

UCHWAŁA Nr 7/2020
Komisji Zarządzającej Funduszu Promocji Mleka
z dnia 24 listopada 2020 r.
w sprawie zmiany Planu Finansowego
Funduszu Promocji Mleka na rok 2020

Działając na podstawie art. 8 ust. 5, art. 12 ust. 1 pkt 3 w zw. z ust. 2 ustawy z dnia 22 maja 2009 r. o funduszach promocji produktów rolno-spożywczych (Dz. U. z 2020 r., poz. 688, z późn. zm.), uchwala się, co następuje:

§ 1

Komisja Zarządzająca Funduszu Promocji Mleka **postanawia zmienić** Plan Finansowy Funduszu Promocji Mleka na rok 2020 i wprowadzić do niego następujące zadania:

- zadanie pt. „Reklama na autobusach” w kwocie 140 000,00 PLN,
- zadanie pt. „Film promocyjny produktów mlecznych na ekranach w hipermarketach” w kwocie 140 000,00 PLN,

Jednocześnie Komisja Zarządzająca Funduszu Promocji Mleka stwierdza, iż przyjęte do Planu Finansowego Funduszu Promocji Mleka na rok 2020 zadania zgodne są ze Strategią Funduszu Promocji Mleka na rok 2020.

§ 2

Komisja Zarządzająca Funduszu Promocji Mleka **postanawia odmówić wpisania do** Planu Finansowego Funduszu Promocji Mleka na rok 2020 zadania:

- zadanie pt. „Promocja mleka i przetworów mlecznych ekrany LCD Warszawa” w kwocie 140 000,00 PLN,
- zadanie pt. „Dieta dla seniora” w kwocie 140 000,00 PLN,
- zadanie pt. „Festiwal serników” w kwocie 140 000,00 PLN,
- zadanie pt. „Obalamy mity” w kwocie 140 000,00 PLN,
- zadanie pt. Film „Wybieram produkty mleczarskie” produkcja, nagranie w kwocie 140 000,00 PLN.

§ 3

Plan Finansowy Funduszu Promocji Mleka na rok 2020, stanowi załącznik do niniejszej uchwały.

§ 4

Uchwała wchodzi w życie w dniu podjęcia.



PRZEWODNICZĄCY KOMISJI



SEKRETARZ KOMISJI

Sprawdzono pod względem
formalno-prawnym

RADCA PRAWNY

Robert Zawrychowski
Wz-14925

p.o. ZASTĘPCA DYREKTORA
BIURA PRAWNEGO I ZAMÓWIEN PUBLICZNYCH

Piotr Piątek
Radca Prawny

Plan Finansowy Funduszu Promocji Mleka na rok : 2020

1. Zgodnie z art. 2 ust. 2 pkt 1 ustawy z dnia 22 maja 2009 r. o funduszach promocji produktów rolno - spożywczych, środki Funduszu Promocji Mleka mogą zostać przeznaczone na:
- a) działania mające na celu informowanie o jakości i cechach, w tym zaletach, mleka krowiego, zwanego dalej "mlekiem", i przetworów mlecznych,
 - b) działania mające na celu promocję spożycia mleka lub przetworów mlecznych, w szczególności przez dzieci i młodzież,
 - c) udział w wystawach i targach związanych z chowem lub hodowlą bydła mlecznego, produkcją lub przetwórstwem mleka,
 - d) badania rynkowe dotyczące spożycia mleka i przetworów mlecznych,
 - e) badania naukowe i prace rozwojowe mające na celu poprawę jakości mleka i przetworów mlecznych oraz prowadzące do wzrostu ich spożycia,
 - f) działania mające na celu informowanie o korzyściach płynących z przeprowadzania oceny wartości użytkowej bydła typu użytkowego mlecznego i mięsno-mlecznego,
 - g) szkolenia producentów mleka i pierwszych podmiotów skupujących w rozumieniu art. 151 rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) nr 1308/2013 z dnia 17 grudnia 2013 r. ustanawiającego wspólną organizację rynków produktów rolnych oraz uchylającego rozporządzenia Rady (EWG) nr 922/72, (EWG) nr 234/79, (WE) nr 1037/2001 i (WE) nr 1234/2007 (Dz. U. UE L 347 z 20.12.2013, str. 671, z późn. zm.), zwanego dalej rozporządzeniem nr 1308/2013,
 - h) działalność krajowych organizacji branżowych, w tym ich przedstawicieli, biorących udział w pracach specjalistycznych stałych i roboczych komitetów organizacji międzynarodowych lub będących członkami statutowych organów tych organizacji, zajmujących się problemami rynku mleka i przetworów mlecznych.

2. Stan rachunku bankowego Funduszu Promocji Mleka na dzień 01.01.2020 r. :	742 302,32 zł
3. Prognozowany stan Funduszu Promocji Mleka na dzień 31.12.2020 r. wyniesie, z uwzględnieniem:	-1 085 725,20 zł
1) zobowiązań Funduszu przewidzianych do wypłaty w 2020 r. z planu finansowego z 2019 roku:	423 502,60 zł
2) zobowiązań Funduszu przewidzianych do wypłaty w 2020 r. z planu finansowego na rok 2020:	12 984 524,92 zł
3) zobowiązań Funduszu związanych z kosztami KOWR:	420 000,00 zł
4) należności Funduszu (dochody) przewidziane do wpłaty w roku 2020:	12 000 000,00 zł
4. na realizację poszczególnych zadań (szczegółowe zestawienie zadań finansowanych lub współfinansowanych ze środków Funduszu Promocji Mleka zawarte jest w załączniku do planu finansowego) przeznacza się łącznie kwotę:	13 275 027,55 zł
5. Wysokość limitu, o którym mowa w art. 9 ust. 4 ustawy z dnia 22 maja 2009 r. o funduszach promocji produktów rolno - spożywczych wynosi:	1 991 254,13 zł
6. Wykorzystanie limitu, o którym mowa w pkt 5 wynosi:	1 619 157,14 zł

