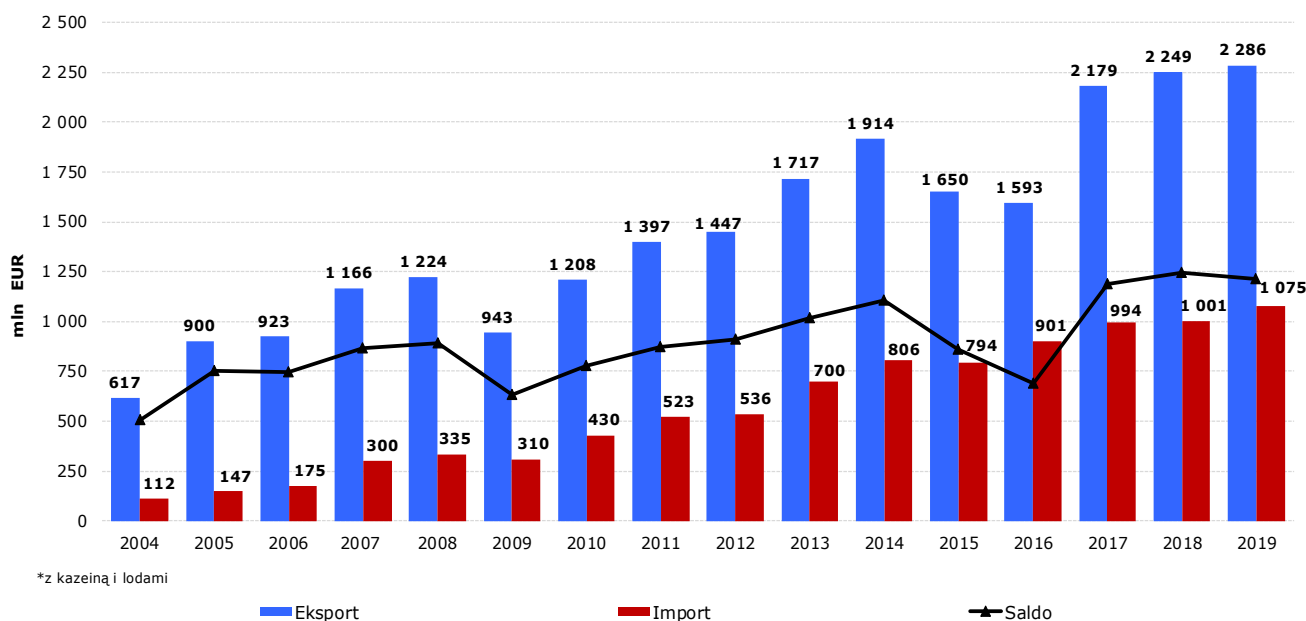


Polski handel zagraniczny produktami mlecznymi¹

Notowany w 2019 r. globalny popyt na artykuły mleczarskie wpływał stymulująco na ich wywóz z Polski. W efekcie krajowa branża mleczarska uzyskała rekordowe wpływy z eksportu produktów mlecznych. Ze wstępnych danych Ministerstwa Finansów wynika, że w 2019 r. wartość wywiezionych artykułów mleczarskich osiągnęła poziom 2,29 mld EUR (9,82 mld zł), o blisko 2% wyższy niż w bardzo dobrym 2018 r. Jednocześnie wydatki na zakup tego asortymentu poza granicami naszego kraju były o 7% większe od notowanych w 2018 r. i wyniosły 1,08 mld EUR (4,62 mld zł). Dodatkowo saldo handlu zagranicznego ukształtowało się na poziomie 1,21 mld EUR (5,20 mld zł), o 3% niższym niż w 2018 r.

