

UCHWAŁA Nr 2/2018

Komisji Zarządzającej Funduszu Promocji Mięsa Końskiego
z dnia 20 czerwca 2018 r.

w sprawie zmiany Planu Finansowego Funduszu Promocji Mięsa Końskiego
na rok 2018

Działając na podstawie art. 8 ust. 5, art. 12 ust. 1 pkt 3 w zw. z ust. 2 ustawy z dnia 22 maja 2009 r. o funduszach promocji produktów rolno-spożywczych (Dz. U. z 2017 r., poz. 2160), uchwała się, co następuje:

§ 1

Komisja Zarządzająca Funduszu Promocji Mięsa Końskiego postanawia **zmienić Plan Finansowy Funduszu Promocji Mięsa Końskiego na rok 2018 wprowadzając do niego następujące zadania:**

- 1) zadanie pt. „*Ogólnopolski Czempionat Ogierów Zimnokrwistych*” w kwocie 10 000,00 PLN;
- 2) zadanie pt. „*Ogólnopolska Wystawa Klaczy Ras Zimnokrwistych*” w kwocie 10 000,00 PLN.
- 3) zadanie pt. „*Międzynarodowy Czempionat Koni Ardeńskich*” w kwocie 5 000,00 PLN.

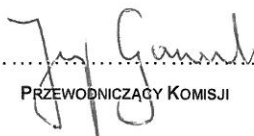
Jednocześnie Komisja Zarządzająca Funduszu Promocji Mięsa Końskiego stwierdza, iż przyjęte do Planu Finansowego Funduszu Promocji Mięsa Końskiego na rok 2018 zadania są zgodne ze Strategią Funduszu Promocji Mięsa Końskiego na rok 2018.

§ 2

Plan Finansowy Funduszu Promocji Mięsa Końskiego na rok 2018, po dokonanych zmianach stanowi załącznik do niniejszej uchwały.

§ 3

Uchwała wchodzi w życie w dniu podjęcia.


PRZEWODNICZĄCY KOMISJI


SEKRETARZ KOMISJI

Plan Finansowy Funduszu Promocji Mięsa Końskiego na rok : 2018

1. Zgodnie z ustawą z dnia 22 maja 2009 roku o funduszach promocji produktów rolno-spożywczych, środki Funduszu Promocji Mięsa Końskiego mogą zostać przeznaczone na:

- a) Działania mające na celu informowanie o jakości i cechach, w tym zaletach mięsa końskiego
- b) Działania mające na celu promocję spożycia mięsa końskiego oraz jego przetworów
- c) Udział w wystawach o targach związanych z chowem lub hodowlą koni, produkcją lub przetwórstwem mięsa końskiego
- d) Badania rynkowe dotyczące spożycia mięsa końskiego oraz jego przetworów
- e) Badania naukowe i prace rozwojowe mające na celu poprawę jakości mięsa końskiego oraz jego przetworów oraz prowadzące do wzrostu ich spożycia
- f) Szkolenia producentów i przetwórców mięsa końskiego
- g) Działalność krajowych organizacji branżowych, w tym ich przedstawicieli, biorących udział w pracach specjalistycznych stałych i roboczych komitetów organizacji międzynarodowych lub będących członkami statutowych organów tych organizacji, zajmujących się problemami rynku mięsa końskiego.

2. Prognozowany stan rachunku bankowego Funduszu Promocji Mięsa Końskiego na dzień 01.01.2018 r. wynosi:	122 879,69 zł
3. Prognozowany stan Funduszu Promocji Mięsa Końskiego na dzień 31.12.2018 r. wyniesie z uwzględnieniem:	885,54 zł
1) zobowiązań Funduszu przewidzianych do wypłaty w 2018 roku z Planu finansowego z lat ubiegłych:	75 454,15 zł
2) zobowiązań Funduszu przewidzianych do wypłaty w 2018 roku z Planu finansowego na rok 2018:	181 640,00 zł
3) zobowiązań Funduszu związanych z kosztami KOWR	4 900,00 zł
4) należności Funduszu (dochody) przewidziane do wpłaty w roku 2018 roku:	140 000,00 zł
4. na realizację poszczególnych zadań (szczegółowe zestawienie zadań finansowanych lub współfinansowanych ze środków zawarte jest w załączniku do planu finansowego) przenacza się łącznie kwotę:	181 640,00 zł
5. wysokość limitu, o którym mowa w art. 9 ust. 4 ustawy z dnia 22 maja 2009 roku o funduszach promocji produktów rolno-spożywczych wynosi:	27 246,00 zł
6. wykorzystanie limitu, o którym mowa w pkt 5 wynosi:	27 000,00 zł