Szczegółowe zestawienie zadań finansowanych lub współfinansowanych ze środków Funduszu Promocji Mleka w roku 2020

Lp	Nazwa zadania	Kategoria promowanych produktów	Cel ustawy	Opis	Budżet zadania [w PLN]	Wysokość wsparcia z FP [w PLN]	Nr uchwały	Uwagi	Długość trwania w latach
1	Simental-przyszłość mleka i mięsa		c	Przygotowanie i organizacja wystawy bydła simentalskiego w Rudawce Rymanowskiej. Wnioskodawca - Polski Związek Hodowców Bydła Simentalskiego.	371 000,00	110 000,00	9/2019		1
2	Akcja informacyjno-promocyjna mleka i jego przetworów		b	Celem zadania jest zwiększenie wiedzy o znaczeniu mleka i jego produktów w żywieniu człowieka i wpływu na jego zdrowie. Wnioskodawca - Krajowe Stowarzyszenie Mleczarzy	119 910,00	119 910,00	10/2019		1
3	II Krajowa Ocena Wybranych Grup Produktów Mlecznych		a	Działanie ma na celu doskonalenie jakości produktów mlecznych oraz wzrost spożycia poprzez zwiększenie wiedzy konsumentów o ich jakości na podstawie oceny dokonanej przez Panele Oceniające. Wnioskodawca - Krajowe Stowarzyszenie Mleczarzy	119 910,00	119 910,00	10/2019		1
4	Konkurs "Innowacje Techniczne w Mleczarstwie"		a	Konkurs "Innowacje Techniczne w Mleczarstwie" skierowany do podmiotów przetwórstwa mleka, firm pracujących na rzecz hodowli bydła, produkcji i przetwórstwa mleka. Laureaci zostaną wyłonieni w pięciu kategoriach: ochrona środowiska, gospodarka energią, innowacyjne rozwiązania procesowe, innowacyjne rozwiązania w hodowli bydła mlecznego i produkcji mleka, całokształt działalności innowacyjnej w sektorze mleczarskim. Wnioskodawca - Krajowe Stowarzyszenie Mleczarzy	91 980,00	91 980,00	10/2019		1
5	Opłacenie składki członkowskiej AEDIL		h	Opłacenie składki członkowskiej AEDIL. Wnioskodawca - Krajowe Stowarzyszenie Mleczarzy	5 945,00	5 945,00	10/2019		1

Handwritten signatures and initials in blue ink.

Szczegółowe zestawienie zadań finansowanych lub współfinansowanych ze środków Funduszu Promocji Mleka w roku 2020

Lp	Nazwa zadania	Kategoria promowa-nych produktów	Cel ustawy	Opis	Budżet zadania [w PLN]	Wysokość wsparcia z FP [w PLN]	Nr uchwały	Uwagi	Długość trwania w latach
6	Tłumaczenie i opracowanie materiałów EDA		h	Tłumaczenie na język polski aktualnych komunikatów i innych materiałów przekazywanych przez Europejskie Stowarzyszenie Przetwórców Mleka EDA i publikacji ich na stronie internetowej. Wnioskodawca - Krajowe Stowarzyszenie Mleczarzy	32 623,00	32 623,00	10/2019		1
7	Spotkania z seniorami nt. prozdrowotnych walorów mleka i jego przetworów		a	Sfinansowanie udziału seniorów w spotkaniach z naukowcami promującymi spożywanie mleka i przetworów mlecznych. Wnioskodawca - Krajowe Stowarzyszenie Mleczarzy	35 700,00	35 700,00	10/2019		1
8	Warsztaty szkoleniowe		g	Podczas warsztatów szkoleniowych uczestnicy usystematyzują oraz pogłębiają swoją wiedzę w różnych dziedzinach działalności zakładu przetwórczego- zagadnienia związane z techniką i technologią, jakością i bezpieczeństwem produktów mlecznych, systemem zarządzania jakością w laboratorium i innych zagadnień wynikających z zapotrzebowania branży mleczarskiej. Wnioskodawca - Krajowe Stowarzyszenie Mleczarzy	65 310,00	65 310,00	10/2019		1
9	Udział w Wałnym Zebraniu AEDIL i towarzyszących konferencjach		h	Udział w Wałnym Zebraniu AEDIL i towarzyszących konferencjach pozwala aktywnie uczestniczyć w jego działalności oraz również pozwala na wymianę doświadczeń pomiędzy krajami członkowskimi. Wnioskodawca - Krajowe Stowarzyszenie Mleczarzy	14 570,00	14 570,00	10/2019		1
10	Składka EDA 2020		h	Opłacenie składki w EDA. Wnioskodawca - Związek Polskich Przetwórców Mleka	84 106,10	84 106,10	10/2019		1

Szczegółowe zestawienie zadań finansowanych lub współfinansowanych ze środków Funduszu Promocji Mleka w roku 2020

