



Agencja  
Rynku  
Rolnego

SPRAWOZDANIE  
Z WYKONANIA PLANU FINANSOWEGO  
**FUNDUSZU PROMOCJI MIĘSA KOŃSKIEGO**  
W 2010 R.

WARSZAWA, 2011-02-28

ZASTĘPCA DYREKTORA  
BIURA PROMOCJI AWNOSCI

*Jerzy Sudołowski*

*M. W. A. H.*

**Spis treści**

<b>1</b>	<b><u>PODSTAWA PRAWNA FUNKCJONOWANIA FPMK</u></b>	<b>3</b>
<b>2</b>	<b><u>WPLYWY NA FUNDUSZ PROMOCJI MIĘSA KOŃSKIEGO</u></b>	<b>5</b>
2.1	PRZEPLYWY ŚRODKÓW FINANSOWYCH NA RACHUNKU FPMK	6
2.2	KWOTY ZADEKLAROWANE DO WPLĄT NA FPMK	8
2.3	KONTROLA I WINDYKACJA WPLĄT NA FPMK	9
<b>3</b>	<b><u>PLAN FINANSOWY FPMK NA ROK 2010</u></b>	<b>11</b>
<b>4</b>	<b><u>WYDATKI Z FUNDUSZU PROMOCJI MIĘSA KOŃSKIEGO W ROKU 2010</u></b>	<b>13</b>
4.1	WYPŁATY DOKONANE W OPARCIU O WNIOSKI ZŁOŻONE W ROKU 2010	13
4.2	KOSZTY ZWIĄZANE Z OBSŁUGĄ FUNDUSZY PROMOCJI ORAZ KOMISJI ZARZĄDZAJĄCYCH	13
4.3	PODSUMOWANIE WYDATKÓW ZE ŚRODKÓW FPMK ZA ROK 2010	14

## 1 Podstawa prawna funkcjonowania FPMK

Fundusz Promocji został utworzony na mocy ustawy z dnia 22 maja 2009 roku o funduszach promocji produktów rolno-spożywczych (Dz. U. nr 97, poz. 799 z późn. zm.), zwanej dalej „ustawą”, a swoje funkcjonowanie rozpoczął w lipcu 2009 roku.

Zgodnie z art. 2 ust. 2 pkt 4) ww. ustawy Fundusz Promocji Mięsa Końskiego (zwany dalej FPMK) wspiera następujące cele:

- a) Działania mające na celu informowanie o jakości i cechach, w tym zaletach, mięsa końskiego,
- b) Działania mające na celu promocję spożycia mięsa końskiego oraz jego przetworów,
- c) Udział w wystawach i targach związanych z chowem lub hodowlą koni oraz produkcją lub przetwórstwem mięsa końskiego,
- d) Badania rynkowe dotyczące spożycia mięsa końskiego oraz jego przetworów,
- e) Badania naukowe i prace rozwojowe mające na celu poprawę jakości mięsa końskiego oraz jego przetworów, a także prowadzące do wzrostu ich spożycia,
- f) Szkolenia producentów i przetwórców mięsa końskiego,
- g) Działalność krajowych organizacji branżowych, w tym ich przedstawicieli, biorących udział w pracach specjalistycznych stałych roboczych komitetów organizacji międzynarodowych lub będących członkami statutowych organów tych organizacji, zajmujących się problemami rynku mięsa końskiego.

Zgodnie z art. 8 ust. 1 ww. ustawy gospodarka finansowa funduszy prowadzona jest na podstawie:

- 1) Zasad gospodarowania środkami finansowymi danego funduszu promocji,
- 2) Planu finansowego danego funduszu promocji.

