



KRAJOWA RADA  
RADIOFONII I TELEWIZJI

## Widownia najpopularniejszych audycji oraz dobowa oglądalność programów TVP1, TVP2, POLSAT, TVN w IV kwartale 2022 roku

ZESTAWIENIA DANYCH POCHODZĄ Z BADANIA  
FIRMY AGB NIELSEN MEDIA RESEARCH

OPRACOWANIE  
JUSTYNA REISNER

DEPARTAMENT MONITORINGU  
WARSZAWA 2023

## WSTĘP

Zestawienia pochodzą z badania realizowanego przez AGB Nielsen Media Research na próbie ludności Polski powyżej 4 roku życia. Badanie to jest obecnie jedynym dostępnym na polskim rynku ciągłym pomiarem telemetrycznym telewizji. Struktura panelu badawczego konstruowana jest na podstawie danych GUS oraz wyników tzw. badania założycielskiego realizowanego każdego roku w dwóch falach na łącznej próbie 8000 gospodarstw domowych.

Z początkiem stycznia 2022 panel został powiększony do 3 500 gospodarstw domowych (ponad 9000 osób powyżej 4. roku życia) usytuowanych w: 1104 wsiach, 164 miastach liczących do 10 tys. mieszkańców, 129 miastach liczących od 10 do 19 tys. mieszkańców, 122 miastach liczących od 20 do 49 tys. mieszkańców, 46 miastach liczących od 50 do 99 tys. mieszkańców, 23 miastach liczących od 100 do 199 tys. mieszkańców, 9 miastach liczących od 200 do 499 tys. mieszkańców oraz 5 miastach powyżej 500 tys. mieszkańców Liczba określająca obecny wymiar panelu badawczego powstała przez stopniowe jego zwiększanie z powodu zmian zachodzących na rynku.

## WSKAŹNIKI

**AMR** (ang. AVERAGE MINUTE RATING) - średnia oglądalność minutowa - wskaźnik opisujący średnią wielkość widowni oglądającej konkretną audycję lub program telewizyjny

**SHR%** (ang. AUDIENCE SHARE) - udział w widowni - odsetek widzów, którzy oglądali audycję bądź program w stosunku do wszystkich widzów oglądających w tym czasie telewizję

## RAPORT

W IV kwartale 2022 roku na czołowych miejscach pod względem oglądalności znalazły się pozycje sportowe, filmowe i rozrywkowe emitowane w TVP1 i TVP2 /w tym *Mistrzostwa Świata w piłce nożnej – Katar 2022, Puchar Skoków Narciarskich*; festiwale i koncerty, jak np. *Sylwester Marzeń z Dwójką, 70 lat Telewizji Polskiej - Gala Jubileuszowa* oraz tradycyjnie już telenowele i seriale. Liczne audytorium zgromadził również *Puchar Skoków Narciarskich* w TVN i *Sylwestrowa Moc Przebojów* w Polsacie. Wysoką oglądalność uzyskiwały także *Fakty* w TVN.

Szczegółowe zestawienia – ogólne oraz dla każdego z 4 programów, zawierające tytuł, liczbę emisji a także rating poszczególnych audycji zamieszczono poniżej. Na wykresach przedstawiono rozkłady dobowej oglądalności dla każdego z programów w IV kwartale roku.

