

**OPIS PRZEDMIOTU ZAMÓWIENIA**

**Dane podstawowe o projekcie**

Nazwa projektu	Wzmocnienie poczucia wspólnoty obywatelskiej mieszkańców Opolszczyzny poprzez zwiększenie świadomości na temat wydarzeń związanych z odzyskaniem i odbudową państwowości, poprzez realizację: Wydarzenia 1. Służba Cywilna – Opolska Historia i Teraźniejszość Wydarzenia 2. Nasza Niepodległa Opolszczyzna.	Województwo	OPOLSKIE
Realizator projektu	<b>WOJEWODA OPOLSKI</b>		
Współpraca (partnerzy)	Instytut Śląski w Opolu; Muzeum Piastów Śląskich w Brzegu		
Cele projektu	<p>1) upowszechnienie w wymiarze regionalnym wiedzy na temat obchodzonego w roku bieżącym jubileuszu stulecia Służby Cywilnej w Polsce;</p> <p>2) budowa szerokich koalicji regionalnych z udziałem instytucji kultury w celu realizacji projektu o charakterze edukacyjnym. Współpraca przy realizacji projektu z Instytutem Śląskim w Opolu; Muzeum Piastów Śląskich w Brzegu.</p> <p>3) upowszechnienie w wymiarze regionalnym zróżnicowanych doświadczeń związanych z procesem odzyskania niepodległości i budową niepodległego państwa polskiego;</p> <p>4) budowa pamięci zbiorowej Polaków, w której istotne miejsce zajmują doświadczenia regionalne i lokalne.</p> <p>5) realizacja projektu poprzez dwa zintegrowane Wydarzenia { nr 1, nr 2 }, które są spójne z celami Wieloletniego Programu Rządowego „Niepodległa” na lata 2017-2022, Edycja 2022, merytorycznie oddziaływujące na odbiorcę w sposób popularyzatorsko-edukacyjny.</p>		
Opis działań	<b>Nr Działania</b> <b>Nazwa Działania</b>		
	<b>Wydarzenie nr 1</b>		
	Działanie 1	Plakat wielkoformatowy nr 1, upowszechniający informację o Służby Cywilnej w Polsce i w regionie.	
	Działanie 2	Produkcja i emisja filmu dokumentalnego, pt. „Służba Cywilna – Opolska Historia i Teraźniejszość”.	
	Działanie 3	Produkcja i emisja spotu telewizyjnego upowszechniającego wiedzę o Korpusie Służby Cywilnej w województwie opolskim.	
	<b>Wydarzenie nr 2</b>		
	Działanie 4	Plakat wielkoformatowy nr 2, upowszechniający odzyskanie niepodległości przez Polskę z elementami historii Opolszczyzny, zintegrowany merytorycznie z projekcją multimedialną typu „Mapping 3D”	
	Działanie 5	Promocja w mediach (dotyczy pokazu multimedialnego typu „Mapping 3D”)	
	<b>Kampania promocyjna</b>		
Działanie 6	Kampania promocyjna projektu na profilu Opolskiego Urzędu Wojewódzkiego, fb oraz na profilu „Niepodległa”.		

**I. Zakres działań dla Wydarzenia 1. Służba Cywilna – Opolska Historia i Teraźniejszość** – upowszechnianie wiedzy na temat obchodzonego w roku 2022 - jubileuszu stulecia Służby Cywilnej w Polsce.

**Działanie 1.** Plakat wielkoformatowy [ nr 1 ], upowszechniający informację o Służbie Cywilnej w Polsce i w regionie. Plakat wielkoformatowy typu - megaboard.

Wyszczególnienie zakresu rzeczowego dla Działania 1:

a) wykonanie projektu plakatu promującego Służbę Cywilną w województwie opolskim;

- b) produkcja (*nadruk*) plakatu na nośniku – jednostronny nadruk na półprzepuszczalnej siatce mesh przeznaczonej do wykonywania nośników dla plakatów wielkoformatowych;
- c) wymiary plakatu wielkoformatowego 35,30 m x 5,25 m [ jednostka miary: metr ];
- d) montaż i demontaż nośnika plakatu na budynku Opolskiego Urzędu Wojewódzkiego;
- e) ekspozycja plakatu na budynku Urzędu (min. 30 dni (wrzesień-październik), jednak nie dłużej niż do 28 października 2022 r.);
- f) wytyczne historyczne i teraźniejszość - na potrzeby zaprojektowania grafiki wielkoformatowego plakatu.

*Opis:* Plakat wielkoformatowy [ 1 ] "**Służba cywilna – Opolska Historia i Teraźniejszość**": Wskazane jest użycie godła państwowego z 1919 r. oraz godła współczesnego oraz wykorzystanie gry kolorem i czcionką.

