

Warszawa, 3 sierpnia 2020 r.

DAZ.262.19.2020

Wszyscy zainteresowani

Dotyczy: postępowania o udzielenie zamówienia publicznego (Nr 13/20/PN/P9) którego przedmiotem jest **przygotowanie i realizacja kampanii informacyjno-promocyjnej poświęconej dwóm inicjatywom NCBR: Przedsięwzięcie pn. Wielkie Wyzwanie: Energia oraz Osiem nowych przedsięwzięć, wpisującym się w ideę Zielonego Ładu Unii Europejskiej**

Narodowe Centrum Badań i Rozwoju (dalej: „Zamawiający”) działając na podstawie art. 38 ust. 4 oraz art. 38 ust. 4a pkt 2 ustawy z dnia 29 stycznia 2004 r. Prawo zamówień publicznych (Dz. U. z 2019 r. poz. 1843 ze zm.) dokonuje następującej zmiany treści specyfikacji istotnych warunków zamówienia (dalej: „SIWZ”):

Zmiana 1:

Rozdział 12 MIEJSCE ORAZ TERMIN SKŁADANIA I OTWARCIA OFERT

Zamiast:

Termin składania ofert upływa **w dniu 5 sierpnia 2020 r. o godz. 11:00.**

Otwarcie ofert nastąpi **w dniu 5 sierpnia 2020 r. o godz. 12:00** w siedzibie Zamawiającego.

Będzie:

Termin składania ofert upływa **w dniu 17 sierpnia 2020 r. o godz. 11:00.**

Otwarcie ofert nastąpi **w dniu 17 sierpnia 2020 r. o godz. 12:00** w siedzibie Zamawiającego.

Dodatkowo Zamawiający informuje, że jest w trakcie opracowywania odpowiedzi na przesłane wnioski o wyjaśnienia treści SIWZ.

Agnieszka Szmit

Dyrektor Działu Komunikacji i Promocji