



Polskie Radio Regionalna Rozgłośnia we Wrocławiu  
**Radio Wrocław - Spółka Akcyjna**  
53 - 015 Wrocław, ul. Karkonoska 10

L.dz. ZPI *166* /2019

Wrocław, 30 kwietnia 2019r.

**Pan**  
**Witold Kołodziejski**  
**Przewodniczący**  
**Krajowej Rady Radiofonii i Telewizji**

Szanowny Panie Przewodniczący,

Zgodnie z art. 21a ust. 6 ustawy z dnia 29 grudnia 1992r. o radiofonii i telewizji w załączeniu przekazuję projekt karty powinności Radia Wrocław S.A. na lata 2020-2024.

Z poważaniem

PREZES ZARZĄDU  
REDAKTOR NACZELNY  
Radio Wrocław S.A.  
*Joanta Piątek*  
Joanta Piątek

Sekretariat Zarządu:

tel. +48 71 78 02 401 fax +48 71 339 33 58 e-mail: sekretariatzarzadu@prw.pl

Rejestracja Sąd Rejonowy dla Wrocławia - Fabryczna Wydział VI Gospodarczy KRS nr 0000089881  
Regon 930254670 NIP 896-00-07-583 Kapitał akcyjny 1.328.900,00 zł.

# **Projekt Karty Powinności Radia Wrocław S.A. na lata 2020-2024**

**Radio Wrocław S.A.** jest jednoosobową spółką akcyjną Skarbu Państwa, powołaną do życia ustawą z dnia 29 grudnia 1992 r. o radiofonii i telewizji. Przedmiot działalności Spółki został określony w jej Statucie, zgodnie z rozporządzeniem Rady Ministrów z dnia 24 grudnia 2007 r. w sprawie Polskiej Klasyfikacji Działalności (PKD). Przedmiotem przeważającej działalności Spółki jest nadawanie programów radiofonicznych. Obecnie Radio Wrocław S.A. nadaje trzy programy radiowe: Radio Wrocław – program regionalny emitowany w sposób analogowy i cyfrowy słyszalny na terenie całego Dolnego Śląska oraz przylegających województw, analogowy i cyfrowy program miejski - Radio RAM skierowany i słuchany przez mieszkańców Wrocławia i okolic oraz cyfrowy program Radio Wrocław Kultura DAB+ odbierany na terenie województwa dolnośląskiego za pomocą specjalnych odbiorników cyfrowych. Wszystkie programy dostępne są także w sieci Internet i mogą być odbierane na całym świecie. Zgodnie z zapisami ustawy o radiofonii i telewizji, Radio Wrocław jako część radiofonii publicznej realizuje misję publiczną oferując, na zasadach określonych w tej ustawie, całemu społeczeństwu i poszczególnym jego częściom, zróżnicowane programy i inne usługi w zakresie informacji, publicystyki, kultury, rozrywki, edukacji i sportu, cechujące się pluralizmem, bezstronnością, wyważeniem i niezależnością oraz innowacyjnością, wysoką jakością i integralnością przekazu. Radio Wrocław S.A. jako regionalny nadawca publiczny spełnia unikalną rolę w życiu społecznym, politycznym, kulturalnym i naukowym Dolnego Śląska. Podstawowym zadaniem Radia Wrocław jest zapewnianie odbiorcom rzetelnych informacji oraz całego spektrum audycji publicystycznych, kulturalnych, edukacyjnych, naukowych, poradnikowych, interwencyjnych oraz sportowych i rozrywkowych. Ich wspólnym mianownikiem jest wysoka jakość i troska o najwyższy poziom zawartości merytorycznej. Radio Wrocław jest też ośrodkiem inicjującym wydarzenia o charakterze kulturalnym oraz debat dotyczących najważniejszych zagadnień w życiu Dolnego Śląska.

## **1. Programy**

**Radio Wrocław S.A. planuje w latach 2020-2024 kontynuować emisję trzech programów:**

### **Radio Wrocław – program regionalny**

Nadawany jest przez cały rok 24 godziny na dobę. Od godziny 6.00 rano do nawet godziny 2.00 w nocy nadawany jest program na żywo. W nocnej przerwie emitowane są powtórki najciekawszych audycji publicystycznych i edukacyjnych wraz z playlistą muzyczną. W dzień,

program podzielony jest na pasma programowe, jedno lub kilkugodzinne bloki wypełnione różnymi gatunkami programowymi. Od godziny 6.00 do godziny 23.00 nadawane są serwisy informacyjne wraz z prognozą pogody. Kilkakrotnie w ciągu dnia dodatkowo emitowane są serwisy sportowe oraz serwisy ekonomiczne. O poranku i po południu w blokach nadawane są informacje dla kierowców, pomagające mieszkańcom Wrocławia i regionu dojechać bezpiecznie i szybko do pracy, do domu, na wakacje. Oprócz pasm typowo towarzyszących w pracy, które wypełniają muzyka, konkursy, informacje, na antenie Radia Wrocław gości publicystyka, edukacja i kultura. W ofercie programu regionalnego są m.in. audycje publicystyczno interwencyjne typu Reakcja 24, reporterskie podsumowanie dnia w Popołudniu z Dolnego Śląska, reportaże radiowy, audycje edukacyjne dla młodzieży i rodziców, różnego rodzaju poradniki: prawne, motoryzacyjne, zdrowotne, konsumenckie, audycje omawiające zawilości języka polskiego czy też omawiające zagadnienia gospodarcze, a także nowinki technologiczne i różnego typu osiągnięcia naukowe. Program regionalny to także kultura obecna na antenie – magazyny kulturalne, recenzje, powieści, felietony i sluchowiska oraz kultura ludowa w postaci Listy Przebojów Ludowych - audycji prezentującej folklor Dolnego Śląska, która cieszy się uznaniem licznej i międzypokoleniowej rzeszy sympatyków i zespołów ludowych biorących udział w plebiscycie. Szczególnie istotna dla nas jest regionalność programu, dlatego w kolejnych latach planujemy wzrost treści lokalnych w audycjach poprzez rozwój redakcji w Jeleniej Górze, Wałbrzychu i Legnicy.

#### **Program miejski – Radio RAM**

Czas antenowy wypełnia inny niż w programie regionalnym format muzyczny: to muzyka chillout, jazz, funky i smooth, dominują informacje z miasta, przede wszystkim związane z życiem w nim i z kulturą. Dodatkowo emitowane są cenione autorskie audycje muzyczne, kulturalne rekomendacje, audycje filmowe, także edukacyjne dla młodzieży oraz poradnikowe. Jest to radio skierowane do słuchacza miejskiego. Podobnie jak program regionalny to radio całodobowe, z programem na żywo w godzinach od 6.00 do 22.00. Tutaj też obecne są serwisy informacyjne, ekonomiczne i prognoza pogody. Sporo wyspecjalizowanej muzyki i miejska tematyka spowodowały, że program ten ma swoją grupę wiernych słuchaczy.

#### **Radio Wrocław Kultura DAB+**

Program koncesjonowany, nadawany od stycznia 2015 roku, jako jedna z trzech pierwszych regionalnych stacji w Polsce nadawanych w formacie cyfrowym DAB+. Radio Wrocław Kultura jest pionierem w rozwoju w Polsce nowej technologii nadawczej - radia cyfrowego. To próba podążania za trendem ogólnoeuropejskim, gdzie radia cyfrowe rozwijane są już od kilkunastu lat. Jest to program poświęcony wyłącznie kulturze. Nie ma tutaj serwisów informacyjnych. Pasma programowe podzielone są tematycznie między muzykę, teatr, literaturę, operę, kino czy sztuki wizualne. Nie ma tutaj muzyki

środka. Program skierowany jest do słuchacza ambitnego, zainteresowanego kulturą i sztuką. Program jest całodobowy.

## **2. Usługi**

**W latach 2020-2024 planowane jest dalsze rozwijanie nowych mediów w postaci portali internetowych:**

**www.radiowroclaw.pl** - portal internetowy Radia Wrocław - to nowoczesny i w pełni responsywny portal, który służy Dolnoślązacom do sprawdzania na bieżąco tego, czym żyje Dolny Śląsk. Tworzony przez redakcję internetową, a właściwie już internetowo-telewizyjną ponieważ to właśnie obraz stał się dziś najbardziej poszukiwanym „towarem” na rynku medialnym. Portale internetowe stają się zbiorem tzw. kafelków, czyli zbioru zdjęć, które przenoszą internautę do konkretnych artykułów. Następuje odejście od form pisanych lub ich skrócenie na korzyść fotografii oraz produkcji wideo. Zainteresowanie taką treścią jest widoczne również wśród użytkowników portali prowadzonych przez Radio Wrocław. W dzisiejszych czasach mała kamera w studiu radiowym już im nie wystarcza. Słuchacze i czytelnicy chcą słyszeć radio, oglądać je, a następnie o nim przeczytać i móc wyrazić swoją opinię. To wszystko można zrealizować wchodząc na internetowy Portal Radia Wrocław. Portale internetowe Radia Wrocław notują od lat stały wzrost odwiedzin i unikalnych użytkowników. Według danych pochodzących z Google Analytics, w 2018 roku, stronę [www.radiowroclaw.pl](http://www.radiowroclaw.pl) odwiedziło ponad 2,3 mln unikalnych użytkowników, którzy wygenerowali ponad 7 milionów odsłon. Najwięcej odwiedzin portal zanotował w grudniu - było to ponad 330 tysięcy użytkowników unikalnych. Najpopularniejszym artykułem w roku 2018 okazała się informacja o wypuszczeniu Tomasza Komendy na wolność. Dzięki błyskawicznej Redakcji Nowych Mediów, Radio Wrocław jako pierwsze poinformowało o tym fakcie. Cały materiał w wydaniu internetowym został opatrzony fotografiami i relacjami dźwiękowymi. Coraz silniejsza pozycja Radia Wrocław w Internecie przekłada się na cytowanie naszej anteny i wykorzystywanie informacji, a także produkcji multimedialnych w innych mediach. Nasze materiały regularnie wykorzystywane są przez Wirtualną Polskę, TVN24, czy Gazetę Wrocławską. Planujemy w działalności internetowej konsekwentnie rozwijać te obszary. Będziemy rozbudowywać portal internetowy [radiowroclaw.pl](http://radiowroclaw.pl) o nowe moduły i funkcjonalności. Chcemy także zwiększać jego zasięg.