Lp	Nazwa zadania	Kategoria promowanych produktów	Cel ustawy	Opis	Budżet zadania [w PLN]	Wysokość wsparcia z FP [w PLN]	Nr uchwały	Uwagi	Długość trwania w latach
11	Wyjazd na Targi - Łotwa 2020		c	Wyjazd na targi rolnicze na Łotwie, w ramach zadania uczestnicy zwiedzą największe, organizowane co roku targi, dzięki czemu zaistnieje możliwość zapoznania się z osiągnięciami branży mleczarskiej jednego z krajów, z którego mleko jest sprowadzane do Polski. Wnioskodawca - Związek Polskich Przetwórców Mleka	119 996,73	119 996,73	10/2019		1
12	Udział w posiedzeniach komitetu handlu i gospodarki EDA		h	Udział przedstawiciela ZPPM w posiedzeniach Komitetu handlu i gospodarki EDA w Brukseli. Wnioskodawca - Związek Polskich Przetwórców Mleka	7 215,60	7 215,60	10/2019		1
13	Mlekoś Podróżuje - Szepletowo		b	Celem przedsięwzięcia jest kształtowanie wśród dzieci i młodzieży dobrych nawyków żywieniowych poprzez promowanie spożycia mleka i przetworów mlecznych. Wnioskodawca - PFHBiPM	40 000,00	40 000,00	10/2019		1
14	Składka członkowska w Międzynarodowym Komitecie ds. Kontroli Użytkowości ICAR		h	Opłacenia składki w Międzynarodowym Komitecie ds. Kontroli Użytkowości ICAR. Wnioskodawca - PFHBiPM	27 000,00	27 000,00	10/2019		1
15	REGIONALNY KONGRES OCENY - EDYCJA 2020		a	Konferencja dla hodowców bydła mlecznego, mająca na celu podniesienie umiejętności obniżania kosztów w produkcji mleka, wdrażanie nowoczesnych technologii a także okazja do wymiany poglądów hodowców z różnych rejonów. Wnioskodawca - PFHBiPM	118 000,00	118 000,00	10/2019		1
16	Konferencja dla hodowców: Ekonomiczne uwarunkowania hodowli bydła i produkcji mleka w oparciu o wyniki uzyskiwane z oceny		a	Organizacja konferencji dla hodowców o tematyce: Ekonomiczne uwarunkowania hodowli bydła i produkcji mleka w oparciu o wyniki uzyskiwane z oceny. Wnioskodawca - PFHBiPM	118 000,00	118 000,00	10/2019		1

Handwritten signature and initials in blue ink.

Handwritten initials in blue ink.

Szczegółowe zestawienie zadań finansowanych lub współfinansowanych ze środków Funduszu Promocji Mleka w roku 2020

Lp	Nazwa zadania	Kategoria promowanych produktów	Cel ustawy	Opis	Budżet zadania [w PLN]	Wysokość wsparcia z FP [w PLN]	Nr uchwały	Uwagi	Długość trwania w latach
17	Konferencja - Wykorzystanie rezerw pasz w gospodarstwie w celu obniżenia kosztów produkcji mleka i poprawy rentowności		a	Organizacja konferencji o tematyce: Wykorzystanie rezerw pasz w gospodarstwie w celu obniżenia kosztów produkcji mleka i poprawy rentowności. Wnioskodawca - PFHBiPM	118 000,00	118 000,00	10/2019		1
18	KONFERANCJA NUKA PRAKTYCZNE - III Forum Genetyczne		a	Organizacja konferencji, której celem jest popularyzowanie genotypowania wśród hodowców i podmiotów współpracujących w obszarze realizacji programów hodowlanych bydła mlecznego w Polsce oraz zasad praktycznego wykorzystania genomowej wartości hodowlanej w selekcji przy wykorzystaniu Indeksu Ekonomicznego, jako nowoczesnej metody hodowlanej prowadzącej do przyspieszenia postępu genetycznego, prowadzącej do optymalizacji i maksymalizacji zysków z produkcji mleka. Wnioskodawca - PFHBiPM	116 000,00	116 000,00	10/2019		1
19	Symposium - Współczesny system oceny pokroju bydła mlecznego i jego wykorzystanie przez hodowców		a	Organizacja sympozjum na temat: Współczesnego systemu oceny pokroju bydła mlecznego i jego wykorzystanie przez hodowców. Wnioskodawca - PFHBiPM	92 000,00	92 000,00	10/2019		1
20	Ogólnopolska Szkoła Młodych Hodowców		a	Celem zadania jest nauka młodzieży jak przygotowuje się zwierzęta do wystawy, opiekuje się nimi i prezentuje na ringu podczas targów i wystw. Wnioskodawca - PFHBiPM	100 000,00	100 000,00	10/2019		1
21	Ocena wartości genetycznej buhajów ras mlecznych Interbull		h	Korzystanie PFHBiPM z oceny buhajów wykonywanej przez międzynarodowy podkomitet Centrum Interbull zajmujący się oceną wartości genetycznej buhajów ras mlecznych umożliwia polskim hodowcom stosowanie międzynarodowych standardów prowadzenia hodowli. Wnioskodawca - PFHBiPM	150 000,00	150 000,00	10/2019		1

elke

g

Szczegółowe zestawienie zadań finansowanych lub współfinansowanych ze środków Funduszu Promocji Mleka w roku 2020

Lp	Nazwa zadania	Kategoria promowanych produktów	Cel ustawy	Opis	Budżet zadania [w PLN]	Wysokość wsparcia z FP [w PLN]	Nr uchwały	Uwagi	Długość trwania w latach
22	Ogólnopolska Wystawa Bydła Hodowlanego		c	Przygotowanie i organizacja wystawy. Wnioskodawca - PFHBIPM	400 000,00	400 000,00	10/2019		1
23	XX Międzynarodowe Targi Ferma Bydła		a	Organizacja konferencji podczas targów, która ma za zadanie propagować osiągnięcia produkcyjno-handlowe a także promować nowoczesne ekonomiczne technologie w pozyskiwaniu mleka, żywienia zwierząt w celu osiągnięcia lepszej efektywności produkcji. Celem konferencji oprócz promowania efektywnych ekonomicznie rozwiązań jest także informowanie o walorach prozdrowotnych mleka i jego przetworów, zachęcanie do konsumpcji oraz przekazanie rzetelnej informacji i wiedzy hodowcom. Wnioskodawca - PFHBIPM	160 000,00	160 000,00	10/2019		1
24	III Regionalna Wystawa Zwierząt Hodowlanych w Sierakowie		c	Przygotowanie i organizacja wystawy. Wnioskodawca - PFHBIPM	80 000,00	80 000,00	10/2019		1
25	Mazowiecka Wystawa Zwierząt Hodowlanych w Poświętnem		c	Przygotowanie i organizacja wystawy. Wnioskodawca - PFHBIPM	60 000,00	60 000,00	10/2019		1
26	Warmińsko-Mazurska Wystawa Zwierząt Hodowlanych		c	Przygotowanie i organizacja wystawy. Wnioskodawca - PFHBIPM	60 000,00	60 000,00	10/2019		1
27	XXXIV Wystawa Zwierząt Hodowlanych Maszyn i Urządzeń Rolniczych w Sitnie k/Zamościa		c	Przygotowanie i organizacja wystawy. Wnioskodawca - PFHBIPM	65 000,00	65 000,00	10/2019		1
28	XV Świętokrzyska Wystawa Zwierząt Hodowlanych w Modliszawicach		c	Przygotowanie i organizacja wystawy. Wnioskodawca - PFHBIPM	32 000,00	32 000,00	10/2019		1
29	XXII Regionalna Wystawa Zwierząt Hodowlanych w Boguchwale		c	Przygotowanie i organizacja wystawy. Wnioskodawca - PFHBIPM	39 000,00	39 000,00	10/2019		1

