



Dostępność Plus

SZCZEGÓŁOWY OPIS PRZEDMIOTU ZAMÓWIENIA (dalej „SOPZ”)

I. ZASADY OGÓLNE

1. Departament Europejskiego Funduszu Społecznego (DZF), Ministerstwa Funduszy i Polityki Regionalnej, z siedzibą przy ul. Wspólna 2/4, 00-926 w Warszawie, zaprasza do składania ofert na opracowanie poradnika dotyczącego zapewniania dostępności centrów handlowych dla osób ze szczególnymi potrzebami.
2. Zamówienie zostanie zrealizowane bez zastosowania przepisów ustawy z dnia 29 stycznia 2004 r. Prawo zamówień publicznych (Dz. U. 2019 poz. 1183 z późn. zm.), zgodnie z wyłączeniem określonym w art. 4 pkt 8 ww. ustawy. Zamówienie będzie prowadzone w trybie zasady konkurencyjności o której mowa w części 6.5.2 (Zasada konkurencyjności) Wytycznych w zakresie kwalifikowalności wydatków w ramach Europejskiego Funduszu Rozwoju Regionalnego, Europejskiego Funduszu Społecznego oraz Funduszu Spójności na lata 2014-2020.
3. Niniejsze ogłoszenie nie stanowi oferty w rozumieniu przepisów ustawy z dnia 23 kwietnia 1964 r. Kodeks cywilny (Dz.U. 2019 poz. 1145).
4. Ofertę należy złożyć w terminie do dnia 31.12.2019 r. w wersji elektronicznej – na adres e-mail: filip.maciagowski@miir.gov.pl.
5. Oferty złożone po terminie wskazanym w pkt 4 lub nie spełniające wymagań opisanych w części IX SOPZ (Wymagania dotyczące przygotowania oferty) nie będą podlegały ocenie.
6. Zamawiający zastrzega sobie możliwość negocjacji zaproponowanych warunków realizacji usługi lub rezygnacji z zamówienia bez podania przyczyn.
7. W celu zapewnienia porównywalności wszystkich ofert, Zamawiający zastrzega sobie prawo do kontaktu oferentami, których oferty podlegały ocenie celem uzupełnienia lub doprecyzowania przesłanych dokumentów.
8. Zamawiający powiadomi drogą elektroniczną wszystkich oferentów o wyniku oceny ofert na wykonanie przedmiotowej usługi.
9. Ministerstwo Funduszy i Polityki Regionalnej zawiera umowy na podstawie własnych wzorów umów stosowanych w ministerstwie.
10. Osobą uprawnioną do kontaktów roboczych w ramach niniejszego zamówienia ze strony zamawiającego jest Filip Maciągowski (nr tel.: 22 273 79 67, adres e-mail: filip.maciagowski@miir.gov.pl).



II. PRZEDMIOT ZAMÓWIENIA

1. Przedmiotem zamówienia jest opracowanie Poradnika pt. „Zapewnianie dostępności centrów handlowych dla osób ze szczególnymi potrzebami” (dalej jako „Poradnik”).

III. TERMIN REALIZACJI ZAMÓWIENIA

1. Termin realizacji zamówienia jest jednym z kryteriów oceny ofert. Wykonawca będzie zobowiązany do realizacji zamówienia w terminie do 100 dni kalendarzowych od dnia podpisania umowy.

