

UCHWAŁA

Nr 5/2016

Komisji Zarządzającej Funduszu Promocji Ziarna Zbóż

i Przetworów Zbożowych

z dnia 8 listopada 2016 r.

w sprawie zmiany Planu Finansowego Funduszu Promocji Ziarna Zbóż

i Przetworów Zbożowych na 2016 rok

Działając na podstawie art. 12 ust. 1 pkt 3 oraz ust. 2 ustawy z dnia 22 maja 2009 r. o funduszach promocji produktów rolno-spożywczych (t. j. Dz. U. z 2015 r., poz. 2122), w związku z § 5 ust. 1 Regulaminu Komisji Zarządzającej Funduszu Promocji Ziarna Zbóż i Przetworów Zbożowych stanowiącego załącznik do uchwały nr 01/09 Komisji Zarządzającej Funduszu Promocji Ziarna Zbóż i Przetworów Zbożowych z dnia 30.11.2009 r. oraz zgodnie z Zasadami gospodarowania środkami finansowymi Funduszu Promocji Ziarna Zbóż i Przetworów Zbożowych stanowiącymi załącznik do uchwały nr 04/2015 Komisji Zarządzającej Funduszu Promocji Ziarna Zbóż i Przetworów Zbożowych z dnia 03.11.2015 r., uchwala się, co następuje:

§ 1

Komisja Zarządzająca Funduszu Promocji Ziarna Zbóż i Przetworów Zbożowych **odmawia wpisania** do Planu Finansowego Funduszu Promocji Ziarna Zbóż i Przetworów Zbożowych na rok 2016 zadania:

1. „Z GRUNTU POLSKA – I szy FESTIWAL POLSKIEJ ŻYWNOŚCI”, w kwocie 52 108, 00 PLN

§ 2

Plan finansowy Funduszu Promocji Ziarna Zbóż i Przetworów Zbożowych na rok 2016, stanowi załącznik do niniejszej uchwały

§ 3

Uchwała wchodzi w życie w dniu podjęcia.

<small>PRZEWODNICZĄCY KOMISJI</small> <i>Piatak Dabogodlu</i>		<small>SEKRETARZ KOMISJI</small> <i>7 Kobi...</i>
--	--	--

Plan Finansowy Funduszu Promocji Ziarna Zbóż i Przetworów Zbożowych na rok : 2016

1. Zgodnie z ustawą z dnia 22 maja 2009 roku o funduszach promocji produktów rolno-spożywczych, środki Funduszu Promocji Ziarna Zbóż i Przetworów Zbożowych mogą zostać przeznaczone na:

- a) Działania mające na celu informowanie o jakości i cechach w tym zaletach, zbóż oraz przetworów zbożowych pochodzących z przetworzenia pszenicy, żyta, jęczmienia, kukurydzy, owsa oraz gryk, zwanych dalej "przetworami zbożowymi",
- b) Działania mające na celu promocję spożycia przetworów zbożowych,
- c) Udział w wystawach i targach związanych z produkcją lub przetwórstwem zbóż,
- d) Badania rynkowe dotyczące spożycia przetworów zbożowych,
- e) Badania naukowe i prace rozwojowe mające na celu poprawę jakości zbóż, o których mowa w pkt 1 lub przetworów zbożowych, a także prowadzące do wzrostu ich spożycia,
- f) Szkolenia producentów i przetwórców zbóż,
- g) Działalność krajowych organizacji branżowych, w tym ich przedstawicieli, biorących udział w pracach specjalistycznych stałych i roboczych komitetów organizacji międzynarodowych lub będących członkami statutowych organów tych organizacji, zajmujących się problemami rynku zbóż i przetworów zbożowych.