M

Wojciech

Szczegółowe zestawienie zadań finansowanych lub współfinansowanych ze środków Funduszu Promocji Mleka w roku 2020

Lp	Nazwa zadania	Kategoria promocyjnych produktów	Cel ustawy	Opis	Budżet zadania [w PLN]	Wysokość wsparcia z FP [w PLN]	Nr uchwały	Uwagi	Długość trwania w latach
30	Dzień Dziecka z Mlekosiem w Jeżewie Starym		b	Celem przedsięwzięcia jest kształtowanie wśród dzieci i młodzieży dobrych nawyków żywieniowych poprzez promowanie spożycia mleka i przetworów mlecznych. Wnioskodawca - PFHBiPM	100 000,00	100 000,00	10/2019		1
31	XXVII Regionalna Wystawa Zwierząt Hodowlanych w Szepietowie		c	Przygotowanie i organizacja wystawy. Wnioskodawca - PFHBiPM	161 700,00	161 700,00	10/2019		1
32	X Lubuska Wystawa Bydła Hodowlanego		c	Przygotowanie i organizacja wystawy. Wnioskodawca - PFHBiPM	29 000,00	29 000,00	10/2019		1
33	VII Pomorska Wystawa Bydła Mlecznego		c	Przygotowanie i organizacja wystawy. Wnioskodawca - PFHBiPM	68 000,00	68 000,00	10/2019		1
34	Ślaska Wystawa Bydła Hodowlanego		c	Przygotowanie i organizacja wystawy. Wnioskodawca - PFHBiPM	119 500,00	119 500,00	10/2019		1
35	XXV Regionalna Wystawa Zwierząt Hodowlanych w Książ 2020		c	Przygotowanie i organizacja wystawy. Wnioskodawca - PFHBiPM	53 000,00	53 000,00	10/2019		1
36	XXII Wojewódzka Wystawa Zwierząt Hodowlanych w Bratoszewicach		c	Przygotowanie i organizacja wystawy. Wnioskodawca - PFHBiPM	77 000,00	77 000,00	10/2019		1
37	Mlekoś Podróżuje – Ostróda		b	Celem przedsięwzięcia jest kształtowanie wśród dzieci i młodzieży dobrych nawyków żywieniowych poprzez promowanie spożycia mleka i przetworów mlecznych. Wnioskodawca - PFHBiPM	30 000,00	30 000,00	10/2019		1
38	Składka z Tytułu Członkostwa w Międzynarodowej Federacji Mleczarskiej FIL/IDF		h	Opłacenie składki z Tytułu Członkostwa w Międzynarodowej Federacji Mleczarskiej FIL/IDF. Wnioskodawca - PFHBiPM	73 000,00	73 000,00	10/2019		1
39	Składka z Tytułu Członkostwa w EHRC		h	Opłacenie składki z Tytułu Członkostwa w EHRC. Wnioskodawca - PFHBiPM	10 000,00	10 000,00	10/2019		1

akce

Szczegółowe zestawienie zadań finansowanych lub współfinansowanych ze środków Funduszu Promocji Mleka w roku 2020

Lp	Nazwa zadania	Kategoria promowanych produktów	Cel ustawy	Opis	Budżet zadania [w PLN]	Wysokość wsparcia z FP [w PLN]	Nr uchwały	Uwagi	Długość trwania w latach
40	XXXII Barzkowickie Targi Rolne AGRO POMERANIA 2020, XVIII Wystawa Bydła Mlecznego		c	Przygotowanie i organizacja wystawy. Wnioskodawca - PFHBiPM	44 000,00	44 000,00	10/2019		1
41	IX Podhalańska Wystawa Zwierząt Hodowlanych w Ludźmierzu		c	Przygotowanie i organizacja wystawy. Wnioskodawca - PFHBiPM	58 300,00	58 300,00	10/2019		1
42	XIV Wystawa Zwierząt Hodowlanych Pudliszki 2020		c	Przygotowanie i organizacja wystawy. Wnioskodawca - PFHBiPM	115 000,00	115 000,00	10/2019		1
43	XIV Krajowa Wystawa Czerwonego Bydła Polskiego w Szczrzyku		c	Przygotowanie i organizacja wystawy. Wnioskodawca - PFHBiPM	110 800,00	110 800,00	10/2019		1
44	XVI Regionalna Wystawa Zwierząt Hodowlanych w Siedlcach		c	Przygotowanie i organizacja wystawy. Wnioskodawca - PFHBiPM	60 000,00	60 000,00	10/2019		1
45	Mlekoś Podróżuje - Pudliszki		b	Celem przedsięwzięcia jest kształtowanie wśród dzieci i młodzieży dobrych nawyków żywieniowych poprzez promowanie spożycia mleka i przetworów mlecznych. Wnioskodawca - PFHBiPM	30 000,00	30 000,00	10/2019		1
46	Dzień Dziecka w Kancelarii Prezesa Rady Ministrów		b	Celem przedsięwzięcia jest kształtowanie wśród dzieci dobrych nawyków żywieniowych poprzez promowanie spożycia mleka i jego przetworów. Wnioskodawca - PFHBiPM	40 000,00	40 000,00	10/2019		1
47	VI Oleckie Święto Mleka i Miodu		b	Promocja mleka i wyrobów mlecznych podczas VI Oleckiego Święta Mleka i Miodu, poprzez organizację stoiska promocyjno-informacyjnego. Wnioskodawca - PFHBiPM	100 000,00	100 000,00	10/2019		1
48	Zielone Agro Show		c	Przygotowanie i organizacja wystawy w Ujeźcu. Wnioskodawca - PFHBiPM	15 000,00	15 000,00	10/2019		1
49	Składka z tytułu członkostwa w WHFF		h	Opłata składki z tytułu członkostwa w WHFF. Wnioskodawca - PFHBiPM	15 000,00	15 000,00	10/2019		1