Polski handel zagraniczny produktami mlecznymi*



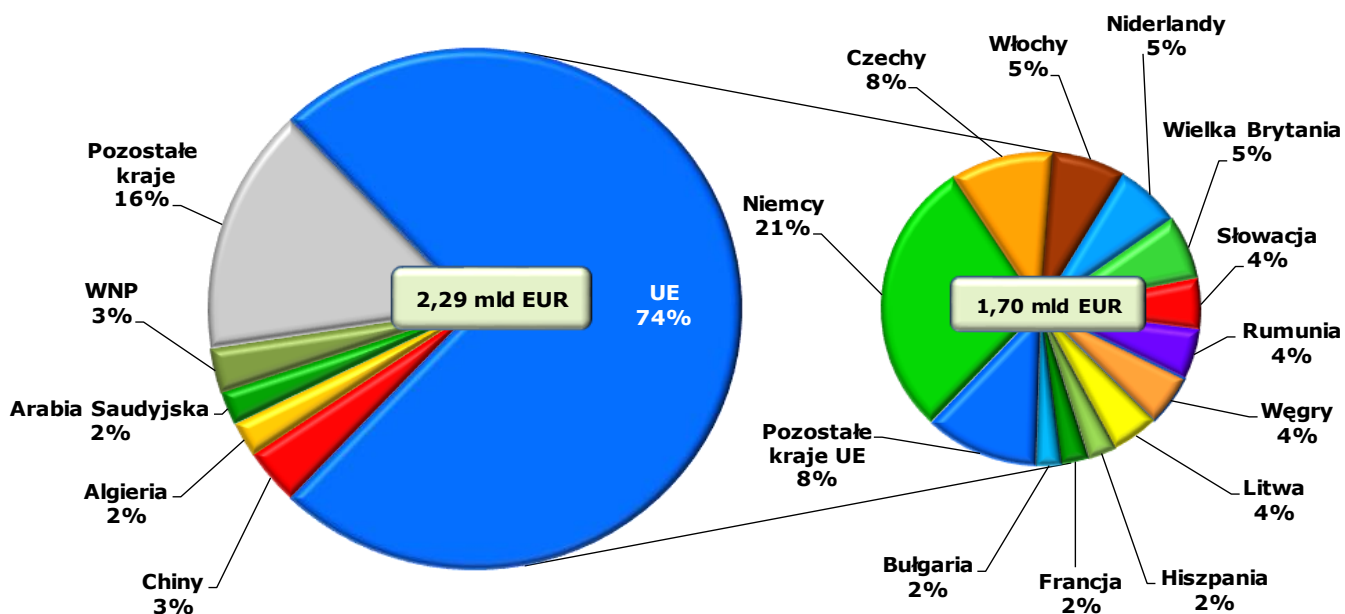
Źródło: opracowanie Biura Analiz i Strategii KOWR na podstawie danych Ministerstwa Finansów, 2019 r. dane wstępne.

Produkty mleczne z Polski tradycyjnie eksportowane były przede wszystkim do UE. W 2019 r. udział tych krajów w wartości wywozu wyniósł 74,2% wobec 78,7% w 2018 r. Jednocześnie wpływy uzyskane z eksportu do UE obniżyły się o 4%, do 1,7 mld EUR. Głównymi odbiorcami produktów mlecznych były: Niemcy (21% wartości – 488 mln EUR),

¹ Wyniki polskiego handlu zagranicznego produktami mlecznymi dotyczą artykułów o kodach CN 0401–0406, 2105 oraz wybranych produktów z pozycji CN 3501.

Czechy (8% – 176 mln EUR), Włochy (5,5% – 125 mln EUR), Niderlandy i Wielka Brytania (po 5% – odpowiednio 113 mln EUR i 111 mln EUR) oraz Słowacja, Rumunia, Węgry i Litwa (po 4%). Udział wywozu artykułów mleczarskich do krajów WNP od 2014 r. jest niewielki i w 2019 r. wyniósł 2,7%. Jednak łączna wartość wyeksportowanych produktów do tego ugrupowania była blisko dwukrotnie większa niż w 2018 r. i wyniosła 62,5 mln EUR. Udział krajów pozaunijnych, nienależących do WNP w wywozie produktów mlecznych był o 3 pp. większy od notowanego rok wcześniej i wyniósł 23%. Spośród tych krajów największy udział w eksporcie miały: Chiny (3,5% wartości wywozu – 80 mln EUR), a także Algieria i Arabia Saudyjska (po około 2% – odpowiednio 50 mln EUR i 48 mln EUR).

Struktura geograficzna polskiego eksportu produktów mlecznych w 2019 r.



Źródło: opracowanie Biura Analiz i Strategii KOWR na podstawie wstępnych danych Ministerstwa Finansów.