

UCHWAŁA

Nr 2/2014

Komisji Zarządzającej Funduszu Promocji Ziarna Zbóż i Przetworów Zbożowych z dnia 24 września 2014 r.

w sprawie zmiany Planu Finansowego Funduszu Promocji Ziarna Zbóż i Przetworów Zbożowych na 2014 rok

Działając na podstawie art. 12 ust. 1 pkt 3 oraz ust. 2 ustawy z dnia 22 maja 2009 r. o funduszach promocji produktów rolno-spożywczych (Dz. U. z 2009 r., Nr 97, poz. 799, ze zm.), w związku z § 5 ust. 1 Regulaminu Komisji Zarządzającej Funduszu Promocji Ziarna Zbóż i Przetworów Zbożowych stanowiącego załącznik do uchwały nr 01/09 Komisji Zarządzającej Funduszu Promocji Ziarna Zbóż i Przetworów Zbożowych z dnia 30.11.2009 r. oraz zgodnie z Zasadami gospodarowania środkami finansowymi Funduszu Promocji Ziarna Zbóż i Przetworów Zbożowych stanowiącymi załącznik do uchwały nr 02/2010 Komisji Zarządzającej Funduszu Promocji Ziarna Zbóż i Przetworów Zbożowych z dnia 22.04.2010 r., uchwala się, co następuje:

§ 1

Komisja Zarządzająca Funduszu Promocji Ziarna Zbóż i Przetworów Zbożowych **odmawia wpisania** do Planu Finansowego Funduszu Promocji Ziarna Zbóż i Przetworów Zbożowych na rok 2014 następujących zadań:

zadanie pt.: „Wsparcie promocji polskiej żywności poprzez niwelowanie barier w eksporcie” w kwocie 39 791,41 PLN,

zadanie pt.: „Dni otwarte w piekarniach i inne formy promocji pieczywa” w kwocie 191 310,00 PLN,

zadanie pt.: „Szkolenia” w kwocie 154 350,00 PLN,

zadanie pt.: „Dodaj energii sobie i innym –V.2” w kwocie 99 750,00 PLN,



zadanie pt.: „Szkolenia dla producentów zbóż z zakresu najnowszych metod uprawy i przechowywania zbóż na cele konsumpcyjne” w kwocie 101 220,00 PLN.

§ 2

Plan finansowy Funduszu Promocji Ziarna Zbóż i Przetworów Zbożowych na rok 2014, stanowi załącznik do niniejszej uchwały.

§ 3

Uchwała wchodzi w życie w dniu podjęcia.

 PRZEWODNICZĄCY KOMISJI	 SEKRETARZ KOMISJI
---	---

Plan Finansowy Funduszu Promocji Ziarna Zbóż i Przetworów Zbożowych na rok : 2014

1. Zgodnie z ustawą z dnia 22 maja 2009 roku o funduszach promocji produktów rolno-spożywczych, środki Funduszu Promocji Ziarna Zbóż i Przetworów Zbożowych mogą zostać przeznaczone na:
- a) Działania mające na celu informowanie o jakości i cechach w tym zaletach, zbóż oraz przetworów zbożowych pochodzących z przetworzenia pszenicy, żyta, jęczmienia, kukurydzy, owsa oraz gryk, zwanych dalej "przetworami zbożowymi",
 - b) Działania mające na celu promocję spożycia przetworów zbożowych,
 - c) Udział w wystawach i targach związanych z produkcją lub przetwórstwem zbóż,
 - d) Badania rynkowe dotyczące spożycia przetworów zbożowych,
 - e) Badania naukowe i prace rozwojowe mające na celu poprawę jakości zbóż, o których mowa w pkt 1 lub przetworów zbożowych, a także prowadzące do wzrostu ich spożycia,
 - f) Szkolenia producentów i przetwórców zbóż,
 - g) Działalność krajowych organizacji branżowych, w tym ich przedstawicieli, biorących udział w pracach specjalistycznych stałych i roboczych komitetów organizacji międzynarodowych lub będących członkami statutowych organów tych organizacji, zajmujących się problemami rynku zbóż i przetworów zbożowych.