2. Stan rachunku bankowego Funduszu Promocji Ziarna Zbóż i Przetworów Zbożowych na dzień 01.01.2016 roku:	1 205 778,68 zł
3. Prognozowany stan Funduszu Promocji Ziarna Zbóż i Przetworów Zbożowych na dzień 31.12.2016 wyniesie z uwzględnieniem:	-46 567,05 zł
1) zobowiązań Funduszu przewidzianych do wypłaty w 2016 roku z planu finansowego na rok 2015:	979 425,73 zł
2) zobowiązań Funduszu przewidzianych do wypłaty w roku 2016 z Planu Finansowego na rok 2016:	3 746 920,00 zł
3) zobowiązań Funduszu związanych z kosztami Agencji Rynku Rolnego	126 000,00 zł
4) należności Funduszu (dochody) przewidziane do wpłaty w 2016 roku:	3 600 000,00 zł
4. na realizację poszczególnych zadań (szczegółowe zestawienie zadań finansowanych lub współfinansowanych ze środków zawarte jest w załączniku do planu finansowego) przeznacza się łącznie kwotę:	4 718 005,00 zł
5. wysokość limitu, o którym mowa w art. 9 ust. 4 ustawy z dnia 22 maja 2009 roku o funduszach promocji produktów rolno-spożywczych wynosi:	707 700,75 zł
6. wykorzystanie limitu o którym mowa w pkt 5 wynosi:	514 265,00 zł

Szczegółowe zestawienie zadań finansowanych lub współfinansowanych ze środków Funduszu Promocji Ziarna Zbóż i Przetworów Zbożowych w roku 2016

Lp	Nazwa zadania	Cel ustawy	Opis	Budżet zadania [w PLN]	Wysokość wsparcia z FP [w PLN]	Nr uchwały	Uwagi	Długość trwania w latach
1	Udział przedstawiciela IZP w pracach międzynarodowej organizacji branżowej COCERAL w 2016 roku	g	Strategia zadania opiera się na aktywnym promowaniu interesów polskich producentów i przetwórców zbóż poprzez udział przedstawiciela IZP w pracach europejskiej organizacji branżowej COCERAL. Wnioskodawca Izba Zbożowo - Paszowa.	30 161,00	30 161,00	3/2015		1
2	Współfinansowanie składki członkowskiej za 1-sze półrocze 2016 roku w COCERAL	g	Opłacenie składki członkowskiej w COCERAL za I półrocze 2016 roku. Wnioskodawca - Izba Zbożowo - Paszowa.	41 900,00	41 900,00	3/2015		1
3	Współfinansowanie składki członkowskiej za 2-gie półrocze 2016 roku w COCERAL	g	Opłacenie składki członkowskiej w COCERAL za II półrocze 2016 roku. Wnioskodawca - Izba Zbożowo - Paszowa.	41 900,00	41 900,00	3/2015		1
4	XVIII Święto Chleba w Wielkopolsce	b	Zadanie polegać będzie na promowaniu spożycia pieczywa a także popularyzacja informacji nt. zasad prawidłowego odżywiania w aspekcie konieczności spożywania przetworów zbożowych dla odpowiedniego rozwoju organizmu. Wnioskodawca Stowarzyszenie Rzemieślników Piekrstwa RP.	110 250,00	110 250,00	3/2015		1
5	XXI Święto Chleba w Gdańsku	b	Promowanie konsumpcji pieczywa podczas Jarmarku św. Dominika w Gdańsku. Wnioskodawca Stowarzyszenie Rzemieślników Piekrstwa RP.	80 175,00	80 175,00	3/2015		1
6	Tradycja i smak polskiego pieczywa	b	Promocja polskiego piekarstwa oraz jego wyrobów wśród polskich odbiorców oraz konsumentów podczas Targów "Smaki Regionów" w Poznaniu. Wnioskodawca Stowarzyszenie Rzemieślników Piekrstwa RP	90 300,00	90 300,00	3/2015		1

Szczegółowe zestawienie zadań finansowanych lub współfinansowanych ze środków Funduszu Promocji Ziarna Zboż i Przetworów Zbożowych w roku 2016