Oryginalna ustawa o godle RP z 1919 r. dostępna jest pod adresem:

<https://isap.sejm.gov.pl/isap.nsf/download.xsp/WDU19190690416/O/D19190416.pdf>

(*zawiera też dokumentację fotograficzną*) – wskazuje się na użycie czcionki wykorzystanej w wyżej wymienionej ustawie. Podobne "U" występuje w foncie Korinth Serial Bold, a charakterystyczne "A" - w foncie Clockmaker Semi Bold.

Zarówno godło z 1919 r., jak i współczesne, w formatach SVG i relatywnie wysokiej rozdzielczości PNG znajdują się na Wikipedii, odpowiednio pod adresami:

- [https://pl.wikipedia.org/wiki/God%C5%82o\\_Polski#/media/Plik:Coat\\_of\\_arms\\_of\\_Poland2\\_1919-1927.svg](https://pl.wikipedia.org/wiki/God%C5%82o_Polski#/media/Plik:Coat_of_arms_of_Poland2_1919-1927.svg)
- [https://pl.wikipedia.org/wiki/God%C5%82o\\_Polski#/media/Plik:Coat\\_of\\_arms\\_of\\_Poland-official3.png](https://pl.wikipedia.org/wiki/God%C5%82o_Polski#/media/Plik:Coat_of_arms_of_Poland-official3.png)

Ze względu na brak możliwości bezpośredniego aplikowania w programach graficznych ustawowych barw narodowych (które ustawa opisuje w analogowym systemie CIELUV), dopuszczalne są

- dla czerwieni:

CMYK 0 86 70 15 (*najbliższa ustawowej*);

CMYK 7 100 79 1 (*najczęściej stosowana*);

CMYK 2 99 62 11 (*wg. projektu nowej ustawy o barwach narodowych i zgodna z de facto stosowanymi barwami flag w Polsce*).

- dla złota:

CMYK 4 16 78 0 (*elementy jaśniejsze*);

CMYK 11 39 98 0 (*elementy ciemniejsze*);

CMYK 0 16 100 0 (*wg. projektu nowej ustawy o barwach narodowych*).

- dla bieli:

CMYK 0 0 0 0 (*stosowana powszechnie*).

Dopuszczalne jest tło w kolorze granowym, ale należy unikać bezpośredniego łączenia koloru złotego z niebieskim i białym ze względu na mnogość żywych znaczeń takiego zestawienia.

g) plakat wielkoformatowy winien uwzględniać w swojej grafice logo 100-lecia Służby Cywilnej. Logo dostępne pod adresem [www.gov.pl/web/100latsc/historia](http://www.gov.pl/web/100latsc/historia)

h) Wykonawca w terminie do pięciu [ 5 ] dni roboczych od dnia podpisania umowy przekaze Zamawiającemu projekt graficzny plakatu. W terminie pięciu [ 5 ] dni roboczych od przedstawionego Zamawiającemu projektu graficznego plakatu, Zamawiającemu przysługuje prawo do wniesienia uwag, które Wykonawca zobowiązany jest nanieść w terminie jednego [ 1 ] dnia roboczego od dnia zgłoszenia ich przez Zamawiającego. Poprawki Zamawiający może wnieść w formie ustnej lub pisemnej. Wstępnie zaakceptowany przez Zamawiającego projekt graficzny plakatu, Wykonawca przekaze Zamawiającemu w terminie jednego [ 1 ] dnia roboczego celem ostatecznej akceptacji projektu graficznego plakatu;

i) Wykonawca udziela gwarancji na okres 2 lat od dnia podpisania protokołu zdawczo odbiorczego wykonania plakatu wielkoformatowego.. Gwarancja chroni plakat przed wyblaknięciem i zeszywnieniem. Gwarancja obejmuje ochronę materiału, na którym plakat wielkoformatowy został wydrukowany, w tym pęknięć czy rozdarć (*niezależnie od tego czy jest laminowany, czy powlekany*). Gwarancja nie obejmuje ochrony koloru w wypadkach gdy: odbarwienie nastąpiło w wyniku kontaktu ze środkami chemicznymi; odbarwienie powstało w wyniku ingerencji osób trzecich.

**Działania 2:** Produkcja i emisja film dokumentalnego, pt. „Służba Cywilna - Opolska Historia i Teraźniejszość”

Wyszczególnienie zakresu rzeczowego dla Działania 2:

a) opracowanie scenariusza filmu;

b) produkcja filmu - czas trwania do 20 minut;

c) emisja filmu dokumentalnego w telewizji o zasięgu obejmującym terytorium województwa opolskiego (*dwie [ 2 ] emisje*) – szczegółowy harmonogram emisji będzie stanowił integralną część umowy.

