

UCHWAŁA Nr 8/2014

Komisji Zarządzającej Funduszu Promocji Mleka

z dnia 09 grudnia 2014 r.

w sprawie zmiany Planu Finansowego Funduszu Promocji Mleka na rok 2014

Działając na podstawie art. 12 ust. 1 pkt 3 w zw. z ust. 2 ustawy z dnia 22 maja 2009 r. o funduszach promocji produktów rolno-spożywczych (Dz. U. z 2009 r. Nr 97, poz. 799 z późn. zm.), w zw. z § 5 ust. 1 Regulaminu Komisji Zarządzającej Funduszu Promocji Mleka stanowiącego załącznik do uchwały nr 02/14 z dn. 29.01.2014 r. oraz zgodnie z Zasadami gospodarowania środkami finansowymi Funduszu Promocji Mleka stanowiącymi załącznik do uchwały nr 03/09 Komisji Zarządzającej Funduszu Promocji Mleka z dnia 30.11.2009 r., uchwala się, co następuje:

§ 1

Komisja Zarządzająca Funduszu Promocji Mleka zmienia Plan Finansowy Funduszu Promocji Mleka na rok 2014.

§ 2

Komisja Zarządzająca Funduszu Promocji Mleka **postanawia wprowadzić** do Planu Finansowego Funduszu Promocji Mleka na rok 2014 **zadanie** pt. „Promocja polskich produktów mleczarskich” w kwocie **58 738,00 PLN**.

§ 3

Plan Finansowy Funduszu Promocji Mleka na rok 2014 stanowi załącznik do niniejszej uchwały.

§ 4

Uchwała wchodzi w życie w dniu podjęcia.



PRZEWODNICZĄCY KOMISJI

SEKRETARZ KOMISJI

Plan Finansowy Funduszu Promocji Mleka na rok : 2014

1. Zgodnie z art. 2 ust. 2 pkt 1 ustawy z dnia 22 maja 2009 r. o funduszach promocji produktów rolno - spożywczych, środki Funduszu Promocji Mleka mogą zostać przeznaczone na:

a) działania mające na celu informowanie o jakości i cechach, w tym zaletach, mleka i jego przetworów,
b) działania mające na celu promocję spożycia mleka lub przetworów mlecznych, w szczególności przez dzieci i młodzież,

c) udział w wystawach i targach związanych z chowem lub hodowlą bydła mlecznego, produkcją lub przetwórstwem mleka,

d) badania rynkowe dotyczące spożycia mleka i przetworów mlecznych,

e) badania naukowe i prace rozwojowe mające na celu poprawę jakości mleka i przetworów mlecznych oraz prowadzące do wzrostu ich spożycia,

f) działania mające na celu informowanie o korzyściach płynących z przeprowadzania oceny wartości użytkowej bydła typu użytkowego mlecznego i mięsno-mlecznego,

g) szkolenia dostawców i podmiotów skupujących w rozumieniu ustawy z dnia 20 kwietnia 2004 r. o organizacji rynku mleka i przetworów mlecznych (Dz. U. z 2009 r. Nr 11, poz. 65),

h) działalność krajowych organizacji branżowych, w tym ich przedstawicieli, biorących udział w pracach specjalistycznych stałych i roboczych komitetów organizacji międzynarodowych lub będących członkami statutowych organów tych organizacji, zajmujących się problemami rynku mleka i przetworów mlecznych.

2. Prognozowany stan rachunku bankowego Funduszu Promocji Mleka na dzień 01.01.2014 r. :	2 131 282,74 zł
3. Prognozowany stan Funduszu Promocji Mleka na dzień 31.12.2014 r. wyniesie, z uwzględnieniem:	-1 764 337,97 zł
1) zobowiązań Funduszu przewidzianych do wypłaty w 2014 r. z planu finansowego na rok 2012 i 2013:	2 995 745,27 zł
2) zobowiązań Funduszu przewidzianych do wypłaty w 2014 r. z planu finansowego na rok 2014:	10 356 875,44 zł
3) zobowiązań Funduszu związanych z kosztami Agencji Rynku Rolnego:	343 000,00 zł
4) należności Funduszu (dochody) przewidziane do wpłaty w roku 2014:	9 800 000,00 zł
4. na realizację poszczególnych zadań (szczegółowe zestawienie zadań finansowanych lub współfinansowanych ze środków Funduszu Promocji Mleka zawarte jest w załączniku do planu finansowego) przewidziana jest łączna kwota:	12 575 159,44 zł
5. Wysokość limitu, o którym mowa w art. 9 ust. 4 ustawy z dnia 22 maja 2009 r. o funduszach promocji produktów rolno - spożywczych wynosi:	1 886 273,92 zł
6. Wykorzystanie limitu, o którym mowa w pkt 5 wynosi:	1 323 960,00 zł

Szczegółowe zestawienie zadań finansowanych lub współfinansowanych ze środków Funduszu Promocji Mleka w roku 2014

Lp	Nazwa zadania	Cel ustawy	Opis	Budżet zadania [w PLN]	Wysokość wsparcia z FP [w PLN]	Nr uchwały	Uwagi	Długość trwania w latach
1	Dofinansowanie spożycia mleka w placówkach oświatowych	b	Dofinansowanie spożycia mleka w przedszkolach i gimnazjach. Kwota dofinansowania przeznaczona na okres od stycznia 2014 r. do czerwca 2014 r. Projekt administrowany przez Agencję Rynku Rolnego	1 000 000,00	1 000 000,00	6/2013	zwiększenie kwoty wsparcia na mocy uchwały nr 1/2014 KZ FPM z dnia 29.01.2014 r.	1
2	VIII Ranking Spółdzielni Mleczarskich	a	Udział Polskiej Izby Mleka (razem z SGGW w Warszawie, ekspertami oraz Biurem Organizacyjnym Forum Spółdzielczości Mleczarskiej) w organizacji VIII Rankingu Spółdzielni Mleczarskich. Finansowanie zadania ze środków FPM umożliwia bezpłatny udział w rankingu przetwórców mleka. Propozycja zgłoszona przez Polską Izbę Mleka	55 000,00	55 000,00	6/2013		1
3	Dzieciaki Mleczaki	b	Projekt edukacyjno-informacyjny skierowany do dzieci w wieku przedszkolnym i wczesnoszkolnym. Zakres działań: przygotowanie materiałów edukacyjnych, administrowanie strony internetowej www.dzieciakimleczaki.pl. Przeprowadzenie spotkań z ekspertami i postaciami Dzieciaków Mleczaków w placówkach przedszkolnych i wczesnoszkolnych na terenie całej Polski. Propozycja zgłoszona przez Polską Izbę Mleka	100 000,00	100 000,00	6/2013		1