W latach 2020-2024 planujemy dalszy rozwój **Reakcji Wideo**. Powstało już kilkaset materiałów filmowych, publikowanych i prezentowanych na stronie internetowej [www.radiowroclaw.pl](http://www.radiowroclaw.pl) za pośrednictwem kanału YouTube oraz relacji wideo ze studia Radia Wrocław i Radia Wrocław Kultura (debaty na żywo, goście muzyczni, wywiady). Produkcje te cieszą się zainteresowaniem wśród internautów. Przykładem jest chociażby wideo, na którym widać symulację porodu - w niespełna 9 miesięcy film ten obejrzało ponad 5,6 mln osób. Produkcje Redakcji Wideo to także **unikalny cykl**

**filmów, na których pokazuje tajemniczy Dolny Śląsk.** Ukazują one m.in. historyczny Dolny Śląsk, jego infrastrukturę, zabytkowe obiekty etc. Tego typu format bardzo często inspiruje ogólnopolskie redakcje, które wykorzystują produkcje Radia Wrocław w swoich programach.

Na stronie [www.radiowroclaw.pl](http://www.radiowroclaw.pl) planujemy również umieszczać **serwisy (audiobooki) historyczne** - poświęcone historii Dolnego Śląska. wsparte ikonografią i rysem historycznym. W założeniu produkcje będą pomocą dydaktyczną dla wychowania regionalnego w szkołach, a miłośnicy historii Dolnego Śląska znajdą tam autentyczne głosy ważnych dla historii Regionu postaci. W przygotowaniu są np. audiobooki o Polonii Wrocławskiej czy Wrocławsko-Lwowskiej Szkole Matematycznej. Planujemy opublikować na stronie internetowej Radia Wrocław około 3 audiobooki każdego roku.

**www.tu.prw.pl** - portal ze zcyfryzowanymi, archiwalnymi audycji Radia Wrocław. Dostępny dla słuchaczy do bezpłatnego odsłuchiwania. Projekt ma za zadanie wykorzystanie dziedzictwa kulturowego jakim są zasoby archiwalne Radia Wrocław i upowszechnienie ich szerokiej rzeszy odbiorców w Internecie. Zbiory te dokumentują wyjątkowy charakter regionu, ukształtowany transgranicznością i wielokulturowością Dolnego Śląska. Dzięki portalowi słuchacze na całym świecie mają dostęp do audycji dokumentujących wydarzenia historyczne, dorobek artystyczny i wielu innych fonogramów. W lipcu 2019 upływa pięcioletni okres trwałości projektu "**Tu Polskie Radio Wrocław - upowszechnianie dziedzictwa kulturowego zdigitalizowanych zasobów archiwum dźwiękowego Radia Wrocław**", w czasie którego rozgłośnia była zobligowana do utrzymania infrastruktury niezbędnej do publikacji 50 tysięcy cyfrowych materiałów archiwalnych będących efektem realizacji tego projektu. Niemniej, po upływie okresy trwałości Spółka będzie utrzymywać portal [www.tu.prw.pl](http://www.tu.prw.pl) w kolejnych latach. Nie będzie to wymagać żadnych nakładów inwestycyjnych.

Niemniej, by w pełni udostępnić zdigitalizowane materiały niezbędne jest uzupełnienie metadanych, których brakuje. Na przeszkodzie stoi też niejasność w dookreśleniu praw autorskich.

**www.radioram.pl** – Strona internetowa radioram.pl zawiera informacje dotyczące Radia RAM, aktualne wiadomości z Wrocławia, informacje kulturalne oraz muzyczne. Została dostosowana do aktualnych standardów panujących w web designu. Jest interaktywna, posiada zarówno dobrej jakości zdjęcia, jak i możliwość zamieszczania komentarzy, odsłuchiwania archiwalnych nagrań i oglądania filmów. Specjalne przyciski dodawane w każdym artykule umożliwiają dzielenie się nimi w mediach społecznościowych. Nad całością czuwa redakcja Radia RAM, która poza tworzeniem wpisów, reaguje, starając się odpowiadać na każdy komentarz czytelników. W najbliższym czasie planowane jest stworzenie działu z podcastami, w którym chcemy udostępniać nie tylko fragmenty rozmów, ale i, w miarę możliwości dotyczących praw autorskich, całe audycje. To reakcja na sygnały słuchaczy, którzy

często pytają o audycję, której nie mogli słuchać na żywo i na coraz większą popularność podcastów w Internecie, w którym chcemy działać równie aktywnie jak w eterze.

**www.radiowroclawkultura.pl** - portal internetowy Radia Wrocław Kultura DAB+ - powinien zwiększyć swą obecność w Internecie. Przygotowanie bogatszej treści programowej musi iść w parze z ewolucją strony internetowej Radia Wrocław Kultura, która dziś pełni funkcję informującą o samym radiu i jego ramówce. Chcemy by w kolejnych latach pełnił rolę portalu prezentującego produkowany przez Radio Wrocław Kulturę контент, dostępny dla odbiorców o każdej porze. Przyszłość mediów to umożliwienie odbiorcom korzystania z wartościowych treści nie tylko jako streaming live lub retransmisje, lecz właśnie w formie zawsze dostępnego nagrania – podcastu. Dziś udostępniamy fragmenty audycji na stronie radiowroclaw.pl, co jest rozwiązaniem niedoskonałym, bo odsyłającym do „stacji matki”, a nie wzmacnia marki wyspecjalizowanego programu.

**Biblioteka Cyfrowa Mediów Publicznych** – w roku 2019 Radio Wrocław zabiegało o zgodę Krajowej Rady Radiofonii i Telewizji na wykorzystanie pozostałych środków przeznaczonych na finansowanie działań w ramach projektu BCMP na uzupełnianie opisów zdigitalizowanych fonogramów znajdujących się w zasobach rozgłośni. Po uzyskaniu zgody rozpoczniemy ten proces i będziemy kontynuować go w latach 2020-2024. Zgodnie z ogólnym harmonogramem przekazanym Spółce przez Telewizję Polską SA, lidera projektu BCMP Online, w roku 2020 nastąpi wdrożenie modułów CMS A-V i CMS Portal oraz ich integracja z zasobami rozgłośni regionalnych. Zatem niezbędne będzie wykonanie prac programistycznych prowadzących do stworzenia interfejsu pomiędzy tymi systemami.

W następnych latach, zgodnie z harmonogramem przedstawionym przez TVP SA nastąpi uruchomienie modułu Big Data oraz uruchomione zostaną procesy utrzymaniowe aplikacji platformy BCMP, cyfrowego archiwum oraz modułu Big Data.

Radio Wrocław w dalszym ciągu konsekwentnie rozbudowuje **aplikacje mobilne** dla swoich poszczególnych stacji w Systemie Android oraz Apple iOS. W 2018 roku udostępniliśmy kolejną wersję aplikacji Radia RAM, Radia Wrocław i Radia Wrocław Kultura. W kolejnych latach planujemy publikację kolejnych, odświeżonych wersji, aplikacji mobilnych na najpopularniejsze systemy operacyjne.

#### **Pozostałe usługi:**

Do tradycyjnej już działalności Radia Wrocław należy **wydawanie płyt dolnośląskich zespołów ludowych**, które są efektem rozgrywanego na antenie plebiscytu na najlepszy zespół ludowy w ramach audycji Lista Przebojów Ludowych. Wydanie płyty to nagroda dla zespołu, który znajdzie się w finale

edycji. Zazwyczaj mamy 4 edycje i tyluż finalistów w roku. Produkujemy, masterujemy, projektujemy graficznie i tłoczmy płytę dla zwycięzców. Część nakładu trafia bezpośrednio do zespołów, reszta nakładu jest dystrybuowana przez Radio na imprezach patronackich Radia Wrocław.

