

UCHWAŁA

Nr 3/2017

**Komisji Zarządzającej Funduszu Promocji Ziarna Zbóż i Przetworów Zbożowych
z dnia 31 maja 2017 r.**

**w sprawie zmiany Planu Finansowego Funduszu Promocji Ziarna Zbóż i Przetworów
Zbożowych na rok 2017**

Działając na podstawie art. 12 ust. 1, pkt 3 w zw. z ust. 2 ustawy z dnia 22 maja 2009 r. o funduszach promocji produktów rolno-spożywczych (Dz. U. z 2015 r., poz. 2122 z późn. zm.), w związku z § 5 ust. 1 Regulaminu Komisji Zarządzającej Funduszu Promocji Ziarna Zbóż i Przetworów Zbożowych, stanowiącego Załącznik do Uchwały nr 01/09 Komisji Zarządzającej Funduszu Promocji Ziarna Zbóż i Przetworów Zbożowych z dnia 30 listopada 2009 r. oraz zgodnie z Zasadami gospodarowania środkami finansowymi Funduszu Promocji Ziarna Zbóż i Przetworów Zbożowych stanowiącymi załącznik do uchwały nr 04/2015 Komisji Zarządzającej Funduszu Promocji Ziarna Zbóż i Przetworów Zbożowych z dnia 03 listopada 2015 r., uchwala się, co następuje:

§ 1

Komisja Zarządzająca Funduszu Promocji Ziarna Zbóż i Przetworów Zbożowych **postanawia zmienić Plan Finansowy Funduszu Promocji Ziarna Zbóż i Przetworów Zbożowych na rok 2017 w ten sposób że:**

1. zmienić budżet zadania nr 18 pt. „Wsparcie promocji polskiej żywności poprzez niwelowanie barier w eksporcie w 2017 roku – kontynuacja kampanii” z kwoty 392 061,92 PLN na kwotę 230 348,46 PLN;

§ 3

Plan Finansowy Funduszu Promocji Ziarna Zbóż i Przetworów Zbożowych na rok 2017, po dokonanych zmianach, stanowi załącznik do niniejszej uchwały.

§ 4

Uchwała wchodzi w życie w dniu podjęcia.

PRZEWODNICZĄCY KOMISJI		SEKRETARZ KOMISJI
Jan Kozak		Michał Borkowski
T		

Plan Finansowy Funduszu Promocji Ziarna Zbóż i Przetworów Zbożowych na rok : 2017

1. Zgodnie z ustawą z dnia 22 maja 2009 roku o funduszach promocji produktów rolno-spożywczych, środki Funduszu Promocji Ziarna Zbóż i Przetworów Zbożowych mogą zostać przeznaczone na:

- a) Działania mające na celu informowanie o jakości i cechach w tym zaletach, zbóż oraz przetworów zbożowych pochodzących z przetworzenia pszenicy, żyta, jęczmienia, kukurydzy, owsa oraz gryk, zwanych dalej "przetworami zbożowymi",
- b) Działania mające na celu promocję spożycia przetworów zbożowych,
- c) Udział w wystawach i targach związanych z produkcją lub przetwórstwem zbóż,
- d) Badania rynkowe dotyczące spożycia przetworów zbożowych,
- e) Badania naukowe i prace rozwojowe mające na celu poprawę jakości zbóż, o których mowa w pkt 1 lub przetworów zbożowych, a także prowadzące do wzrostu ich spożycia,
- f) Szkolenia producentów i przetwórców zbóż,
- g) Działalność krajowych organizacji branżowych, w tym ich przedstawicieli, biorących udział w pracach specjalistycznych stałych i roboczych komitetów organizacji międzynarodowych lub będących członkami statutowych organów tych organizacji, zajmujących się problemami rynku zbóż i przetworów zbożowych.

