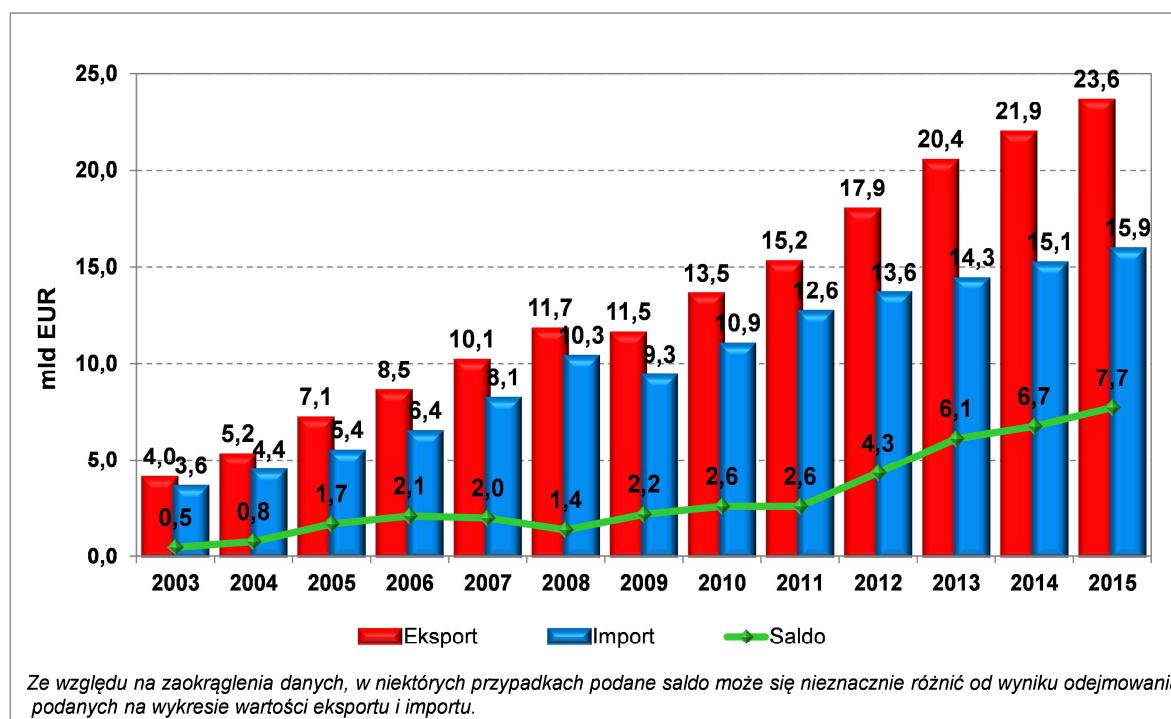


Polski handel zagraniczny towarami rolno-spożywczymi w 2015 r.¹

Miniony rok 2015 to kolejny rok poprawy wyników polskiego handlu zagranicznego towarami rolno-spożywczymi. W porównaniu z 2014 r. **wartość eksportu** towarów rolno-spożywczych wzrosła do **23,6 mld EUR (o 7,7%)**, co oznacza kontynuację obserwowanego od wielu lat (a szczególnie od 2010 r.) rosnącego trendu. Do **15,9 mld EUR (o 4,7%)** wzrosła również **wartość importu**. W efekcie dodatnie saldo handlu zagranicznego tymi towarami wyniosło **7,7 mld EUR** i było o 1 mld EUR większe niż w roku poprzednim. Udział towarów rolno-spożywczych w wartości ogółem polskiego eksportu utrzymał się na poziomie z 2014 r. i wyniósł 13,2%.

Handel zagraniczny produktami rolno-spożywczymi ogółem (w mld EUR)



Źródło: opracowanie ARR na podstawie danych Ministerstwa Finansów, rok 2015 – dane wstępne.

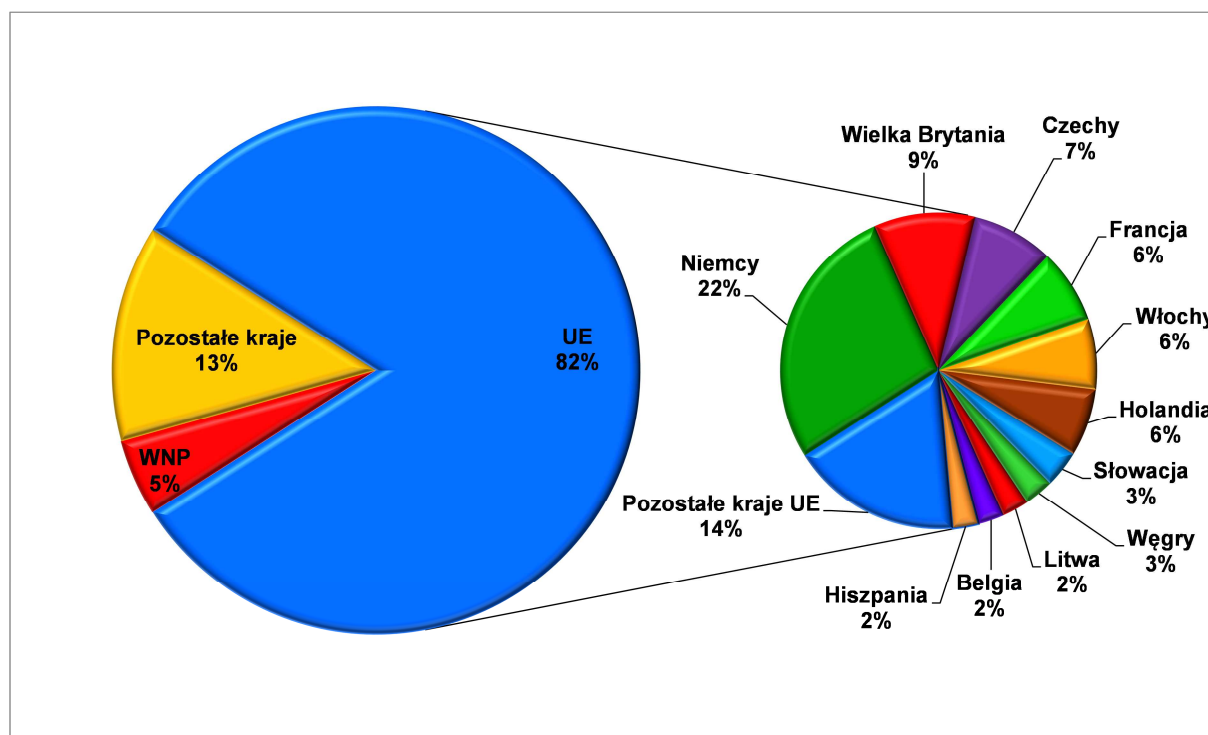
¹ Obliczenia ARR na podstawie wstępnych danych Ministerstwa Finansów; tonaż wyrażono w masie produktu.

Główne kierunki eksportu

Produkty rolno-spożywcze są eksportowane z Polski przede wszystkim na rynek unijny. W 2015 r. wartość eksportu tych towarów do krajów Unii Europejskiej osiągnęła poziom **19,3 mld EUR**, o **11% wyższy** niż w 2014 r. Tym samym udział krajów unijnych w polskim eksporcie towarów rolno-spożywczych utrzymał się na podobnym poziomie (82% wobec 80% w roku poprzednim).

Głównym partnerem handlowym Polski pozostały **Niemcy**. W 2015 r. eksport do tego kraju był o **6,7% większy** niż rok wcześniej i wyniósł **5,3 mld EUR**. Tym samym udział Niemiec w wartości eksportu towarów rolno-spożywczych z Polski, podobnie jak w 2014 r., wyniósł ponad 22%. Niemcy były największym odbiorcą m.in.: ryb i ich przetworów, ziarna zbóż i przetworów zbożowych, mięsa drobiowego, produktów mleczarskich, soków owocowych i warzywnych oraz pieczarek.

Struktura geograficzna polskiego eksportu rolno-spożywczego w 2015 r.

