

Informacja o ofertach, które wpłynęły w odpowiedzi na ogłoszenie dot. usługi Badań User Experience usług eDoręczeń i Platformy Elektronicznego Fakturowania.

W części I zamówienia:

Lp	Nazwa i adres Wykonawcy	Cena ofertowa brutto
1	MCM Institute Poland Sp. z o. o., ul. Konstruktorska 11, 02-793 Warszawa	63960,00 zł
2	ASM – Centrum Badań i Analiz Rynku Sp. z o. o., ul. Grunwaldzka 5, 99-301 Kutno	95940,00 zł

W części II zamówienia:

NIE ZŁOŻONO OFERT