Płyty z muzyką ludową to wyraz zaangażowania Radia w dbałość o kulturę ludową i znakomite uzupełnienie oferty radiowej w tym zakresie. W latach 2020-2024 planujemy kontynuację wydawnictwa.

Promocja dolnośląskiej kultury to także **wydawnictwo Emocje** - (dwumiesięcznik) magazyn dostępny w formie papierowej i elektronicznej. Nakład 7 tysięcy egzemplarzy (wersja papierowa) jest dystrybuowany głównie w instytucjach kultury regionu, podczas tzw. eventów, festiwali, wydarzeń artystycznych, także tych objętych patronatem przez Radio Wrocław. To wiarygodne i opiniotwórcze wydawnictwo o kulturze. W planach jest wydawanie pisma przez kolejne lata, około 5-6 numerów rocznie.

Promocja młodych, dolnośląskich zespołów : przykładem inicjatywy, która z radiowego konkursu urosła do rangi największego na Dolnym Śląsku plebiscytu muzycznego jest **Muzyczna Bitwa Radia Wrocław**. Od kilkunastu lat unikalny talent-show gromadzi dziesiątki regionalnych zespołów i tysiące ich fanów, dzięki czemu zagościł na stałe w kalendarzu kulturalnych imprez Dolnego Śląska. W planach w latach 2020-2024 są kolejne edycje plebiscytu.

Koncerty organizowane są również przez Radio RAM, które wspiera lokalnych, ambitnych artystów, pomagając debiutantom w dotarciu do odbiorców poprzez organizowanie w budynku rozgłośni comiesięcznych kameralnych koncertów **RAM Session** - transmitowanych na antenie Radia RAM, których uczestnikami są wyłącznie wrocławscy muzycy. W planach na 2020-2024 jest kontynuacja RAM Session – kilka koncertów rocznie.

**Imprezy biegowe** - pozaantenowa działalność misyjna, jest reakcją na coraz większe zapotrzebowanie na podobne imprezy wynikająca z ogromnego zainteresowania słuchaczy zdrowym stylem życia. Radio Wrocław na terenie Wrocławia i Dolnego Śląska dysponuje 21 własnymi, obrendowanymi ścieżkami biegowymi. Wszystkie wymagają stałej kontroli stanu technicznego i patronowania imprezom na nich się odbywającym. Imprezy te cieszą się coraz większym powodzeniem i przyciągają do siebie całe rodziny. W związku z tym, w kolejnych latach planujemy organizacje co najmniej 7 imprez biegowych rocznie, zwiększenie różnorodności dystansów i kategorii wiekowych uczestników.

### **3. Zadania i powinności:**

#### **„Budowa lub eksploatacja nadawczych i przekaźnikowych stacji radiowych lub telewizyjnych oraz innych urządzeń służących do dostarczania programów, i usług, oraz rozwijania kontaktów”**

Na lata 2020 – 2023 planowana jest **rozbudowa sieci nadawczej radia cyfrowego DAB+** w ramach projektu radiofonii publicznej, w który zaangażowane są wszystkie rozgłośni. W czasie procesu poszerzania zasięgów emisji cyfrowej, której efektem będzie wzrost pokrycia ludnościowego z obecnych 56% do 82% po zakończeniu rozbudowy sieci nadawczej. Podczas tego procesu na terenie działania Spółki planowane jest uruchomienie trzech nowych obiektów nadawczych.

Ambicją rozgłośni jest tworzenie **usług danych dodatkowych na platformie cyfrowych DAB+**. Chodzi przede wszystkim o usługi tekstowe DLS (Dynamic Label Segment), Journaline, elektroniczny przewodnik po programie EPG (Electronic Programme Guide), graficzne SLS (Slideshow), informacje dla kierowców TTI (Traffic and Travel Information).

#### **„Prowadzenie prac nad nowymi technikami tworzenia i rozpowszechniania programów radiowych lub telewizyjnych, tworzenia i dostarczania usług”**

Radio Wrocław jest uczestnikiem projektu **Lokal DAB**, sfinansowanego przez Narodowe Centrum Badań i Rozwoju, a realizowanego wspólnie z Politechniką Wrocławską i Instytutem Łączności we Wrocławiu. Głównym celem projektu było stworzenie i demonstracja sieci jednoczęstotliwościowej SFN (Single Frequency Networks) opartej na zespole trzech platform nadawczych pracujących w standardzie DAB+, na bazie uniwersalnych układów programowalnych oraz oprogramowania open source. Sieć SFN działa we Wrocławiu i obejmuje swoim zasięgiem całą aglomerację wrocławską. W multipleksie Lokal DAB znajduje się obecnie 10 stacji radiowych. W ramach projektu nadal rozwijane będą usługi danych dodatkowych i mechanizmy służące ich łatwemu zarządzaniu przez nadawców i ich atrakcyjnemu prezentowaniu słuchaczom.

Radio Wrocław SA zaangażowane jest też w inny projekt **DABCAST** związany z radiofonią cyfrową DAB+. Przy współpracy z firmą BCAST prowadzone są prace nad tzw. chmurowym rozwiązaniem przeznaczonym dla lokalnych nadawców. Obecnie w multipleksie DABCAST oprócz trzech innych stacji umieszczono program Radio RAM. Prowadzone są badania obecności tego samego programu w dwóch różnych multipleksach o pokrywających się zasięgach i o identycznych identyfikatorach SID (Service ID) oraz sposób reagowania różnego typu odbiorników na taki stan rzeczy.



**„Rozwijanie kontaktów z odbiorcami programów oraz usług przy pomocy środków porozumiewania się na odległość”**

Programy Radia Wrocław są obecne na najpopularniejszych platformach tzw. social media takich jak Facebook, Twitter, Instagram. Zamieszczane tam są informacje, linki do publikacji i audycji umieszczonych na stronach internetowych rozgłośni. Jest to miejsce kontaktu ze słuchaczem i promocji programów.

Ponadto stały kontakt jest rozwijany poprzez stronę internetową i zwrotne audycje z udziałem słuchaczy.

**„Prowadzenie działalności w zakresie nabywania, przygotowywania, produkcji lub koprodukcji audycji innych materiałów na potrzeby programów oraz usług”**

Radio Wrocław produkuje całodobowe programy radiowe w oparciu o pracę zatrudnionych w rozgłośni dziennikarzy, współpracowników i producentów zewnętrznych. Dbając o rzetelność podawanych informacji stale współpracuje z ogólnokrajowymi agencjami informacyjnymi jak Informacyjna Agencja Radiowa Polskiego Radia czy Polska Agencja Prasowa. Emitowane audycje powstają również przy udziale innych rozgłośni regionalnych Polskiego Radia, których audycje także można usłyszeć na antenie Radia Wrocław. W latach 2020-2024 planujemy kontynuować współpracę z IAR i PAP a także współpracować z innymi rozgłościami regionalnym w miarę możliwości finansowych przy produkcji powieści i słuchowisk. Planujemy także zwiększyć udział sprzedaży innym rozgłościom reportaży produkowanych przez Radio Wrocław.

**„Prowadzenie działalności w zakresie zachowywania, ochrony, konserwacji i uzupełniania zbiorów audycji i innych materiałów nabytych lub wytworzonych na potrzeby programów oraz usług”**

Radio Wrocław w ścisłej współpracy z Archiwum Państwowym przechowuje, chroni, konserwuje i uzupełnia swoje zbiory archiwalne. W większości zbiory archiwalne są już zcyfryzowane. Aktualne prace polegają na ich przesłuchiowaniu i opisywaniu ich w systemie komputerowym, a także ustalaniu ich stanu prawnego. Opracowania merytorycznego w opisach audycji wymaga około 70% zbioru (słowa kluczowe, kategoryzacja nagrań, weryfikacja błędów w opisach), co wykonywane jest obecnie i planowane na lata 2020-2024.

Podejmujemy także próbę zarchiwizowania wspomnień wieloletnich, dziś emerytowanych, dziennikarzy Radia Wrocław.

„Popieranie twórczości artystycznej, literackiej, naukowej oraz działalności oświatowej i działalności w zakresie sportu”

Radio Wrocław popiera twórczość artystyczną, literacką, naukową oraz działalność oświatową i działalność w zakresie sportu. Program **Radia Wrocław** to oferta audycji edukacyjnych przedstawiających najważniejsze osiągnięcia naukowe, prace uczelni, wynalazki, rozwój - w większości w ujęciu regionalnym. Audycje są ukierunkowane na promocję rozwoju nauki i współpracę z ośrodkami naukowymi. Naszymi gośćmi są przedstawiciele Uniwersytetu Wrocławskiego, Uniwersytetu Ekonomicznego, Politechniki Wrocławskiej, Uniwersytetu Przyrodniczego, Wyższej Szkoły Bankowej, Dolnośląskiej Szkoły Wyższej Edukacji. Radio Wrocław jest otwarte na studentów, w radiu prowadzone są praktyki w zakresie dziennikarstwa i realizacji programu.