2. Stan rachunku bankowego Funduszu Promocji Ziarna Zbóż i Przetworów Zbożowych na dzień 01.01.2017 roku:	144 147,08 zł
3. Prognozowany stan Funduszu Promocji Ziarna Zbóż i Przetworów Zbożowych na dzień 31.12.2017 wyniesie z uwzględnieniem:	- 757 686,26 zł
1) zobowiązań Funduszu przewidzianych do wypłaty w 2017 roku z planu finansowego na rok 2016:	1 521 023,50 zł
2) zobowiązań Funduszu przewidzianych do wypłaty w roku 2017 z Planu Finansowego na rok 2017:	2 854 809,84 zł
3) zobowiązań Funduszu związanych z kosztami Agencji Rynku Rolnego	126 000,00 zł
4) należności Funduszu (dochody) przewidziane do wpłaty w 2017 roku:	3 600 000,00 zł
4. na realizację poszczególnych zadań (szczegółowe zestawienie zadań finansowanych lub współfinansowanych ze środków zawarte jest w załączniku do planu finansowego) przeznacza się łącznie kwotę:	2 989 809,84 zł
5. wysokość limitu, o którym mowa w art. 9 ust. 4 ustawy z dnia 22 maja 2009 roku o funduszach promocji produktów rolno-spożywczych wynosi:	448 471,48 zł
6. wykorzystanie limitu o którym mowa w pkt 5 wynosi:	339 026,75 zł

Szczegółowe zestawienie zadań finansowanych lub współfinansowanych ze środków Funduszu Promocji Ziarna Zbóż i Przetworów Zbożowych w roku 2017

Lp.	Nazwa zadania	Cel ustawy	Opis	Budżet zadania [w PLN]	Wysokość wsparcia z FP [w PLN]	Nr uchwały	Uwagi	Długość trwania w latach
1	Bliżej natury- zdrowe pieczywo od małego do dorosłego	b	Propozycja złożona przez Stowarzyszenie Rzemieślników Piekarstwa RP. Promowanie konsumpcji pieczywa podczas imprezy pt. CAVALIADA w Wielkopolsce.	78 750,00	78 750,00	6/2016		1
2	Udział przedstawicieli IZP w pracach międzynarodowej organizacji branżowej Coceral w 2017 roku	g	Izba Gospodarcza Handlowców, Przetwórców Zbóż i Producentów Pasz. Strategia zadania opiera się na aktywnym promowaniu interesów polskich producentów i przetwórców zbóż poprzez udział przedstawiciela Izby Gospodarczej Handlowców, Przetwórców Zbóż i Producentów Pasz w pracach europejskiej organizacji branżowej Coceral skupiającej krajowe organizacje branżowe z poszczególnych państw członkowskich UE oraz spoza UE, które zajmują się problemami rynku zbóż	37 663,00	37 663,00	7/2016		1
3	Piknik Zbożowy	b	Krajowa Rada Izb Rolniczych, Celem zadania jest zaprezentowanie walorów jakościowych i smakowych polskich produktów żywnościowych, w szczególności produktów potraw zbożowych. Termin realizacji zadania od 2 marca do 15 listopada 2017 r.	400 000,00	400 000,00	7/2016		1

Szczegółowe zestawienie zadań finansowanych lub współfinansowanych ze środków Funduszu Promocji Ziarna Zbóż i Przetworów Zbożowych w roku 2017

Lp.	Nazwa zadania	Cel ustawy	Opis	Budżet zadania [w PLN]	Wysokość wsparcia z FP [w PLN]	Nr uchwały	Uwagi	Długość trwania w latach
4	Udział Przedstawicieli Stowarzyszenia Młynarzy RP w pracach Europejskiego Stowarzyszenia Młynarzy w 2017 r.	g	Stowarzyszenie Młynarzy Rzeczypospolitej Polskiej. Podstawowe celami zadania promocyjnego planowanego do realizacji w 2017 roku przez SMRP jako członka Europejskiego Stowarzyszenia Młynarzy (EFMA) jest pozyskiwanie za pośrednictwem Sekretariatu EFMA informacji niezbędnych do funkcjonowania firm młynarskich w strukturach gospodarczych UE, aktywne uczestnictwo w procesach legislacji na poziomie unijnym, udział w opracowaniu stanowiska EFMA, opłacenie składki członkowskiej EFMA, udział 3 przedstawicieli SMRP w pracach Statutowych Organów EFMA, udział dwóch przedstawicieli SMRP w trzech posiedzeniach Zarządu EFMA w Berlinie	105 288,75	105 288,75	7/2016		1
5	XXII Święto Chleba w Gdańsku	b	Stowarzyszenie Rzemieśników Piekarstwa RP. Przeprowadzenie akcji promocyjnej w kierowanych do szerokiego grona konsumentów pieczywa. Prezentacja wypowiedzi ekspertów, w tym dietetyków oraz technologów żywienia i mistrzów piekarstwa. Degustacje produktów piekarskich i innych produktów żywnościowych. Konkurs na najlepszy chleb domowego wypieku	95 000,00	95 000,00	7/2016		1

