

SPRAWOZDANIE
Z WYKONANIA PLANU FINANSOWEGO
FUNDUSZU PROMOCJI RYB
W 2023 R.

WARSZAWA, 2024-02-29

Spis treści

1	PODSTAWA PRAWNA FUNKCJONOWANIA FPR	3
2	WPŁYWY NA FPR	5
2.1	PRZEPIŁYWY ŚRODKÓW FINANSOWYCH NA RACHUNKU FPR	7
2.2	KWOTY ZADEKLAROWANE DO WPŁAT NA FPR	9
2.3	KONTROLA I WINDYKACJA WPŁAT NA FUNDUSZE PROMOCJI	11
2.4	PRZEDAWNIEŃ ZOBOWIĄZAŃ	13
3	PLAN FINANSOWY FPR NA ROK 2023	13
4	WYDATKI Z FPR W ROKU 2023	15
4.1	WYPŁATY DOKONANE W OPARCIU O WNIOSKI ZŁOŻONE W ROKU 2023 (PLAN FINANSOWY FPR NA ROK 2023)	15
4.2	WYPŁATY DOKONANE W OPARCIU O WNIOSKI ZŁOŻONE W ROKU 2023 Z PLANU FINANSOWEGO FPR NA ROK 2022	16
4.3	KOSZTY ZWIĄZANE Z OBSŁUGĄ FUNDUSZU PROMOCJI ORAZ KOMISJI ZARZĄDZAJĄCEJ	16

1 Podstawa prawna funkcjonowania FPR

Fundusz Promocji Ryb został utworzony na mocy ustawy z dnia 22 maja 2009 roku o funduszach promocji produktów rolno-spożywczych (Dz. U. z 2021 r. poz. 1496), zwanej dalej „ustawą”, a swoje funkcjonowanie rozpoczął w lipcu 2009 roku.

Zgodnie z art. 2 ust. 2 pkt 9 ww. ustawy Fundusz Promocji Ryb (zwany dalej FPR) wspiera następujące cele:

- a) działania mające na celu informowanie o jakości i cechach, w tym zaletach ryb oraz ich przetworów,
- b) działania mające na celu promocję spożycia ryb i ich przetworów,
- c) udział w wystawach i targach związanych z połowem, chowem, hodowlą lub przetwórstwem ryb,
- d) badania rynkowe dotyczące spożycia ryb i ich przetworów,
- e) badania naukowe i prace rozwojowe mające na celu poprawę jakości ryb oraz ich przetworów, a także prowadzące do wzrostu ich spożycia,
- f) szkolenia producentów i przetwórców ryb,
- g) działalność krajowych organizacji branżowych, w tym ich przedstawicieli, biorących udział w pracach specjalistycznych stałych i roboczych komitetów organizacji międzynarodowych lub będących członkami statutowych organów tych organizacji, zajmujących się problemami rynku ryb.

Zgodnie z art. 8 ust. 1 ww. ustawy gospodarka finansowa funduszy prowadzona jest na podstawie:

- 1) zasad gospodarowania środkami finansowymi danego funduszu promocji,
- 2) planu finansowego danego funduszu promocji.

W świetle art. 10 pkt 9 ww. ustawy dla każdego z funduszy tworzy się Komisję Zarządzającą, w skład której wchodzi 9 członków, przy czym Komisja Zarządzająca Funduszu Promocji Ryb składa się z:

- 1) 5 członków reprezentujących podmioty prowadzące działalność w zakresie połowu ryb śródlądowych lub morskich oraz chowu lub hodowli ryb, wybranych spośród kandydatów zgłoszonych przez ogólnokrajowe organizacje tych podmiotów,
- 2) 3 członków reprezentujących zakłady przetwórcze ryb oraz niebędące zakładami przetwórczymi podmioty skupujące ryby, wybranych spośród kandydatów zgłoszonych przez ogólnokrajowe organizacje zrzeszające zakłady przetwórcze ryb oraz niebędące zakładami przetwórczymi podmioty skupujące ryby,
- 3) członka reprezentującego izby rolnicze, wybranego spośród kandydatów zgłoszonych przez Krajową Radę Izb Rolniczych.

Zgodnie z art. 12 ust. 1 ustawy do zadań komisji zarządzających należy:

- reprezentowanie interesów branż w zakresie zarządzania funduszem promocji właściwym dla danej branży,
- ustalanie zasad gospodarowania środkami finansowymi danego funduszu promocji,
- ustalenie planu finansowego danego funduszu promocji,
- sporządzanie sprawozdania rzeczowego danego funduszu promocji,
- uchwalenie regulaminu danej komisji,
- opracowywanie strategii promocji dla branż, których dotyczą fundusze promocji.

Zgodnie z art. 13 ust. 1 ustawy komisje zarządzające przekazują ministrowi właściwemu do spraw rynków rolnych:

- regulamin danej komisji,

- zasady gospodarowania środkami finansowymi danego funduszu promocji i plany finansowe danego funduszu promocji w zakresie realizacji celów,
- sprawozdania rzeczowe i sprawozdania z wykonania planu finansowego funduszy promocji,
- strategię promocji opracowaną dla branży.

