



Agencja  
Rynku  
Rolnego

SPRAWOZDANIE  
Z WYKONANIA PLANU FINANSOWEGO  
**FUNDUSZU PROMOCJI RYB**  
W 2015 R.

WARSZAWA, 2016-02-29

---

**Spis treści**

<b><u>1</u></b>	<b><u>PODSTAWA PRAWNA FUNKCJONOWANIA FPR</u></b>	<b><u>3</u></b>
<b><u>2</u></b>	<b><u>WPLYWY NA FUNDUSZ PROMOCJI RYB</u></b>	<b><u>5</u></b>
<b>2.1</b>	<b>PRZEPLYWY ŚRODKÓW FINANSOWYCH NA RACHUNKU FPR</b>	<b>7</b>
<b>2.2</b>	<b>KWOTY ZADEKLAROWANE DO WPLAT NA FPR</b>	<b>8</b>
<b>2.3</b>	<b>KONTROLA I WINDYKACJA WPLAT NA FUNDUSZE PROMOCJI</b>	<b>10</b>
<b><u>3</u></b>	<b><u>PLAN FINANSOWY FPR NA ROK 2015</u></b>	<b><u>12</u></b>
<b><u>4</u></b>	<b><u>WYDATKI Z FPR W ROKU 2015</u></b>	<b><u>13</u></b>
<b>4.1</b>	<b>WYPŁATY DOKONANE W OPARCIU O WNIOSKI ZŁOŻONE W ROKU 2015 (PLAN FINANSOWY FPR NA ROK 2015)</b>	<b>13</b>
<b>4.2</b>	<b>WYPŁATY DOKONANE W OPARCIU O WNIOSKI ZŁOŻONE W ROKU 2015 Z PLANU FINANSOWEGO FPR NA ROK 2014</b>	<b>14</b>
<b>4.3</b>	<b>WYPŁATY DOKONANE W OPARCIU O WNIOSKI ZŁOŻONE W ROKU 2015 Z PLANU FINANSOWEGO FPR NA ROK 2016</b>	<b>14</b>
<b>4.4</b>	<b>KOSZTY ZWIĄZANE Z OBSŁUGĄ FUNDUSZU PROMOCJI ORAZ KOMISJI ZARZĄDZAJĄCEJ</b>	<b>14</b>

## 1 Podstawa prawna funkcjonowania FPR

Fundusz Promocji Ryb został utworzony na mocy ustawy z dnia 22 maja 2009 roku o funduszach promocji produktów rolno-spożywczych (Dz. U. z 2015, poz. 2122 j.t.), zwanej dalej „ustawą”, a swoje funkcjonowanie rozpoczął w lipcu 2009 roku.

Zgodnie z art. 2 ust. 2 pkt 9) ww. ustawy Fundusz Promocji Ryb (zwany dalej FPR) wspiera następujące cele:

- a) Działania mające na celu informowanie o jakości i cechach, w tym zaletach ryb i ich przetworów,
- b) Działania mające na celu promocję spożycia ryb i ich przetworów,
- c) Udział w wystawach i targach związanych z połowem, chowem, hodowlą lub przetwórstwem ryb,
- d) Badania rynkowe dotyczące spożycia ryb i ich przetworów,
- e) Badania naukowe i prace rozwojowe mające na celu poprawę jakości ryb oraz ich przetworów, a także prowadzące do wzrostu ich spożycia,
- f) Szkolenia producentów i przetwórców ryb,
- g) Działalność krajowych organizacji branżowych, w tym ich przedstawicieli, biorących udział w pracach specjalistycznych stałych i roboczych komitetów organizacji międzynarodowych lub będących członkami statutowych organów tych organizacji, zajmujących się problemami rynku ryb.

Zgodnie z art. 8 ust. 1 ww. ustawy gospodarka finansowa funduszy prowadzona jest na podstawie:

- 1) Zasad gospodarowania środkami finansowymi danego funduszu promocji,
- 2) Planu finansowego danego funduszu promocji.

W świetle art. 10 pkt 9) ww. ustawy dla każdego z funduszy tworzy się Komisję Zarządzającą, w skład której wchodzi 9 członków, przy czym Komisja Zarządzająca Funduszu Promocji Ryb składa się z:

- 1) 4 członków reprezentujących podmioty prowadzące działalność w zakresie połowu ryb śródlądowych lub morskich oraz chowu i hodowli ryb, wybranych spośród kandydatów zgłoszonych przez ogólnokrajowe organizacje tych podmiotów,
- 2) 4 członków reprezentujących zakłady przetwórcze ryb oraz niebędące zakładami przetwórczymi podmioty skupujące ryby, wybranych spośród kandydatów zgłoszonych przez ogólnokrajowe organizacje zrzeszające zakłady przetwórcze ryb oraz niebędące zakładami przetwórczymi podmioty skupujące ryby,
- 3) członka reprezentującego izby rolnicze, wybranego spośród kandydatów zgłoszonych przez Krajową Radę Izb Rolniczych.

Zgodnie z art. 12 ust. 1 ustawy do zadań komisji zarządzających należy:

- reprezentowanie interesów branż w zakresie zarządzania funduszem promocji właściwym dla danej branży,
- ustalanie zasad gospodarowania środkami finansowymi danego funduszu,
- ustalanie planu finansowego danego funduszu,
- sporządzanie sprawozdania rzeczowego danego funduszu,
- przekazywanie sprawozdania z wykonania planu finansowego ministrowi właściwemu do spraw rynków rolnych,
- uchwalenie regulaminu danej komisji.