Szczegółowe zestawienie zadań finansowanych lub współfinansowanych ze środków Funduszu Promocji Mięsa Końskiego w roku 2018

Lp	Nazwa zadania	Cel ustawy	Opis	Budżet zadania [w PLN]	Wysokość wsparcia z FP [w PLN]	Nr uchwały	Uwagi	Długość trwania w latach
1	Działalność na forum europejskim 2018 - IV	g	Koordynowanie prac związanych z udziałem ekspertów w posiedzeniach COPA. Zadanie zgłoszone przez Federację Branżowych Związków Producentów Rolnych.	3 000,00	3 000,00	6/2017		1
2	Ogólnopolski Czymponat Koni Zimnokrwistych	c	Działania związane z Czymponatem będą polegały na promowaniu hodowli koni oraz promocji mięsa końskiego wysokiej jakości. Zadanie realizowane przez Polski Związek Hodowców Koni.	17 000,00	17 000,00	7/2017		1
3	Prowadzenie strony internetowej www.koninapoznajensmak.pl	a	Prowadzenie strony internetowej ma na celu promocję koniny i dotarcie z informacjami do jak największej liczby zainteresowanych osób. Zadanie realizowane przez Polski Związek Hodowców Koni.	6 000,00	6 000,00	7/2017		1
4	Dofinansowanie artykułów o hodowli koni zimnokrwistych w kwartalniku "Hodowca i Jéździec"	a	Propagowanie hodowli koni zimnokrwistych poprzez pisanie w czasopiśmie artykułów związanych z koniami zimnokrwistymi zaopatrzone w bogate treści oraz atrakcyjne zdjęcia. Zadanie realizowane przez Polski Związek Hodowców Koni.	5 000,00	5 000,00	7/2017		1
5	Wystawy koni zimnokrwistych	c	Działania będą polegały na organizacji wystaw dla koni zimnokrwistych. W każdym województwie okręgowe związki hodowców koni będą organizowały po kilka wystaw, na których będą oceniane i promowane konie zimnokrwiste. Hodowcy zostaną nagrodzone ciekawymi nagrodami rzeczowymi. Wystawy planowane są w okresie od wiosny do jesieni. Zadanie realizowane przez Polski Związek Hodowców Koni.	101 640,00	101 640,00	1/2018		1
6	Szkolenia dla hodowców	f	Działania będą polegały na organizacji szkoleń w całej Polsce. Zadanie realizowane przez Polski Związek Hodowców Koni.	24 000,00	24 000,00	1/2018		1

Szczegółowe zestawienie zadań finansowanych lub współfinansowanych ze środków Funduszu Promocji Mięsa Końskiego w roku 2018

Lp	Nazwa zadania	Cel ustawy	Opis	Budżet zadania [w PLN]	Wysokość wsparcia z FP [w PLN]	Nr uchwały	Uwagi	Długość trwania w latach
7	Międzynarodowy Czempionat Koni Ardeńskich	c	Zadanie polegające na zapewnieniu transportu polskich koni na wystawę do Szwecji w miejscowości Bollerup. Zadanie realizowane przez Polski Związek Hodowców Koni.	5 000,00	5 000,00	2/2018		1
8	Ogólnopolski Czempionat Ogierów Zimnokrwistych	c	Działania będące polegały na przygotowaniu imprezy popularyzującej hodowlę koni zimnokrwistych poprzez przygotowanie obiektu, druku zaproszeń i materiałów informacyjnych oraz zakup nagród dla właścicieli najlepszych koni i pokryciu kosztów pobytu w miejscu realizacji zadania. Zadanie realizowane przez Polski Związek Hodowców Koni.	10 000,00	10 000,00	2/2018		1
9	Ogólnopolska Wystawa Klaczy Ras Zimnokrwistych	c	Działania będące polegały na przygotowaniu wystawy popularyzującej hodowlę koni zimnokrwistych poprzez wynajem obiektu, druku materiałów informacyjnych oraz zakupie nagród dla właścicieli najlepszych koni. Zadanie realizowane przez Polski Związek Hodowców Koni.	10 000,00	10 000,00	2/2018		1
				181 640,00	181 640,00			