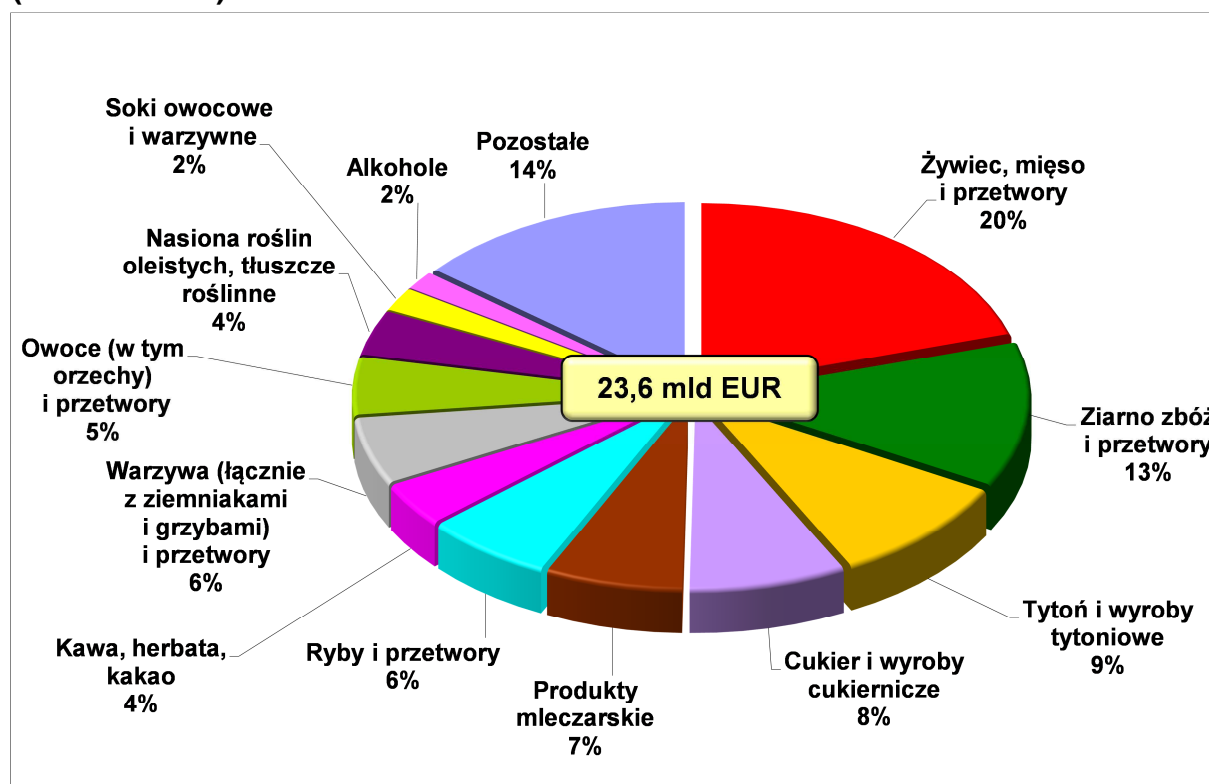


Źródło: opracowanie ARR na podstawie wstępnych danych Ministerstwa Finansów.

W 2015 r. dalszemu zmniejszeniu uległ wywóz towarów rolno-spożywczych do krajów **Wspólnoty Niepodległych Państw** i ukształtował się na poziomie **1,1 mld EUR**, o **34% niższym** niż w roku poprzednim. Udział **WNP** w polskim eksporcie rolno-spożywczym wyniósł 5% wobec 8% w 2014 r. Zmniejszenie eksportu do tej grupy

krajów wynikało przede wszystkim z embarga na import wielu produktów rolno-spożywczych², wprowadzonego w 2014 r. przez Federację Rosyjską. Wartość towarów rolno-spożywczych wyeksportowanych z Polski do Rosji w 2015 r. wyniosła **398 mln EUR** i była **o 55% mniejsza** niż rok wcześniej. Wartość eksportu na **Ukrainę zmniejszyła się o 17%**, do **298 mln EUR**, a na **Białoruś o 14%**, do **234 mln EUR**. Spośród krajów Wspólnoty Niepodległych Państw wzrost odnotowano jedynie w eksporcie do Armenii, Turkmenistanu, Mołdawii i Uzbekistanu.

Struktura towarowa polskiego eksportu rolno-spożywczego w 2015 r. (wartościowo)



Źródło: opracowanie ARR na podstawie wstępnych danych Ministerstwa Finansów.

Eksport **do pozostałych krajów (spoza UE i WNP)** zwiększył się z 2,8 mld EUR w 2014 r. do **3,1 mld EUR** w 2015 r., tj. o 13%. Tym samym w całym polskim eksporcie rolno-spożywczym udział tych krajów zwiększył się z 12,7% do 13,3%.

² W końcu stycznia 2014 r. Rosja objęła embargiem import żywca i mięsa wieprzowego z UE; w pierwszej dekadzie sierpnia 2014 r. – import mięsa, ryb, produktów mleczarskich, owoców i warzyw, wybranych przetworów mięsnych, produktów gotowych (w tym serów i twarogów z dodatkiem tłuszczów roślinnych), produktów spożywczych (zawierających mleko, na bazie tłuszczów roślinnych) wyprodukowanych w UE, Norwegii, Kanadzie i w USA oraz w Australii; w październiku 2014 r. – import podrobów i mączek (w ramach kodu CN 0206 i 0210) oraz tłuszczów zwierzęcych (w ramach kodu CN 1501 i 1502) z UE.

Eksport według grup towarów

W strukturze towarowej polskiego eksportu rolno-spożywczego sukcesywnie zwiększa się udział zbóż (ziarna i przetworów), mięsa drobiowego oraz wyrobów cukierniczych, a maleje owoców i warzyw³. W porównaniu z rokiem poprzednim w 2015 r. wzrósł także udział używek, natomiast znacząco zmniejszył się udział produktów mleczarskich.

Produktami, które generują największy przychód z eksportu, są: mięso i podroby z drobiu (w 2015 r. – 1 638 mln EUR), wyroby czekoladowe (1 322 mln EUR), mięso wołowe (1 202 mln EUR), pieczywo (1 107 mln EUR), przetwory mięsne (894 mln EUR), pszenica (773 mln EUR), mięso wieprzowe (697 mln EUR), ryby suszone, solone, wędzone (647 mln EUR), sery i twarogi (593 mln EUR), soki owocowe (482 mln EUR) i kawa (470 mln EUR) oraz papierosy (1 944 mln EUR). W 2015 r. łączna wartość tych produktów stanowiła 50% wartości eksportu towarów rolno-spożywczych. W ostatnich pięciu latach wartość eksportu ww. produktów wykazywała wzrost. Wyjątkiem były sery i twarogi, mięso wieprzowe oraz soki owocowe, których wartość wywozu w ciągu dwóch ostatnich lat uległa zmniejszeniu.

Mięso i podroby z drobiu (CN 0207)⁴

W 2015 r. odnotowano znaczący wzrost wywozu z Polski **mięsa i podrobów z drobiu**, choć dynamika wzrostu była nieco mniejsza niż w roku poprzednim. Wywóz ten osiągnął poziom **839 tys. ton (o 18% wyższy niż w 2014 r.)** oraz ponad **1,6 mld EUR (o 20% wyższy)**. W 2015 r. krajowe mięso i podroby z drobiu, podobnie jak w 2014 r., kierowano do:

- krajów UE (79% wolumenu eksportu i 90% jego wartości w 2015 r.),
- państw Afryki (8% wolumenu i 4% wartości eksportu),
- krajów WNP (6% wolumenu i 1% wartości eksportu),
- pozostałych państw azjatyckich⁵ (5% wolumenu i 4% wartości eksportu),
- pozostałych krajów europejskich⁶ (2% wolumenu i 1% wartości eksportu).

³ łącznie z przetworami i sokami

⁴ Embargo na te produkty obowiązywało od sierpnia 2014 r.

⁵ tj. państw azjatyckich poza azjatyckimi krajami WNP

⁶ tj. krajów europejskich poza państwami UE i WNP

W 2015 r. największymi rynkami zbytu dla krajowego mięsa drobiowego były państwa UE, w tym Niemcy (kraj ten miał 17% udział w wolumenie i 24% w wartości polskiego eksportu tego mięsa), Wielka Brytania (9% udział w wolumenie i 14% w wartości), Czechy (8% udział w wolumenie i 7% w wartości), Francja (7% udział w wolumenie i 8% w wartości) i Holandia (7% udział zarówno w wolumenie, jak i w wartości). Wśród krajów trzecich (pod względem wolumenu) głównym importerem polskiego mięsa drobiowego była Ukraina (jednocześnie 8. odbiorca spośród wszystkich krajów, z 4% udziałem w wolumenie i 1% w wartości), Hongkong (10. odbiorca, odpowiednio z 3% i 2% udziałem) i Benin (12. odbiorca z 3% i 2% udziałem). Spośród wszystkich ww. krajów największy wzrost eksportu mięsa drobiowego odnotowano na Ukrainę (o 66% w przypadku wolumenu eksportu i o 24% w przypadku jego wartości), do Francji (o 33% w odniesieniu do wolumenu i o 24% w odniesieniu do wartości) i do Wielkiej Brytanii (odpowiednio o 21% i o 22%). Spadek eksportu dotyczył Beninu (o 24% w odniesieniu do wolumenu i o 20% w odniesieniu do wartości) i Hongkongu (o 6% w przypadku wolumenu, przy wzroście wartości o 12%).

Mięso wołowe i cielęce (CN 0201 i 0202)⁷

W 2015 r. **eksport mięsa wołowego (wraz z cielęcym) wyniósł 367 tys. ton** i był **o 19% większy** niż w 2014 r., a jego wartość osiągnęła poziom **1,2 mld EUR, o 26% wyższy**. Wolumen eksportu wołowiny do państw UE wzrósł do 322 tys. ton (o 17%), a wpływy z tego tytułu wzrosły do 1,1 mld EUR (o 23%). Udział krajów UE w wolumenie i wartości polskiego eksportu wołowiny w 2015 r. wyniósł 88%. Wstrzymanie importu unijnej wołowiny i cielęciny przez Rosję przyczyniło się do spadku polskiego eksportu do państw WNP, do 8 tys. ton i 29 mln EUR (odpowiednio o 39% i 27%), a udział tych krajów w wolumenie i wartości polskiego eksportu wyniósł 2%. Do 19 tys. ton i 45 mln EUR wzrósł natomiast wywóz wołowiny do pozostałych państw europejskich⁸ (głównie do Bośni i Hercegowiny). W ujęciu ilościowym było to o 38% więcej niż w 2014 r., a w ujęciu wartościowym – o 47% więcej. Udział tych krajów w wolumenie polskiego eksportu wyniósł 5%, a w jego wartości – 4%. W 2015 r. wolumen i wartość eksportu wołowiny z Polski do

⁷ produkty objęte embargiem od sierpnia 2014 r.