Szczegółowe zestawienie zadań finansowanych lub współfinansowanych ze środków Funduszu Promocji Mleka w roku 2014

Lp	Nazwa zadania	Cel ustawy	Opis	Budżet zadania [w PLN]	Wysokość wsparcia z FP [w PLN]	Nr uchwały	Uwagi	Długość trwania w latach
4	Analiza miesięczna: "Rynek mleka i produktów mleczarskich"	d	Miesięczna analiza rynku mleczarskiego: baza surowcowa, skup mleka, produkcja wyrobów mleczarskich, ceny na rynku producenta w Polsce, UE i na świecie, ceny detaliczne, analiza rynku konsumenckiego, handel zagraniczny, bilanse, prognozy kształtowania się cen i produkcji. Propozycja zgłoszona przez Polską Izbę Mleka	150 000,00	150 000,00	6/2013		1
5	Tygodniowy Insider	d	Tygodnik łączący wydarzenia z branży oraz tygodniową analizę rynku mleczarskiego, wiadomości makroekonomiczne, ceny tygodniowe wybranych produktów mleczarskich na rynku polskim, UE i światowym w EUR i PLN, przegląd wydarzeń tygodniowych w Polsce i na świecie, wiadomości z rynku konsumenckiego, działania Agencji, Ministerstw oraz Komisji Europejskiej itp. Format opracowań: PDF Propozycja zgłoszona przez Polską Izbę Mleka	150 000,00	150 000,00	6/2013		1
6	Polskie Mleczne Śniadanie	b	Przedsięwzięcie realizowane przy współpracy Ambasady Rzeczypospolitej Polski, mające na celu promocję produktów mleczarskich na arenie międzynarodowej. Przygotowanie możliwości spotkań biznesowych "B2B" producentów polskich z dystrybutorami zagranicznymi. Promocja w mediach zagranicznych. Propozycja zgłoszona przez Polską Izbę Mleka	100 000,00	100 000,00	6/2013		1

Szczegółowe zestawienie zadań finansowanych lub współfinansowanych ze środków Funduszu Promocji Mleka w roku 2014

Lp	Nazwa zadania	Cel ustawy	Opis	Budżet zadania [w PLN]	Wysokość wsparcia z FP [w PLN]	Nr uchwały	Uwagi	Długość trwania w latach
7	XIV Międzynarodowe Targi FERMA BYDŁA w Łodzi	c	Przygotowanie i organizacja wystawy. Propozycja zgłoszona przez Polską Federację Hodowców Bydła i Producentów Mleka	250 000,00	250 000,00	6/2013		1
8	VIII Ogólnopolska Wystawa Bydła Hodowlanego w Szepietowie	c	Przygotowanie i organizacja wystawy. Propozycja zgłoszona przez Polską Federację Hodowców Bydła i Producentów Mleka	350 000,00	350 000,00	6/2013	zmiana nazwy zadania na mocy uchwały nr 4/2014 KZ FPM z dnia 02.06.2014 r.	1
9	Podlaskie Forum Bydła	c	Przygotowanie i organizacja imprezy. Propozycja zgłoszona przez Polską Federację Hodowców Bydła i Producentów Mleka	250 000,00	250 000,00	6/2013		1
10	Dofinansowanie kosztów zakupu miesięcznika "Hodowla i Chów Bydła"	a	Zakup od wydawcy części nakładu czasopisma. Tematyka czasopisma obejmuje zagadnienia związane z produkcją mleka, rynkiem mleka, doskonaleniem bydła mlecznego i praktyką rolną. Propozycja zgłoszona przez Polską Federację Hodowców Bydła i Producentów Mleka	851 130,00	851 130,00	6/2013		1
11	Piknik Mleczny	b	Organizacja 5 imprez plenerowych w wybranych województwach, na których będą prezentowane i degustowane różnorodne wyroby z mleka. Konsumenci będą informowani o walorach żywieniowych i smakowych mleka i jego przetworów. Propozycja zgłoszona przez Krajową Radę Izb Rolniczych	300 000,00	300 000,00	6/2013		1

Szczegółowe zestawienie zadań finansowanych lub współfinansowanych ze środków Funduszu Promocji Mleka w roku 2014

Lp.	Nazwa zadania	Cel ustawy	Opis	Budżet zadania [w PLN]	Wysokość wsparcia z FP [w PLN]	Nr uchwały	Uwagi	Długość trwania w latach
12	Trzyletni program informacyjno-promocyjny dotyczący mleka i wybranych produktów mleczarskich w Chinach i Rosji	a	Program informacyjno-promocyjny dotyczący mleka i wybranych produktów mleczarskich w Chinach i Rosji. Kampania finansowana ze środków UE i budżetu krajowego w ramach mechanizmu WPR administrowanego przez Agencję Rynku Rolnego "Wsparcie działań promocyjnych i informacyjnych na rynkach wybranych produktów rolnych" oraz ze środków Funduszu Promocji Mleka. Propozycja zgłoszona przez Konsorcjum: Polską Izbę Mleka oraz Polską Federację Hodowców Bydła i Producentów Mleka	10 578 000,00	3 697 140,00	6/2013		3
13	Cykl konferencji "Fakty i mity o mleku"	a	Przeprowadzenie kilku konferencji skierowanych do środowiska medycznego i nauczycielskiego oraz mediów. Prelegenci: specjaliści z zakresu żywienia i zbilansowanej diety dzieci i młodzieży oraz osteoporozy, zajmujący się mlekiem i jego wpływem na rozwój i prawidłowe funkcjonowanie organizmu. Działaniem zostanie objęta cała Polska. Propozycja zgłoszona przez Polską Izbę Mleka	80 000,00	70 000,00	8/2013		1

