

## INFORMACJA<sup>1</sup> DOTYCZĄCA EMISJI REKLAM W PROGRAMACH TELEWIZYJNYCH OBECNYCH NA POLSKIM RYNKU W 2022 R. (12 MIES.) I 2023 R. (STYCZEŃ-PAŹDZIERNIK)

W większości obecnych na polskim rynku telewizyjnym programów emitowane są przekazy handlowe. Wyjątkami są tzw. płatne programy premium. Działalność reklamowa nadawców programów telewizyjnych będących pod polską jurysdykcją (programy nadawcy publicznego – TVP S.A. oraz programy działające na podstawie wydanej w Polsce koncesji) jest regulowana przepisami ustawy o radiofonii i telewizji<sup>2</sup>, która w szczególności definiuje limit czasu, który nadawca może przeznaczyć na reklamy<sup>3</sup>. W programach telewizji publicznej, w odróżnieniu od programów koncesjonowanych, obowiązuje dodatkowo zakaz przerywania audycji w celu nadania reklam lub telesprzedaży (z wyjątkiem transmisji zawodów sportowych).

Prezentowane dane obejmują przekazy handlowe w postaci reklam emitowanych w przerwach reklamowych. Do grupy przekazów o charakterze handlowym występujących w programach telewizyjnych należą również nieuwzględnione w niniejszym opracowaniu: telesprzedaż, sponsorowanie audycji oraz lokowanie produktu.

Na potrzeby niniejszej informacji podzielono programy telewizyjne na podlegające polskiej jurysdykcji (czyli programy należące do nadawcy publicznego – TVP S.A. i programy posiadające polską koncesję) oraz programy kierowane do polskiego widza ale nadawane na podstawie zagranicznych licencji – tzw. programy zdelokalizowane. Programy pozostające pod polską jurysdykcją uporządkowano w ramach grup kapitałowych nadawców.

Ponad 2/3 udziału w widowni<sup>4</sup> mają podlegające polskiej jurysdykcji programy należące do trzech grup nadawców: grupa TVP S.A. w 2023 r. miała 27% udziału, grupa Polsat – 21,5% a grupa TVN Discovery – 19,5%. Programy zdelokalizowane miały natomiast 10% udziału w widowni.

Reklamy przeciętnie zajmowały 1/6 czasu nadawania programów. Średnio, w jednym programie telewizyjnym, emitowano 3 godziny i 56 minut reklam dziennie w 2022 r. oraz 4 godziny i 8 minut reklam dziennie w 2023 r. Rok do roku, dzienny czas przeznaczany w pojedynczym programie na emisję reklam wzrósł średnio o 12 minut.

Średni dzienny czas reklam w podziale na grupy programów zilustrowano na wykresie na następnym stronie.