⁸ tj. krajów europejskich poza państwami UE i WNP

pozostałych państw azjatyckich⁹ (głównie do Turcji) były ponad 2,5 razy większe niż rok wcześniej i wyniosły odpowiednio 17 tys. ton oraz 64 mln EUR. Udział tych państw w wolumenie i wartości krajowego eksportu wyniósł 5%. Do pozostałych krajów świata wysłano z Polski znikome ilości wołowiny i cielęciny.

Biorąc pod uwagę poszczególne kraje, w 2015 r. największymi odbiorcami polskiego mięsa wołowego i cielęcego były państwa UE, w tym Włochy (kraj ten miał 22% udział w wolumenie i 24% w wartości eksportu tego mięsa), Niemcy (17% udział w wolumenie i 14% w wartości), Holandia (12% udział w wolumenie i 10% w wartości), Hiszpania (6% udział w wolumenie i 7% w wartości) i Francja (6% udział w wolumenie i wartości). W przypadku krajów trzecich najwięcej wołowiny wysłano do Bośni i Hercegowiny (3% udział w wolumenie i 2% w wartości eksportu) oraz Turcji (2% udział w wolumenie i wartości). Spośród ww. krajów unijnych największy wzrost eksportu mięsa wołowego i cielęcego nastąpił do Niemiec i Holandii (o 27–28% w odniesieniu do wolumenu i o 35–36% w odniesieniu do wartości) oraz Francji (odpowiednio o 31% i 30%), a spośród ww. krajów trzecich – do Turcji (odpowiednio około 14 i 16 razy).

Mięso wieprzowe (CN 0203)¹⁰

W 2015 r. **eksport mięsa wieprzowego z Polski wzrósł do 404 tys. ton (o 6% w porównaniu z notowanym w 2014 r.), ale jego wartość zmalała do 697 mln EUR (o 1%)**. Do krajów UE skierowano 334 tys. ton wieprzowiny o wartości 574 mln EUR, ponad 80% eksportu tego mięsa z Polski. Wolumen eksportu wieprzowiny do UE był o 18% większy niż w 2014 r., a wartość – o 7% większa.

Wzrósł również eksport wieprzowiny do państw Ameryki Północnej i państw afrykańskich. Do Ameryki Północnej wywieziono 27 tys. ton wieprzowiny o wartości 74 mln EUR, co stanowiło 7% wolumenu eksportu i 11% jego wartości. Wolumen eksportu wieprzowiny do krajów Ameryki Północnej był o 34% większy niż rok wcześniej, a wartość – o 30% większa. Głównym odbiorcą polskiej wieprzowiny w tym rejonie świata były Stany Zjednoczone. Do państw afrykańskich (głównie do Liberii i Konga) wyeksportowano 6 tys. ton wieprzowiny o wartości 4 mln EUR, tj. 2%

⁹ tj. państw azjatyckich poza azjatyckimi krajami WNP

¹⁰ produkty objęte embargiem od końca stycznia 2014 r.

wolumenu eksportu i 1% jego wartości. Wolumen eksportu wieprzowiny do tych krajów był o 20% większy niż rok wcześniej, a wartość – o 18% większa.

Spadek odnotowano w eksporcie do państw WNP (o ponad 60%) oraz do pozostałych państw azjatyckich¹¹ (o 7% w odniesieniu do wolumenu eksportu i 4% w przypadku wartości). Na teren Wspólnoty Niepodległych Państw (głównie do Turkmenistanu i Mołdawii) wywieziono 5 tys. ton wieprzowiny o wartości 10 mln EUR, tj. 1% wolumenu eksportu i 1,5% jego wartości. Znaczący spadek polskiego eksportu do WNP był spowodowany przede wszystkim rosyjskim embargiem na import unijnych produktów wieprzowych i utratą możliwości eksportu na rynek białoruski. Do pozostałych państw azjatyckich¹² (głównie do Hongkongu) wyeksportowano 28 tys. ton wieprzowiny (o 55% mniej niż rok wcześniej) o wartości 28 mln EUR (o 64% mniejszej). Tak duży spadek polskiego eksportu wynikał ze wstrzymania importu m.in. przez Chiny, Japonię i Koreę Południową po pojawieniu się w końcu stycznia 2014 r. afrykańskiego pomoru świń u dzików.

Biorąc pod uwagę poszczególne kraje, w 2015 r. największymi rynkami zbytu dla mięsa wieprzowego produkowanego w Polsce były państwa UE, w tym: Włochy (kraj ten miał 15% udział w wolumenie i 13% w wartości polskiego eksportu tego mięsa), Niemcy (12% udział w wolumenie i 7% w wartości), Słowacja (9% udział w wolumenie i 10% w wartości), Czechy (8% udział w wolumenie i 11% w wartości), USA (6% udział w wolumenie i 9% w wartości) i Hongkong (6% udział w wolumenie i 3% w wartości). Spośród wymienionych krajów największy wzrost eksportu mięsa wieprzowego nastąpił do USA (o 28% w odniesieniu do wolumenu i o 19% w odniesieniu do wartości), a największy spadek – do Hongkongu (odpowiednio o 45% i 47%).

Przetwory mięsne (CN 0210, 1601–1603)¹³

Eksport przetworów mięsnych z Polski w 2015 r. wzrósł do 300 tys. ton i 894 mln EUR (o 7% w obu przypadkach), ale dynamika wzrostu była nieco mniejsza niż w 2014 r. Wzrost eksportu przetworów mięsnych w 2015 r. wynikał ze

¹¹ tj. państw azjatyckich poza azjatyckimi krajami WNP

¹² tj. państw azjatyckich poza azjatyckimi krajami WNP

¹³ Od sierpnia 2014 r. embargiem objęto produkty o kodach CN 0210 – mięso i podroby jadalne, solone, w solance, suszone lub wędzone; a od października 2014 r. jadalne maki i mączki, z mięsa lub podrobów oraz CN 1601 00 – kiełbasy i podobne wyroby z mięsa, podrobów lub krwi; przetwory żywnościowe na bazie tych wyrobów.

zwiększenia eksportu do państw UE do 285 tys. ton i 845 mln EUR (odpowiednio o 9% i 8%). W efekcie udział krajów unijnych w wolumenie i wartości polskiego eksportu przetworów mięsnych wzrósł z 93–94% w 2014 r. do 95% w 2015 r. Eksport do krajów trzecich zmalał o 17% w przypadku wolumenu i o 1% w przypadku wartości. W 2015 r. głównymi odbiorcami przetworów mięsnych z Polski były: Wielka Brytania (34% udział w wolumenie i 36% w wartości krajowego eksportu przetworów mięsnych), Niemcy (odpowiednio 8% i 10% udziału), Słowacja (6% i 4% udziału) i Szwecja (6% i 7% udziału). Spośród ww. krajów największy wzrost wywozu odnotowano do Wielkiej Brytanii (o 16% w odniesieniu do wolumenu i o 15% w odniesieniu do wartości). W przypadku krajów trzecich najczęściej przetworów mięsnych wysłano do USA, które stały się 11. odbiorcą z 3% udziałem w wolumenie i 4% w wartości tego asortymentu.

Ziarno zbóż i przetwory zbożowe

Konkurencyjne ceny i dobra jakość ziarna stymulowały eksport zbóż z Polski. W 2015 r. z Polski **wywieziono 6,1 mln ton ziarna zbóż¹⁴ (o 11% więcej niż rok wcześniej), uzyskując 1,1 mld EUR (12% więcej niż w poprzednim roku)**. Z kraju wyeksportowano przede wszystkim pszenicę (65% wolumenu), kukurydzę (11%) i pszenżyto (10%).

Eksport ziarna zbóż do UE wyniósł 3,3 mln ton, o 2% mniej, natomiast do krajów trzecich – 2,8 mln ton, o 30% więcej. W 2015 r. najczęściej ziarna zbóż wyeksportowano do: Niemiec (45% wolumenu i 41% wartości). Ważnymi odbiorcami zboża z Polski były także Egipt i Arabia Saudyjska (po około 10% wolumenu i wartości) oraz Algieria i Maroko (po 5%).

Eksport przetworów zbożowo-mącznych¹⁵ w 2015 r. wyniósł prawie 1 mln ton i był o 10% większy niż w 2014 r. Wartość eksportu tych przetworów wzrosła o 20% i osiągnęła poziom **1,8 mld EUR**. Przetwory zbożowo-mączne wywożone były głównie do UE (w latach 2013–2015 – około 80% wolumenu i 75% wartości). W 2015 r. na rynek UE trafiło 764 tys. ton przetworów zbożowo-mącznych (wzrost o 60 tys. ton). Do krajów trzecich wywieziono 199 tys. ton tych przetworów (o 28 tys. ton więcej niż przed rokiem), w tym 53 tys. ton – do krajów WNP (o 8,7 tys. ton mniej). Wpływy

¹⁴ bez ryżu

¹⁵ przetwory zbożowe określone kodami CN 1101–1104, 1107, 1109, 1901–1905

uzyskane z eksportu przetworów zbożowo-mącznych do krajów trzecich wyniosły 436 mln EUR, w tym do WNP – 91 mln EUR. Głównymi kierunkami eksportu przetworów zbożowo-mącznych pozostały: Niemcy (238 tys. ton), Wielka Brytania (85 tys. ton) i Czechy (72 tys. ton), a spoza UE – Rosja (32 tys. ton). Spośród krajów pozaunijnych ważnymi odbiorcami były Kambodża (15 tys. ton) i Arabia Saudyjska (14 tys. ton).

