|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **Lp.** | **Jednostka redakcyjna** | **Podmiot** | **Uwagi** | **Stanowisko** |
| 1 | Pkt 4 zał. | PKN | Dla spójności tekstu przy ostatnim skrócie UKF proponuje się podać wersję angielską  AAC … zgodnie z ISO  FTA … (Programy niekodowane)  ISO … Standardization | Uwaga nieuwzględniona. Skrót UKF nie pochodzi z języka angielskiego ale z polskiego (Ultra-Krótke Fale) |
| 2 | Uzasadnienie | PKN | W Uzasadnieniu na stronie 14 w ostatnim akapicie jest zapis: obowiązkowe wymagania zdefiniowano zgodnie z normą europejską CENELEC EN 62104, który powinien brzmieć: obowiązkowe wymagania zdefiniowano zgodnie z normą międzynarodową IEC 62104. Norma Europejska EN 62104:2007 została wycofana 2019-03-13. Prace nad projektem FprEN 62104:2015 zostały w CENELEC zawieszone 2019-03-13. | Uwaga uwzględniona. Wprowadzono proponowany zapis do uzasadnienia. |
| 3 | Uwaga ogólna | ZIPSEE | Branża producentów nowoczesnych technologii z zadowoleniem przyjęła informacje o ogłoszeniu przez Pan Ministra publicznych konsultacji w sprawie ww. projektu Rozporządzenia. Jest to niezmiernie ważne, aby projektowane regulacje w możliwe jak najszybszym czasie zostały przyjęte jako obowiązujące, ponieważ mogą one przyczynić się do przyspieszenia procesu cyfryzacji mediów w Polsce. Związek Cyfrowa Polska od początku wspierał proces digitalizacji polskiej radiofonii. Dlatego cieszymy się, ze kolejne działania podejmowane przez Ministerstwo Cyfryzacji przybliżają nas do tego celu.  W Polsce pomimo braku obowiązywania standardów wymagań technicznych dla odbiorników w technologii DAB+, ich skumulowana sprzedaż od 2013 r. przekroczyła już 100 tys. sztuk. W 2018 roku ich sprzedaż wyniosła ponad 23 tys. sztuk, a tym samym został zachowany trend kilkuprocentowego wzrostu z poprzedniego roku. Warto jednak podkreślić, iż ogłoszone przez KRRiT konkursy na lokalne multipleksy radia **C3**^owego, a co za tym idzie rozszerzenie oferty programowej, mogą przyczynić się do znaczącego wzrostu popytu na cyfrowe radioodbiorniki. Taki trend  skorelowania zależności wielkości sprzedaży odbiorników z dostępnością oferty programowej jest  obserwowany we wszystkich krajach, które rozwijają cyfrowe radio.  Należy jednak przy tym mieć na uwadze, ze obecnie największym problemem w przypadku cyfryzacji radia jest to, ze na polskim rynku pojawia się nieuczciwa konkurencja, która oferuje radioodbiomiki cyfrowe w technologii DAB jako odbiorniki do odbioru cyfrowego radia w Polsce. Nie umożliwia one odbiór radia cyfrowego w Polsce, ponieważ są one niekompatybilne z sygnałem nadawania w standardzie DAB+, który przyjęła Polska. Niestety, konsumenci są wprowadzani w błąd, a wzrost wartości rynku może jeszcze bardziej pogłębić ten problem. Z naszych szacunków rynkowych  wynika, ze nawet do ok. 10 proc. odbiorników sprzedawanych w Polsce to urządzenia pracujące w starej technologii - DAB. Uważamy zatem, ze konieczna jest edukacja w tym zakresie, aby Polacy wiedzieli, na co szczególnie muszą zwracać uwagę nabywając cyfrowy radioodbiornik. Oceniamy jednocześnie, że wprowadzenie opisywanego rozporządzenia Ministra Cyfryzacji pomoże ukrócić nieuczciwe praktyki rynkowe. Proces wymiany radioodbiorników w Europie na cyfrowe odbywa się w rożnym tempie. W całej Unii Europejskiej do końca 2018 r. sprzedano ponad 37 mln odbiorników cyfrowych (w samym 2018 roku o prawie 5 mln więcej niż w 2017 r.), najwięcej w Niemczech - 11 mln 835 tys. (wzrost o ponad 2 mln sztuk), we Włoszech - 3,7 mln, w Szwajcarii - 3,6 mln sztuk, we Francji - ponad 1 mln odbiorników, w Belgii - ponad pół tysiąca. Poza UE - w Norwegii - 5,6 mln sztuk.  