IV. KONTEKST I UZASADNIENIE REALIZACJI

1. Pierwsza dekada XXI wieku obok znaczących zmian o charakterze globalnym, przyniosła istotne zmiany struktury wiekowej ludności i wzrost udziału osób o szczególnych potrzebach, wymagających tworzenia przestrzeni, produktów i usług wolnych od barier. Według ostrożnych szacunków, w różnym stopniu natężenia oraz częstotliwości, pośrednio lub bezpośrednio problem ograniczonej dostępności miejsc, usług lub produktów dotyka nawet około 5-8 mln Polaków.
2. Wraz ze wzrostem liczby osób z ze szczególnymi potrzebami wzrasta znaczenie dostępności przestrzeni publicznej. Niestety duża jej część nadal nie jest dostosowana do potrzeb osób z niepełnosprawnościami, osób starszych, czy matek z dziećmi. Wśród obiektów przestrzeni publicznej wzrasta rola centrów handlowych, które są nieodłącznym elementem współczesnej aglomeracji oraz miast dużych i średniej wielkości. Stały się one ważnymi ośrodkami życia społecznego, pełniąc nie tylko funkcje handlowe ale także rozrywkowe, rekreacyjne, kulturalne, edukacyjne, integracyjne i socjalizacyjne. Nowoczesne centrum handlowe jest odpowiedzią na potrzeby współczesnych klientów, mających coraz mniej czasu, lecz więcej informacji oraz wymagań co do zakupów, oczekujących kompleksowej oferty w miłym otoczeniu, takich, którzy w płynny sposób łączą zakupy z innymi aktywnościami. Niestety duża część centrów handlowych nadal nie jest w pełni dostosowana do potrzeb części klientów czyli osób ze szczególnymi potrzebami. Rosnąca populacja tych osób, stanowić będzie także coraz bardziej istotny segment konsumentów i odbiorców dóbr i usług, co wymaga dostosowania obiektów do ich potrzeb oraz rozpatrywani tego procesu także jako elementu służącego pozyskiwaniu klientów.
3. Poradnik ma pokazać jaki jest obecnie stan dostępności obiektów pełniących funkcję centrów handlowych zlokalizowanych na terenie Polski (analiza na próbie) jak również wskazać zarządcom i właścicielom tych obiektów, a także najemcom powierzchni handlowych rozwiązania które mogą być wprowadzone w celu zwiększenia ich dostępności architektonicznej, cyfrowej i informacyjno-komunikacyjnej pod kątem obsługi osób ze szczególnymi potrzebami.

V. CEL I PRZEDMIOT ZAMÓWIENIA

1. Celem Poradnika jest analiza obecnego stanu dostępności obiektów handlowych różnej wielkości, dokonana na określonej próbie (obiekty w mniejszych i większych miejscowościach, o różnej powierzchni, zlokalizowanych w różnych częściach kraju) oraz przedstawienie propozycji uniwersalnych rozwiązań, zwiększających dostępność tego typu obiektów dla osób ze szczególnymi potrzebami czyli m.in. osób z niepełnosprawnościami i osób starszych.
2. Dodatkowym elementem Poradnika jest także przedstawienie informacji nt. korzyści płynących z dostosowania centrów handlowych do potrzeb ww. grup w kontekście potencjału ekonomicznego m.in. sektora srebrnej gospodarki oraz wzrostu jakości obsługi

i użyteczności obiektów dla wszystkich grup klientów. Poradnik ma mieć charakter instruktażowy, stanowiący praktyczny przewodnik dla właścicieli i zarządców centrów handlowych, a także najemców powierzchni handlowych, zawierający zbiór rekomendacji dotyczących wprowadzenia możliwych usprawnień oraz zasad postępowania związanych z obsługą osób ze szczególnymi potrzebami.