Lp	Nazwa zadania	Cel ustawy	Opis	Budżet zadania [w PLN]	Wysokość wsparcia z FP [w PLN]	Nr uchwały	Uwagi	Długość trwania w latach
7	Forum piekarskie -zdrowe pieczywo	b	Promocja polskiego piekarnictwa oraz jego wyrobów a także promocja zawodu piekarza wśród polskich i zagranicznych odbiorców oraz konsumentów podczas targów Polagra Tech 2016 w ramach salonu Technologii Piekarskich i Cukierniczych w Poznaniu. Wnioskodawca Stowarzyszenie Rzemieślników Piekarnictwa RP.	89 775,00	89 775,00	3/2015		1
8	Blżej natury zdrowe pieczywo od matego do dorosłego	b	Promocja zdrowego trybu żywienia i rzetelne informowanie grup odbiorców nt. oferty polskich wyrobów i produktów piekarskich, przede wszystkim mąki różnego typu, kaszy, zboża i produktów zbożowych - tj. chleba oraz innych produktów piekarskich. Wnioskodawca Stowarzyszenie Rzemieślników Piekarnictwa RP.	74 500,00	74 500,00	3/2015		1
9	XVIII Radomskie Święto Chleba	b	Promocja chleba i wyrobów piekarniczych jako produktów niezbędnych w prawidłowym odżywianiu się i kultywowanie polskich tradycji piekarskich. Wnioskodawca Stowarzyszenie Rzemieślników Piekarnictwa RP.	55 000,00	55 000,00	3/2015		1
10	Integrowana produkcja zbóż chlebowych-szkolenia	f	Organizacją szkoleń dla producentów zboż z zakresu nowoczesnych technologii uprawy zboż. Wnioskodawca - Polski Związek Producentów Roslin Zbożowych.	100 000,00	100 000,00	3/2015		1

Szczegółowe zestawienie zadań finansowanych lub współfinansowanych ze środków Funduszu Promocji Ziarna Zboż i Przetworów Zbożowych w roku 2016

Lp	Nazwa zadania	Cel ustawy	Opis	Budżet zadania [w PLN]	Wysokość wsparcia z FP [w PLN]	Nr uchwały	Uwagi	Długość trwania w latach
11	Promocja ziarna zbóż i przetworów zbożowych	b	Głównymi celami zadania będzie: zapoznanie konsumentów z korzyściami płynącymi z faktu urozmaicenia codziennej diety w produkty zbożowe z pełnego przemiału, zaprezentowanie pieczywa, jako wykwintnego dodatku o bogatych walorach zarówno smakowych jak i odżywczych, podkreślenie właściwości błonnika zawartego w pieczywie, jako niezbędnego składnika codziennej diety, jak również diety mającej na celu redukcję wagi, przedstawienie pieczywa jako źródła wartości odżywczych. Wnioskodawca - Polski Związek Producentów Roślin Zbożowych.	400 000,00	400 000,00	3/2015		1
12	Lubię kaszę, kasza na stół na zdrowie na co dzień	b	Kampania zakłada promocję spożycia kaszy poprzez działania w mediach społecznościowych i blogosferze. Wnioskodawca - Federacja Branżowych Związków Producentów Rolnych.	300 000,00	300 000,00	3/2015		1
13	Szkolenie nt. Technologia uprawy zbóż konsumpcyjnych	f	Organizacja szkoleń dla rolników nt. Technologii uprawy zbóż konsumpcyjnych. Wnioskodawca - Krajowa Federacja Producentów Zbóż.	91 350,00	91 350,00	3/2015		1
14	Doświadczenie łanowe	e	Przeprowadzenie badań mających na celu ocenę skuteczności biologicznej i ekonomicznej oraz poprawę jakości produktów rolnych w wyniku stosowania środków do produkcji rolnej oferowanych przez przemysł polskiemu rolnictwu. Wnioskodawca - Krajowa Federacja Producentów Zbóż.	197 400,00	197 400,00	3/2015	Zadanie wykreślone na mocy uchwały nr 2/2016 z dnia 05.04.2016 r.	1
15	Makarony Europy	b	Trzyletnia kampania informacyjno-promocyjna pn. Makarony Europy na terenie Ukrainy i Chin. Wnioskodawca - Polska Izba Makaronu.	13 100 921,57	1 500 000,00	3/2015	Zwiększenie wysokości wsparcia na mocy Uchwały nr 1/2016 KZ FP ZZIPZ z dnia 12.01.2016 r.	3

Szczegółowe zestawienie zadań finansowanych lub współfinansowanych ze środków Funduszu Promocji Ziarna Zbóż i Przetworów Zbożowych w roku 2016