Jeśli chodzi o radia samochodowe - to proces wymiany tu następuje najszybciej w Norwegii, gdzie 98 proc. sprzedawanych nowych samochodów posiada radioodbiorniki cyfrowe, Szwajcarii -posiada je 85 proc. samochodów, Włoszech - 46 proc. Niemczech - 39 proc, Belgii - 30 proc, Danii - 24 proc. oraz Francji - 20 proc. Ten odsetek wymiany odbiorników zależny jest, od tego, ile stacji radiowych nadaje w sygnale cyfrowym. W Norwegii proces ten przebiega szybko, ponieważ żadna  stacja nie nadaje już w pasmie FM. We Włoszech - 44 stacje w systemie DAB i 21 na FM, w Belgii -33 stacje DAB i 19 w FM, w Danii - 18 w DAB i 6 - FM. Warto podkreślić, iż Europejski Kodeks Łączności Elektronicznej, który wszedł w życie 20 grudnia 2018 r. określił wymóg stosowania zintegrowanych radioodbiorników samochodowych zdolnych do odbioru cyfrowych emisji radiowych.  Wymóg ten będzie obowiązywał od końca 2020 roku. Niektóre państwa przyspieszaj^ ten proces np.  we Francji wymóg będzie obowiązywał już od czerwca 2020 r.  Polska powinna iść w ślady innych europejskich państw, które zdecydowały się na przejście z sygnału analogowego na cyfrowy. Np. w Norwegii proces ten zakończono w grudniu 2017 r. Inne kraje są w połowie tej drogi - Niemcy opublikowali w lutym 2017 r. mapę drogową dojścia i wyłączenia sygnału analogowego. Państwa Unii Europejskiej mają możliwość określenia obligatoryjności stosowania DAB+ we wszystkich odbiornikach radiowych i część z krajów z tego korzysta, aby w naturalny sposób wraz z wymiany lub zakupem nowego sprzętu audio mieć dostęp do radia w technologii DAB+. We Włoszech od 2020 r. wszystkie sprzedawane odbiorniki będą musiały być zintegrowane z systemem DAB+, zatem będą musiały umożliwiać odbiór radia cyfrowego. We Francji zostały przyjęte jeszcze ambitniejsze wymagania czasowe integracji DAB+ - dla wszystkich radioodbiorników termin został określony na koniec grudnia 2019 r., natomiast odbiorniki zdolne do wyświetlania treści multimedialnych mają integrować funkcje DAB + już na koniec marca 2019.  Decyzja dot. cyfryzacji radia to szansa dla konsumentów na dostęp do nowoczesnych usług oferowanych w ramach darmowego sygnału cyfrowego. Cyfryzacja oznacza więcej miejsca w eterze, a dziś największą barierą dla rozwoju rynku radiowego jest brak zasobów częstotliwości. Poza tym radio cyfrowe to lepsza jakość dźwięku i możliwość przekazywania słuchaczom dodatkowych informacji, np. o warunkach drogowych czy pogodzie. Mamy aspiracje inwestowania w gospodarkę cyfrową, więc cyfryzacja radia powinna być naturalny konsekwencją polityki rządu. Nie widzimy powodu, dla którego miałoby ono pozostać analogowe.  Ale tez nie ukrywamy, ze dla przedsiębiorców z branży cyfrowej i nowoczesnych technologii, którą reprezentują, to szansa na zaistnienie na rynku poprzez oferowanie nowoczesnych, cyfrowych odbiorników radiowych. Przede wszystkim to ogromne pole do działania dla polskich producentów.  Warto bowiem zauważyć, ze przy cyfryzacji telewizji pojawiła się ogromna liczba polskich firm z dekoderami w swojej ofercie. Analizujemy projekt rozporządzenia również przez pryzmat europejskich prac, trendów  i obowiązujących specyfikacji technicznych z zakresu radia cyfrowego w kontekście dążenia Unii Europejskiej do jednolitego rynku cyfrowego. Dla rozwoju oraz konkurencyjności rynku europejskiego kluczowa jest spójność wymagań prawnych w poszczególnych krajach wspólnoty. Ta spójność jest bardzo istotnym parametrem, który pozwala osiągnąć efekt skali i tym samym możliwość zaoferowania większej oferty produktowej w konkurencyjnych cenach.  Podsumowując uważamy, że przedłożony projekt to bardzo potrzebny i pożądany dokument.  Jednocześnie apeluję do Pana Ministra o powołanie Międzyresortowego zespołu roboczego z udziałem  rynkowych ekspertów, którzy opracują wspólnie propozycje strategii wdrożenia radia cyfrowego w  Polsce wraz z wyznaczeniem horyzontów czasowych i warunków granicznych, po których mogłoby  nastąpić wyłączenie radia analogowego. Uważamy, że Polska powinna włączyć proces cyfryzacji radia  do cyfrowej transformacji kraju. Podążanie w kierunku innowacyjności zawsze będzie budzić wątpliwości, nawet ze względu na konieczne do poniesienia koszty, jednak stanie w miejscu często okazuje się krokiem w tył. | Uwaga wyrażająca aprobatę dla zapisów projektu rozporządzenia. |