|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Lp. | Przedmiot zamówienia  | Czas realizacji | Cena jednostkowa netto (PLN) |
| 1a | Opracowanie **loga** (bez wykorzystania gotowych elementów) oraz **identyfikacji graficznej** (Key Visual) projektu, w tym: kolorystyki strony internetowej, kolorystyki profili na portalach LinkedIn, Twitter i YouTube; szablonów prezentacji MS PowerPoint i dokumentów Ms Word | Miesiąc od podpisania umowy |  |
| 1b | Przygotowanie **księgi marki** (brandbook) ze zbiorem elementów tworzących identyfikację wizualną projektu. | Miesiąc od podpisania umowy |  |
| 2a | **Publikacja elektroniczna** w jęz. angielskim w wersji edytowalnej, 60 stron A4, 500 słów i jedna grafika na stronę; przygotowanie oprawy graficznej (okładka, grafiki wewnątrz), copywriting i proofreading tekstu w języku angielskim.  | Trzy tygodnie od dostarczenia wkładu merytorycznego przez Zleceniodawcę |  |
| 2b | **Publikacja elektroniczna** w jęz. angielskim w wersji edytowalnej, 40 stron A4, 500 słów i jedna grafika na stronę; przygotowanie oprawy graficznej (okładka, grafiki wewnątrz), copywriting i proofreading tekstu w języku angielskim. | Trzy tygodnie od dostarczenia wkładu merytorycznego przez Zleceniodawcę |  |
| 2c | **Publikacja elektroniczna** w jęz. angielskim w wersji edytowalnej, 20 stron A4, 500 słów i jedna grafika na stronę; przygotowanie oprawy graficznej (okładka, grafiki wewnątrz), copywriting i proofreading tekstu w języku angielskim. | Trzy tygodnie od dostarczenia wkładu merytorycznego przez Zleceniodawcę |  |
| 2d | Przygotowanie publikacji z pkt. 2a) w wersji **do druku** oraz **wydruk** kolorowy 500 egzemplarzy oraz dostarczenie ich do siedziby Zamawiającego w Warszawie. | 5 dni roboczych od zlecenia |  |
| 3a | Przygotowanie posta w jęz. angielskim do publikacji na portalu **LinkedIn**: copywriting, grafika, wstawienie na profil.  | 2 dni robocze od dostarczenia wkładu merytorycznego przez Zamawiająecgo |  |
| 3b | Przygotowanie posta w jęz. angielskim do publikacji na portalu **Twitter**: copywriting, grafika, wstawienie na profil.  | 1 dzień roboczy od dostarczenia wkładu merytorycznego przez Zamawiającego |  |
| 4 | Przygotowanie **notki prasowej** w jęz. angielskim do wybranego czasopisma zagranicznego: copywriting, grafika. | 3 dni robocze od dostarczenia wkładu merytorycznego przez Zamawiającego |  |
| 5 | Przygotowanie **infografiki** w jęz. angielskim w formacie .jpg lub .raw w jakości 2560 x 1696 px, 300 dpi do Internetu oraz 8256 x 5504 px, 300 dpi do wydruku. | 3 dni robocze na dostarczenie konspektu4 dni robocze od zaakceptowania konspektu infografiki |  |
| 6 | Przygotowanie numeru **newslettera** w jęz. angielskim raz w miesiącu: przygotowanie koncepcji, projekt szaty graficznej, formy, ułożenia tekstów i grafiki. Wysyłka testowa i właściwa do bazy subskrybentów dostarczonej przez Zleceniodawcę. Wkład merytoryczny dostarcza Zleceniodawca. Koszt subskrypcji narzędzia do wysyłki po stronie Zleceniodawcy. | Miesiąc od daty publikacji poprzedniego numeru newslettera, przy czy pierwszy numer publikowany będzie w ciągu 1 miesiąca od dnia zawarcia umowy. |  |
| 7a | Przygotowanie **ulotki** w jęz. angielskim w wersji (1) do druku, (2) elektronicznej do pobrania ze strony internetowej, (3) elektronicznej edytowalnej. Ulotka A5 dwustronna, tekst + ilustracje i infografiki. | 14 dni kalendarzowych od daty zlecenia  |  |
| 7b | Aktualizacja tekstu na ulotce | 1 dzień roboczy od daty zlecenia |  |