2. 1. Szczegółowy opis dla przedmiotu zamówienia dla Działania 2:

- a) film dokumentalny ma opowiadać o historii i pracy w Służbie Cywilnej. Celem filmu jest upowszechnienie wiedzy na temat Służby Cywilnej w wymiarze regionalnym. Jednocześnie dokument powinien wzmacniać poczucie wspólnoty obywatelskiej. Film winien się opierać o wartości wpisane w Polską tradycję państwową i narodową. W dokumencie filmowym, również powinna zostać przedstawiona historia organów administracji publicznej na Opolszczyźnie. Film ma zaprezentować kilku pracowników Służby Cywilnej na różnych stanowiskach, np. w Opolskim Urzędzie Wojewódzkim (tzw. *human story*). Pracownicy opowiedzą o swojej pracy oraz o wartościach związanych ze Służbą Cywilną. Film winien również przedstawić historię innych pracowników Służby Cywilnej w pozostałych instytucjach zatrudniających pracowników Korpusu Służby Cywilnej z województwa opolskiego.
- b) czas filmu dokumentalnego: do 20 minut;
- c) zasięg emisji filmu dokumentalnego: cały obszar województwa opolskiego;
- d) produkcja produkcji filmu dokumentalnego oraz zapewnienie emisji filmu - w całości po stronie Wykonawcy;
- e) obsada aktorska: z udziałem „aktorów” i innych osób – zapewnia Wykonawca;  
(definicja aktor dla potrzeb opisu przedmiotu zamówienia - osoba biorąca udział w produkcji filmu dokumentalnego, może nie posiadać wykształcenia aktorskiego, zapewniająca swoim udziałem w produkcji filmu profesjonalne jego wykonanie);
- f) ewentualne koszty udziału osób wskazanych przez Wykonawcę w punkcie „e” ponosi Wykonawca;
- g) produkcja i emisja filmu musi spełniać warunki zapewnienia dostępności dla osób ze szczególnymi potrzebami, zgodnie z ustawą z dnia 4 kwietnia 2019 r. o dostępności cyfrowej stron internetowych i aplikacji mobilnych podmiotów publicznych (Dz.U. z 2019 roku poz. 848) w tym, z wszystkimi wytycznymi WCAG 2.1 zawartymi w załączniku do tej ustawy oraz ustawy z dnia 19 lipca 2019 r. o zapewnianiu dostępności osobom ze szczególnymi potrzebami (Dz.U. 2019 poz. 1696).
- h) termin produkcji filmu dokumentalnego:
1. Wykonawca w terminie do pięciu [ 5 ] dni roboczych od dnia podpisania umowy przekaze Zamawiającemu projekt scenariusza filmu dokumentalnego oraz propozycję obsady aktorskiej. W terminie pięciu [ 5 ] dni roboczych od przedstawionego Zamawiającemu scenariusza filmu dokumentalnego oraz składu aktorskiego, Zamawiającemu przysługuje prawo do wniesienia uwag, które Wykonawca zobowiązany jest nanieść w terminie jednego [ 1 ] dnia roboczego od dnia zgłoszenia ich przez Zamawiającego. Poprawki Zamawiający może wnieść w formie ustnej lub pisemnej. Wstępnie zaakceptowany przez Zamawiającego scenariusz spotu wideo oraz skład aktorów, Wykonawca przekaze Zamawiającemu w terminie jednego [ 1 ] dnia roboczego celem ostatecznej akceptacji projektu scenariusza,
  2. Wykonawca przekaze Zamawiającemu w terminie do pięciu dni [ 5 ] roboczych od dnia uzyskania ostatecznej akceptacji czynności opisanych w punkcie h.1., zmontowany film dokumentalny celem jego akceptacji. W terminie trzech [ 3 ] dni roboczych od przedstawionego zmontowanego materiału wideo, Zamawiającemu przysługuje prawo do wniesienia uwag, które Wykonawca zobowiązany jest nanieść w terminie jednego [ 1 ] dnia roboczego od dnia zgłoszenia ich przez Zamawiającego. Poprawki Zamawiający może wnieść w formie ustnej lub pisemnej. Zaakceptowany przez Zamawiającego film dokumentalny, Wykonawca przekaze Zamawiającemu w formie pliku audio w terminie do dwóch [ 2 ] roboczych dni celem ostatecznej akceptacji;
- i) scenariusz oraz inne materiały multimedialne dla potrzeb produkcji filmu dokumentalnego, zapewnia w całości Wykonawca;
- 2.2. Emisja filmu dokumentalnego w telewizji naziemnej o zasięgu sygnału obejmującego cały obszar województwa opolskiego:
- a) liczba emisji filmu dokumentalnego w telewizji naziemnej: dwie [ 2 ] emisje, warunek: czas emisji filmu dokumentalnego w tzw. prime time w godzinach: od 17.00 – 20.00;
  - b) okres emisji spotu wideo w telewizji naziemnej o zasięgu sygnału obejmującego cały obszar województwa opolskiego - najpóźniej do dnia 28 października 2022 r.;
  - c) Wykonawca przed podpisaniem umowy zobowiązany jest do przedstawienia szczegółowego harmonogramu emisji filmu dokumentalnego, celem jego zatwierdzenia przez Zamawiającego, który stanowić będzie integralną część umowy.
- 2.3. Emisja filmu dokumentalnego w serwisie/-ach internetowym/-ych oraz w social mediach Wykonawcy:
- a) Wykonawca zobowiązuje się do umieszczenia filmu dokumentalnego w trybie ciągłym w serwisie/-ach internetowym/-ych oraz w social mediach Wykonawcy w widocznym miejscu;
  - b) okres emisji filmu dokumentalnego w serwisie/-ach internetowym/-ych oraz w social mediach Wykonawcy - najpóźniej do dnia 28 października 2022 r.;
  - c) przedmiot zamówienia zostanie wykonany przez Wykonawcę zgodnie z ustawą z dnia 4 kwietnia 2019 r. o dostępności cyfrowej stron internetowych i aplikacji mobilnych podmiotów publicznych (Dz.U. z 2019 roku poz. 848) w tym z wszystkimi wytycznymi WCAG 2.1. zawartymi w załączniku do tej ustawy.