**Tab.1. Najpopularniejsze audycje w IV kw. 2022 roku<sup>1</sup>**

Lp.	Tytuł audycji	Program	Liczba emisji	Wielkość widowni (AMR)	Udział (SHR)
1.	SYLWESTER MARZEN Z DWOJKA	TVP2	3	3 408 316	26,09%
2.	MISTRZOSTWA SWIATA W PILCE NOZNEJ - KATAR 2022 /PILKA NOZNA/	TVP1	38	3 106 870	24,32%
3.	M JAK MILOSC /TELENOW.POL./	TVP2	24	2 870 089	22,01%
4.	MECZ TOWARZYSKI PILKI NOZNEJ /PILKA NOZNA/	TVP1	1	2 708 731	21,30%
5.	PUCHAR SWIATA W SKOKACH NARCIARSKICH /SKOKI NARCIARSKIE/	TVN	1	2 625 443	21,97%
6.	KEVIN SAM W DOMU /FILM FAM.USA/	Polsat	2	2 567 279	22,52%
7.	FAKTY	TVN	92	2 448 281	19,45%
8.	SYLWESTROWA MOC PRZEBOJOW /KONCERT/	Polsat	4	2 422 955	18,33%
9.	ROLNIK SZUKA ZONY /REALITY SHOW POL./	TVP1	15	2 336 599	18,46%
10.	70 LAT TELEWIZJI POLSKIEJ GALA JUBILEUSZOWA /KONCERT/	TVP1	1	2 177 464	16,69%
11.	NEO-NOWKA XX LECIE /KABARET/	Polsat	1	2 132 704	16,70%
12.	WIADOMOSCI WYDANIE SPECJALNE	TVP1	5	2 116 544	15,75%
13.	NA DOBRE I NA ZLE /SER.OBYCZ.POL./	TVP2	12	2 019 288	15,67%
14.	WIADOMOSCI	TVP1	87	1 987 624	15,47%
15.	THE VOICE OF POLAND FINAL /PROG.ROZR.POL./	TVP2	2	1 828 155	14,81%
16.	MISTRZOSTWA SWIATA W SIATKOWCE Kobiet /SIATKOWKA/	TVP1	1	1 825 451	14,64%
17.	LISTY DO M. 4 /FILM KOM.POL./	TVN	1	1 757 906	13,97%
18.	PROGNOZA POGODY	TVP1	67	1 752 048	13,36%
19.	KABARET NA ZYWO MLODZI I MORALNI /KABARET/	Polsat	7	1 708 248	12,59%
20.	SLOWO ARCYBISKUPA JOZEFA KUPNEGO NA UROCZYSTOSC WSZYSTKICH SWIETYCH	TVP1	1	1 696 000	13,35%

<sup>1</sup> Na podstawie danych Nielsen Audience Measurement, badanie na reprezentatywnej próbie ludności Polski pow. 4 r.z.; średni AMR w prime time (Average Minute Rating)

**Tab. 3. TVP 1 - najpopularniejsze audycje w IV kw. 2022 r.**

Lp.	Tytuł audycji	Liczba emisji	Wielkość widowni (AMR)
1.	MISTRZOSTWA SWIATA W PILCE NOZNEJ - KATAR 2022 /PILKA NOZNA/	100	3 155 837
2.	MECZ TOWARZYSKI PILKI NOZNEJ /PILKA NOZNA/	3	2 708 731
3.	ROLNIK SZUKA ZONY /REALITY SHOW POL./	15	2 336 599
4.	70 LAT TELEWIZJI POLSKIEJ GALA JUBILEUSZOWA /KONCERT/	1	2 177 464
5.	WIADOMOSCI WYDANIE SPECJALNE	5	2 116 544
6.	WIADOMOSCI	87	1 987 624
7.	MISTRZOSTWA SWIATA W SIATKOWCE KOBIET /SIATKOWKA/	6	1 825 451
8.	PROGNOZA POGODY	67	1 752 048
9.	PUCHAR SWIATA W SKOKACH NARCIARSKICH /SKOKI NARCIARSKIE/	2	1 705 201
10.	SLOWO ARCYBISKUPA JOZEFA KUPNEGO NA UROCZYSTOSC WSZYSTKICH SWIETYCH	1	1 696 000
11.	JUNIOR EUROVISION SONG CONTEST YEREVAN 2022 /TRANSMISJA/	1	1 641 215
12.	CHWALA NA WYSOKOSCI A POKOJ NA ZIEMI KONCERT KOLED Z UDZIALEM PARY PREZYDENCKIEJ /KONCERT/	1	1 597 303
13.	MISTRZOSTWA SWIATA W PILCE NOZNEJ - KATAR 2022 /STUDIO SPORT/	41	1 565 817
14.	WIADOMOSCI SYLWESTROWE /WIADOMOSCI/	2	1 558 364
15.	KORONA KROLOW JAGIELLONOWIE /SER.HIST.POL./	1	1 433 733
16.	ROZMOWA Z KARDYNALEM KAZIMIERZEM NYCZEM Z OKAZJI DNIA PAPIESKIEGO	1	1 423 372
17.	LIGA MISTRZOW /PILKA NOZNA/	12	1 312 970
18.	JAKA TO MELODIA? /TELETURNIEJ/	81	1 277 866
19.	OJCIEC MATEUSZ /SER.KRYM.POL./	17	1 275 262
20.	WOJENNE DZIEWCZYNY /SER.HIST.POL./	16	1 271 598