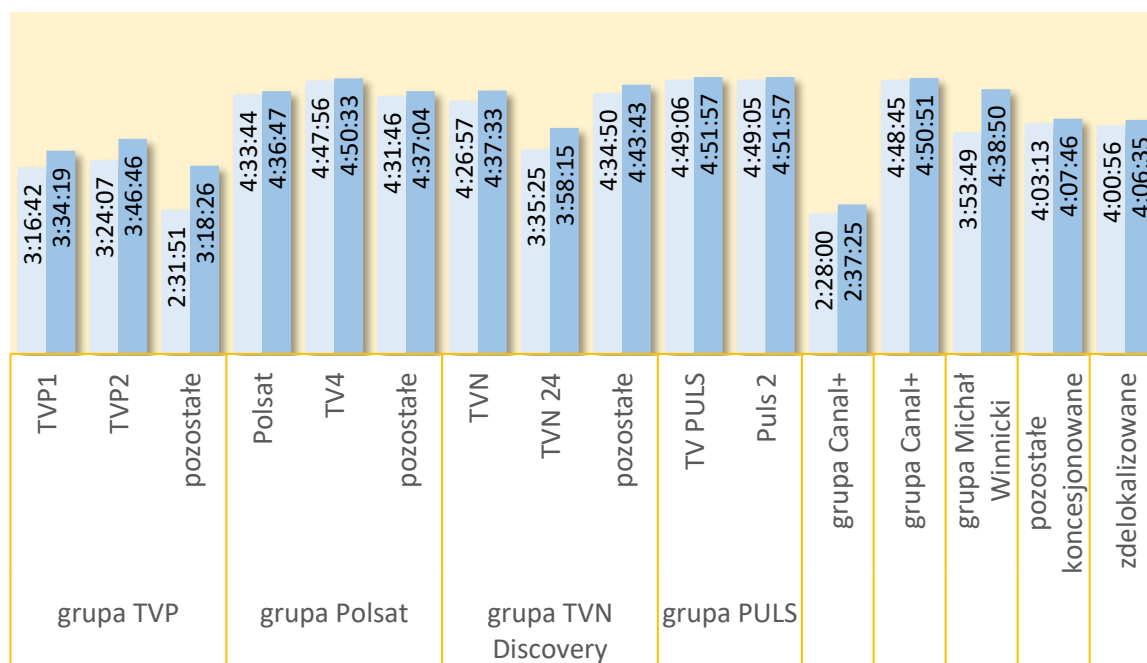
---

<sup>1</sup> Informację przygotowano na podstawie badania realizowanego przez AGB Nielsen Media Research na próbie ludności Polski powyżej 4 roku życia. Lista programów uwzględnionych w badaniu reklamowym jest widoczna w tabelach zawartych w Informacji.

<sup>2</sup> Ustawa z 29 grudnia 1992 r. o radiofonii i telewizji (Dz. U. z 2022 r. poz. 1722).

<sup>3</sup> Art. 16. ust. 3. ww. ustawy stanowi, że łączny czas nadawania reklamy i telesprzedaży w godzinach 6-18 nie może przekroczyć 144 minut a w godzinach 18-24 nie może przekroczyć 72 minut.

<sup>4</sup> SHR% (ang. AUDIENCE SHARE) – udział w widowni – odsetek widzów, którzy oglądali audycję bądź program w stosunku do wszystkich widzów oglądających w tym czasie telewizję.

**DZIENNY CZAS REKLAM PRZYPADAJĄCY NA JEDEN PROGRAM,  
ŚREDNIA DLA 2022 I 2023 ROKU**
■ 2022 ■ 2023


*Źródło: Analiza Biura KRRiT na podstawie badania AGB Nielsen Media Research*

Czas nadawania reklam nie jest wprost proporcjonalny do przychodów z ich emisji. Wartość programu telewizyjnego dla branży reklamowej jest związana z jego wskaźnikami oglądalności, a badania audytorium i rynku telewizyjnego pozwalają m.in. określić jaki odsetek grupy celowej miał kontakt z pojedynczą emisją reklamy. Jest to tak zwany wskaźnik GRP – Gross Rating Point. Im wyższe jest GRP tym bardziej kampania reklamowa jest widoczna w mediach. Wskaźnik ten oblicza się dzięki sumie oglądalności wszystkich emisji reklam i wyrażony jest w punktach. Przykładowo, jeżeli pojedyncza emisja reklamy miała 2 GRP oznacza to, że z tą konkretną emisją reklamy miało kontakt 2% widzów. Jeżeli reklama w programie telewizyjnym została nadana pięciokrotnie i za każdym razem trafiła do 50% odbiorców, jej współczynnik GRP wyniesie 250 punktów (5 emisji razy 50 punktów).

Chcąc spojrzeć całościowo na reklamy na polskim rynku telewizyjnym można wziąć pod uwagę wszystkie kontakty widzów telewizyjnych z reklamami emitowanymi w programach telewizyjnych i zobaczyć jak rozkładały się one w podziale na poszczególnych nadawców. Zgodnie w tym kryterium 20%<sup>5</sup> wszystkich kontaktów z przekazem reklamowym obecnym w dostępnych w Polsce programach telewizyjnych miało miejsce za pośrednictwem programów nadawcy publicznego, 29% kontaktów widzów z reklamami odbyło się za pośrednictwem programów grupy Polsat, 26% – grupy TVN, a 6% – grupy PULS. Programy zdelokalizowane odpowiedzialne były za 13% kontaktów widzów z reklamami. Układ ten był niemal identyczny w obu analizowanych okresach (2022 i 2023).