#### 2.4. Dodatkowe wymagania dla Działania 2:

- a) Wykonawca musi posiadać pełnię praw autorskich do wykorzystanych w produkcji filmu dokumentalnego materiałów multimedialnych oraz prawa do wykorzystania wizerunku aktorów;
- b) Wykonawca wyemituje film dokumentalny na antenie stacji telewizyjnej naziemnej nadającej na podstawie właściwej koncesji wydanej przez Krajową Radę Radiofonii i Telewizji;
- c) na podstawie umowy Wykonawca przekazuje Zamawiającemu nieodwołalnie, bezwarunkowo, bez ograniczeń czasowych i terytorialnych w pełnym zakresie autorskie prawa majątkowe dotyczące filmu dokumentalnego. Przekazanie autorskich praw majątkowych następuje z chwilą przekazania Zamawiającemu kopii filmu dokumentalnego w formie pliku wideo, na podstawie protokołu zdawczo-odbiorczego.

**Działanie 3:** Produkcja i emisja spotu telewizyjnego upowszechniającego wiedzę o Służbie Cywilnej w województwie opolskim.

Wyszczególnienie zakresu rzeczowego dla Działania 3:

- a) opracowanie scenariusza spotu;
- b) produkcja spotu – czas spotu: 30" - 35";
- c) emisja spotu telewizyjnego w telewizji o zasięgu obejmującym terytorium województwa opolskiego; 50 emisji w okresie do 28 października 2022 r. – szczegółowy harmonogram emisji będzie stanowił integralną część umowy.

#### 3.1. Szczegółowy opis dla przedmiotu zamówienia dla Działania 3:

spot telewizyjny (*zamiennie: spot wideo*) winien promować pracę w Służbie Cywilnej, ze szczególnym uwzględnieniem województwa opolskiego, a celem spotu ma być promocja Służby Cywilnej w wymiarze regionalnym. Spot powinien uwzględniać wartości wpisane w Polską tradycję państwową i narodową. Jednocześnie spot winien wzmacniać poczucie wspólnoty obywatelskiej w regionie;

- a) czas spotu wideo 30" - 35";
- b) zasięg kampanii promującej Służbę Cywilną: cały obszar województwa opolskiego;
- c) produkcja spotu wideo oraz zapewnienie emisji spotu wideo w całości zostaje zapewniona po stronie Wykonawcy;
- d) obsada aktorska: z udziałem „aktorów” i innych osób – wskazuje Wykonawca;  
*(definicja aktor dla potrzeb opisu przedmiotu zamówienia - osoba biorąca udział w produkcji spotu, może nie posiadać wykształcenia aktorskiego, zapewniająca swoim udziałem w produkcji spotu profesjonalne jego wykonanie);*
- e) ewentualne koszty udziału osób wskazanych przez Wykonawcę w punkcie „d” ponosi Wykonawca;
- f) produkcja i emisja spotu musi spełnić warunki zapewnienia dostępności dla osób ze szczególnymi potrzebami, zgodnie z ustawą z dnia 4 kwietnia 2019 r. o dostępności cyfrowej stron internetowych i aplikacji mobilnych podmiotów publicznych (Dz.U. z 2019 roku poz. 848) w tym, z wytycznymi WCAG 2.1 zawartymi w załączniku do tej ustawy oraz ustawy z dnia 19 lipca 2019 r. o zapewnianiu dostępności osobom ze szczególnymi potrzebami (Dz.U. 2019 poz. 1696).
- g) termin produkcji spotu wideo:
  1. Wykonawca w terminie do dwóch [ 2 ] dni roboczych od dnia podpisania umowy przekaże Zamawiającemu projekt scenariusza spotu wideo oraz propozycję obsady aktorskiej. W terminie dwóch [ 2 ] dni roboczych od przedstawionego Zamawiającemu scenariusza spotu wideo oraz składu aktorskiego, Zamawiającemu przysługuje prawo do wniesienia uwag, które Wykonawca zobowiązany jest nanieść w terminie jednego [ 1 ] dnia roboczego od dnia zgłoszenia ich przez Zamawiającego. Poprawki Zamawiający może wnieść w formie ustnej lub pisemnej. Wstępnie zaakceptowany przez Zamawiającego scenariusz spotu wideo oraz skład aktorów, Wykonawca przekaże Zamawiającemu w terminie jednego [ 1 ] dnia roboczego celem ostatecznej akceptacji projektu scenariusza,
  2. Wykonawca przekaże Zamawiającemu w terminie trzech dni [ 3 ] roboczych od dnia uzyskania ostatecznej akceptacji czynności opisanych w punkcie g.1., zmontowany spot wideo celem jego akceptacji. W terminie jednego [ 1 ] dnia roboczego od przedstawionego zmontowanego materiału wideo, Zamawiającemu przysługuje prawo do wniesienia uwag, które Wykonawca zobowiązany jest nanieść w terminie jednego [ 1 ] dnia roboczego od dnia zgłoszenia ich przez Zamawiającego. Poprawki Zamawiający może wnieść w formie ustnej lub pisemnej. Zaakceptowany przez Zamawiającego spot wideo, Wykonawca przekaże Zamawiającemu w formie pliku audio w formacie MPEG-4 w terminie do dwóch [ 2 ] roboczych dni celem ostatecznej akceptacji;
- i) scenariusz oraz inne materiały multimedialne dla potrzeb produkcji spotu wideo, zapewnia w całości Wykonawca;

- 3.2. Emisja spotu wideo w telewizji naziemnej o zasięgu sygnału obejmującego cały obszar województwa opolskiego:
- liczba emisji spotu wideo w telewizji naziemnej: 50 emisji (*wskazuje się na emisję spotu wideo w dniach tygodnia wskazanych przez Wykonawcę, tj. od poniedziałku do niedzieli*), warunek: czas emisji spotu wideo w prime time w godzinach: 50% emisji od 9.00 – 12.00 oraz 50% emisji od 17.00 – 20.00;
  - okres emisji spotu wideo w telewizji naziemnej o zasięgu sygnału obejmującego cały obszar województwa opolskiego - najpóźniej do dnia 28 października 2022 r.;
  - Wykonawca przed podpisaniem umowy zobowiązany jest do przedstawienia szczegółowego harmonogramu emisji spotu wideo – w telewizji naziemnej celem jego zatwierdzenia przez Zamawiającego, który stanowić będzie integralną część umowy.
- 3.3. Emisja spotu wideo w serwisie/-ach internetowym/-ych oraz w social mediach Wykonawcy:
- Wykonawca zobowiązuje się do umieszczenia spotu wideo w trybie ciągłym w serwisie/-ach internetowym/-ych oraz w social mediach Wykonawcy w widocznym miejscu;
  - okres emisji spotu wideo w serwisie/-ach internetowym/-ych oraz w social mediach Wykonawcy - najpóźniej do dnia 28 października 2022 r.;
  - przedmiot zamówienia zostanie wykonany przez Wykonawcę zgodnie z ustawą z dnia 4 kwietnia 2019 r. o dostępności cyfrowej stron internetowych i aplikacji mobilnych podmiotów publicznych (Dz.U. z 2019 roku poz. 848) w tym z wszystkimi wytycznymi WCAG 2.1. zawartymi w załączniku do tej ustawy.
- 3.4. Dodatkowe wymagania dla Działania 3:
- Wykonawca musi posiadać pełnię praw autorskich do wykorzystanych w produkcji spotu wideo materiałów multimedialnych oraz prawa do wykorzystania wizerunku aktorów;
  - Wykonawca wyemituje spot wideo na antenie stacji telewizyjnej naziemnej nadającej na podstawie właściwej koncesji wydanej przez Krajową Radę Radiofonii i Telewizji;
  - na podstawie umowy Wykonawca przekazuje Zamawiającemu nieodwołalnie, bezwarunkowo, bez ograniczeń czasowych i terytorialnych w pełnym zakresie autorskie prawa majątkowe dotyczące spotu wideo. Przekazanie autorskich praw majątkowych następuje z chwilą przekazania Zamawiającemu kopii spotu wideo w formie pliku wideo w formacie MPEG-4, na podstawie protokołu zdawczo-odbiorczego.

**Informacja dodatkowa dla Działania 2 i 3:** Film dokumentalny i spot wideo o Służbie Cywilnej zostanie udostępniony przez Urząd, placówkom edukacyjnym województwa opolskiego w ramach wsparcia w procesie nauczania.

**II. Zakres działań dla Wydarzenia 2. Nasza Niepodległa Opolszczyzna** - upowszechnianie zróżnicowanych doświadczeń związanych z procesem odzyskania niepodległości i budowania niepodległego państwa polskiego na przykładzie historii Opolszczyzny.

**Działanie 4:** Plakat wielkoformatowy [ nr 2 ], upowszechniający odzyskanie niepodległości przez Polskę z elementami historii Opolszczyzny, zintegrowany merytorycznie z projekcją multimedialną typu „Mapping 3D”.  
Termin pokazu - 11 listopada 2022 r.