**Szczegółowe zestawienie zadań finansowanych lub współfinansowanych ze środków
Funduszu Promocji Mleka w roku 2014**

Lp	Nazwa zadania	Cel ustawy	Opis	Budżet zadania [w PLN]	Wysokość wsparcia z FP [w PLN]	Nr uchwały	Uwagi	Długość trwania w latach
14	Przewodnik Mleczarski	a	Wydanie przewodnika po znakowaniu produktów mleczarskich, dobra praktyka higieniczna i przetwórcza. Przewodnik skierowany do przetwórców mleka w Polsce, zawierającego zbiór zagadnień teoretycznych (rozporządzeń, przepisów krajowych oraz UE itp) oraz ich praktycznych zastosowań. Kolportaż przewodnika do podmiotów znakujących mleko i produkty mleczne w Polsce. Propozycja zgłoszona przez Polską Izbę Mleka	35 000,00	20 000,00	8/2013		1
15	Światowy Dzień Picia Mleka Szkolnego	b	Rodzinny piknik (impreza plenerowa) podczas, którego promowany będzie program "Szkłanka mleka" wśród dzieci i młodzieży woj. Podlaskiego z licznymi konkursami, degustacją produktów mlecznych oraz innymi atrakcjami typu olimpiada wiedzy o mleku i programie "Szkłanka mleka". Propozycja zgłoszona przez Polską Izbę Mleka	55 000,00	55 000,00	8/2013		1
16	Dziecięca Mleczna Wyspa	b	Rodzinny piknik promujący polską żywność. Plenerowa impreza rodzinna o charakterze otwartym, promująca mleko i jego przetwory. Promocja spożycia mleka i przetworów poprzez przygotowanie "Mlecznej wyspy" z atrakcjami dla dzieci rodziców. Miejsce: Warszawa Propozycja zgłoszona przez Polską Izbę Mleka	70 000,00	50 000,00	8/2013		1

Szczegółowe zestawienie zadań finansowanych lub współfinansowanych ze środków Funduszu Promocji Mleka w roku 2014

Lp	Nazwa zadania	Cel ustawy	Opis	Budżet zadania [w PLN]	Wysokość wsparcia z FP [w PLN]	Nr uchwały	Uwagi	Długość trwania w latach
17	Temat: Mleko	b	Przygotowanie książeczki dla dzieci w wieku 4-8 lat zawierającej: kolorowanki, łamigłówek, rebusy, która będzie przekazywać wiedzę i informacje na temat wartości mleka i jego przetworów. Nakład 15 tys. egzemplarzy. Propozycja zgłoszona przez Polską Izbę Mleka	50 000,00	50 000,00	10/2013	Zmiana tytułu zadania na mocy uchwały nr 10/2013 KZ FPM z dnia 25.11.2013 r.	1
18	Dziecięce Pikniki Mleczne	b	Przygotowanie i przeprowadzenie festynów rodzinnych. Impreza plenerowa podczas, której promowany będzie program "Szlanka mleka" wśród dzieci i młodzieży, a także całych rodzin, na terenie Polski. Propozycja zgłoszona przez Polską Izbę Mleka	150 000,00	120 000,00	8/2013		1
19	Konferencje szkoleniowe i szkolenia	g	Konferencje i szkolenia, których celem jest budowanie przewagi konkurencyjności i promocji branży mleczarskiej poprzez podnoszenie kwalifikacji zawodowych pracowników firm, którzy bezpośrednio i pośrednio uczestniczą w branży mleczarskiej. Propozycja zgłoszona przez Polską Izbę Mleka	250 000,00	150 000,00	8/2013		1
20	Targi i Wystawy	c	Zabudowa i dzierżawa powierzchni wraz z obowiązkowymi opłatami na wybranych zagranicznych imprezach targowych, najbardziej efektywnych z punktu widzenia polskiego eksportu. Planowany udział w imprezach targowych: PLMA, SIAL Paryż, ALIMENTARIA, GULFOOD, IFE, Prodexpo. Propozycja zgłoszona przez Polską Izbę Mleka	1 000 000,00	500 000,00	8/2013		1

Szczegółowe zestawienie zadań finansowanych lub współfinansowanych ze środków Funduszu Promocji Mleka w roku 2014

Lp	Nazwa zadania	Cel ustawy	Opis	Budżet zadania [w PLN]	Wysokość wsparcia z FP [w PLN]	Nr uchwały	Uwagi	Długość trwania w latach
21	Opłata składek w organizacjach międzynarodowych	h	Reprezentacja Polski w organizacjach międzynarodowych wraz z kosztami udziału w Kongresie EDA, FIL/IDF podzielona solidarnie pomiędzy organizacje branżowe. Propozycja zgłoszona przez Polską Izbę Mleka	200 000,00	140 000,00	8/2013		1
22	Mleczne Mistrzostwa Polski	a	Konkurs dla rolników, producentów mleka. Propozycja zgłoszona przez Krajowy Związek Spółdzielni Mleczarskich Związek Rewizyjny	32 500,00	32 500,00	8/2013		1
23	Ranking Spółdzielni Mleczarskich	a	Opracowanie wyników rankingu stanowi cenne narzędzie promujące spółdzielnie mleczarskie i spółdzielnie - członków KZSM Zw.Rev. Wyniki rankingu ogłaszane są i udostępniane na Targach Mleczarskich "Mleko-Expo. Propozycja zgłoszona przez Krajowy Związek Spółdzielni Mleczarskich Związek Rewizyjny	4 350,00	4 350,00	8/2013		1
24	Szkolenia	g	Szkolenia dla dostawców mleka: szkolenia dla rolników dostawców mleka na tematy aktualne dotyczące branży mleczarskiej oraz skupu i produkcji mleka. Szkolenia dla podmiotów skupiających na temat jakości, techniki, technologii i marketingu w mleczarstwie. Szkolenie "Akcja Bilans". Propozycja zgłoszona przez Krajowy Związek Spółdzielni Mleczarskich Związek Rewizyjny	350 000,00	300 000,00	8/2013		1

