**Załącznik nr 1**do Regulaminu Konkursu „Polskie Nagrody Europejskiego Tygodnia Mobilności 2022”

**FORMULARZ KONKURSU**

**POLSKIE NAGRODY Europejskiego Tygodnia Mobilności 2022**

**Nagroda Ministra Infrastruktury za najlepszą kampanię lokalną   
Europejskiego Tygodnia Mobilności 2022**

**INFORMACJE OGÓLNE**

Warunkiem uczestnictwa w Konkursie jest wypełnienie formularza konkursu udostępnionego na stronie [www.gov.pl/infrastruktura](http://www.gov.pl/infrastruktura) i przesłanie go **wyłącznie** drogą elektroniczną na adres: **maria.perkuszewska@mi.gov.pl** oraz **magdalena.ogonowska@mi.gov.pl** w terminie **od 23 września 2022 r. do 31 października 2022 r.**

Formularz należy przesłać w **formie edytowalnej oraz w formie skanu (pdf)** z podpisanym przez osobę uprawnioną **OŚWIADCZENIEM UCZESTNIKA.**

W formularzu konkursu należy podać **liczbę mieszkańców.**

Dodatkowe materiały potwierdzające przebieg kampanii (zdjęcia, skany) należy przesłać w formie elektronicznej jako załącznik lub w przypadku znacznej objętości, poprzez WeTransfer lub inne podobne serwisy online. Wielkość przesyłanych załączników nie może przekroczyć 100 MB. Ilość przesyłanych zdjęć nie może przekroczyć 50 sztuk.

Uczestnik oświadcza, że posiada prawa autorskie do materiałów, a także dysponuje oświadczeniami o wyrażeniu zgody na wykorzystanie wizerunku osób uwiecznionych na materiałach, jeżeli z przepisów prawa wynika, że takie oświadczenia jest wymagane.

I. DANE UCZESTNIKA:

|  |  |
| --- | --- |
| **Jednostka samorządu terytorialnego:** | |
| **Miasto / Gmina** |  |
| **Adres** |  |
| **Liczba mieszkańców** |  |
| **Dane kontaktowe organu wykonawczego:** | |
| **Imię i nazwisko** |  |
| **Telefon** |  |
| **Email** |  |
| **Dane kontaktowe koordynatora lokalnego kampanii ETM:** | |
| **Imię i nazwisko** |  |
| **Telefon** |  |
| **Email** |  |
| **Dostępne dane na temat podziału modalnego:** | |
| **Ruch pieszy** |  |
| **Ruch rowerowy** |  |
| **Transport publiczny** |  |
| **Transport samochodowy** |  |
| **Rok** |  |
| **Udział we wcześniejszych edycjach kampanii ETM:** | |
|  | |

II. TYDZIEŃ WYDARZEŃ

Proszę krótko opisać wydarzenie/działalność/aktywność oraz podać przybliżoną liczbę uczestników.

|  |  |
| --- | --- |
| **16 września** | |
|  |  |
| **17 września** | |
|  |  |
| **18 września** | |
|  |  |
| **19 września** | |
|  |  |
| **20 września** | |
|  |  |
| **21 września** | |
|  |  |
| **22 września** | |
|  |  |

III. ŚRODEK TRWAŁY

Proszę krótko opisać środek trwały wprowadzony w czasie kampanii ETM, w tym środki trwałe zrealizowane od zakończenia ubiegłorocznej kampanii ETM, a których promocja/inauguracja nastąpiła w czasie tegorocznej kampanii (w razie potrzeby należy powielić potrzebne rubryki).

|  |  |
| --- | --- |
| **ŚRODEK TRWAŁY** | |
| **Nazwa** |  |
| **Opis** |  |
| **Odbiorcy** |  |
| **Cel** |  |
| **Zakładane efekty** |  |

IV. LOKALNE PARTNERSTWA

Proszę krótko opisać zaangażowanie lokalnych partnerów w organizację kampanii ETM (w razie potrzeby należy powielić potrzebne rubryki).

|  |  |
| --- | --- |
| **Partner** | **Rodzaj zaangażowania/współpracy** |
|  |  |
|  |  |

V. STRATEGIA PROMOCYJNA

Proszę wskazać i krótko opisać rodzaj przeprowadzonych działań w zakresie promocji ETM wśród mieszkańców, w tym z udziałem mediów (np. prasa, TV, radio, Internet).