W świetle art. 10 pkt 4 ww. ustawy, dla każdego z funduszy tworzy się Komisję Zarządzającą, w skład której wchodzi 9 członków, przy czym Komisja Zarządzająca Funduszu Promocji Mięsa Końskiego składa się z:

- 1) 4 członków reprezentujących podmioty prowadzące chów lub hodowlę koni rzeźnych, wybranych spośród kandydatów zgłoszonych przez ogólnokrajowe organizacje tych podmiotów,
- 2) 4 członków reprezentujących zakłady prowadzące działalność w zakresie przetwórstwa mięsa oraz niebędących zakładami przetwórczymi przedsiębiorców prowadzących działalność gospodarczą w zakresie uboju koni, wybranych spośród kandydatów zgłoszonych przez ogólnokrajowe organizacje zrzeszające zakłady przetwórcze oraz niebędących zakładami przetwórczymi przedsiębiorców prowadzących działalność gospodarczą w zakresie uboju koni,
- 3) członka reprezentującego izby rolnicze, wybranego spośród kandydatów zgłoszonych przez Krajową Radę Izb Rolniczych.

Zgodnie z art. 12 ust. 1 ustawy do zadań komisji zarządzających należy:

- o reprezentowanie interesów branż w zakresie zarządzania funduszem promocji właściwym dla danej branży,
- o ustalanie zasad gospodarowania środkami finansowymi danego funduszu,
- o ustalanie planu finansowego danego funduszu,
- o sporządzanie sprawozdania rzeczowego danego funduszu,
- o przekazywanie sprawozdania z wykonania planu finansowego ministrowi właściwemu do spraw rynków rolnych.

## 2 Wpływy na Fundusz Promocji Mięsa Końskiego

Zgodnie z art. 3 ust. 2 oraz ust. 3 pkt 4. Ustawy są dwie grupy podmiotów zobowiązanych do naliczania, pobierania i przekazywania wpłat na fundusz:

- przedsiębiorcy prowadzący działalność gospodarczą w zakresie uboju koni;
- przedsiębiorcy będący podatnikami podatku od towarów i usług w rozumieniu ustawy z dnia 11 marca 2004 r. o podatku od towarów i usług (Dz. U. Nr 54, poz. 535, z późn. zm.), którzy prowadzą działalność gospodarczą w zakresie wywozu poza terytorium Rzeczypospolitej Polskiej żywych koni.

Jeżeli działalność w zakresie uboju koni oraz wywozu poza terytorium Rzeczypospolitej Polskiej żywych koni jest prowadzona w ramach jednej działalności, przedsiębiorca powinien rozliczyć się łącznie ze zwierząt zakupywanych na obydwie cele.

Przedsiębiorcy zobowiązani do naliczania, pobierania i przekazywania wpłat na Fundusz Promocji Mięsa Końskiego naliczają wpłaty od wszystkich swoich dostawców, niezależnie od ich formy prawnej czy sposobu opodatkowania. Wpłaty na fundusz naliczane są na podstawie faktur za konie zakupione przez przedsiębiorców zobowiązanych do naliczania, pobierania i przekazywania wpłat w wysokości 0,1 % wartości netto zakupionych zwierząt.

Kwota naliczona na fundusz promocji jest pobierana z należności za dostarczone zwierzęta do przedsiębiorców zobowiązanych do naliczania, pobierania i przekazywania wpłat, a pobranie jest potwierdzane przez przedsiębiorcę w formie pisemnego oświadczenia. Oświadczenie, może być sporządzone w dowolnej formie i układzie, pod warunkiem zachowania formy pisemnej oraz uwzględnienia przynajmniej następujących informacji:

- nazwy, siedziby i adresu albo imienia, nazwiska, miejsca zamieszkania i adresu przedsiębiorcy oraz podmiotu, od którego naliczono i pobrano tę wpłatę,
- określenia wartości i rodzaju towaru, stanowiącego podstawę wpłaty,
- kwoty pobranej z tytułu wpłaty na dany fundusz promocji od zbytego towaru;

Wpłaty pobrane od dostawców są gromadzone przez przedsiębiorców zobowiązanych do naliczania, pobierania i przekazywania wpłat do zakończenia kwartału. Po zakończeniu kwartału przedsiębiorca sporządza deklarację wpłaty na fundusze promocji produktów rolno – spożywczych na formularzu udostępnionym przez Agencję Rynku Rolnego oraz dokonuje wpłaty na rachunek danego funduszu promocji.