Elke 

Szczegółowe zestawienie zadań finansowanych lub współfinansowanych ze środków Funduszu Promocji Mleka w roku 2020

Lp	Nazwa zadania	Kategoria promowanych produktów	Cel ustawy	Opis	Budżet zadania [w PLN]	Wysokość wsparcia z FP [w PLN]	Nr uchwały	Uwagi	Długość trwania w latach
50	Konferencje szkoleniowe i szkolenia		g	Organizacja konferencji szkoleniowych i szkoleń w celu podnoszenia kwalifikacji kadry z branży mleczarskiej. Wnioskodawca - PIM	125 029,00	125 029,00	10/2019		1
51	Mamy kota na punkcie mleka		b	Kampania promocyjno - informacyjna mająca na celu wprowadzenie zdrowych zasad żywienia u dzieci i młodzieży, wprowadzenia zdrowych nawyków żywieniowych, poszerzenie świadomości na temat mleka i produktów mleczarskich, a także ukazanie potrzeby spożycia mleka i produktów mlecznych. Wnioskodawca - PIM	1 000 000,00	1 000 000,00	10/2019		1
52	Temat: Mleko		a	Temat: Mleko ma za zadanie przekazanie dzieciom i osobom dorosłym wiedzy nt. wartości odżywczej mleka i jego przetworów oraz jego roli w zachowaniu zdrowia. Wnioskodawca - PIM	50 000,00	50 000,00	10/2019		1
53	Analiza miesięczna : Rynek mleka i produktów mleczarskich		d	Zadanie ma na celu dostarczenie podmiotom branży mleczarskiej informacji ekonomicznych i danych rynkowych dotyczących mleka i jego przetworów. Wnioskodawca - PIM	135 000,00	135 000,00	10/2019		1
54	Tłumaczenia na potrzeby branży mleczarskiej		a	Celem zadania jest tłumaczenie materiałów obcojęzycznych będących istotnymi informacjami dla polskiej branży mleczarskiej. Wnioskodawca - PIM	41 580,00	41 580,00	10/2019		1
55	Opłata składki członkowskiej w EDA		h	Opłata składki członkowskiej w EDA. Wnioskodawca - PIM	122 850,00	122 850,00	10/2019		1
56	Udział w międzynarodowych spotkaniach		h	Uczestnictwo w spotkaniach na arenie międzynarodowej, w celu zdobywania nowych kontaktów oraz pozyskiwania i przekazywania wiedzy od ekspertów, przekazywanie stanowiska polskiej branży mleczarskiej za granicą. Wnioskodawca - PIM	40 000,00	40 000,00	10/2019		1

Szczegółowe zestawienie zadań finansowanych lub współfinansowanych ze środków Funduszu Promocji Mleka w roku 2020

Lp	Nazwa zadania	Kategoria promowanych produktów	Cel ustawy	Opis	Budżet zadania [w PLN]	Wysokość wsparcia z FP [w PLN]	Nr uchwały	Uwagi	Długość trwania w latach
57	Tygodniowy Insider		d	Tygodnik prezentujący wydarzenia z branży mleczarskiej oraz tygodniową analizę rynku mleczarskiego, przegląd wydarzeń tygodniowych w Polsce i na świecie. Wnioskodawca - PIM	119 989,00	119 989,00	10/2019		1
58	Dzień z Mlekiem		b	Przeprowadzenie imprezy promującej spożycie polskiego mleka i jego produktów. Uczestnicy będą mieli możliwość zapoznania się z wartością mleka poprzez: degustację, rozmowy z osobami na stoiskach, promującymi mleko oraz poprzez materiały informacyjne rozdawane w trakcie trwania wydarzenia. Wnioskodawca - KRIR	37 800,00	37 800,00	10/2019		1
59	Świąteczny Festiwal Mleka i Produktów Mlecznych		b	Organizacja plenerowej imprezy promocyjno - informacyjnej mającej na celu promocję spożycia mleka i produktów mlecznych oraz budowanie dobrego PR wokół mleka i jego produktów. Wnioskodawca - KRIR	63 420,00	63 420,00	10/2019		1
60	Akcja promocyjna mleka - Produkty mleczne na co dzień		b	Przeprowadzenie imprezy promującej spożycie mleka i produktów mlecznych. Podczas tego wydarzenia, konsumenci będą mieli możliwość zapoznania się z wartością mleka i jego produktów m.in poprzez degustację, dyskusję ze specjalistami oraz uzyskanie materiałów informacyjnych. Wnioskodawca - KRIR	39 390,00	39 390,00	10/2019		1
61	Działalność na forum COPA na rzecz rynku mleka i produktów mlecznych		h	Opłacenie składki w COPA oraz kosztów obsługi językowej i tłumaczeń. Wnioskodawca - KRIR	24 393,00	24 393,00	10/2019		1
62	Polskie mleko wolne od GMO-Lubię to!		b	Organizacja stoiska promocyjno-informacyjnego którego celem jest budowanie pozytywnego wizerunku wokół mleka i jego produktów. Wnioskodawca - KRIR	39 000,00	39 000,00	10/2019		1

Wskaz

4

Szczegółowe zestawienie zadań finansowanych lub współfinansowanych ze środków Funduszu Promocji Mleka w roku 2020

