



**Polskie Radio – Regionalna Rozgłośnia w Olsztynie  
„Radio Olsztyn” S.A.**

**PROJEKT**

**KARTY POWINNOŚCI**

**NA LATA 2020 - 2024**

## Radio Olsztyn SA

Polskie Radio – Regionalna Rozgłośnia w Olsztynie „Radio Olsztyn” SA przygotowuje i emituje całodobowy program radiowy na częstotliwościach: 103.2 MHz w Olsztynie (nadajnik Pieczewo), 99.6 MHz w Giżycku (nadajnik Miłki) oraz 103.3 MHz w Elblągu (nadajnik Jagodnik). Obejmuje zasięgiem całe województwo warmińsko-mazurskie, a także część województwa mazowieckiego, podlaskiego, kujawsko-pomorskiego i pomorskiego, a nawet południe Obwodu Kaliningradzkiego. Program Radia Olsztyn powstaje z myślą o mieszkańcach wszystkich subregionów województwa warmińsko-mazurskiego tj. Warmii, Mazur i Powiśla. To także jeden z najbardziej malowniczych i jednocześnie najmniej zurbanizowany region w kraju. W stolicy regionu mieszka tylko co dziesiąty mieszkaniec województwa, większość to mieszkańcy wsi i miejscowości do 30 tys. mieszkańców.

Województwo warmińsko-mazurskie to region zróżnicowany etnicznie, niezwykle interesujący pod względem kulturowym. Oprócz ludności autochtonicznej, mieszkają tu przesiedleńcy z Wileńszczyzny i zza Buga, ludność napływowa z Kurpi i Mazowsza i innych regionów kraju, a także przedstawiciele mniejszości narodowych: ukraińskiej, niemieckiej, białoruskiej, rosyjskiej, żydowskiej, łemkowskiej, romskiej, ormiańskiej i litewskiej. Największe z nich: ukraińska i niemiecka mają w Radiu Olsztyn audycje w językach narodowych.

Warmia, Mazury i Powiśle to nowa przestrzeń życiowa dla ludzi, którzy wzbogacają region o swoją kulturę i zwyczaje. Historia tych ziem, choć już nie dzieli mieszkańców, wciąż wymaga działań na rzecz integracji społecznej i edukacji historycznej, ale także dialogu o przyszłości regionu.

Radio Olsztyn jest jedną z najważniejszych w regionie instytucji społeczno - kulturalnych, integrującą mieszkańców oraz dającą możliwość prezentacji kultury, przypominania zwyczajów dawnych przesiedleńców oraz dorobku współczesnych mieszkańców – autochtonów i potomków ludności napływowej - którzy stworzyli tu niepowtarzalną społeczność i kulturę, swoje „małe ojczyzny”. Wielokulturowość to bogactwo Warmii, Mazur i Powiśla, to także wyzwanie dla dominującego w regionie medium jakim jest Radio Olsztyn. Naszym głównym celem pozostaje integracja mieszkańców regionu i budowanie ich tożsamości z Olsztynem – stolicą regionu.

Radio Olsztyn jako rozgłośnia regionalna stanowi ważny element w układzie medialnym województwa warmińsko-mazurskiego. Dzięki szybkości przekazu i rozwijaniu działań w Internecie olsztyńska rozgłośnia jest znaczącym źródłem informacji. Dowodem tego jest wciąż rosnąca słuchalność Radia Olsztyn w regionie. Konkurencję stanowią jedynie ogólnopolskie stacje komercyjne.

## PROGRAMY I USŁUGI

Głównym celem działalności Radia Olsztyn S.A. jest tworzenie atrakcyjnego programu radiowego, który jednocześnie realizuje misję radia publicznego, zgodnie z ustawą z 29 grudnia 1992 roku (Dz.U. z 2019r., poz. 361) o radiofonii i telewizji.

W latach 2020 – 2024 nasza oferta programowa będzie obejmowała audycje informacyjne, edukacyjne, kulturalne, publicystyczne i rozrywkowe oraz sportowe.

<b>I. PROGRAM REGIONALNY RADIA OLSZTYN</b>					
KATEGORIA PROGRAMU	ROK				
	2020	2021	2022	2023	2024
<b>1. INFORMACJA</b>					
1.1. informacje prezentujące różnorodność wydarzeń w regionie	a) serwisy informacyjne regionalne i inne informacje dotyczące regionu; b) przegląd prasy oraz portali internetowych, informacje dla rolników; c) informacje dot. powszechnego spisu rolnego. d) informacje dotyczące	a) serwisy informacyjne regionalne i inne informacje dotyczące regionu; b) przegląd prasy oraz portali internetowych, informacje dla rolników; c) informacje dot. powszechnego spisu ludności.	a) serwisy informacyjne regionalne i inne informacje dotyczące regionu; b) przegląd prasy oraz portali internetowych, informacje dla rolników.	a) serwisy informacyjne regionalne i inne informacje dotyczące regionu; b) przegląd prasy oraz portali internetowych, informacje dla rolników.	a) serwisy informacyjne regionalne i inne informacje dotyczące regionu; b) przegląd prasy oraz portali internetowych, informacje dla rolników.
1.2. informacje polityczne, ekonomiczne, gospodarcze, społeczne i kulturalne	a) informacje dotyczące kraju i świata; b) magazyn ekonomiczny; c) przegląd prasy ogólnopolskiej.	a) informacje dotyczące kraju i świata; b) magazyn ekonomiczny; c) przegląd prasy ogólnopolskiej.	a) informacje dotyczące kraju i świata; b) magazyn ekonomiczny; c) przegląd prasy ogólnopolskiej.	a) informacje dotyczące kraju i świata; b) magazyn ekonomiczny; c) przegląd prasy ogólnopolskiej.	a) informacje dotyczące kraju i świata, b) magazyn ekonomiczny; c) przegląd prasy ogólnopolskiej.
1.3. informacje dla mniejszości narodowych, tworzone w językach tych mniejszości	a) informacje w audycji dla mniejszości niemieckiej; b) informacje w audycji dla mniejszości ukraińskiej.	a) Informacje w audycji dla mniejszości niemieckiej; b) informacje w audycji dla mniejszości ukraińskiej.	a) Informacje w audycji dla mniejszości niemieckiej; b) informacje w audycji dla mniejszości ukraińskiej.	a) Informacje w audycji dla mniejszości niemieckiej; b) informacje w audycji dla mniejszości ukraińskiej.	a) Informacje w audycji dla mniejszości niemieckiej; b) informacje w audycji dla mniejszości ukraińskiej.



1.4 nieodpłatne audycje wyborcze, o których mowa w ustawie z dnia 5.01.2011r. Kodeks Wyborczy	a) wybory Prezydenta RP				a) wybory do Parlamentu RP b) wybory do Samorządu	a) wybory do Parlamentu Europejskiego
1.5 przedstawianie stanowisk partii politycznych, organizacji związków zawodowych i związków pracodawców w węzłowych sprawach publicznych – zgodnie z rozporz. z dn. 24.04.2003r. z późn. zm.)	a) cotygodniowa audycja prezentująca stanowiska partii politycznych, związków pracodawców oraz związków zawodowych,,	a) cotygodniowa audycja prezentująca stanowiska partii politycznych, związków pracodawców oraz związków zawodowych,,	a) cotygodniowa audycja prezentująca stanowiska partii politycznych, związków pracodawców oraz związków zawodowych,,	a) cotygodniowa audycja prezentująca stanowiska partii politycznych, związków pracodawców oraz związków zawodowych,,	a) cotygodniowa audycja prezentująca stanowiska partii politycznych, związków pracodawców oraz związków zawodowych,,	a) cotygodniowa audycja prezentująca stanowiska partii politycznych, związków pracodawców oraz związków zawodowych,,
1.6 audycje informujące o nieodpłatnej działalności prowadzonej przez organizacje pożytku publicznego, o których mowa w art.23a ust. 1 ustawy,	a) audycja informacyjna przedstawiająca działalność organizacji w regionie b) emisja audycji dostarczonych przez organizacje informujących o prowadzonych przez organizacje działaniach.	a) audycja informacyjna przedstawiająca działalność organizacji w regionie b) emisja audycji dostarczonych przez organizacje informujących o prowadzonych przez organizacje działaniach.	a) audycja informacyjna przedstawiająca działalność organizacji w regionie b) emisja audycji dostarczonych przez organizacje informujących o prowadzonych przez organizacje działaniach.	a) audycja informacyjna przedstawiająca działalność organizacji w regionie b) emisja audycji dostarczonych przez organizacje informujących o prowadzonych przez organizacje działaniach.	a) audycja informacyjna przedstawiająca działalność organizacji w regionie b) emisja audycji dostarczonych przez organizacje informujących o prowadzonych przez organizacje działaniach.	a) audycja informacyjna przedstawiająca działalność organizacji w regionie b) emisja audycji dostarczonych przez organizacje informujących o prowadzonych przez organizacje działaniach.
1.7 informacje o sytuacji na drogach oraz różnego typu zagrożeniach i zjawiskach pogodowych	a) wiadomości dotyczące sytuacji na drogach w regionie, b) aktualna prognoza pogody dla regionu, rozszerzona prognoza pogody - audycja realizowana we współpracy z IMiGW w Białymstoku oraz MOPR w Giżycku	a) wiadomości dotyczące sytuacji na drogach w regionie, b) aktualna prognoza pogody dla regionu, rozszerzona prognoza pogody - audycja realizowana we współpracy z IMiGW w Białymstoku oraz MOPR w Giżycku	a) wiadomości dotyczące sytuacji na drogach w regionie, b) aktualna prognoza pogody dla regionu, rozszerzona prognoza pogody - audycja realizowana we współpracy z IMiGW w Białymstoku oraz MOPR w Giżycku	a) wiadomości dotyczące sytuacji na drogach w regionie, b) aktualna prognoza pogody dla regionu, rozszerzona prognoza pogody - audycja realizowana we współpracy z IMiGW w Białymstoku oraz MOPR w Giżycku	a) wiadomości dotyczące sytuacji na drogach w regionie, b) aktualna prognoza pogody dla regionu, rozszerzona prognoza pogody - audycja realizowana we współpracy z IMiGW w Białymstoku oraz MOPR w Giżycku	a) wiadomości dotyczące sytuacji na drogach w regionie, b) aktualna prognoza pogody dla regionu, rozszerzona prognoza pogody - audycja realizowana we współpracy z IMiGW w Białymstoku oraz MOPR w Giżycku
1.8. audycje odpowiadające potrzebom religijnym odbiorców (§ 11.3 Rozporz. z dn. 27.04.2011r.)	a) informacje w audycji religijnej – emisja raz w tygodniu	a) informacje w audycji religijnej – emisja raz w tygodniu	a) informacje w audycji religijnej – emisja raz w tygodniu	a) informacje w audycji religijnej – emisja raz w tygodniu	a) informacje w audycji religijnej – emisja raz w tygodniu	a) informacje w audycji religijnej – emisja raz w tygodniu