Radio Wrocław to także szeroka oferta audycji kulturalnych, poświęconych m.in. najważniejszym wydarzeniom kulturalnym regionu, takim jak Przegląd Piosenki Aktorskiej, festiwal Jazz nad Odrą, Wratislavia Cantans, Nowe Horyzonty – jesteśmy na wszystkich tych festiwalach skąd nadawane są relacje, rozmowy z artystami i twórcami. Radio promuje czytelnictwo i zachęca do udziału w wydarzeniach kulturalnych w Regionie. Audycje zawierają także relacje z ważniejszych wydarzeń sportowych w szczególności tych odbywających się na Dolnym Śląsku, promocja uprawiania sportu realizowana jest poprzez m.in. organizowanie zawodów biegowych.

Antena **Radia RAM** to źródło bogatej i zróżnicowanej informacji o wydarzeniach kulturalnych Wrocławia. Koncerty, kluby muzyczne, ale także kina, teatry, muzea, galerie sztuki, wydarzenia promujące czytelnictwo. Ma stały i obowiązkowy udział w muzycznych i kulturalnych przedsięwzięciach Wrocławia: koncertach, spektaklach, wystawach, premierach filmowych. Omawia wydawnictwa płytowe i literackie, na antenie obecne są wywiady z artystami, promowanie debiutantów, ciekawych nowych brzmień i wydarzeń ze świata sztuki. Dużo czasu poświęca historii miasta i regionu, sprawom i stylowi życia mieszkańców Wrocławia, spędzania czasu wolnego, podróży. Audycje edukacyjne to nauka języków obcych, tematy dotyczące np. kulinariów czy designu, rozwój osobisty i nauka.

W audycjach **Radia Wrocław Kultura** twórczość artystyczna jest przewodnim tematem i głównym powodem powstania stacji. Tutaj prezentowana jest różnorodna gatunkowo i metrykalnie muzyka polska i zagraniczna, nieschlebająca tzw. powszechnym gustom, lecz przystępna Słuchaczom, zarówno na radiowej playliście, jak i w autorskich audycjach muzycznych. Nagrywana jest i prezentowana literacka twórczość dolnośląskich pisarzy w formie fragmentów powieści w wersji audio, czytanych przez autorów i aktorów. Radio Wrocław Kultura patronuje wartościowym dziełom literackim, muzycznym, teatralnym, plastycznym, istotnym dla współczesnego wrocławianina i dolnoślązaka. Jest obecne na najistotniejszych wydarzeniach kulturalno-artystycznych w mieście i regionie - w formie relacji na żywo, transmisji i retransmisji na antenie.

### „Upowszechnianie wiedzy o języku polskim”

Upowszechnianie wiedzy o języku polskim realizowane jest poprzez emisję audycji edukacyjnych oraz codzienną dbałość o formę i poprawność języka prezentowana przez dziennikarzy i ich rozmówców. Na antenie **programu regionalnego** i Radia Wrocław Kultura emitowane są odcinki rozmów z profesorem filologii polskiej, w których odpowiada na nurtujące nas pytania z zakresu poprawnej polszczyzny. W latach 2020-2024 planujemy kontynuację tego typu audycji.

### „Uwzględnianie potrzeb mniejszości narodowych i etnicznych oraz społeczności posługującej się językiem regionalnym, w tym emitowanie programów informacyjnych w językach mniejszości narodowych i etnicznych oraz języku regionalnym”

Na antenie **Radia Wrocław** uwzględnia się potrzeby mniejszości narodowych i etnicznych dedykując im audycje informacyjno-publicystyczne uwzględniające zapotrzebowanie mniejszości na informacje z zakresu aktualności i życia kulturalnego regionu. Audycje tworzone są w oparciu o wytyczne Krajowej Rady Radiofonii i Telewizji. Powstają one dla mniejszości niemieckiej, ukraińskiej, łemkowskiej i od tego roku ormiańskiej. W latach 2020-2024 planujemy kontynuację cyklu.

### „Upowszechnianie edukacji medialnej”

W zakresie upowszechniania edukacji medialnej audycje edukacyjne i publicystyczne Radia Wrocław przybliżają słuchaczom jak korzystać z mediów w tym nowych technologii, wyjaśniają jak korzystać z różnych źródeł informacji i nowych form komunikacji. Zwracają uwagę na ewolucję mediów i ich dynamiczny rozwój a także na mądre poruszanie się wśród coraz większej ilości, nie zawsze sprawdzonych informacji. Planujemy w każdym roku obowiązywania karty przeznaczać kilka audycji edukacyjnych i publicystycznych o mediach i odpowiedzialnym z nich korzystaniu.

### „Kierowanie się odpowiedzialnością za słowo i dbanie o dobre imię publicznej radiofonii i telewizji”

Audycje wszystkich programów Radia Wrocław to odpowiedzialność za słowo i dbanie o dobre imię publicznej radiofonii i telewizji. Staramy się aby treści udostępniane były przygotowane w sposób zrozumiały, wyważony, w różnych rodzajach i formach, skierowane do słuchaczy zróżnicowanych pod kątem wieku, wykształcenia, rasy, płci czy wyznania. Audycje tworzone są przez dbających o warsztat, przygotowanych merytorycznie dziennikarzy. Emitujemy i planujemy w kolejnych latach audycje publicystyczne i edukacyjne traktujące o szacunku dla drugiego człowieka i jego poglądów.

„Rzetelne ukazywanie całej różnorodności wydarzeń i zjawisk w kraju i za granicą”

Jako medium publiczne Radio Wrocław w emitowanych programach kieruje się zasadami rzetelności, bezstronności, pluralizmu, wyważenia i niezależności.

„Sprzyjanie swobodnemu kształtowaniu się poglądów obywateli oraz formowaniu się opinii publicznej”

Realizując zapisy ustawy o radiofonii i telewizji **program regionalny Radia Wrocław** tworzy warunki do debaty publicznej. stanowi forum wymiany poglądów i przedstawiania stanowisk różnych środowisk w tym partii politycznych, związków zawodowych i związków pracodawców w węzłowych sprawach publicznych. Antena otwarta jest także dla wszelkich organizacji pozarządowych, samorządów i przedstawicieli innych środowisk.

Jako jednostka radiofonii publicznej zapewniamy podmiotom startującym w wyborach, nieodpłatne przygotowanie i rozpowszechnianie audycji wyborczych. Prezentujemy także działalność Organizacji Pożytku Publicznego z regionu .

W **Radiu RAM** - stawiamy akcent na obecność informacji miejskich na antenie radia, polityka obecna jedynie w serwisach informacyjnych. Jednocześnie antena Radia RAM jest miejscem, w którym słuchacze mogą swobodnie dyskutować i wymieniać poglądy na tematy miejskie, w szczególności dotyczące życia kulturalnego miasta.

**Radio Wrocław Kultura** to publicystyczne ujmowanie zjawisk kulturowych i artystycznych, w szerokim kontekście, bez presji czasowej. To miejsce na komentarz, relację, recenzję, dyskusję, prawdziwą rozmowę o kulturze, którą trudno znaleźć w tzw. mediach mainstreamowych.. Dla bardzo wymagającego słuchacza.

„Umożliwianie obywatelom i ich organizacjom uczestniczenia w życiu publicznym poprzez prezentowanie zróżnicowanych poglądów i stanowisk oraz wykonywanie prawa do kontroli i krytyki społecznej”

Programy Radia Wrocław umożliwiają obywatelom i ich organizacjom uczestniczenie w życiu publicznym poprzez prezentowanie zróżnicowanych poglądów i stanowisk oraz realizację prawa do kontroli i krytyki społecznej. Antena **Radia Wrocław** wspiera obywateli informując o działalności instytucji państwowych i samorządowych. Wyjaśnia działanie państwa, rządu i parlamentu, także w sprawach mających wpływ na funkcjonowanie regionu i dolnoślązaków. Wspiera aktywność obywatelską poprzez prezentację działalności organizacji pożytku publicznego i innych stowarzyszeń obywatelskich działających dla dobra regionu i jego mieszkańców. Planujemy szereg audycji

publicystycznych poświęconych tej tematyce ze szczególnym uwzględnieniem ważnych społecznie wydarzeń i rocznic. I tak np. w roku 2020 audycje edukacyjne i publicystyczne poświęcone będą m.in. wyborom prezydenckim czy 40 rocznicy powstania "Solidarności", w roku 2021 - 40 rocznicy wprowadzeniu stanu wojennego, w 2023 - wyborom samorządowym, w roku 2024 - 20 rocznicy wstąpienia Polski do Unii Europejskiej.

Na antenie **Radia RAM i Radia Wrocław Kultura**, ze względu na ich charakter, znajduje się miejsce na debatę o szeroko rozumianej kulturze. To m.in. różne spojrzenia, dyskusje, omawianie, krytyka, dostępność i odbiór kultury. Na antenie gościmy twórców, artystów, przedstawicieli kultury przede wszystkim z regionu i miasta. Są to twórcy związani z teatrami: muzycznym Capitol, Teatrem Polskim, Wrocławskim Teatrem Współczesnym, Teatrem Pantomimy, Operą Wrocławską, Narodowym Forum Muzyki, przedstawiciele wrocławskich galerii sztuki i muzeów oraz centrów kultury takich jak: CK Agora, CK Zamek, Fama, Kino Nowe Horyzonty, Dolnośląskie Centrum Filmowe.