Za przekroczenie terminu płatności naliczane są odsetki za zwłokę liczone jak od zaległości podatkowych. Zgodnie z art. 53 § 3 Ordynacji podatkowej przedsiębiorca obowiązany jest sam naliczyć kwotę odsetek za zwłokę we wpłatach na fundusz promocji, a następnie, zgodnie z art. 55 § 1 Ordynacji podatkowej wpłacić ją na konto Funduszu bez wezwania Agencji.

## **2.1 Przepływy środków finansowych na rachunku FPMK**

Zgodnie z art. 7 ust. 2 źródłami finansowania funduszu są:

- 1) wpłaty,
- 2) odsetki bankowe od środków pieniężnych gromadzonych na rachunku bieżącym funduszu oraz z tytułu oprocentowania lokat,
- 3) darowizny, zapisy, dotacje.

W roku 2010 źródłem finansowania Funduszu były wpłaty dokonywane przez podmioty wymienione w ust. 3 pkt 3. Ustawy w wysokości 0,1 % wartości netto zakupionych koni żywych oraz odsetki bankowe.

Stan środków finansowych Funduszu Promocji Mięsa Końskiego na dzień 01.01.2010 r. wynosił **45 197,87 PLN** natomiast na dzień 31.12.2010 r. wynosił – **161 453,88 PLN**.

W okresie od 01.01.2010 r. do 31.12.2010 r. podmioty zobowiązane do wpłat przekazały na Fundusz Promocji Mięsa Końskiego **168 614,78 PLN**.

Dodatkowo konto Funduszu zostało zasilone:

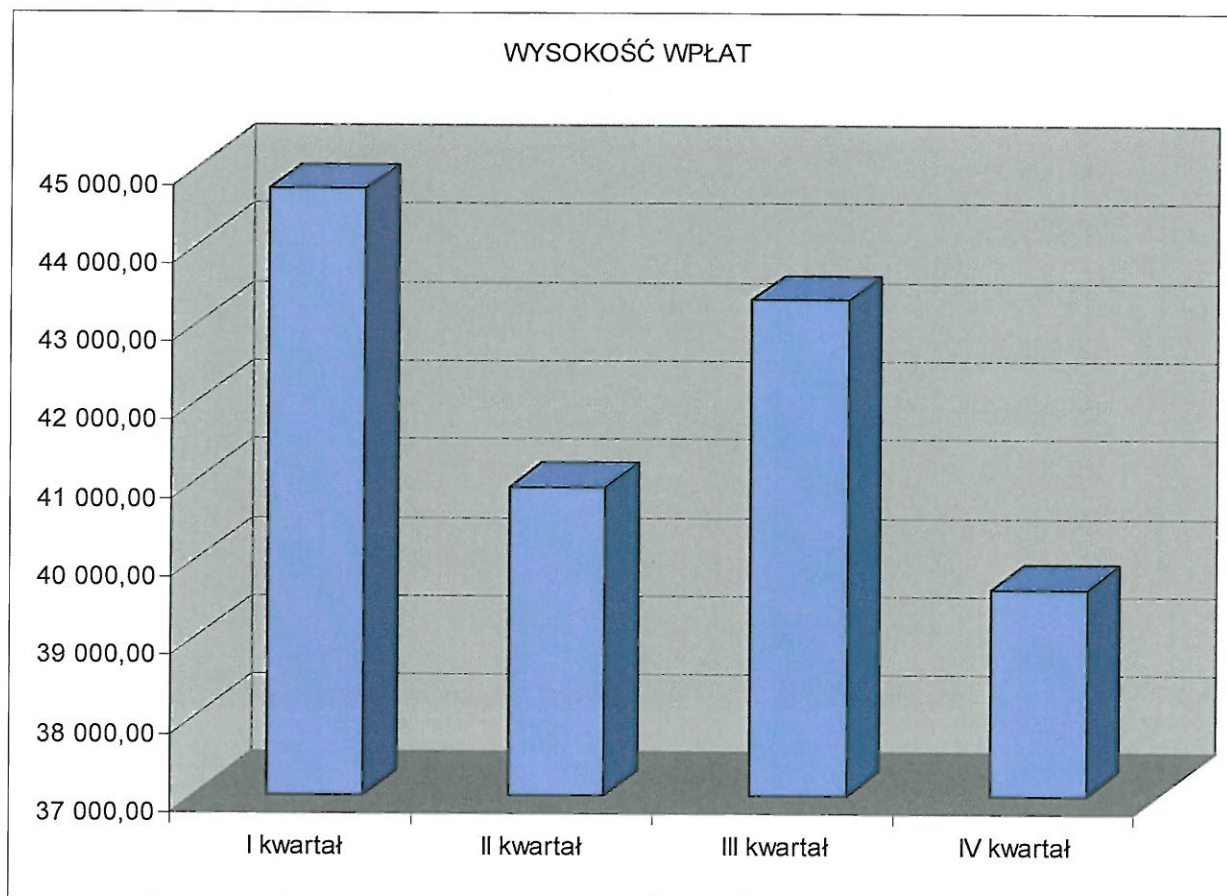
- odsetkami od lokat w kwocie **2 951,13 PLN**,