2. PUBLICYSTYKA	2020	2021	2022	2023	2024
2.1 audycje poświęcone problematyce politycznej, ekonomicznej, gospodarczej, społecznej	<p>a) wywiad/rozmowa z ważnymi postaciami życia społecznego i politycznego, audycje dla rolników, Rozmowa gospodarcza, audycja prezentująca i wyjaśniająca stanowiska przedstawicieli sejmu i senatu i przedstawicieli partii politycznych na kluczowe zagadnienia polityki państwa, audycje poświęcone bieżącym wydarzeniom w regionie,</p> <p>b) audycje poświęcone bieżącym wydarzeniom w regionie,</p>	<p>a) wywiad/rozmowa z ważnymi postaciami życia społecznego i politycznego, audycje dla rolników, Rozmowa gospodarcza, audycja prezentująca i wyjaśniająca stanowiska przedstawicieli sejmu i senatu i przedstawicieli partii politycznych na kluczowe zagadnienia polityki państwa, audycje poświęcone bieżącym wydarzeniom w regionie,</p> <p>b) audycje poświęcone bieżącym wydarzeniom w regionie,</p>	<p>a) wywiad/rozmowa z ważnymi postaciami życia społecznego i politycznego, audycje dla rolników, Rozmowa gospodarcza, audycja prezentująca i wyjaśniająca stanowiska przedstawicieli sejmu i senatu i przedstawicieli partii politycznych na kluczowe zagadnienia polityki państwa, audycje poświęcone bieżącym wydarzeniom w regionie,</p> <p>b) audycje poświęcone bieżącym wydarzeniom w regionie,</p>	<p>a) wywiad/rozmowa z ważnymi postaciami życia społecznego i politycznego, audycje dla rolników, Rozmowa gospodarcza, audycja prezentująca i wyjaśniająca stanowiska przedstawicieli sejmu i senatu i przedstawicieli partii politycznych na kluczowe zagadnienia polityki państwa, audycje poświęcone bieżącym wydarzeniom w regionie, debaty przed wyborami parlamentarnymi, debaty przed wyborami samorządowymi</p> <p>b) audycje poświęcone bieżącym wydarzeniom w regionie, debaty przed wyborami do Parlamentu Europejskiego</p>	<p>a) wywiad/rozmowa z ważnymi postaciami życia społecznego i politycznego, audycje dla rolników, Rozmowa gospodarcza, audycja prezentująca i wyjaśniająca stanowiska przedstawicieli sejmu i senatu i przedstawicieli partii politycznych na kluczowe zagadnienia polityki państwa, audycje poświęcone bieżącym wydarzeniom w regionie, debaty przed wyborami do Parlamentu Europejskiego</p> <p>b) audycje poświęcone bieżącym wydarzeniom w regionie, debaty przed wyborami do Parlamentu Europejskiego</p>
2.2 reportaże oraz inne formy dokumentalne dotyczące regionu	<p>a) reportaże prezentujące zjawiska społeczne w regionie, audycje interwencyjne ujawniające patologie w życiu społecznym, gospodarczym i politycznym w regionie</p> <p>b) audycje interwencyjne ujawniające patologie w życiu społecznym, gospodarczym i politycznym w regionie</p>	<p>a) reportaże prezentujące zjawiska społeczne w regionie, audycje interwencyjne ujawniające patologie w życiu społecznym, gospodarczym i politycznym w regionie</p> <p>b) audycje interwencyjne ujawniające patologie w życiu społecznym, gospodarczym i politycznym w regionie</p>	<p>a) reportaże prezentujące zjawiska społeczne w regionie, audycje interwencyjne ujawniające patologie w życiu społecznym, gospodarczym i politycznym w regionie</p> <p>b) audycje interwencyjne ujawniające patologie w życiu społecznym, gospodarczym i politycznym w regionie</p>	<p>a) reportaże prezentujące zjawiska społeczne w regionie, audycje interwencyjne ujawniające patologie w życiu społecznym, gospodarczym i politycznym w regionie</p> <p>b) audycje interwencyjne ujawniające patologie w życiu społecznym, gospodarczym i politycznym w regionie</p>	<p>a) reportaże prezentujące zjawiska społeczne w regionie, audycje interwencyjne ujawniające patologie w życiu społecznym, gospodarczym i politycznym w regionie</p> <p>b) audycje interwencyjne ujawniające patologie w życiu społecznym, gospodarczym i politycznym w regionie</p>
2.3 audycje dla mniejszości narodowych, tworzone w językach tych mniejszości	<p>a) audycje dla mniejszości niemieckiej, audycje dla mniejszości ukraińskiej.</p> <p>b) audycje dla mniejszości niemieckiej, audycje dla mniejszości ukraińskiej.</p>	<p>a) audycje dla mniejszości niemieckiej, audycje dla mniejszości ukraińskiej.</p> <p>b) audycje dla mniejszości niemieckiej, audycje dla mniejszości ukraińskiej.</p>	<p>a) audycje dla mniejszości niemieckiej, audycje dla mniejszości ukraińskiej.</p> <p>b) audycje dla mniejszości niemieckiej, audycje dla mniejszości ukraińskiej.</p>	<p>a) audycje dla mniejszości niemieckiej, audycje dla mniejszości ukraińskiej.</p> <p>b) audycje dla mniejszości niemieckiej, audycje dla mniejszości ukraińskiej.</p>	<p>a) audycje dla mniejszości niemieckiej, audycje dla mniejszości ukraińskiej.</p> <p>b) audycje dla mniejszości niemieckiej, audycje dla mniejszości ukraińskiej.</p>

2.4 audycje odpowiadające potrzebom religijnym odbiorców (§ 11.3 rozporz. z 27.04.2011r.)	a) audycja religijna - emisja raz w tygodniu	a) audycja religijna - emisja raz w tygodniu	a) audycja religijna - emisja raz w tygodniu	a) audycja religijna - emisja raz w tygodniu	a) audycja religijna - emisja raz w tygodniu
<b>3. KULTURA</b>	<b>2020</b>	<b>2021</b>	<b>2022</b>	<b>2023</b>	<b>2024</b>
3.1 audycje prezentujące dzieła i popularyzujące wiedzę o kulturze i sztuce regionu	a) audycje dotyczące życia kulturalnego regionu: teatr, literatura, kino, spotkania z twórcami; emisja koncertów twórców; regionalnych, cykl audycji dot. życia i twórczości bp Ignacego Krasickiego – 285 rocznica urodzin	a) audycje dotyczące życia kulturalnego regionu: teatr, literatura, kino, spotkania z twórcami, emisja koncertów twórców regionalnych, cykl audycji dotyczących twórczości Feliksa Nowowiejskiego - 75 rocznica śmierci.	a) audycje dotyczące życia kulturalnego regionu: teatr, literatura, kino, spotkania z twórcami, emisja koncertów twórców regionalnych,	a) audycje dotyczące życia kulturalnego regionu: teatr, literatura, kino, spotkania z twórcami, emisja koncertów twórców regionalnych,	a) audycje dotyczące życia kulturalnego regionu: teatr, literatura, kino, spotkania z twórcami, emisja koncertów twórców regionalnych,
3.2 informacje o bieżących wydarzeniach z różnych dziedzin kultury i sztuki oraz magazyny kulturalne, wspomagające wybór aktywnych form udziału w kulturze	a) informacje kulturalne b) audycje o wybranych wydarzeniach w regionie, c) magazyn filmowy	a) informacje kulturalne b) audycje o wybranych wydarzeniach w regionie, c) magazyn filmowy	a) informacje kulturalne b) audycje o wybranych wydarzeniach w regionie, c) magazyn filmowy d) cykl audycji poświęcony jubileuszowi 70 lecia Radia Olsztyn	a) informacje kulturalne b) audycje o wybranych wydarzeniach w regionie, c) magazyn filmowy d) cykl audycji dot. 670lecia Olsztyna	a) informacje kulturalne b) audycje o wybranych wydarzeniach w regionie, c) magazyn filmowy
3.3 audycje popularyzujące twórców regionalnych	a) audycje prezentujące lokalnych twórców i ich dzieła; b) spotkania z twórcami z udziałem publiczności,	a) audycje prezentujące lokalnych twórców i ich dzieła; b) koncerty i prezentacja młodych muzyków z Warmii i Mazur;	a) audycje prezentujące lokalnych twórców i ich dzieła; b) spotkania z twórcami z udziałem publiczności, koncerty i prezentacja młodych zespołów muzycznych z Warmii i Mazur; d) cykl audycji dot. 70-lecia Radia Olsztyn e) cykl audycji dot. 785lecia Elbląga	a) audycje prezentujące lokalnych twórców i ich dzieła; b) spotkania z twórcami z udziałem publiczności, koncerty i prezentacja młodych zespołów muzycznych z Warmii i Mazur;	a) audycje prezentujące lokalnych twórców i ich dzieła; b) spotkania z twórcami z udziałem publiczności, koncerty i prezentacja młodych zespołów muzycznych z Warmii i Mazur;



3.4 reportaże radiowe i inne formy prezentujące kulturę i sztukę regionu	a) reportaże radiowe dotyczące zjawisk kulturalnych w regionie	a) reportaże radiowe dotyczące zjawisk kulturalnych w regionie b) cykl audycji dot. 785 lat Elbląga	a) reportaże radiowe dotyczące zjawisk kulturalnych w regionie b) cykl audycji dot. 670lecia Olsztyna c) cykl audycji dot. 550 urodzin Mikołaja Kopernika, 480 lat od śmierci i wydania „O obrótach ciał niebieskich”	a) reportaże radiowe dotyczące zjawisk kulturalnych w regionie	a) reportaże radiowe dotyczące zjawisk kulturalnych w regionie
3.5 słuchowiska radiowe	a) emisja słuchowisk radiowych b) Radiowy Teatr na żywo – słuchowisko realizowane z udziałem publiczności	a) emisja słuchowisk radiowych b) Radiowy Teatr na żywo – słuchowisko realizowane z udziałem publiczności	a) emisja słuchowisk radiowych b) Radiowy Teatr na żywo – słuchowisko realizowane z udziałem publiczności	a) emisja słuchowisk radiowych b) Radiowy Teatr na żywo – słuchowisko realizowane z udziałem publiczności	a) emisja słuchowisk radiowych b) Radiowy Teatr na żywo – słuchowisko realizowane z udziałem publiczności
3.6 artystyczne formy udramatyzowane dla dzieci i młodzieży	a) emisja bajek, opowiadań dla dzieci	a) emisja bajek, opowiadań dla dzieci	a) emisja bajek, opowiadań dla dzieci	a) emisja bajek, opowiadań dla dzieci	a) emisja bajek, opowiadań dla dzieci
3.7 proza i poezja czytana na antenie	a) emisja powieści w wydaniu dźwiękowym b) H. Sienkiewicz – „Quo Vadis” – 115 lat od otrzymania Nagrody Nobla	a) emisja powieści w wydaniu dźwiękowym b) czytanie prozy na antenie – na żywo	a) emisja powieści w wydaniu dźwiękowym b) czytanie prozy na antenie – na żywo	a) emisja powieści w wydaniu dźwiękowym b) czytanie prozy na antenie – na żywo	a) emisja powieści w wydaniu dźwiękowym b) czytanie prozy na antenie – na żywo c) „Chłopi” – W. Reymonta - 80 lat od otrzymania Nagrody Nobla
3.8 Radiowy reportaż artystyczny	a) reportaż radiowy artystyczny	a) reportaż radiowy artystyczny	a) reportaż radiowy artystyczny	a) reportaż radiowy artystyczny	a) reportaż radiowy artystyczny