VI. WYMAGANIA WOBEC WYKONAWCY

1. Od Wykonawcy oczekuje się terminowej i sprawnej realizacji zamówienia. Wykonawca w okresie realizacji umowy uwzględni wszelkie uwagi zgłoszone przez Zamawiającego w zakresie realizacji zamówienia. Ostateczny projekt zamówienia zostanie uzgodniony z Zamawiającym.
2. Wykonawca wyznaczy osobę do kontaktów roboczych z Zamawiającym i będzie pozostawał w stałym kontakcie z Zamawiającym (spotkania odpowiednio do potrzeb, kontakt telefoniczny, e-mail). Wykonawca będzie niezwłocznie informował o pojawiających się problemach, zagrożeniach lub opóźnieniach w realizacji, a także innych zagadnieniach istotnych dla realizacji zamówienia.
3. Wykonawca jest zobowiązany zapewnić warunki techniczne pozwalające na realizację zamówienia.
4. Wykonawca jest zobowiązany zapewnić udział osób niezbędnych do prawidłowej realizacji zamówienia. W związku z tym Wykonawca będzie dysponował co najmniej 3-osobowym zespołem, składającym się z:
 - a) co najmniej 1 osoby posiadającej wiedzę lub doświadczenie w zakresie realizacji działań w obszarze dostępności przestrzeni publicznej dla osób ze szczególnymi potrzebami (np. prowadzenie szkoleń, realizacja audytów w zakresie dostępności, autorstwo lub współautorstwo publikacji w zakresie dostępności);
 - b) co najmniej 1 osoby posiadającej wiedzę lub doświadczenie w zakresie realizacji analiz lub badań statystycznych.
 - c) co najmniej 1 osoby posiadającej doświadczenie we współpracy z właścicielami lub zarządcami centrów lub obiektów handlowych.
Wskazane powyżej warunki można łączyć.
5. Wykonawca jest zobowiązany do przeprowadzenia profesjonalnej korekty językowej oraz dokonaniu składu i łamania treści ostatecznej Poradnika. Zadanie to może zostać ewentualnie zlecone innemu podmiotowi.
6. Wykonawca jest zobowiązany do przekazania Zamawiającemu autorskich praw majątkowych do materiału promocyjnego oraz udzielenia Zamawiającemu prawa zależnego do niego na następujących polach eksploatacji:
 - a) utrwalanie, trwałe lub czasowe, całości lub części – na dowolnych nośnikach;
 - b) zwielokrotnianie, trwałe lub czasowe, całości lub części – przy użyciu dowolnych technik;
 - c) rozpowszechnianie oraz publikowanie w dowolny sposób (w tym poprzez: wprowadzanie do pamięci komputera i sieci multimedialnych, w tym Internetu) – w całości lub w części, jak również w połączeniu z innymi utworami;
 - d) wprowadzanie do obrotu (zarówno oryginału jak i egzemplarzy), najem, użyczenie materiałów (w całości lub w części) lub nośników, na których materiały utrwalono;
 - e) wprowadzanie (w tym zlecenie wprowadzania osobom trzecim) dowolnych zmian w utworach, w tym: przystosowywanie, dokonywanie zmian układu, sporządzanie wyciągów, streszczeń, skrótów, dokonywanie aktualizacji, łączenie z innymi utworami oraz tłumaczenie – w odniesieniu do całości lub części;
 - f) trwałe lub czasowe utrwalanie lub zwielokrotnianie – w całości lub w części, dowolną techniką i w dowolnej formie materiałów o których mowa w pkt e);
 - g) publikowanie oraz rozpowszechnianie (w tym poprzez wprowadzanie do obrotu, najem lub użyczenie) – w całości lub w części materiałów o których mowa w pkt e).

VII. ZAKRES ZAMÓWIENIA

1. Zamówienie obejmuje realizację następujących zadań:
 - a) opracowanie Poradnika, obejmującego następujący zakres tematyczny:
 - krótką charakterystykę dostępności – po co ona jest, dla kogo, czemu służy;
 - wskazanie typów obiektów handlowych do których skierowany jest Poradnik wraz z jego przeznaczeniem;
 - wskazanie zakresu podmiotowego osób których dotyczą ograniczenia dostępności i krótka charakterystyka w zakresie szczególnych potrzeb każdej z grup:
 - o osoby z niepełnosprawnością słuchu;
 - o osoby z niepełnosprawnością wzroku;
 - o osoby z niepełnosprawnością ruchu;
 - o osoby starsze;
 - o osoby z czasowymi trudnościami w poruszaniu się lub percepcji, kobiety w ciąży, osoby przewlekłe chore, po wypadkach, urazach, po operacjach, ciężkich chorobach);
 - analizę stanu dostępności centrów handlowych oraz analizę potrzeb klientów tych centrów w zakresie dostępności przygotowaną w oparciu o badanie przeprowadzone w co najmniej 20 centrach handlowych;
Badanie potrzeb klientów powinno obejmować próbę osób o szczególnych potrzebach, odwiedzających badane centrum handlowe.
Wykonawca zaproponuje w ofercie metodologię realizacji badania i doboru próby.
Wykonawca przedstawi do akceptacji Zamawiającemu proponowaną listę podmiotów w których realizowane będzie badanie.
 - opis dostosowań które mogą być wprowadzone w centrach handlowych dla każdej z grup osób wskazanych w pkt VII. 1. lit. a) tir.3 z uwzględnieniem dostępności informacyjno-komunikacyjnej, architektonicznej i cyfrowej oraz ze wskazaniem szacowanych kosztów ich wprowadzenia.
 - b) dystrybucję Poradnika wśród centrów handlowych i firm działających w branży nieruchomości handlowych. Wykonawca przedstawi Zamawiającemu do akceptacji listę podmiotów, do których zostanie przekazane opracowanie.
 - c) prezentację najciekawszych praktyk i rozwiązań w zakresie dostępności centrów handlowych podczas spotkania zorganizowanego przez Ministerstwo Funduszy i Polityki Regionalnej, poświęconego tematyce dostępności w terminie uzgodnionym z zamawiającym.