Lp.	Nazwa zadania	Kategoria promowanych produktów	Cel ustawy	Opis	Budżet zadania [w PLN]	Wysokość wsparcia z FP [w PLN]	Nr uchwały	Uwagi	Długość trwania w latach
63	Pij mleko - a zajdziesz daleko! -cykl spotkań informacyjnych dla dzieci i młodzieży		a	Organizacja spotkań promujących spożycie mleka i przetworów mlecznych oraz potraw z nich przygotowywanych, dzięki degustacji, odwiedzenie stoisk tematycznych, udział w zabawach i konkursach z nagrodami. Wnioskodawca - KRIR	56 050,00	56 050,00	10/2019		1
64	Mleko - Promocja przetworów mlecznych z Małopolski		b	Organizacja imprez promocyjnych na terenie województwa małopolskiego, podczas których przeprowadzone zostaną degustacje produktów mlecznych oraz zorganizowana będzie akcja informacyjna dotycząca prozdrowotnych korzyści spożywania produktów mlecznych. Wnioskodawca - KRIR	79 620,00	79 620,00	10/2019		1
65	Coś mlecznego dla każdego		b	Przeprowadzenie imprez plenerowych promujących spożycie mleka i produktów mlecznych, poprzez degustację, stoiska informacyjne, konkursy jak również prezentacje multimedialne. Wnioskodawca - KRIR	73 290,00	73 290,00	10/2019		1
66	Pyszne polskie mleko		b	Przeprowadzenie imprezy promującej spożycie mleka i produktów mlecznych, podczas której uczestnicy będą mieli możliwość zapoznania się z wartością mleka i jego przetworów poprzez degustację, dyskusje ze specjalistami, udział w konkursach. Wnioskodawca - KRIR	94 920,00	94 920,00	10/2019		1
67	Mleczne wakacje		b	Promocja mleka i jego przetworów wśród dzieci i młodzieży podczas wakacji w postaci warsztatów połączonych z prelekcją dietetyka i wspólnym przygotowaniem posiłków z wykwalifikowanym kucharzem. Wnioskodawca - ZZR Ojczyzna	70 000,00	70 000,00	10/2019	Zmiana tytułu zadania uchwałą 4/2020	1

Handwritten signature and initials in blue ink.

Szczegółowe zestawienie zadań finansowanych lub współfinansowanych ze środków Funduszu Promocji Mleka w roku 2020

Lp	Nazwa zadania	Kategoria promowanych produktów	Cel ustawy	Opis	Budżet zadania [w PLN]	Wysokość wsparcia z FP [w PLN]	Nr uchwały	Uwagi	Długość trwania w latach
68	Szkolenia -I		g	Organizacja szkolenia na tematy związane z zakresem funkcjonowania współczesnego rynku, w takich obszarach jak: marketing lub handel, adresowane do pracowników spółdzielni mleczarskich i podmiotów skupujących. Wnioskodawca - KZSM Zw. Rew.	44 600,00	27 183,45	10/2019		1
69	Szkolenia -II		g	Organizacja szkolenia. Wnioskodawca - KZSM Zw. Rew.	27 500,00	25 898,25	2/2020		1
70	Szkolenia -III		g	Organizacja szkolenia. Wnioskodawca - KZSM Zw. Rew.	48 500,00	26 661,60	2/2020		1
71	Szkolenia - IV		g	Organizacja szkolenia. Wnioskodawca - KZSM Zw. Rew.	65 500,00	44 842,06	2/2020		1
72	Szkolenia - V		g	Organizacja szkolenia. Wnioskodawca - KZSM Zw. Rew.	64 800,00	45 230,01	2/2020		1
73	Szkolenia - VI		g	Organizacja szkolenia. Wnioskodawca - KZSM Zw. Rew.	54 700,00	38 790,15	2/2020		1
74	Szkolenia - VII		g	Organizacja szkolenia. Wnioskodawca - KZSM Zw. Rew.	40 500,00	19 582,50	2/2020		1
75	Szkolenia - VIII		g	Organizacja szkolenia. Wnioskodawca - KZSM Zw. Rew.	117 200,00	91 811,98	2/2020		2
76	Pokazy, eventy i konkursy towarzyszące "Mleko -Expo 2020"		b	Organizacja podczas Targów Mleczarskich "Mleko -Expo" dodatkowych imprez promocyjnych i edukacyjnych podnoszących atrakcyjność dla odwiedzających ww. wydarzenia. Wnioskodawca - KZSM Zw. Rew.	105 000,00	105 000,00	2/2020		1
77	XLVI Olimpiada Wiedzy o Mleku i Mleczarstwie		a	Organizacja ogólnopolskiej olimpiady dla uczniów szkół średnich kształcących się głównie w zawodzie technik technologii żywności i technik przetwórstwa mleczarskiego, której celem jest popularyzowanie wiedzy o mleku i mleczarstwie. Wnioskodawca - KZSM Zw. Rew.	45 000,00	35 000,00	2/2020		1
78	Symposium Aktualna sytuacja w sektorze i na rynku mleczarskim -I		g	Analiza sytuacji na rynku branży mleczarskiej poprzez przekazywanie wiedzy i informacji uczestnikom symposium o aktualnej sytuacji w sektorze w kraju i na świecie. Wnioskodawca - KZSM Zw. Rew.	7 500,00	5 000,00	2/2020		1

Szczegółowe zestawienie zadań finansowanych lub współfinansowanych ze środków Funduszu Promocji Mleka w roku 2020