3.9 koncerty muzyki klasycznej i współczesnej oraz transmisje i omówienia ważnych wydarzeń artystycznych w dziedzinie muzyki klasycznej i współczesnej	<p>a) emisja koncertów muzyki współczesnej</p> <p>b) emisja koncertów organowych</p> <p>c) cykl audycji z okazji 210lecia urodzin F. Chopina.</p>	<p>a) emisja koncertów muzyki współczesnej</p> <p>b) emisja koncertów organowych</p>	<p>a) emisja koncertów muzyki współczesnej organowych</p> <p>b) emisja koncertów organowych</p> <p>c) cykl audycji poświęcony 70leciu Radia Olsztyn</p>	<p>a) emisja koncertów muzyki współczesnej</p> <p>b) emisja koncertów organowych</p>	<p>a) emisja koncertów muzyki współczesnej</p> <p>b) emisja koncertów organowych</p>
3.10 audycje ułatwiające odbiór dzieł kultury wysokiej: sztuka, literatura, teatr	<p>a) audycje muzyczne: piosenka literacka, muzyka rockowa, jazz, blues,</p> <p>b) cykl audycji poświęcony 200 lat „Ody do młodości” A Mickiewicza i 165 rocznica śmierci Adama Mickiewicza</p>	<p>a) audycje muzyczne: piosenka literacka, muzyka rockowa, jazz, blues,</p>	<p>a) audycje muzyczne: piosenka literacka, muzyka rockowa, jazz, blues,</p>	<p>a) audycje muzyczne: piosenka literacka, muzyka rockowa, jazz, blues,</p>	<p>a) audycje muzyczne: piosenka literacka, muzyka rockowa, jazz, blues,</p>
3.11 transmisje i relacje uroczystości i wydarzeń artystycznych związanych ze świętami narodowymi i innymi ważnymi wydarzeniami	<p>a) relacje z obchodów świąt narodowych i religijnych</p> <p>b) transmisja Olsztynskich Spotkań Zamkowych</p> <p>Śpiewajmy Poezję - współpraca z Centrum Edukacji i Inicjatyw Kulturalnych w Olsztynie;</p> <p>c) transmisje i relacje z ważnych wydarzeń kulturalnych regionu</p> <p>d) transmisje Mszy Św. – raz w tygodniu.</p>	<p>a) relacje z obchodów świąt narodowych i religijnych</p> <p>b) transmisja Olsztynskich Spotkań Zamkowych</p> <p>Śpiewajmy Poezję - współpraca z Centrum Edukacji i Inicjatyw Kulturalnych w Olsztynie;</p> <p>c) transmisje i relacje z ważnych wydarzeń kulturalnych regionu;</p> <p>d) transmisje Mszy Św. – raz w tygodniu.</p>	<p>a) relacje z obchodów świąt narodowych i religijnych</p> <p>b) transmisja Olsztynskich Spotkań Zamkowych</p> <p>Śpiewajmy Poezję - współpraca z Centrum Edukacji i Inicjatyw Kulturalnych w Olsztynie;</p> <p>c) transmisje i relacje z ważnych wydarzeń kulturalnych regionu</p> <p>d) transmisje Mszy Św. – raz w tygodniu.</p> <p>e) cykl audycji dot. 145rocznica Objawień Gietrzwałdzkich</p>	<p>a) relacje z obchodów świąt narodowych i religijnych</p> <p>b) transmisja Olsztynskich Spotkań Zamkowych</p> <p>Śpiewajmy Poezję – współpraca z Centrum Edukacji i Inicjatyw Kulturalnych w Olsztynie;</p> <p>c) transmisje i relacje z ważnych wydarzeń kulturalnych regionu</p> <p>d) transmisje Mszy Św. – raz w tygodniu.</p>	<p>a) relacje z obchodów świąt narodowych i religijnych</p> <p>b) transmisja Olsztynskich Spotkań Zamkowych</p> <p>Śpiewajmy Poezję – współpraca z Centrum Edukacji i Inicjatyw Kulturalnych w Olsztynie;</p> <p>c) transmisje i relacje z ważnych wydarzeń kulturalnych regionu</p> <p>d) transmisje Mszy Św. – raz w tygodniu.</p>
3.12 prezentacja muzyki ludowej regionu	<p>a) audycja prezentująca muzykę ludową regionu</p>	<p>a) audycja prezentująca muzykę ludową regionu</p>	<p>a) audycja prezentująca muzykę ludową regionu</p>	<p>a) audycja prezentująca muzykę ludową regionu</p>	<p>a) audycja prezentująca muzykę ludową regionu</p>



4. EDUKACJA	2020	2021	2022	2023	2024
4.1 audycje popularnonaukowe dotyczące różnych dziedzin nauki i techniki, w tym omawiające nowe technologie	a) audycja prezentująca najnowsze wynalazki z dziedzin nauki i techniki, nowe technologie, dorobek naukowców z regionu a) audycje dotyczące historii regionu i jego dziedzictwa, b) audycje historyczne, cykl audycji dot. 80ej rocznicy rozpoczęcia deportacji w głąb Rosji c) cykl audycji dot. 225 lat III rozbiór Polski d) cykl audycji o zakończeniu II wojny światowej e) cykl audycji dot. 10 rocznicy katastrofy Smolenskiej f) 15 rocznica śmierci św. Jana Pawła II g) cykl audycji z okazji 50 rocznicy Grudnia '70 h) cykl audycji „Śladami Wańkowicza” - 85 lat po podróży autora „Śladami Smętka”	a) audycja prezentująca najnowsze wynalazki z dziedzin nauki i techniki, nowe technologie, dorobek naukowców z regionu a) audycje dotyczące historii regionu i jego dziedzictwa, b) audycje historyczne, cykl audycji z okazji 555 rocznicy II Pokoju Toruńskiego c) cykl audycji przypominających 30 rocznicę pielgrzymki Jana Pawła II w regionie	a) audycja prezentująca najnowsze wynalazki z dziedzin nauki i techniki, nowe technologie, dorobek naukowców z regionu a) audycje dotyczące historii regionu i jego dziedzictwa, b) audycje historyczne, cykl audycji dot. 70 lecie Radia Olsztyn c) cykl audycji dot. 145 rocznica objawień gietrzwałdzkich d) cykl audycji z okazji 1045 rocznicy misji św. Wojciecha	a) audycja prezentująca najnowsze wynalazki z dziedzin nauki i techniki, nowe technologie, dorobek naukowców z regionu a) audycje dotyczące historii regionu i jego dziedzictwa, b) audycje historyczne, cykl audycji dot. 670lecia Olsztyna c) cykl audycji dot. 550 urodzin Mikołaja Kopernika, 480 lat od śmierci i wydania „O Obrótach ciał niebieskich” d) cykl audycji z okazji 250 rocznicy I Rozbioru Polski	a) audycja prezentująca najnowsze wynalazki z dziedzin nauki i techniki, nowe technologie, dorobek naukowców z regionu a) audycje dotyczące historii regionu i jego dziedzictwa, b) audycje historyczne, 85 rocznica wybuchu II wojny światowej i 80 rocznica wybuchu Powstania Warszawskiego
4.2 reportaży i inne formy audycji dotyczące regionu	a) audycja o kulturze języka polskiego b) cykl audycji dot. 100 lat plebiscytu na Warmii i Mazurach c) 100 lat Bitwy Warszawskiej	a) audycja o kulturze języka polskiego b) cykl audycji dot. 1055 rocznica chrztu Polski	a) audycja o kulturze języka polskiego	a) audycja o kulturze języka polskiego	a) audycja o kulturze języka polskiego
4.3 audycje popularnonaukowe, poradnicze upowszechniające wiedzę o języku polskim					

4.4 audycje poświęcone edukacji obywatelskiej, w tym poszerzające wiedzę w zakresie prawa wyborczego i kompetencji wybieranych władz	a) audycje dot. urzędu i obowiązków prezydenta			a) audycje dot. wyborów parlamentarnych b) audycje dot. wyborów samorządowych c) cykl audycji z okazji 250 rocznicy powołania Komisji Edukacji Narodowej	a) audycje dot. wyborów do Parlamentu Europejskiego b) cykl audycji z okazji 20 lat Polski w Unii Europejskiej
4.5 audycje poradnicze z zakresu prawa, ekologii i zdrowia	a) audycja kulinarna – prozdrowotna, b) audycja dot. zdrowia c) audycja poradnikowo-edukacyjna dla właścicieli zwierząt domowych d) audycje ekologiczne e) inne audycje poradnicze, w tym porady prawne	a) audycja kulinarna – prozdrowotna, b) audycja dot. zdrowia c) audycja poradnikowo-edukacyjna dla właścicieli zwierząt domowych d) audycje ekologiczne e) inne audycje poradnicze, w tym porady prawne	a) audycja kulinarna – prozdrowotna, b) audycja dot. zdrowia c) audycja poradnikowo-edukacyjna dla właścicieli zwierząt domowych d) audycje ekologiczne e) inne audycje poradnicze, w tym porady prawne	a) audycja kulinarna – prozdrowotna, b) audycja dot. zdrowia c) audycja poradnikowo-edukacyjna dla właścicieli zwierząt domowych d) audycje ekologiczne e) inne audycje poradnicze, w tym porady prawne	a) audycja kulinarna – prozdrowotna, b) audycja dot. zdrowia c) audycja poradnikowo-edukacyjna dla właścicieli zwierząt domowych d) audycje ekologiczne e) inne audycje poradnicze, w tym porady prawne
4.6 audycje służące rozwojowi intelektualnemu, estetycznemu i społecznemu dzieci i młodzieży	a) audycje dla dzieci b) audycje przygotowywane przez młodzież c) audycje prezentujące młodych zdolnych z regionu d) audycje dot. edukacji szkolnej i prezentująca możliwości rozwoju	a) audycje dla dzieci b) audycje przygotowywane przez młodzież c) audycje prezentujące młodych zdolnych z regionu d) audycje dot. edukacji szkolnej i prezentująca możliwości rozwoju	a) audycje dla dzieci b) audycje przygotowywane przez młodzież c) audycje prezentujące młodych zdolnych z regionu d) audycje dot. edukacji szkolnej i prezentująca możliwości rozwoju	a) audycje dla dzieci b) audycje przygotowywane przez młodzież c) audycje prezentujące młodych zdolnych z regionu d) audycje dot. edukacji szkolnej i prezentująca możliwości rozwoju	a) audycje dla dzieci b) audycje przygotowywane przez młodzież c) audycje prezentujące młodych zdolnych z regionu d) audycje dot. edukacji szkolnej i prezentująca możliwości rozwoju
<b>7. SPORT</b> 7.1 audycje poświęcone aktywnemu wypoczynkowi, wspierające inicjatywy w zakresie sportu powszechnego oraz popularyzujące sport wśród dzieci i młodzieży	<b>2020</b> a) audycja dot. zdrowia i rekreacji, uprawiania sportu	<b>2021</b> a) audycja dot. zdrowia i rekreacji, uprawiania sportu	<b>2022</b> a) audycja dot. zdrowia i rekreacji, uprawiania sportu	<b>2023</b> a) audycja dot. zdrowia i rekreacji, uprawiania sportu	<b>2024</b> a) audycja dot. zdrowia i rekreacji, uprawiania sportu



<p>7.2 transmisje i relacje z wydarzeń sportowych o ważnym znaczeniu regionalnym, narodowym, międzynarodowym odbywających się na terenie objętym zasięgiem rozpowszechniania programu</p>	<p>a) wiadomości sportowe b) transmisje sportowe c) piłki nożnej i siatkowej, Rajd Polski, rajd Warmiński itp. d) Radio Rajdowe e) Mistrzostwa Europy w piłce nożnej f) Igrzyska Olimpijskie w Tokio</p>	<p>a) wiadomości sportowe b) transmisje sportowe c) piłki nożnej i siatkowej, Rajd Polski, Rajd Warmiński itp. d) Radio Rajdowe</p>	<p>a) wiadomości sportowe b) transmisje sportowe c) piłki nożnej i siatkowej, Rajd Polski, Rajd Warmiński itp. d) Radio Rajdowe e) zimowe Igrzyska Olimpijskie w Pekinie f) mistrzostwa świata w piłce nożnej g) mistrzostwa świata w piłce siatkowej;</p>	<p>a) wiadomości sportowe b) transmisje sportowe c) piłki nożnej i siatkowej, Rajd Polski, Rajd Warmiński itp. d) Radio Rajdowe</p>	<p>a) wiadomości sportowe b) transmisje sportowe c) piłki nożnej i siatkowej, Rajd Polski, rajd Warmiński itp. d) Radio Rajdowe e) XXXII letnie Igrzyska Olimpijskie w Paryżu f) mistrzostwa Europy w piłce nożnej</p>
<p><b>8. ROZRYWKA</b></p>	<p><b>2020</b></p>	<p><b>2021</b></p>	<p><b>2022</b></p>	<p><b>2023</b></p>	<p><b>2024</b></p>
<p>8.1 różnorodne formy twórczości rozrywkowej ze szczególnym uwzględnieniem wkładu artystycznego polskich twórców i wykonawców, w tym regionalnych</p>	<p>a) lista przebojów słuchaczy Radia Olsztyn b) audycje muzyczne rozrywkowe</p>	<p>a) lista przebojów słuchaczy Radia Olsztyn b) audycje muzyczne rozrywkowe</p>	<p>a) lista przebojów słuchaczy Radia Olsztyn b) audycje muzyczne rozrywkowe</p>	<p>a) lista przebojów słuchaczy Radia Olsztyn b) audycje muzyczne rozrywkowe</p>	<p>a) lista przebojów słuchaczy Radia Olsztyn b) audycje muzyczne rozrywkowe</p>

Ponadto w latach 2020 – 2024 Radio Olsztyn będzie kontynuować nadawanie programu w rozszereżonych pasmach:

