



## Wykonawcy

Dotyczy postępowania prowadzonego w trybie przetargu nieograniczonego, którego przedmiotem jest **kampania w internecie na temat potencjału cyfrowych zasobów kultury i nauki oraz korzyści płynących z ich wykorzystywania – PN-9/2021.**

Zamawiający udziela odpowiedzi na zapytania Wykonawców.<sup>1</sup>

### Pytanie 1.

Artykuł wprowadzający:- rozumiemy, że ma być to baza do całości kampanii, chcielibyśmy doprecyzować w jakich dokładnie celach artykuł ma powstać? Czy do użytku wewnętrznego - być bazą do tworzenia innych materiałów przez Wykonawcę, czy do użytku zewnętrznego - widnieć na portalach?

### Odpowiedź:

Przez artykuł wprowadzający zamawiający rozumie artykuł, który zapowie start kampanii i zaprezentuje główne założenia i tło w mediach zamawiającego. Artykuł będzie ponadto stanowił materiał bazowy kampanii, tj. będzie później wykorzystywany jako baza do tworzenia innych materiałów przez wykonawcę.

### Pytanie 2.

Artykuł wprowadzający:- jeśli artykuł ma pojawić się na portalach, czy mają Państwo określone ramy co do tematyki i/lub wskaźników?

### Odpowiedź:

Dystrybucja artykułu jest po stronie zamawiającego, stąd nie zostały tu określone wskaźniki do osiągnięcia przez wykonawcę.

### Pytanie 3.

Artykuł wprowadzający:- jaka ma być długość artykułu wprowadzającego?

### Odpowiedź:

Zamawiający oczekuje, że artykuł wprowadzający zwięźle, ale wyczerpująco zaprezentuje temat. Minimalna długość artykułu to 2 strony zoptymalizowanego maszynopisu A4 przy czcionce w rozmiarze 12 pkt (rozmiar ms. word) i interlinii maks. 1,15 pkt. (rozmiar ms. word).

### Pytanie 4.

pkt. 3.5, strona 32 SIWZ: co ma na myśli pod tym zapisem: „Reklama w wyszukiwarce Google osiągnie minimum 200 tys. wyświetleń portalu (UU).” Czy chodzi o wyświetlenia reklamy czy liczbę użytkowników na stronie Zamawiającego pochodzących z reklamy?

<sup>1</sup> art. 135 ust. 2 ustawy z dnia 11 września 2019 r. Prawo zamówień publicznych (Dz. U. z 2019 r. poz. 2019 ze zm.)

**Odpowiedź:**

Przez zdanie: „Reklama w wyszukiwarce Google osiągnie minimum 200 tys. wyświetleń (UU)”  
zamawiający ma na myśli wyświetlenia reklamy w wyszukiwarce Google.

Anna Gos

/podpisano cyfrowo/