Szczegółowe zestawienie zadań finansowanych lub współfinansowanych ze środków Funduszu Promocji Mleka w roku 2014

Lp	Nazwa zadania	Cel ustawy	Opis	Budżet zadania [w PLN]	Wysokość wsparcia z FP [w PLN]	Nr uchwały	Uwagi	Długość trwania w latach
25	XL Olimpiada Wiedzy o Mleku i Mleczarstwie	a	Olimpiada dla młodzieży szkół średnich. Laureaci i finaliści Olimpiady otrzymują indeksy na Wydział Nauki o Żywności Uniwersytetu Warmińsko-Mazurskiego. Propozycja zgłoszona przez Krajowy Związek Spółdzielni Mleczarskich Związek Rewizyjny	40 000,00	40 000,00	8/2013		1
26	Symposium "Aktualna sytuacja w sektorze i na rynku mleczarskim" blok I	a	Organizacja symposium dla 200 osób - Prezesów i członków Zarządów oraz dla Przewodniczących i członków Rad Nadzorczych Spółdzielni Mleczarskich. Propozycja zgłoszona przez Krajowy Związek Spółdzielni Mleczarskich Związek Rewizyjny	8 000,00	8 000,00	8/2013		1
27	Symposium "Aktualna sytuacja w sektorze i na rynku mleczarskim" II blok	a	Organizacja symposium dla 200 osób - Prezesów i członków Zarządów oraz dla Przewodniczących i członków Rad Nadzorczych Spółdzielni Mleczarskich. Propozycja zgłoszona przez Krajowy Związek Spółdzielni Mleczarskich Związek Rewizyjny	8 000,00	8 000,00	8/2013		1
28	VII Euroforum Polskiego Mleczarstwa	a	Referaty zostaną wygłoszone dla grupy ponad 100 osób. SeminaRIA dotyczące Wspólnej Polityki Rolnej ze szczególnym uwzględnieniem mleczarstwa. Miejsce realizacji zadania: Wrocław Propozycja zgłoszona przez Krajowy Związek Spółdzielni Mleczarskich Związek Rewizyjny	86 100,00	86 100,00	8/2013		1

**Szczegółowe zestawienie zadań finansowanych lub współfinansowanych ze środków
Funduszu Promocji Mleka w roku 2014**

Lp	Nazwa zadania	Cel ustawy	Opis	Budżet zadania [w PLN]	Wysokość wsparcia z FP [w PLN]	Nr uchwały	Uwagi	Długość trwania w latach
29	Polagra 2014	c	Organizacja wystawcy na MTP "Polagra-food" - KZSM oraz spółdzielnie mleczarskie i niespółdzielcze zakłady mleczarskie jako współwystawcy. Propozycja zgłoszona przez Krajowy Związek Spółdzielni Mleczarskich Związek Rewizyjny	600 000,00	150 000,00	8/2013		1
30	Kongres Branży Mleczarskiej	g	Kongres dotyczy możliwości wejścia polskich przetwórców na rynek Chiński. Propozycja zgłoszona przez Krajowy Związek Spółdzielni Mleczarskich Związek Rewizyjny	8 000,00	8 000,00	8/2013		1
31	Uczestnictwo w Pikniku "Poznaj Dobrą Żywność"	b	Dofinansowanie uczestnictwa w pikniku organizowanym w Warszawie przez Ministerstwo Rolnictwa i Rozwoju Wsi zgłoszonych na imprezę spółdzielni (zabudowa i wyposażenie stoisk). Propozycja zgłoszona przez Krajowy Związek Spółdzielni Mleczarskich Związek Rewizyjny	26 250,00	26 250,00	8/2013		1
32	VII Światowy Dzień Mleka w Polsce. Ogólnopolskie Święto Mleka	b	Masowa impreza plenerowa o randze światowej promocyjno-edukacyjna w zakresie korzyści jakie daje dla zdrowia mleko i produkty mleczne. Propozycja zgłoszona przez Krajowy Związek Spółdzielni Mleczarskich Związek Rewizyjny.	420 000,00	150 000,00	8/2013		1
33	Święto Mleka	b	Promocja mleka i produktów mleczarskich podczas Święta Mleka w Garwolinie. Festyn reklamowo-edukacyjny promujący spożycie mleka w szczególności wśród dzieci i młodzieży. Propozycja zgłoszona przez Krajowy Związek Spółdzielni Mleczarskich Związek Rewizyjny	105 000,00	20 000,00	8/2013		1

Szczegółowe zestawienie zadań finansowanych lub współfinansowanych ze środków Funduszu Promocji Mleka w roku 2014