Tytoń i wyroby tytoniowe

W 2015 r. z Polski **wyeksportowano 191 tys. ton tytoniu i wyrobów tytoniowych** wobec 161 tys. ton rok wcześniej (**wzrost o 19%**). Wartość eksportu zwiększyła się o 13% i osiągnęła poziom **2,2 mld EUR** (wobec 1,9 mld EUR w 2014 r.). Dynamiczny wzrost eksportu tej grupy towarowej odnotowano w handlu z krajami UE (o 26% w wolumenie i 16% w ujęciu wartościowym). Eksport tytoniu i wyrobów tytoniowych do UE stanowił 94% całego eksportu z Polski, a głównymi odbiorcami były: Francja (18 tys. ton i 394 mln EUR), Włochy (17 tys. ton i 352 mln EUR), Holandia (30 tys. ton i 231 mln EUR) i Niemcy (30 tys. ton i 198 mln EUR).

Eksport tytoniu i wyrobów tytoniowych z Polski do WNP miał niewielkie znaczenie. Udział WNP w polskim eksporcie tytoniu i wyrobów tytoniowych w 2015 r. pod względem ilości wyniósł 1%, a wartości – 0,4%.

Wyroby cukiernicze

Z Polski w 2015 r. **wywieziono 369 tys. ton wyrobów cukierniczych, o 10% więcej** niż w roku 2014. Wpływy z eksportu wyniosły **1,6 mld EUR** i były **o 12% większe**. Do UE wyeksportowano 290 tys. ton wyrobów cukierniczych o wartości 1,2 mld EUR, odpowiednio o 16% i 19% więcej niż w 2014 r. Wolumen eksportu do krajów unijnych stanowił 79% wywozu tych produktów. Bardzo duży spadek wolumenu (o 27%, do 15 tys. ton) i wartości eksportu (o 18%, do 87 mln EUR) odnotowano w eksporcie do krajów WNP. Wywóz wyrobów cukierniczych do pozostałych krajów trzecich był o 1% mniejszy niż rok wcześniej i wyniósł 64 tys. ton, ale jego wartość wzrosła o blisko 2%, do 330 mln EUR. Największe wpływy ze sprzedaży zagranicznej produktów cukierniczych uzyskano w eksporcie do Wielkiej Brytanii (322 mln EUR), Niemiec (277 mln EUR) i Czech (103 mln EUR). Głównymi

odbiorcami spoza UE były Rosja (54 mln EUR), USA (44 mln EUR) oraz Arabia Saudyjska (41 mln EUR).

Cukier

W 2015 r. **eksport cukru** był **o 7% mniejszy** niż w roku 2014 i wyniósł **435 tys. ton**. Równocześnie odnotowano **14% spadek wartości** wywozu, do **190 mln EUR**. Redukcja sprzedaży zagranicznej była przede wszystkim wynikiem niższych cen uzyskiwanych w eksporcie do krajów UE. Głównymi nabywcami krajowego cukru były państwa UE (zwłaszcza Niemcy, Litwa, Łotwa, Węgry i Czechy), do których wyeksportowano 281 tys. ton tego produktu (o 12% mniej niż rok wcześniej) o wartości 132 mln EUR (o 22% mniejszej). Równocześnie odnotowano spadek eksportu do państw WNP (o 10%, do 59 tys. ton i o 4%, do 21 mln EUR). Wolumen eksportu cukru do pozostałych państw trzecich wyniósł 95 tys. ton i był o 14% większy niż rok wcześniej, a wpływy zwiększyły się o 26%, do 36 mln EUR.

Produkty mleczarskie

Pogorszenie koniunktury na światowym rynku mleka i przedłużone przez Federację Rosyjską embargo na import produktów mleczarskich¹⁶ przyczyniły się do ograniczenia obrotów polskiego handlu zagranicznego produktami mleczarskimi. W 2015 r. **wolumen eksportu wyrażony w ekwiwalencie mleka wyniósł 2,85 mld litrów¹⁷** i był **o 1% większy** niż w 2014 r. Jednocześnie na skutek znacznie niższych niż rok wcześniej cen transakcyjnych **wpływy uzyskane z eksportu produktów mleczarskich zmniejszyły się o 15%, do 1,6 mld EUR**.

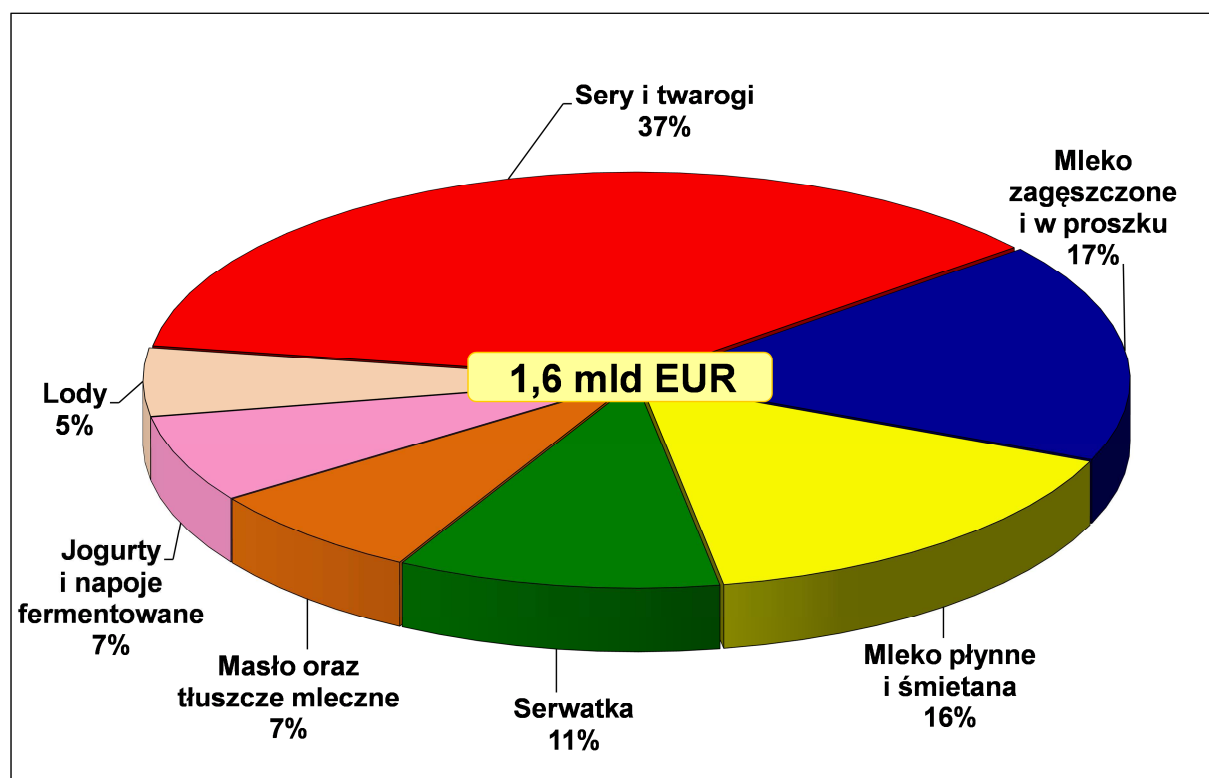
Produkty mleczarskie tradycyjnie eksportowane były przede wszystkim do UE. W 2015 r. udział tych krajów w wartości wywozu z Polski był o prawie 6 p.p. większy niż w roku 2014 i wyniósł 72%. Jednak wpływy uzyskane z eksportu do UE zmniejszyły się o 7%, do 1,2 mld EUR. Głównymi odbiorcami produktów mleczarskich z Polski były: Niemcy (19% wartości), Czechy (8%), Holandia (6%), Wielka Brytania i Włochy (po 5%) oraz Słowacja, Rumunia i Węgry (po 4%). Rosyjskie embargo na import produktów mleczarskich oraz ograniczony wywóz na Ukrainę przyczyniły się do spadku wywozu do WNP. Udział krajów wchodzących

¹⁶ produkty objęte embargiem od sierpnia 2014 r., z wyjątkiem lodów – kod CN 2105

¹⁷ w ekwiwalencie mleka, bez kazeiny – obliczenia analityków ARR

w skład tego ugrupowania w eksporcie polskich produktów mleczarskich zmniejszył się do 3% (z 8% w 2014 r.). Łączna wartość wywozu produktów mleczarskich do krajów WNP w 2015 r. była o 67,5% mniejsza niż rok wcześniej i wyniosła 50 mln EUR. Udział krajów pozaunijnych nienależących do WNP w wywozie był o 1 p.p. mniejszy od notowanego rok wcześniej i wyniósł 25%. Spośród tych krajów największy udział w eksporcie produktów mleczarskich z Polski miały: Algieria i Chiny (po 3% wartości wywozu), Wietnam, Arabia Saudyjska (po 2%) oraz Indonezja, Irak, Meksyk, Kuba, Egipt i Malezja (po 1%).

Struktura towarowa polskiego eksportu produktów mleczarskich w 2015 r.



Źródło: opracowanie ARR na podstawie wstępnych danych Ministerstwa Finansów.