2 Wpływy na FPR

Zgodnie z art. 3 ust. 2 oraz ust. 3 pkt 8 ustawy o funduszach promocji produktów rolno - spożywczych są trzy grupy podmiotów zobowiązanych do naliczania, pobierania i przekazywania wpłat na

Fundusz Promocji Ryb:

- przedsiębiorcy będący podatnikami podatku od towarów i usług w rozumieniu ustawy o VAT, którzy skupują ryby od podmiotów o których mowa w art. 2 pkt. 19 ustawy o VAT (tj. rolników ryczałtowych) w celu przetworzenia lub odprzedaży,
- przedsiębiorcy będący podatnikami podatku od towarów i usług w rozumieniu ustawy o VAT, którzy prowadzą działalność w zakresie połowu ryb w wodach śródlądowych lub morskich,
- przedsiębiorcy będący podatnikami podatku od towarów i usług w rozumieniu ustawy o VAT, którzy prowadzą działalność w zakresie chowu lub hodowli ryb.

W przypadku przedsiębiorców, którzy skupują ryby od rolników ryczałtowych w celu przetworzenia lub odprzedaży wpłaty na Funduszu Promocji Ryb naliczane są wyłącznie od dostaw ryb realizowanych przez rolników ryczałtowych. Wpłaty na fundusz naliczane są na podstawie faktur za ryby zakupione przez przedsiębiorców zobowiązanych do

naliczania, pobierania i przekazywania wpłat w wysokości 0,1 % wartości netto zakupionych ryb.

Kwota naliczona na fundusz promocji jest pobierana z należności za ryby dostarczone do przedsiębiorców zobowiązanych do naliczania, pobierania i przekazywania wpłat, a pobranie jest potwierdzane przez przedsiębiorcę w formie pisemnego oświadczenia. Oświadczenie, może być sporządzone w dowolnej formie i układzie, pod warunkiem zachowania formy pisemnej oraz uwzględnienia przynajmniej następujących informacji:

- nazwy, siedziby i adresu albo imienia, nazwiska, miejsca zamieszkania i adresu przedsiębiorcy oraz podmiotu, od którego naliczono i pobrano tę wpłatę,
- określenia wartości i rodzaju towaru, stanowiącego podstawę wpłaty,
- kwoty pobranej z tytułu wpłaty na dany fundusz promocji od zbytego towaru.

Wpłaty pobrane od dostawców są gromadzone przez przedsiębiorców zobowiązanych do naliczania, pobierania i przekazywania wpłat do zakończenia kwartału.

W przypadku:

- przedsiębiorcy będący podatnikami podatku od towarów i usług w rozumieniu ustawy o VAT, którzy prowadzą działalność w zakresie połowu ryb w wodach śródlądowych lub morskich;
- przedsiębiorcy będący podatnikami podatku od towarów i usług w rozumieniu ustawy o VAT, którzy prowadzą działalność w zakresie chowu lub hodowli ryb, wpłaty na Fundusz Promocji Ryb są naliczane samodzielnie przez przedsiębiorcę w wysokości 0,1 % od wartości netto zbytych ryb. Przedsiębiorca, na podstawie faktur za zbyte ryby, po zakończeniu kwartału powinien samodzielnie:

- wyliczyć kwotę wpłaty na fundusz promocji,
- sporządzić deklarację wpłaty na fundusze promocji produktów rolno - spożywczych na formularzu udostępnionym przez Krajowy Ośrodek Wsparcia Rolnictwa,
- dokonać wpłaty na rachunek danego funduszu promocji.

Za przekroczenie terminu płatności naliczane są odsetki za zwłokę liczone jak od zaległości podatkowych. Zgodnie z art. 53 § 3 Ordynacji podatkowej przedsiębiorca obowiązany jest sam naliczyć kwotę odsetek za zwłokę we wpłatach na fundusz promocji, a następnie, zgodnie z art. 55 § 1 Ordynacji podatkowej wpłacić ją na konto Funduszu bez wezwania organu.

2.1 Przepływy środków finansowych na rachunku FPR

Zgodnie z art. 7 ust. 2 ustawy o funduszach promocji produktów rolno - spożywczych źródłami finansowania Funduszu są:

- 1) wpłaty,
- 2) odsetki bankowe od środków pieniężnych gromadzonych na rachunku bieżącym Funduszu oraz z tytułu oprocentowania lokat,
- 3) darowizny i zapisy.

W roku 2023 źródłem finansowania Funduszu były wpłaty dokonywane przez podmioty wymienione w art. 3 ust. 3 pkt 8 ustawy o funduszach promocji produktów rolno - spożywczych w wysokości 0,1 % wartości netto zakupionych/sprzedanych ryb, odsetki bankowe oraz odsetki od należności.

Stan środków finansowych Funduszu Promocji Ryb na dzień 01.01.2023 r. wynosił **1 286 914,28 PLN**, natomiast na dzień 31.12.2023 r. wynosił **1 025 277,91 PLN**.

W okresie od 01.01.2023 r. do 31.12.2023 r. podmioty zobowiązane do wpłat przekazały na Fundusz Promocji Ryb **661 149,82 PLN**. Z uwagi na dokonywanie przez podmioty zobowiązane do wpłat na inne fundusze mylnych przelewów, które spowodowane jest nieuważnym wyborem rachunku, na który należy dokonać wpłaty, jak również z powodu nadmiernych wpłat określonych decyzjami w sprawie stwierdzenia nadpłaty - organ w ramach administrowania rachunkami bankowymi dokonał transferu środków z konta FPR na właściwe konta funduszy promocji oraz zwrotu środków na rachunki bankowe podmiotów, w łącznej wysokości **878,37 PLN**. W związku z powyższym rzeczywista kwota wpłat (skorygowana o dokonane transfery), która w 2023 roku zasilila rachunek bankowy Funduszu Promocji Ryb z tytułu wpłat wyniosła **660 271,45 PLN**.