## 2 Wpływy na Fundusz Promocji Ryb

Zgodnie z art. 3 ust. 2 oraz ust. 3 pkt 8. ustawy o funduszach promocji produktów rolno - spożywczych (Dz. U. z 2015, poz. 2122 j.t.) są trzy grupy podmiotów zobowiązanych do naliczania, pobierania i przekazywania wpłat na Fundusz Promocji Ryb:

- przedsiębiorcy będący podatnikami podatku od towarów i usług w rozumieniu ustawy z dnia 11 marca 2004 r. o podatku od towarów i usług (t.j. Dz. U. z 2011 Nr 177, poz.1054, z późn. zm.), którzy skupują ryby od podmiotów o których mowa w art. 2 pkt. 19 ustawy o VAT (tj. rolników ryczałtowych) w celu przetworzenia lub odprzedaży;
- przedsiębiorcy będący podatnikami podatku od towarów i usług w rozumieniu ustawy z dnia 11 marca 2004 r. o podatku od towarów i usług (t.j. Dz. U. z 2011 Nr 177, poz.1054, z późn. zm.), którzy prowadzą działalność w zakresie połowu ryb w wodach śródlądowych lub morskich;
- przedsiębiorcy będący podatnikami podatku od towarów i usług w rozumieniu ustawy z dnia 11 marca 2004 r. o podatku od towarów i usług (t.j. Dz. U. z 2011 Nr 177, poz.1054, z późn. zm.), którzy prowadzą działalność w zakresie chowu lub hodowli ryb.

W przypadku przedsiębiorców, którzy skupują ryby od rolników ryczałtowych w celu przetworzenia lub odprzedaży wpłaty na Funduszu Promocji Ryb naliczane są wyłącznie od dostaw ryb realizowanych przez rolników ryczałtowych. Wpłaty na fundusz naliczane są na podstawie faktur za ryby zakupione przez przedsiębiorców zobowiązanych do naliczania, pobierania i przekazywania wpłat w wysokości 0,1 % wartości netto zakupionych ryb.

Kwota naliczona na fundusz promocji jest pobierana z należności za ryby dostarczone do przedsiębiorców zobowiązanych do naliczania, pobierania i przekazywania wpłat, a pobranie jest potwierdzane przez przedsiębiorcę w formie pisemnego oświadczenia. Oświadczenie, może być sporządzone w dowolnej formie i układzie, pod warunkiem zachowania formy pisemnej oraz uwzględnienia przynajmniej następujących informacji:

- nazwy, siedziby i adresu albo imienia, nazwiska, miejsca zamieszkania i adresu przedsiębiorcy oraz podmiotu, od którego naliczono i pobrano tę wpłatę,
- określenia wartości i rodzaju towaru, stanowiącego podstawę wpłaty,
- kwoty pobranej z tytułu wpłaty na dany fundusz promocji od zbytego towaru;

Wpłaty pobrane od dostawców są gromadzone przez przedsiębiorców zobowiązanych do naliczania, pobierania i przekazywania wpłat do zakończenia kwartału.

W przypadku

- przedsiębiorcy będący podatnikami podatku od towarów i usług w rozumieniu ustawy z dnia 11 marca 2004 r. o podatku od towarów i usług (t.j. Dz. U. z 2011 Nr 177, poz.1054, z późn. zm.), którzy prowadzą działalność w zakresie połowu ryb w wodach śródlądowych lub morskich;
- przedsiębiorcy będący podatnikami podatku od towarów i usług w rozumieniu ustawy z dnia 11 marca 2004 r. o podatku od towarów i usług (t.j. Dz. U. z 2011 Nr 177, poz.1054, z późn. zm.), którzy prowadzą działalność w zakresie chowu lub hodowli ryb.

wpłaty na Fundusz Promocji Ryb są naliczane samodzielnie przez przedsiębiorcę w wysokości 0,1 % od wartości netto zbytych ryb. Przedsiębiorca, na podstawie faktur za zbyte ryby, po zakończeniu kwartału powinien samodzielnie:

- wyliczyć kwotę wpłaty na fundusz promocji;
- sporządzić deklarację wpłaty na fundusze promocji produktów rolno – spożywczych na formularzu udostępnionym przez Agencję Rynku Rolnego;
- dokonać wpłaty na rachunek danego funduszu promocji

Uprawnienia organu podatkowego przysługują Prezesowi ARR jako organowi pierwszej instancji, natomiast minister właściwy do spraw rynków rolnych jest organem odwoławczym od decyzji Prezesa ARR.

Za przekroczenie terminu płatności naliczane są odsetki za zwłokę liczone jak od zaległości podatkowych. Zgodnie z art. 53 § 3 Ordynacji podatkowej przedsiębiorca

obowiązany jest sam naliczyć kwotę odsetek za zwłokę we wpłatach na fundusz promocji, a następnie, zgodnie z art. 55 § 1 Ordynacji podatkowej wpłacić ją na konto Funduszu bez wezwania Agencji.

## **2.1 Przepływy środków finansowych na rachunku FPR**

Zgodnie z art. 7 ust. 2 ustawy o funduszach promocji produktów rolno - spożywczych (Dz. U. z 2015, poz. 2122 j.t.) źródłami finansowania funduszu są:

- 1) wpłaty,
- 2) odsetki bankowe od środków pieniężnych gromadzonych na rachunku bieżącym funduszu oraz z tytułu oprocentowania lokat,
- 3) darowizny, zapisy, dotacje.