**Tab. 2. TVP 2 - najpopularniejsze audycje w IV kw. 2022 r.**

Lp.	Tytuł audycji	Liczba emisji	Wielkość widowni (AMR)
1.	SYLWESTER MARZEN Z DWOJKA	3	3 408 316
2.	M JAK MILOSC /TELENOW.POL./	24	2 870 089
3.	NA DOBRE I NA ZLE /SER.OBYCZ.POL./	12	2 019 288
4.	THE VOICE OF POLAND FINAL /PROG.ROZR.POL./	4	1 822 607
5.	THE VOICE OF POLAND LIVE /PROG.ROZR./	12	1 578 855
6.	THE VOICE OF POLAND NOKAUT /PROG.ROZR./	4	1 356 807
7.	SZANSA NA SUKCES OPOLE 2023 FINAL /PROG.ROZR.POL./	2	1 327 443
8.	VA BANQUE /TELETURNIEJ/	150	1 271 982
9.	THE VOICE OF POLAND BITWA /PROG.ROZR./	11	1 264 630
10.	ZRANIONE PTAKI /SER.OBYCZ.TUR./	64	1 252 769
11.	KULISY SERIALU M JAK MILOSC /REP.POL./	22	1 192 473
12.	KULISY SERIALU NA SYGNALE	1	1 153 800
13.	MISTRZOSTWA SWIATA W PILCE NOZNEJ - KATAR 2022 /PILKA NOZNA/	16	1 135 406
14.	KULISY SERIALU DOM POD DWOMA ORLAMI /REP.POL./	1	1 084 048
15.	BARWY SZCZESCIA /SER.OBYCZ.POL./	119	1 083 173
16.	REWIA GWIAZD ANDRZEJ ROSIEWICZ /PROG.ROZR.POL./	2	1 028 843
17.	PANORAMA	87	1 028 597
18.	OJCIEC MATEUSZ /SER.KRYM.POL./	11	1 013 520
19.	NAJWIEKSZE PRZEBOJE SYLWESTRÓWE /KONCERT/	1	959 357
20.	WYBUCHOWA PARA /FILM KOM.SENS.USA/	1	930 634