Dodatkowo konto Funduszu zostało zasilone:

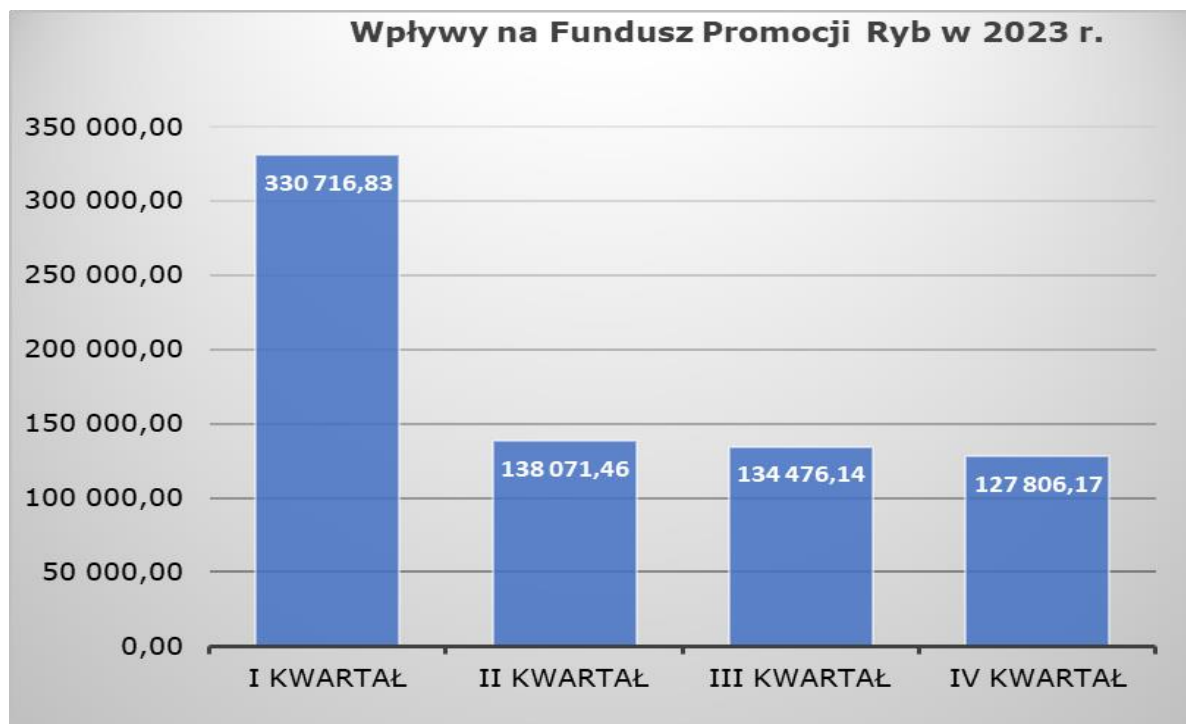
- odsetkami od lokat w kwocie **62 899,22 PLN**,
- odsetkami od należności **7 883,93 PLN**,
- kosztami upomnień w kwocie **16,00 PLN**.

Podsumowując, łączne wpływy na rachunek Funduszu Promocji Ryb w 2023 roku wyniosły **731 070,60 PLN**.

Wpływy w poszczególnych kwartałach roku 2023 przedstawiały się następująco:

- w I kwartale 2023 wyniosły **330 716,83 PLN**,
- w II kwartale 2023 wyniosły **138 071,46 PLN**,
- w III kwartale 2023 wyniosły **134 476,14 PLN**,
- w IV kwartale 2023 wyniosły **127 806,17 PLN**.

Wykres nr 1. Wysokość wpływów w poszczególnych kwartałach 2023 roku (w PLN)



2.2 Kwoty zadeklarowane do wpłat na FPR

Zgodnie z art. 6 ust. 1 pkt 2 lit. a) ustawy o funduszach promocji produktów rolno - spożywczych podmioty zobowiązane do wpłat na fundusz składają Dyrektorowi Generalnemu KOWR deklaracje, w których wykazują wysokość zobowiązania na rzecz danego funduszu promocji, z wyszczególnieniem odrębnie kwoty naliczonej i kwoty pobranej, za okresy kwartalne, w terminie do 25 dnia miesiąca następującego po każdym kolejnym kwartale. Podmioty zobowiązane do wpłat na FPR zadeklarowały za rok 2023 wpłaty w wysokości **287 137,00 PLN**. Podmioty zobowiązane do wpłat składają wymienione deklaracje Dyrektorowi Generalnemu KOWR za pośrednictwem Oddziałów Terenowych KOWR właściwych dla siedziby przedsiębiorcy.

Rozkład kwot (w PLN) z deklaracji złożonych w 2023 r. w rozbiciu na województwa przedstawia Wykres nr 2.

