

**Nr rejestru ADR.250.129.2020**

<b>Data</b>	<b>17.03.2020</b>
<b>Wykonawca</b>	-
<b>Dotyczy</b>	<i>Świadczenie usług kodowanego dostępu do serwisu monitoringu mediów</i>

Zamawiający zaprasza do złożenia ofert na świadczenie usług kodowanego dostępu do serwisu monitoringu mediów.

Opis Przedmiotu zamówienia stanowi załącznik nr 1.

Odpowiedź w postaci oferty cenowej Zamawiający przyjmuje w nieprzekraczalnym terminie do dnia **20.03.2019 r., godz. 12:00**, w formie elektronicznej na adres: [zamowieniapubliczne@mz.gov.pl](mailto:zamowieniapubliczne@mz.gov.pl)

Oferty muszą zawierać **cenę brutto** zgodnie z Formularzem ofertowym stanowiącym Załącznik nr 2 do pisma.

Złożone oferty muszą być ważne przez okres **30 dni od dnia ich przesłania**. W tym terminie Zamawiający może zawrzeć umowę w przedmiocie zapytania ofertowego w oparciu o ceny zaproponowane w wybranej ofercie – Wzór umowy stanowi Załącznik nr 3 do pisma.

Umowa obowiązuje w okresie od dnia jej zawarcia przez **12 miesięcy**, z miesięcznym okresem wypowiedzenia. Wypowiedzenie jest skuteczne, jeżeli zostało złożone drugiej Stronie w formie pisemnej, pod rygorem nieważności.

Zamawiający przy wyborze oferty będzie kierował się kryterium:

**40% - Cena**

**60% - Funkcjonalność platformy, na której będą zamieszczane materiały i narzędzia umożliwiające generowanie newslettera.**

Punkty w kryterium „Cena” zostaną obliczone według wzoru:

$$\frac{\text{Cena brutto oferty najtańszej}}{\text{Cena brutto oferty badanej}} \times 40 = \text{liczba punktów}$$

**ZAPYTANIE OFERTOWE**  
art. 4 pkt 8 Ustawy.

Strona 2 z 5

Punkty w kryterium „Funkcjonalność platformy, na której będą zamieszczane materiały i narzędzia umożliwiającego generowanie newslettera” zostaną przyznane:

<b>Ocena platformy internetowej (do 30 pkt):</b>	<b>Ocena narzędzia umożliwiającego codzienne generowanie newslettera (do 20 pkt):</b>	<b>Ocena wersji mobilnej platformy internetowej (do 10 pkt):</b>
<ul style="list-style-type: none"><li>• szybkość obsługi i niski stopień skomplikowania (4 pkt)</li><li>• intuicyjność i łatwość rozwiązań (4 pkt)</li><li>• przejrzystość (5 pkt)</li><li>• skuteczność i poprawność wyszukiwania na platformie (4 pkt)</li><li>• rozwiązania graficzne – prostota i estetyka projektu (3 pkt)</li><li>• dostępność materiałów audio i video (3 pkt)</li><li>• materiały aktualizowane co dwie godziny (3 pkt)</li><li>• Funkcjonalność rozwiązań (np. możliwość samodzielnego przygotowania zestawień wybranych artykułów do plików m.in.: (PDF, DOC, JPG, XLS) zaawansowane wyszukiwanie) (4 pkt)</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>• szybkość obsługi i niski stopień skomplikowania (7 pkt)</li><li>• intuicyjność i łatwość rozwiązań (7 pkt)</li><li>• przejrzystość (4 pkt)</li><li>• rozwiązania graficzne – prostota i estetyka projektu (2 pkt)</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>• łatwość w podglądzie materiałów prasowych (5 pkt)</li><li>• przejrzystość (1 pkt)</li><li>• rozwiązania graficzne – prostota i estetyka projektu (1 pkt)</li><li>• dostępność materiałów audio i video (2 pkt)</li><li>• materiały aktualizowane co dwie godziny (1 pkt)</li></ul>

Jeżeli nie można wybrać oferty najkorzystniejszej z uwagi na to, że dwie lub więcej ofert przedstawia taki sam bilans kryteriów oceny ofert, Zamawiający spośród tych ofert wybierze ofertę z najniższą ceną.

Do oceny funkcjonalności portalu internetowego Wykonawca udostępni na max. 2 dni roboczych od dnia złożenia oferty tymczasowe hasło do portalu internetowego za pomocą

	<b>ZAPYTANIE OFERTOWE</b> art. 4 pkt 8 Ustawy.	Strona 3 z 5
--	---	--------------

którego będą świadczone usługi monitoringu mediów: **(adres, login i hasło - należy wpisać na formularzu ofertowym w polu UWAGI)**

### **DOKUMENTY WYMAGANE OD WYKONAWCY**

1. Wykaz wykonanych usług w zakresie niezbędnym do wykazania spełniania warunku wiedzy i doświadczenia w okresie ostatnich trzech lat przed upływem terminu składania ofert. Jeżeli okres prowadzenia działalności jest krótszy - podanie odbiorców z załączeniem dokumentu potwierdzającego, że te usługi zostały wykonane lub są wykonywane należycie.
2. Kopie dokumentów/umów z wydawcami prasy .
3. Zamawiający zastrzega sobie prawo zażądania od Wykonawców udostępnienia testowej wersji zaoferowanego systemu zarządzania treścią (na okres 2 dni) po otwarciu ofert. System może zostać udostępniony on-line. Wykonawca zapewni asystę telefoniczną i e-mailową w trakcie przeprowadzanych przez Zamawiającego testów. Przeprowadzone testy umożliwić mają weryfikację spełnienia przez oferowany system wymagań wskazanych w ofercie. Wykonawca, do którego Zamawiający zwróci się z prośbą o dostarczenie testowej wersji zobowiązany będzie do udostępnienia jej w terminie 2 dni od daty przesłania mu pisemnego zapotrzebowania MZ. Udostępniony do testów system musi być w pełni zgodny z ofertą.