VIII. SPOSÓB REALIZACJI ZAMÓWIENIA I OBOWIĄZKI WYKONAWCY

1. Opracowanie Poradnika powinno być przygotowane w formie, która jest:
 - a) nowoczesna, czyli wykonana według aktualnych trendów, zawiera odniesienia do aktualnych rozwiązań technologicznych;
 - b) atrakcyjna, tzn. przyciąga uwagę, wzbudza pozytywne emocje;
 - c) zrozumiała, bazuje na prostym języku, nie zawiera skomplikowanych wyliczeń, terminów, opisów;
 - d) dostępna - zgodna z Załącznikiem nr 2 Standardy dostępności dla polityki spójności 2014-2020 do *Wytycznych w zakresie realizacji zasady równości szans i niedyskryminacji, w tym dostępności dla osób z niepełnosprawnościami oraz zasady równości szans kobiet i mężczyzn w ramach funduszy unijnych na lata 2014-2020 – część informacyjno – promocyjna.*
2. Poradnik powinien uwzględniać infografiki dla zobrazowania schematów i łatwiejszego odbioru.

3. Materiał powinien w sposób jasny i przejrzysty prezentować rozwiązania zapewniające dostępność architektoniczną i informacyjno-komunikacyjną i cyfrową dla osób ze szczególnymi potrzebami w obiektach których dotyczy zamówienie. Materiał powinien być opracowany w formie wskazówek lub porad, opisujących jak zapewnić dostępność w różnych typach centrów handlowych (mniejsze i większe).
4. Niezbędne jest umieszczenie na wszelkich materiałach następujących elementów:
 - a) Logotyp Rządowego Programu Dostępność Plus;
 - b) Znak barw Rzeczypospolitej Polskiej;
 - c) Logotyp UE z podpisem Europejski Fundusz Społeczny;
 - d) Logotyp Ministerstwa Funduszy i Polityki Regionalnej;
 - e) Adres strony Zamawiającego: www.dostepnoscplus.gov.pl.
5. Łączna długość Poradnika powinna wynosić do 50 stron.

IX. WYMAGANIA DOTYCZĄCE PRZYGOTOWANIA OFERTY

1. W ofercie należy uwzględnić:
 - a) całościową kwotę realizacji zamówienia i szczegółowy kosztorys (rozbicie co najmniej na poszczególne elementy wymienione w pkt VII. ppkt 1, lit. a – c);
 - b) opis koncepcji realizacji zamówienia, zawierający poniższe elementy:
 - metodologia realizacji badania i doboru próby;
 - plan na upowszechnienie Poradnika wśród centrów handlowych ;
 - kluczowe elementy opracowania graficznego (przykłady infografik);
 - CV osób, które zostaną zaangażowane w realizację zamówienia (zgodnie z pkt VI, ppkt 4);
 - potwierdzenie posiadania doświadczenia o którym mowa w pkt VI. ppkt 4.
2. Dodatkowym atutem przy wyborze oferty będzie wskazanie, że przy realizacji zamówienia będą stosowane klauzule społeczne, tzn. przy jego realizacji zostaną zatrudnione osoby z niepełnosprawnościami, osoby bezrobotne lub o których mowa w przepisach o zatrudnieniu socjalnym.

X. KRYTERIA WYBORU WYKONAWCY

1. Zamawiający dokona oceny merytorycznej złożonych ofert i wybierze propozycję realizacji usługi, która otrzyma najwyższą liczbę punktów. Ocena ofert zostanie przeprowadzona na podstawie poniższych kryteriów. Maksymalnie można uzyskać 90 pkt. Zamawiający dokona oceny ofert przyznając punkty w ramach poszczególnych kryteriów oceny ofert.

Lp.	Nazwa kryterium	
1.	Cena	(cena oferty najtańszej/cena oferty badanej) * 40 pkt
2.	Koncepcja realizacji Poradnika	atrakcyjność graficzna koncepcji Poradnika 0-10 pkt
		metodologia realizacji badania i doboru próby 0-10 pkt
		plan upowszechniania Poradnika wśród centrów handlowych 0-10 pkt
3.	Klauzule społeczne	zaangażowanie w realizację zamówienia (należy wskazać w ofercie zakres jej zadań)

		osoby z orzeczeniem o niepełnosprawności 5 pkt
4.	Liczba centrów handlowych objętych analizą dostępności	31 lub więcej centrów handlowych – 15 pkt od 26 do 30 centrów handlowych – 10 pkt od 20 do 25 centrów handlowych – 5 pkt