Wykres nr 2. Suma kwot z deklaracji złożonych w 2023 r. (PLN)

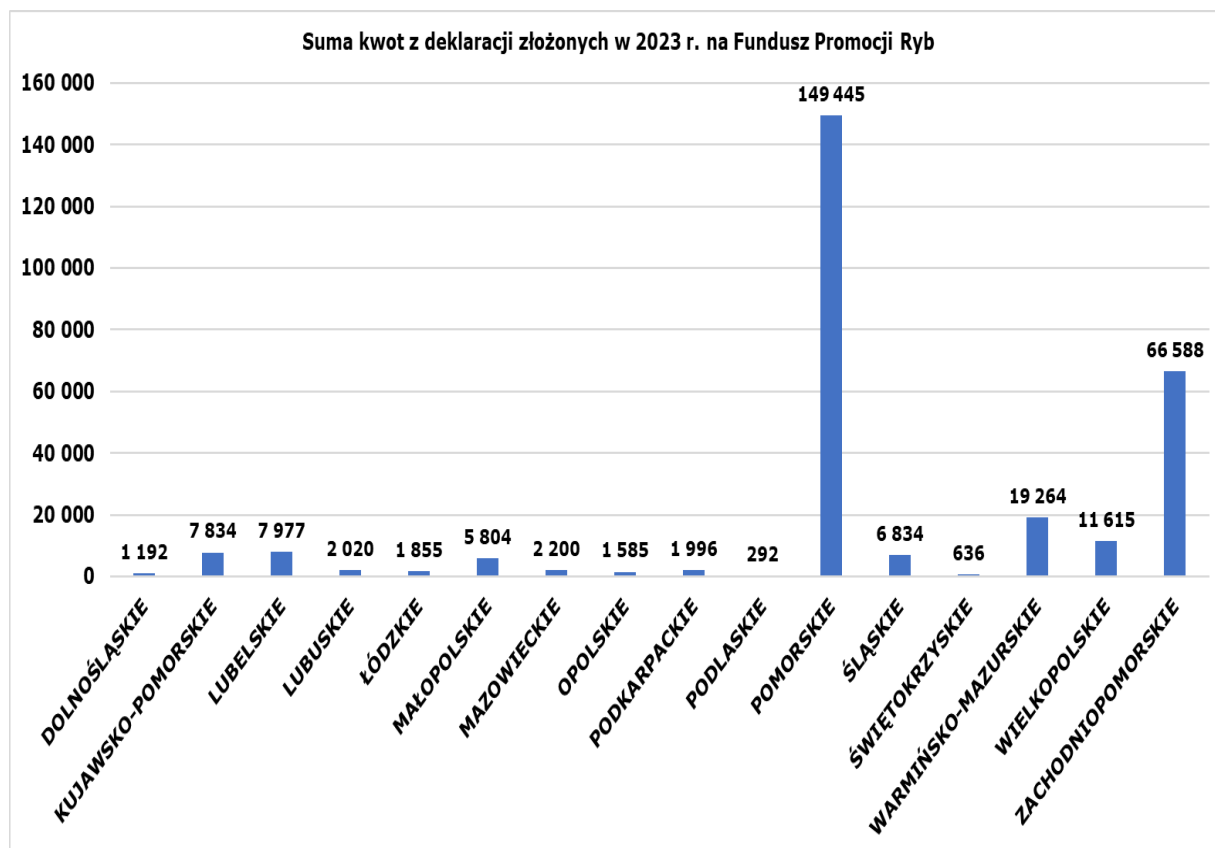


Tabela nr 1. Suma zadeklarowanych kwot w podziale na województwa (w PLN)

Województwo	Zadeklarowane kwoty
DOLNOŚLĄSKIE	1 192,00
KUJAWSKO-POMORSKIE	7 834,00
LUBELSKIE	7 977,00
LUBUSKIE	2 020,00
ŁÓDZKIE	1 855,00
MAŁOPOLSKIE	5 804,00
MAZOWIECKIE	2 200,00
OPOLSKIE	1 585,00
PODKARPACKIE	1 996,00
PODLASKIE	292,00
POMORSKIE	149 445,00
ŚLĄSKIE	6 834,00
ŚWIĘTOKRZYSKIE	636,00
WARMIŃSKO-MAZURSKIE	19 264,00
WIELKOPOLSKIE	11 615,00
ZACHODNIOPOMORSKIE	66 588,00
łącznie	287 137,00

Wartość kwot zadeklarowanych podlega dodatkowo zmianom wskutek np.: korekt deklaracji, decyzji określających wysokość zobowiązania po ustaleniach dokonanych w trakcie przeprowadzonej kontroli, składanych z opóźnieniem deklaracji przez przedsiębiorców, itd.

Organ w 2023 roku w ramach FPR wydał **18** decyzji administracyjnych i **23** postanowienia, w tym:

- 12 decyzji w sprawie stwierdzenia nadpłaty,
- 3 decyzje o wysokości zobowiązania,
- 3 decyzje w sprawie umorzenia postępowania,
- 22 postanowienia w sprawie zaliczenia wpłaty,
- 1 postanowienie nałożenie kary porządkowej

oraz 12 not odsetkowych.

2.3 Kontrola i windykacja wpłat na fundusze promocji

Środki finansowe gromadzone przez fundusze nie są traktowane jako środki publiczne, jednakże do ich naliczania i odprowadzania, jak i podmiotów wpłacających ustawa nakłada obowiązek odpowiedniego stosowania przepisów działu III i VI ustawy z dnia 29 sierpnia 1997 r. - Ordynacja podatkowa. W związku z faktem, iż Dyrektorowi Generalnemu Krajowego Ośrodka Wsparcia Rolnictwa powierzono dysponowanie środkami finansowymi funduszy promocji na podstawie uchwał komisji zarządzających, uprawnienia organu podatkowego nadano:

- Dyrektorowi Generalnemu KOWR jako organowi pierwszej instancji;
- Ministrowi właściwemu do spraw rynków rolnych jako organowi odwoławczemu od decyzji Dyrektora Generalnego KOWR.