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  | **Rodzaj działania** | **Opis** |
| **1.** | **Spoty radiowe** |  |
| **2.** | **Plakaty** |  |
| **3.** | **Ulotki** |  |
| **4.** | **Relacje prasowe** |  |
| **5.** | **Facebook** |  |
| **6.** | [**Strony**](http://www.rowerowygdansk.pl) **internetowe** |  |
| **7.** | **Promocja przez partnerów lokalnych** |  |
| **10.** | **Gadżety promocyjne** |  |
| **11.** | **Inne** |  |

VI. UDZIAŁ MEDIÓW

Proszę wskazać, jakie media (prasa, Internet, radio, TV, etc.) promowały/relacjonowały przebieg kampanii ETM oraz załączyć kopię/screenshot/linki do artykułów/transmisji audio/wideo.

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Media** | **Data publikacji** | **Tytuł/Opis** |
|  |  |  |
|  |  |  |
|  |  |  |
|  |  |  |
|  |  |  |
|  |  |  |
|  |  |  |
|  |  |  |
|  |  |  |
|  |  |  |
|  |  |  |
|  |  |  |
|  |  |  |
|  |  |  |
|  |  |  |
|  |  |  |
|  |  |  |
|  |  |  |
|  |  |  |
|  |  |  |
|  |  |  |
|  |  |  |
|  |  |  |
|  |  |  |
|  |  |  |
|  |  |  |
|  |  |  |

VII. DODATKOWE KOMENTARZE

Proszę krótko opisać ewentualne dodatkowe informacje dotyczące przebiegu kampanii ETM, w tym, np. związek z realizacją zadań wynikających z obowiązujących dokumentów strategicznych miasta/gminy w zakresie transportu/mobilności.

VIII. OŚWIADCZENIE UCZESTNIKA

|  |  |
| --- | --- |
| **Miasto / Gmina** |  |
| **Imię i nazwisko uprawnionego przedstawiciela Uczestnika** |  |
| **Telefon** |  |
| **E-mail** |  |

Niniejszym poświadczam prawdziwość informacji zawartych w formularzu konkursu.

Oświadczam, że posiadam pełnię praw autorskich do przesłanych materiałów oraz dysponuję zgodami do wykorzystania wizerunku osób i ponoszę pełną i wyłączną odpowiedzialność z tytułu roszczeń osób trzecich, jakie mogą powstać w związku z ewentualnym naruszeniem jakichkolwiek praw tych osób, a także wyrażam zgodę na nieodpłatne wykorzystywanie, rozpowszechnianie oraz prezentacje ww. materiałów na potrzeby związane z Konkursem.

Udzielam Organizatorowi Konkursu nieodpłatnej licencji do przesłanych materiałów, bez ograniczeń co do terytorium, czasu, liczby egzemplarzy i nośników, oraz nieodpłatnej licencji do prawa zezwalania na wykonywanie zależnego prawa autorskiego, w zakresie następujących pól eksploatacji:

1. w zakresie utrwalania i zwielokrotniania utworu - wytwarzanie określoną techniką egzemplarzy utworu, w tym techniką drukarską, reprograficzną, zapisu magnetycznego oraz techniką cyfrową;
2. w zakresie obrotu oryginałem albo egzemplarzami, na których utwór utrwalono - wprowadzanie do obrotu, użyczenie lub najem oryginału albo egzemplarzy;
3. w zakresie rozpowszechniania utworu w sposób inny niż określony w pkt 2 - publiczne wykonanie, wystawienie, wyświetlenie, odtworzenie oraz nadawanie i reemitowanie, a także publiczne udostępnianie utworu w taki sposób, aby każdy mógł mieć do niego dostęp w miejscu i w czasie przez siebie wybranym.

W przypadku zgłoszenia przez osoby trzecie roszczeń opartych na zarzucie, że korzystanie z przesłanych materiałów narusza prawa własności intelektualnej przysługujące tym osobom, podejmę niezbędne działania mające na celu zażegnanie sporu i poniosę w związku z tym wszystkie koszty.

……………………

Data/Podpis: