

W roku 2022 będą to: 35. rocznica pielgrzymki JP II do Łodzi, 75. rocznica zakończenia II wojny światowej oraz wyzwolenia niemieckich obozów koncentracyjnych, Mistrzostwa Świata w Piłce Nożnej.

W roku 2023 będą to: wybory parlamentarne, 600. rocznica nadania Łodzi praw miejskich, 25. rocznica reformy administracyjnej kraju, utworzenia nowego województwa łódzkiego

W roku 2024 będą to: wybory samorządowe, wybory do Parlamentu Europejskiego, 80. rocznica likwidacji Litzmannstadt Ghetto oraz wybuchu Powstania Warszawskiego, 85. rocznica wybuchu II Wojny Światowej, organizacja światowej wystawy Horticulture Expo w Łodzi (Zielonego Expo).

**W celu utrzymania odpowiedniego poziomu i jakości nadawanych programów niezbędne jest zapewnienie finansowania działalności misyjnej Radia Łódź na poziomie kosztów oszacowanych w części finansowej niniejszego projektu Karty Powinności ( w załączniku).**

W celu utrzymania odpowiedniego poziomu i jakości nadawanych programów niezbędne jest zapewnienie finansowania działalności misyjnej Radia Łódź na poziomie kosztów oszacowanych w części finansowej niniejszego projektu Karty Powinności ( w załączniku).

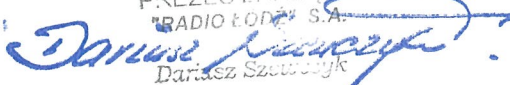
## **Inwestycje**

Do realizacji misji i zadań nadawcy publicznego określonych w projekcie niniejszej karty, spółka Radio Łódź SA w latach 2020-2024 planuje przeprowadzić niezbędne inwestycje. Są to zadania technologiczne, inwestycje w nowe technologie, zadania remontowe i modernizacyjne. Szczegóły zawarte są w tabeli określającej cele inwestycyjne, opis zadań, cykl i szacowane koszty.

## **VI. Sposób wykorzystania przychodów przekraczających koszt realizacji misji publicznej przez Radio Łódź w latach 2020 – 2024**

(wykorzystanie nadwyżki, o której mowa w art. 31 ust. 7)

DYREKTOR PROGRAMU  
"RADIO ŁÓDŹ" S.A.  
  
Marcin Wąsiewicz

PREZES ZARZĄDU  
"RADIO ŁÓDŹ" S.A.  
  
Dariusz Szustowski

**Metody przypisywania przychodów i związanych z nimi kosztów w odniesieniu do działalności , o której mowa w art. 21 ust. 1, oraz pozostałej działalności.**

**Przychody z działalności misyjnej** związane z realizacją misji publicznej to w szczególności:

**VII.** środki przyznawane przez KRRiT (wpływy abonamentowe i pozaabonamentowe),

**VIII.** otrzymane dotacje, darowizny, subwencje lub inne dofinansowania, które przeznaczone są na realizację misji publicznej określonej w art. 21 ust. 1 Ustawy o Radiofonii i TV, w tym wszelkiego rodzaju dofinansowania związane z zakupem rzeczowych aktywów trwałych oraz wartości niematerialnych i prawnych służących misji,

Powyższe przychody stanowią źródło finansowania misji określonej w art.21 ust.1 Ustawy o Radiofonii i TV.

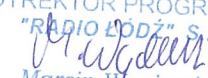
Momentem zaliczenia do przychodu wpływów abonamentowych i pozaabonamentowych jest miesiąc w którym Krajowa Rada Radiofonii i Telewizji przelewa środki na rachunek bankowy Spółki i wystawia notę księgową z tytułu przekazania wyżej wymienionych wpływów (Metoda kasowa).

Przychodami z pozostałej działalności są środki uzyskane ze sprzedaży usług reklamowych, sponsoringu, komunikatów oraz wszystkie te, które nie stanowią źródła finansowania misji określonej w art.21 ust.1 UoRiT.V.

Przychody związane z realizacją misji publicznej Spółka ewidencjonuje na kontach: 701 „Sprzedaż usług działalności podstawowej abonamentowej” i 702 „Sprzedaż usług działalności podstawowej programowej”, które to w całości przypisane są do misji.