Lp	Nazwa zadania	Kategoria promowanych produktów	Cel ustawy	Opis	Budżet zadania [w PLN]	Wysokość wsparcia z FP [w PLN]	Nr uchwały	Uwagi	Długość trwania w latach
79	Symposium Aktualna sytuacja w sektorze i na rynku mleczarskim -II		g	Analiza sytuacji na rynku branży mleczarskiej poprzez przekazywanie wiedzy i informacji uczestnikom sympozjum o aktualnej sytuacji w sektorze w kraju i na świecie. Wnioskodawca - KZSM Zw. Rew.	7 500,00	5 000,00	2/2020		1
80	XIII Euroforum Polskiego Mleczarstwa		a	Organizacja seminarium pn. XIII Euroforum Polskiego Mleczarstwa na którym poruszane będą zagadnienia: aktualnej i przyszłej sytuacji w światowym, europejskim i krajowym sektorze mleka, jakości i promocji przetworów mlecznych, innowacyjności w przemyśle mleczarskim. Wnioskodawca- KZSM Zw. Rew.	84 756,00	84 756,00	2/2020		1
81	Dzień Mleka we Włoszczowie		b	Organizacja imprezy promocyjnej, której celem jest promowanie zdrowych nawyków żywieniowych i uświadomienie społeczeństwu jak zdrowe walory posiada mleko i jego przetwory. Wnioskodawca - KZSM Zw. Rew.	60 000,00	40 000,00	2/2020		1
82	Film "Wybieram produkty mleczarskie"		b	Promocja mleka i jego przetworów poprzez przygotowanie spotu w TV i internecie. Wnioskodawca - KZSM Zw. Rew.	300 000,00	300 000,00	2/2020		1
83	XXVIII Sympozjum "Technika i Technologia w Przemysle Mleczarskim"		g	Organizacja sympozjum, którego celem jest zdobycie informacji na temat nowoczesnych trendów europejskich i światowych w zakresie techniki i technologii w przemyśle mleczarskim oraz innowacyjności w prowadzeniu zakładu przetwórczego. Wnioskodawca - KZSM Zw. Rew.	350 000,00	20 000,00	2/2020		1
84	Ogólnopolskie Święto Sera		b	Organizacja imprezy promocyjnej, celem której jest degustacja i promocja serów i twarogów. Wnioskodawca - KZSM Zw. Rew.	110 000,00	30 000,00	2/2020		1

Szczegółowe zestawienie zadań finansowanych lub współfinansowanych ze środków Funduszu Promocji Mleka w roku 2020

Lp	Nazwa zadania	Kategoria promowanych produktów	Cel ustawy	Opis	Budżet zadania [w PLN]	Wysokość wsparcia z FP [w PLN]	Nr uchwały	Uwagi	Długość trwania w latach
85	Badania rynku produktów mleczarskich		d	Zadanie polega na przeprowadzeniu badań ankietowych preferencji żywieniowych oraz zachowań zakupowych Polaków dotyczące mleka i jego produktów. Wnioskodawca - KZSM Zw. Rew.	50 000,00	50 000,00	2/2020		1
86	Uczestnictwo przedstawicieli branży w grupach roboczych, komitetach i zarządzie EDA oraz w dorocznych kongresach mleczarskich		h	Uczestnictwo przedstawicieli branży w grupach roboczych, komitetach i zarządzie EDA oraz w dorocznych kongresach mleczarskich. Wnioskodawca - KZSM Zw. Rew.	51 000,00	51 000,00	2/2020		1
87	Opłata składek członkowskich w organizacjach międzynarodowych		h	Opłata składek członkowskich w organizacjach międzynarodowych. Wnioskodawca - KZSM Zw. Rew.	231 800,00	231 800,00	2/2020		1
88	Projekty Polskich Norm i Standardy FAO / WHO		e	Zadanie polega na przygotowaniu tłumaczeń na język polski międzynarodowych dokumentów skierowanych do producentów branży mleczarskiej. Wnioskodawca - KZSM Zw. Rew.	40 000,00	40 000,00	2/2020		1
89	Tłumaczenia materiałów informacyjnych FIL/IDF		h	Tłumaczenia materiałów informacyjnych FIL/IDF. Wnioskodawca - KZSM Zw. Rew.	15 750,00	15 750,00	2/2020		1
90	Święto Mleka w Garwolinie		b	Organizacja imprezy promocyjnej której celem jest promowanie zdrowych nawyków żywieniowych i uświadomienie społeczeństwu jak zdrowe walory posiada mleko i jego przetwory. Wnioskodawca - KZSM Zw. Rew.	137 000,00	100 000,00	2/2020		1
91	Sewujemy Sery		b	Celem zadania jest promocja serów pleśniowych poprzez informowanie konsumentów o ich bogatych właściwościach odżywczych i smakowych. Wnioskodawca - KZSM Zw. Rew.	56 000,00	40 000,00	2/2020		1
92	Kampania promocyjna "Łódzka Marka Mleka"		b	Organizacja kampanii, której celem jest promowanie zdrowych nawyków żywieniowych i uświadamianie konsumentom jak zdrowe walory posiada mleko i jego przetwory. Wnioskodawca - KZSM Zw. Rew.	140 000,00	140 000,00	2/2020	Zmiana budżetu zadania uchwałą 4/2020	1

Szczegółowe zestawienie zadań finansowanych lub współfinansowanych ze środków Funduszu Promocji Mleka w roku 2020