Od akcesji Polski do UE najważniejszą pozycją wywozu są **sery i twarogi**. W 2015 r. **wolumen** ich **eksportu** w odniesieniu do 2014 r. wzrósł o 7%, do **222 tys. ton**, podczas gdy wpływy obniżyły się o 10,5%, do 593 mln EUR. W eksporcie serów i twarogów blisko 70% stanowią **sery podpuszczkowe dojrzewające**. Na skutek utraty ważnego odbiorcy, jakim była Rosja, **wywóz** serów dojrzewających był o 3% mniejszy niż rok wcześniej i ukształtował się na poziomie **140 tys. ton**. Jednocześnie wartość wywozu tych serów obniżyła się o 17%, do

413 mln EUR. Sery dojrzewające eksportowane są przede wszystkim do UE (69% – w 2015 r.) – do Czech, na Słowację, na Węgry, do Włoch, Niemiec i Holandii. Polskie sery dojrzewające znalazły nabywców również m.in. w: Arabii Saudyjskiej, Iraku, Armenii, Egipcie i Libii. Coraz większe uznanie poza granicami naszego kraju zdobywają **sery niedojrzewające**, których Polska jest liczącym się na świecie producentem. W 2015 r. z kraju wywieziono **82 tys. ton** tego asortymentu, o 29% więcej niż w 2014 r. Wartość wywozu serów niedojrzewających zmniejszyła się o 9%, do 181 mln EUR. Sery te są eksportowane do UE (w 2015 r. – 96% całego wolumenu wywozu), głównie do Niemiec (27%), Włoch (9%) oraz Wielkiej Brytanii i Rumunii (po 8%). Poza UE sery niedojrzewające eksportowano m.in. do Jordanii, USA oraz Arabii Saudyjskiej.

W wyniku wzrostu produkcji serów ważnym artykułem eksportowym stała się **serwatka**, której udział w strukturze towarowej wywozu w 2015 r. stanowił 11%. W 2015 r. z kraju **wywieziono 238 tys. ton** tego produktu, za 173 mln EUR, odpowiednio o 7% i 11% mniej niż w roku 2014. Serwatkę w większości eksportowano do UE (w 2015 r. – 57% wolumenu całego eksportu), głównie do Niemiec (29%) i Holandii (14%). Do krajów pozaunijnych trafiło 43% wolumenu eksportu serwatki – przede wszystkim do: Chin (13%), Indonezji (7%), Malezji i Wietnamu (po 5%), a także do Tajlandii i Pakistanu (po 2%).

Na skutek dużej konkurencji na rynkach zagranicznych odnotowano spadek wywozu **mleka w proszku** z Polski. W 2015 r. udział tej grupy w wartości wywozu produktów mleczarskich wyniósł 17% (wobec 23% w 2014 r.). Ogółem wyeksportowano **141 tys. ton mleka w proszku**, o 10% mniej niż rok wcześniej, a wartość jego wywozu obniżyła się o 36%, do 279 mln EUR. Tradycyjnie przedmiotem eksportu było głównie **odtłuszczone mleko w proszku (OMP)**. Przy znaczącym spadku cen transakcyjnych, **wywóz tego produktu** w 2015 r. wyniósł **108 tys. ton** i był o 8% mniejszy niż w 2014 r. OMP znajduje nabywców przede wszystkim w krajach pozaunijnych (w 2015 r. – 60% całego wolumenu), tj. m.in. w: Algierii, Wietnamie, Meksyku, Ghanie, Chinach, na Filipinach, Kubie i w Nigerii. Na rynki UE w 2015 r. trafiło 39% wolumenu OMP – m.in. do: Holandii, Bułgarii, Włoch, Niemiec. Skala wywozu **pełnego mleka w proszku (PMP)**, w porównaniu z eksportem OMP, jest niewielka. W 2015 r. z Polski wyeksportowano **23 tys. ton**

tego proszku wobec 28 tys. ton w 2014 r. PMP wywożono przede wszystkim na rynek UE (w 2015 r. – 64% całego wolumenu), głównie do Niemiec (35%), Włoch (8%) oraz do Rumunii i Holandii (po 4%). Poza UE produkt ten trafił na Kubę (17%), Białoruś (5%), do Izraela i Kolumbii (po 2%), do Nigerii, Egiptu, Pakistanu, Algierii i Zjednoczonych Emiratów Arabskich (po 1%).

W 2015 r. utrzymywał się zwiększony światowy popyt na **masło**, szczególnie ze strony krajów Bliskiego Wschodu, Ameryki Północnej oraz Afryki Północnej, który stymulował wzrost eksportu masła z Unii Europejskiej, w tym również z Polski. Łącznie w 2015 r. **wywóz masła i tłuszczów mlecznych** osiągnął nienotowany wcześniej poziom **41 tys. ton** (o 14% wyższy niż w 2014 r.). Jednak ceny masła uzyskiwane w eksporcie uległy obniżeniu o 14%. W konsekwencji w 2015 r. wartość wywozu tego tłuszczu była o 2% niższa niż rok wcześniej i ukształtowała się na poziomie 119,5 mln EUR. Głównymi partnerami Polski w eksporcie masła były kraje członkowskie UE (94% wolumenu) m.in.: Czechy, Niemcy, Słowacja, Holandia, Rumunia, Francja. Marginalne ilości masła wywieziono do: Serbii, Arabii Saudyjskiej, na Kubę, do Egiptu i USA.

Pomimo dużego potencjału produkcyjnego wywóz **jogurtów i napojów mlecznych** jest niewielki. W 2015 r. z kraju wywieziono **101 tys. ton** tej grupy asortymentowej, o 8% mniej niż rok wcześniej. Jednocześnie wartość tego wywozu obniżyła się o 16%, do 111 mln EUR. Polskie jogurty i napoje mleczne nabywców znajdują przede wszystkim w UE (97% całego wolumenu wywozu), głównie: na Węgrzech (14%), w Wielkiej Brytanii (13%), w Czechach i Rumunii (po 10%), w Niemczech (8%) i w Finlandii (7%). Poza UE ten asortyment eksportowano na Filipiny, Ukrainę, do Turcji i Wietnamu.

Ryby i przetwory

Udział ryb i przetworów rybnych w wartości eksportu artykułów rolno-spożywczych kształtuje się w granicach 6–7%. Jednocześnie od 2009 r. wolumen wywozu tej grupy asortymentowej wykazuje tendencję wzrostową. W 2015 r. z kraju **wywieziono 302 tys. ton ryb i przetworów**¹⁸ (wzrost o 6% w porównaniu z 2014 r.) za

¹⁸ Produkty te zostały objęte embargiem od sierpnia 2014 r., z wyjątkiem produktów określonych kodem CN 1604 – ryby przetworzone lub zakonserwowane; kawior i namiastki kawioru przygotowane z ikry rybiej oraz narybek troci objęty kodem CN 03019190 i narybek łososia atlantyckiego objęty

1,5 mld EUR (wzrost o 3%). Ryby i przetwory rybne z Polski trafiają głównie do krajów UE (w 2015 r. – 91% całego wolumenu wywozu). Niezmiennie największym odbiorcą tego asortymentu pozostają Niemcy (w 2015 r. – 133 tys. ton za 843 mln EUR). Ważnymi importerami są także: Dania (39 tys. ton za 76 mln EUR), Francja (20 tys. ton za 127 mln EUR) i Wielka Brytania (19 tys. ton za 94 mln EUR). Wywóz ryb i ich przetworów do WNP pozostaje marginalny (w 2015 r. – 2,1 tys. ton za 3,1 mln EUR). Do krajów pozostałych (tj. spoza UE i WNP) w 2015 r. wyeksportowano 25 tys. ton ryb i przetworów za 109 mln EUR (w obu przypadkach o 3% więcej niż rok wcześniej) – głównie do Wietnamu, USA i Szwajcarii.

Kawa, herbata i kakao

W 2015 r. z Polski **wyeksportowano 164 tys. ton kawy, herbaty i kakao (o 3% więcej niż w 2014 r.) o wartości 898 mln EUR (o 16% większej).** W wartości eksportu tej grupy towarowej największy był udział kawy i jej ekstraktów, wynoszący 73%. Eksport herbaty stanowił 18% udziału w wartości, a kakao (ziarno, proszek, pasta i tłuszcz kakaowy) – 9%.

W 2015 r. do UE wyeksportowano 141 tys. ton kawy, herbaty i kakao o wartości 774 mln EUR. Było to odpowiednio o 3% i 17% więcej niż w 2014 r. Najważniejszymi odbiorcami tej grupy towarowej były Czechy (228 mln EUR) oraz Niemcy (112 mln EUR). Wolumen eksportu tych produktów poza obszar UE wyniósł 23,5 tys. ton i był zbliżony do zrealizowanego w 2014 r., natomiast wartość zwiększyła się o 9%, do 123,8 mln EUR. Eksport kawy, herbaty i kakao do krajów WNP pozostał na poziomie z 2014 r., tj. 16 tys. ton, ale jego wartość była o 13% większa i wyniosła 66 mln EUR w 2015 r. wobec 59 mln EUR w 2014 r. Eksport do krajów trzecich innych niż WNP wyniósł 7,3 tys. ton i nie zmienił się w stosunku do 2014 r. W wartości odnotowano wzrost z 55 mln EUR do 58 mln EUR, tj. o 6%.

Warzywa¹⁹ i przetwory

Wolumen eksportu **warzyw i przetworów warzywnych** w 2015 r. ukształtował się na poziomie **nieznacznie (o 0,3%) niższym** niż w roku 2014 i wyniósł **1,6 mln ton**. Wpływy ze sprzedaży zagranicznej tej grupy towarów wyniosły **1,35 mld EUR** i były

kodek CN 03019911. Wartość towarów objętych kodek CN 1604 w 2013 r. stanowiła 28% eksportu grupy ryby i przetwory, w 2014 r. – 26%, a w 2015 r. – 27%.