Szczegółowe zestawienie zadań finansowanych lub współfinansowanych ze środków Funduszu Promocji Ziarna Zbóż i Przetworów Zbożowych w roku 2017

Lp	Nazwa zadania	Cel ustawy	Opis	Budżet zadania [w PLN]	Wysokość wsparcia z FP [w PLN]	Nr uchwały	Uwagi	Długość trwania w latach
6	XIX Święto Chleba w Wielkopolsce	b	Stowarzyszenie Rzemieśników Piekarstwa w Rzeczypospolitej Polskiej. Promowanie spożycia pieczywa a także popularyzacja informacji na temat zasad prawidłowego odżywiania w aspekcie konieczności spożywania przetworów zbożowych. Celem imprezy jest atrakcyjny i ciekawy sposób przekazania społeczeństwu, a w szczególności dzieciom i młodzieży informacji na temat walorów odżywczych i smakowych przetworów zbożowych w kontekście prawidłowego rozwoju organizmu człowieka	106 000,00	106 000,00	7/2016		1
7	Tradycja i smak polskiego pieczywa	b	Stowarzyszenie Rzemieśników Piekarstwa Rzeczypospolitej Polskiej. Cel zadania to promocja zdrowego żywienia, prezentacja wartości odżywczych wyrobów piekarniczych, prezentacja walorów smakowych i zapachowych prawidłowo wypiekanych wyrobów, prezentacja specyfiki i trudności zawodu piekarza oraz tradycji wypiekania chleba, podkreślenie rangi zawodu piekarza	90 000,00	90 000,00	7/2016		1
8	Forum piekarskie-zdrowe pieczywo	b	Stowarzyszenie Rzemieśników Piekarstwa Rzeczypospolitej Polskiej. Forum Piekarskie-zdrowe pieczywo-wypromowanie polskich produktów piekarniczych oraz rozpowszechnianie idei spożywania pieczywa poprzez promowanie zdrowego żywienia wśród szerokiej grupy docelowej konsumentów, prezentacje walorów smakowych i zapachowych prawidłowo wypiekanych wyrobów, promowanie zawodu piekarza i etyki zawodowej wśród profesjonalistów	85 000,00	85 000,00	7/16		1

Szczegółowe zestawienie zadań finansowanych lub współfinansowanych ze środków Funduszu Promocji Ziarna Zbóż i Przetworów Zbożowych w roku 2017

Lp	Nazwa zadania	Cel ustawy	Opis	Budżet zadania [w PLN]	Wysokość wsparcia z FP [w PLN]	Nr uchwały	Uwagi	Długość trwania w latach
9	Lubię kaszę- kasza na stół, na zdrowie, na co dzień edycja V	b	Federacja Branżowych Związków Producentów Rolnych. Posiedzenie m.in. łańcuch żywnościowy, pasze suche, kwestie fitosanitarne, środowisko, badanie, innowacje, technologie w rolnictwie, konkurencyjność przemysłu rolno-spożywczego, artykuły spożywcze	200 000,00	200 000,00	7/2016		1
10	Promocja ziarna zbóż i przetworów zbożowych	b	Polski Związek Producentów Roślin Zbożowych. Zapoznanie konsumentów z korzyściami płynącymi z faktu urozmaicenia codziennej diety w produkty zbożowe z pełnego przemiału, zwiększenie sprzedaży produktów pełnoziarnistych, zaprezentowanie pieczywa, podkreślenie właściwości błonnika zawartego w pieczywie, przedstawienie pieczywa jako źródła wartości odżywczych, propagowanie wśród najmłodszych zasad dobrego odżywiania	250 000,00	250 000,00	7/2016		1
11	Nowoczesne technologie upraw zbóż z uwzględnieniem integrowanej ochrony roślin	f	Polski Związek Producentów Roślin Zbożowych. Wprowadzenie systemu zapewnienia jakości zdrowotnej pieczywa, które jest podstawowym artykułem żywnościowym	100 000,00	100 000,00	7/2016		1
12	Kukurydza cukrowa-słoneczne ziarno zdrowia	b	Polski Związek Producentów Kukurydzy. Celem kampanii jest promocja uprawy, wykorzystania oraz spożycia kukurydzy w Polsce. Działania skierowane do dwóch bezpośrednich grup docelowych rolników, konsumentów oraz pośredniej grupy dziennikarzy i osób opiniotwórczych reprezentujących różne instytucje branżowe	200 000,00	200 000,00	7/2016		1
13	Pełnowartościowe śniadanie zbożowe	b	Związek Zawodowy Centrum Narodowe Młodych Rolników. Przeprowadzenie działań promocyjno-edukacyjnych mających ukształtować należyte podstawy i nawyki żywieniowe wśród przedstawicieli młodego pokolenia dzieci i młodzieży	101 430,00	101 430,00	7/2016		1