Lp	Nazwa zadania	Cel ustawy	Opis	Budżet zadania [w PLN]	Wysokość wsparcia z FP [w PLN]	Nr uchwały	Uwagi	Długość trwania w latach
34	Święto Mleka	b	Święto Mleka - Nowy Dwór Gdański. Propagowanie i promocja konsumpcji mleka i przetworów mleczarskich. Propozycja zgłoszona przez Krajowy Związek Spółdzielni Mleczarskich Związek Rewizyjny	59 000,00	20 000,00	8/2013		1
35	Zdrowa kanapka serowa	b	Idea programu jest promocja serów i innych produktów mlecznych oraz potraw na bazie sera (pokaz kulinarny na bazie sera). Propozycja zgłoszona przez Krajowy Związek Spółdzielni Mleczarskich Związek Rewizyjny	31 500,00	20 000,00	8/2013		1
36	Mój Dzień z Mlekiem	b	Impreza dla dzieci i młodzieży organizowana we współpracy z 3 szkołami podstawowymi. Propozycja zgłoszona przez Krajowy Związek Spółdzielni Mleczarskich Związek Rewizyjny	16 840,00	10 500,00	8/2013		1
37	Święto Mleka	b	Miejsce imprezy Grabów. Impreza dla rolników, konsumentów, przetwórców mleka, producentów współpracujących z branżą, wystawy i degustacje wyrobów z mleka. Propozycja zgłoszona przez Krajowy Związek Spółdzielni Mleczarskich Związek Rewizyjny	40 000,00	10 000,00	8/2013		1
38	Rodzinny piknik mleczny	b	Impreza w formie pikniku dla publiczności w szczególności dla dzieci i młodzieży. Miejsce imprezy: Mikorzyn. Propozycja zgłoszona przez Krajowy Związek Spółdzielni Mleczarskich Związek Rewizyjny	80 000,00	10 000,00	8/2013		1

**Szczegółowe zestawienie zadań finansowanych lub współfinansowanych ze środków
Funduszu Promocji Mleka w roku 2014**

Lp	Nazwa zadania	Cel ustawy	Opis	Budżet zadania [w PLN]	Wysokość wsparcia z FP [w PLN]	Nr uchwały	Uwagi	Długość trwania w latach
39	Wielkopolskie Święto Mleka	b	Masowa impreza plenerowa promocyjno-edukacyjna o charakterze rodzinnego pikniku. Miejsce imprezy: Koło Propozycja zgłoszona przez Krajowy Związek Spółdzielni Mleczarskich Związek Rewizyjny	150 000,00	30 000,00	8/2013		1
40	IV Święto Mleka w Kamiennej Górze	b	Cykliczna impreza na terenie Dolnego Śląska promująca spożycie mleka i jego przetworów. Celem imprezy jest popularyzacja produktów mlecznych i włączenie ich do codziennej diety. Propozycja zgłoszona przez Krajowy Związek Spółdzielni Mleczarskich Związek Rewizyjny	80 000,00	10 000,00	8/2013		1
41	Targi Mleczarskie MLEKO - EXPO 2014 r. - wynajem powierzchni, zabudowa stoisk i inne usługi techniczne	c	Impreza targowa branży mleczarskiej odbywająca się w Warszawie. Propozycja zgłoszona przez Krajowy Związek Spółdzielni Mleczarskich Związek Rewizyjny	451 500,00	377 086,44	8/2013	kwota wsparcia zwiększona na mocy uchwały nr 4/2014 KZ FPM z dnia 02.06.2014 r.	1
42	Udział w Międzynarodowym Dniu Ziemi	b	Udział OSM w Grodzisku Mazowieckim w Światowym Dniu Ziemi. Stoisko promocyjne podczas imprezy otwartej ogólnopolskiej. Promocja produktów mleczarskich w diecie. Propozycja zgłoszona przez Krajowy Związek Spółdzielni Mleczarskich Związek Rewizyjny	10 500,00	10 000,00	8/2013		1
43	Dzień Mleka	b	Miejsce imprezy: Gostyń. Impreza dla publiczności promująca spożycie mleka i przetworów mleka. Propozycja zgłoszona przez Krajowy Związek Spółdzielni Mleczarskich Związek Rewizyjny	287 358,00	40 000,00	8/2013		1

Szczegółowe zestawienie zadań finansowanych lub współfinansowanych ze środków Funduszu Promocji Mleka w roku 2014

Lp	Nazwa zadania	Cel ustawy	Opis	Budżet zadania [w PLN]	Wysokość wsparcia z FP [w PLN]	Nr uchwały	Uwagi	Długość trwania w latach
44	Z mlekiem od dziecka	b	Celem akcji jest przedstawienie korzyści płynących ze spożycia mleka i przetworów mlecznych oraz zwiększenie świadomości o walorach zdrowotnych produktów mleczarskich - organizacja prelekcji w około 20 szkołach podstawowych i gimnazjach. Propozycja zgłoszona przez Krajowy Związek Spółdzielni Mleczarskich Związek Rewizyjny	52 500,00	30 000,00	8/2013		1
45	Ogólnopolskie Święto Sera	b	Dwudniowy festiwal promocji, prezentacji i spożycia serów w Polsce. Impreza otwarta dla szerokiej rzeszy konsumentów. W programie: wystawa serów, serków topionych i twarogów, degustacja i ocena konsumencka, ocena jakościowa, wykłady na temat żywienia. Propozycja zgłoszona przez Krajowy Związek Spółdzielni Mleczarskich Związek Rewizyjny	150 000,00	50 000,00	8/2013		1
46	Opłacenie składki członkowskiej w EDA za rok 2014	h	Składki organizacji międzynarodowych. Składka członkowska dotycząca uczestnictwa KZSM Zw. Rew. w EDA. Propozycja zgłoszona przez Krajowy Związek Spółdzielni Mleczarskich Związek Rewizyjny	138 600,00	138 600,00	8/2013		1
47	Opłacenie rocznej składki członkowskiej za przynależność Polski do Międzynarodowej Federacji Mleczarskiej FIL/IDF za rok 2014	h	Roczna składka za przynależność do Międzynarodowej Federacji Mleczarskiej FIL/IDF. Propozycja zgłoszona przez Krajowy Związek Spółdzielni Mleczarskich Związek Rewizyjny	70 560,00	70 560,00	8/2013		1