Natomiast konta 703 „Sprzedaż usług reklamowych”, 704 „Sprzedaż pozostałych usług” takich jak m.in.: wynajem pomieszczeń, wynajem studia, usługi parkingowe, produkcja reklamy, nagłośnienia imprez, obsługa techniczna transmisji przypisane są w całości do pozostałej działalności zwanej komercją.

Koszty bezpośrednie Radio Łódź S.A. ewidencjonuje na koncie 500 „Koszty bezpośrednie” z podziałem analitycznym na poszczególne kategorie programu regionalnego, czyli informację, publicystykę, kulturę, edukację, sport i rozrywkę. Główną pozycją kosztów bezpośrednich są wynagrodzenia z honorariami wraz z naliczonymi składkami ZUS, a także materiały bezpośrednie, usługi obce, podróże służbowe związane z realizacją audycji poszczególnych kategorii, amortyzacja itp. Do kosztów podstawowej działalności usługowej

DYREKTOR PROGRAMU  
"RADIO ŁÓDŹ" S.A.  
  
Marcin Wasiewicz

PREZES ZARZĄDU  
"RADIO ŁÓDŹ" S.A.  
  
Dariusz Szewczyk

Spółka zalicza wszystkie koszty bezpośrednio związane i przypisane realizacji misji zgodnie z Ustawą o Radiofonii i Telewizji.

W ramach kosztów tworzenia i rozpowszechniania programów regionalnych wykazuje się także koszty związane z organizacją programów, audycji z udziałem publiczności, spotkań plenerowych i studyjnych, w sytuacji gdy na antenie Radia emitowana jest relacja z tych spotkań lub gdy w ich wyniku powstają audycje emitowane na antenie Radia posiadające cechy wymienione powyżej. Zalicza się tu również koszty produkcji i rejestracji nagrań archiwalnych, które z założenia nie są wykorzystywane do działalności komercyjnej, a które służą prezentowaniu na antenie Radia dorobku kulturowego i artystycznego.

Na koncie 505 „Koszty do rozliczenia” ewidencjonuje się pozostałe koszty bezpośrednie tworzenia związane z kosztami utrzymania redakcji, koszty emisji oraz praw autorskich i praw pokrewnych, koszty wynagrodzenia z narzutami dyrektora ds. programu, różne usługi obce i materiały. Z uwagi na brak możliwości jednoznacznego przypisania do poszczególnych audycji i ich kategorii przypisuje się wskaźnikiem kosztów bezpośrednich. Przyjmuje się metodę rozliczenia kluczem godzin nadawania poszczególnych gatunków programu regionalnego wszystkich tych kosztów bezpośrednich, których w sposób jednoznaczny nie da się przyporządkować do zadań związanych z realizacją programu regionalnego w zakresie informacji, publicystyki, kultury, rozrywki, edukacji, sportu, biura terenowe. Konto ogólne służy do ewidencjonowania kosztów bezpośrednich, których w sposób jednoznaczny nie da się przyporządkować do w/w zadań (gatunków).

Na koncie 520 „Koszty pośrednie (wydziałowe) działalności misyjnej” ewidencjonuje się koszty pośrednie. Do kosztów pośrednich zaliczamy koszty realizacji programowej, koszty techniki radiowej i transmisji, koszty sekcji ds. informatyki, koszty utrzymania taboru transportowego. Spółka przypisuje koszty pośrednie do poszczególnych kategorii programowych na podstawie kosztów bezpośrednich.

Na koncie 530 „Koszty projektów z dotacji UE” ewidencjonuje się najczęściej koszty realizacji audycji z funduszy Unii Europejskiej lub innych instytucji państwowych.

Na koncie 550 „Koszty ogólnozakładowe” ewidencjonuje się koszty szeroko rozumianego zarządu. Do kosztów ogólnego zarządu zaliczamy koszty zarządu, koszty księgowości, administracji, kadr, biura zarządu, rady nadzorczej oraz koszty dotyczące całej Spółki np.: amortyzacja, nierozliczony VAT, podatek od nieruchomości, koszty usług prawnych, koszty ochrony, koszty finansowe itp. Natomiast koszty ogólnego zarządu są przypisywane proporcjonalnie do czasu nadawania audycji w poszczególnych kategoriach.