**Tab. 3. TVN - najpopularniejsze audycje w IV kw. 2022 r.**

Lp.	Tytuł audycji	Liczba emisji	Wielkość widowni (AMR)
1.	PUCHAR SWIATA W SKOKACH NARCIARSKICH /SKOKI NARCIARSKIE/	2	2 730 462
2.	FAKTY	92	2 448 281
3.	LISTY DO M. 4 /FILM KOM.POL./	4	1 757 906
4.	MAM TALENT! /PROG.ROZR.POL./	52	1 585 032
5.	TOP MODEL PRZED FINALEM /RELACJA/	1	1 564 968
6.	PROGNOZA POGODY	92	1 545 563
7.	SPORT /SERWIS SPORT./	92	1 469 615
8.	LISTY DO M. 3 /FILM KOM.POL./	4	1 465 453
9.	SKOKI NARCIARSKIE PUCHAR SWIATA /MAG.SPORT.POL./	9	1 447 792
10.	MOJ AGENT PREMIERA /RELACJA/	2	1 443 738
11.	KRONIKA SPEEDWAY GRAND PRIX /MAG.SPORT.POL./	1	1 437 323
12.	UWAGA! /MAG.INTERW.POL./	92	1 393 470
13.	LISTY DO M.5 PREMIERA /REP.POL./	2	1 349 787
14.	1800 GRAMOW /FILM KOM.DRAM.POL./	4	1 320 378
15.	MASTERCHEF /REALITY SHOW POL./	50	1 292 795
16.	MILIONERZY /TELETURNIJ/	168	1 250 624
17.	LISTY DO M. /FILM KOM.POL./	4	1 232 510
18.	NIETYKALNI /FILM KOM.DRAM.FR./	3	1 205 570
19.	APOKAWIXA PREMIERA /REP.POL./	2	1 175 239
20.	PUCHAR SWIATA W SKOKACH NARCIARSKICH /STUDIO SPORT/	3	1 167 275

**Tab.5. Polsat - najpopularniejsze audycje w IV kw. 2022 r.**

Lp.	Tytuł audycji	Liczba emisji	Wielkość widowni (AMR)
1.	KEVIN SAM W DOMU /FILM FAM.USA/	6	2 829 518
2.	SYLWESTROWA MOC PRZEBOJOW /KONCERT/	4	2 422 955
3.	NEO-NOWKA XX LECIE /KABARET/	5	2 132 704
4.	KABARET NA ZYWO MŁODZI I MORALNI /KABARET/	28	1 708 248
5.	30 LAT TELEWIZJI POLSAT WIELKA GALA JUBILEUSZOWA /KONCERT/	1	1 689 823
6.	26. RYBNICKA JESIEN KABARETOWA RYJEK /KABARET/	4	1 628 163
7.	KABARET NA ZYWO RYJEK PREZENTUJE PREMIERY NOWEGO SKŁADU /KABARET/	4	1 610 836
8.	KABARET NA ZYWO DWIE DEKADY Z CZESUAFEM /KABARET/	4	1 538 824
9.	KABARET NA ZYWO NOWY SKŁAD /KABARET/	4	1 513 127
10.	MISZ MASZ CZYLI KOGEL MOGEL 3 /FILM KOM.POL./	4	1 479 672
11.	TWOJA TWARZ BRZMI ZNAJOMO /PROG.ROZR.POL./	32	1 469 169
12.	WYDARZENIA	92	1 468 315
13.	SAMI SWOI /FILM KOM.POL./	3	1 350 543
14.	WIELKIE KOLEDOWANIE Z POLSATEM 2022 /KONCERT/	2	1 348 098
15.	STRZELEC WYBOROWY /FILM SENS.RUM.USA/	4	1 333 646
16.	UPROWADZONA 3 /FILM THR.FR.USA/	4	1 324 537
17.	GIEREK /FILM BIOG.POL./	5	1 284 725
18.	GLINIARZE /SER.PARADOK.POL./	14	1 244 492
19.	SZYBCY I WSCIEKLI HOBBS I SHAW /FILM SENS.JAP.USA/	4	1 219 192
20.	PSY 3 W IMIE ZASAD /FILM SENS.POL./	4	1 181 982

Pory największej oglądalności czterech głównych programów telewizyjnych w IV kwartale roku i mieściły się w podobnym przedziale czasowym, tj. między 18.00 a 23.00, jednak dla poszczególnych programów ulegały indywidualnym przesunięciom, co zobrazowano na załączonych wykresach dobowej oglądalności TVP1, TVP2, Polsat i TVN.