Plakat wielkoformatowy typu - megaboard.

Szczegóły zakresu rzeczowego dla Działania 4:

- wykonanie projektu plakatu upowszechniającego odzyskanie niepodległości,  
Plakat wielkoformatowy typu – megaboard o wymiarach 35,30 m x 5,25 m [ metr ];
- produkcja (*nadruk*) plakatu na nośniku – jednostronny nadruk na półprzepuszczalnej siatce mesch przeznaczonej do wykonywania nośników dla plakatów wielkoformatowych.
- montaż i demontaż nośnika plakatu na budynku Opolskiego Urzędu Wojewódzkiego;
- ekspozycja plakatu na budynku Urzędu od 2 listopada 2022 r. do 30 listopada 2022 r. Demontaż plakatu z budynku Urzędu w dniach od 1 do 2 grudnia 2020 r.;
- wykonanie aplikacji mapingu 3D na potrzeby pokazu multimedialnego;
- przygotowanie oraz wykonanie pokazu prezentacji multimedialnej na budynku Opolskiego Urzędu Wojewódzkiego na tle budynku Urzędu i plakatu wielkoformatowego nr 2, w dniu 11 listopada 2022 r. oraz nadzór nad eventem pod kątem organizacyjnym wyświetlania animacji. Wykonawca przed podpisaniem umowy zobowiązany jest do przedstawienia szczegółowego godzinowego harmonogramu pokazu multimedialnego, który stanowić będzie integralną część umowy;
- wytyczne historyczne i terażniejszość na potrzeby zaprojektowania grafiki wielkoformatowego plakatu.

*Opis:* Plakat wielkoformatowy [ 2 ] upowszechniający Narodowe Święto Niepodległości 11 listopada - zalecane jest wykorzystanie grafik związanych z powstaniem śląskimi, np. dostępnych dla Wykonawcy w Instytucie Śląskim w Opolu. Wskazane jest m.in. umieszczenie na banerze podobizn Wojciecha Korfańskiego, Alfonsa Zgrzeźnioka oraz

Petroneli Golasiowej. W zależności od koncepcji graficznej przedstawionej przez Wykonawcę, mogą zostać zamieszczone wizerunki innych postaci z epoki, pochodzących z Opolszczyzny, jak Szymon Koszyk czy Augustyn Kośny. Jako uniwersalny element graficzny wskazane jest użycie sztandaru "Tobie Polsko", którego wektorową wersją (format SVG) dysponuje Instytut Śląski w Opolu.

Wskazane kolory: jak w przypadku plakatu wielkoformatowego [ 2 ] "Służba cywilna – Opolska Historia i Teraźniejszość": barwy narodowe biel, czerwień i złoto, przy czym zamiast granatowego warto rozważyć kolory, w których funkcjonują zdjęcia z epoki: czern i biel, sepia i odcienie brązu.

Krój pisma: należy rozważyć użycie fontu "Tobie Polsko" przygotowanego i udostępnionego przez Festiwal Powstań Śląskich pod adresem: <https://festiwalpowstanslaskich.pl/informacje/czcionka-tobie-polsko-do-pobrania/>

h) Wykonawca w terminie do 30 września 2022 r. przekaże Zamawiającemu projekt graficzny plakatu oraz projekt scenariusza aplikacji mapingu 3D na potrzeby pokazu multimedialnego. W terminie trzech [ 3 ] dni roboczych od przedstawionego Zamawiającemu projektu graficznego plakatu oraz projektu scenariusza aplikacji mapingu 3D na potrzeby pokazu multimedialnego, Zamawiającemu przysługuje prawo do wniesienia uwag, które Wykonawca zobowiązany jest nanieść w terminie jednego [ 1 ] dnia roboczego od dnia zgłoszenia ich przez Zamawiającego. Poprawki Zamawiający może wnieść w formie ustnej lub pisemnej. Wstępnie zaakceptowany przez Zamawiającego projekt graficzny plakatu oraz projekt scenariusza aplikacji mapingu 3D na potrzeby pokazu multimedialnego, Wykonawca przekaże Zamawiającemu w terminie jednego [ 1 ] dnia roboczego, projekt graficzny plakatu oraz projekt scenariusza aplikacji mapingu 3D, celem ostatecznej akceptacji;

i) Wykonawca udziela gwarancji na okres 2 lat od dnia podpisania protokołu zdawczo odbiorczego wykonania plakatu wielkoformatowego. Gwarancja chroni plakat przed wyblaknięciem i zeszywnieniem. Gwarancja obejmuje ochronę materiału, na którym plakat wielkoformatowy został wydrukowany, w tym pęknięć czy rozdarć (niezależnie od tego czy jest laminowany, czy powlekany). Gwarancja nie obejmuje ochrony koloru w wypadkach gdy: odbarwienie nastąpiło w wyniku kontaktu ze środkami chemicznymi; odbarwienie powstało w wyniku ingerencji osób trzecich.