- zwrotem niewykorzystanych środków za rok 2009 w ramach pobrania przez Agencję Rynku Rolnego 3,5% rocznych wpływów na poszczególne fundusze promocji zgodnie z art. 5 ust. 1 ustawy o funduszach promocji produktów rolno-spożywczych – **495,50 PLN**,

Wpłaty w poszczególnych kwartałach roku 2010 przedstawiały się następująco:

- w I kwartale 2010 wyniosły **44 729,62 PLN**,
- w II kwartale 2010 wyniosły **40 927,16 PLN**,
- w III kwartale 2010 wyniosły **43 321,00 PLN**,
- w IV kwartale 2010 wyniosły **39 637,00 PLN**.

*Wykres nr 1. Wysokość wpłat w poszczególnych kwartałach 2010.*

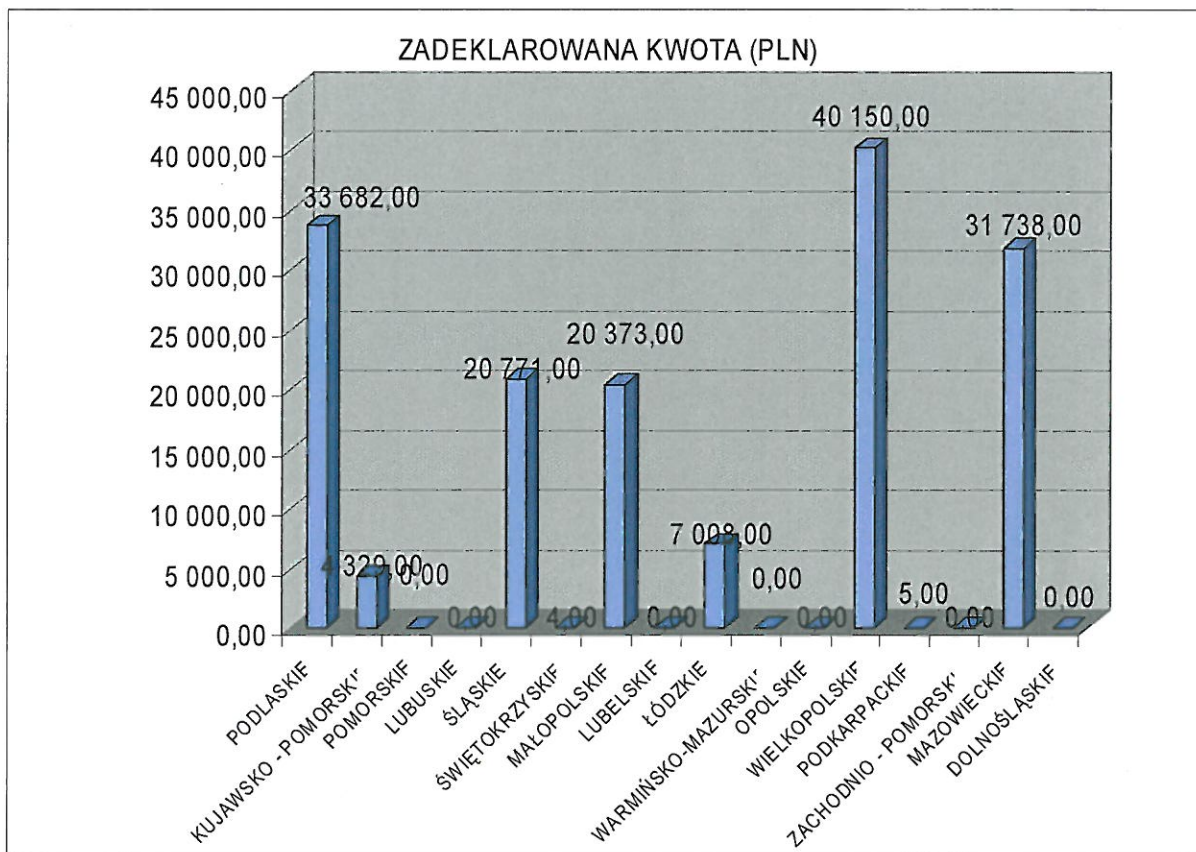


Ponadto w toku postępowania administracyjnego Prezes Agencji wydał 1 decyzję oraz 1 postanowienie w zakresie wpłat na FPMK.

## 2.2 Kwoty zadeklarowane do wpłat na FPMK

Zgodnie z art. 6 ust 1 pkt 2a podmioty zobowiązane do wpłat na fundusz składają Prezesowi Agencji deklaracje, w których wykazują wysokość zobowiązania na rzecz danego funduszu promocji, z wyszczególnieniem odrębnie kwoty naliczonej i kwoty pobranej, za okresy kwartalne, w terminie