PROGRAM	2020	2021	2022	2023	2024
<b>II. Program w języku ukraińskim</b>	a) Program w języku ukraińskim: czasowe rozszereżenie programu na częstotliwości 99,6 MHz (nadajnik Miłki)	a) Program w języku ukraińskim: czasowe rozszereżenie programu na częstotliwości 99,6 MHz (nadajnik Miłki)	a) Program w języku ukraińskim: czasowe rozszereżenie programu na częstotliwości 99,6 MHz (nadajnik Miłki)	a) Program w języku ukraińskim: czasowe rozszereżenie programu na częstotliwości 99,6 MHz (nadajnik Miłki)	a) Program w języku ukraińskim: czasowe rozszereżenie programu na częstotliwości 99,6 MHz (nadajnik Miłki)
<b>III. Program lokalny Studio Elbląg</b>	a) program nadawany w rozszereżonym paśmie (nadajnik Jagodnik 103,3 MHz) skierowany do mieszkańców Elbląga i okolic. b) rozszereżenie pasma Blizsze Spotkania w czasie wakacji.	a) program nadawany w rozszereżonym paśmie (nadajnik Jagodnik 103,3 MHz) skierowany do mieszkańców Elbląga i okolic. b) rozszereżenie Programu Porannego w soboty; c) rozszereżenie pasma Blizsze Spotkania w czasie wakacji.	a) program nadawany w rozszereżonym paśmie (nadajnik Jagodnik 103,3 MHz) skierowany do mieszkańców Elbląga i okolic. b) rozszereżenie Programu Porannego od poniedziałku do piątku; c) rozszereżenie pasma Blizsze Spotkania w czasie wakacji.	a) program nadawany w rozszereżonym paśmie (nadajnik Jagodnik 103,3 MHz) skierowany do mieszkańców Elbląga i okolic. b) rozszereżenie Programu Porannego od poniedziałku do piątku; c) rozszereżenie pasma Blizsze Spotkania w czasie wakacji	a) program nadawany w rozszereżonym paśmie (nadajnik Jagodnik 103,3 MHz) skierowany do mieszkańców Elbląga i okolic. b) rozszereżenie Programu Porannego od poniedziałku do piątku; c) rozszereżenie pasma Blizsze Spotkania w czasie wakacji



## SPOSOBY REALIZACJI ZADAŃ I POWINNOŚCI W LATACH 2020 – 2024.

ZADANIE/POWINNOŚĆ	ROK				
	2020	2021	2022	2023	2024
1. rozwijanie kontaktów z odbiorcami	<p>a) kontakt sms-owy: bieżące komentarze, konkursy;</p> <p>b) kontakt telefoniczny: dyżur reportera, audycje z udziałem słuchaczy</p> <p>c) audycje „na żywo”, z udziałem słuchaczy jako publiczności</p> <p>d) studia wyjazdowe – audycje realizowane na żywo z regionu</p> <p>e) aktywność w mediach społecznościowych (Facebook, YouTube, Instagram, Twitter)</p> <p>f) aplikacja mobilna</p>	<p>a) kontakt sms-owy: bieżące komentarze, konkursy;</p> <p>b) kontakt telefoniczny: dyżur reportera, audycje z udziałem słuchaczy</p> <p>c) audycje „na żywo”, z udziałem słuchaczy jako publiczności</p> <p>d) studia wyjazdowe – audycje realizowane na żywo z regionu</p> <p>e) aktywność w mediach społecznościowych (Facebook, YouTube, Instagram, Twitter)</p> <p>f) aplikacja mobilna</p> <p>g) audycje kulturalne realizowane na żywo z udziałem publiczności</p>	<p>a) kontakt sms-owy: bieżące komentarze, konkursy;</p> <p>b) kontakt telefoniczny: dyżur reportera, audycje z udziałem słuchaczy</p> <p>c) audycje „na żywo”, z udziałem słuchaczy jako publiczności</p> <p>d) studia wyjazdowe – audycje realizowane na żywo z regionu</p> <p>e) aktywność w mediach społecznościowych (Facebook, YouTube, Instagram, Twitter)</p> <p>f) aplikacja mobilna</p> <p>g) audycje kulturalne realizowane na żywo z udziałem publiczności</p>	<p>a) kontakt sms-owy: bieżące komentarze, konkursy;</p> <p>b) kontakt telefoniczny: dyżur reportera, audycje z udziałem słuchaczy</p> <p>c) audycje „na żywo”, z udziałem słuchaczy jako publiczności</p> <p>d) studia wyjazdowe – audycje realizowane na żywo z regionu</p> <p>e) aktywność w mediach społecznościowych (Facebook, YouTube, Instagram, Twitter)</p> <p>f) aplikacja mobilna</p> <p>g) audycje kulturalne realizowane na żywo z udziałem publiczności</p>	<p>a) kontakt sms-owy: bieżące komentarze, konkursy;</p> <p>b) kontakt telefoniczny: dyżur reportera, audycje z udziałem słuchaczy</p> <p>c) audycje „na żywo”, z udziałem słuchaczy jako publiczności</p> <p>d) studia wyjazdowe – audycje realizowane na żywo z regionu</p> <p>e) aktywność w mediach społecznościowych (Facebook, YouTube, Instagram, Twitter)</p> <p>f) aplikacja mobilna</p> <p>g) audycje kulturalne realizowane na żywo z udziałem publiczności</p>
2. budowa i lub eksploatacja nadawczych i przekąźnikowych stacji radiowych oraz innych urządzeń służących do dostarczania programów					

<p>3. nabywanie, produkcja i koprodukcja materiałów i usług</p>	<p>a) wymiana programowa z Rozgłościami Regionalnymi Polskiego Radia; b) zakup licencji na transmisje lub retransmisje koncertów; c) kontynuacja zakupu audycji „Słowo o słowie” : prof. J. Bralczyk wyjaśnia wątpliwości dotyczące poprawności językowej. d) zakup licencji na emisję powieści; e) zakup licencji na emisję słuchowisk f) zakup licencji na emisję teatru dźwiękowego; g) zakup licencji na emisję koncertów; h) zakup projektów i innych usług graficznych na potrzeby strony internetowej i wydawnictw fonograficznych; ZAIKS i inne i) organizacje zbiorowego zarządzania prawami autorskimi.</p>	<p>a) wymiana programowa z Rozgłościami Regionalnymi Polskiego Radia b) zakup licencji na transmisje lub retransmisje koncertów; c) kontynuacja zakupu audycji „Słowo o słowie” : prof. J. Bralczyk wyjaśnia wątpliwości dotyczące poprawności językowej. d) zakup licencji na emisję powieści; e) zakup licencji na emisję słuchowisk f) zakup licencji na emisję teatru dźwiękowego; g) zakup licencji na emisję koncertów; h) zakup projektów i innych usług graficznych na potrzeby strony internetowej i wydawnictw fonograficznych; ZAIKS i inne i) organizacje zbiorowego zarządzania prawami autorskimi.</p>	<p>a) wymiana programowa z Rozgłościami Regionalnymi Polskiego Radia b) zakup licencji na transmisje lub retransmisje koncertów; c) kontynuacja zakupu audycji „Słowo o słowie” : prof. J. Bralczyk wyjaśnia wątpliwości dotyczące poprawności językowej. d) zakup licencji na emisję powieści; e) zakup licencji na emisję słuchowisk f) zakup licencji na emisję teatru dźwiękowego; g) zakup licencji na emisję koncertów; h) zakup projektów i innych usług graficznych na potrzeby strony internetowej i wydawnictw fonograficznych; ZAIKS i inne i) organizacje zbiorowego zarządzania prawami autorskimi.</p>	<p>a) wymiana programowa z Rozgłościami Regionalnymi Polskiego Radia b) zakup licencji na transmisje lub retransmisje koncertów; c) kontynuacja zakupu audycji „Słowo o słowie” : prof. J. Bralczyk wyjaśnia wątpliwości dotyczące poprawności językowej. d) zakup licencji na emisję powieści; e) zakup licencji na emisję słuchowisk f) zakup licencji na emisję teatru dźwiękowego; g) zakup licencji na emisję koncertów; h) zakup projektów i innych usług graficznych na potrzeby strony internetowej i wydawnictw fonograficznych; ZAIKS i inne i) organizacje zbiorowego zarządzania prawami autorskimi.</p>	<p>a) wymiana programowa z Rozgłościami Regionalnymi Polskiego Radia; b) zakup licencji na transmisje lub retransmisje koncertów; c) kontynuacja zakupu audycji „Słowo o słowie” : prof. J. Bralczyk wyjaśnia wątpliwości dotyczące poprawności językowej. d) zakup licencji na emisję powieści; e) zakup licencji na emisję słuchowisk f) zakup licencji na emisję teatru dźwiękowego; g) zakup licencji na emisję koncertów; h) zakup projektów i innych usług graficznych na potrzeby strony internetowej i wydawnictw fonograficznych; ZAIKS i inne i) organizacje zbiorowego zarządzania prawami autorskimi.</p>
<p>4. ochrona i uzupełnianie zbiorów archiwalnych</p>	<p>a) stała archiwizacja bieżących materiałów i udostępnianie ich na stronie internetowej;</p>	<p>a) stała archiwizacja bieżących materiałów i udostępnianie ich na stronie internetowej; b) prace nad udostępnianiem w pełni zdigitalizowanych zasobów archiwalnych Radia Olsztyn na stronie internetowej</p>	<p>a) stała archiwizacja bieżących materiałów i udostępnianie ich na stronie internetowej; b) prace nad udostępnianiem w pełni zdigitalizowanych zasobów archiwalnych Radia Olsztyn na stronie internetowej</p>	<p>a) stała archiwizacja bieżących materiałów i udostępnianie ich na stronie internetowej; b) prace nad udostępnianiem w pełni zdigitalizowanych zasobów archiwalnych Radia Olsztyn na stronie internetowej</p>	<p>a) stała archiwizacja bieżących materiałów i udostępnianie ich na stronie internetowej; b) prace nad udostępnianiem w pełni zdigitalizowanych zasobów archiwalnych Radia Olsztyn na stronie internetowej.</p>



<p>5. wspieranie twórczości artystycznej, literackiej, naukowej oraz działalności oświatowej i działalności w zakresie sportu</p>	<p>a) bieżące i stałe informowanie o wydarzeniach obejmujących ww. zakres w wiadomościach, serwisach kulturalnych i sportowych; b) wieczory autorskie; c) spotkania z udziałem słuchaczy z twórcami, sportowcami itp. d) organizacja lub współorganizacja koncertów i imprez plenerowych; e) emisja audycji poświęconych działalności organizacji pożytku publicznego; f) emisja dostarczonych kampanii społecznych; g) wydawnictwa w formie książkowej ważnych audycji o tematyce społeczno – kulturalnej i historycznej; h) wydawnictwa na płytach CD wartościowych audycji z archiwum Radia Olsztyn; i) patronaty na wydarzeniach kulturalnymi, naukowymi, edukacyjnymi, sportowymi; j) produkcja słuchowisk na podstawie dzieł twórców regionalnych, z udziałem artystów z regionu.</p>	<p>a) bieżące i stałe informowanie o wydarzeniach obejmujących ww. zakres w wiadomościach, serwisach kulturalnych i sportowych; b) wieczory autorskie; c) spotkania z udziałem słuchaczy z twórcami, sportowcami itp. d) organizacja lub współorganizacja koncertów i imprez plenerowych; e) emisja audycji poświęconych działalności organizacji pożytku publicznego; f) emisja dostarczonych kampanii społecznych; g) wydawnictwa w formie książkowej ważnych audycji o tematyce społeczno – kulturalnej i historycznej; h) wydawnictwa na płytach CD wartościowych audycji z archiwum Radia Olsztyn; i) patronaty na wydarzeniach kulturalnymi, naukowymi, edukacyjnymi, sportowymi; j) produkcja słuchowisk na podstawie dzieł twórców regionalnych, z udziałem artystów z regionu.</p>	<p>a) bieżące i stałe informowanie o wydarzeniach obejmujących ww. zakres w wiadomościach, serwisach kulturalnych i sportowych; b) wieczory autorskie; c) spotkania z udziałem słuchaczy z twórcami, sportowcami itp. d) organizacja lub współorganizacja koncertów i imprez plenerowych; e) emisja audycji poświęconych działalności organizacji pożytku publicznego; f) emisja dostarczonych kampanii społecznych; g) wydawnictwa w formie książkowej ważnych audycji o tematyce społeczno – kulturalnej i historycznej; h) wydawnictwa na płytach CD wartościowych audycji z archiwum Radia Olsztyn; i) patronaty na wydarzeniach kulturalnymi, naukowymi, edukacyjnymi, sportowymi; j) produkcja słuchowisk na podstawie dzieł twórców regionalnych, z udziałem artystów z regionu.</p>	<p>a) bieżące i stałe informowanie o wydarzeniach obejmujących ww. zakres w wiadomościach, serwisach kulturalnych i sportowych; b) wieczory autorskie; c) spotkania z udziałem słuchaczy z twórcami, sportowcami itp. d) organizacja lub współorganizacja koncertów i imprez plenerowych; e) emisja audycji poświęconych działalności organizacji pożytku publicznego; f) emisja dostarczonych kampanii społecznych; g) wydawnictwa w formie książkowej ważnych audycji o tematyce społeczno – kulturalnej i historycznej; h) wydawnictwa na płytach CD wartościowych audycji z archiwum Radia Olsztyn; i) patronaty na wydarzeniach kulturalnymi, naukowymi, edukacyjnymi, sportowymi; j) produkcja słuchowisk na podstawie dzieł twórców regionalnych, z udziałem artystów z regionu.</p>	<p>a) bieżące i stałe informowanie o wydarzeniach obejmujących ww. zakres w wiadomościach, serwisach kulturalnych i sportowych; b) wieczory autorskie; c) spotkania z udziałem słuchaczy z twórcami, sportowcami itp. d) organizacja lub współorganizacja koncertów i imprez plenerowych; e) emisja audycji poświęconych działalności organizacji pożytku publicznego; f) emisja dostarczonych kampanii społecznych; g) wydawnictwa w formie książkowej ważnych audycji o tematyce społeczno – kulturalnej i historycznej; h) wydawnictwa na płytach CD wartościowych audycji z archiwum Radia Olsztyn; i) patronaty na wydarzeniach kulturalnymi, naukowymi, edukacyjnymi, sportowymi; j) produkcja słuchowisk na podstawie dzieł twórców regionalnych, z udziałem artystów z regionu.</p>
---	---	---	---	---	---