¹⁹ łącznie z grzybami

o 3% większe niż rok wcześniej. Głównym rynkiem zbytu były kraje UE, do których wywieziono 1,2 mln ton warzyw i przetworów o wartości 1,1 mld EUR, odpowiednio o 20% i 18% więcej niż w 2014 r. Największe wpływy ze sprzedaży zagranicznej do UE uzyskano w eksporcie do Niemiec (288 mln EUR) i Wielkiej Brytanii (153 mln EUR), a także do Czech (86 mln EUR), Francji (84 mln EUR) i Holandii (68 mln EUR). Wpływy ze sprzedaży na rynek unijny stanowiły 82% wartości eksportu.

Do państw WNP wywieziono 272 tys. ton warzyw i przetworów, o 46% mniej niż w 2014 r. Wartość eksportu wyniosła 157 mln EUR – o 48% mniej. Największe wpływy z eksportu do państw WNP uzyskano w wywozie do Rosji (61 mln EUR), na Białoruś (53 mln EUR) oraz na Ukrainę (32 mln EUR).

Do pozostałych państw trzecich wysłano z Polski względnie niewielkie ilości warzyw i przetworów (90 tys. ton, tj. 5% wolumenu za kwotę 85 mln EUR, stanowiącą 6% wartości eksportu tej grupy).

Ziemniaki i przetwory ziemniaczane

W eksporcie ziemniaków utrzymuje się tendencja spadkowa, rośnie natomiast eksport przetworów ziemniaczanych.

Eksport ziemniaków²⁰ w 2015 r. ukształtował się na poziomie **16 tys. ton i 2,8 mln EUR, o 62% niższym** niż w 2014 r.

Na rynek pozaunijny skierowano 51% eksportu ziemniaków wobec 82% w 2014 r. Głównym kierunkiem eksportu były kraje WNP, do których wywieziono 6,8 tys. ton ziemniaków, za 0,6 mln EUR. Jednak wolumen eksportu do WNP był o 77% mniejszy niż w roku poprzednim, a wartość eksportu obniżyła się o 88%. Najwięcej ziemniaków wyeksportowano do Mołdawii (6,4 tys. ton). Do Rosji wyeksportowano zaledwie 0,2 tys. ton tego surowca. W 2015 r. po raz pierwszy znaczącą ilość ziemniaków (0,9 tys. ton) wywieziono do Tunezji.

Eksport ziemniaków do UE zwiększył się w 2015 r. o 4%, do 7,8 tys. ton. Wpływy z eksportu były o 8% większe niż przed rokiem i wyniosły 2 mln EUR. Ceny ziemniaków w eksporcie do UE były znacznie wyższe niż w wywozie do krajów

²⁰ produkt objęty embargiem od sierpnia 2014 r.

trzecich. Największym unijnym odbiorcą ziemniaków były Rumunia (2 tys. ton) i Wielka Brytania (1,7 tys. ton).

W 2015 r. eksport **przetworów ziemniaczanych** wyniósł **21 tys. ton (20,5 mln EUR)** i był większy niż rok wcześniej o 21% (13%). Głównym kierunkiem eksportu tej grupy produktów były państwa UE. Do UE wywieziono 14,5 tys. ton przetworów ziemniaczanych o wartości 14 mln EUR, odpowiednio o 36% i 24% więcej niż 2014 r. W obrębie rynku unijnego największymi odbiorcami polskich przetworów ziemniaczanych były: Niemcy, Austria i Węgry. Jednocześnie odnotowano spadek w eksporcie przetworów ziemniaczanych do państw WNP. W 2015 r. wolumen eksportu w tym kierunku wyniósł 0,5 tys. ton i był o 62% mniejszy niż w poprzednim roku. Wartość eksportu do państw WNP wyniosła 0,5 mln EUR i była o 60% mniejsza niż w 2014 r.

Owoce²¹ i przetwory

Z Polski w 2015 r. **wyeksportowano 1,6 mln ton owoców i przetworów owocowych** wobec 1,8 mln ton rok wcześniej (spadek o 12%). **Wartość eksportu zmniejszyła się o 2%** i wyniosła niecałe **1,2 mld EUR**. Przyczyną pogorszenia wyników eksportu tej grupy towarowej był bardzo duży spadek wolumenu (o 47%, do 531 tys. ton) oraz wartości eksportu (o 52%, do 202 mln EUR) do krajów WNP. Równocześnie dynamiczny wzrost eksportu owoców i przetworów odnotowano zarówno w handlu z krajami UE, jak i z krajami pozaunijnymi nienależącymi do WNP. Wolumen eksportu owoców i przetworów na rynek UE wyniósł 950 tys. ton i był o 30% większy niż w roku 2014. Jednocześnie wartość eksportu wzrosła o 24% osiągając poziom bliski 900 mln EUR. Wywóz do pozostałych krajów trzecich wyniósł 94 tys. ton o wartości 85 mln EUR, odpowiednio o 70% i 35% więcej niż w roku 2014.

W polskim eksporcie owoców dominującą pozycję stanowią jabłka. W 2015 r. **zarówno wolumen, jaki i wartość sprzedaży zagranicznej jabłek były o 19% mniejsze niż w 2014 r.** i wyniosły odpowiednio **889 tys. ton** oraz **286 mln EUR**. Redukcja eksportu związana była przede wszystkim z brakiem możliwości sprzedaży jabłek na rynek rosyjski w wyniku utrzymanego embarga na import tych owoców²². Głównym kierunkiem eksportu polskich jabłek stała się UE, ale wzrost eksportu

²¹ łącznie z orzechami

²² produkty objęte embargiem od sierpnia 2014 r.

w tym kierunku tylko częściowo zrekompensował brak możliwości wywozu do Rosji. W 2015 r. do UE wywieziono 460 tys. ton jabłek, o wartości 164 mln EUR, odpowiednio o 51% i 74% więcej niż rok wcześniej. Spośród państw UE największymi odbiorcami krajowych jabłek były: Łotwa (75 tys. ton), Litwa (71 tys. ton), Niemcy (69 tys. ton) oraz Czechy (60 tys. ton). Do państw WNP sprzedano 369 tys. ton jabłek, o 52% mniej niż w roku 2014, uzyskując 102 mln EUR, o 59% mniej. Na rynek białoruski trafiło 257 tys. ton jabłek. Znaczne ilości tych owoców wyeksportowano też na Ukrainę (56 tys. ton) i do Kazachstanu (55 tys. ton). Sprzedaż jabłek do pozostałych krajów trzecich wzrosła 2,2 razy, do 59 tys. ton, a wolumen eksportu wzrósł 2,1 razy, do 20 mln EUR. Głównym kierunkiem eksportu poza UE i WNP były Serbia (17 tys. ton), Egipt (13 tys. ton) oraz Bośnia i Hercegowina (10 tys. ton).

Tłuszcze roślinne

Udział tłuszczów roślinnych w wartości krajowego eksportu towarów rolno-spożywczych od 2009 r. utrzymuje się na poziomie ponad 2%. W 2015 r. z Polski **wywieziono 657 tys. ton tłuszczów roślinnych za 521 mln EUR (o 1% więcej niż w 2014 r. zarówno w przypadku wolumenu, jak i wartości)**. W tej grupie towarowej największy udział (71% wartości eksportu) miał olej rzepakowy. Do UE wysłano 646 tys. ton tłuszczów roślinnych (o 4,4 tys. ton więcej niż w 2014 r.), natomiast do WNP – 2 tys. ton (0,9 tys. ton mniej). Wśród państw UE największymi odbiorcami tłuszczów roślinnych były: Czechy (284 tys. ton), Słowacja (119 tys. ton) i Niemcy (109 tys. ton).

Soki owocowe i warzywne

W 2015 r. **eksport soków owocowych i warzywnych** ukształtował się na poziomie **o 6% wyższym** niż w 2014 r. i osiągnął **474 tys. ton**. Jednocześnie **wartość eksportu** była **o 2% niższa** niż rok wcześniej i wyniosła **482 mln EUR**. Wolumen eksportu soków do UE stanowił 87% ogółu eksportu tych produktów. Do UE wywieziono 411 tys. ton soków owocowych i warzywnych wobec 409 tys. ton rok wcześniej. Wartość eksportu na rynek unijny zmniejszyła się o 7%, do 407 mln EUR. Jednocześnie o 8% wzrósł wolumen eksportu do krajów WNP, ale wpływy z eksportu uległy redukcji o 13%. Około 94% wpływów z eksportu soków owocowych i warzywnych do państw WNP uzyskano ze sprzedaży na rynek rosyjski. Dwukrotny wzrost wolumenu oraz wartości odnotowano w wywozie do pozostałych krajów

trzecich. Najważniejszymi odbiorcami soków owocowych i warzywnych w 2015 r. były: Niemcy (182 mln EUR), Holandia (63 mln EUR), a także Austria (46 mln EUR) i Wielka Brytania (39 mln EUR).

Piwo

W 2015 r. odnotowano wzrost eksportu piwa (o 15% w wolumenie i 19% w ujęciu wartościowym). Ogółem **wyeksportowano 333 tys. ton piwa za 172 mln EUR**, z tego eksport do krajów UE stanowił prawie 90% wartości i wolumenu (298 tys. ton za 152 mln EUR). Wolumen eksportu do UE był o 14% większy, a jego wartość – o 17% większa niż w 2014 r. Najważniejszymi odbiorcami piwa w 2015 r. były: Holandia (43 mln EUR), Niemcy (23 mln EUR), Wielka Brytania (14 mln EUR) oraz Czechy i Włochy (po 13 mln EUR). Największymi nabywcami spoza UE były Stany Zjednoczone (8 mln EUR) i Kanada (4 mln EUR).

