

Sprawozdanie rzeczowe za rok 2022

Komisji Zarządzającej Funduszu Promocji Mięsa Końskiego

W roku 2022 zrealizowano 4 zadania współfinansowane z Funduszu Promocji Mięsa Końskiego

I. Zestawienie zadań zrealizowanych w 2022 roku przedstawia poniższa tabela:

Lp.	Tytuł zadania	Podmiot realizujący zadanie	Kwota wypłacona w 2022 [zł]	Środki przekazu
1	Dofinansowanie artykułów o hodowli koni zimnokrwistych w kwartalniku "Hodowca i Jeździec"	Polski Związek Hodowców Koni	3 000,00	Promocja hodowli koni zimnokrwistych
2	Wystawy Koni Zimnokrwistych	Polski Związek Hodowców Koni	109 534, 26	Nagrody rzeczowe, druk katalogów, wynajem obiektów
3	Międzynarodowy Czempionat Koni Ardeńskich	Polski Związek Hodowców Koni	20 000,00	Promocja hodowli koni, transport koni na wystawę we Francji
4	Ogólnopolski Młodzieżowy Czempionat Koni Ras Zimnokrwistych	Polski Związek Hodowców Koni	19 100,00	Druk katalogów, plakatów, zaproszeń. Nagrody rzeczowe dla hodowców najlepszych koni zimnokrwistych, zakwaterowanie i wyżywienie.

Wszystkie zadania koncentrowały się wokół różnych form promocji, realizowane były zgodnie z celami ustawy o funduszach promocji i produktów rolno-spożywczych, tj.:

1. działania mające na celu informowanie o jakości i cechach, w tym zaletach, mięsa końskiego,
2. udział w wystawach i targach związanych z chowem lub hodowlą koni oraz produkcją lub przetwórstwem mięsa końskiego,
3. szkolenia producentów i przetwórców mięsa końskiego,
4. działania mające na celu informowanie o jakości i cechach, w tym zaletach, mięsa końskiego,
5. Działalność krajowych organizacji branżowych, w tym ich przedstawicieli, biorących udział w pracach specjalistycznych stałych i roboczych komitetów organizacji międzynarodowych lub będących członkami statutowych organów tych organizacji, zajmujących się problemami rynku końskiego.