<p>a. słuzenie rozwojowi kultury, nauki i oświaty</p>	<p>a) relacje z najważniejszych wydarzeń kulturalnych w regionie takich jak: Olsztyńskie Spotkania Teatralne, Międzynarodowy Festiwal Teatralny Demoludy, Relacje z festiwalu: Piknik Country w Mrągowie Złota Tarka, Ostróda Reggae Festiwal, Mazury Naturalnie</p> <p>b) Prezentacja wydarzeń i działalności lokalnych instytucji kultury i środowisk lokalnych</p>	<p>a) relacje z najważniejszych wydarzeń kulturalnych w regionie takich jak: Olsztyńskie Spotkania Teatralne, Międzynarodowy Festiwal Teatralny Demoludy, relacje z festiwalu: Piknik Country w Mrągowie Złota Tarka, Ostróda Reggae festiwal, Mazury Naturalnie</p> <p>b) prezentacja wydarzeń i działalności lokalnych instytucji kultury i środowisk lokalnych</p>	<p>a) relacje z najważniejszych wydarzeń kulturalnych w regionie takich jak: Olsztyńskie Spotkania Teatralne, Międzynarodowy Festiwal Teatralny Demoludy, relacje z festiwalu: Piknik Country w Mrągowie Złota Tarka, Ostróda Reggae festiwal, Mazury Naturalnie</p> <p>b) prezentacja wydarzeń i działalności lokalnych instytucji kultury i środowisk lokalnych</p>	<p>a) relacje z najważniejszych wydarzeń kulturalnych w regionie takich jak: Olsztyńskie Spotkania Teatralne, Międzynarodowy Festiwal Teatralny Demoludy, relacje z festiwalu: Piknik Country w Mrągowie Złota Tarka, Ostróda Reggae festiwal, Mazury Naturalnie</p> <p>b) prezentacja wydarzeń i działalności lokalnych instytucji kultury i środowisk lokalnych</p>	<p>a) relacje z najważniejszych wydarzeń kulturalnych w regionie takich jak: Olsztyńskie Spotkania Teatralne, Międzynarodowy Festiwal Teatralny Demoludy, relacje z festiwalu: Piknik Country w Mrągowie Złota Tarka, Ostróda Reggae festiwal, Mazury Naturalnie</p> <p>b) prezentacja wydarzeń i działalności lokalnych instytucji kultury i środowisk lokalnych</p>
<p>b. słuzenie propagowaniu i upowszechnianiu sportu</p>	<p>a) relacjonowanie wydarzeń sportowych (piłka, rowery, żagle, pływanie, biegi)</p> <p>b) audycje propagujące zdrowy, sportowy styl życia</p> <p>c) patronaty nad wydarzeniami</p>	<p>a) relacjonowanie wydarzeń sportowych (piłka, rowery, żagle, pływanie, biegi)</p> <p>b) audycje propagujące zdrowy, sportowy styl życia;</p> <p>c) patronaty nad wydarzeniami</p>	<p>a) relacjonowanie wydarzeń sportowych (piłka, rowery, żagle, pływanie, biegi)</p> <p>b) audycje propagujące zdrowy, sportowy styl życia;</p> <p>c) patronaty nad wydarzeniami</p>	<p>a) relacjonowanie wydarzeń sportowych (piłka, rowery, żagle, pływanie, biegi)</p> <p>b) audycje propagujące zdrowy, sportowy styl życia;</p> <p>c) patronaty nad wydarzeniami</p>	<p>a) relacjonowanie wydarzeń sportowych (piłka, rowery, żagle, pływanie, biegi)</p> <p>b) audycje propagujące zdrowy, sportowy styl życia;</p> <p>c) patronaty nad wydarzeniami</p>
<p>6. upowszechnianie wiedzy o języku polskim</p>	<p>a) emisji audycji poświęconych poprawności językowej; stała dbałość o poprawność językową na antenie;</p> <p>b) stała współpraca z uniwersyteckim „pogotowiem językowym” w Olsztynie;</p>	<p>a) emisji audycji poświęconych poprawności językowej; stała dbałość o poprawność językową na antenie;</p> <p>b) stała współpraca z uniwersyteckim „pogotowiem językowym” w Olsztynie;</p>	<p>a) emisji audycji poświęconych poprawności językowej; stała dbałość o poprawność językową na antenie;</p> <p>b) stała współpraca z uniwersyteckim „pogotowiem językowym” w Olsztynie;</p>	<p>a) emisji audycji poświęconych poprawności językowej; stała dbałość o poprawność językową na antenie;</p> <p>b) stała współpraca z uniwersyteckim „pogotowiem językowym” w Olsztynie;</p>	<p>a) emisji audycji poświęconych poprawności językowej; stała dbałość o poprawność językową na antenie;</p> <p>b) stała współpraca z uniwersyteckim „pogotowiem językowym” w Olsztynie;</p>



7. uwzględnianie potrzeb mniejszości narodowych i etnicznych	<p>a) codzienne audycje w języku ukraińskim nadawane w rozszerepionym paśmie z nadajnika w Miłkach;</p> <p>b) audycje w języku ukraińskim w programie regionalnym;</p> <p>c) audycje w języku niemieckim w programie regionalnym;</p> <p>d) transmisje ważnych uroczystości religijnych w obrządku grekokatolickim;</p> <p>e) audycje dostępne na stronie internetowej.</p>	<p>a) codzienne audycje w języku ukraińskim nadawane w rozszerepionym paśmie z nadajnika w Miłkach;</p> <p>b) audycje w języku ukraińskim w programie regionalnym;</p> <p>c) audycje w języku niemieckim w programie regionalnym;</p> <p>d) transmisje ważnych uroczystości religijnych w obrządku grekokatolickim;</p> <p>e) audycje dostępne na stronie internetowej.</p>	<p>a) codzienne audycje w języku ukraińskim nadawane w rozszerepionym paśmie z nadajnika w Miłkach;</p> <p>b) audycje w języku ukraińskim w programie regionalnym;</p> <p>c) audycje w języku niemieckim w programie regionalnym;</p> <p>d) transmisje ważnych uroczystości religijnych w obrządku grekokatolickim;</p> <p>e) audycje dostępne na stronie internetowej.</p>	<p>a) codzienne audycje w języku ukraińskim nadawane w rozszerepionym paśmie z nadajnika w Miłkach;</p> <p>b) audycje w języku ukraińskim w programie regionalnym;</p> <p>c) audycje w języku niemieckim w programie regionalnym;</p> <p>d) transmisje ważnych uroczystości religijnych w obrządku grekokatolickim;</p> <p>e) audycje dostępne na stronie internetowej.</p>	<p>a) a codzienne audycje w języku ukraińskim nadawane w rozszerepionym paśmie z nadajnika w Miłkach;</p> <p>b) audycje w języku ukraińskim w programie regionalnym;</p> <p>c) audycje w języku niemieckim w programie regionalnym;</p> <p>d) transmisje ważnych uroczystości religijnych w obrządku grekokatolickim;</p> <p>e) audycje dostępne na stronie internetowej.</p>
8. upowszechnianie edukacji medialnej	<p>a) audycje dotyczące korzystania z „nowych mediów”;</p> <p>b) wizyty dzieci, młodzieży i studentów w Radiu Olsztyn;</p> <p>c) prelekcje dziennikarzy w szkołach i na uczelniach;</p> <p>d) praktyki uczniów i studentów</p> <p>e) bezpłatne przekazywanie szkołom, uczelniom i bibliotekom wydawnictw Radia Olsztyn;</p> <p>f) publikacje książkowe i fonograficzne związane z historią Radia Olsztyn;</p>	<p>a) audycje dotyczące korzystania z „nowych mediów”;</p> <p>b) wizyty dzieci, młodzieży i studentów w Radiu Olsztyn;</p> <p>c) prelekcje dziennikarzy w szkołach i na uczelniach;</p> <p>d) praktyki uczniów i studentów</p> <p>e) bezpłatne przekazywanie szkołom, uczelniom i bibliotekom wydawnictw Radia Olsztyn;</p> <p>f) publikacje książkowe i fonograficzne związane z historią Radia Olsztyn;</p>	<p>a) audycje dotyczące korzystania z „nowych mediów”;</p> <p>b) wizyty dzieci, młodzieży i studentów w Radiu Olsztyn;</p> <p>c) prelekcje dziennikarzy w szkołach i na uczelniach;</p> <p>d) praktyki uczniów i studentów</p> <p>e) bezpłatne przekazywanie szkołom, uczelniom i bibliotekom wydawnictw Radia Olsztyn;</p> <p>f) publikacje książkowe i fonograficzne związane z historią Radia Olsztyn;</p>	<p>a) audycje dotyczące korzystania z „nowych mediów”;</p> <p>b) wizyty dzieci, młodzieży i studentów w Radiu Olsztyn;</p> <p>c) prelekcje dziennikarzy w szkołach i na uczelniach;</p> <p>d) praktyki uczniów i studentów</p> <p>e) bezpłatne przekazywanie szkołom, uczelniom i bibliotekom wydawnictw Radia Olsztyn;</p> <p>f) publikacje książkowe i fonograficzne związane z historią Radia Olsztyn;</p>	<p>a) audycje dotyczące korzystania z „nowych mediów”;</p> <p>b) wizyty dzieci, młodzieży i studentów w Radiu Olsztyn;</p> <p>c) prelekcje dziennikarzy w szkołach i na uczelniach;</p> <p>d) praktyki uczniów i studentów</p> <p>e) bezpłatne przekazywanie szkołom, uczelniom i bibliotekom wydawnictw Radia Olsztyn;</p> <p>f) publikacje książkowe i fonograficzne związane z historią Radia Olsztyn;</p>
9. odpowiedzialność za słowo i dbałość o dobre imię radiofonii publicznej	<p>a) podnoszenie kwalifikacji pracowników rozgłośni</p> <p>b) karta mikrofonowa – kierowanie dziennikarzy na egzamin</p> <p>c) podkreślanie roli radia</p> <p>d) zwracanie uwagi na kulturę języka</p>	<p>a) podnoszenie kwalifikacji pracowników rozgłośni</p> <p>b) karta mikrofonowa – kierowanie dziennikarzy na egzamin</p> <p>c) podkreślanie roli radia</p> <p>d) zwracanie uwagi na kulturę języka</p>	<p>a) podnoszenie kwalifikacji pracowników rozgłośni</p> <p>b) karta mikrofonowa – kierowanie dziennikarzy na egzamin</p> <p>c) podkreślanie roli radia</p> <p>d) zwracanie uwagi na kulturę języka</p>	<p>a) podnoszenie kwalifikacji pracowników rozgłośni</p> <p>b) karta mikrofonowa – kierowanie dziennikarzy na egzamin</p> <p>c) podkreślanie roli radia</p> <p>d) zwracanie uwagi na kulturę języka</p>	<p>a) podnoszenie kwalifikacji pracowników rozgłośni</p> <p>b) karta mikrofonowa – kierowanie dziennikarzy na egzamin</p> <p>c) podkreślanie roli radia</p> <p>d) zwracanie uwagi na kulturę języka</p>