Zaległe należności podmiotów zobligowanych do wpłat na rzecz danego funduszu promocji, są egzekwowane na podstawie art. 6 ust. 6 ustawy z dnia 22 maja 2009 r. o funduszach promocji produktów rolno

spożywczych w oparciu o przepisy o postępowaniu egzekucyjnym w administracji.

W celu sprawdzenia czy podmioty zobligowane wywiązują się z ustawowych obowiązków wpłat na fundusze, organ podatkowy pierwszej instancji ma uprawnienia do przeprowadzenia kontroli podatkowej, na podstawie przepisów określonych w dziale VI ustawy Ordynacja podatkowa.

Jeżeli w wyniku postępowania podatkowego zostanie stwierdzone, że podatnik mimo ciążącego na nim obowiązku, nie złożył deklaracji albo, że wysokość zobowiązania podatkowego jest inna niż wykazana w deklaracji, organ podatkowy wyda decyzję, w której określi wysokość zobowiązania podatkowego uwzględniając kwotę odsetek za zwłokę należnych od tego zobowiązania. Dokonane na tej podstawie wyliczenia stanowią podstawę do podjęcia przez organ działań windykacyjnych w celu pozyskania zaległych wpłat na fundusze. Stosowanie procedur wynikających z Ordynacji podatkowej wymaga udziału jednostki administracji publicznej i nie mogło zostać powierzone podmiotom o charakterze niepublicznym.

W roku 2023 przeprowadzono 10 kontroli podatkowych w zakresie wpłat na Fundusz Promocji Ryb (Tabela nr 2).

Tabela nr 2. Ilość przeprowadzonych kontroli w 2023 r. (wg województw)

WOJEWÓDZTWO	ILOŚĆ KONTROLI
POMORSKIE	2
WARMIŃSKO-MAZURSKIE	7
ZACHODNIOPOMORSKIE	1
ŁĄCZNIE:	10

W wyniku kontroli stwierdzano, że najczęściej występującymi nieprawidłowościami są:

- nieskładanie lub nieterminowe składanie deklaracji wpłaty na fundusz promocji produktów rolno – spożywczych,

- nieprawidłowe naliczanie kwot naliczonych według zasad określonych w Ordynacji podatkowej,
- niedokonywanie naliczeń na fundusz promocji, niedokonywanie wpłat na fundusz promocji lub dokonywanie wpłat nieterminowo.

W roku 2023 nie wszczęto postępowania egzekucyjnego mającego na celu odzyskanie wierzytelności z tytułu zobowiązań wobec Funduszu Promocji Ryb.

2.4 Przedawnienia zobowiązań

Zgodnie z art. 70 § 1 ustawy Ordynacja podatkowa, zobowiązanie podatkowe przedawnia się z upływem 5 lat, licząc od końca roku kalendarzowego, w którym upłynął termin płatności podatku. Wskutek przedawnienia zobowiązanie podatkowe wygasa - art. 59 § 1 pkt 9 Ordynacji podatkowej.

Suma zobowiązań Funduszu Promocji Ryb, które uległy przedawnieniu, wyniosła łącznie **398,00 PLN**.

3 Plan finansowy FPR na rok 2023

W roku 2023 rozdysponowanie środków Funduszu odbywało się w oparciu o:

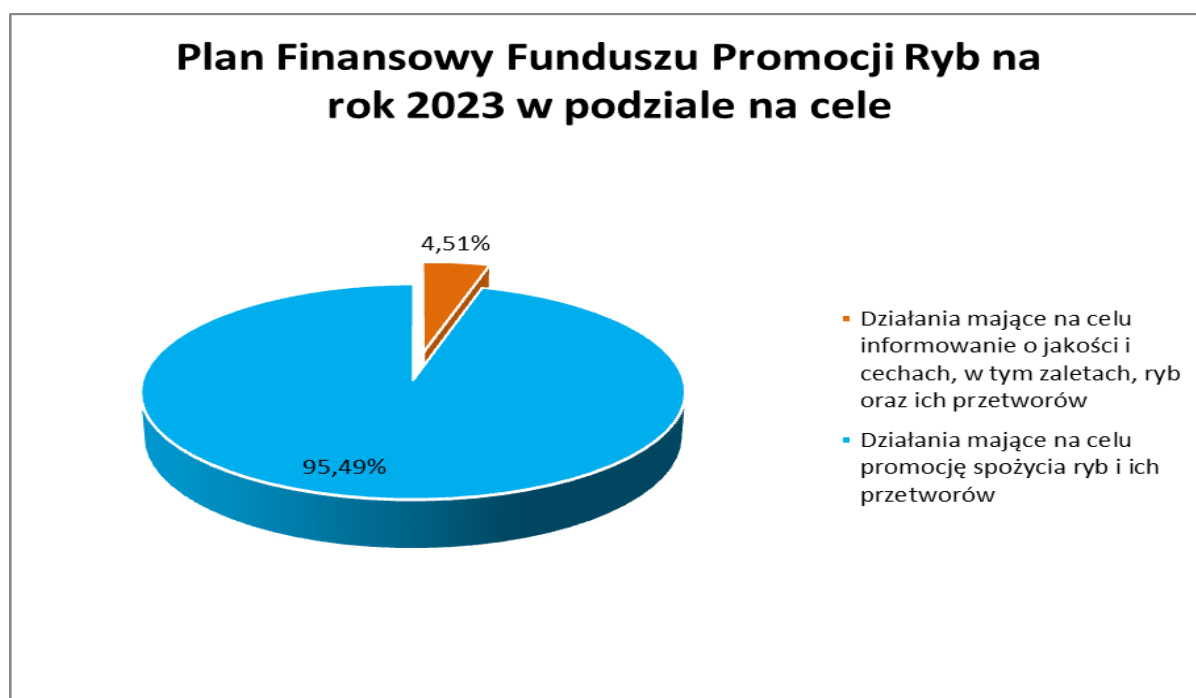
- rozporządzenie Ministra Rolnictwa i Rozwoju Wsi z dnia 26 czerwca 2017 r. w sprawie szczegółowych warunków i trybu udzielania wsparcia finansowego z funduszy promocji produktów rolno-spożywczych (Dz.U. z 2020 r. poz. 2244, z późn. zm.),
- „Zasady gospodarowania środkami finansowymi Funduszu Promocji Ryb”, które zostały uchwalone przez Komisję Zarządzającą Funduszu Promocji Ryb uchwałą nr 3/2009 z dnia 30.11.2009 r. w sprawie