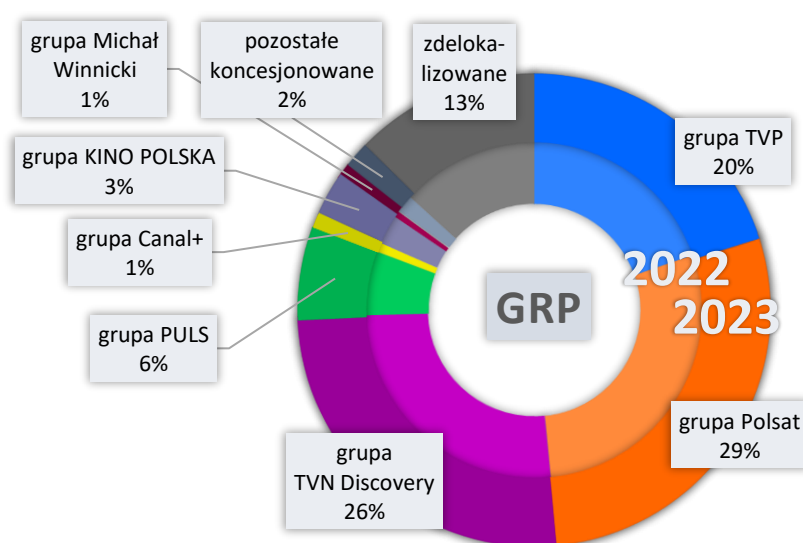
Rozważając w tym miejscu możliwe skutki likwidacji mediów publicznych lub też wycofanie reklam z mediów publicznych, jak to jest w ostatnim czasie postulowane w ramach debaty o mediach publicznych, trzeba zauważyć, że w takim przypadku na polskim rynku reklamy telewizyjnej

<sup>5</sup> Liczone jako udział w GRP dla danej grupy programów.

pozostałyby dwa dominujące podmioty: grupa Polsat oraz grupa TVN Discovery. W efekcie nastąpiłoby zawężenie puli odbiorców reklam o widzów TVP, która ma, jak wspomniano, 27% udziału w widowni oraz 20% udziału w GRP, a powstały duopol najprawdopodobniej skutkowałby wzrostem cen reklam.

Przychody TVP S.A. w 2022 r. z tytułu sprzedaży reklam wyniosły 0,7 mld zł. Według oszacowań Publicis Group wartość całego telewizyjnego rynku reklamowego w Polsce w 2022 r. wyniosła 4,5 mld zł, a więc przychody TVP S.A. objęły 16% kwoty obecnej na tym rynku.

Omówiony wyżej podział całej puli kontaktów telewizzów z reklamami na grupy nadawców został przedstawiony na kolejnym wykresie, natomiast wartości wskaźnika GRP oraz czasu, jaki zajęły reklamy w poszczególnych programach, są zestawione w tabelach, przy czym należy wziąć pod uwagę, że dane rok 2023 r. obejmują tylko 10 miesięcy (styczeń-październik).



*Analiza Biura KRRiT na podstawie badania AGB Nielsen Media Research*

Grupy nadawców	2022		2023 (sty-paź)	
	GRP	Czas	GRP	Czas
GRUPA TVP	579 924	640 dni 10 godz.	471 962	674 dni 21 godz.
GRUPA CYFROWY POLSAT	820 883	2136 dni 14 godz.	643 128	1813 dni 6 godz.
GRUPA TVN DISCOVERY	768 384	679 dni 14 godz.	604 605	1813 dni 6 godz.
GRUPA PULS	180 209	146 dni 13 godz.	150 463	123 dni 6 godz.
GRUPA CANAL+	26 463	412 dni 16 godz.	25 279	398 dni 19 godz.
GRUPA KINO POLSKA	84 862	292 dni 18 godz.	69 464	245 dni 14 godz.
GRUPA MICHAŁ WINNICKI	17 230	770 dni 11 godz.	19 300	765 dni 6 godz.
POZOSTAŁE PROGRAMY KONCESJONOWANE	50 794	801 dni 10 godz.	41 644	627 dni 17 godz.
PROGRAMY ZDELOKALIZOWANE	284 600	3411 dni 24 godz.	225 006	2915 dni 14 godz.

