i pracach w grupach roboczych w ww. międzynarodowych organizacjach branżowych.	194 397,00	50 000,00	5/2012		1
4	Udział w spotkaniach World Apple and Pear Association	g	Propozycja złożona przez Towarzystwo Rozwoju Sądów Karbowych. Opłata składki członkowskiej w WAPA.	8 240,00	8 240,00	4/2013		1
5	5 porcji warzyw, owoców lub soku III	b	Propozycja złożona przez Krajową Unię Producentów Soków. Kontynuacja działań mających na celu zachęcenie dzieci i młodzieży do spożywania owoców i warzyw.	1 200 570,00	1 200 570,00	4/2013		2

Szczegółowe zestawienie zadań finansowanych lub współfinansowanych ze środków Funduszu Promocji Owoców i Warzyw w roku 2013

Lp	Nazwa zadania	Cel ustawy	Opis	Budżet zadania [w PLN]	Wysokość wsparcia z FP [w PLN]	Nr uchwały	Uwagi	Długość trwania w latach
6	EKOEUROPA – Jakość i Tradycja	a	Propozycja złożona przez Ogólnopolskie Stowarzyszenie Przetwórców i Producentów Produktów Ekologicznych "Polska Ekologia". Działania w ramach kampanii obejmują promocję polskich produktów ekologicznych na rynkach pozaunijnych w tym Japonii, Singapuru oraz Stanów Zjednoczonych Ameryki Północnej.	13 358 230,74	450 000,00	6/2013	wykreślone z PF na 2013 Uchwałą nr 10/2013, przyjęty do Planu Finansowego na 2014 Uchwałą nr 11/2013	3
7	Ziemniak - Król warzyw - zestaw akcji promocyjnych	b	Propozycja złożona przez Stowarzyszenie Polski Ziemniak. Podstawą działania jest szeroka akcja promocyjna i transfer wiedzy o ziemniaku jak również przeciwdziałanie stereotypom	210 000,00	210 000,00	6/2013		1
8	Konferencja "Przyszłość polskiego jabłka"	b	Propozycja Towarzystwa Rozwoju Sądów Karłowych. Międzynarodowa konferencja na Uniwersytecie Przyrodniczym w Lublinie. Cel - wymiana doświadczeń nt. rozwoju i sposobów produkcji.	40 000,00	15 000,00	07/2013		1
				2 935 515,75	2 766 118,75			