Ministerstwo Zdrowia (MZ) zwraca się do Państwa z uprzejmą prośbą o przygotowanie **oferty na świadczenie usługi polegającej na dostarczaniu grafik prezentujących działania Ministerstwa** zgodnie z następującymi wytycznymi:

1.     projektowanie grafik będzie się odbywało na podstawie dostarczonego przez MZ wkładu merytorycznego;

2.      grafiki będą wykorzystywane w mediach społecznościowych, udostępniane za pośrednictwem strony www.gov.pl/zdrowie oraz na wszystkich stronach Ministerstwa Zdrowia (jak np. [http://www.mpz.mz.gov.pl/](http://www.mpz.mz.gov.pl/#_blank), [http://www.zdrowie.gov.pl/](http://www.zdrowie.gov.pl/#_blank)), a także wykorzystywane w materiałach drukowanych i innych, wymagane będzie również przygotowywanie wybranych grafik do druku;

3.      liczba grafik będzie zależna od bieżących potrzeb i zamówień, ok. 50-60 grafik miesięcznie;

4.      termin realizacji grafik to maksymalnie 8 godzin roboczych od momentu doręczenia zgłoszenia (z możliwością przedłużenia po uzgodnieniu lub z możliwością realizowania grafik pilnych w czasie do 1-2 godzin, po uzgodnieniu z Zamawiającym);

5.       przekazywanie grafik w ustalonych formatach (m.in. jpg, pdf - w zależności od potrzeb) oraz w formacie źródłowym (m. in. psd, ai – w zależności od potrzeb);

6.       zapewnienie możliwości wielokrotnego wprowadzania poprawek do grafik;

7.       przygotowywanie animowanych infografik w formacie np. gif;

8.       wykonywanie grafik na potrzeby komórek organizacyjnych Ministerstwa Zdrowia;

9.       współpraca z podmiotami, którym Ministerstwo Zdrowia zleciło prace graficzne i nadzór nad realizowanymi przez nie projektami (mniej więcej ok. 2h/miesięcznie);

10.   podejmowanie prac graficznych w celu dostosowania serwisów WWW Ministerstwa Zdrowia dla osób niepełnosprawnych, starszych i innych narażonych na wykluczenie cyfrowe;

11.   nadzór nad identyfikacją wizualną Ministerstwa Zdrowia;

12.   proponowanie koncepcji kreatywnych i graficznych w zakresie działań informacyjno-promocyjnych, przygotowywanie materiałów do druku, praca koncepcyjna nad materiałami informacyjno-promocyjnymi;

13.   dbanie o spójność komunikacji wizualnej Ministerstwa, obsługa graficzna serwisu internetowego Ministerstwa Zdrowia;

14.   przygotowywanie koncepcji graficznych nowych projektów social media;

15.   kupowanie na potrzeby Zamawiającego fotografii/ grafik z baz zdjęć (20-30 zdjęć rocznie);

16. korekta przygotowanych grafik, w których Zamawiający zgłosił konieczność naniesienia poprawek w czasie do 1 godziny;

17. przygotowanie szablonów grafik do samodzielnego wykorzystania przez Zamawiającego w programach graficznych ogólnie dostępnych;

18. Wykonawca musi zapewnić do realizacji niezbędny sprzęt.

Umowa zostanie zawarta na okres **od 1 listopada 2019 roku do 31 grudnia 2019 roku**.

W związku z powyższym zwracam się do Państwa z prośbą o **przygotowanie oferty zawierającej**:

**a)**  cenę brutto za miesiąc

**b)**  zadanie testowe:

**I. Grafika merytoryczna (jedna wersja).**

Opis: Szablon graficzny z cytatem ministra zdrowia, zawierający zdjęcie, tytuł oraz cytat.

Dane techniczne: rozmiar 1600x900px, format PNG oraz 1600x1600, format PNG.

**II. Grafika okolicznościowa (jedna wersja).**

Opis: Grafika, która będzie informować o Światowym Dniu Zdrowia

Copy:  7 kwietnia – Światowy Dzień Zdrowia  
Dane techniczne: rozmiar 1600x900px, format PNG oraz 1600x1600, format PNG.