do 25 dnia miesiąca następującego po każdym kolejnym kwartale. Podmioty zobowiązane do wpłat na FPMK zadeklarowały w roku 2010 wpłaty w wysokości 172 641,00 zł. Podmioty zobowiązane do wpłat składają wymienione deklaracje Prezesowi Agencji za pośrednictwem Oddziałów Terenowych ARR właściwych do siedziby przedsiębiorcy (Wykres nr 2).

Wykres nr 2. Wysokość kwot zadeklarowanych przez podmioty w 2010





### **2.3 Kontrola i windykacja wpłat na FPMK**

Środki finansowe gromadzone przez fundusze nie są traktowane jako środki publiczne, jednakże do ich naliczania i odprowadzania, jak i podmiotów wpłacających ustawa nakłada obowiązek odpowiedniego stosowania przepisów działu III i VI ustawy z dnia 29 sierpnia 1997 r. - Ordynacja podatkowa. W związku z faktem, iż Prezesowi ARR powierzono dysponowanie środkami finansowymi funduszy promocji na podstawie uchwał komisji zarządzających, uprawnienia organu podatkowego nadano:

- Prezesowi ARR jako organowi pierwszej instancji;
- Ministrowi właściwemu do spraw rynków rolnych jako organowi odwoławczemu od decyzji Prezesa ARR.