Lp	Nazwa zadania	Kategoria promowanych produktów ^{b)}	Cel ustawy	Opis	Budżet zadania [w PLN]	Wysokość wsparcia z FP [w PLN]	Nr uchwały	Uwagi	Długość trwania w latach
93	Kampania medialna mleka i jego przetworów		b	Kampania edukacyjno - informacyjna, której celem jest zwiększenie świadomości oraz spożycia produktów mleczarskich wśród społeczeństwa. Wnioskodawca - KZSM Zw. Rew.	2 400 000,00	2 400 000,00	2/2020		1
94	Hihg Quality BIOEUROPE		b	Przedstawienie europejskiego potencjału w obszarze produkcji ekologicznej odbiorcom w Stanach Zjednoczonych i Kanadzie. Wnioskodawca - OSPIPPE "Polska Ekologia"	10 041 785,60	105 438,74	2/2020		3
95	Targi Mleczarskie "Mleko Expo 2020"		c	Promocja mleka i jego przetworów podczas Targów Mleczarskich "Mleko Expo 2020". Wnioskodawca - KZSM ZR.	530 000,00	530 000,00	4/2020		1
96	Polagra 2020		c	Promocja mleka i przetworów mlecznych podczas targów Polagra 2020. Wnioskodawca - KZSM ZR.	80 000,00	80 000,00	4/2020		1
97	Żuławskie Święto Mleka		b	Promocja mleka i jego przetworów podczas Żuławskiego Święta Mleka. Wnioskodawca - KZSM ZR.	30 000,00	30 000,00	4/2020		1
98	Analiza skupowa: Skup i ceny mleka		d	Dostarczenie branży mleczarskiej najświeższych informacji dotyczących rynku mleczarskiego. Wnioskodawca - PIM.	51 000,00	51 000,00	4/2020		2
99	Serwis IPIM		d	Dostarczenie branży mleczarskiej najświeższych informacji dotyczących rynku mleczarskiego, poprzez serwis internetowy. Wnioskodawca - PIM.	57 120,00	57 120,00	4/2020		2
100	Wolne od GMO		a	Przygotowanie kampanii promocyjno-informacyjnej skierowanej do konsumentów w zakresie informacji o produktach mleczarskich wolnych od GMO. Wnioskodawca - PIM.	119 700,00	119 700,00	4/2020		2
101	Opłata składki członkowskiej w FIL/IDF i uczestnictwo w spotkaniach		h	Opłata składki członkowskiej w FIL/IDF i uczestnictwo w spotkaniach. Wnioskodawca - PIM.	92 687,00	92 687,00	4/2020		1
102	Dzieciaki Mleczaki cz.I		b	Projekt edukacyjno-informacyjny skierowany do dzieci, mający na celu promocję spożycia mleka i jego przetworów. Wnioskodawca - PIM.	133 140,00	133 140,00	4/2020		2

Szczegółowe zestawienie zadań finansowanych lub współfinansowanych ze środków Funduszu Promocji Mleka w roku 2020

Lp	Nazwa zadania	Kategoria promowanych produktów	Cel ustawy	Opis	Budżet zadania [w PLN]	Wysokość wsparcia z FP [w PLN]	Nr uchwały	Uwagi	Długość trwania w latach
103	Kupuj i smakuj polskie produkty mleczne		b	Kampania promocyjna mleka i jego przetworów. Wnioskodawca - ZZR "Ojczyzna".	683 424,94	683 424,94	4/2020		2
104	Tłumaczenie i opracowanie materiałów z międzynarodowych organizacji branży mleczarskiej		h	Tłumaczenie na język polski i opracowanie aktualnych materiałów przekazywanych przez międzynarodowe organizacje branży mleczarskiej. Wnioskodawca - KSM.	10 000,00	10 000,00	4/2020		1
105	Kampania mleka i przetworów mlecznych ekrany LCD		b	Kampania mleka i przetworów mlecznych na ekranach LCD w Warszawie. Wnioskodawca - KZSM ZR.	140 000,00	140 000,00	4/2020		1
106	Kampania promocyjna mleka i przetworów mlecznych w hipermarketach		b	Kampania mleka i przetworów mlecznych w hipermarketach. Wnioskodawca - KZSM ZR.	140 000,00	140 000,00	4/2020		1
107	Mleko - Promocja przetworów mlecznych z Małopolski cz.II		a	Medialna kampania informacyjno - edukacyjna promująca spożywanie mleka i jego przetworów. Wnioskodawca - KRIR.	39 585,00	39 585,00	4/2020		1
108	Szkolenia X		g	Organizacja szkoleń. Wnioskodawca KZSM ZR.	110 000,00	73 846,50	4/2020		1
109	Szkolenia IX		g	Organizacja szkoleń. Wnioskodawca - KZSM ZR.	11 800,00	10 899,00	4/2020		1
110	#DziękujemyZePijecieMleko		a	Kampania informacyjno-promocyjna pod hasłem #DziękujemyZePijecieMleko. Wnioskodawca PFHBIPM.	3 099 000,00	3 099 000,00	4/2020		1
111	Szkolenia online		g	Organizacja szkoleń. Wnioskodawca - PIM.	30 975,00	30 975,00	4/2020		1
112	Badanie dotyczące wpływu unijnej strategii "Od pola do stołu" na rozwój sektora mleczarskiego w Polsce		e	Badanie dotyczące unijnej strategii "Od pola do stołu" na rozwój sektora mleczarskiego w Polsce. Wnioskodawca - PIM.	55 650,00	55 650,00	4/2020		1
113	Jedźmy sery!		b	Promocja serów pleśniowych. Wnioskodawca - KZSM ZR.	56 000,00	40 000,00	4/2020		1
114	e- Wystawa Krów Pierwiastek Rasy Polskiej Holsztyńsko-Fryzyskiej		c	Organizacja i przeprowadzenie e-wystawy krów pierwiastek rasy polskiej holsztyńsko - fryzyskiej. Wnioskodawca - PFHBIPM.	89 500,00	89 500,00	6/2020		1
115	Reklama na autobusach		b	Promocja mleka i jego przetworów na autobusach komunikacji miejskiej. Wnioskodawca - KZSM ZR.	140 000,00	140 000,00	7/2020		1

Szczegółowe zestawienie zadań finansowanych lub współfinansowanych ze środków Funduszu Promocji Mleka w roku 2020

Lp	Nazwa zadania	Kategoria promowanych produktów	Cel ustawy	Opis	Budżet zadania [w PLN]	Wysokość wsparcia z FP [w PLN]	Nr uchwały	Uwagi	Długość trwania w latach
116	Film promocyjny produktów mlecznych na ekranach w hipermarketach		b	Utrwalenie pozytywnego wizerunku mleka i jego przetworów poprzez emisję filmu promocyjnego w hipermarketach. Wnioskodawca - KZSM ZR.	140 000,00	140 000,00	7/2020		1
					24 130 070,97	13 275 027,55			