**Szczegółowe zestawienie zadań finansowanych lub współfinansowanych ze środków
Funduszu Promocji Mleka w roku 2014**

Lp	Nazwa zadania	Cel ustawy	Opis	Budżet zadania [w PLN]	Wysokość wsparcia z FP [w PLN]	Nr uchwały	Uwagi	Długość trwania w latach
48	Projekty Polskich Norm i Standardy FAO/WHO	e	Prace prowadzone przez Komitet Techniczny ds. Mleka i Przetworów Mlecznych. Projekty Polskich Norm i Standardy FAO/WHO dotyczące przetworów mlecznych. Propozycja zgłoszona przez Krajowy Związek Spółdzielni Mleczarskich Związek Rewizyjny	40 000,00	40 000,00	8/2013		1
49	Tłumaczenie biuletynów FIL/IDF	h	FIL/IDF - biuletyny o charakterze opracowań/przewodników zbierających najnowsze osiągnięcia nauki i praktyki w mleczarstwie. Propozycja zgłoszona przez Krajowy Związek Spółdzielni Mleczarskich Związek Rewizyjny	13 650,00	13 650,00	8/2013		1
50	XXIII Pomorska Wojewódzka i XV Regionalna Wystawa Zwierząt Hodowlanych Lubań - Stare Pole	c	Przygotowanie i organizacja wystawy. Propozycja zgłoszona przez Polską Federację Hodowców Bydła i Producentów Mleka	100 000,00	100 000,00	8/2013		1
51	Warmińsko-Mazurska Wystawa Zwierząt Hodowlanych	c	Przygotowanie i organizacja wystawy. Propozycja zgłoszona przez Polską Federację Hodowców Bydła i Producentów Mleka	40 000,00	40 000,00	8/2013	zmiana nazwy zadania na mocy uchwały nr 4/2014 KZ FPM z dnia 02.06.2014 r.	1
52	XV Regionalna Kujawsko-Pomorska Wystawa Zwierząt Hodowlanych - Wystawa Bydła Mlecznego - Minikowo	c	Przygotowanie i organizacja wystawy. Propozycja zgłoszona przez Polską Federację Hodowców Bydła i Producentów Mleka	80 000,00	80 000,00	8/2013		1
53	XXVII Barzkowickie Targi Rolne AGRO POMERANIA 2014 XII Wystawa Bydła Mlecznego w Barzkowicach	c	Przygotowanie i organizacja wystawy. Propozycja zgłoszona przez Polską Federację Hodowców Bydła i Producentów Mleka	40 000,00	40 000,00	8/2013	zmniejszenie kwoty wsparcia na mocy uchwały nr 1/2014 KZ FPM z dnia 29.01.2014 r.	1

Szczegółowe zestawienie zadań finansowanych lub współfinansowanych ze środków Funduszu Promocji Mleka w roku 2014

Lp	Nazwa zadania	Cel ustawy	Opis	Budżet zadania [w PLN]	Wysokość wsparcia z FP [w PLN]	Nr uchwały	Uwagi	Đługość trwania w latach
54	XVI Wojewódzka Wystawa Zwierząt Hodowlanych w Bratoszewicach	c	Przygotowanie i organizacja wystawy. Propozycja zgłoszona przez Polską Federację Hodowców Bydła i Producentów Mleka	90 000,00	90 000,00	8/2013	zmniejszenie kwoty wsparcia na mocy uchwały nr 1/2014 KZ FPM z dnia 29.01.2014 r.	1
55	IX Świętokrzyska Wystawa Zwierząt Hodowlanych w Modliszewicach	c	Przygotowanie i organizacja wystawy. Propozycja zgłoszona przez Polską Federację Hodowców Bydła i Producentów Mleka	35 000,00	35 000,00	8/2013		1
56	XVI Regionalna Wystawa Zwierząt Hodowlanych - Boguchwała	c	Przygotowanie i organizacja wystawy. Propozycja zgłoszona przez Polską Federację Hodowców Bydła i Producentów Mleka	35 000,00	35 000,00	8/2013	zmniejszenie kwoty wsparcia na mocy uchwały nr 1/2014 KZ FPM z dnia 29.01.2014 r.	1
57	XXVIII Wystawa Zwierząt Hodowlanych, Maszyn i Urządzeń Rolniczych w Sitnie k/Zamościa	c	Przygotowanie i organizacja wystawy. Propozycja zgłoszona przez Polską Federację Hodowców Bydła i Producentów Mleka	60 000,00	60 000,00	8/2013	zmniejszenie kwoty wsparcia na mocy uchwały nr 1/2014 KZ FPM z dnia 29.01.2014 r.	1
58	III Podhalańska Wystawa Zwierząt Hodowlanych w Ludźmierzu	c	Przygotowanie i organizacja wystawy. Propozycja zgłoszona przez Polską Federację Hodowców Bydła i Producentów Mleka	50 000,00	50 000,00	8/2013	zmniejszenie kwoty wsparcia na mocy uchwały nr 1/2014 KZ FPM z dnia 29.01.2014 r.	1
59	XIV Regionalna Wystawa Zwierząt Hodowlanych w Pioniwach - Bramurze	c	Przygotowanie i organizacja wystawy. Propozycja zgłoszona przez Polską Federację Hodowców Bydła i Producentów Mleka	100 000,00	100 000,00	8/2013		1
60	IV Lubuska Wystawa Bydła Hodowlanego	c	Przygotowanie i organizacja wystawy. Propozycja zgłoszona przez Polską Federację Hodowców Bydła i Producentów Mleka	30 000,00	30 000,00	8/2013		1