Wersję testowa platformy internetowej<sup>1</sup>. Platforma powinna zawierać w szczególności elementy/parametry:

- 1) materiały RTV, prasowe oraz internetowe dla hasła „ministerstwo Przedsiębiorczości i Technologii” (w ramach hasła powinny być także uwzględnione materiały zawierające hasło „minister przedsiębiorczości i technologii”). Platforma powinna zawierać aktualnie agregowane materiały z co najmniej 2 dni;
- 2) narzędzie umożliwiające generowanie codziennego newslettera. Zamawiający zastrzega sobie możliwość przetestowania funkcjonalności generowania newslettera w trakcie oceny merytorycznej, poprzez wysyłkę newslettera na adres Zamawiającego.

---

<sup>1</sup> Dostęp do platformy powinien być zabezpieczony hasłem (w ofercie należy wskazać adres platformy, wraz z hasłami dostępowymi).

	<b>ZAPYTANIE OFERTOWE</b> art. 4 pkt 8 Ustawy.	Strona 4 z 5
--	---	--------------

- 3) wersję mobilną platformy internetowej;
- 4) wyszukiwarę materiałów na platformie internetowej;

### **DODATKOWE WARUNKI**

1. Zamawiający zastrzega prawo do unieważnienia postępowania bez podania przyczyny w trakcie jego trwania w przypadku zaistnienia niemożliwej wcześniej do przewidzenia okoliczności prawnej, ekonomicznej, technicznej lub wystąpienia siły wyższej, za którą żadna ze stron nie ponosi odpowiedzialności, w szczególności gdy:
  - a) postępowanie obarczone jest niemożliwą do usunięcia wadą;
  - b) wystąpiła istotna zmiana okoliczności powodująca, że przeprowadzenie postępowania lub wykonanie zamówienia nie leży w interesie Zamawiającego.
2. Wykonawcom biorącym udział w postępowaniu nie przysługują z tego tytułu prawa do jakichkolwiek roszczeń w stosunku do Zamawiającego.
3. Zamawiający zastrzega sobie prawo do rezygnacji z realizacji zamówienia i nie zawarcia umowy po rozstrzygnięciu ogłoszeniu wyników rozeznania bez podania przyczyny.
4. Zamawiający zastrzega również, że rozstrzygnięcie wyników rozeznania nie kreuje obowiązku zawarcia umowy i nie może stanowić podstaw do zaciągania zobowiązań przez wybranego Wykonawcy ani do roszczeń z jego strony względem Zamawiającego.
5. Jeżeli informacje i dokumenty zawarte w ofercie stanowią tajemnicę przedsiębiorstwa w rozumieniu przepisów o zwalczaniu nieuczciwej konkurencji, należy wskazać, że nie mogą być one udostępniane.
6. W przypadku utajnienia oferty Wykonawca nie później niż w terminie składania ofert zobowiązany jest wykazać, iż zastrzeżone informacje stanowią tajemnicę przedsiębiorstwa, w szczególności określając, w jaki sposób zostały spełnione przesłanki, o których mowa w art. 11 pkt 4 ustawy z 16 kwietnia 1993 r. o zwalczaniu nieuczciwej konkurencji, zgodnie z którym tajemnicę przedsiębiorstwa stanowi określona informacja, jeżeli spełnia łącznie trzy warunki:
  - a) ma charakter techniczny, technologiczny, organizacyjny przedsiębiorstwa lub jest to inna informacja mającą wartość gospodarczą;
  - b) nie została ujawniona do wiadomości publicznej;

	<b>ZAPYTANIE OFERTOWE</b> art. 4 pkt 8 Ustawy.	Strona 5 z 5
--	---	--------------

- c) podjęto w stosunku do niej niezbędne działania w celu zachowania poufności.
7. Zamawiający zastrzega, że całościowa oferowana cena stanowi informację publiczną w rozumieniu przepisów ustawy o dostępie do informacji publicznej i w przypadku zastrzeżenia jej przez Wykonawcę jako tajemnicy przedsiębiorstwa lub tajemnicy przedsiębiorcy jego oferta zostanie odrzucona.
  8. Zamawiający dopuszcza składanie ofert sporządzonych wyłącznie w języku polskim.
  9. Zamawiający nie dopuszcza składania ofert częściowych.
  10. Zamawiający nie dopuszcza składania ofert wariantowych.
  11. Oferty złożone po terminie nie będą rozpatrywane.
  12. W celu zapewnienia porównywalności ofert Zamawiający zastrzega sobie prawo do skontaktowania się (telefonicznie, e-mailowo) z Wykonawcami, których dokumenty będą wymagały uzupełnienia, wyjaśnienia lub doprecyzowania.

Jednocześnie Zamawiający informuje, że fakt przesłania ofert cenowych będących odpowiedzią na zapytanie ofertowe nie zobowiązuje Zamawiającego do zawarcia z jednym z Oferentów umowy, nawet, jeśli jego oferta okaże się najkorzystniejsza. Zamawiający nie przewiduje zwrotu kosztów za przygotowanie i przesłanie oferty oraz informuje, że skontaktuje się tylko z wybranymi Oferentami.

Wykonawca składając ofertę poświadcza, że rozumie treść zapytania ofertowego i nie wnosi zastrzeżeń. Dyrektor

Zamawiający preferuje zawarcie umowy w formie elektronicznej, przy użyciu bezpiecznego podpisu kwalifikowanego.