uchwalenia Zasad gospodarowania środkami finansowymi Funduszu Promocji Ryb, zmieniona uchwałą nr 5/2010 z dnia 16.06.2010 r., uchwałą nr 2/2011 z dnia 02.06.2011 r., uchwałą nr 3/2015 z dnia 15.10.2015 r., uchwałą nr 3/2018 z dnia 29.08.2018 r., uchwałą nr 4/2019 z dnia 06.08.2019 r., uchwałą nr 5/2021 z dnia 29.07.2021 r., uchwałą nr 3/2022 z dnia 23.06.2022 r. w sprawie zmiany Zasad gospodarowania środkami finansowymi Funduszu Promocji Ryb.

- „Strategię promocji dla branży rybnej na rok 2032” uchwaloną przez Komisję Zarządzającą Funduszu Promocji Ryb uchwałą nr 2/2022 z dnia 23.06.2022 r., zmienioną uchwałą nr 6/2022 z dnia 15.11.2022 r.
- Plan finansowy Funduszu Promocji Ryb na rok 2023.

W ww. planie Komisja Zarządzająca Funduszu Promocji Ryb przeznaczyła środki finansowe na poszczególne cele zgodnie z „Zasadami gospodarowania Funduszem Promocji Ryb” oraz Strategią promocji dla branży rybnej na rok 2023.

Wykres nr 3. Struktura Planu finansowego FPR na rok 2023.



W Planie finansowym FPR na rok 2023 na zadania zgodne z celami Funduszu Promocji Ryb przeznaczono kwotę **2 081 094,75 PLN**.

Komisja Zarządzająca Funduszu Promocji Ryb uchwaliła Plan finansowy Funduszu Promocji Ryb na rok 2023 uchwałą nr 5/2022 z dnia 15.11.2022 r., a następnie zmieniła Plan finansowym FPR na rok 2023:

- 1) uchwałą nr 1/2023 z dnia 22.02.2023 r.
- 2) uchwałą nr 3/2023 z dnia 14.06.2023 r.

4 Wydatki z FPR w roku 2023

W 2023 roku Krajowy Ośrodek Wsparcia Rolnictwa wypłacił środki finansowe z Funduszu Promocji Ryb w wysokości **992 706,97 PLN**, z tego:

1. 813 437,90 PLN - za przedsięwzięcia zrealizowane i wypłacone w roku 2023 (załącznik 1),
2. 154 045,65 PLN - za przedsięwzięcia zrealizowane w roku 2022 i wypłacone w roku 2023 (załącznik 2),
3. 25 205,02 PLN - obsługa funduszu promocji oraz komisji zarządzających (3,5% rocznych wpływów na poszczególne fundusze promocji zgodnie z art. 5 ust. 1 ustawy o funduszach promocji produktów rolno-spożywczych),
4. 18,40 PLN - pozostałe wydatki (prowizje, opłaty).

4.1 Wypłaty dokonane w oparciu o wnioski złożone w roku 2023 (Plan Finansowy FPR na rok 2023)

W 2023 roku do Krajowego Ośrodka Wsparcia Rolnictwa wpłynęło **10** wniosków o udzielenie wsparcia ze środków Funduszu Promocji Ryb. Udzielone wsparcie ze środków FPR wynosi **2 033 594,75 PLN**.

Do dnia 31.12.2023 r. wypłacono kwotę 813 437,90 PLN, w formie zaliczki.

Lista zadań realizowanych w roku 2023 na podstawie Planu finansowego FPR stanowi załącznik nr 3 do sprawozdania.

4.2 Wypłaty dokonane w oparciu o wnioski złożone w roku 2023 z Planu Finansowego FPR na rok 2022

W roku 2023 rozliczone zostało 5 zadań z Planu finansowego FPR na rok 2022.

Do dnia 31.12.2023 r. wypłacono kwotę **154 045,65 PLN**.