Szczegółowe zestawienie zadań finansowanych lub współfinansowanych ze środków Funduszu Promocji Ziarna Zbóż i Przetworów Zbożowych w roku 2017

Lp	Nazwa zadania	Cel ustawy	Opis	Budżet zadania [w PLN]	Wysokość wsparcia z FP [w PLN]	Nr uchwały	Uwagi	Długość trwania w latach
14	Szkolenie pt. Technologia upraw i ochrony zbóż konsumpcyjnych	f	Krajowa Federacja Producentów Zbóż. Zadanie związane z organizacją pięciu 1 dniowych szkoleń dla grona rolników 30-120 z zakresu technologii uprawy i ochrony zbóż konsumpcyjnych	96 075,00	96 075,00	7/2016		1
15	Badanie odporności pszenicy na choroby powodowane przez grzyby z rodzaju Fusarium - kontynuacja	e	Krajowa Federacja Producentów Zbóż. Kontynuacja w drugim roku i zebranie wszystkich danych oraz lepszego rozeznania o rodzaju fusarium dominujących w poszczególnych regionach Polski. Izolowanie roślin pszenicy w I etapie badań oraz ziarna pszenicy w II etapie	150 000,00	150 000,00	7/2016		2
16	Rola pieczywa i przetworów zbożowych w codziennej diecie 3	b	Krajowa Federacja Producentów Zbóż. Zadanie będzie polegało na prowadzeniu działań informacyjnych, skierowanych do konsumentów, których celem jest popularyzacja przetworów zbożowych i prezentacja ich roli w codziennej diecie	300 000,00	300 000,00	7/2016		1
17	Święto ziarna	b	Krajowy Związek grup producentów rolnych izba gospodarcza. Priorytetem zadania jest promocja szerokiego wykorzystania przetworów zbożowych w gospodarstwach domowych, gastronomii oraz przemyśle spożywczym, a także upowszechnianie wiedzy o ich walorach zdrowotnych i smakowych	425 000,00	425 000,00	7/2016		2
18	Wsparcie promocji polskiej żywności poprzez niwelowanie barier w eksporcie w 2017 r - kontynuacja kampanii	a	Polska Federacja Producentów Żywności Związek Pracodawców. Jest to kontynuacja prowadzonych w 2015 i 2016 roku działań w ramach kampanii Wsparcie Promocji Polskiej Żywności poprzez niwelowanie barier w eksporcie	230 348,46	19 603,09	7/2016	Zmiana budżetu zadania Uchwałą nr 3/2017	1
19	Drzwi otwarte w piekarniach i inne formy promocji pieczywa - kontynuacja	b	Krajowy Związek Rewizyjny Spółdzielni "Samopomoc Chłopska". Celem zadania jest promocja pieczywa, przywracanie szacunku do chleba i budowanie pozytywnego obrazu pieczywa i społecznej świadomości	100 000,00	100 000,00	7/2016		2

Szczegółowe zestawienie zadań finansowanych lub współfinansowanych ze środków Funduszu Promocji Ziarna Zbóż i Przetworów Zbożowych w roku 2017

Lp	Nazwa zadania	Cel ustawy	Opis	Budżet zadania [w PLN]	Wysokość wsparcia z FP [w PLN]	Nr uchwały	Uwagi	Długość trwania w latach
20	Kampania promocyjna Polska smakuje	b	Wspólny projekt wszystkich Funduszy Promocji, mający na celu promocję wysokiej jakości polskich produktów rolno - spożywczych. Kampania zostanie zrealizowana w internecie i mediach społecznościowych w okresie Świąt Wielkanocnych. Zadanie realizowane przez Konsorcjum w składzie: Krajowy Związek Grup Producentów Owoców i Warzyw - Spółdzielnia Osób Prawnych - Lider, Federacja Branżowych Związków Producentów Rolnych, Stowarzyszenie Rzeźników i Wędliniarzy RP.	525 000,00	50 000,00	1/2017		1

3 675 555,21

2 989 809,84