2. Stan rachunku bankowego Funduszu Promocji Ziarna Zbóż i Przetworów Zbożowych na dzień 01.01.2014 roku:	1 921 842,51 zł
3. Prognozowany stan Funduszu Promocji Ziarna Zbóż i Przetworów Zbożowych na dzień 31.12.2014 wyniesie z uwzględnieniem:	- 461 638,58 zł
1) zobowiązań Funduszu przewidzianych do wypłaty w 2014 roku z Planu Finansowego na rok 2013:	1 880 243,53 zł
2) zobowiązań Funduszu przewidzianych do wypłaty w 2014 roku z Planu finansowego na rok 2014:	3 542 987,56 zł
3) zobowiązań Funduszu związanych z kosztami Agencji Rynku Rolnego	110 250,00 zł
4) należności Funduszu (dochody) przewidziane do wpłaty w 2014 roku:	3 150 000,00 zł
4. na realizację poszczególnych zadań (szczegółowe zestawienie zadań finansowanych lub współfinansowanych ze środków zawarte jest w załączniku do planu finansowego) przeznacza się łącznie kwotę:	3 542 987,56 zł
5. wysokość limitu, o którym mowa w art. 9 ust. 4 ustawy z dnia 22 maja 2009 roku o funduszach promocji produktów rolno-spożywczych wynosi:	531 448,13 zł
6. wykorzystanie limitu o którym mowa w pkt 5 wynosi:	410 467,36 zł

Funduszu Promocji Ziarna Zboż i Przetworów Zbożowych w roku 2014

Lp	Nazwa zadania	Cel ustawy	Opis	Budżet zadania [w PLN]	Wysokość wsparcia z FP [w PLN]	Nr uchwały	Uwagi	Długość trwania w latach
1	Doświadczenie lanowe - kontynuacja	e	Przeprowadzenie badań mających na celu ocenę skuteczności biologicznej i ekonomicznej oraz poprawę jakości produktów rolnych w wyniku stosowania środków do produkcji rolnej oferowanych przez przemysł polskiemu rolnictwu. Wnioskodawca - Krajowa Federacja Producentów Zboż.	202 650,00	202 650,00	6/2013		1
2	Udział przedstawicieli Stowarzyszenia Młynarzy RP w pracach Europejskiego Stowarzyszenia Młynarzy w 2014 roku.	g	Udział przedstawicieli Stowarzyszenia Młynarzy Rzeczpospolitej Polskiej w posiedzeniach Europejskiego Stowarzyszenia Młynarzy w Brukseli.	113 867,36	113 867,36	8/2013		1
3	Współfinansowanie składki członkowskiej za 1 -sze półrocze 2014 roku w COCERAL	g	Opłacenie składki członkowskiej w COCERAL za I półrocze 2014 roku. Wnioskodawca - Izba Zbożowo - Paszowa	33 600,00	33 600,00	8/2013		1
4	Udział przedstawiciela IZP w pracach międzynarodowej organizacji branżowej COCERAL w 2014 roku	g	Izba Zbożowo Paszowa jest członkiem zyczącym COCERAL od 2002 roku i aktywnie uczestniczy w działalności tej organizacji polegającej na reprezentowaniu i obronie interesów sektora obrotu zbożami poprzez monitorowanie i wpływanie na decyzje władz Unii Europejskiej dotyczące tego sektora. Wnioskodawca - Izba Zbożowo - Paszowa.	30 400,00	30 400,00	8/2013		1
5	XIX Święto Chleba w Gdańsku	b	Promocja konsumpcji pieczywa podczas Jarmarku Św. Dominika w Gdańsku skierowana do szerokiego grona konsumentów. Wnioskodawca - Stowarzyszenie Rzemieślników Piekarstwa RP.	105 000,00	105 000,00	8/2013	zmiana tytułu zadania na mocy uchwały nr 1/2014 z dn. 02.04.2014 r. KZ FP ZZIPZ	1