Zależy nam na tym, by powyższe zadania realizować w sposób atrakcyjny, nowoczesny, a przy tym zrozumiały dla słuchaczy i widzów.

**„Służenie rozwojowi kultury, nauki i oświaty, ze szczególnym uwzględnieniem polskiego dorobku intelektualnego i artystycznego”**

Audycje **programu regionalnego** służą propagowaniu kultury, nauki i oświaty, ze szczególnym uwzględnieniem polskiego dorobku intelektualnego i artystycznego poprzez prezentację aktualnych, ważnych i w większości regionalnych wydarzeń kulturalnych w formie magazynów jak i prezentacji dzieł na antenie. Radio jest obecne na najważniejszych festiwalach. Uczestniczy w życiu uczelni wrocławskich, promuje ich osiągnięcia i przekazuje wiedzę z zakresu ich rozwoju. Wiele miejsca poświęcamy historii i tradycji, korzystając także z naszych archiwów, w których zgromadzono głosy historycznych już dziś postaci.

Audycje **Radia RAM** są miejscem debaty o wrocławskiej kulturze. Z jednej strony zależy nam na promowaniu zjawisk wartościowych, z drugiej na propagowaniu pozytywnych zachowań odbiorców kultury takich jak czytelnictwo książek, uczestnictwo w spektaklach teatralnych, seansach kinowych, wystawach w galeriach sztuki itp. Misję Radia RAM rozumiemy jako aktywne włączenie się w propagowanie uczestnictwa wrocławian w wydarzeniach kulturalnych oraz wpływanie na podnoszenie ich jakości. W ofercie programowej zachowujemy cykliczne rekomendacje dotyczące wydarzeń muzycznych i kulturalnych oraz recenzje wydarzeń przygotowywane przez zespół Radia RAM. Przy doborze gości i omawianych wydarzeń, kierujemy się kluczem różnorodności tematycznej oraz możliwie szerokiej reprezentacji miejskich środowisk. Celem jest ugruntowanie idei radia zainteresowanego przede wszystkim promowaniem lokalnej społeczności, lokalnej kultury i dotarcie do nowych słuchaczy.

Audycje **Radia Wrocław Kultura** współtworzą ofertę kulturalną Wrocławia i regionu poprzez ścisłą współpracę z instytucjami i artystami. Jednym z ważniejszych celów naszej działalności powinno być wykorzystanie potencjału tutejszych środowisk artystycznych i upowszechnianie wysokiej jakości dorobku twórców. Współpraca z Narodowym Forum Muzyki, licznymi festiwalami muzycznymi (Wratislavia Cantans, Musica Polonica Nova, Avant Art Festival czy Międzynarodowy Festiwal Filmowy Nowe Horyzonty, Przegląd Piosenki Aktorskiej, Festiwal Brunona Schulza, Nagroda Literacka Europy Środkowej Angelus etc.), owocująca radiową prezentacją koncertów i wydarzeń, to znaczący kulturotwórczy i popularyzatorski kierunek działalności Radia Wrocław Kultura. Zespół redakcyjny i techniczny codziennie produkuje programy dla osób zainteresowanych różnymi dziedzinami działalności kulturalnej i artystycznej oraz uczestnictwem w nich. Pod generalnymi hasłami rodzajowymi, jak film, literatura, teatr, opera, sztuki wizualne, muzyka, kryją się liczne gatunki i rozgałęzienia. Misją programu jest również prowadzenie działalności edukacyjnej, skierowanej do różnych grup wiekowych, ze szczególnym uwzględnieniem młodych ludzi i upowszechnianie wiedzy na temat kulturowych dziejów regionu, zwracając uwagę na kontekst tożsamościowy Polek i Polaków zamieszkujących Dolny Śląsk. Chcielibyśmy doprowadzić do realizacji nagrań wrocławskich i dolnośląskich artystów opery i muzyki kameralnej. To im najtrudniej dziś o dostęp do możliwości nagrań i ich publikacji. Zauważamy niemal zupełny brak nagrań tutejszych - znakomitych i nagradzanych - wokalistów operowych. W efekcie, sztuka z jednej strony efemeryczna, ale i atrakcyjna, nie zostaje zapisana dla potrzeb współczesnych i przyszłych pokoleń. We współpracy z Operą Wrocławską i Narodowym Forum Muzyki oraz mniejszymi instytucjami lub bezpośrednio z artystami chcielibyśmy przygotowywać takie nagrania kameralnych recitali, wypełniając przy tym misję archiwizowania osiągnięć ludzi kultury. Nagrania mogłyby być publikowane w formie płytowej i/lub cyfrowej, bezpłatnie i/lub odpłatnie. Jeśli pozwolą możliwości finansowe, pragniemy realizować słuchowiska teatralnych o wysokiej artystycznej jakości i wartości edukacyjnej. Byłby to - podobnie jak rejestracja koncertów i recitali - powrót do najwyżej cenionych (i z perspektywy czasu niezwykle cennych) tradycji Polskiego Radia we Wrocławiu. Na Dolnym Śląsku działają wybitni pisarze, reżyserzy i aktorzy różnych pokoleń, warto by wykorzystać ich potencjał, również - na przykład - we współpracy z Wrocławskim Konkursem Dramaturgicznym, odbywającym się co dwa lata i dostarczającym dziesiątki nowych współczesnych tekstów dramatycznych. Najlepsze zyskałyby realny, radiowy wymiar, pozostając w kulturalnych archiwach (do kolejnych eksploatacji) na długie lata, świadcząc o wartości zasobów artystycznych naszego czasu i miejsca życia i działania.

Te ambitne zamierzenia będą możliwe do realizacji jedynie w przypadku adekwatnego wsparcia finansowego.

### „Respektowanie chrześcijańskiego systemu wartości, za podstawę przyjmując uniwersalne zasady etyki”

W swoich programach Radio Wrocław respektuje chrześcijański system wartości i uniwersalne zasady etyki. Towarzyszy słuchaczom przy okazji najważniejszych świąt kościelnych poprzez starannie przygotowane audycje, rozmowy z duchownymi, utrwalanie i przekazywanie tradycji. W kolejnych latach planowana jest kontynuacja cyklu niedzielnych felietonów religijnych.

### „Służenie umacnianiu rodziny”

Program **Radia Wrocław** to także skierowana do rodzin oferta mająca na celu informowanie, edukowanie, doradzanie, pomoc w różnych obszarach życia poprzez emisję wszelkiego rodzaju poradników oraz innych audycji z udziałem ekspertów, pomaga w wychowaniu dzieci, edukuje młodzież. Istotą programu jest różnorodność Radio przekazuje wiedzę zarówno tę praktyczną, jak poruszać się w gąszczu przepisów, jak i edukuje w zakresie z historii, tradycji i tożsamości kulturowej dolnoślązaków.

Audycje **Radia RAM** realizują zapis o umacnianiu rodziny poprzez informowanie o najważniejszych wydarzeniach ważnych z punktu widzenia rodziny, poprzez edukowanie młodzieży, także propozycje aktywnego spędzania wolnego czasu oraz udział w życiu kulturalnym miasta.

### „Służenie kształtowaniu postaw prozdrowotnych”

Kształtowanie postaw prozdrowotnych w **Radziu Wrocław** to szereg audycji edukacyjnych i publicystycznych dotyczących profilaktyki, zdrowego stylu życia, zdrowia, dostępu do badań i leczenia oraz porady lekarzy specjalistów.

W audycjach **Radia RAM** kładziemy duży nacisk na profilaktykę zdrowotną. Temat zdrowia pojawia się i w audycjach informacyjnych i specjalnych audycjach tematycznych (realizowanych poza siedzibą radia), do których zapraszani są eksperci z np. dziedziny zdrowia, oraz zaproszeni słuchacze. W ten sposób Radio RAM zacieśnia relacje ze stałymi słuchaczami oraz ma szansę na pozyskanie nowych odbiorców.

### „Służenie propagowaniu i upowszechnianiu sportu”

Audycje sportowe to relacje, transmisje z wydarzeń sportowych ale także rozmowy, felietony, to propagowanie zdrowego stylu życia poprzez aktywność fizyczną. Zachęcamy słuchaczy do uprawiania sporów amatorskich w tym za pomocą organizowania zawodów biegowych dla słuchaczy. Słuchacze **Radia Wrocław** oprócz regionalnych i krajowych rozgrywek i zawodów będą mieli okazję usłyszeć w

audycjach sportowych informacje o światowych imprezach sportowych m.in. z przebiegu zaplanowanych na 2020 rok Mistrzostw Europy w Piłce Nożnej, na 2022 rok Zimowych Igrzysk Olimpijskich w Pekinie i Mistrzostw świata w Piłce Nożnej w Katarze, czy Letnich Igrzysk Olimpijskich zaplanowanych na 2024 rok w Paryżu.

Audycje **Radia RAM** propagując zdrowy tryb życia poprzez m.in. organizację radiowych pikników rowerowych z udziałem słuchaczy, a także programy ze studia plenerowego z różnych miejsc Wrocławia.