Lista zadań wypłaconych w roku 2023 na podstawie Planu finansowego FPR na rok 2022 stanowi załącznik nr 4 do sprawozdania.

4.3 Koszty związane z obsługą funduszu promocji oraz komisji zarządzającej

Zgodnie z art. 5 ust. 1 koszty związane z realizacją przez Krajowy Ośrodek Wsparcia Rolnictwa zadań, w art. 4 ust. 1 pkt 2, są pokrywane ze środków funduszy promocji. Wysokość tych kosztów nie może przekroczyć 3,5% rocznych wpływów na poszczególne fundusze promocji. Zgodnie z art. 4 ust. 1 pkt 2 Dyrektor Generalny Krajowego Ośrodka Wsparcia Rolnictwa zapewnia obsługę prawną oraz techniczno-biurową funduszy promocji oraz komisji zarządzających.

Krajowy Ośrodek Wsparcia Rolnictwa na obsługę funduszy promocji oraz komisji zarządzających w roku 2023 z Funduszu Promocji Ryb rozliczył w poszczególnych pozycjach kosztów 25 205,02 PLN tj.:

Lp.	Wyszczególnienie	Fundusz Promocji Ryb
I.	Wpływ z FP zgodnie z § 3 rozporządzenia MRiRW z dnia 5.10.2017 (Dz.U. z 2017 r. poz. 1979)	25 205,02
II.	Wydatki na obsługę prawną oraz techniczno-biurową w tym:	25 205,02
1.	Wynagrodzenia	15 649,88
2.	Narzuty na wynagrodzenia	3 162,70
3.	Koszty podróży służbowych	51,70
4.	Koszty zakupu materiałów i wyposażenia oraz koszty zakupu akcesoriów komputerowych, w tym programów i licencji	417,07
5.	Koszty zakupu pomocy naukowych, dydaktycznych i książek Koszty zakupu materiałów papierniczych do sprzętu drukarskiego i urządzeń kserograficznych	151,06
6.	Koszty zakupu energii	902,58
7.	koszty zakupu usług remontowych	348,83
8.	koszty zakupu usług dostępu do sieci Internet	63,35
9.	koszty zakupu usług obejmujących tłumaczenia	-
10.	Koszty zakupu usług innych w tym: usług pocztowych, reklamowych dotyczących ogłoszeń, obwieszczeń i rozprowadzania pism	2 812,62
11.	Opłaty z tytułu zakupu usług telekomunikacyjnych telefonii stacjonarnej i komórkowej	30,76
12.	Opłaty za administrowanie i czynsze za budynki, lokale i pomieszczenia garażowe	1 592,98
13.	Koszty postępowania sądowego i egzekucyjnego i opłatę skarbową	21,49

Na rachunek bankowy Krajowego Ośrodka Wsparcia Rolnictwa w 2023 r. zostały przekazane środki finansowe z Funduszu Promocji Ryb w wysokości **25 205,02 PLN**. W 2023 r. nie był dokonywany zwrot środków na podstawie § 3 ust. 2 Rozporządzenia Ministra Rolnictwa i Rozwoju Wsi w sprawie rodzaju kosztów związanych z realizacją przez Krajowy Ośrodek Wsparcia Rolnictwa zadań pokrywanych ze środków funduszy promocji produktów rolno – spożywczych oraz sposobu i warunków przekazywania i rozliczania tych środków.

Załącznik 1 Plan finansowy Funduszu Promocji Ryb na rok 2023 i jego realizacja

Lp.	Cel	Kwota przewidziana w planie finansowym [zł]	Kwota przyznana [zł]	Kwota wypłacona w 2023 [zł]	Szacunkowa kwota do wypłaty w latach kolejnych
1.	Działania mające na celu informowanie o jakości i cechach, w tym zaletach, ryb oraz ich przetworów	93 900,00	46 400,00	18 560,00	27 840,00
2.	Działania mające na celu promocję spożycia ryb i ich przetworów	1 987 194,75	1 987 194,75	794 877,90	1 192 316,85
3.	Udział w wystawach i targach związanych z połowem, chowem, hodowlą lub przetwórstwem ryb	0,00	0,00	0,00	0,00
4.	Badania rynkowe dotyczące spożycia ryb i ich przetworów	0,00	0,00	0,00	0,00
5.	Badania naukowe i prace rozwojowe mające na celu poprawę jakości ryb oraz ich przetworów, a także prowadzące do wzrostu ich spożycia	0,00	0,00	0,00	0,00
6.	Szkolenia producentów i przetwórców ryb	0,00	0,00	0,00	0,00
7.	Działalność krajowych organizacji branżowych, w tym ich przedstawicieli, biorących udział w pracach specjalistycznych stałych i roboczych komitetów organizacji międzynarodowych lub będących członkami statutowych organów tych organizacji, zajmujących się problemami rynku ryb	0,00	0,00	0,00	0,00
Razem		2 081 094,75	2 033 594,75	813 437,90	1 220 156,85