W roku 2015 źródłem finansowania Funduszu były wpłaty dokonywane przez podmioty wymienione w art. 3 ust. 3 pkt 8. ustawy o funduszach promocji produktów rolno - spożywczych (Dz. U. z 2015, poz. 2122 j.t.) w wysokości 0,1 % wartości netto zakupionych/sprzedanych ryb oraz odsetki bankowe.

Stan środków finansowych Funduszu Promocji Ryb na dzień 01.01.2015 r. wynosił **107 828,92 PLN**, natomiast na dzień 31.12.2015 r. wynosił **322 286,52 PLN**.

W okresie od 01.01.2015 r. do 31.12.2015 r. podmioty zobowiązane do wpłat przekazały na Fundusz Promocji Ryb **551 103,79 PLN**. Z uwagi na dokonywanie przez podmioty zobowiązane do wpłat na inne fundusze mylnych przelewów, które spowodowane jest nieuważnym wyborem rachunku, na który należy dokonać wpłaty, jak również z powodu nadmiernych wpłat określonych decyzjami w sprawie stwierdzenia nadpłaty - ARR w ramach administrowania rachunkami bankowymi dokonała transferu środków z konta FPR na właściwe konta funduszy promocji, oraz zwrotu środków na rachunki bankowe podmiotów, w łącznej wysokości **60 938,94 PLN**. W związku z powyższym rzeczywista kwota wpłat (skorygowana o dokonane transfery), która w 2015 roku zasilila rachunek bankowy Funduszu Promocji Ryb z tytułu wpłat wyniosła **490 164,85 PLN**.

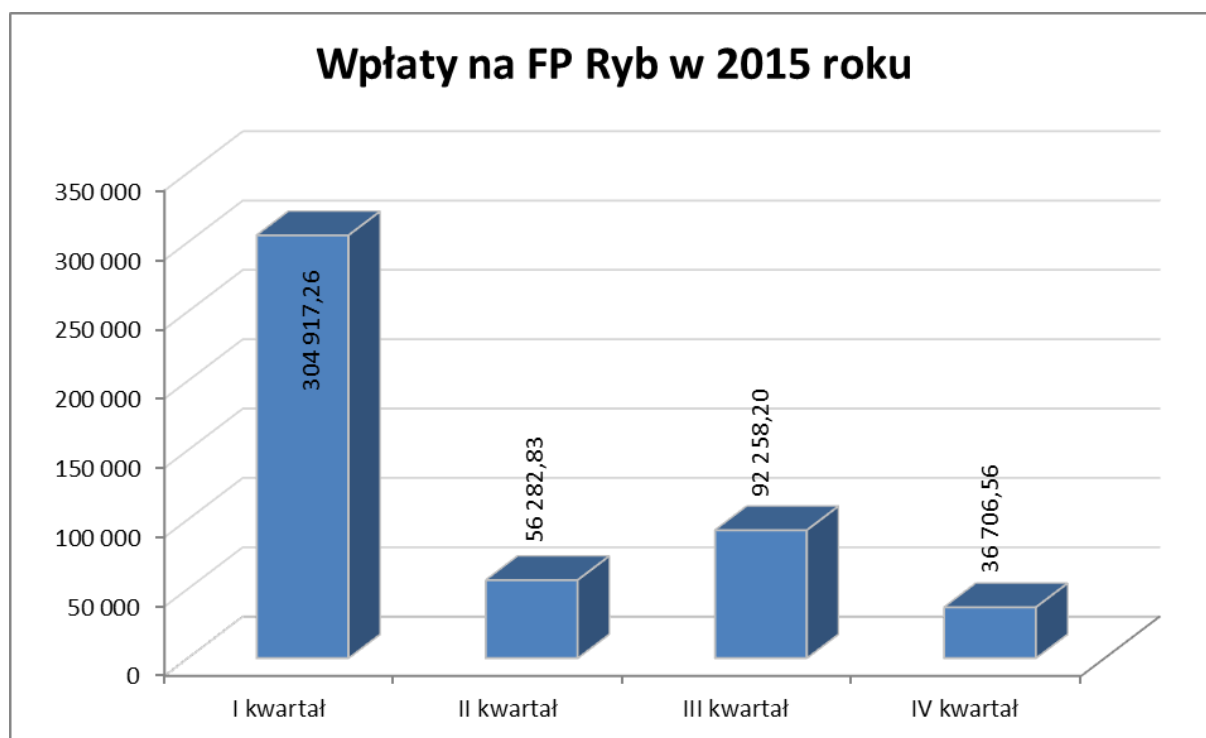
Dodatkowo konto Funduszu zostało zasilone odsetkami od lokat bankowych w kwocie **3 730,32 PLN**, odsetkami od należności w kwocie **52 174,51 PLN** oraz kwotą kosztów upomnień w wysokości **11,60 PLN**.

Podsumowując, łączne wpływy na rachunek Funduszu Promocji Ryb w 2015 roku wyniosły **546 081,28 PLN**.