**Działanie 5.** Promocja w mediach: ogłoszenie np. w radio, prasie, telewizja. Wykonawca zobowiązany zostanie do promocji na obszarze całego terytorium województwa opolskiego pokazu multimedialnego 3D, planowanego na dzień 11 listopada 2022 r.

Uszczegółowiony opis dla Działania 5:

- a) Zamawiający uzna, że wskazanie przez Wykonawcę jednego z wymienionych miejsc (radio, prasa, telewizja) przeprowadzenia promocji oraz sposobu promocji -jest spełnieniem jednego z warunków realizacji Działania 5;
- b) termin realizacji dla Działania 5, od 2 listopada 2022 r. do 11 listopada 2022 r.;
- c) Wykonawca przed podpisaniem umowy zobowiązany jest do przedstawienia szczegółowego harmonogramu proponowanych działań promocyjnych, celem jego zatwierdzenia przez Zamawiającego, który stanowić będzie integralną część umowy;
- d) Wykonawca w terminie do pięciu [ 5 ] dni roboczych od dnia podpisania umowy przekaże Zamawiającemu projekt promocji pokazu multimedialnego 3D. W terminie pięciu [ 5 ] dni roboczych od przedstawionego Zamawiającemu projektu promocji pokazu multimedialnego 3D, Zamawiającemu przysługuje prawo do wniesienia uwag, które Wykonawca zobowiązany jest nanieść w terminie jednego [ 1 ] dnia roboczego od dnia zgłoszenia ich przez Zamawiającego. Poprawki Zamawiający może wnieść w formie ustnej lub pisemnej. Wstępnie zaakceptowany przez Zamawiającego projekt promocji pokazu multimedialnego 3D, Wykonawca przekaże Zamawiającemu w terminie jednego [ 1 ] dnia roboczego celem ostatecznej akceptacji;

### III. Kampania promocyjna

**Działanie 6.** Kampania promocyjna projektu na profilu Opolskiego Urzędu Wojewódzkiego, fb, . oraz na profilu „Niepodległa”.

Szczegóły zakresu rzeczowego dla Działania 6:

- a) przygotowanie 4 postów - po dwa posty dla Wydarzenia 1 i Wydarzenia 2 (*tekst oraz grafika*) na profil Opolskiego Urzędu Wojewódzkiego oraz fb;
- b) termin przygotowania dwóch [ 2 ] postów dla Wydarzenia 1, do 15 września 2022 r.;
- c) termin przygotowania dwóch [ 2 ] postów dla Wydarzenia 2, do 28 października 2022 r.;
- d) Zamawiającemu przysługuje prawo do wniesienia uwag do postów, które Wykonawca zobowiązany jest nanieść w terminie jednego [ 1 ] dnia roboczego od dnia zgłoszenia ich przez Zamawiającego. Poprawki Zamawiający może wnieść w formie ustnej lub pisemnej. Wykonawca jest zobowiązany do przekazania postów Zamawiającemu w terminie jednego [ 1 ] dnia roboczego, celem ostatecznej akceptacji;
- e) konfiguracja (*promowanie postów*), targetowanie dla określonych grup (*młodzież, pozostałe osoby*);

- f) wykonanie raportu statystycznego przez Wykonawcę po zakończeniu kampanii promocyjnej oraz jego przekazanie Zamawiającemu - do 2 grudnia 2022 r.;
- g) Wykonawca przy realizacji Działania 6, musi uwzględnić warunki o dostępności dla osób ze szczególnymi potrzebami, zgodnie z ustawą z dnia 4 kwietnia 2019 r. o dostępności cyfrowej stron internetowych i aplikacji mobilnych podmiotów publicznych (Dz.U. z 2019 roku poz. 848) w tym, z wytycznymi WCAG 2.1 zawartymi w załączniku do tej ustawy oraz ustawy z dnia 19 lipca 2019 r. o zapewnianiu dostępności osobom ze szczególnymi potrzebami (Dz.U. 2019 poz. 1696).

#### **IV. Informacja dodatkowa dla potrzeb realizacji projektu:**

a) Wykonawca zobowiązany będzie do umieszczenia na poszczególnych elementach rzeczowych projektu, wg poniższej kolejności:

- logo Ministerstwa Kultury i Dziedzictwa Narodowego;
- logo Programu Wieloletniego „Niepodległa”;
- logo Wojewody Opolskiego;
- formuły: Projekt pn. „Wzmocnienie poczucia wspólnoty obywatelskiej mieszkańców Opolszczyzny poprzez zwiększenie świadomości na temat wydarzeń związanych z odzyskaniem i odbudową państwowości” został sfinansowany ze środków Wieloletniego Programu Rządowego „Niepodległa” na lata 2017-2022, zgodnie z wytycznymi Księgi Znak PW „Niepodległa” – załącznik nr 5 do zapytania ofertowego.