Alkohole

W 2015 r. odnotowano wzrost wolumenu eksportu wyrobów alkoholowych²³ **(o 32%) do 114,3 tys. ton**, a w ujęciu wartościowym **(o 11%) do 212 mln EUR**. W tej grupie towarów dominowały wyroby spirytusowe. Wolumen ich wywozu ukształtował się na poziomie 112 tys. ton. Eksport pozostałych alkoholi, tj. win, wermutów i szampanów był niewielki i wyniósł 2,3 tys. ton. Wartość wywozu wyrobów spirytusowych wzrosła o 12%, do 206 mln EUR wobec 183 mln EUR w 2014 r., a win, wermutów i szampanów obniżyła się o 31%, do blisko 6 mln EUR. Najważniejszym kierunkiem eksportu wyrobów spirytusowych były kraje UE, z udziałem 70%. W 2015 r. do UE wywieziono 85 tys. ton tych wyrobów za 142,5 mln EUR. Głównymi odbiorcami z UE były Francja (37%) i Niemcy (10%), a spoza UE – Stany Zjednoczone (16%).

Przychody z eksportu wyrobów spirytusowych do krajów WNP spadły o 28%, do 3,8 mln EUR. Udział tego ugrupowania w strukturze geograficznej eksportu wyrobów spirytusowych nadal był niewielki i wyniósł niecałe 2%, ale udział krajów WNP w wywozie win, wermutów i szampanów z Polski w 2015 r. wyniósł 63%.

²³ bez piwa

Produkty paszowe

W eksporcie produktów paszowych utrzymała się tendencja wzrostowa. W 2015 r. **eksport produktów paszowych** wzrósł do **1 883 tys. ton (724 mln EUR)**, odpowiednio o 1% i 3% w porównaniu z 2014 r. W eksporcie tej grupy towarowej 43% wolumenu stanowiły makuchy (26% w wartości), w tym przede wszystkim makuchy rzepakowe (95% wolumenu makuchów). Udział krajów członkowskich w wartości eksportu produktów paszowych od trzech lat (2013–2015) utrzymuje się na poziomie około 85%. W 2015 r. eksport do tych krajów wyniósł 1 708 tys. ton (609 mln EUR) i był o 1% (2%) większy niż rok wcześniej. Do krajów pozaunijnych nienależących do WNP eksport produktów paszowych zwiększył się do 120 tys. ton (56 mln EUR), o 7,5% (16%) w porównaniu z 2014 r. Zmalał natomiast wywóz tych produktów z Polski do krajów WNP z 59 tys. ton w 2014 r. do 55 tys. ton w 2015 r., a wartościowo odpowiednio z 60 mln EUR do 59 mln EUR. Na rynku unijnym największymi odbiorcami produktów paszowych były Niemcy (192 mln EUR) i Hiszpania (50 mln EUR), a poza UE – Ukraina (30,7 mln EUR), Rosja (20,6 mln EUR) i Wietnam (17 mln EUR).

Import towarów rolno-spożywczych do Polski

Wartość polskiego importu²⁴ artykułów rolno-spożywczych w 2015 r. wyniosła **15,9 mld EUR** wobec 15,1 mld EUR w 2014 r. (o 5% więcej).

Główne kierunki importu

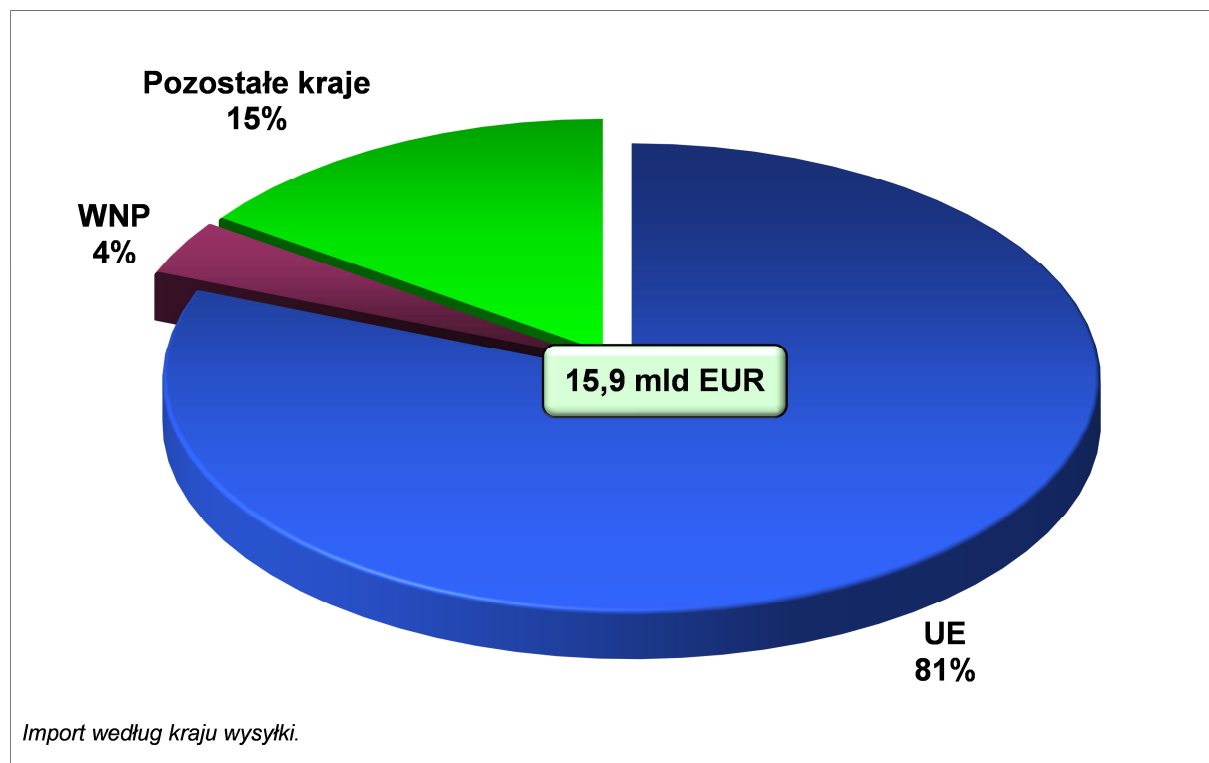
Tak jak w przypadku eksportu, najważniejszym partnerem Polski w imporcie towarów rolno-spożywczych jest UE. W 2015 r. **z krajów UE** do Polski sprowadzono produkty rolno-spożywcze o łącznej wartości **12,8 mld EUR** (wobec 12,4 mld EUR w 2014 r.). W ogólnej wartości przywozu tych towarów do Polski udział państw członkowskich UE wyniósł 82% wobec 81% w 2014 r.

Zaimportowane do Polski artykuły rolno-spożywcze przywożono głównie z **Niemiec**. W 2015 r. ich wartość osiągnęła poziom **4,1 mld EUR**, o 2% wyższy niż rok wcześniej, jednak udział Niemiec w wartości całego polskiego importu rolno-spożywczego zmniejszył się nieznacznie (z 26,2% do 25,6%). Znaczący udział w imporcie (11%, zbliżony do notowanego rok wcześniej) miała również Holandia

²⁴ W odniesieniu do poszczególnych krajów i ugrupowań import policzono według kraju wysyłki.

(1,7 mld EUR). Na dalszej pozycji pod względem udziału w wartości importu (po około 4–5%) znajdowały się: Belgia (0,9 mld EUR), Hiszpania (0,8 mld EUR), Szwecja i Dania (po 0,7 mld EUR) oraz Włochy i Argentyna (po 0,6 mld EUR).

Struktura geograficzna importu rolno-spożywczego do Polski w 2015 r.

