



PRZEWODNICZĄCY
Krajowej Rady Radiofonii
i Telewizji

**Stanowisko
Krajowej Rady Radiofonii i Telewizji z dnia 20 grudnia 2012 r.
w sprawie finansowania mediów publicznych**

Krajowa Rada Radiofonii i Telewizji na posiedzeniu w dniu 20 grudnia br. rozdisponowała między jednostki publicznej radiofonii i telewizji następujące kwoty:

- 9.660.527,76 zł - środki pochodzące z wpływów abonamentowych z lat 2010 – 2011,
- 8.387.808,73 zł. - środki abonamentowe, które wpłynęły na konto KRRiT w drugiej dekadzie grudnia 2012 r.

Powyższe kwoty, stanowiące nadwyżkę w stosunku do prognozy na 2012 r., podzielono według sposobu wskazanego w uchwale z dnia 30 czerwca 2011 r. (uchwała KRRiT nr 343/2011, pkt. 11 ppkt 2 i pkt. 12). Określa ona procentowy udział poszczególnych spółek mediów publicznych w kwocie nadwyżki:

- Telewizja Polska S.A. – 53%
- Polskie Radio S.A. – 24,5%
- Regionalne rozgłośnie radiowe – 22,5%

W wyniku zastosowania powyższego klucza podziału poszczególne jednostki publicznej radiofonii i telewizji otrzymają następujące kwoty:

- Telewizja Polska S.A. – 9.565,6 tys. zł
- Polskie Radio S.A. – 4.421,8 tys. zł
- Regionalne rozgłośnie radiowe łącznie – 4.060,9 tys. zł, tj. po 238,8 tys. zł dla każdej rozgłośni

Jednocześnie Krajowa Rada Radiofonii i Telewizji postanowiła, że powyższe środki zostaną przekazane spółkom mediów publicznych na pokrycie kosztów ustawowych zadań misyjnych realizowanych w 2013 r.

Spółki mediów publicznych otrzymały w 2012 r. z wpływów abonamentowych kwotę łączną w wysokości 563 mln zł, z czego Telewizja Polska S.A. - 254 mln zł, Polskie Radio S.A. 157 mln zł, rozgłośnie regionalne radia publicznego łącznie - 152 mln zł.

Środki abonamentowe w 2012 r. wzrosły po raz pierwszy od 2008 roku i były wyższe od prognozowanych o 93 mln zł. Należy jednak zaznaczyć, że pozyskanie ich w takiej wysokości nie byłoby możliwe, gdyby nie zrozumienie dla trudnej sytuacji mediów publicznych Ministerstwa Administracji i Cyfryzacji oraz Ministerstwa Finansów a także zdecydowane działania Poczty Polskiej i aparatu skarbowego, co pozwoliło wyegzekwować od abonentów zaległe opłaty za używanie odbiorników radiowych i telewizyjnych. Środki te, co prawda nieco, zapobiegły załamaniu sytuacji ekonomicznej spółek radiowych, jednak nadal są niewystarczające dla właściwego funkcjonowania mediów publicznych. Pokrywają one bowiem tylko w części koszty realizacji zadań ustawowych: w Telewizji Polskiej S.A. – w ok. 15%, w Polskim Radio S.A. – w ok. 70% a w rozgłośniach regionalnych w ok. 80%. Jak widać sytuacja mediów jest zróżnicowana – abonament w najmniejszym stopniu pokrywa koszty realizacji misji w telewizji publicznej. Sytuacja tej spółki jest niezwykle niepokojąca, szczególnie w kontekście ostatnich informacji Prezesa Zarządu o wielkości straty przewidywanej na koniec roku. Niestety, Krajowa Rada Radiofonii i Telewizji nie może pomóc temu nadawcy w większym stopniu, bowiem w aktualnym stanie prawnym brak jest instrumentów pozwalających na podjęcie takich działań. Jednym z nich byłaby możliwość korekty podjętych już uchwał o sposobie podziału prognozowanych wpływów abonamentowych. Jednak na to nie pozwala obowiązujące prawo – ustawodawca zaznaczył, że uchwała określająca sposób podziału abonamentu może być podejmowana wyłącznie raz w roku (do 30 czerwca roku poprzedzającego). W efekcie Krajowa Rada nie ma możliwości, by w sytuacjach nadzwyczajnych racjonalnie rozdysponować nadwyżkę między spółki.

Krajowa Rada Radiofonii i Telewizji podziela stanowisko nadawców publicznych, iż funkcjonowanie w warunkach niepewności finansowej jest bardzo trudne. W tej sytuacji planowanie przedsięwzięć programowych i inwestycyjnych jest ogromnym wyzwaniem dla każdego nadawcy. Obecnie trwa proces wprowadzania mediów publicznych w świat technologii cyfrowej (emisji, produkcji i archiwów). Jest on niezwykle kosztowny, ale konieczny. Dzięki temu spółki w nieodległej przyszłości mogłyby m.in. znacząco obniżyć koszty swojej działalności. Zyskaliby również odbiorcy posiadający dostęp do poszerzonej oferty programowej z lepszą jakością emisyjną.

Krajowa Rada Radiofonii i Telewizji zdaje sobie sprawę, że niepewność ekonomiczną spółek stwarza m.in. planowanie finansowania zadań misyjnych w oparciu o ustalaną corocznie prognozę wpływów abonamentowych. Okres na podstawie którego jest ona ustalana jest zbyt krótki (I kwartał roku). Aby jej wielkość mogła być określona bardziej precyzyjnie bezpieczną podstawą jej ustalania powinny być dane za pierwsze półrocze (styczeń – czerwiec). Jak wskazano wyżej nie jest to możliwe z powodów prawnych.

Obowiązujące regulacje prawne nie uwzględniają zarówno sytuacji, w jakiej znajdują się obecnie media publiczne, jak też wyzwań, które powinny one podejmować. Nie zapewniają skutecznego poboru abonamentu, nie dają możliwości precyzyjnego prognozowania wpływów oraz dokonywania przez Krajową Radę zmian w podjętych uchwałach o sposobie podziału wpływów z abonamentu. Pilną potrzebą pozostaje wciąż stworzenie i prawne uregulowanie wystarczającego i stabilnego sposobu finansowania mediów publicznych oraz stworzenie skutecznych narzędzi prawnych pozwalających Krajowej Radzie na elastyczne reagowanie w sytuacjach zagrażających funkcjonowaniu spółek.

W związku z powyższym Krajowa Rada Radiofonii i Telewizji apeluje o pilne podjęcie działań zmierzających do takiej zmiany obowiązującego prawa, które zapewniłoby stabilne funkcjonowanie i rozwój mediów publicznych w Polsce.

Przewodniczący KRRiT

Jan Dworak

Otrzymują:

- Pan Donald Tusk – Premier Rzeczypospolitej Polskiej
- Pan Jan Vincent-Rostowski – Minister Finansów
- Pan Mikołaj Budzanowski - Minister Skarbu Państwa
- Pan Bogdan Zdrojewski- Minister Kultury i Dziedzictwa Narodowego
- Pan Michał Boni - Minister Administracji i Cyfryzacji
- Pan Juliusz Braun – Prezes Zarządu Telewizji Polskiej SA
- Pan Andrzej Siezieniewski – Prezes Zarządu Polskiego Radia SA
- Spółki Regionalne Polskiego Radia