| 8a | Zmiany na **stronie internetowej** analogicznej do [www.ncpwidenet.eu](http://www.ncpwidenet.eu): zmiana kolorystyki wszystkich zakładek spójna z identyfikacją graficzną projektu, dodanie 5 dodatkowych zakładek, z których każda musi zawierać infografiki oraz animacje, każda z zakładek powinna być zbudowana w oparciu o układ tekstu i gotowe elementy systemu WordPress. Dodanie do strony widżeta Twitter feed. | Miesiąc od podpisania umowy |  |
| 8b | Comiesięczne **wsparcie techniczne**: dodanie jednej zakładki o strukturze wskazanej przez Zleceniodawcę, zmiana układu istniejącej zakładki – dodanie kolumny tekstu i wstawienie nowej grafiki i filmu we wskazanym miejscu; rozwiązywanie bieżących problemów technicznych związanych z funkcjonowanie strony, aktualizacja wtyczek i certyfikatu bezpieczeństwa. | Według bieżących potrzeb |  |
| 8c | Comiesięczna **optymalizacja** strony pod kątem SEO | Raz w miesiącu, do ostatniego dnia kalandarzowego danego miesiąca. |  |
| 8d | **Audyt SEO**: analiza aktualnej liczby słów kluczowych, dzięki którym pokazuje się on w Google, analiza profilu linków zwrotnych, wyszczególnienie błędów technicznych do poprawy, wytyczne optymalizacyjne pod frazy kluczowe dla istniejących podstron, rekomendacje – przygotowanie raportu w jęz. angielskim. | Raz do roku, 10 dni roboczych od zlecenia |  |
| 8e | **Analiza statystyk** na podstawie Google Analytics – przygotowanie krótkiego raportu w jęz. angielskim. | Raz w miesiącu |  |
| 9 | Przygotowanie **animowanego filmu promocyjnego** w jęz. angielskim o długości do 5 min, w rozdzielczości 1920x1080, dźwięk stereo 2.0, opatrzenie go napisami w jęz, angielskim | Dwa miesiące od zlecenia |  |
| 10 | Przygotowanie **filmu instruktażowego** z udziałem aktorów i osób realizujących projekt, w jęz. angielskim do 5 min, w rozdzielczości 1920x1080, dźwięk stereo 2.0, opatrzenie filmu napisami w jęz, angielskim.  | Dwa miesiące od zlecenia |  |
| 11a | Przeprowadzenie interaktywnych **warsztatów stacjonarnych** w jęz. angielskim (nie dopuszcza się tłumacza)**,** których celem będzie opracowanie **strategii komunikacji** projektu. 50 uczestników, dwa dni szkoleniowe, relacja fotograficzna minimum 15 zdjęć rozdzielczości 3000 x 2000 px, materiały szkoleniowe udostępnione uczestnikom. | Dwa miesiące od zlecenia |  |
| 11b | Przeprowadzenie interaktywnych **warsztatów stacjonarnych** z zakresu **efektywnej komunikacji** w jęz. angielskim (nie dopuszcza się skorzystania z usług tłumacza). 50 uczestników, dwa dni szkoleniowe, relacja fotograficzna minimum 15 zdjęć rozdzielczości 3000 x 2000 px, materiały szkoleniowe udostępnione uczestnikom. | Dwa miesiące od zlecenia |  |
| 11c | Przeprowadzenie interaktywnych **warsztatów online** z zakresu efektywnej komunikacji w jęz. angielskim (nie dopuszcza się skorzystania z usług tłumacza). 50 uczestników, dwa dni szkoleniowe, materiały szkoleniowe udostępnione uczestnikom. | Dwa miesiące od zlecenia |  |
| 12 | Opracowanie w jęz. angielskim **strategii komunikacji** obejmującej identyfikację grup odbiorców projektu, dobór treści i kanałów komunikacji pod daną grupę oraz pod kalendarz wydarzeń projektu i Komisji Europejskiej (np. harmonogram konkursów), opracowanie harmonogramu działań komunikacyjnych z uwzględnieniem ww. czynników. | Miesiąc od zlecenia |  |
| 13 | Przeprowadzenie **konsultacji online** z Zamawiającym nt. bieżących wyzwań komunikacyjnych w projekcie. Konsultacje do 2 godzin w jęz. angielskim. | 3 dni robocze od zgłoszenia Zamawiającego |  |