Wpłaty w poszczególnych kwartałach roku 2015 przedstawiały się następująco:

- w I kwartale 2015 wyniosły **304 917,26 PLN**,
- w II kwartale 2015 wyniosły **56 282,83 PLN**,
- w III kwartale 2015 wyniosły **92 258,20 PLN**,
- w IV kwartale 2015 wyniosły **36 706,56 PLN**.

Wykres nr 1. Wysokość wpłat w poszczególnych kwartałach 2015 r



## 2.2 Kwoty zadeklarowane do wpłat na FPR

Zgodnie z art. 6 ust 1 pkt 2 lit. a) ustawy o funduszach promocji produktów rolno - spożywczych (Dz. U. z 2015, poz. 2122 j.t.) podmioty zobowiązane do wpłat na fundusz składają Prezesowi Agencji deklaracje, w których wykazują wysokość zobowiązania na rzecz danego funduszu promocji, z wyszczególnieniem odrębnie kwoty naliczonej i kwoty pobranej, za okresy kwartalne, w terminie do 25 dnia miesiąca następującego po każdym kolejnym

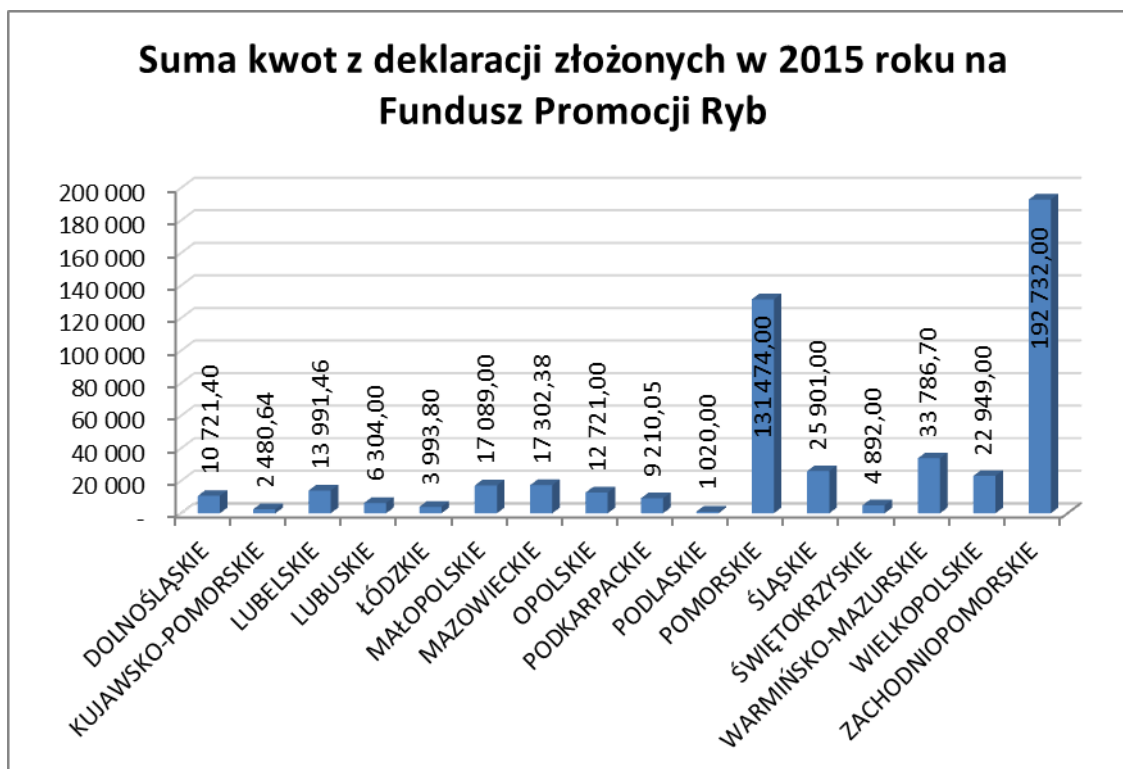


kwartale. Podmioty zobowiązane do wpłat na FPR zadeklarowały w 2015 roku wpłaty w wysokości **506 568,43 PLN**, w tym za:

- 2009: 8 035,41 PLN
- 2010: 23 016,29 PLN
- 2011: 32 647,62 PLN
- 2012: 32 968,57 PLN
- 2013: 35 091,29 PLN
- 2014: 195 682,67 PLN
- 2015: 179 126,58 PLN.

Podmioty zobowiązane do wpłat składają wymienione deklaracje Prezesowi Agencji za pośrednictwem Oddziałów Terenowych ARR właściwych do siedziby przedsiębiorcy (*Wykres nr 2*).

Wykres nr 2. Wysokość kwot zadeklarowanych przez podmioty za 2015 rok.



Różnica pomiędzy kwotą zadeklarowaną, a wpłaconą jest spowodowana tym, że wpłaty fizycznie zasiły rachunek bankowy funduszu w 2015 roku (są to

wpłaty za czwarty kwartał 2014 i pierwsze trzy kwartały roku 2015), natomiast kwoty zadeklarowane dotyczą deklaracji złożonych za cztery kwartały 2015 roku. Wartość kwot zadeklarowanych podlega dodatkowo zmianom w skutek: korekt deklaracji, kontroli, składanych z opóźnieniem deklaracji przez przedsiębiorców, itd.