Funduszu Promocji Ziarna Zbóż i Przetworów Zbożowych w roku 2014

Lp	Nazwa zadania	Cel ustawy	Opis	Budżet zadania [w PLN]	Wysokość wsparcia z FP [w PLN]	Nr uchwały	Uwagi	Długość trwania w latach
6	Święto Chleba w Wielkopolsce	b	Święto chleba ma na celu informowanie o konieczności spożywania pieczywa w aspekcie prawidłowego rozwoju organizmu człowieka oraz zachowania dobrego zdrowia a także o smakowych i zapachowych walorach pieczywa. Wnioskodawca - Stowarzyszenie Rzemieślników Piekarnictwa RP.	98 700,00	98 700,00	8/2013		1
7	Święto Ziarna	b	Kampania zakłada popularyzację przetworów zbożowych poprzez uwypuklenie ich walorów zdrowotnych, smakowych oraz propagowanie różnorodnych przepisów kulinarnych zarówno tradycyjnych jak i nowatorskich. Wnioskodawca - Krajowy Związek Grup Producentów Rolnych Izba Gospodarcza	220 000,00	220 000,00	8/2013		1
8	Promocja ziarna zbóż i przetworów zbożowych	b	Głównymi celami zadania będzie: zapoznanie konsumentów z korzyściami płynącymi z faktu urozmaicenia codziennej diety w produkty zbożowe z pełnego przemiału, zaprezentowanie pieczywa, jako wykwintnego dodatku o bogatych walorach zarówno smakowych jak i odżywczych, podkreślenie właściwości błonnika zawartego w pieczywie, jako niezbędnego składnika codziennej diety, jak również diety mającej na celu redukcję wagi, przedstawienie pieczywa jako źródła wartości odżywczych. Wnioskodawca - Polski Związek Producentów Roslin Zbożowych	400 000,00	400 000,00	8/2013		1

Funduszu Promocji Ziarna Zboż i Przetworów Zbożowych w roku 2014

Lp	Nazwa zadania	Cel ustawy	Opis	Budżet zadania [w PLN]	Wysokość wsparcia z FP [w PLN]	Nr uchwały	Uwagi	Długość trwania w latach
9	Promocja zbóż i produktów zbożowych - wyjazd studyjny do Francji	f	Nawiązanie kontaktów z francuskimi organizacjami rolniczymi szczebla regionalnego i krajowego oraz wymiana informacji na temat promocji ziarna zbóż i produktów zbożowych. Wnioskodawca - Polski Związek Producentów Roślin Zbożowych.	80 000,00	80 000,00	8/2013		1
10	Dodaj energii sobie i innym	b	Założeniem kampanii na 2014 rok jest zwiększenie dotarcia z przekazami komunikacyjno-edukacyjnymi dotyczącymi makaronu do szerszej grupy odbiorców poprzez: wydarzenia kulinarno-edukacyjno-sportowe, artykuły sponsorowane w mediach społecznościowych, działania w Internecie oraz produkcja materiałów edukacyjno-informacyjnych. Wnioskodawca - Polska Izba Makaronu.	400 000,00	400 000,00	8/2013		1
11	Lubię kaszę - kasza na stół, na zdrowie na co dzień.	b	Kampania zakłada promocję spożycia kaszy poprzez działania public relations (strona internetowa www.lubiekasze.pl, broszury informacyjno-promocyjne, kulinarne spotkania prasowe, promocja w mediach) oraz działania promocyjne (uczestnictwo w pikniku Poznaj Dobrą Żywność, warsztaty informacyjno -kulinarne), Wnioskodawca - Federacja Branżowych Związków Producentów Rolnych.	400 000,00	400 000,00	8/2013		1