Zaległe należności podmiotów zobligowanych do wpłat na rzecz danego funduszu promocji, są egzekwowane na podstawie art. 6 ust 6 ustawy z dnia 22 maja 2009r. o funduszach promocji produktów rolno spożywczych w oparciu o przepisy o postępowaniu egzekucyjnym w administracji.

W celu sprawdzenia czy podmioty zobligowane wywiązują się z ustawowych obowiązków wpłat na fundusze, organ podatkowy pierwszej instancji przeprowadzi kontrolę podatkową, na podstawie uprawnień określonych w dziale VI ww. ustawy.

Jeżeli w wyniku postępowania podatkowego zostanie stwierdzone, że podatnik mimo ciążącego na nim obowiązku, nie zapłacił w całości lub części należnego zobowiązania, nie złożył deklaracji albo, że wysokość zobowiązania podatkowego jest inna niż wykazana w deklaracji, organ podatkowy wyda decyzję, w której określi wysokość zobowiązania podatkowego uwzględniając kwotę odsetek za zwłokę należnych od tego zobowiązania. Dokonane na tej podstawie wyliczenia będą podstawą do podjęcia przez ARR działań windykacyjnych w celu pozyskania zaległych wpłat na fundusze. Stosowanie procedur wynikających z Ordynacji podatkowej wymaga udziału jednostki administracji publicznej i nie mogło zostać powierzone podmiotom o charakterze niepublicznym.

W roku 2010 względem przeprowadzono **1** kontrolę podmiotu zobowiązanego do wpłat na fundusz Promocji Mięsa Końskiego w województwie łódzkim.

Wyniki kontroli wykazały, że kontrolowany podmiot nieprawidłowo stosował, do obliczania wpłat na fundusz, zapisy ordynacji podatkowej w zakresie zasad

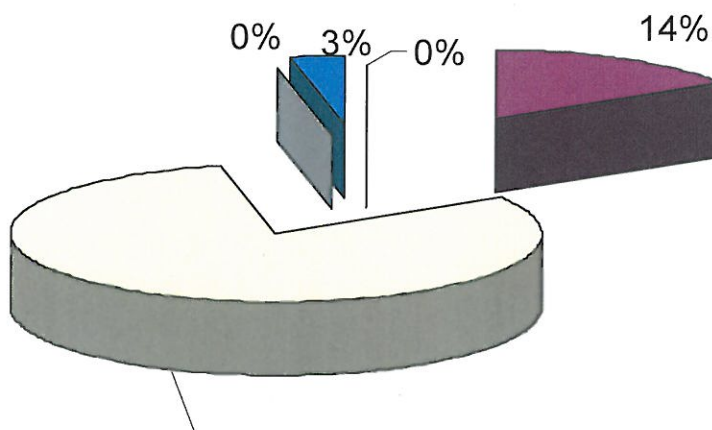
zaokrąglania przewidzianych, w art. 63 §1 Ustawy z dnia 29 sierpnia 1997r. – Ordynacja podatkowa (Dz. U. Nr 8 z 2005, poz 60, z późn. zm) co skutkuje niewłaściwym określeniem wysokości wpłaty FPMK.

### 3 Plan finansowy FPMK na rok 2010

W roku 2010 rozdysponowanie środków Funduszu odbywało się w oparciu o rozporządzenie Ministra Rolnictwa i Rozwoju Wsi z dnia 11 marca 2010 r. w sprawie szczegółowych warunków i trybu udzielania wsparcia finansowego z funduszy promocji produktów rolno-spożywczych (Dz.U.10.54.327), „Zasady gospodarowania Funduszem Promocji Mięsa Końskiego”, które zostały uchwalone przez Komisję Zarządzającą Funduszu Promocji Mięsa Końskiego uchwałą nr 03/09 z dnia 30.11.2009 r., oraz plan finansowy Funduszu Promocji Mięsa Końskiego na rok 2010.