#### „Służenie zwalczaniu patologii społecznych”

Audycje **Radia Wrocław** służą zwalczaniu patologii społecznych poprzez programy promujące poszanowanie jednostki i zasady współżycia społecznego, wyrażające poglądy sprzeciwiające się różnym formom przemocy. Informujemy, reagujemy i pomagamy w działaniach zwalczających wszelkie patologie.

#### „Służenie edukacji medialnej”

W audycjach **Radia Wrocław** przekazujemy słuchaczom wiedzę o nowych możliwościach oferowanych przez nowe media, w tym o łatwiejszym i szybszym dostępie do informacji, zwracamy jednak uwagę na ich rzetelność i źródło pozyskania. Zachęcamy do korzystania z nowych technologii, także z możliwości jakie daje radio cyfrowe emitowane w systemie DAB+. Zadanie to realizowane będzie w audycjach edukacyjnych i publicystycznych emitowanych w latach 2020-2024.

### **4. Wytyczne dotyczące sposobu wykorzystania nadwyżki, o której mowa w art. 31 ust. 7**

Jeżeli w danym roku kalendarzowym, w latach 2020-2024, osiągniemy przychody pochodzące ze źródeł określonych w ust. 1 pkt 1 i ust. 2 ustawy o radiofonii i telewizji przekraczające koszt netto realizacji misji publicznej, o której mowa w art. 21 ust. 1 ww. ustawy, a kwota nadwyżki będzie nie większa niż 10% całkowitego kosztu realizacji misji publicznej przewidzianego w zatwierdzonym planie, o którym mowa w art. 21c ust. 1 ww. ustawy na ten rok, planujemy przeznaczyć ją na realizację misji publicznej i zaplanowanych inwestycji w kolejnych okresach.



## 5. Minimalne udziały audycji lub utworów, o których mowa w art.15

ust.1-3 w czasie nadawania poszczególnych programów –

w **każdym z programów** w latach 2020-2024 co najmniej 33% miesięcznego czasu nadawania w programie utworów słowno-muzycznych przeznaczone na utwory wykonywane w języku polskim. Z tego co najmniej 60% w godzinach 5.00-24.00.

## 6. Minimalne udziały głównych kategorii audycji w poszczególnych programach, w zakresie istotnym dla charakteru danego programu, oraz sposób ich oferowania w ramach innych usług medialnych

2020		Radio Wrocław	Radio RAM	Radio Wrocław Kultura
informacja	nie mniej niż	8%	5%	%
publicystyka	nie mniej niż	7%	1%	%
kultura	nie mniej niż	20%	16%	18%
edukacja	nie mniej niż	4%	1%	%
sport	nie mniej niż	1%	0,25%	%
rozrywka	nie mniej niż	45%	63%	52%
pozostałe/inne z zakresu powyższych kategorii (taki zapas godzin, który na pewno będzie w jednej z powyższych kategorii ale teraz nie możemy jeszcze tego ustalić )		10%	10%	0%
sposób ich oferowania w ramach innych usług medialnych		Wybrane audycje dostępne w formie podcastów na stronie internetowej	Wybrane audycje dostępne w formie podcastów na stronie internetowej	Wybrane audycje dostępne w formie podcastów na stronie internetowej
2021		Radio Wrocław	Radio RAM	Radio Wrocław Kultura
informacja	nie mniej niż	8%	5%	%
publicystyka	nie mniej niż	7%	1%	%
kultura	nie mniej niż	20%	16%	18%
edukacja	nie mniej niż	4%	1%	%
sport	nie mniej niż	1%	0,25%	%

rozrywka	nie mniej niż	45%	63%	52%
pozostałe/inne z zakresu powyższych kategorii (taki zapas godzin, który na pewno będzie w jednej z powyższych kategorii ale teraz nie możemy jeszcze tego ustalić )		10%	10%	0%
sposób ich oferowania w ramach innych usług medialnych		Wybrane audycje dostępne w formie podcastów na stronie internetowej	Wybrane audycje dostępne w formie podcastów na stronie internetowej	Wybrane audycje dostępne w formie podcastów na stronie internetowej
<b>2022</b>		<b>Radio Wrocław</b>	<b>Radio RAM</b>	<b>Radio Wrocław Kultura</b>
informacja	nie mniej niż	8%	5%	%
publicystyka	nie mniej niż	7%	1%	%
kultura	nie mniej niż	20%	16%	18%
edukacja	nie mniej niż	4%	1%	%
sport	nie mniej niż	1%	0,25%	%
rozrywka	nie mniej niż	45%	63%	52%
pozostałe/inne z zakresu powyższych kategorii (taki zapas godzin, który na pewno będzie w jednej z powyższych kategorii ale teraz nie możemy jeszcze tego ustalić )		10%	10%	0%
sposób ich oferowania w ramach innych usług medialnych		Wybrane audycje dostępne w formie podcastów na stronie internetowej	Wybrane audycje dostępne w formie podcastów na stronie internetowej	Wybrane audycje dostępne w formie podcastów na stronie internetowej
<b>2023</b>		<b>Radio Wrocław</b>	<b>Radio RAM</b>	<b>Radio Wrocław Kultura</b>
informacja	nie mniej niż	8%	5%	%
publicystyka	nie mniej niż	7%	1%	%
kultura	nie mniej niż	20%	16%	18%
edukacja	nie mniej niż	4%	1%	%
sport	nie mniej niż	1%	0,25%	%
rozrywka	nie mniej niż	45%	63%	52%

pozostałe/inne z zakresu powyższych kategorii (taki zapas godzin, który na pewno będzie w jednej z powyższych kategorii ale teraz nie możemy jeszcze tego ustalić )		10%	10%	0%
sposób ich oferowania w ramach innych usług medialnych	Wybrane audycje dostępne w formie podcastów na stronie internetowej	Wybrane audycje dostępne w formie podcastów na stronie internetowej	Wybrane audycje dostępne w formie podcastów na stronie internetowej	Wybrane audycje dostępne w formie podcastów na stronie internetowej
<b>2024</b>	<b>Radio Wrocław</b>	<b>Radio RAM</b>	<b>Radio Wrocław</b>	<b>Kultura</b>
informacja	nie mniej niż	8%	5%	%
publicystyka	nie mniej niż	7%	1%	%
kultura	nie mniej niż	20%	16%	18%
edukacja	nie mniej niż	4%	1%	%
sport	nie mniej niż	1%	0,25%	%
rozrywka	nie mniej niż	45%	63%	52%
pozostałe/inne z zakresu powyższych kategorii (taki zapas godzin, który na pewno będzie w jednej z powyższych kategorii ale teraz nie możemy jeszcze tego ustalić )		10%	10%	0%

## **7. Ogólne zasady prowadzenia działalności niewynikającej z misji publicznej oraz najważniejsze rodzaje takiej działalności**

Poza produkcją i emisją programu radiowego Radio Wrocław SA zajmuje się również sprzedażą czasu reklamowego, Jest to dodatkowe i znaczące dla Radia Wrocław źródło przychodów, największe pozyskiwane ze źródeł komercyjnych. Dodatkowo Radio Wrocław S.A. pozyskuje przychody z tytułu wynajmu pomieszczeń biurowych. Budynek Spółki to obiekt liczący ponad 7 tysięcy metrów kwadratowych. Około 30 % z tej powierzchni przeznaczona jest pod wynajem, a uzyskane w ten sposób środki pozwalają pokryć stałe koszty utrzymania obiektu. Radio Wrocław S.A. posiada także okazałą Salę Koncertową im. Jana Kaczmarka z miejscami dla 500 osób. Jest ona wynajmowana organizatorom imprez kulturalnych oraz innym firmom na spotkania, konferencje itd. Organizowane są w niej koncerty, przedstawienia. Radio Wrocław również jest organizatorem koncertów przede wszystkim polskich wykonawców, w ubiegłych latach były to koncerty Alicji Majewskiej, Michała Bajora, Ewy Błaszczyk,

Krystyny Prońko, Raz Dwa Trzy czy Voo Voo. Ta działalność to znakomita promocja anten radiowych oraz kreowania Radia Wrocław jako miejsca spotkań z kulturą, co jest spójne ze strategią spółki. Dzięki pozyskiwanym wpływom z wynajmu Sali Koncertowej i sprzedaży biletów na organizowane przez Spółkę koncerty możliwe do wykonania stają się inwestycje w Salę Koncertową, a osiągnięte zyski współfinansują również produkcję programów radiowych. Dodatkowe przychody Radio Wrocław S.A. pozyskuje również z działalności Ośrodka Szkoleń i Akademii Młodego Radiowca. W ramach Ośrodka Szkoleń Radio oferuje szkolenia otwarte i zamknięte dedykowane dla firm np. z występów publicznych, dla rzeczników prasowych itp. Akademia Młodego Radiowca to warsztaty dla dzieci szkół podstawowych, gimnazjów i liceów, podczas których uczą się one poprawności wypowiedzi, dykcji czy reagowania na stres przed mikrofonem. Dodatkowo dzieci uczestniczą w produkcji programu radiowego biorąc czynny udział w nagrywaniu słuchowisk i prowadzeniu audycji radiowych. Tradycją stały się już zimowe i letnie ferie, podczas których dzieci wypoczywają aktywnie ucząc się radiowego fachu. Dodatkowo Radio RAM wydaje każdego roku płyty CD - RAM CAFE. Jest to własne autorskie wydawnictwo płytowe i mocny atut wizerunkowy rozgłośni. Do tej pory ukazało się już 13 takich płyt. Tak jak oferta muzyczna Radia RAM skierowana jest do słuchacza poszukującego i wymagającego, którego potrzebą jest identyfikacja z rozgłośnią stawiającą na muzyczną wyjątkowość i elitarność, realizowaną poprzez prezentację gatunków muzycznych i wykonawców spoza głównego nurtu muzyki popularnej.