**Szczegółowe zestawienie zadań finansowanych lub współfinansowanych ze środków
Funduszu Promocji Mleka w roku 2014**

Lp	Nazwa zadania	Cel ustawy	Opis	Budżet zadania [w PLN]	Wysokość wsparcia z FP [w PLN]	Nr uchwały	Uwagi	Długość trwania w latach
61	Śląska Wystawa Bydła Hodowlanego w Kamieniu Śląskim	c	Przygotowanie i organizacja wystawy. Propozycja zgłoszona przez Polską Federację Hodowców Bydła i Producentów Mleka	100 000,00	100 000,00	8/2013	zmniejszenie kwoty wsparcia na mocy uchwały nr 1/2014 KZ FPM z dnia 29.01.2014 r.	1
62	XIX Regionalna Wystawa Zwierząt Hodowlanych Piotrowice 2014	c	Przygotowanie i organizacja wystawy. Propozycja zgłoszona przez Polską Federację Hodowców Bydła i Producentów Mleka	60 000,00	60 000,00	8/2013		1
63	XI Regionalna Wystawa Zwierząt Hodowlanych Pudliszki 2014	c	Przygotowanie i organizacja wystawy. Propozycja zgłoszona przez Polską Federację Hodowców Bydła i Producentów Mleka	100 000,00	100 000,00	8/2013	zmniejszenie kwoty wsparcia na mocy uchwały nr 1/2014 KZ FPM z dnia 29.01.2014 r.	1
64	Składka członkowska w Europejskiej Konfederacji Czarno-Białego i Czerwono-Białego Bydła Holsztyńskiego (EHRC)	h	Składka Polskiej Federacji Hodowców Bydła i Producentów Mleka za przynależność w międzynarodowej organizacji EHRC. Propozycja zgłoszona przez Polską Federację Hodowców Bydła i Producentów Mleka	7 000,00	7 000,00	8/2013		1
65	Składka członkowska w Światowej Federacji Holsztyńsko-Fryzyjskiej (WHFF)	h	Składka za przynależność Polskiej Federacji Hodowców Bydła i Producentów Mleka w międzynarodowej organizacji WHFF. Propozycja zgłoszona przez Polską Federację Hodowców Bydła i Producentów Mleka	11 250,00	11 250,00	8/2013		1
66	Składka członkowska w Międzynarodowym Komitecie ds. Kontroli Użytkowości Zwierząt ICAR	h	Składka Polskiej Federacji Hodowców Bydła i Producentów Mleka za przynależność w międzynarodowej organizacji ICAR. Propozycja zgłoszona przez Polską Federację Hodowców Bydła i Producentów Mleka	23 000,00	23 000,00	8/2013		1

Szczegółowe zestawienie zadań finansowanych lub współfinansowanych ze środków Funduszu Promocji Mleka w roku 2014

Lp	Nazwa zadania	Cel ustawy	Opis	Budżet zadania [w PLN]	Wysokość wsparcia z FP [w PLN]	Nr uchwały	Uwagi	Długość trwania w latach
67	Ocena wartości genetycznej buhajów ras mlecznych INTERBULL	h	Składka za przynależność Polskiej Federacji Hodowców Bydła i Producentów Mleka w międzynarodowej organizacji INTERBULL. Propozycja zgłoszona przez Polską Federację Hodowców Bydła i Producentów Mleka	135 500,00	135 500,00	8/2013		1
68	Składka członkowska w Międzynarodowej Federacji Mleczarskiej FIL/IDF	h	Składka za przynależność Polskiej Federacji Hodowców Bydła i Producentów Mleka w międzynarodowej organizacji FIL/IDF. Propozycja zgłoszona przez Polską Federację Hodowców Bydła i Producentów Mleka	63 000,00	63 000,00	8/2013		1
69	Organizacja X Krajowej Wystawy Bydła Simentalskiego w 2014 roku	c	Przygotowanie i organizacja wystawy. Propozycja zgłoszona przez Polski Związek Hodowców Bydła Simentalskiego	100 000,00	75 000,00	8/2013	zwiększenie kwoty wsparcia na mocy uchwały nr 1/2014 KZ FPM z dnia 29.01.2014 r.	1
70	Refundacja kosztów składki członkowskiej w Europejskiej Federacji Hodowców Bydła Simentalskiego oraz refundację 50% kosztów udziału w Kongresie Światowej Federacji Hodowców Bydła Simentalskiego	h	Składka za przynależność do Europejskiej Federacji Hodowców Bydła Simentalskiego oraz uczestnictwo w Kongresie Światowej Federacji Hodowców Bydła Simentalskiego. Propozycja zgłoszona przez Polski Związek Hodowców Bydła Simentalskiego	43 000,00	21 500,00	8/2013		1

Szczegółowe zestawienie zadań finansowanych lub współfinansowanych ze środków Funduszu Promocji Mleka w roku 2014

Lp	Nazwa zadania	Cel ustawy	Opis	Budżet zadania [w PLN]	Wysokość wsparcia z FP [w PLN]	Nr uchwały	Uwagi	Długość trwania w latach
71	XVI Krajowa Ocena Masła i Mlecznych Produktów Wysokośluszczych. VIII edycja konkursu "Produkt Mleczny Roku"	a	Celem oceny jest informowanie konsumentów o produktach najwyższej jakości oraz wzrost spożycia tych produktów, a także wyłonienie produktu mlecznego roku. Zgłoszone przez producentów produkty, w końcowym okresie przydatności do spożycia zostaną ocenione przez komisje arbitrow i komisję superarbitrow w skład, w których wchodzi eksperci z zakładów mleczarskich, organizacji branżowych i naukowcy. Propozycja zgłoszona przez Krajowe Stowarzyszenie Mleczarzy	137 760,00	137 760,00	8/2013		1
72	Akcja informacyjno-promocyjna mleka i jego przetworów podczas XVI Krajowej Oceny Masła i Mlecznych Produktów Wysokośluszczych	b	Sfinansowanie udziału nauczycieli szkół ponadgimnazjalnych i akademickich, naukowców, przedstawicieli organizacji branżowych i mediów w programie XVI Krajowej Oceny Masła i Produktów Wysokośluszczych. Wręczenie nagrody "Nauczyciel Roku". Propozycja zgłoszona przez Krajowe Stowarzyszenie Mleczarzy	78 645,00	78 645,00	8/2013		1
73	Opłacenie rocznej składki członkowskiej za przynależność Polski do Europejskiego Stowarzyszenia Dyplomowanych Mleczarzy AEDIL za rok 2014	h	Opłacenie rocznej składki za przynależność Polski do Europejskiego Stowarzyszenia Dyplomowanych Mleczarzy. Propozycja zgłoszona przez Krajowe Stowarzyszenie Mleczarzy	5 200,00	5 200,00	8/2013		1
74	VIII Krajowa Wystawa Czerwonego Bydła Polskiego w Szczyrzycu	c	Przygotowanie i organizacja wystawy. Propozycja zgłoszona przez Krajowy Związek Hodowców Czerwonego Bydła Polskiego	160 000,00	100 000,00	8/2013		1