Prezes Agencji Rynku Rolnego w 2015 roku w sprawie FPR wydał 156 decyzji administracyjnych, 158 postanowień oraz 106 not odsetkowych:

- 116 decyzji w sprawie stwierdzenia nadpłaty;
- 13 decyzji w sprawie określenia wysokości zobowiązania;
- 15 decyzji umarzających postępowanie
- 7 decyzji uchylających
- 5 decyzji innych;
- 112 postanowień w sprawie zaliczenia wpłat;
- 33 postanowienia w sprawie zaliczenia nadpłaty
- 11 postanowień w sprawie wznowienia postępowania
- 106 not odsetkowych.

### ***2.3 Kontrola i windykacja wpłat na fundusze promocji***

Środki finansowe gromadzone przez fundusze nie są traktowane jako środki publiczne, jednakże do ich naliczania i odprowadzania, jak i podmiotów wpłacających ustawa nakłada obowiązek odpowiedniego stosowania przepisów działu III i VI ustawy z dnia 29 sierpnia 1997 r. - Ordynacja podatkowa. W związku z faktem, iż Prezesowi ARR powierzono dysponowanie środkami finansowymi funduszy promocji na podstawie uchwał komisji zarządzających, uprawnienia organu podatkowego nadano:

- Prezesowi ARR jako organowi pierwszej instancji;
- Ministrowi właściwemu do spraw rynków rolnych jako organowi odwoławczemu od decyzji Prezesa ARR.

Zaległe należności podmiotów zobligowanych do wpłat na rzecz danego funduszu promocji, są egzekwowane na podstawie art. 6 ust 6 ustawy z dnia 22 maja 2009 r. o funduszach promocji produktów rolno spożywczych w oparciu o przepisy o postępowaniu egzekucyjnym w administracji.

W celu sprawdzenia czy podmioty zobligowane wywiązują się z ustawowych obowiązków wpłat na fundusze, organ podatkowy pierwszej instancji przeprowadzi kontrolę podatkową, na podstawie uprawnień określonych w dziale VI ww. ustawy.

Jeżeli w wyniku postępowania podatkowego zostanie stwierdzone, że podatnik mimo ciężącego na nim obowiązku, nie zapłacił w całości lub części należnego zobowiązania, nie złożył deklaracji albo, że wysokość zobowiązania podatkowego jest inna niż wykazana w deklaracji, organ podatkowy wyda decyzję, w której określi wysokość zobowiązania podatkowego uwzględniając kwotę odsetek za zwłokę należnych od tego zobowiązania. Dokonane na tej podstawie wyliczenia będą podstawą do podjęcia przez ARR działań windykacyjnych w celu pozyskania zaległych wpłat na fundusze. Stosowanie procedur wynikających z Ordynacji podatkowej wymaga udziału jednostki administracji publicznej i nie mogło zostać powierzone podmiotom o charakterze niepublicznym.

W roku **2015** przeprowadzono **15** kontroli podmiotów zobowiązanych do wpłat na Fundusz Promocji Ryb w podziale na województwa (*Tabela nr 1*):

*Tabela nr 1 Kontrole podmiotów zobowiązanych do wpłat w roku 2015*

LP.	WOJEWÓDZTWO	ILOŚĆ KONTROLI
1	POMORSKIE	2
2	LUBUSKIE	1
3	ŚLĄSKIE	1
4	ŁÓDZKIE	1
5	MAZOWIECKIE	2
6	ZACHODNIOPOMORSKIE	4
7	WARMIŃSKO-MAZURSKIE	3
8	KUJAWSKO-POMORSKIE	1
<b>RAZEM</b>		<b>15</b>