Programy	2022		2023 (sty-paź)	
	GRP	Czas	GRP	Czas
<b>GRUPA TVP</b>				
Telewizja Polska S.A.				
TVP1	220 746	49 dni 21 godz.	160 912	45 dni 6 godz.
TVP2	168 567	51 dni 18 godz.	155 780	47 dni 21 godz.
TVP3	14 136	40 dni 2 godz.	8 855	28 dni 8 godz.
TVP ABC	17 630	39 dni 5 godz.	12 365	36 dni 22 godz.
TVP Dokument	2 737	38 dni 14 godz.	3 349	40 dni 12 godz.
TVP HD	16 699	60 dni 2 godz.	11 992	54 dni 11 godz.
TVP Historia	9 015	36 dni 4 godz.	5 647	30 dni 12 godz.
TVP INFO	33 008	18 dni 12 godz.	30 455	20 dni 9 godz.
TVP Kobieta	4 421	39 dni 4 godz.	5 621	43 dni 17 godz.
TVP Kultura	4 898	50 dni 12 godz.	3 674	51 dni 23 godz.
TVP Nauka	713	10 dni 6 godz.	3 070	47 dni 10 godz.
TVP Polonia	2 939	35 dni 0 godz.	3 190	33 dni 6 godz.
TVP Rozrywka	12 525	63 dni 12 godz.	11 344	59 dni 16 godz.
TVP Seriale	52 546	65 dni 4 godz.	42 804	60 dni 9 godz.
TVP Sport	18 740	40 dni 20 godz.	12 904	37 dni 4 godz.
TVP 4K	605	1 dzień 21 godz.	12 904	37 dni 4 godz.
<b>ŁĄCZNIE</b>	<b>579 924</b>	<b>640 dni 10 godz.</b>	<b>471 962</b>	<b>674 dni 21 godz.</b>

Programy	2022		2023 (sty-paź)	
	GRP	Czas	GRP	Czas
<b>GRUPA CYFROWY POLSAT</b>				
Telewizja POLSAT Sp. z o.o.				
Disco Polo Music	4 616	73 dni 1 godz.	4 000	61 dni 9 godz.
Polsat	308 683	69 dni 9 godz.	231 758	58 dni 10 godz.
Polsat2	56 055	69 dni 23 godz.	44 877	58 dni 20 godz.
Polsat Cafe	20 526	72 dni 24 godz.	15 997	61 dni 9 godz.
Polsat Doku	4 583	72 dni 24 godz.	4 171	61 dni 9 godz.
Polsat Film	20 822	72 dni 24 godz.	15 232	61 dni 9 godz.
Polsat Games	913	57 dni 6 godz.	1 293	54 dni 19 godz.