**Szczegółowe zestawienie zadań finansowanych lub współfinansowanych ze środków
Funduszu Promocji Mleka w roku 2014**

Lp	Nazwa zadania	Cel ustawy	Opis	Budżet zadania [w PLN]	Wysokość wsparcia z FP [w PLN]	Nr uchwały	Uwagi	Długość trwania w latach
75	Kampania edukacyjna: "Jem jogurt codziennie..."	b	Program promocji jogurtu jako części codziennego, dobrego żywienia. Propozycja zgłoszona przez Związek Polskich Przetwórców Mleka	830 000,00	360 000,00	8/2013		1
76	Wyjazd szkoleniowy	g	Wyjazd szkoleniowy ok. 40 osób do Wielkiej Brytanii w celu zapoznania się z doświadczeniami dotyczącymi: produkcji i przetwórstwa mleka oraz relacjami pomiędzy dostawcami mleka, przetwórcami oraz handlem. Propozycja zgłoszona przez Związek Polskich Przetwórców Mleka	110 000,00	110 000,00	8/2013		1
77	Składka EDA 2014	h	1/4 krajowej rocznej składki z tytułu przynależności organizacji branżowych w Europejskim Stowarzyszeniu Mleczarskim (EDA). Propozycja zgłoszona przez Związek Polskich Przetwórców Mleka	76 700,00	76 700,00	8/2013		1
78	X Regionalna Wystawa Zwierząt Hodowlanych w Siedlcach	c	Przygotowanie i organizacja wystawy. Propozycja zgłoszona przez Polską Federację Hodowców Bydła i Producentów Mleka	60 000,00	60 000,00	1/2014		1
79	Wydanie kalendarza promującego spożycie mleka	b	Wydanie kalendarza o tematyce promującej spożycie mleka i jego przetworów wśród dzieci i młodzieży. Poszczególne karty kalendarza zostaną zaprojektowane przez dzieci i młodzież. Projekty kart kalendarza zostaną wyłonione w ramach zorganizowanego konkursu plastycznego. Propozycja zgłoszona przez Polską Federację Hodowców Bydła i Producentów Mleka	25 000,00	25 000,00	1/2014		1

Szczegółowe zestawienie zadań finansowanych lub współfinansowanych ze środków Funduszu Promocji Mleka w roku 2014

Lp.	Nazwa zadania	Cel ustawy	Opis	Budżet zadania [w PLN]	Wysokość wsparcia z FP [w PLN]	Nr uchwały	Uwagi	Długość trwania w latach
80	Dziecięce Pikniki Mleczne cz. II	b	Promocja spożycia mleka w formie pikniku. Materiały promocyjne dotyczące spożycia mleka i produktów mlecznych, rozdawane podczas eventów przeznaczonych dla dzieci i młodzieży. Zapewnienie podczas pikniku rodzinnej atrakcji plenerowych, animacji, gier i zabaw. Propozycja zgłoszona przez Polską Izbę Mleka	50 000,00	50 000,00	1/2014		1
81	Tłumaczenia na potrzeby branży mleczarskiej	a	Tłumaczenie materiałów obcojęzycznych będącymi istotnymi informacjami dla polskiej branży mleczarskiej. Materiał zostanie przekazany drogą mailową dla podmiotów z branży mleczarskiej. Tłumaczenia na języki obce, w sytuacji potrzebnej do zaprezentowania stanowiska polskiego sektora mlecznego na arenie międzynarodowej. Propozycja zgłoszona przez Polską Izbę Mleka	35 000,00	35 000,00	1/2014		1
82	Targi Sial China	c	Zakup powierzchni wystawienniczej wraz z przygotowaniem zabudowy stoiska zawierającego elementy narodowej promocji polskich produktów mleczarskich oraz pokrycie obowiązkowych opłat związanych z udziałem w targach i wystawach. Propozycja zgłoszona przez Polską Izbę Mleka	50 000,00	50 000,00	1/2014		1

Szczegółowe zestawienie zadań finansowanych lub współfinansowanych ze środków Funduszu Promocji Mleka w roku 2014

Lp	Nazwa zadania	Cel ustawy	Opis	Budżet zadania [w PLN]	Wysokość wsparcia z FP [w PLN]	Nr uchwały	Uwagi	Długość trwania w latach
83	Symposium Technika i Technologia w Przemśle Mleczarskim	g	Wykłady pracowników naukowych oraz przedstawicieli wiodących firm pracujących na rzecz mleczarstwa przedstawiające najnowsze rozwiązania techniczno-technologiczne w zakresie procesów przetwórczych, monitoringu i kontroli jakości oraz pakowania, innowacje z zakresu zarządzania i organizacji produkcji. Propozycja zgłoszona przez Krajowy Związek Spółdzielni Mleczarskich Związek Rewizyjny	50 000,00	50 000,00	3/2014		1
84	Promocja polskich produktów mleczarskich	b	Celem zadania jest przygotowanie materiałów promocyjno-informacyjnych na potrzeby branży mleczarskiej, mających za zadanie ich promocję na rynkach unii europejskiej oraz krajów trzecich. Propozycja zgłoszona przez Polską Izbę Mleka.	58 738,00	58 738,00	8/2014		1
				22 414 131,00	12 575 159,44			