	e) zwracanie uwagi na kulturę pracy f) ogólna dbałość o wizerunek radia	e) zwracanie uwagi na kulturę pracy f) ogólna dbałość o wizerunek radia	e) zwracanie uwagi na kulturę pracy f) ogólna dbałość o wizerunek radia	e) zwracanie uwagi na kulturę pracy f) ogólna dbałość o wizerunek radia	e) zwracanie uwagi na kulturę pracy f) ogólna dbałość o wizerunek radia	e) zwracanie uwagi na kulturę pracy f) ogólna dbałość o wizerunek radia
10. rzetelne ukazywanie różnorodności wydarzeń w regionie, kraju i na świecie	a) serwisy informacyjne; b) programy informacyjno – publicystyczne; c) przeglądy prasy i portali internetowych; d) serwisy drogowe; e) informacje kulturalne; f) serwisy sportowe; g) informacje zamieszczane na portalu internetowym	a) serwisy informacyjne; b) programy informacyjno – publicystyczne; c) przeglądy prasy i portali internetowych; d) serwisy drogowe; e) informacje kulturalne; f) serwisy sportowe; g) informacje zamieszczane na portalu internetowym	a) serwisy informacyjne; b) programy informacyjno – publicystyczne; c) przeglądy prasy i portali internetowych; d) serwisy drogowe; e) informacje kulturalne; f) serwisy sportowe; g) informacje zamieszczane na portalu internetowym	a) serwisy informacyjne; b) programy informacyjno – publicystyczne; c) przeglądy prasy i portali internetowych; d) serwisy drogowe; e) informacje kulturalne; f) serwisy sportowe; g) informacje zamieszczane na portalu internetowym	a) serwisy informacyjne; b) programy informacyjno – publicystyczne; c) przeglądy prasy i portali internetowych; d) serwisy drogowe; e) informacje kulturalne; f) serwisy sportowe; g) informacje zamieszczane na portalu internetowym	a) serwisy informacyjne; b) programy informacyjno – publicystyczne; c) przeglądy prasy i portali internetowych; d) serwisy drogowe; e) informacje kulturalne; f) serwisy sportowe; g) informacje zamieszczane na portalu internetowym
11. sprzyjanie swobodnemu kształtowaniu się poglądów obywateli oraz formowaniu się opinii publicznej	a) rozmowy i debaty z przedstawicielami: samorządu, partii politycznych, organizacji gospodarczych i biznesu, związków zawodowych, organizacji pozarządowych, prezentowanie opinii słuchaczy;	a) rozmowy i debaty z przedstawicielami: samorządu, partii politycznych, organizacji gospodarczych i biznesu, związków zawodowych, organizacji pozarządowych, prezentowanie opinii słuchaczy;	a) rozmowy i debaty z przedstawicielami: samorządu, partii politycznych, organizacji gospodarczych i biznesu, związków zawodowych, organizacji pozarządowych, prezentowanie opinii słuchaczy;	a) rozmowy i debaty z przedstawicielami: samorządu, partii politycznych, organizacji gospodarczych i biznesu, związków zawodowych, organizacji pozarządowych, prezentowanie opinii słuchaczy;	a) rozmowy i debaty z przedstawicielami: samorządu, partii politycznych, organizacji gospodarczych i biznesu, związków zawodowych, organizacji pozarządowych, prezentowanie opinii słuchaczy;	a) rozmowy i debaty z przedstawicielami: samorządu, partii politycznych, organizacji gospodarczych i biznesu, związków zawodowych, organizacji pozarządowych, prezentowanie opinii słuchaczy;
12. umożliwianie obywatelom i ich organizacjom uczestniczenie w życiu publicznym oraz wykonywanie prawa do kontroli i krytyki społecznej	a) audycje interwencyjne po sygnałach od słuchaczy; b) debaty dotyczące ważnych lub kontrowersyjnych wydarzeń społecznych z udziałem stron i słuchaczy; c) podejmowanie kontrowersyjnych tematów społecznych zgłaszanych przez słuchaczy w wywiadach z politykami;	a) audycje interwencyjne po sygnałach od słuchaczy; b) debaty dotyczące ważnych lub kontrowersyjnych wydarzeń społecznych z udziałem stron i słuchaczy; c) podejmowanie kontrowersyjnych tematów społecznych zgłaszanych przez słuchaczy w wywiadach z politykami;	a) audycje interwencyjne po sygnałach od słuchaczy; b) debaty dotyczące ważnych lub kontrowersyjnych wydarzeń społecznych z udziałem stron i słuchaczy; c) podejmowanie kontrowersyjnych tematów społecznych zgłaszanych przez słuchaczy w wywiadach z politykami;	a) audycje interwencyjne po sygnałach od słuchaczy; b) debaty dotyczące ważnych lub kontrowersyjnych wydarzeń społecznych z udziałem stron i słuchaczy; c) podejmowanie kontrowersyjnych tematów społecznych zgłaszanych przez słuchaczy w wywiadach z politykami;	a) audycje interwencyjne po sygnałach od słuchaczy; b) debaty dotyczące ważnych lub kontrowersyjnych wydarzeń społecznych z udziałem stron i słuchaczy; c) podejmowanie kontrowersyjnych tematów społecznych zgłaszanych przez słuchaczy w wywiadach z politykami;	a) audycje interwencyjne po sygnałach od słuchaczy; b) debaty dotyczące ważnych lub kontrowersyjnych wydarzeń społecznych z udziałem stron i słuchaczy; c) podejmowanie kontrowersyjnych tematów społecznych zgłaszanych przez słuchaczy w wywiadach z politykami;



	działalności organizacji pożytku publicznego i organizacji pozarządowych; emisja dostarczonych kampanii społecznych;	działalności organizacji pożytku publicznego i organizacji pozarządowych; emisja dostarczonych kampanii społecznych;	działalności organizacji pożytku publicznego i organizacji pozarządowych; emisja dostarczonych kampanii społecznych;	działalności organizacji pożytku publicznego i organizacji pozarządowych; emisja dostarczonych kampanii społecznych;	działalności organizacji pożytku publicznego i organizacji pozarządowych; emisja dostarczonych kampanii społecznych;
	a) informowanie o problemach osób niepełnosprawnych, zachęcanie do udziału w lokalnych przedsięwzięciach; audycje interwencyjne.	a) informowanie o problemach osób niepełnosprawnych, zachęcanie do udziału w lokalnych przedsięwzięciach; audycje interwencyjne.	a) informowanie o problemach osób niepełnosprawnych, zachęcanie do udziału w lokalnych przedsięwzięciach; audycje interwencyjne.	a) informowanie o problemach osób niepełnosprawnych, zachęcanie do udziału w lokalnych przedsięwzięciach; audycje interwencyjne.	a) informowanie o problemach osób niepełnosprawnych, zachęcanie do udziału w lokalnych przedsięwzięciach; audycje interwencyjne.
13. sprzyjanie integracji społecznej, w tym przeciwdziałanie wykluczeniu społecznemu	b) zachęcanie do udziału w lokalnych przedsięwzięciach; audycje interwencyjne.	b) zachęcanie do udziału w lokalnych przedsięwzięciach; audycje interwencyjne.	b) zachęcanie do udziału w lokalnych przedsięwzięciach; audycje interwencyjne.	b) zachęcanie do udziału w lokalnych przedsięwzięciach; audycje interwencyjne.	b) zachęcanie do udziału w lokalnych przedsięwzięciach; audycje interwencyjne.
14. respektowanie chrześcijańskiego systemu wartości	a) audycje odpowiadające potrzebom religijnym.	a) audycje odpowiadające potrzebom religijnym	a) audycje odpowiadające potrzebom religijnym	a) audycje odpowiadające potrzebom religijnym	a) audycje odpowiadające potrzebom religijnym
15. słuzenie umacnianiu rodziny.	a) wspieranie akcji np. Dni Rodziny; propagowanie dialogu międzypokoleniowego;	a) wspieranie akcji np. Dni Rodziny; propagowanie dialogu międzypokoleniowego	a) wspieranie akcji np. Dni Rodziny; propagowanie dialogu międzypokoleniowego	a) wspieranie akcji np. Dni Rodziny; propagowanie dialogu międzypokoleniowego	a) wspieranie akcji np. Dni Rodziny; propagowanie dialogu międzypokoleniowego
16. słuzenie kształtowaniu postaw prozdrowotnych	a) promocja zdrowego trybu życia i diety w audycjach; informowanie i edukowanie o wpływie używek i złej diety na organizm; kampanie informacyjne o zapobieganiu chorobom cywilizacyjnym;	a) promocja zdrowego trybu życia i diety w audycjach; informowanie i edukowanie o wpływie używek i złej diety na organizm; kampanie informacyjne o zapobieganiu chorobom cywilizacyjnym;	a) promocja zdrowego trybu życia i diety w audycjach; informowanie i edukowanie o wpływie używek i złej diety na organizm; kampanie informacyjne o zapobieganiu chorobom cywilizacyjnym;	a) promocja zdrowego trybu życia i diety w audycjach; informowanie i edukowanie o wpływie używek i złej diety na organizm; kampanie informacyjne o zapobieganiu chorobom cywilizacyjnym;	a) promocja zdrowego trybu życia i diety w audycjach; informowanie i edukowanie o wpływie używek i złej diety na organizm; kampanie informacyjne o zapobieganiu chorobom cywilizacyjnym;
17. słuzenie zwalczaniu patologii społecznych	a) audycje edukacyjne skierowane do młodzieży b) audycje z udziałem psychologów terapeutów i osób wychodzących z natógów; c) współpraca z Miejskim Zespołem Profilaktyki i Terapii Uzależnień w Olsztynie;	a) audycje edukacyjne skierowane do młodzieży b) audycje z udziałem psychologów terapeutów i osób wychodzących z natógów; c) współpraca z Miejskim Zespołem Profilaktyki i Terapii Uzależnień w Olsztynie;	a) audycje edukacyjne skierowane do młodzieży b) audycje z udziałem psychologów terapeutów i osób wychodzących z natógów; c) współpraca z Miejskim Zespołem Profilaktyki i Terapii Uzależnień w Olsztynie;	a) audycje edukacyjne skierowane do młodzieży b) audycje z udziałem psychologów terapeutów i osób wychodzących z natógów; c) współpraca z Miejskim Zespołem Profilaktyki i Terapii Uzależnień w Olsztynie;	a) audycje edukacyjne skierowane do młodzieży b) audycje z udziałem psychologów terapeutów i osób wychodzących z natógów; c) współpraca z Miejskim Zespołem Profilaktyki i Terapii Uzależnień w Olsztynie;

## MINIMALNY UDZIAŁ UTWORÓW SŁOWNO-MUZYCZNYCH WYKONYWANYCH W JĘZYKU POLSKIM

Zgodnie z art. 15, ust. 2, 2a i 2b ustawy o radiofonii i telewizji z dn. 29 grudnia 1992 r. z późn. zm. Radio Olsztyn zakłada przeznaczenie co najmniej 33% miesięcznego czasu nadawania w programie utworów słowno-muzycznych przeznaczone na utwory wykonywane w języku polskim, z tego co najmniej 60% w godzinach 5.00-24.00.