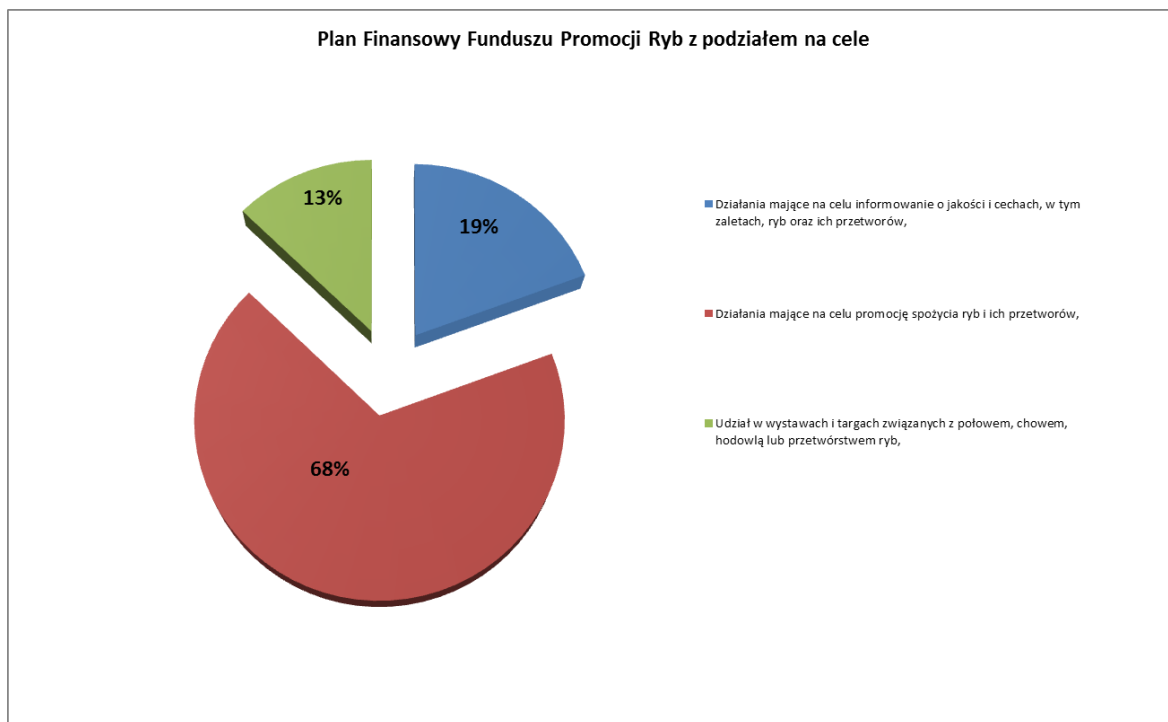
### 3 Plan finansowy FPR na rok 2015

W roku 2015 rozdysponowanie środków Funduszu odbywało się w oparciu o:

- rozporządzenie Ministra Rolnictwa i Rozwoju Wsi z dnia 11 marca 2010 r. w sprawie szczegółowych warunków i trybu udzielania wsparcia finansowego z funduszy promocji produktów rolno-spożywczych (Dz.U.10.54.327 z późn. zm.),
- „Zasady gospodarowania środkami finansowymi Funduszu Promocji Ryb”, które zostały uchwalone przez Komisję Zarządzającą Funduszu Promocji Ryb uchwałą nr 03/09 z dnia 30.11.2009 r., następnie zmienione uchwałą nr 05/10 z dnia 16.06.2010 r., uchwałą nr 2/11 z dnia 02.06.2011 r. oraz uchwałą 03/15 z dnia 15.10.2015
- plan finansowy Funduszu Promocji Ryb na rok 2015.

W ww. planie Komisja Zarządzająca Funduszu Promocji Ryb przeznaczyła środki finansowe na poszczególne cele zgodnie ze „Zasadami gospodarowania Funduszem Promocji Ryb”.

Wykres nr 3. Struktura planu finansowego FPR na rok 2015.



W planie finansowym FPR na rok 2015 na zadania zgodne z celami funduszu promocji ryb przeznaczono kwotę **421 918,00 PLN** (do realizacji w roku 2015),

Komisja Zarządzająca Funduszu Promocji Ryb uchwaliła Plan finansowy Funduszu Promocji Ryb na rok 2015 uchwałą nr 03/2014 z dnia 19.11.2014 r., a następnie zmieniła Plan Finansowym FPR na rok 2015:

- 1) uchwałą nr 01/2015 z dnia 27.03.2015 r.

## **4 Wydatki z FPR w roku 2015**

W 2015 roku Agencja Rynku Rolnego wypłaciła środki finansowe z Funduszu Promocji Ryb w wysokości **331 623,68 PLN**, z tego:

1. 182 645,61 PLN - za przedsięwzięcia zrealizowane i wypłacone w roku 2015 (załącznik 1),
2. 71 327,54 PLN - za przedsięwzięcia zrealizowane w roku 2014 i wypłacone w roku 2015 (załącznik 2),
3. 59 045,30 PLN - za przedsięwzięcia, które będą realizowane w roku 2016 i wypłacone w roku 2015,
4. 18 518,83 PLN – obsługa funduszu promocji oraz komisji zarządzających (3,5% rocznych wpływów na poszczególne fundusze promocji zgodnie z art. 5 ust. 1 ustawy o funduszach promocji produktów rolno-spożywczych).
5. 86,40 PLN – pozostałe wydatki (prowizje, opłaty).

### **4.1 Wypłaty dokonane w oparciu o wnioski złożone w roku 2015 (Plan Finansowy FPR na rok 2015)**

W 2015 roku do Agencji Rynku Rolnego wpłynęło **10** wniosków o udzielenie wsparcia ze środków Funduszu Promocji Ryb (*w tym 3 wnioski na działania realizowane w roku 2015 wpłynęły w roku 2014*). Udzielone wsparcie ze środków FPR wynosi **386 418,00 PLN**.

Do dnia 31.12.2015 r. wpłynęło **8** wniosków o płatność wsparcia ze środków Funduszu Promocji Ryb.

Do dnia 31.12.2015r. wypłacono kwotę **182 645,61 PLN**, z czego w formie zaliczki wypłacono kwotę 50 561,20 PLN.

Lista zadań realizowanych w roku 2015 na podstawie planu finansowego FPR stanowi załącznik nr 3 do sprawozdania.

#### ***4.2 Wypłaty dokonane w oparciu o wnioski złożone w roku 2015 z Planu Finansowego FPR na rok 2014***

W roku 2015 r. rozliczone zostało 2 wnioski o płatność wsparcia oraz 1 wniosek o udzielenie wsparcia ze środków Funduszu Promocji Ryb za rok 2014.

Do dnia 31.12.2015 r. wypłacono w kwotę **71 327,54 PLN**.

Lista zadań wypłaconych w roku 2015 na podstawie planu finansowego FPR na rok 2014 stanowi załącznik nr 4 do sprawozdania.

#### ***4.3 Wypłaty dokonane w oparciu o wnioski złożone w roku 2015 z Planu Finansowego FPR na rok 2016***

W 2015 roku do Agencji Rynku Rolnego wpłynęły **3** wnioski o udzielenie wsparcia ze środków Funduszu Promocji Ryb z Planu Finansowego FPR na rok 2016.