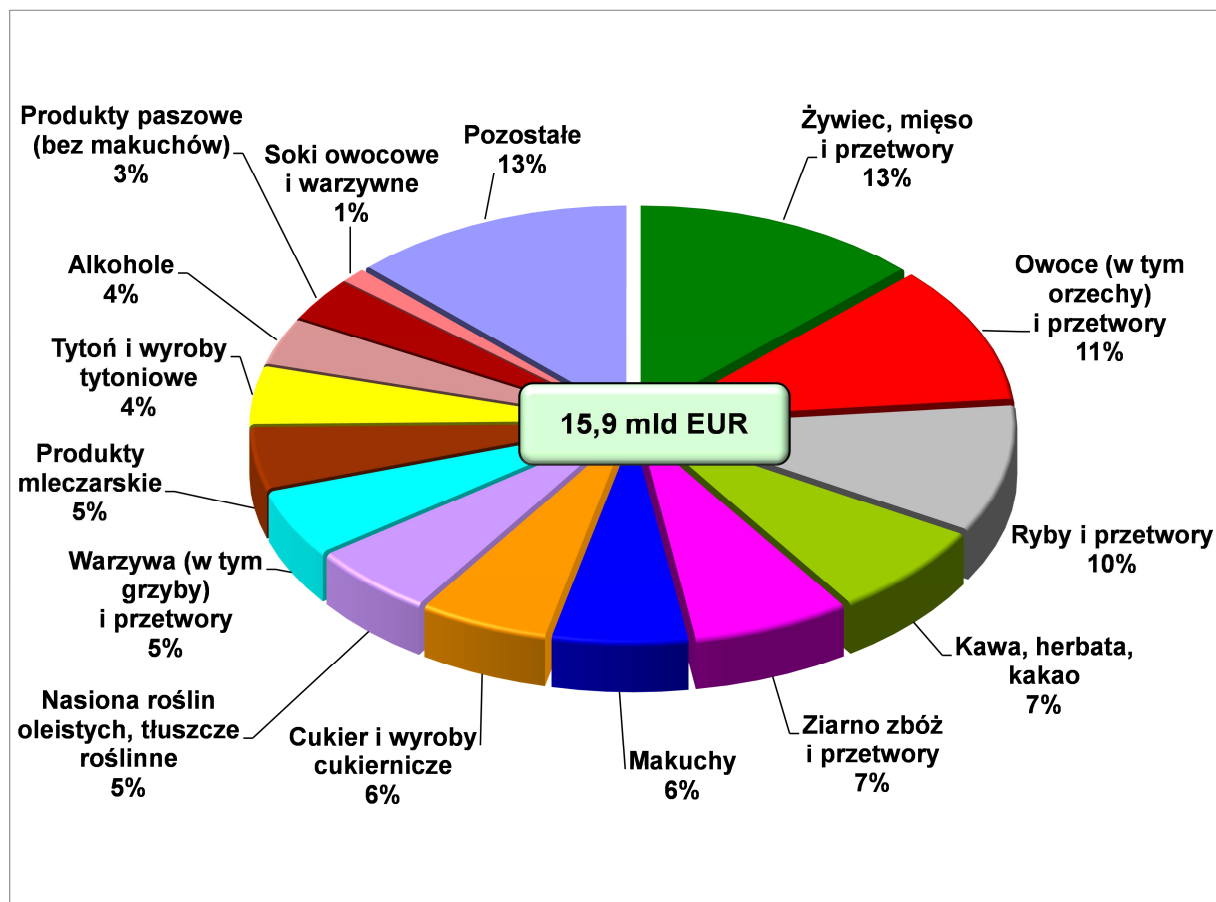


Źródło: opracowanie ARR na podstawie wstępnych danych Ministerstwa Finansów.

W 2015 r. wartość produktów rolno-spożywczych przywiezionych z krajów WNP wyniosła **598,5 mln EUR** wobec 557 mln EUR w 2014 r. (wzrost o 7%). W efekcie udział WNP w polskim imporcie tych towarów pozostał na poziomie z 2014 r. i wyniósł niecałe 4%.

Import według grup towarów

Struktura towarowa importu produktów rolno-spożywczych do Polski była podobna do notowanej w 2014 r. Tak jak w poprzednim roku największy udział miały produkty mięsne, czyli żywiec, mięso i przetwory (13%), przy czym w odniesieniu do 2014 r. udział tej grupy zmniejszył się o 1 p.p. Kolejną grupę stanowiły alkohole, kawa, herbata i kakao oraz owoce wraz z przetworami (po 11% udziału) oraz ryby i przetwory (10% udziału). Ziarno zbóż i przetwory stanowiły 7% udziału, a makuchy oraz cukier i wyroby cukiernicze po 6%.

Struktura towarowa importu rolno-spożywczego w 2015 r. (wartościowo)


Źródło: opracowanie ARR na podstawie wstępnych danych Ministerstwa Finansów.

W 2015 r. największy procentowy wzrost wartości importu wyrażonej w euro, w porównaniu z 2014 r., odnotowano w przypadku importu tytoniu i wyrobów tytoniowych oraz ryżu (po 26%), kawy, herbaty i kakao (o 22%), wyrobów spirytusowych (o 19%), soków owocowych i warzywnych, nasion roślin oleistych i wyrobów cukierniczych (po 15%), owoców i przetworów (o 14%) oraz mięsa i podrobów z drobiu (o 13%, przy 8% spadku wolumenu). Większa była też wartość importu przetworów zbożowo-mącznych (o 10%), warzyw łącznie z przetworami (o 6%, przy spadku wolumenu o 3%), win, wermutów i szampanów (o 4,5%), piwa (o 3%, przy spadku wolumenu o 6,5%), produktów paszowych innych niż makuchy (o 3%, przy spadku wolumenu o 6%) oraz ryb (o 2%).

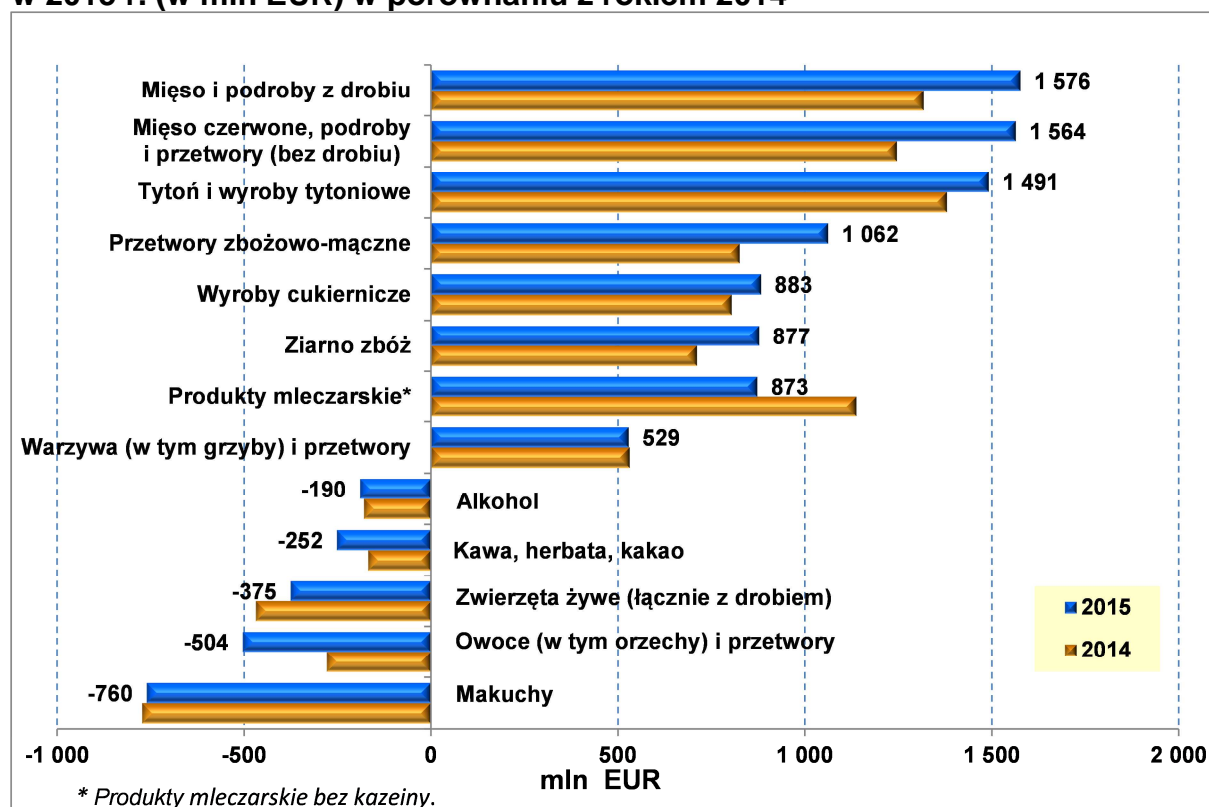
W odniesieniu do 2014 r., w 2015 r. najbardziej zmalał import cukru (o 29% wartościowo i o 27% ilościowo), ziemniaków i przetworów (o 29% wartościowo, przy 28% spadku wolumenu), zwierząt żywych bez drobiu (o 21% wartościowo i o 12,5%

ilościowo), tłuszczów zwierzęcych (o 20% wartościowo i o 13% ilościowo). Mniejszy był również przywóz ziarna zbóż (o 15% wartościowo i 16% ilościowo) i tłuszczów roślinnych (o 5% wartościowo i 7% pod względem wolumenu). Pomimo wzrostu wolumenu zmniejszyła się wartość importu mięsa czerwonego i melasy.

Saldo handlu produktami rolno-spożywczymi w 2015 r.

W 2015 r. dodatnie saldo polskiego handlu zagranicznego artykułami rolno-spożywczymi osiągnęło rekordowo wysoki poziom **7,7 mld EUR** (o 14% wyższy niż w 2014 r.).

Saldo handlu zagranicznego Polski wybranymi produktami rolno-spożywczymi w 2015 r. (w mln EUR) w porównaniu z rokiem 2014



Źródło: opracowanie ARR na podstawie wstępnych danych Ministerstwa Finansów.

Największe dodatnie saldo w 2015 r. uzyskano w polskim handlu zagranicznym mięsem drobiowym (1,58 mld EUR) i czerwonym (1,56 mld EUR), tytoniem i wyrobami tytoniowymi (1,49 mld EUR) oraz przetworami zbożowo-mącznymi (1,06 mld EUR). Znaczną nadwyżkę uzyskano także w przypadku wyrobów cukierniczych, ziarna zbóż, warzyw (łącznie z przetworami) oraz produktów mleczarskich. W przypadku produktów mleczarskich dodatnie saldo obrotów uległo jednak znacznemu

zmniejszeniu w porównaniu z 2014 r. (z 1,14 mld EUR do 873 mln EUR). Dodatkowo saldo odnotowano również w handlu zagranicznym sokami owocowymi i warzywnymi, produktami paszowymi, nasionami roślin oleistych, piwem, cukrem, tłuszczami zwierzęcymi oraz melasą.

W 2015 r. największy deficyt wystąpił w polskim handlu zagranicznym makuchami, owocami i przetworami, żywymi zwierzętami, kawą, herbatą i kakao oraz winem. Mniejszy deficyt odnotowano w handlu tłuszczami roślinnymi, wyrobami spirytusowymi, rybami, ryżem, ziemniakami i ich przetworami oraz skrobią.