Polsat Music HD	1 301	72 dni 24 godz.	936	61 dni 9 godz.
Polsat News	57 552	48 dni 3 godz.	42 784	41 dni 20 godz.
Polsat News 2	3 089	57 dni 19 godz.	2 682	48 dni 3 godz.
Polsat Play	22 340	72 dni 24 godz.	18 336	61 dni 8 godz.
Polsat Rodzina	3 026	73 dni 1 godz.	1 864	61 dni 9 godz.
Polsat Seriale	16 083	72 dni 24 godz.	15 865	61 dni 9 godz.
Polsat Sport	12 573	59 dni 18 godz.	12 472	48 dni 11 godz.
Polsat Sport Extra	2 852	59 dni 6 godz.	2 748	48 dni 20 godz.
Polsat Sport Fight				
Polsat Sport News HD	1 175	58 dni 7 godz.	1 185	49 dni 5 godz.
Super Polsat	32 294	72 dni 19 godz.	24 195	61 dni 7 godz.
TV4	115 729	72 dni 24 godz.	95 059	61 dni 8 godz.
TV6	45 064	72 dni 24 godz.	37 268	61 dni 9 godz.
4FUN Sp. z o.o.				
4FUN DANCE	1 781	73 dni 1 godz.	1 209	61 dni 15 godz.
4FUN KIDS	3 526	73 dni 0 godz.	2 410	61 dni 16 godz.
4FUN.TV	4 557	73 dni 7 godz.	4 728	61 dni 17 godz.
Eleven Sports Network Sp. z o.o.				
Eleven Sports 1	3 299	60 dni 17 godz.	2 144	55 dni 9 godz.
Eleven Sports 2	647	62 dni 3 godz.	494	59 dni 0 godz.
Music TV Sp. z o.o.				
Eska TV	10 261	73 dni 1 godz.	7 648	61 dni 9 godz.
Eska Rock TV	444	73 dni 7 godz.	362	61 dni 15 godz.
Eska TV Extra	1 313	73 dni 7 godz.	934	61 dni 15 godz.
Polo TV Sp. z o.o.				
Polo TV	13 659	73 dni 1 godz.	11 213	61 dni 9 godz.
Vox Music TV	1 224	73 dni 7 godz.	794	61 dni 15 godz.
Superstacja Sp. z o.o.				
Wydarzenia 24	24 853	72 dni 8 godz.	22 843	61 dni 7 godz.
TV SPEKTRUM Sp. z o.o.				
Fokus TV	37 852	72 dni 24 godz.	25 833	61 dni 9 godz.
Nowa TV	13 044	73 dni 1 godz.	12 637	61 dni 9 godz.
<b>ŁĄCZNIE</b>	<b>820 883</b>	<b>2136 dni 14 godz.</b>	<b>643 128</b>	<b>1813 dni 6 godz.</b>

Analiza Biura KRRiT na podstawie badania AGB Nielsen Media Research

Programy	2022		2023 (sty-paź)	
	GRP	Czas	GRP	Czas
<b>GRUPA TVN DISCOVERY</b>				
TVN S.A.				
HGTV	15 058	71 dni 4 godz.	10 582	60 dni 5 godz.
TVN	299 073	67 dni 16 godz.	234 851	58 dni 14 godz.
TVN 24	169 183	54 dni 14 godz.	136 304	50 dni 7 godz.
TVN 24 Bis	11 109	61 dni 10 godz.	8 806	57 dni 13 godz.
TVN Fabula	13 706	71 dni 0 godz.	11 490	60 dni 3 godz.
TVN Siedem	129 677	70 dni 23 godz.	108 103	61 dni 23 godz.
TVN Style	20 470	71 dni 2 godz.	11 934	60 dni 5 godz.
TVN Turbo	26 239	70 dni 9 godz.	18 071	59 dni 10 godz.
Green Content Sp. z o.o.				
Metro	13 137	70 dni 13 godz.	10 102	59 dni 19 godz.
STAVKA Sp. z o.o.				
TTV - Twoja Telewizja	70 732	70 dni 18 godz.	54 360	59 dni 22 godz.
<b>ŁĄCZNIE</b>	<b>768 384</b>	<b>679 dni 14 godz.</b>	<b>604 605</b>	<b>588 dni 1 godz.</b>

Analiza Biura KRRiT na podstawie badania AGB Nielsen Media Research

Programy	2022		2023 (sty-paź)	
	GRP	Czas	GRP	Czas
<b>GRUPA PULS</b>				
TELEWIZJA PULS Sp. z o.o.				
Puls 2	60 192	73 dni 7 godz.	53 861	61 dni 15 godz.
TV PULS	120 017	73 dni 7 godz.	96 602	61 dni 15 godz.
<b>ŁĄCZNIE</b>	<b>180 209</b>	<b>146 dni 13 godz.</b>	<b>150 463</b>	<b>123 dni 6 godz.</b>

Analiza Biura KRRiT na podstawie badania AGB Nielsen Media Research

Programy	2022		2023 (sty-paź)	
	GRP	Czas	GRP	Czas
<b>GRUPA CANAL+</b>				
CANAL+Polska S.A.				
Ale Kino+	1 909	37 dni 8 godz.	1 630	32 dni 5 godz.
CANAL+ DOMO	3 546	51 dni 10 godz.	3 033	43 dni 14 godz.
Canal+ Family	1 304	46 dni 16 godz.	1 771	40 dni 5 godz.