Planujemy następujący udział ww. utworów w programie Radia Olsztyn:

	LATA				
	2020	2021	2022	2023	2024
	[nie mniej niż 33%]				
udział utworów słowno-muzycznych wykonywanych w języku polskim wśród wszystkich utworów słowno-muzycznych	33%	33%	33%	33%	33 %
udział utworów słowno-muzycznych wykonywanych w języku polskim w godzinach 5.00-24.00 wśród wszystkich utworów słowno-muzycznych wykonywanych w języku polskim	60 %	60 %	60 %	60 %	60 %

### Sposób promowania ww. utworów w innych niż programy usługach

- patronat medialny nad przeglądami i konkursami piosenki dziecięcej i młodzieżowej w regionie;
- współpraca z instytucjami kultury i realizacja nagrody w postaci nagrania singla w studiu Radia Olsztyn;
- zasiadanie dziennikarzy Radia Olsztyn w jury konkursów;
- nagrania z przeglądów i konkursów piosenki, koncertów, transmisje i retransmisje wydarzeń muzycznych;
- w dni świąt narodowych emisja utworów tylko w języku polskim;
- patronaty medialne na płytami młodych twórców;
- media społecznościowe: konkursy z nagrodami w postaci płyt i zaproszeń;
- plebiscyty muzyczne – okazjonalne głosowania słuchaczy na stronie internetowej Radia.



## MINIMALNY UDZIAŁ GŁÓWNYCH KATEGORII AUDYCJI W POSZCZEGÓLNYCH PROGRAMACH

Kategoria audycji	LATA				
	2020	2021	2022	2023	2024
informacja	15 %	15 %	14 %	15 %	15 %
publicystyka	15 %	15 %	15 %	15 %	15 %
kultura	15 %	15 %	15 %	15 %	15 %
rozrywka	36%	36%	36%	36%	36%
edukacja	15 %	15 %	15 %	15 %	15 %
sport	2 %	2 %	2 %	2 %	3 %
pozostałe	2%	2%	2%	2%	2%

### Sposób oferowania ww. audycji w ramach innych usług medialnych

- strona internetowa;
- aplikacja mobilna;
- wydawnictwa fonograficzne;
- konkursy dla słuchaczy (plastyczny, fotograficzny itp.);
- akcje promocyjne, działania promocyjno - reklamowe ATL/BTL);
- kampanie społeczne – organizacja lub współorganizacja;
- patronaty medialne nad imprezami sportowym i aktywny w nich udział pracowników Radia Olsztyn.

## Podsumowanie

Mając na względzie obowiązki wynikające z ustawy o radiofonii i telewizji oraz odpowiadając na oczekiwania odbiorców, na które niewątpliwym wpływ mają ciągle rozwijające się „nowe media”, Radio Olsztyn w planowanych na najbliższe 5 lat działaniach będzie zwracać szczególną uwagę na rozwój oferty programowej, zgodnej z misją radia publicznego. Zamierzamy zwiększać w programie udział audycji edukacyjnych i prezentujących lokalnych i regionalnych twórców, kontynuować produkcję słuchowisk i innych form artystycznych w ramach Radiowego Teatru Dźwięku. Ponadto chcemy zachęcać dziennikarzy Radia Olsztyn do tworzenia dłuższych form dziennikarskich (dokument, reportaż artystyczny), z wykorzystaniem nowoczesnych rozwiązań technologicznych. Z myślą o mieszkańcach Elbląga i okolic zamierzamy systematycznie zwiększać czas lokalnego rozszczepienia programu nadawanego z nadajnika w Jagodniku. Liczymy, że rozbudowana redakcja pomoże w pozyskaniu słuchaczy i reklamodawców z tego terenu.

Mając na uwadze ważną rolę „nowych mediów”, Radio Olsztyn uruchomi streaming programu radiowego oraz transmisję wideo w Internecie. Umożliwimy również powszechny dostęp do zasobów archiwalnych Radia Olsztyna.

Radio Olsztyn zamierza w ciągu najbliższych 5 lat uruchomić co najmniej dwa kanały tematyczne w systemie DAB+, dostępne również na stronie internetowej oraz korzystając z portalu internetowego stworzyć kanał bazujący na dziennikarstwie obywatelskim.

Realizację założeń programowych umożliwi przebudowa PRO Studia, która pozwoli na uczestnictwo w audycjach większej liczby gości aktorów wyposażenie wozu transmisyjnego dostosowanego do transmisji audio i wideo.

Uzyskana przez Radio Olsztyn SA nadwyżka, o której mowa w art. 31 ust. 7 ustawy zostanie przeznaczona na podniesienie jakości szczególnych zadań, opisanych w karcie powinności w poszczególnych latach.

PREZES ZARZADU  
REDAKTOR NACZELNY  
*Leszek Sobański*  
Leszek Sobański

.....  
Olsztyn, 29 kwietnia 2019 r.



## KARTA POWINNOŚCI NA LATA 2020 – 2024 – CZĘŚĆ FINANSOWA

1. Koszty tworzenia i rozpowszechniania oraz źródła finansowania:
  - a. programu regionalnego
  - b. programu rozszczonego w Elblągu;
  - c. programu rozszczonego dla mniejszości ukraińskiej z nadajnika w Miłkach.
  
2. Ogólne zasady przypisywania przychodów i związanych z nimi kosztów w odniesieniu do działalności, o której mowa w art. 21 ust. 1, oraz pozostałej działalności w Spółce „Radio Olsztyn” S.A.
  
3. Plany inwestycyjne na lata 2020 – 2024.

	KARTA POWINNOŚCI na lata 2020 - 2024 - część finansowa														
	Koszty tworzenia i rozpowszechniania oraz źródła finansowania programu regionalnego.														
	ROK														
	2020			2021			2022			2023			2024		
	KOSZTY CAŁKOWITE	ŹRÓDŁO FINANSOWANIA KRRIT	WŁASNE	KOSZTY CAŁKOWITE	ŹRÓDŁO FINANSOWANIA KRRIT	WŁASNE	KOSZTY CAŁKOWITE	ŹRÓDŁO FINANSOWANIA KRRIT	WŁASNE	KOSZTY CAŁKOWITE	ŹRÓDŁO FINANSOWANIA KRRIT	WŁASNE	KOSZTY CAŁKOWITE	ŹRÓDŁO FINANSOWANIA KRRIT	WŁASNE
Program regionalny	12 700,00	11 950,00	750,00	12 850,00	12 100,00	750,00	13 000,00	12 250,00	750,00	13 200,00	12 450,00	750,00	13 400,00	12 650,00	750,00
Dab+	184,00	184,00	0,00	184,00	184,00	0,00	184,00	184,00	184,00	184,00	184,00	184,00	184,00	184,00	184,00
INNE MISYJNE USŁUGI															
Nowe Media	250,00	250,00		350,00	350,00		350,00	350,00		350,00	350,00		350,00	350,00	
BCMP															
PLANOWANE INWESTYCJE -wykaz w załączniku	872,00	872,00		970,00	970,00		1 062,00	1 062,00		798,00	798,00		870,00	870,00	
Suma	14 006,00	13 256,00	750,00	14 354,00	13 604,00	750,00	14 596,00	13 846,00	750,00	14 532,00	13 782,00	750,00	14 804,00	14 054,00	750,00

PREZES ZARZĄDU  
REDAKTOR NACZELNY  
*Laszek Sobatowski*



## KARTA POWINNOŚCI na lata 2020 - 2024 - część finansowa

## Koszty tworzenia i rozpowszechniania oraz źródła finansowania programu rozszereżonego w Elblagu

PROGRAM	ROK									
	2020		2021		2022		2023		2024	
	KOSZTY CAŁKOWITE	ŹRÓDŁO FINANSOWANIA KRRIT WŁASNE	KOSZTY CAŁKOWITE	ŹRÓDŁO FINANSOWANIA KRRIT WŁASNE	KOSZTY CAŁKOWITE	ŹRÓDŁO FINANSOWANIA KRRIT WŁASNE	KOSZTY CAŁKOWITE	ŹRÓDŁO FINANSOWANIA KRRIT WŁASNE	KOSZTY CAŁKOWITE	ŹRÓDŁO FINANSOWANIA KRRIT WŁASNE
Elbląg	250	250	300	300	600	600	600	600	600	600

PREZESZANZADU  
REDAKTOR NACZELNY  
*Ł. Sobuński*  
Łoszek Sobuński

## KARTA POWINNOŚCI na lata 2020 - 2024 - część finansowa

## Koszty tworzenia i rozpowszechniania oraz źródła finansowania programu dla mniejszości ukraińskiej z nadajnika w Miłkach

PROGRAM	ROK														
	2020			2021			2022			2023			2024		
	KOSZTY CAŁKOWITE	ZRÓDŁO FINANSOWANIA KRRIT	WŁASNE	KOSZTY CAŁKOWITE	ZRÓDŁO FINANSOWANIA KRRIT	WŁASNE	KOSZTY CAŁKOWITE	ZRÓDŁO FINANSOWANIA KRRIT	WŁASNE	KOSZTY CAŁKOWITE	ZRÓDŁO FINANSOWANIA KRRIT	WŁASNE	KOSZTY CAŁKOWITE	ZRÓDŁO FINANSOWANIA KRRIT	WŁASNE
Lokalny dla mniejszości ukraińskiej	320	320		320	320		320	320		320	320		350	350	

PREZES ZARZĄDU  
 REDAKTOR NACZELNY  
*L. Sobanski*  
 Łęszek Sobanski



## **Ogólne zasady przypisywania przychodów i związanych z nimi kosztów w odniesieniu do działalności, o której mowa w art. 21 ust. 1, oraz pozostałej działalności w Spółce „Radio Olsztyn” SA**

Załącznik do Karty powinności na lata 2020-2024 Spółki „Radio Olsztyn” SA

1. Za misję (działalność misyjną) realizowaną przez Radio Olsztyn SA, uważa się, zgodnie z art. 21 ust. 1 ustawy o rtv, oferowanie na zasadach określonych w ustawie o rtv, całemu społeczeństwu i poszczególnym jego częściom zróżnicowane programy i inne usługi w zakresie informacji, publicystyki, kultury, rozrywki, edukacji i sportu, cechujące się pluralizmem, bezstronnością, wyważeniem i niezależnością oraz innowacyjnością, wysoką jakością i integralnością przekazu.
2. Podstawowym założeniem przy klasyfikacji kosztów jest odpowiedź na pytanie: „Czy dany koszt zostałby poniesiony w sytuacji, w której następuje zaprzestanie prowadzenia działalności pozostałej (komercyjnej), np. działalności produkcyjnej i usługowej, a w szczególności pozyskiwanie zleceń reklamowych oraz sponsorskich. Jeżeli odpowiedź jest twierdząca wówczas koszty z tym związane są klasyfikowane jako „koszty misyjne”, z zastrzeżeniem punktów 3 i 4, i wykazuje się je jako koszty związane z tworzeniem i rozpowszechnianiem programów regionalnych lub w kosztach innych zadań w zakresie realizacji misji radia publicznego. W przeciwnym wypadku są to „koszty komercyjne”.
3. W przypadku gdy koszty służą jednocześnie działalności, o której mowa w art. 21 ust. 1 ustawy o rtv, i pozostałej działalności, przypisuje się je proporcjonalnie do danej działalności. Za koszty służące jednocześnie działalności, o której mowa w art. 21 ust. 1 ustawy o rtv, i pozostałej działalności uważa się koszty pośrednie i koszty ogólnego zarządu zaewidencjonowane na kontach odpowiednio 510,530,531 i 550.
4. W przypadku gdy te same zasoby, w szczególności pracownicy lub współpracownicy, sprzęt i stałe wyposażenie, są wykorzystywane w działalności, o której mowa w art. 21 ust. 1 ustawy o rtv, i pozostałej działalności i nie jest możliwe przypisanie kosztów w sposób jednoznaczny, wówczas wspólne koszty przypisywane są w pełnej kwocie do działalności, o której mowa w art. 21 ust. 1 ustawy o rtv, na podstawie różnicy kosztów ogółem ponoszonych przez spółkę przy prowadzeniu działalności, o której mowa w art. 21 ust. 1 ustawy o rtv, oraz pozostałej działalności i kosztów ponoszonych bez prowadzenia pozostałej działalności. Za koszty przypisane do pozostałej działalności uznaje się koszty, których spółka nie poniosłaby w razie ustania tej działalności.
5. Proporcję, o której mowa w punkcie 3, ustala się jako stosunek kosztów wynagrodzeń wynikających ze stosunku pracy zaewidencjonowanych na kontach 503 w stosunku do kosztów wynagrodzeń ze stosunku pracy ogółem poniesionych przez Spółkę w danym okresie rozliczeniowym.
6. Koszty, o których mowa w punkcie 3 odnosi się na koszty działalności komercyjnej nie rzadziej niż raz na kwartał.
7. Koszty pośrednie, koszty ogólnego zarządu oraz inne koszty, których nie można w sposób jednoznaczny przypisać do poszczególnych kategorii programowych lub innej działalności, na potrzeby sprawozdań, o których mowa w art. 31b ustawy o rtv, są odnoszone na poszczególne kategorie programowe według wskaźnika podziału kosztów, którymi są koszty bezpośrednie tj. honoraria i pochodne od nich danej kategorii



programowej w stosunku do ogółu tych kosztów bezpośrednich we wszystkich kategoriach programowych.