Planowanie kosztów w poszczególnych kategoriach odbywa się na podstawie wysokości kosztów zewidencjonowanych w latach ubiegłych. Może wystąpić sytuacja, w której przy proporcjonalnym zmniejszeniu liczby godzin w danej kategorii programowej, przy podobnym wskaźniku podziału kosztów, nastąpi spadek lub wzrost kosztu planowanego jednej godziny.

DYREKTOR PROGRAMU  
"RADIOŁÓDŹ" S.A.  
  
Marcin Wąsiewicz

PREZES ZARZĄDU  
"RADIOŁÓDŹ" S.A.  
  
Dariusz Szewczyk

Na koncie 510 „Koszty bezpośrednie działalności komercyjnej” ewidencjonuje się koszty związane z uzyskaniem przychodów własnych ( komercyjnych ) np. z reklam, wynajmu pomieszczeń, produkcji reklam, organizacji imprez plenerowych itp.

Na koncie 751 „Koszty finansowe”

Na koncie 761 „Pozostałe koszty operacyjne”

W większości przypadków koszty te przypisane są w całości do komercji.

### **Wytyczne dotyczące sposobu wykorzystania nadwyżki, o której mowa w art. 31 ust. 7**

W przypadku, gdy w danym roku kalendarzowym Spółka osiągnie przychody pochodzące z opłat abonamentowych, odsetek za zwłokę w ich uiszczaniu oraz kar za używanie niezarejestrowanych odbiorników radiofonicznych i telewizyjnych, w rozumieniu przepisów ustawy z dnia 21 kwietnia 2005 r. o opłatach abonamentowych, z zastrzeżeniem przepisu art. 8 ust. 1 tej ustawy, z obrotu prawami do audycji, przekazów handlowych, z innych źródeł, dotacji z budżetu państwa, przekraczające koszt netto realizacji misji publicznej, o której mowa w art.21 ust. 1, a kwota nadwyżki będzie nie większa niż 10 proc. całkowitego kosztu realizacji misji publicznej przewidzianego w zatwierdzonym planie, o którym mowa w art.. 21c ust. 1 na ten rok, Spółka może nie zwracać tej nadwyżki pod warunkiem przeznaczenia jej na realizację misji publicznej w kolejnych okresach.

Radio Łódź S.A. w Karcie Powinności określa, że w przypadku wystąpienia nadwyżki opisanej wyżej, w zależności od jej wielkości Spółka będzie dokonywała niezbędnych do realizacji misji publicznej zakupów inwestycyjnych związanych z infrastrukturą techniczno-informatyczną, a mianowicie:

#### **Zakres informatyka:**

- zakup programu emisyjnego dla studia A2 (dodatkowy program w systemie DAB+) - 130 tys. zł
- update edytorów do produkcji programu emisyjnego – 90 tys. zł
- wymiana drukarek/oprogramowania do wydruku – 65 tys. zł
- wymiana starych komputerów/laptopów – 210 tys. zł
- zakup nowych macierzy dyskowych na potrzeby digitalizacji/backupu danych i bieżącej produkcji – 230 tys. zł
- wymiana/rozbudowa sieci strukturalnej teleinformatycznej – 140 tys. zł

#### **Zakres technika radiowa:**

- rozbudowa sieci Dante - licencja DDM - 39 tys. zł
- rozbudowa sieci Dante - sprzęt: doposażenie głównej konsoli emisyjnej rozgłośni, interfejsy końcowe, pulpity interkomowe na stanowiska – 28 tys. zł

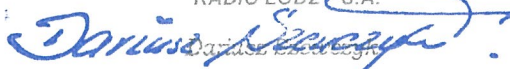
  
"RADIO ŁÓDŹ" S.A.  
Marcin Wasiewicz

  
PREZES ZARZĄDU  
"RADIO ŁÓDŹ" S.A.  
Dariusz Szewczyk

- stanowisko digitalizacyjne - sprzęt i licencje - 33 tys. zł
- zakup 2 cyfrowych konsolet transmisyjnych z 3 stageboxami - 30 tys. zł
- system nagłośnieniowy do studia muzycznego - 33 tys. zł
- system personalnego odsłuchu scenicznego - 26 tys. zł
- zakup hybryd telefonicznych VoIP do studia A1 i A2 - 33 tys. zł
- wóz transmisyjny z wyposażeniem audio – 500 tys. zł

DYREKTOR PROGRAMU  
"RADIO ŁÓDŹ" S.A.  
  