Lp	Nazwa zadania	Cel ustawy	Opis	Budżet zadania [w PLN]	Wysokość wsparcia z FP [w PLN]	Nr uchwały	Uwagi	Długość trwania w latach
16	Ziarna zbóż - naturalnie, że zdrowo	b	Przeprowadzenie działań promocyjno-edukacyjnych mających ukształtować właściwe postawy i nawyki żywieniowe wśród przedstawicieli młodego pokolenia. Wnioskodawca - Związek Zwodowy Centrum Narodowe Młodych Rolników	84 000,00	84 000,00	3/2015		1
17	Drzwi otwarte w piekarniach i inne formy promocji pieczywa	b	Dwuletnia kampania promująca pieczywo produkowanego w miastach, spółdzielczych piekarniach i inne formy promocji pieczywa. Wnioskodawca - Krajowy Związek Rewizyjny Spółdzielni "Samopomoc Chłopska".	158 655,00	158 655,00	3/2015	uchwałą nr 4/2016 z dnia 22 czerwca 2016 r. zmieniono plan finansowy zadania.	2
18	Piknik Zbożowy	b	Organizacja imprez plenernych w całym kraju promujących spożycie produktów zbożowych, zaprezentowanie ich walorów jakościowych i smakowych. Wnioskodawca - Krajowa Rada Izb Rolniczych.	500 000,00	500 000,00	3/2015		1
19	Udział przedstawicieli Stowarzyszenia Młynarzy RP w pracach Europejskiego Stowarzyszenia Młynarzy w 2016 roku	g	Udział przedstawicieli Stowarzyszenia Młynarzy Rzeczpospolitej Polskiej w posiedzeniach Europejskiego Stowarzyszenia Młynarzy w Brukseli.	102 354,00	102 354,00	3/2015		1
20	Kukurydza - soneczne ziarno	b	Kampania mająca na celu promującą spożycia w Polsce produktów z kukurydzy oraz popularyzującą jej uprawy wśród rolników. Wnioskodawca - Polski Związek Producentów Kukurydzy.	221 000,00	221 000,00	3/2015		1
21	Działalność na forum europejskim	g	Opłacenie składki członkowskiej w COPA - największej organizacji zrzeszającej rolnicze organizacje europejskie. Koordynowanie prac związanych z udziałem ekspertów w posiedzeniach. Wnioskodawca Federacja Branżowych Związków Producentów Rolnych	276 740,00	26 600,00	3/2015		1

Szczegółowe zestawienie zadań finansowanych lub współfinansowanych ze środków Funduszu Promocji Ziarna Zbóż i Przetworów Zbożowych w roku 2016

Lp	Nazwa zadania	Cel ustawy	Opis	Budżet zadania [w PLN]	Wysokość wsparcia z FP [w PLN]	Nr uchwały	Uwagi	Długość trwania w latach
22	Święto Ziarna	b	Kampania zakłada popularyzację przetworów zbożowych poprzez uwypuklenie ich walorów zdrowotnych, smakowych oraz popoagowanie różnorodnych przepisów kulinarnych zarówno tradycyjnych jak i nowatorskich. Wnioskodawca - Krajowy Związek Grup Producentów Rolnych Izba Gospodarcza.	295 750,00	295 750,00	3/2015		1
23	Polskie zboża najlepsza i bezpieczna żywność	b	Orgaznacja cyklu konferencji regionalnych wraz z promocją produktów zbożowych. Wnioskodawca - Federacja Związków Pracodawców-Dzierżawców i Właścicieli Rolnych	47 565,00	47 565,00	3/2015		1
24	Dobra gleba-dobre ziarno-dobry produkt	f	Organizacja szkoleń o nowoczesnych metodach uprawy zbóż. Wnioskodawca: Polski Związek Producentów Ziemiaków i Nasion Rolniczych.	80 000,00	80 000,00	1/2016		1
25	Badanie odporności pszenicy na choroby powodowane przez grzyby z rodzaju Fusarium	e	Zadanie ma na celu badanie odporności pszenicy na choroby powodowane przez grzyby z rodzaju Fusarium na plantacjach znajdujących się w Polsce. Wnioskodawca - Krajowa Federacja Producentów Zbóż.	196 770,00	196 770,00	2/2016		2
				16 569 066,57	4 718 005,00			