W ww. planie Zarządzającą Funduszu Promocji Mięsa Końskiego przeznaczyła środki finansowe na poszczególne cele zgodnie ze „Zasadami gospodarowania Funduszem Promocji Mięsa Końskiego” (Załącznik 1).

Wykres nr 3. Struktura planu finansowego FPMK na rok 2010.



- Działania mające na celu informowanie o jakości i cechach, w tym zaletach, mięsa końskiego
- Działania mające na celu promocję spożycia mięsa końskiego oraz jego przetworów
- Udział w wystawach i targach związanych z chowem lub hodowlą koni oraz produkcją lub przetworstwem mięsa końskiego
- Badania rynkowe dotyczące spożycia mięsa końskiego oraz jego przetworów
- Badania naukowe i prace rozwojowe mające na celu poprawę jakości mięsa końskiego oraz jego przetworów, a także prowadzące do wzrostu ich spożycia
- Szkolenia producentów i przetwórców mięsa końskiego
- Działalność krajowych organizacji branżowych, w tym ich przedstawicieli, biorących udział w pracach specjalistycznych stałych i roboczych komitetów organizacji międzynarodowych lub będących członkami statutowych organów tych organizacji, zajmujących się p

Ponadto, w planie finansowym FPMK na rok 2010 na:

- rezerwę przeznaczono kwotę 236 348,00 PLN,
- na pokrycie kosztów związanych z realizacją przez Agencję Rynku Rolnego zadań wynikających z ustawy z dnia 22 maja 2009 r. o funduszach promocji produktów rolno-spożywczych tj. zapewnienia obsługi prawnej oraz techniczno-biurowej funduszy promocji oraz komisji zarządzających przeznaczono kwotę 6 542,36 PLN

Komisja Zarządzająca Funduszu Promocji Mięsa Końskiego uchwaliła Plan finansowym Funduszu Promocji Mięsa Końskiego uchwałą nr 04/2009 z dnia 30.11.2009 r., a następnie dwukrotnie zmieniała Plan Finansowym FPMK na rok 2010 następującymi uchwałami:

- 1) uchwałą nr 02/2010 z dnia 27.04.2010 r.,
- 2) uchwałą nr 03/2010 z dnia 28.05.2010 r.,

## **4 Wydatki z Funduszu Promocji Mięsa Końskiego w roku 2010**

W 2010 roku Agencja Rynku Rolnego wypłaciła środki finansowe z Funduszu Promocji Mięsa Końskiego w wysokości **55 805,46 PLN**, z tego:

1. 49 960,36 PLN - za przedsięwzięcia zrealizowane i wypłacane w roku 2010,
2. 5 841,90 PLN – obsługa funduszu promocji (3,5% rocznych wpływów na poszczególne fundusze promocji zgodnie z art. 5 ust. 1 ustawy o funduszach promocji produktów rolno-spożywczych.
3. 3,20 PLN – pozostałe wypłaty (prowizje, opłaty).

### **4.1 Wypłaty dokonane w oparciu o wnioski złożone w roku 2010**

W 2010 roku do Agencji Rynku Rolnego wpłynęło **2** wnioski o udzielenie wsparcia ze środków Funduszu Promocji Mięsa Końskiego. Udzielone wsparcie ze środków FPMK wynosi **50 000,00 PLN**. Do dnia 31.12.2010 r. wypłacono kwotę **49 960,36 PLN**.

Do dnia 31.12.2010 r. wpłynęły **2** wnioski o płatność wsparcia ze środków Funduszu Promocji Mięsa Końskiego, które zostały w całości rozpatrzone.

Lista zadań realizowanych w roku 2010 na podstawie planu finansowego FPMK stanowi załącznik 2 do sprawozdania.