Marcin Wasiewicz

PREZES ZARZĄDU  
"RADIO ŁÓDŹ" S.A.

  
Dariusz Szczęsny

RADIO ŁÓDŹ SA

KARTA POWINNOŚCI na lata 2020 - 2024 - część finansowa

Koszty tworzenia i rozpowszechniania oraz źródła finansowania programu regionalnego.

	ROK											
	2020			2021			2022			2023		
	KOSZTY CAŁKOWITE	ZRODŁO FINANSOWANIA KRRIT	WŁASNE	KOSZTY CAŁKOWITE	ZRODŁO FINANSOWANIA KRRIT	WŁASNE	KOSZTY CAŁKOWI	ZRODŁO FINANSOWANIA KRRIT	WŁASNE	KOSZTY CAŁKOWITE	ZRODŁO FINANSOWANIA KRRIT	WŁASNE
Program regionalny	11 620,00	11 220,00	400,00	11 968,60	11 556,60	412,00	12 327,66	11 903,30	424,36	12 697,49	12 260,40	437,09
Dab+	136,00	136,00	0,00	370,00	370,00	0,00	380,00	380,00	0,00	390,00	390,00	0,00
<b>INNE MISYJNE USŁUGI</b>												
Nowe Media	600,00	600,00	0,00	630,00	630,00	0,00	661,50	661,50	0,00	694,58	694,58	0,00
BCMP	175,00	175,00	0,00	178,50	178,50	0,00	182,07	182,07	0,00	185,71	185,71	0,00
<b>PLANOWANE</b>												
<b>INWESTYCJE-nazwa przedsięwzięcia</b>												
Zakres informatyka	1 100,85	1 100,85	0,00	0,00	0,00	0,00	110,70	110,70	0,00	0,00	0,00	0,00
Zakres technika radiowa	241,08	241,08	0,00	154,98	154,98	0,00	123,00	123,00	0,00	815,00	815,00	0,00
Zakres Administracja	1 816,45	1 816,45	0,00	396,80	396,80	0,00	241,00	241,00	0,00	380,90	380,90	0,00
Razem	3 158,38	3 158,38	0,00	551,78	551,78	0,00	474,70	474,70	0,00	1 195,90	1 195,90	0,00

DYREKTOR PROGRAMU

RADIO ŁÓDŹ S.A.  
Marcin Wasiewicz

PREZES ZARZĄDU

RADIO ŁÓDŹ S.A.  
Dariusz Szewczyk

RADIO ŁÓDŹ SA

KARTA POWINNOŚCI na lata 2020 - 2024 - część finansowa

Koszty tworzenia i rozpowszechniania oraz źródła finansowania programu rozszereżonego w Sieradzu.

PROGRAM	ROK														
	2020			2021			2022			2023			2024		
	KOSZTY CAŁKOWITE	ŹRÓDŁO FINANSOWANIA	WŁASNE	KOSZTY CAŁKOWITE	ŹRÓDŁO FINANSOWANIA	WŁASNE	KOSZTY CAŁKOWITE	ŹRÓDŁO FINANSOWANIA	WŁASNE	KOSZTY CAŁKOWITE	ŹRÓDŁO FINANSOWANIA	WŁASNE	KOSZTY CAŁKOWITE	ŹRÓDŁO FINANSOWANIA	WŁASNE
Sieradz	580,00	580,00	0,00	597,40	597,40	0,00	615,32	615,32	0,00	633,78	633,78	0,00	652,80	652,80	0,00
Piotrków Trybunalski	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	570,00	570,00	0,00	620,00	620,00	0,00	635,00	635,00	0,00
Skierniewice	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	570,00	570,00	0,00

DYREKTOR PROGRAMU  
"RADIO ŁÓDŹ" S.A.  
*Marcin Wasiełby*  
Marcin Wasiełby

PREZES ARZĄDU  
"RADIO ŁÓDŹ" S.A.  
*Dariusz Szcwarczyk*  
Dariusz Szcwarczyk

Dane teleadresowe				Osoba przygotowująca informację			
Nazwa spółki	Adres spółki	Imię	Nazwisko	Stanowisko	e-mail	tel.	tel. kom.
RADIO ŁÓDŹ S.A.	ŁÓDŹ, ul. NARUTOWICZA 130	SKAWOMIR	SZYCHOWSKI	DYREKTOR TECHNIKI	s.szychowski@radiolodz.pl		606 787 217