8. Do kosztów innych zadań związanych z realizacją misji publicznej można przypisać koszty pośrednie (konto 510,530,531) oraz koszty ogólnego zarządu (konto 550) w takim stosunku w jakim pozostają te koszty do kosztów bezpośrednich innych zadań związanych z realizacją misji publicznej.
9. Koszty dotyczące funkcjonowania redakcji terenowych są ewidencjonowane na kontach 507 (redakcja w Elblągu) oraz 508 (redakcja w Ełku). Zasady przypisywania kosztów pośrednich i ogólnego zarządu są analogiczne jak w programie regionalnym.
10. Koszty dotyczące programu dla mniejszości ukraińskiej nadawanego z nadajnika w Miłkach są ewidencjonowane na koncie 505. Zasady przypisywania kosztów pośrednich i ogólnego zarządu są analogiczne jak w programie regionalnym.
11. Do przychodów publicznych, stanowiących źródło finansowania misji (art. 21 ust. 1 ustawy o rtv) zalicza się przychody, o których mowa w §2 pkt 1-3 rozporządzenia KRRiT, w szczególności są to:
  - a) przychody, o których mowa w art. 31 ust. 1 pkt 1 i ust. 2 ustawy o rtv,
  - b) otrzymane dotacje, darowizny, subwencje lub inne dofinansowania, które przeznaczone są na realizację misji określonej w art. 21 ust. 1 ustawy o rtv, w tym wszelkiego rodzaju dofinansowania związane z zakupem rzeczowych aktywów trwałych oraz wartości niematerialnych i prawnych służących realizacji misji,
  - c) przychody ze sprzedaży audycji,
  - d) przychody ze sprzedaży licencji i praw będących własnością Radia, które wykorzystywane były pierwotnie do realizacji misji określonej w art. 21 ust. 1 ustawy o rtv,
  - e) przychody z wynajmu środków technicznych, w szczególności studiów radiowych,
  - f) przychody ze sprzedaży wydawnictw, z założenia nie wykorzystywanych do działalności handlowej, a więc służących do upowszechniania twórczości artystycznej,
12. Do przychodów z pozostałej działalności zalicza się przychody, o których mowa w §2 pkt 4 rozporządzenia KRRiT.
13. Przychody z działalności misyjnej oraz dochód z działalności pozostałej przypisuje się do poszczególnych kategorii programowych wg wskaźnika, o którym mowa w punkcie 7, chyba, że można je przyporządkować do innej działalności misyjnej.

Do obszarów funkcjonowania, których utrzymanie nie byłoby konieczne, w przypadku zaprzestania działalności misyjnej, zalicza się: koszty ewidencjonowane na koncie 504, a w szczególności koszty funkcjonowania wyodrębnionej organizacyjnie komórki odpowiedzialnej za pozyskiwanie przychodów z pozostałej działalności np. reklam.

W celu zapewnienia przejrzystości zasad ewidencji przyjmuje się, że przez tworzenie i rozpowszechnianie programów regionalnych, realizowanych w ramach misji, o której mowa w punkcie 1., rozumie się w szczególności:

- tworzenie wiarygodnej, szybkiej i jak najpełniejszej informacji regionalnej typu dziennikowego i specjalistycznego,




- prowadzenie wszechstronnej działalności transmisyjnej i relacyjnej, która gwarantuje słuchaczom szybką, aktualną informację o najważniejszych wydarzeniach w regionie i pozwoli w nich uczestniczyć,
  - porządkowanie i poszerzanie wiedzy o najistotniejszych sprawach regionu,
  - tworzenie forum wymiany myśli, poglądów i zapatrywań różnorodnych środowisk i ludzi zamieszkujących region,
  - promowanie oryginalnej, rodzimej działalności kulturotwórczej użytecznej społecznie,
  - umożliwienie obywatelom i ich organizacjom uczestniczenie w życiu publicznym poprzez prezentowanie zróżnicowanych poglądów i stanowisk oraz wykorzystanie prawa do kontroli i krytyki społecznej,
  - służenie rozwojowi kultury, nauki i oświaty, ze szczególnym uwzględnieniem polskiego dorobku intelektualnego i artystycznego, w tym prezentowanie na antenie Radia Katowice, m.in. poprzez realizację audycji o dorobku kulturowym i artystycznym, utrwalonym jako wydawnictwa,
  - respektowanie chrześcijańskiego systemu wartości, za podstawę przyjmując uniwersalne zasady etyki,
  - służenie umacnianiu rodziny,
  - służenie kształtowaniu postaw prozdrowotnych,
  - służenie zwalczaniu patologii społecznych,
  - uwzględnianie potrzeb mniejszości narodowych i grup etnicznych,
  - umożliwienie naczelnym organom państwowym bezpośredniej prezentacji oraz wyjaśnienia polityki państwa,
  - stworzenie partiom politycznym, ogólnokrajowym związkom zawodowym i związkom pracodawców możliwości przedstawiania stanowiska w węzłowych sprawach publicznych,
  - zapewnienie partiom politycznym i innym organizacjom uczestniczącym w wyborach do Sejmu, Senatu i samorządu terytorialnego możliwości rozpowszechnienia audycji wyborczych.
14. W ramach kosztów tworzenia i rozpowszechniania programów regionalnych wykazuje się także koszty związane z organizacją programów/audycji z udziałem publiczności (w szczególności koszty spotkań plenerowych oraz spotkań studyjnych), w sytuacji gdy na antenie Radia Olsztyn prowadzona jest działalność relacyjna z tych spotkań lub gdy w ich wyniku powstają audycje emitowane na antenie Radia posiadające cechy wymienione powyżej. Zalicza się tu również koszty produkcji i rejestracji (m.in. ze spotkań studyjnych) nagrań archiwalnych, które z założenia nie są wykorzystywane do działalności handlowej, a które służą prezentowaniu na antenie Radia Olsztyn dorobku kulturowego i artystycznego.
15. Ustala się zasadę, iż odpowiedzialną za poniesienie kosztu jest komórka organizacyjna, której kierownik dokonuje zatwierdzenia pod względem merytorycznym dokumentu źródłowego potwierdzającego poniesienie kosztu. W przypadku gdy kierownik jest nieobecny zatwierdzenia pod względem merytorycznym może dokonać inna osoba upoważniona, w tym upoważniona do składania oświadczeń woli w imieniu Spółki. Osoba ta odpowiada również za prawidłowy opis dokumentu źródłowego, który pozwala na właściwe zaklasyfikowanie kosztu jako „koszty misyjne” lub „koszty komercyjne”.



## PLANY INWESTYCYJNE 2021-2024

TYTUŁ	KWOTA	ROK
1. Urządzenia i osprzęt do wozu transmisyjnego.	500 000 PLN	2020
2. Mikser emisyjny do reżyserki RS3.	350 000 PLN	2020
3. Wymiana urządzeń drukujących.	12 000 PLN	2020
4. Upgrade oprogramowania wspomagającego rozliczanie płatności honoracyjnych.	10 000 PLN	2020
<b>RAZEM:</b>	<b>872 000 PLN</b>	<b>2020</b>
5. Mikser emisyjny jako emisja rezerwowa RS2.	320 000 PLN	2021
6. Wymiana urządzeń oraz oprogramowania podtrzymującego systemu emisyjne oraz finansowo-księgowego. Serwery, macierz, biblioteka taśmowa, systemy bazodanowe, system backupowy, system wirtualizacyjny.	500 000 PLN	2021
7. Wymiana floty - samochód Skoda Octavia.	150 000 PLN	2021
<b>RAZEM:</b>	<b>970 000 PLN</b>	<b>2021</b>
8. Wymiana transformatora sieciowego z układem pomiarowym i UPS-ami przystosowanymi do pracy równoległej.	150 000 PLN	2022
9. Wymiana floty - 3 samochody reporterskie.	300 000 PLN	2022
10. Urządzenia i osprzęt do samochodów reporterskich.	180 000 PLN	2022
11. Wymiana cyfrowej centrali telefonicznej VoIP.	20 000 PLN	2022
12. Wymiana sieciowych zasobów pamięci dyskowych (NAS) archiwizujących archiwalne materiały RO, PRO Studio oraz redakcji internetowej.	12 000 PLN	2022
13. Wymiana komputerów w Rozgłośni Radia Olsztyn oraz redakcjach terenowych w Elblągu oraz Ełku.	350 000 PLN	2022
14. Wymiana profesjonalnego oprogramowania do montażu dźwięku (PRO TOOLS) w Dziale Reklamy.	10 000 PLN	2022
15. Zakup dodatkowych kodeków IP służących do nawiązywania wysokiej jakości połączeń z Rozgłośnią poprzez internet.	40 000 PLN	2022
<b>RAZEM:</b>	<b>1 062 000 PLN</b>	<b>2022</b>
16. Wymiana serwerów internetowych oraz biblioteki taśmowej utrzymującej kopie bezpieczeństwa witryn internetowych.	80 000 PLN	2023
17. Wymiana Zegarów czasu, synchronizujące się poprzez protokół NTP.	18 000 PLN	2023
18. Wymiana reporterskich mikrofonów nagrywających (mobilnych).	100 000 PLN	2023
19. Zakup hybrydy telefonicznej z możliwością nagrywania rozmów oraz filtrowania ruchu telefonicznego.	90 000 PLN	2023
20. Wymiana floty - 1 samochód reporterski.	100 000 PLN	2023
21. Urządzenia i osprzęt do samochodu reporterskiego.	60 000 PLN	2023
22. Wymiana floty - samochód Skoda Octavia Kombi.	150 000 PLN	2023
23. Streaming video S3.	200 000 PLN	2023
<b>RAZEM:</b>	<b>798 000 PLN</b>	<b>2023</b>
24. Przystosowanie Newsroom-u do pracy zespołowej redakcji dzienników z redakcją internetową.	200 000 PLN	2024
25. Program lokalny DAB+ z dostosowaniem studia i reżyserki RS5.	350 000 PLN	2024
26. Wymiana urządzeń dostępowych do internetu w Rozgłośni Radia Olsztyn (router + firewall) wraz z systemem analizy bezpieczeństwa internetu.	100 000 PLN	2024
27. Wymiana serwera, sieciowych zasobów pamięci dyskowych (NAS) archiwizujących archiwalne materiały oraz firewall'a zabezpieczającego dostęp do internetu w redakcjach terenowych w Elblągu oraz Ełku.	60 000 PLN	2024
28. Rozbudowa systemu księgowo-finansowego Enova o moduł inwentaryzacyjny z czytnikiem kodów kreskowych oraz drukarką etykiet.	10 000 PLN	2024
29. Amplifikatornia - wymiana urządzeń technologii analogowej na technologię cyfrową.	150 000 PLN	2024
<b>RAZEM:</b>	<b>870 000 PLN</b>	<b>2024</b>

PREZES ZARZĄDU  
 REDAKTOR GŁÓWNY  
  
 Leszek Sobanski