W roku 2015 wypłacona została zaliczka na zadanie objęte planem finansowym FPR na rok 2016 w kwocie **59 045,30 PLN**.

Lista zadań wypłaconych w roku 2015 na podstawie planu finansowego FPR na rok 2016 stanowi załącznik nr 5 do sprawozdania.

#### ***4.4 Koszty związane z obsługą funduszu promocji oraz komisji zarządzającej***

Zgodnie z art. 5 ust. 1 koszty związane z realizacją przez Agencję Rynku Rolnego zadań, w art. 4 ust. 1 pkt 2, są pokrywane ze środków funduszy promocji. Wysokość tych kosztów nie może przekroczyć 3,5% rocznych wpływów na poszczególne fundusze promocji. Zgodnie z art. 4 ust. 1 pkt 2 Prezes Agencji Rynku

Rolnego zapewnia obsługę prawną oraz techniczno-biurową funduszy promocji oraz komisji zarządzających.

Agencja Rynku Rolnego na obsługę funduszy promocji oraz komisji zarządzających w roku 2015 z Funduszu Promocji Ryb rozliczyła w poszczególnych pozycjach kosztów 18 518,83 PLN tj.:

§1		
1	Wynagrodzenie osobowe pracowników	8 687,18
2	Dodatkowe wynagrodzenie roczne	663,56
3	Wynagrodzenia bezosobowe	88,31
4	Składki na ubezpieczenie społeczne	1 687,14
6	Składki na ubezpieczenie zdrowotne	
5	Składki na Fundusz Pracy	198,07
7	Koszty podróży służbowych	99,33
8	Koszty zakupów materiałów i wyposażenia	251,51
9	Koszty zakupu pomocy naukowych, dydaktycznych i książek	73,37
10	Koszty zakupu materiałów papierniczych do sprzętu drukarskiego i urządzeń kserograficznych	
11	Koszty zakupu akcesoriów komputerowych, w tym programów i licencji	55,55
12	Koszty zakupu energii	253,18
13	Koszty zakupu usług remontowych	44,45
14	Koszty zakupu usług zdrowotnych	56,83
15	Koszty zakupu usług dostępu do sieci Internet	54,35
16	Koszty zakupu usług obejmujących tłumaczenia	25,26
17	Koszty zakupu usług innych niż te określone w pkt 13-16, w szczególności usług pocztowych, reklamowych dotyczących ogłoszeń, obwieszczeń i rozprowadzania pism	3 038,60
18	Opłaty z tytułu zakupu usług telekomunikacyjnych telefonii komórkowej	124,85
19	Opłaty z tytułu zakupu usług telekomunikacyjnych telefonii stacjonarnej	
20	Opłaty administracyjne i czynsze za budynki, lokale i pomieszczenia garażowe	3 105,28
§2	Koszty postępowania sądowego, egzekucyjnego, opłata skarbową	12,01

**Załącznik 1 Plan finansowy FPR na rok 2015 i jego realizacja**

Lp.	Cel	Kwota przewidziana w planie finansowym [zł]	Kwota przyznana [zł]	Kwota wypłacona w 2014 r. [zł]	Kwota wypłacona w 2015 r. [zł]	Szacowana kwota pozostała do wypłaty w kolejnych latach. [zł]
1.	Działania mające na celu informowanie o jakości i cechach, w tym zaletach, ryb oraz ich przetworów,	74 800,00	39 300,00	0,00	39 300,00	0,00
2.	Działania mające na celu promocję spożycia ryb i ich przetworów,	297 833,00	297 833,00	32 800,00	114 691,61	150 341,39
3.	Udział w wystawach i targach związanych z połowem, chowem, hodowlą lub przetwórstwem ryb,	49 285,00	49 285,00	17 880,00	28 654,00	2 751,00
4.	Badania rynkowe dotyczące spożycia ryb i ich przetworów,	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
5.	Badania naukowe i prace rozwojowe mające na celu poprawę jakości ryb oraz ich przetworów, a także prowadzące do wzrostu ich spożycia,	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
6.	Szkolenia producentów i przetwórców ryb,	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
7.	Działalność krajowych organizacji branżowych, w tym ich przedstawicieli, biorących udział w pracach specjalistycznych stałych i roboczych komitetów organizacji międzynarodowych lub będących członkami statutowych organów tych organizacji, zajmujących się problemami rynku ryb,	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
	<b>RAZEM</b>	<b>421 918,00</b>	<b>386 418,00</b>	<b>50 680,00</b>	<b>182 645,61</b>	<b>125 129,60</b>



**Załącznik 1 Plan finansowy FPR na rok 2014 i jego realizacja**

Lp.	Cel	Kwota przewidziana w planie finansowym [zł]	Kwota przyznana [zł]	Kwota wypłacona w 2013 r. [zł]	Kwota wypłacona w 2014 r. [zł]	Kwota wypłacona w 2015 r. [zł]
1.	Działania mające na celu informowanie o jakości i cechach, w tym zaletach, ryb oraz ich przetworów,	35 000,00	15 000,00	0,00	15 000,00	0,00
2.	Działania mające na celu promocję spożycia ryb i ich przetworów,	177 800,00	177 799,95	3 199,00	103 200,96	71 327,54
3.	Udział w wystawach i targach związanych z połowem, chowem, hodowlą lub przetwórstwem ryb,	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
4.	Badania rynkowe dotyczące spożycia ryb i ich przetworów,	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
5.	Badania naukowe i prace rozwojowe mające na celu poprawę jakości ryb oraz ich przetworów, a także prowadzące do wzrostu ich spożycia,	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
6.	Szkolenia producentów i przetwórców ryb,	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
7.	Działalność krajowych organizacji branżowych, w tym ich przedstawicieli, biorących udział w pracach specjalistycznych stałych i roboczych komitetów organizacji międzynarodowych lub będących członkami statutowych organów tych organizacji, zajmujących się problemami rynku ryb,	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
	<b>RAZEM</b>	<b>212 800,00</b>	<b>192 799,95</b>	<b>3 199,00</b>	<b>118 200,96</b>	<b>71 327,54</b>