Lp.	Nazwa przedsięwzięcia inwestycyjnego <sup>1)</sup>	Opis zadania <sup>2)</sup>	Rodzaj zadania inwestycyjnego <sup>3)</sup>	Cykl inwestycyjny <sup>4)</sup>		Cykl życia zadania inwestycyjnego <sup>5)</sup>	Akceptacja Zarządu, RN <sup>6)</sup>	Plan finansowy <sup>7)</sup>			Sposób finansowania w 2020 r. <sup>8)</sup>			
				Początek	Koniec			Wartość planowana	Wykonanie dotychczasowe	Wykonanie w 2020 r.	Środki własne	Inne	Środki KRRIT	
1	struktura informatyczna	zakup programu emisyjnego dla studia A2 [dodatkový program w systemie DAB+]	T	2020	2020	5		160zł	- zł			160zł		
		update editorów do produkcji programu emisyjnego [praca z edytorami z obsługą wsparcia technicznego producenta]	M	2022	2022	5		111zł	- zł			111zł		
		wymiana 9-letnich urządzeń wielofunkcyjnych i oprogramowania do wydruku [wymiana wykorzystywanych drukarek]	M	2020	2020	6		80zł	- zł			80zł		
		wymiana 8-letnich komputerów [zakup nowych komputerów objętych gwarancją producenta z możliwością serwisowania oraz dostępu do części zamiennych]	M	2020	2020	5		258zł	- zł			258zł		
		zakup macierzy dyskowych na potrzeby digitalizacji/backupu danych i bieżącej produkcji [zapewnienie odpowiedniej przestrzeni dyskowej na radiowe materiały plikowe wraz ze wsparciem producenta dla sprzętu]	M	2020	2020	5		283zł	- zł			283zł		
		zakup hostów wirtualizacyjnych [wymiana starych hostów, na które nie ma gwarancji i wsparcia producenta]	M	2020	2020	5		148zł	- zł			148zł		
		wymiana/rozbudowa 25-letniej strukturalnej sieci teleinformatycznej [zapewnienie poprawnej jakości i wydajności połączeń pomiędzy komputerami]	T	2020	2020	20		172zł	- zł			172zł		
		rozbudowa sieci Dante - licencja DDM [uruchomienie kompletnego routingu audio do komutacji połączeniami w rozgłośni radiowej]	M	2020	2020	10		48zł	- zł			48zł		
		rozbudowa sieci Dante - sprzęt: doposażenie głównej konsoli emisyjnej rozgłośni, interfejsy końcowe, pulpity interkomowe na stanowiska [uruchomienie kompletnego routingu audio do komutacji połączeniami w rozgłośni radiowej]	T	2020	2023	10		34zł	- zł			34zł		
		stanowisko digitalizacyjne - sprzęt i licencje [dokonczenie procesu digitalizacji w rozgłośni radiowej]	NT	2020	2020	5		41zł	- zł			41zł		
2	technika radiowa	zakup 2 cyfrowych konsol transmisyjnych z 3 stageboxami [realizacja koncertów i transmisyj]	NT	2020	2021	10		37zł	- zł			37zł		
		system nagłośnieniowy do studia muzycznego [realizacja koncertów]	M	2020	2020	10		41zł	- zł			41zł		
		system personalnego odsłuchu scenicznego [realizacja koncertów]	M	2021	2021	10		32zł	- zł			32zł		
		zakup hybryd telefonizacyjnych VoIP do studia A1 i A2 [modernizacja bazy sprzętowej stanowisk emisyjnych]	M	2020	2020	10		41zł	- zł			41zł		
		uruchomienie studia radiowego w Skiermiewicach [realizacja misji] radi publicznego w regionie]	T	2023	2024	10		246zł	- zł			246zł		
		uruchomienie studia radiowego w Piotrkowie Trybunalskim [realizacja misji] radi publicznego w regionie]	T	2021	2022	10		246zł	- zł			246zł		
		wóz transmisyjny z wyposażeniem audio [zwiększenie możliwości transmisyjnych z terenu województwa]	T	2023	2023	10		615zł	- zł			615zł		