## **8. Planowane inwestycje związane z realizacją misji publicznej wraz z kosztami**

<b>Rok 2020</b>		
<b>L. p.</b>	<b>Nazwa zadania inwestycyjnego</b>	<b>Wartość brutto</b>
1	Nagłośnienie Sali Koncertowej im. Jana Kaczmarka - I etap (zestaw nagłośnieniowy)	100 000
2	Zestawy mikrofonów bezprzewodowych	30 000
3	Mierniki zgodne z rekomendacją EBU R128 - normalizacja głośnościowa	10 000
4	Mikrofony nagraniowe	20 000
5	Kodeki - transmisja dźwięku po IP	15 000
6	Macierz dyskowa - I etap	220 000
7	Komputery, monitory ekranowe, notebooki	50 000
8	Licencje oprogramowania (antywirus, systemy biurowe, Team Viewer, upgrade-y)	15 000
9	CoMA 3.0 - upgrade	30 000
10	Sufity podwieszane na niskim parterze	20 000
11	Samochód reporterski	60 000
<b>RAZEM w roku:</b>		<b>570 000</b>

Rok 2021		
L. p.	Nazwa zadania inwestycyjnego	Wartość brutto
1	Mikser cyfrowy audio nowej generacji – CCR	100 000
2	Mikrofony nagraniowe	20 000
3	Nagłośnienie Sali Koncertowej im. Jana Kaczmarka - II etap (przetwornik AD/DA)	40 000
4	Mierniki zgodne z rekomendacją EBU R128 - normalizacja głośnościowa	10 000
5	Macierz dyskowa - II etap	230 000
6	Serwery do środowiska wirtualizacyjnego	150 000
7	Oprogramowanie środowiska wirtualizacyjnego VMware	60 000
8	Oprogramowanie Windows Server 20xx DataStore	50 000
9	WiFi w oparciu o FortiGate	15 000
10	Licencje oprogramowania (antywirus, systemy biurowe, Team Viewer, upgrade-y)	15 000
11	Komputery, monitory ekranowe, notebooki	50 000
12	Pamięć NAS	20 000
13	Samochód reporterski	60 000
14	Wóz transmisyjny	180 000
<b>RAZEM w roku:</b>		<b>1 000 000</b>

Rok 2022		
L. p.	Nazwa zadania inwestycyjnego	Wartość brutto
1	Mikser cyfrowy audio nowej generacji - Studio Radia RAM	150 000
2	Modernizacja Studia Emisyjnego Radia RAM	100 000
3	Procesor emisyjny dla programu Radio RAM	61 500
4	Zestawy mikrofonów bezprzewodowych	30 000
5	Kodeki - transmisja dźwięku po IP	35 000
6	Mierniki zgodne z rekomendacją EBU R128 - normalizacja głośnościowa	10 000
7	Przełączniki rdzeniowe	140 000
8	Przełączniki serwerowe	140 000
9	Przełączniki dystrybucyjne	20 000
10	Komputery, monitory ekranowe, notebooki	200 000
11	Licencje oprogramowania (antywirus, systemy biurowe, Team Viewer, upgrade-y)	15 000
12	Samochód reporterski	60 000
13	Kamery PTZ do systemu MultiCAM (RW i RWK)	24 000
<b>RAZEM w roku:</b>		<b>985 500</b>

<b>Rok 2023</b>		
<b>L. p.</b>	<b>Nazwa zadania inwestycyjnego</b>	<b>Wartość brutto</b>
1	Budowa reżyserni Studia Słuchowiskowego	100 000
2	Mikser cyfrowy audio nowej generacji – Studio Słuchowiskowe	150 000
3	Mikser cyfrowy audio nowej generacji – Zespół Emisyjny ZE-3	150 000
4	Sala konferencyjna - adaptacja akustyczna i wyposażenie	61 500
5	Zestawy mikrofonów bezprzewodowych + zwrotna bezprzewodowa	50 000
6	Oświetlenie Sali Koncertowej im. Jana Kaczmarka	70 000
7	Centrala telefoniczna VoIP	150 000
8	Komputery, monitory ekranowe, notebooki	250 000
9	Licencje oprogramowania (antywirus, systemy biurowe, Team Viewer, upgrade-y)	15 000
10	Samochód reporterski	60 000
<b>RAZEM w roku:</b>		<b>1 056 500</b>

<b>Rok 2024</b>		
<b>L. p.</b>	<b>Nazwa zadania inwestycyjnego</b>	<b>Wartość brutto</b>
1	Modernizacja Zespołu Emisyjnego - ZE-2 (budowlanka + sprzęt)	250 000
2	Mikser cyfrowy audio nowej generacji – Zespół Emisyjny ZE-2	150 000
3	Zestawy mikrofonów bezprzewodowych	50 000
4	Komputery, monitory ekranowe, notebooki	125 000
5	Internet - Firewall	50 000
6	Licencje oprogramowania (antywirus, systemy biurowe, Team Viewer, upgrade-y)	15 000
7	Rozbudowa i modernizacja wewnętrznej sieci hydrantowej	250 000
8	Adaptacja holu pomiędzy parterem a piętrem od strony TV	60 000
9	Wykonanie nowych bram w wiatkach w łącznej ilości 8 szt.	50 000
10	Samochód reporterski	60 000
<b>RAZEM w roku:</b>		<b>1 060 000</b>

## 9. Koszty realizacji zadań wraz z określeniem źródeł ich finansowania

Karta powinności na lata 2020-2024- część finansowa  
 Koszty tworzenia oraz rozpowszechniania oraz źródła finansowania  
**PROGRAMU REGIONALNEGO**

dane w tys. zł.

1.PROGRAM REGIONALNY	2 020			2 021			2 022			2 023			2 024		
	Koszty całkowite		źródła finansowania Własne	Koszty całkowite		źródła finansowania Własne	Koszty całkowite		źródła finansowania Własne	Koszty całkowite		źródła finansowania Własne	Koszty całkowite		źródła finansowania Własne
	KRRiT		KRRiT		KRRiT		KRRiT		KRRiT		KRRiT		KRRiT		KRRiT
Tytuły	12 969	9 952	3 017	13 374	9 348	4 026	13 788	9 731	4 057	14 222	10 117	4 105	14 506	10 338	4 168
Tworzenie programu	1 448	1 303	145	1 463	1 317	146	1 477	1 329	148	1 507	1 356	151	1 537	1 383	154
Rozpowszechnianie analog	54	54	0	74	74	0	99	99	0	101	101	0	105	105	0
Rozpowszechnianie DAB+	14 471	11 309	3 162	14 911	10 739	4 172	15 364	11 159	4 205	15 830	11 574	4 256	16 148	11 826	4 322
<b>RAZEM</b>															

2.INNE MISYJNE ZADANIA	2 020			2 021			2 022			2 023			2 024		
	Koszty całkowite		źródła finansowania Własne	Koszty całkowite		źródła finansowania Własne	Koszty całkowite		źródła finansowania Własne	Koszty całkowite		źródła finansowania Własne	Koszty całkowite		źródła finansowania Własne
	KRRiT		KRRiT		KRRiT		KRRiT		KRRiT		KRRiT		KRRiT		KRRiT
Tytuły	541	487	54	552	497	55	563	507	56	574	517	57	585	527	58
Nowe Media	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
BCMP	541	487	54	552	497	55	563	507	56	574	517	57	585	527	58
<b>RAZEM</b>															

3.INWESTYCJE	2 020			2 021			2 022			2 023			2 024		
	Nakłady całkowite		źródła finansowania Własne	Nakłady całkowite		źródła finansowania Własne	Nakłady całkowite		źródła finansowania Własne	Nakłady całkowite		źródła finansowania Własne	Nakłady całkowite		źródła finansowania Własne
	KRRiT		KRRiT		KRRiT		KRRiT		KRRiT		KRRiT		KRRiT		KRRiT
Tytuły	570	285	285	1 000	500	500	986	493	493	1 057	529	528	1 060	530	530
inwestycje															

Źródła finansowania	2 020			2 021			2 022			2 023			2 024		
	Razem		źródła finansowania Własne	Razem		źródła finansowania Własne	Razem		źródła finansowania Własne	Razem		źródła finansowania Własne	Razem		źródła finansowania Własne
	KRRiT		KRRiT		KRRiT		KRRiT		KRRiT		KRRiT		KRRiT		KRRiT
Program Regionalny	15 012	12 081	2 931	15 463	11 736	3 727	15 927	12 159	3 768	16 405	12 620	3 785	16 733	12 883	3 850
Program Radio Kultura	800	704	96	824	724	100	849	749	100	873	801	72	892	805	87
Program RAM	1 537	0	1 537	1 584	1 033	551	1 631	1 085	546	1 680	1 108	572	1 714	1 142	572
<b>RAZEM</b>	17 349	12 785	4 564	17 871	13 493	4 378	18 407	13 993	4 414	18 958	14 529	4 429	19 339	14 830	4 509

**Radio Wrocław S.A**

Karta powinności na lata 2020-2024- część finansowa  
 Koszty tworzenia oraz rozpowszechniania oraz źródła finansowania  
**PROGRAMU RADIO WROCŁAW KULTURA**

dane w tys. zł.

1.RADIO KULTURA	2 020			2 021			2 022			2 023			2 024		
	Koszty całkowite	źródła finansowania		Koszty całkowite	źródła finansowania		Koszty całkowite	źródła finansowania		Koszty całkowite	źródła finansowania		Koszty całkowite	źródła finansowania	
		KRRiT	Własne		KRRiT	Własne		KRRiT	Własne		KRRiT	Własne		KRRiT	Własne
Tworzenie programu	746	650	96	750	650	100	750	650	100	772	700	72	787	700	87
Rozpowszechnianie DAB+	54	54	0	74	74		99	99		101	101		105	105	
<b>RAZEM</b>	<b>800</b>	<b>704</b>	<b>96</b>	<b>824</b>	<b>724</b>	<b>100</b>	<b>849</b>	<b>749</b>	<b>100</b>	<b>873</b>	<b>801</b>	<b>72</b>	<b>892</b>	<b>805</b>	<b>87</b>



**Radio Wrocław S.A**

Karta powinności na lata 2020-2024- część finansowa  
 Koszty tworzenia oraz rozpowszechniania oraz źródła finansowania  
**PROGRAMU RAM**

dane w tys. zł.

1.PROGRAM RAM	2 020			2 021			2 022			2 023			2 024		
	Koszty całkowite	źródła finansowania		Koszty całkowite	źródła finansowania		Koszty całkowite	źródła finansowania		Koszty całkowite	źródła finansowania		Koszty całkowite	źródła finansowania	
		KRRIT	Własne		KRRIT	Własne		KRRIT	Własne		KRRIT	Własne		KRRIT	Własne
Tworzenie programu	1 336	0	1 336	1 381	850	531	1 426	900	526	1 471	920	551	1 501	950	551
Rozpowszechnianie analog	201	0	201	203	183	20	205	185	20	209	188	21	213	192	21
<b>RAZEM</b>	<b>1 537</b>	<b>0</b>	<b>1 537</b>	<b>1 584</b>	<b>1 033</b>	<b>551</b>	<b>1 631</b>	<b>1 085</b>	<b>546</b>	<b>1 680</b>	<b>1 108</b>	<b>572</b>	<b>1 714</b>	<b>1 142</b>	<b>572</b>

## **10. Metody przypisywania przychodów i związanych z nimi kosztów w odniesieniu do działalności, o której mowa w art.21ust.1 oraz pozostałej działalności**

Ewidencja zdarzeń gospodarczych dotycząca kosztów prowadzona jest w podziale na:

- 1) koszty zadań o charakterze misyjnym:
  - a) koszty Programu Regionalnego:
    - koszty bezpośrednie (wg kategorii programowych),
    - koszty pośrednie,
    - koszty zarządu,
  - b) koszty programu Radio Wrocław Kultura:
    - koszty bezpośrednie (wg kategorii programowych),
    - koszty pośrednie,
  - c) koszty Programu Miejskiego - RAM:
    - koszty bezpośrednie (wg kategorii programowych),
    - koszty pośrednie,
- 2) koszty komercyjne:
  - a) koszty działalności działu marketingu (koszty związane ze sprzedażą czasu antenowego, pozostałych form reklam poza anteną,
  - b) koszty organizacji koncertów,
  - c) koszty organizacji biegów,
  - d) koszty sprzedaży usług szkoleniowych,
  - e) pozostałe koszty komercyjne (m.in. dotyczące kosztów wynajmu, refakturowania itp.)
- 3) koszty dotacji.

W zakresie przychodów ewidencja zdarzeń obejmuje między innymi:

Przychody z KRRiT
Przychody ze sprzedaży czasu antenowego -Radio Wrocław KULTURA (RK) 23%
-sprzedaż barterowa reklamy
-sprzedaż barterowa sponsoring
-sprzedaż komunikatów losowych
- sprzedaż reklam- gotówka
- sprzedaż programów sponsorowanych -gotówka
Przychody ze sprzedaży czasu antenowego-Program REGIONALNY (PRW) VAT 23%
-sprzedaż barterowa reklamy
-sprzedaż barterowa sponsoring
-sprzedaż komunikatów losowych
- sprzedaż reklam- gotówka
- sprzedaż programów sponsorowanych -gotówka
Przychody ze sprzedaży czasu antenowego-Program Miejski- (RAM)VAT 23%
-sprzedaż barterowa reklamy
-sprzedaż barterowa sponsoring
-sprzedaż komunikatów losowych
- sprzedaż reklam- gotówka
- sprzedaż programów sponsorowanych -gotówka
Przychody ze sprzedaży usług technicznych VAT ZW
-usługi nagrań w studiach
-wejścia antenowe i transmisje

Przychody z wynajmu studiów i sprzętu VAT 23%
-pozostały wynajem, montaż
-wypożyczenie sprzętu technicznego
-wynajem Sali Koncertowej
-wynajem pozostałych studiów
Przychody ze sprzedaży programów VAT ZW
Przychody ze sprzedaży VAT NP.
-sprzedaż reklam-gotówka – Program Regionalny
- sprzedaż reklam-gotówka - RAM
-reklama bartery PRW
- wejścia antenowe, reportaże VAT NP
Przychody z pozostałej sprzedaży poza anteną VAT 23%
-sprzedaż reklam w internecie-gotówka
-sprzedaż reklam w internecie-bartery
-sprzedaż usług reklam poza anteną
-przychody ze sprzedaży -SMS-y /PRW
-przychody ze sprzedaży SMS-y / RAM
-reklama -LED bartery
-przychody z emisji reklam na antenie innych rozgłośni
-tantiemy z tyt.sprzedaży płyt , sprzedaż licencji
-czynsze (wynajem pomieszczeń)
-tablice reklamowe
-organizacja konferencji-administracja
-sprzedaż licencji
-organizacja szkoleń, zawodów - marketing

Usługi szkoleń i praktyk VAT ZW i 23%
-usługi szkoleniowe -VAT 23%
-praktyki-VAT 23%
-przychody ze szkoleń-VAT ZW
Przychody ze sprzedaży biletów VAT 8%
- sprzedaż biletów na koncerty
-sprzedaż biletów na uczestnictwo w biegach
Sprzedaż VAT 0%
-sprzedaż spotów reklamowych - Parlament Europejski
Przychody z dotacji

Zasady kwalifikacji kosztów:

a) koszty misji:

-jeżeli przy przyporządkowaniu kosztów o charakterze misyjnym pojawia się więcej niż jedno miejsce powstawania kosztów tzw. MPK i nie możliwości określenia wysokości kosztów w podziale na MPK, koszty kwalifikujemy jako misyjne, jeżeli można stwierdzić , że i tak zostałyby poniesione nawet gdyby zaniechano działalności o charakterze komercyjnym. Koszty związane w całości z działalnością misyjną, a przynoszące również pożytek w zakresie pozostałej działalności, są w pełnej kwocie przypisane działalności misyjnej. Za koszty przypisane do pozostałej działalności spółka uznaje koszty, których nie poniosłaby w razie ustania tej działalności. Do kosztów pozostałej działalności spółka nie zalicza kosztów emisji programu radiowego, dosyłu sygnału do nadajników i opłat za częstotliwość oraz innych kosztów teletransmisji. Koszty te spółka będzie ponosić niezależnie od tego, czy uzyska przychody z pozostałej działalności,

-uznaje się także wydatek jako misyjny gdy główny jego ciężar ma charakter misyjny a część komercyjna stanowi kwotę nieistotną,

b) koszty działań komercyjnych:

-ewidencja obejmuje koszty związane bezpośrednio z tą działalnością.

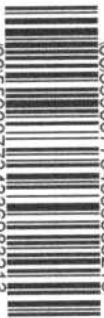


Polskie Radio Regionalna Rozgłośnia we Wrocławiu  
**Radio Wrocław - Spółka Akcyjna**  
 53 - 015 Wrocław, ul. Karkonoska 10

R



(00)559007734336983213



(00)559007734336983213

(00)559007734336983213

(00)559007734336983213

09/2018



Opisła pobrana  
 Urząd z CP OR Wrocław z dnia 18.05.2007r.  
 Nadano w UP Wrocław 30

Biuro Kancelarii  
 KANCELARIA OGÓLNA  
 07. 05. 2019  
 W PŁY N Ę Ł O  
 P.....

*P. 21095-2019*

Sz. P.  
Witold Kołodziejski  
 Przewodniczący  
 KRAJOWA RADA RADIOFONII I TELEWIZJI  
 Skwer Ks. Kard. S. Wyszyńskiego 9  
 01-015 Warszawa