**Załącznik 3** Lista zadań realizowanych ze środków Funduszu Promocji Ryb w oparciu o Plan Finansowy na rok **2015**

Lp.	Tytuł zadania	Nr wniosku	Kwota w planie	Kwota udzielonego wsparcia	Wyplacone wsparcie w roku 2014	Wyplacone wsparcie w roku 2015	Uwagi
1.	Ryba Wygrywa w 2015 roku	FP-R-b-004/2015	27 618,00	27 618,00	0,00	22 094,40	Wniosek nierozliczony Wyplacona zaliczka i wsparcie za I etap
2.	Promocja polskich przetworów rybnych na targach zagranicznych	FP-R-c-005/2015	4 585,00	4 585,00	0,00	1 834,00	Wniosek nierozliczony Wyplacona zaliczka
3.	Zasmakuj w naszych rybach	FP-R-b-009/2015	63 515,00	63 515,00	0,00	0,00	Wniosek w trakcie weryfikacji
4.	Rybacktwo na Dożynkach Prezydenckich	FP-R-b-001/2015	82 000,00	82 000,00	32 800,00	49 200,00	Wniosek rozliczony
5.	Rybacktwo na Targach Smaki Regionów	FP-R-c-003/2015	44 700,00	44 700,00	17 880,00	26 820,00	Wniosek rozliczony
6.	Tu podajemy Jesiotra	FP-R-a-002/2015	16 000,00	16 000,00	0,00	16 000,00	Wniosek rozliczony
7.	Karp i ryby bałtyckie w Rzymie	FP-R-b-010/2015	69 800,00	69 800,00	0,00	0,00	Wniosek w trakcie weryfikacji

8	Stworzenie i promocja aplikacji kierującej w dowolnym miejscu w Polsce do najbliższego punktu sprzedaży świeżej ryby z hodowli NASZYCH RYBAKÓW	Zadanie nierealizowane Brak wniosku	35 500,00	0,00	0,00	0,00	Zadanie nierealizowane
9	Małopolski piknik rybacki	FP-R-b-008/2015	35 800,00	35 800,00	0,00	35 757,21	Wniosek rozliczony
10	Organizacja konferencji rybackiej w Sejmie - Dzień Rybaka i Wędkarza	FP-R-a-007/2015	23 300,00	23 300,00	0,00	23 300,00	Wniosek rozliczony
11	Ogólnopolskie wsparcie lokalnych kampanii promocyjnych	FP-R-b-006/2015	19 100,00	19 100,00	0,00	7 640,00	Wniosek nierozliczony Wypłacona zaliczka
<b>RAZEM:</b>			<b>421 918,00</b>	<b>386 418,00</b>	<b>50 680,00</b>	<b>182 645,61</b>	

**Załącznik 4** Lista zadań wypłaconych w roku 2015, realizowanych na podstawie Planu Finansowego FPR na rok **2014**

Lp.	Tytuł zadania	Nr wniosku	Kwota w planie	Kwota udzielonego wsparcia	Wypłacone wsparcie w roku 2013	Wypłacone wsparcie w roku 2014	Wypłacone wsparcie w roku 2015	Uwagi
1.	Ryba Wygrywa w 2014 r.	FP-R-b-01/2014	8 000,00	7 999,95	3 199,00	3 200,96	1 527,54	Wniosek rozliczony
2.	Karp i ryby bałtyckie w Rzymie	FP-R-b-05/2014	69 800,00	69 800,00	0,00	0,00	69 800,00	Wniosek rozliczony
	<b>RAZEM:</b>		<b>77 800,00</b>	<b>77 799,95</b>	<b>3 199,00</b>	<b>3 200,96</b>	<b>71 327,54</b>	

**Załącznik 5** Lista zadań wypłaconych w roku 2015, realizowanych na podstawie Planu Finansowego FPR na rok 2016

Lp.	Tytuł zadania	Nr wniosku	Kwota w planie	Kwota udzielonego wsparcia	Wypłacone wsparcie w roku 2015	Uwagi
1.	Promocja walorów pro-zdrowotnych ryb Ryba Wygrywa 2016	FP-R-b-003/2016	30 085,75	30 085,75	12 034,30	Wypłacona zaliczka
2.	Promocja polskich ryb na targach Fish International w Bremie	FP-R-c-001/2016	21 834,50	21 834,50	8 700,00	Wypłacona zaliczka
3.	Rybacktvo na targach Grüne Woche w Berlinie w 2016 r.	FP-R-c-002/2016	95 778,14	95 778,14	38 311,00	Wypłacona zaliczka
	<b>RAZEM:</b>		<b>147 698,39</b>	<b>147 698,39</b>	<b>59 045,30</b>	