			R	2020	2020	2020	20	1852zł	- zł	zł	zł	zł	1852zł
3	mienie administracji	remont portierni od ulicy Narutowicza [nakaz administracyjny PPOŻ]	R	2020	2020	20		1852zł	- zł				1852zł
		remont pomieszczeń radiowych [konieczność odnowienia nieremontowanych od 25 lat pomieszczeń]	R	2020	2023	20		4922zł	- zł				4922zł
		remont 10 toalet [wymiana uszkodzonych płytek i armatury]	R	2020	2020	20		2462zł	- zł				2462zł
		remont elewacji wszystkich budynków z dociepleniem zewnętrznym bud. B, Ł, C wraz z termomodernizacją stropów [zmniejszenie kosztów ogrzewania budynków, ograniczenie emisji CO2]	R	2020	2023	30		6152zł	- zł				6152zł
		zakup mebli biurowych [wymiana starych mebli]	M	2020	2023	15		3082zł	- zł				3082zł
		wymiana zniszczonej nawierzchni parkingu wewnętrznego radia z uwzględnieniem położenia kanalizacji teletechnicznej	R	2020	2020	15		2712zł	- zł				2712zł
		wymiana dwóch wyeksploatowanych samochodów reporterskich na nowe Toyota Aygo	M	2020	2020	5		982zł	- zł				982zł
		remont studia na potrzeby uruchomienia drugiego programu ( DAB+) [cyfryzacja radia]	R	2020	2020	15		1052zł	- zł				1052zł
		modernizacja stacji średniego napięcia [wymiana starych urządzeń]	M	2021	2023	20		982zł	- zł				982zł
		wymiana starej instalacji elektrycznej w budynku "B" oraz w budynku - "łącznik" [przystosowanie do obowiązujących norm energetycznych]	M	2023	2025	40		1232zł	- zł				1232zł
		wymiana starej wentylatorowni [urządzenia wyeksploatowane i energochłonne]	R	2023	2024	20		982zł	- zł				982zł
		termomodernizacja dachu budynku B [zmniejszenie kosztów ogrzewania budynków, ograniczenie emisji CO2]	R	2020	2023	30		982zł	- zł				982zł
		remont, modernizacja klimatyzacji [wymiana urządzeń niespełniających norm]	R	2021	2022	10		982zł	- zł				982zł

1)Pełna nazwa przedsięwzięcia inwestycyjnego tożsama z nazwą zadania wskazaną w Kartce powinności. Jako przedsięwzięcie opisuje się również zadania, które będą związane z tw. nowymi technologiami (np. Internet - rozbudowa strony, zmiana serwisu, wprowadzenie aplikacji mobilnych, wprowadzenie innych technologii)

2)Opis zadania - opis zadania oraz informacja dotycząca celu jego realizacji i wskazanie efektów, korzyści jakie przyniesie spółce.

3)Kod literowy rodzaju zadania inwestycyjnego:

R - zadanie remontowe

M - zadanie modernizacyjne

T - zadanie inwestycyjne technologiczne

NT - nowe technologie

4)Czas potrzebny do zrealizowania wszystkich czynności procesu inwestycyjnego począwszy od powstania pomysłu na inwestycję do przekazania jej do pełnej eksploatacji

Początek - miesiąc i rok

Koniec - miesiąc i rok

5)Okres liczony w latach od sformułowania zamysłu, przez okres projektowania, wykonania i eksploatacji do czasu likwidacji

6)Informacja o akceptacji właściwych organów dla przeprowadzenia zadania inwestycyjnego

7)Informacja o realizacji planu finansowego zadania inwestycyjnegoWartość planowana - wartość całego zadania inwestycyjnego wyrażona w tys. zł bruttoWykonanie dotychczasowe - wartość wykonania planu finansowego zadania (jeśli jest już realizowane) do 31 grudnia 2018 r.;Wykonanie w 2020 r. - planowana do sfinansowania wartość zadania inwestycyjnego do wykonania w 2020 r. w tys. zł brutto

8)Informacja o źródłach finansowania zadania inwestycyjnego w 2014 r. środki własne- środki poza abonamentowe, np. zgromadzone na rachunku spółki, kredyty, itp.inne- barter, leasing-Środki KRRII- środki abonamentowe z rachunku KRRII

PREZES ARZĄDU  
Dariusz Szewczyk  
Dariusz Szewczyk

DYREKTOR PROGRAMU  
"RADIO ŁÓDŹ" S.A.  
Marcin Wasiewicz