**d)** portfolio zawierające w szczególności niżej wymienione grafiki, które są niezbędne do oceny.

**e)** informację, na temat spełniania kryterium społecznego.

**Uprzejmie informuję, że kryteria oceny oferty są następujące:**

1)      46% cena brutto za miesiąc pracy grafika

2)      30% ocena grafik testowych

4)      20% portfolio

5)      4% kryterium społeczne

**Ad. 2)**

W kryterium „ocena grafik testowych” oferta może uzyskać maksymalnie 30 pkt. Ocena zostanie dokonana na podstawie przesłanych grafik wg:

* Przejrzystość i czytelność dla odbiorcy *(0 pkt. poniżej oczekiwań, 5 pkt. zgodnie z oczekiwaniami, 10 pkt. powyżej oczekiwań)*
* Estetyka wykonania *(0 pkt. poniżej oczekiwań, 5 pkt. zgodnie z oczekiwaniami, 10 pkt. powyżej oczekiwań)*
* Oryginalność *(0 pkt. poniżej oczekiwań, 5 pkt. zgodnie z oczekiwaniami, 10 pkt. powyżej oczekiwań)*

**Ad. 3)**

W kryterium „Portfolio” oferta może uzyskać maksymalnie 20 pkt. Ocena zostanie dokonana na podstawie PORTFOLIO, które musi zawierać grafiki w poszczególnych kategoriach:

* 5 projektów infografik tj. graficznych propozycji danych, które w sposób przejrzysty   
  i klarowny ukazują złożone informacje,
* 1 projekt ulotki (wielkość A5 – minimum 4 stronnicowa),

Wykonawca może otrzymać 0 lub 10 punktów od każdego członka komisji (osoby oceniającej), tj. 0 pkt lub 10 pkt dla każdej z dwóch kategorii grafik.

**Ad. 4)**

W kryterium społecznym oferta może uzyskać maksymalnie 4 pkt. Ocena zostanie dokonana na podstawie świadczenia oferenta. 4 pkt. łącznie punktów w kryterium społecznym otrzyma wykonawca:

·        skieruje do wykonania zamówienia tylko osoby zatrudnione na umowę o pracę *(tak – 1 pkt. nie – 0 pkt.)*

·        zatrudnia co najmniej 75% pracowników na umowę o pracę *(tak – 1 pkt. nie – 0 pkt.)*

·        skieruje do wykonania zamówienia co najmniej jedną osobę niepełnosprawną *(tak – 1 pkt. nie – 0 pkt.)*

·        w ciągu ostatnich 3 miesięcy zatrudnił osobę, która bezpośrednio przed zatrudnieniem miała wcześniej status osoby bezrobotnej. *(tak – 1 pkt. nie – 0 pkt.)*

Zamawiający dokona oceny załączonych do portfolio grafik oraz grafik testowych, poprzez ich porównanie z grafikami udostępnionymi u pozostałych Wykonawców, którzy złożyli oferty w niniejszym postępowaniu. Zamawiający będzie brał pod uwagę następujące cechy: wrażenie wizualne i estetyczne i wyglądu grafik, różnorodność aranżacji, oryginalność.

Punkty otrzymane przez daną ofertę podczas oceny indywidualnej zostaną do siebie dodane, a następnie podzielone przez liczbę oceniających. Wynik będzie liczbą punktów jaką otrzymała dana oferta w danym kryterium.

1. Zamawiający udzieli zamówienia Wykonawcy, którego oferta uzyskała największą liczbę punktów.
2. Przesłane projekty posłużą jedynie jako materiał do oceny i wyboru Wykonawcy w kryterium portfolio. Teksty do ww. projektów mogą być dowolne. Ich wartość merytoryczna nie będzie brana pod uwagę. Oceniane będzie wrażenie wizualne   
   i estetyczne, oryginalność oraz przejrzystość projektu.
3. Złożone projekty, spełniające warunki określone przez Zamawiającego będą służyły do dokonania oceny ofert pod względem wskazanych w kryteriów jakościowych oceny ofert i nie będą podlegały uzupełnieniu.
4. Portfolio oraz grafiki testowe – złożone w formie elektronicznej poprzez wysłanie ich e-mailem. Portfolio musi zawierać pliki w formacie pdf poszczególnych zrealizowanych projektów graficznych ww. kategoriach.
5. W portfolio należy zamieścić oświadczenie, że zamieszczone projekty graficzne przedstawiają realizacje własne Wykonawcy.