

**Komunikat w sprawie obowiązku informacyjno-promocyjnego
w ramach interwencji I.11 Premie dla młodych rolników oraz I.10.5 Rozwój małych
gospodarstw w ramach Planu Strategicznego Wspólnej Polityki Rolnej
na lata 2023-2027 (PS WPR 2023-2027)**

Zgodnie z zawartą umową o przyznaniu pomocy beneficjenci interwencji I.11 Premie dla młodych rolników oraz I.10.5 Rozwój małych gospodarstw są zobowiązani do informowania i rozpowszechniania informacji o pomocy otrzymanej z PS WPR, zgodnie z przepisami załącznika III do rozporządzenia 2022/129, opisanymi szczegółowo w Księdze wizualizacji Planu Strategicznego WPR, opublikowanej na stronie internetowej Ministerstwa Rolnictwa i Rozwoju Wsi, w okresie realizacji operacji oraz do końca okresu związania celem.

Zgodnie z przepisami *Załącznika III do rozporządzenia wykonawczego Komisji (UE) 2022/129 z dnia 21 grudnia 2021 r. ustanawiającego przepisy dotyczące rodzajów interwencji w odniesieniu do nasion oleistych, bawełny i produktów ubocznych produkcji wina na mocy rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2021/2115 oraz dotyczące wymogów w zakresie informowania, upowszechniania i widoczności informacji związanych ze wsparciem unijnym i planami strategicznymi WPR*, w sytuacji gdy wysokość całkowitego wsparcia publicznego operacji przekracza 10 tys. euro, czyli w przypadku każdego beneficjenta interwencji I.11 Premie dla młodych rolników oraz I.10.5 Rozwój małych gospodarstw, należy potwierdzić otrzymanie wsparcia z Planu Strategicznego Wspólnej Polityki Rolnej na lata 2023-2027 poprzez plakat (o minimalnym formacie A3) lub podobnej wielkości wyświetlacz elektroniczny.

W przypadku beneficjentów, którzy nie są osobami fizycznymi - zgodnie z przepisami UE - wymagane jest dodatkowo umieszczenie informacji na temat otrzymanego wsparcia odpowiednio:

- na stronie internetowej (jeżeli taka istnieje) z krótkim – stosownym do poziomu wsparcia – opisem operacji, w tym jej celów i rezultatów, z podkreśleniem faktu otrzymania wsparcia finansowego z Unii Europejskiej, lub
- w jednym z dowolnych mediów społecznościowych (np. linkedin, instagram, facebook, youtube).

Uwaga

Jeżeli beneficjent jest osobą fizyczną, wówczas nie ma obowiązku zakładania strony internetowej i profilu w mediach społecznościowych na potrzeby spełnienia obowiązku informacyjnego.

Na stronie Ministerstwa Rolnictwa i Rozwoju Wsi pod adresem:

<https://www.gov.pl/web/rolnictwo/ksiega-wizualizacji> udostępniona jest „KSIĘGA WIZUALIZACJI LOGO PLANU STRATEGICZNEGO DLA WSPÓLNEJ POLITYKI ROLNEJ NA LATA 2023-2027”, która jest opracowaniem zbierającym wszystkie obowiązki beneficjentów wraz z graficznymi przykładami. Obowiązuje ona dla wszystkich przeprowadzonych i trwających naborów wniosków.

Uwaga

Wypełnienie przez beneficjenta obowiązku informacyjno-promocyjnego będzie sprawdzane przez ARiMR najpóźniej na etapie wniosku o płatność drugiej raty pomocy oraz do końca okresu związania celem.

W przypadku niezrealizowania działań informacyjnych i promocyjnych, zgodnie z przepisami załącznika III do rozporządzenia 2022/129 – kwotę pomocy do wypłaty pomniejsza się o 1% tej kwoty.