CANAL+ KUCHNIA	3 620	51 dni 15 godz.	2 718	42 dni 9 godz.
Canal+ Premium	36	0 dni 1 godz.	48	0 dni 2 godz.
CANAL+ SPORT	1 980	33 dni 14 godz.	1 892	29 dni 16 godz.
CANAL+ SPORT2	865	35 dni 14 godz.	863	31 dni 18 godz.
CANAL+ SPORT3			509	35 dni 9 godz.
CANAL+ SPORT4				
CANAL+ SPORT5	1 097	35 dni 21 godz.	1 141	32 dni 7 godz.
MiniMini+	5 897	32 dni 22 godz.	6 421	31 dni 8 godz.
Planete+	4 897	46 dni 8 godz.	3 735	38 dni 17 godz.
teleTOON+	1 313	41 dni 6 godz.	1 517	41 dni 4 godz.
<b>ŁĄCZNIE</b>	<b>26 463</b>	<b>412 dni 16 godz.</b>	<b>25 279</b>	<b>398 dni 19 godz.</b>

Analiza Biura KRRiT na podstawie badania AGB Nielsen Media Research

Programy	2022		2023 (sty-paź)	
	GRP	Czas	GRP	Czas
<b>GRUPA KINO POLSKA</b>				
KINO POLSKA TV S.A.				
Kino Polska	15 377	73 dni 6 godz.	10 379	61 dni 14 godz.
Kino Polska Muzyka	2 280	72 dni 24 godz.	1 457	60 dni 19 godz.
Zoom TV	19 972	73 dni 7 godz.	19 078	61 dni 15 godz.
STOPKLATKA S.A.				
Stopklatka	47 233	73 dni 6 godz.	38 550	61 dni 15 godz.
<b>ŁĄCZNIE</b>	<b>84 862</b>	<b>292 dni 18 godz.</b>	<b>69 464</b>	<b>245 dni 14 godz.</b>

Analiza Biura KRRiT na podstawie badania AGB Nielsen Media Research

Programy	2022		2023 (sty-paź)	
	GRP	Czas	GRP	Czas
<b>GRUPA MICHAŁ WINNICKI</b>				
Michał Winnicki				
ADVENTURE	215	57 dni 4 godz.	282	58 dni 12 godz.
ANTENA HD	10 615	64 dni 0 godz.	11 311	60 dni 4 godz.
NUTA.TV	853	59 dni 17 godz.	552	59 dni 6 godz.
Power TV	831	61 dni 2 godz.	640	59 dni 3 godz.

TOP KIDS	316	52 dni 4 godz.	630	55 dni 16 godz.
Golf Zone Sp. z o.o.				
Golf Channel Polska	73	72 dni 17 godz.	59	60 dni 16 godz.
MWE Broadcast Sp. z o.o.				
FILMAX	368	53 dni 23 godz.	413	57 dni 24 godz.
TVC	1 213	73 dni 1 godz.	2 304	59 dni 2 godz.
XTREME TV	91	48 dni 14 godz.	145	58 dni 12 godz.
MWE Media Sp. z o.o.				
HOME TV	440	59 dni 8 godz.	754	58 dni 21 godz.
ULTRA TV	156	71 dni 23 godz.	135	61 dni 8 godz.
MWE Music Sp. z o.o.				
NUTA GOLD	426	40 dni 6 godz.	652	59 dni 4 godz.
MWE Teleport Sp. z o.o.				
JUNIOR MUSIC	1 633	56 dni 13 godz.	1 423	56 dni 22 godz.
<b>ŁĄCZNIE</b>	<b>17 230</b>	<b>770 dni 11 godz.</b>	<b>19 300</b>	<b>765 dni 6 godz.</b>

Analiza Biura KRRiT na podstawie badania AGB Nielsen Media Research

Programy	2022		2023 (sty-paź)	
	GRP	Czas	GRP	Czas
<b>POZOSTAŁE PROGRAMY KONCESJONOWANE</b>				
e-sport tv	58	69 dni 16 godz.	31	29 dni 15 godz.
News24	36	49 dni 6 godz.	20	26 dni 21 godz.
BIZNES24	260	58 dni 22 godz.	326	57 dni 18 godz.
GOLD TV	162	16 dni 3 godz.		
Motowizja	179	69 dni 4 godz.	728	57 dni 1 godz.
Active Family	4 019	60 dni 7 godz.	4 030	59 dni 12 godz.
Red Carpet TV	1 521	71 dni 7 godz.	1 429	60 dni 8 godz.
Telewizja WPOLSC.PL	821	72 dni 16 godz.	789	60 dni 11 godz.
Stars.tv	6 066	72 dni 23 godz.	5 834	60 dni 19 godz.
StudioMED TV	557	68 dni 18 godz.	1 160	59 dni 23 godz.
TV Republika	2 258	57 dni 17 godz.	1 338	35 dni 23 godz.
TVS	12 206	61 dni 9 godz.	9 713	57 dni 19 godz.
WP	22 651	73 dni 7 godz.	16 246	61 dni 16 godz.
<b>ŁĄCZNIE</b>	<b>50 794</b>	<b>801 dni 10 godz.</b>	<b>41 644</b>	<b>627 dni 17 godz.</b>

Analiza Biura KRRiT na podstawie badania AGB Nielsen Media Research



Programy	2022		2023 (sty-paź)	
	GRP	Czas	GRP	Czas
<b>PROGRAMY ZDELOKALIZOWANE</b>				
Animal Planet HD	1 694	64 dni 8 godz.	1 030	50 dni 6 godz.
Discovery	16 081	71 dni 11 godz.	11 260	60 dni 21 godz.
Discovery Historia	3 632	71 dni 14 godz.	2 522	61 dni 8 godz.
Discovery Life	3 215	70 dni 2 godz.	2 570	59 dni 22 godz.
Discovery Science	7 112	70 dni 10 godz.	4 794	60 dni 6 godz.
DTX	4 194	71 dni 11 godz.	3 113	60 dni 21 godz.
Food Network	6 926	70 dni 10 godz.	4 410	59 dni 23 godz.
Investigation Discovery	10 275	71 dni 12 godz.	5 717	61 dni 0 godz.
TLC	9 917	71 dni 12 godz.	7 371	61 dni 4 godz.
Travel Channel	4 269	70 dni 20 godz.	2 844	60 dni 3 godz.
Eurosport 1	12 097	42 dni 5 godz.	9 603	33 dni 19 godz.
Eurosport2	3 436	45 dni 8 godz.	2 571	35 dni 17 godz.
Cartoon Network	7 963	62 dni 14 godz.	5 196	52 dni 6 godz.
Cartoonito	3 810	64 dni 15 godz.	2 950	57 dni 10 godz.
Warner TV	10 675	66 dni 13 godz.	5 996	57 dni 10 godz.
BBC Brit	2 009	54 dni 17 godz.	1 216	45 dni 14 godz.
BBC CBeebies	1 666	30 dni 9 godz.	1 523	25 dni 8 godz.
BBC Earth	5 694	54 dni 17 godz.	3 611	45 dni 14 godz.
BBC First	3 544	36 dni 11 godz.	3 830	31 dni 4 godz.
BBC Lifestyle	2 235	54 dni 17 godz.	2 151	45 dni 14 godz.
13 Ulica	10 006	61 dni 20 godz.	7 978	56 dni 23 godz.
E!Entertainment	690	62 dni 16 godz.	1 022	52 dni 19 godz.
Scifi Universal	3 367	60 dni 20 godz.	3 077	51 dni 1 godz.
HISTORY	12 087	73 dni 1 godz.	8 773	60 dni 19 godz.
HISTORY2	4 975	73 dni 0 godz.	3 909	60 dni 19 godz.
Lifetime	207	30 dni 4 godz.		
CI Polsat	7 536	73 dni 1 godz.	5 430	60 dni 20 godz.
Disney Channel	3 575	47 dni 11 godz.	2 652	41 dni 3 godz.
Disney Junior	8 393	47 dni 12 godz.	8 157	46 dni 13 godz.
Disney XD	1 951	47 dni 16 godz.	1 602	42 dni 13 godz.
FX	24 781	66 dni 15 godz.	20 146	57 dni 12 godz.

FX Comedy	2 905	66 dni 10 godz.	3 359	58 dni 1 godz.
Nat Geo People	2 979	68 dni 22 godz.	2 285	59 dni 19 godz.
National Geographic	13 218	68 dni 16 godz.	11 212	59 dni 19 godz.
National Geographic Wild	11 054	68 dni 5 godz.	7 935	59 dni 22 godz.
AMC	4 873	54 dni 18 godz.	3 157	45 dni 14 godz.
Sundance Channel	135	24 dni 20 godz.	75	20 dni 19 godz.
Epic Drama	9 729	54 dni 18 godz.	6 229	45 dni 14 godz.
Polsat JimJam	4 063	45 dni 12 godz.	3 936	41 dni 11 godz.
Polsat Viasat Explore	5 590	54 dni 18 godz.	4 462	45 dni 14 godz.
Polsat Viasat History	9 332	54 dni 18 godz.	7 968	45 dni 14 godz.
Polsat Viasat Nature	4 090	54 dni 18 godz.	3 367	45 dni 14 godz.
CBS Europa	3 975	54 dni 17 godz.	2 940	45 dni 14 godz.
CBS Reality	4 030	54 dni 17 godz.	2 128	45 dni 14 godz.
Comedy Central	12 761	68 dni 18 godz.	9 265	58 dni 16 godz.
Nickelodeon	7 270	42 dni 11 godz.	4 583	41 dni 22 godz.
Paramount Network	13 559	68 dni 12 godz.	10 281	59 dni 12 godz.
Polsat Comedy Central Extra	11 448	68 dni 5 godz.	9 630	58 dni 3 godz.
Teen Nick	839	43 dni 20 godz.	877	43 dni 13 godz.
MTV Polska	1 197	70 dni 13 godz.	675	59 dni 15 godz.
Nick Jr	13 579	44 dni 17 godz.	11 486	43 dni 2 godz.
Nicktoons	4 531	47 dni 14 godz.	2 976	45 dni 14 godz.
Novela TV	264	72 dni 23 godz.	173	60 dni 19 godz.
Polonia1	762	62 dni 16 godz.	540	53 dni 16 godz.
Tele5	2 679	72 dni 16 godz.	2 133	60 dni 19 godz.
Water Planet	68	72 dni 24 godz.	93	60 dni 19 godz.
DIZI	378	54 dni 24 godz.	440	50 dni 10 godz.
Gametoon	164	72 dni 23 godz.	255	60 dni 19 godz.
Kino TV	9 701	72 dni 17 godz.	7 054	60 dni 18 godz.
Novelas	1 452	46 dni 8 godz.	1 856	44 dni 13 godz.
AXN	10 343	72 dni 23 godz.	8 319	60 dni 19 godz.
AXN Black	3 579	72 dni 23 godz.	2 780	60 dni 19 godz.
AXN Spin	1 199	72 dni 23 godz.	549	60 dni 19 godz.
AXN White	3 535	72 dni 23 godz.	2 035	60 dni 19 godz.
Da Vinci	436	72 dni 24 godz.	602	60 dni 19 godz.

Extreme Sports	960	54 dni 18 godz.	463	45 dni 14 godz.
Romance TV	13 087	70 dni 14 godz.	11 698	60 dni 10 godz.
RedTOP TV	172	69 dni 22 godz.	155	60 dni 8 godz.
Fightklub	81	68 dni 22 godz.	84	59 dni 19 godz.
Sportklub	44	66 dni 16 godz.	36	58 dni 14 godz.
TBN Polska			9	3 dni 6 godz.
Music Box Polska	547	69 dni 3 godz.	375	58 dni 10 godz.
MIXTAPE	1 277	63 dni 19 godz.	1 457	59 dni 13 godz.
<b>ŁĄCZNIE</b>	<b>284 600</b>	<b>3 411 dni 24 godz.</b>	<b>225 006</b>	<b>2 915 dni 14 godz.</b>

*Analiza Biura KRRiT na podstawie badania AGB Nielsen Media Research*