Funduszu Promocji Ziarna Zbóż i Przetworów Zbożowych w roku 2014

Lp	Nazwa zadania	Cel ustawy	Opis	Budżet zadania [w PLN]	Wysokość wsparcia z FP [w PLN]	Nr uchwały	Uwagi	Długość trwania w latach
12	Piknik Zbożowy	b	Organizacja imprez plenerowych w całym kraju promujących spożycie produktów zbożowych, zaprezentowanie ich walorów jakościowych i smakowych. Wnioskodawca -Krajowa Rada Izb Rolniczych	600 000,00	600 000,00	8/2013		1
13	Szkolenia nt. produkcji zbóż konsumpcyjnych	f	Organizacja dwóch jednodniowych szkoleń dla rolników nt. Produkcji zbóż konsumpcyjnych. Wnioskodawca - Krajowa Federacja Producentów Zbóż	32 000,00	32 000,00	8/2013		1
14	Dożynki spółdzielcze - z szacunkiem do chleba	b	Zadanie polegać będzie na zorganizowaniu imprezy plenerowej promującej pieczywo, poprzedzonej seminarium pod hasłem "Jaki plon - taki chleb". Wnioskodawca -Krajowy Związek Rewizyjny Spółdzielni "Samopomoc Chłopska"	104 073,90	104 073,90	8/2013		1
15	VI Ogólnopolskie Święto Chleba w Gostyniu	b	Promocja przetworów zbożowych wśród konsumentów na VI Ogólnopolskim Święcie Chleba w Gostyniu. Wnioskodawca - Stowarzyszenie Rzemieślników Piekarstwa RP	65 100,00	65 100,00	8/2013		1
16	Blizel natury. Zdrowe pieczywo od małego do dorosłego.	c	Promocja polskich wyrobów i produktów piekarskich podczas targów CAVALLIADA w Poznaniu. Wnioskodawca - Stowarzyszenie Rzemieślników Piekarstwa RP	70 000,00	70 000,00	1/2014		1

Funduszu Promocji Ziarna Zboż i Przetworów Zbożowych w roku 2014

Lp	Nazwa zadania	Cel ustawy	Opis	Budżet zadania [w PLN]	Wysokość wsparcia z FP [w PLN]	Nr uchwały	Uwagi	Długość trwania w latach
17	Forum piekarskie-zdrowe pieczywo	c	Organizacja forum piekarskiego podczas targów Polagra Tech w ramach salonu Technologii Piekarskich i Cukierniczych, ma na celu wypromowanie polskich produktów piekarniczych oraz rozpowszechnienie idei spożywania pieczywa poprzez promowanie zdrowego żywienia wśród konsumentów. Wnioskodawca - Stowarzyszenie Rzemieślników Piekarsstwa RP	108 528,30	108 528,30	1/2014		1
18	Tradycja i smak polskiego pieczywa	b	Tradycja i smak polskiego pieczywa - impreza promocyjna ma Targach Smaki Regionów, która ma na celu promocję polskich wyrobów i produktów piekarskich. Wnioskodawca - Stowarzyszenie Rzemieślników Piekarsstwa RP.	108 468,00	108 468,00	1/2014		1
19	Współfinansowanie składki członkowskiej za 2 -gie półrocze 2014 roku w COCERAL	g	Opłacenie składki członkowskiej w COCERAL za II półrocze 2014 roku. Wnioskodawca - Izba Zozowo-Paszowa	33 600,00	33 600,00	1/2014		1
20	Kukurudza-słoneczne ziarno zdrowia	b	Kampania mająca na celu promocję spożycia w Polsce produktów z kukurydzy oraz popularyzację jej uprawy wśród rolników. Wnioskodawca - Polski Związek Producentów Kukurydzy.	180 000,00	180 000,00	1/2014		1
21	Festiwal Chleba i Sołi	b	Organizacja dwudniowej imprezy plenerowej, której celem będzie promocja pieczywa oraz produktów zbożowych. Wnioskodawca - Polski Związek Producentów Roślin Zbożowych	70 000,00	70 000,00	1/2014		1

Funduszu Promocji Ziarna Zbóż i Przetworów Zbożowych w roku 2014

Lp	Nazwa zadania	Cel ustawy	Opis	Budżet zadania [w PLN]	Wysokość wsparcia z FP [w PLN]	Nr uchwały	Uwagi	Długość trwania w latach
22	Promocja pieczywa poprzez jakość i wiedzę-kontynuacja	f	Organizacja seminariów, których celem będzie przekazanie wiedzy i informacji o zasadach prowadzenia działań promocyjnych, budowania własnych strategii i programów promocji. Wnioskodawca - Krajowy Związek Rwiżyjny Spółdzielni Samopomoc Chłopska	87 000,00	87 000,00	1/2014		1
				3 542 987,56	3 542 987,56			