### **4.2 Koszty związane z obsługą funduszy promocji oraz komisji zarządzających**

Zgodnie z art. 5 ust. 1 koszty związane z realizacją przez Agencję Rynku Rolnego zadań, w art. 4 ust. 1 pkt 2, są pokrywane ze środków funduszy promocji. Wysokość tych kosztów nie może przekroczyć 3,5% rocznych wpływów na poszczególne fundusze promocji. Zgodnie z art. 4 ust. 1 pkt 2 Prezes Agencji Rynku Rolnego



zapewnia obsługę prawną oraz techniczno-biurową funduszy promocji oraz komisji zarządzających.

Agencja Rynku Rolnego na obsługę funduszy promocji oraz komisji zarządzających w roku 2010 z Funduszu Promocji Mięsa Końskiego wydała 5 841,90 PLN, z czego:

- 197,54 PLN - zużycie materiałów,
- 1 739,31 PLN – usługi obce,
- 60,37 PLN – podatki i opłaty,
- 3 056,65 PLN - wynagrodzenia,
- 529,03 PLN - ubezpieczenia społeczne,
- 15,98 PLN – remonty,
- 182,61 PLN – pozostałe koszty.
- 60,41 PLN – środki trwałe niskocenne,

#### **4.3 Podsumowanie wydatków ze środków FPMK za rok 2010**

Agencja Rynku Rolnego wypłaciła w roku 2010 kwotę **49 960,36** PLN w oparciu o Plan Finansowy FPMK na rok 2010 (załącznik 1).

Z up. PREZESA ARR

*Lucjan Zwolak*  
ZASTĘPCA PREZESA

Załącznik 1 Plan finansowy FPMK na rok 2010 i jego realizacja

Lp.	Cel	Kwota przewidziana w planie finansowym [zł]	Kwota przyznana [zł]	Kwota wypłacona w 2010 r. [zł]	Kwota pozostała do wypłaty w kolejnych latach. [zł]
1.	Działania mające na celu informowanie o jakości i cechach, w tym zaletach, mięsa końskiego	10 000,00	0,00	0,00	0,00
2.	Działania mające na celu promocję spożycia mięsa końskiego oraz jego przetworów	10 000,00	0,00	0,00	0,00
3.	Udział w wystawach i targach związanych z chowem lub hodowlą koni oraz produkcją lub przetwórstwem mięsa końskiego	50 000,00	50 000,00	49 960,36	0,00
4.	Badania rynkowe dotyczące spożycia mięsa końskiego oraz jego przetworów	0,00	0,00	0,00	0,00
5.	Badania naukowe i prace rozwojowe mające na celu poprawę jakości mięsa końskiego oraz jego przetworów, a także prowadzące do wzrostu ich spożycia	0,00	0,00	0,00	0,00
6.	Szkolenia producentów i przetwórców mięsa końskiego	0,00	0,00	0,00	0,00
7.	Działalność krajowych organizacji branżowych, w tym ich przedstawicieli, biorących udział w pracach specjalistycznych stałych i roboczych komitetów organizacji międzynarodowych lub będących członkami statutowych organów tych organizacji, zajmujących się problemami rynku mięsa końskiego	2 000	0,00	0,00	0,00
	<b>Razem</b>	<b>72 000,00</b>	<b>50 000,00</b>	<b>49 960,36</b>	<b>0,00</b>

Załącznik 2 Lista zadań realizowanych ze środków Funduszu Promocji Mięsa Końskiego

LP	TYTUŁ ZADANIA	NR WNIOSKU	KWOTA W PLANIE	KWOTA UDZIELONEGO WSPARCIA	WYPŁACONE WSPARCIE	UWAGI
1	IX Ogólnopolski czempionat koni rasy polski koń zimnokrwisty	FP-MK-c-001/2010	25 000,00	25 000,00	24 999,98	Wniosek Rozliczony
2	Wystawy - sprzedaże ogierów rasy polski koń zimnokrwisty	FP-MK-c-002/2010	25 000,00	25 000,00	24 960,38	Wniosek Rozliczony
<b>SUMA</b>			<b>50 000,00</b>	<b>50 000,00</b>	<b>49 960,36</b>	