

### Opis Przedmiotu Zamówienia

1. Przedmiotem zamówienia jest usługa przeprowadzenia kampanii informacyjnej w pojazdach komunikacji miejskiej **w 17 miastach wojewódzkich w Polsce**, obejmująca przygotowanie, wykonanie i emisję spotów oraz ekspozycje plakatów informacyjnych.
2. Usługa realizowana jest w ramach projektu nr 1/8-2018/BK-FAMI pt. „Modernizacja Systemu Pobyt v.2 w zakresie utworzenia Modułu Obsługi Spraw” współfinansowanego ze środków Programu Krajowego Funduszu Azylu, Migracji i Integracji – Bezpieczna przystań.
3. Przyjmuje się, że kampania informacyjna w pojazdach komunikacji miejskiej, której dotyczy umowa, będzie realizowana przez 30 dni kalendarzowych w następujących miastach wojewódzkich: **Bydgoszcz, Gdynia, Białystok, Katowice, Kielce, Olsztyn, Poznań, Szczecin, Rzeszów, Opole, Kraków, Lublin, Łódź, Gorzów Wielkopolski, Wrocław, Toruń oraz Warszawa.**
4. Preferowanym nośnikiem dla przekazu treści informacyjnych jest ekran (nośnik LCD) i będzie on zawsze wskazywany przez Zamawiającego, jeśli dane miasto dysponuje pojazdami wyposażonymi w ekrany. W innym przypadku Zamawiający wymaga nośnika w postaci ramki reklamowej.
5. Emisja spotu informacyjnego o długości **15 sekund** na ekranach (nośniki LCD) znajdujących się w autobusach i/lub tramwajach odbywać się będzie w godzinach zgodnych z rozkładem jazdy danego pojazdu **nie mniej niż 3 razy na godzinę na każdym ekranie** w każdym pojeździe. W przypadku nośników LCD dopuszczalne jest wyświetlanie spotu na więcej niż jednym ekranie w jednym pojeździe.
6. Ekspozycja plakatów informacyjnych w autobusach i/lub tramwajach odbędzie się poprzez umieszczenie wydrukowanych plakatów informacyjnych na nośniku tj. w ramach reklamowych (preferowane dwustronne, format A3). Domyślnie zakłada się, że jeden plakat zostanie umieszczony na jednym nośniku w jednym pojeździe.
7. Zamawiający wymaga, aby Wykonawca przeprowadził kampanię z zachowaniem minimalnych liczb nośników dla każdego z miast zgodnie z poniższymi wytycznymi.

LP	Województwo	Miejsce emisji/ekspozycji	Rodzaj nośnika	Rodzaj pojazdu	Minimalna liczba nośników
1	Podlaskie	Białystok	ekran	Autobusy	20
2	Kujawsko-pomorskie	Bydgoszcz	ekran	Tramwaje	40
3	Pomorskie	Gdynia (ewentualnie dodatkowo Gdańsk)	ekran	Autobusy	40
4	Lubuskie	Gorzów Wlkp.	ekran	Autobusy	30
5	Śląskie	Katowice (dodatkowo ewentualnie okolice – PKM Sosnowiec, PKM Świerklaniec)	ekran	Autobusy	70
6	Świętokrzyskie	Kielce	ekran	Autobusy	50
7	Małopolskie	Kraków	ekran	Tramwaje	350
8	Lubelskie	Lublin	ekran	Autobusy	40
9	Łódzkie	Łódź	ekran	autobusy i tramwaje	350
10	Wielkopolskie	Poznań	ekran	autobusy i tramwaje	350
11	Zachodniopomorskie	Szczecin (dodatkowo	ekran	autobusy	60



		ewentualnie SPPK Police, SPA Dąbie, SPA Klonowica)			
12	Kujawsko-pomorskie	Toruń	ekran	autobusy i tramwaje	150
13	Mazowieckie	Warszawa	ekran	tramwaje	1000
14	Dolnośląskie	Wrocław	ekran	Autobusy	200
15	Warmińsko - mazurskie	Olsztyn	ramka reklamowa	Autobusy	30
16	Opolskie	Opole (dodatkowo ewentualnie Kędzierzyn-Koźle)	ramka reklamowa	Autobusy	40
17	Podkarpackie	Rzeszów	ramka reklamowa	Autobusy	40

8. W przypadku braku możliwości zapewnienia minimalnej ilości nośników wskazanej w tabeli w pkt. 7 w danym mieście, Zamawiający dopuszcza możliwość zapewnienia nośników w innych dużych miastach (powyżej 50 tys. mieszkańców) w danym województwie.
9. Dokładny termin trwania kampanii zostanie ustalony z Zamawiającym, przy czym rozpoczęcie kampanii nastąpi **nie wcześniej niż od dnia 1 listopada 2023 r.**, a jej zakończenie **nie przekroczy daty 15 grudnia 2023 r.**
10. Liczba pojazdów nie musi być równa liczbie wymaganych przez Zamawiającego nośników w postaci ekranów na liście, którą Wykonawca zobowiązany jest przygotować zgodnie z **§4 ust. 18 umowy**, w związku z tym, że dopuszczalne jest wyświetlanie spotów informacyjnych na więcej niż jednym ekranie w każdym pojeździe. W przypadku ekspozycji plakatów informacyjnych w ramach na wspomnianej liście powinna znaleźć się ta sama liczba pojazdów co nośników.
11. Wykonawca zapewni oznakowanie plakatów oraz spotu. Oznakowanie musi zawierać następującą treść:
  - 1) „Kampania informacyjna realizowana jest w ramach projektu nr 1/8-2018/BK-FAMI pt. „Modernizacja Systemu Pobyt v.2 w zakresie utworzenia Modułu Obsługi Spraw”, współfinansowanego ze środków Programu Krajowego Funduszu Azylu, Migracji i Integracji – Bezpieczna przystań.”
  - 2) Wyłączna odpowiedzialność za wyrażone opinie spoczywa na autorze i Komisja Europejska oraz Ministerstwo Spraw Wewnętrznych i Administracji nie ponoszą odpowiedzialności za sposób wykorzystania udostępnionych informacji
  - 3) następujące logotypy:
    - a) Urzędu do Spraw Cudzoziemców, dostępny na stronie: <https://www.gov.pl/web/udsc/logotyp-urzedu>
    - b) Funduszu Azylu, Migracji i Integracji, dostępny na stronie: <https://copemswia.gov.pl/fundusze-2014-2020/fami/informacja-i-promocja/>
    - c) Logo MOS – do przekazania przez Zamawiającego razem z materiałami niezbędnymi do przygotowania plakatu i spotu informacyjnego
12. Szczegółowe umiejscowienie oznakowania zostanie ustalone po podpisaniu umowy z wyłonionym wykonawcą. Oznakowanie musi być zgodne z wytycznymi zamieszczonymi w Księdze Identyfikacji Wizualnej Urzędu do Spraw Cudzoziemców oraz Podręczniku Beneficjenta projektu finansowanego w ramach Funduszu Azylu, Migracji i Integracji dostępnych pod adresem:  
<http://copemswia.gov.pl/fundusze-2014-2020/fami/podrecznik-dla-beneficjenta/>  
<https://udsc.gov.pl/do-pobrania/ksiega-identyfikacji-wizualnej/>