Załącznik 2 Plan finansowy Funduszu Promocji Ryb na rok 2022 i jego realizacja

Lp.	Cel	Kwota przewidziana w planie finansowym [zł]	Kwota przyznana [zł]	Kwota wypłacona w 2022 [zł]	Kwota wypłacona w 2023 [zł]	Szacunkowa kwota do wypłaty w latach kolejnych
1.	Działania mające na celu informowanie o jakości i cechach, w tym zaletach, ryb oraz ich przetworów	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
2.	Działania mające na celu promocję spożycia ryb i ich przetworów	264 042,75	256 742,75	102 697,10	154 045,65	0,00
3.	Udział w wystawach i targach związanych z połowem, chowem, hodowlą lub przetwórstwem ryb	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
4.	Badania rynkowe dotyczące spożycia ryb i ich przetworów	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
5.	Badania naukowe i prace rozwojowe mające na celu poprawę jakości ryb oraz ich przetworów, a także prowadzące do wzrostu ich spożycia	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
6.	Szkolenia producentów i przetwórców ryb	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
7.	Działalność krajowych organizacji branżowych, w tym ich przedstawicieli, biorących udział w pracach specjalistycznych stałych i roboczych komitetów organizacji międzynarodowych lub będących członkami statutowych organów tych organizacji, zajmujących się problemami rynku ryb	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Razem		264 042,75	256 742,75	102 697,10	154 045,65	0,00

Załącznik 3 Lista zadań realizowanych ze środków Funduszu Promocji Ryb w oparciu o Plan Finansowy na rok 2023

Lp.	Tytuł zadania	Nr Wniosku	Kwota przewidziana w planie finansowym [zł]	Kwota udzielonego wsparcia	Kwota wypłacona w 2023 [zł]	Szacunkowa kwota do wypłaty w kolejnych latach	Uwagi
1.	Polski Karp - Polskie Wino	FP-R-b-009/2023	50 000,00	50 000,00	20 000,00	30 000,00	Wypłacona zaliczka. Wniosek do rozliczenia.
2.	Pan Karp na szlaku	FP-R-b-002/2023	146 250,00	146 250,00	58 500,00	87 750,00	Wypłacona zaliczka. Wniosek do rozliczenia.
3.	Ogólnopolski Karpkowy Konkurs Kulinaryny	FP-R-b-003/2023	135 150,00	135 150,00	54 060,00	81 090,00	Wypłacona zaliczka. Wniosek do rozliczenia.
4.	Bycie Fit jest Git - ekologia i tradycja	FP-R-b-005/2023	49 691,25	49 691,25	19 876,50	29 814,75	Wypłacona zaliczka. Wniosek do rozliczenia.
5.	Skąd się biorą karpie?	FP-R-a-001/2023	46 400,00	46 400,00	18 560,00	27 840,00	Wypłacona zaliczka. Wniosek do rozliczenia.
6.	100 lat polskiego stołu. Tradycja i jakość atutem polskiej akwakultury	FP-R-a-010/2023	47 500,00	0,00	0,00	0,00	Wniosek do rozpatrzenia.
7.	Kulinarna promocja jesiotra	FP-R-b-007/2023	19 974,00	19 974,00	7 989,60	11 984,40	Wypłacona zaliczka. Wniosek do rozliczenia.

Lp.	Tytuł zadania	Nr Wniosku	Kwota przewidziana w planie finansowym [zł]	Kwota udzielonego wsparcia	Kwota wypłacona w 2023 [zł]	Szacunkowa kwota do wypłaty w kolejnych latach	Uwagi
8.	Rybackstwo i wędkarstwo na regionalnych wydarzeniach targowych	FP-R-b-006/2023	33 662,00	33 662,00	13 464,80	20 197,20	Wypłacona zaliczka. Wniosek do rozliczenia.
9.	Sportowy Karp	FP-R-b-008/2023	1 550 000,00	1 550 000,00	620 000,00	930 000,00	Wypłacona zaliczka. Wniosek do rozliczenia.
10.	Wielofunduszowa Promocja Żywności Wysokiej Jakości	FP-R-b-004/2023	2 467,50	2 467,50	987,00	1 480,50	Wypłacona zaliczka. Wniosek do rozliczenia.
Razem			2 081 094,75	2 033 594,75	813 437,90	1 220 156,85	

Załącznik 4 Lista zadań realizowanych ze środków Funduszu Promocji Ryb w oparciu o Plan Finansowy na rok 2022

Lp.	Tytuł zadania	Nr Wniosku	Kwota przewidziana w planie finansowym [zł]	Kwota udzielonego wsparcia	Kwota wypłacona w 2022 [zł]	Kwota wypłacona w 2023 [zł]	Szacunkowa kwota do wypłaty w kolejnych latach	Uwagi
1.	Kulinarna promocja jesiotra	FP-R-b-004/2022	16 200,00	16 200,00	6 480,00	9 720,00	0,00	Wniosek rozliczony w całości.
2.	Rybackstwo i wędkarstwo na regionalnych wydarzeniach targowych	FP-R-b-005/2022	29 900,00	29 900,00	11 960,00	17 940,00	0,00	Wniosek rozliczony w całości.
3.	Pan Karp na szlaku	FP-R-b-002/2022	153 550,00	146 250,00	58 500,00	87 750,00	0,00	Wniosek rozliczony w całości.
4.	Ryby w tradycjach kulinarnych województwa łódzkiego	FP-R-b-001/2022	34 392,75	34 392,75	13 757,10	20 635,65	0,00	Wniosek rozliczony w całości.
5.	Polski Karp - Polskie wino	FP-R-b-003/2022	30 000,00	30 000,00	12 000,00	18 000,00	0,00	Wniosek rozliczony w całości.
Razem			264 042,75	256 742,75	102 697,10	154 045,65	0,00	