Wykonawca zobowiązany jest do umieszczenia na poszczególnych elementach rzeczowych projektu uproszczonego/skróconego logo PW „Niepodległa” w dobrej jakości. Wszystkie loga znajdujące się obok siebie mają być względem siebie proporcjonalne, a także odstępy między logami, mają być proporcjonalne. Zamawiający zastrzega sobie prawo do akceptacji identyfikacji graficznej logotypów dla projektu. Wzór loga identyfikacji elementów rzeczowych projektu, został użyty do oznaczenia niniejszego opisu przedmiotu zapytania.

b) wytyczne dla Programu Wieloletniego „Niepodległa” i Księgi Znak, zostały przedstawione załącznik nr 5 do procedury zapytania ofertowego.

c) zlecenie Wykonania przedmiotu zamówienia przez Zamawiającego, nastąpi na podstawie pisemnej umowy. Potwierdzeniem wykonania przedmiotu umowy jest podpisanie przez Strony umowy, całościowego protokołu zdawczo-odbiorczego stwierdzającego wykonanie usługi bez zastrzeżeń. Dzień podpisania takiego protokołu jest uważany za dzień wykonania przedmiotu umowy.

c) Zamawiający dopuszcza udział Podwykonawców przy wykonywaniu przedmiotu zamówienia. Wykonawca może powierzyć wykonanie przedmiotu umowy Podwykonawcom pod warunkiem, że posiadają oni kwalifikacje do ich wykonania. Powierzenie przez Wykonawcę wykonania przedmiotu umowy Podwykonawcy nie zwalnia Wykonawcy z odpowiedzialności za poprawne wykonanie przedmiotu umowy;

d) sposób wykazania na fakturze/rachunku elementów projektów: Wykonawca wystawiając fakturę/rachunek winien podać w nim pełną nazwę projektu: „Wzmocnienie poczucia wspólnoty obywatelskiej mieszkańców Opolszczyzny poprzez zwiększenie świadomości na temat wydarzeń związanych z odzyskaniem i odbudową państwowości”, poprzez realizację: *Wydarzenia 1. Służba Cywilna – Opolska Historia i Teraźniejszość; Wydarzenia 2. Nasza Niepodległa Opolszczyzna.*

Natomiast na rachunku/fakturze, w kolumnie nazwa towaru/usługi, Wykonawca wymienia wszystkie elementy projektu zgodnie z nazwą przedstawioną w tabeli poniżej. Analogicznie czyni przedstawiając cenę netto i cenę brutto elementu projektu we właściwych kolumnach faktury/rachunku.

W przypadku braku możliwości zastosowania opisu w sposób wskazany powyżej, Zamawiający dopuszcza dołączenie do faktury/rachunku, zestawienia rzeczowo-finansowego zgodnego z opisem przedstawionym w tabeli poniżej. Zestawienie winno zostać podpisane przez osobę/y uprawnione do reprezentowania Wykonawcy.

e) przed podpisaniem umowy, Wykonawca zobowiązany jest do dostarczenia Zamawiającemu oryginału „Formularza oferty oraz oryginałów dokumentów dołączonych przez Wykonawcę do Formularza oferty (*załączniki*). Zamawiający dopuszcza możliwość przekazania dokumentów przez Wykonawcę w postaci dokumentu potwierdzonego przez Wykonawcę za zgodność z oryginałem.

Lp.	Nazwa Działania lub element Działania	Nr Działania
	2	3
1.	Plakat wielkoformatowy nr 1, upowszechniający informację o Służby Cywilnej w Polsce i w regionie.	Działanie 1
2.	Plakat wielkoformatowy nr 2, upowszechniający odzyskanie niepodległości przez Polskę z elementami historii Opolszczyzny.	Działanie 4
3.	Opracowanie techniczno-multimedialne mappingu 3D oraz projekcja multimedialna w dniu 11 listopada 2022 r. Ilość pokazów trzy [ 3 ].	Działanie 4
4.	Produkcja i emisja filmu dokumentalnego, pt. „Służba Cywilna – Opolska Historia i Teraźniejszość”.	Działanie 2
5.	Produkcja i emisja spotu telewizyjnego upowszechniającego wiedzę o Korpusie Służby Cywilnej w województwie opolskim.	Działanie 3
6.	Promocja w mediach, radio, prasa - zapraszanie na pokaz multimedialny 3D w dniu 11 listopada 2022 r.	Działanie 5
7.	Kampania promocyjna projektu na profilu Opolskiego Urzędu Wojewódzkiego, fb oraz na profilu „Niepodległa”.	Działanie 6

f) Na fotografii poniżej przedstawiono miejsce ekspozycji plakatów wielkoformatowych.



Fotografia przedstawiająca front budynku Opolskiego Urzędu Wojewódzkiego w Opolu, wraz z przykładem wielkoformatowego plakatu promującego program Szczepimysię.

Opole, dnia 1 sierpnia 2022 r.

**Podpis elektroniczny**  
**Dariusz J. Sitko**  
**Dyrektor Biura Wojewody**

.....  
 (podpis osoby przeprowadzającej  
 zapytanie ofertowe)