



Warszawa, 4 marca 2019 r.

Rzeczpospolita Polska
Ministerstwo
Spraw Zagranicznych

BDG.741.2.2019 / 3



PW/1758754

wg rozdzielnika

Dotyczy: postępowania prowadzonego w trybie przetargu nieograniczonego na „Ewaluację polskiej współpracy rozwojowej: Działania informacyjne i promocyjne realizowane w ramach WPWR 2016-2020”; znak: BDG.741.002.2019.

WYJAŚNIENIE TREŚCI SPECYFIKACJI ISTOTNYCH WARUNKÓW ZAMÓWIENIA

Na podstawie art. 38 ust. 1-2 ustawy z dnia 29 stycznia 2004 roku - Prawo zamówień publicznych (t.j. Dz. U. z 2018 r., poz. 1986 z późn. zm.), w odpowiedzi na pytania, które wpłynęły do Zamawiającego, udziela się następujących wyjaśnień treści specyfikacji istotnych warunków zamówienia (SIWZ):

Pytanie nr 1:

W jaki sposób Zamawiający rozumie „ogólnopolskie badanie ankietowe (wywiad indywidualny)” – wskazane w pkt. 7 OPZ? Zgodnie z literaturą przedmiotu badanie ankietowe należy do technik ilościowych, podczas gdy wywiad indywidualny zaliczany jest do jakościowych technik gromadzenia danych. Prosimy także o wskazanie czy jest wymagana/preferowana przez Zamawiającego konkretna technika badawcza w przypadku ogólnopolskiego badania (prosimy o wyjaśnienie potrzeb Zamawiającego w zakresie tego elementu zamówienia)?

Odpowiedź:

Zamawiający oczekuje przeprowadzenia badania ankietowego na losowo-reprezentatywnej próbie ogólnopolskiej z wykorzystaniem ustandaryzowanego kwestionariusza wywiadu. Zamawiający oczekuje od wykonawcy przedstawienia najbardziej adekwatnej techniki badawczej pozwalającej na osiągnięcie najlepszych wyników badania określonych w SIWZ przez Zamawiającego.

Pytanie nr 2:

Jak Zamawiający rozumie sformułowanie „dodatkowe metody i techniki badawcze”? Prosimy o doprecyzowanie, jakie metody – nie chodzi nam o ich dobranie, lecz o wskazanie na ich charakter, cechy w stosunku do zamówienia podstawowego, będą oceniane jako dodatkowe?

Odpowiedź:

Zamawiający określił w punkcie 12.3 ppkt b) SIWZ, jakie cechy muszą posiadać metody i techniki badawcze, za które zamawiający przyzna punkty.

Pytanie nr 3:

W SIWZ wskazali Państwo, że propozycja nowatorskich rozwiązań do wykorzystania w działaniach informacyjnych prezentujących wyniki badania i możliwych do wykorzystywania w działaniach komunikacyjnych polskiej współpracy rozwojowej, które uatrakcyjniają przekaz, ma docierać do wielu grup docelowych? Prosimy o doprecyzowanie oraz wyjaśnienia jak Zamawiający definiuje sformułowanie „grupy docelowe”? Prosimy też o wyjaśnienie, co należy rozumieć poprzez termin „rozwiązanie”? Czym jest rozwiązanie podlegające ocenie, czy ma to być pomysł/koncepcja, działania, do którego dojście i osiągnięcie celów leżeć będzie po stronie Zamawiającego, czy ma to być świadczenie, którego zrealizowanie i pokrycie jego kosztów, a także osiągnięcie celu, spoczywać ma po stronie Wykonawcy? Jakie są oczekiwania Zamawiającego w kontekście tego elementu przedmiotu zamówienia, prosimy o rozszerzenie opisu tego kryterium, aby można było przygotować działania/rozwiązania adekwatne do potrzeb.

Odpowiedź:

Grupy docelowe działań informacyjnych i promocyjnych dotyczących realizacji polskiej współpracy rozwojowej zostały określone m.in. w Wieloletnim programie współpracy rozwojowej na lata 2016-2020. Termin „rozwiązanie” odnosi się do sposobu postępowania i może obejmować m.in. metody, metodykę, narzędzia, procedury, przebieg, sposoby, środki, taktykę, techniki, technologie, tok postępowania. W kontekście opisu rozwiązań nowatorskich Zamawiający przyzna 10 pkt za propozycję co najmniej jednego, nowatorskiego rozwiązania, trafnie dobranego w kontekście celów i zakresu badania, możliwego do wykorzystania w działaniach informacyjnych prezentujących wyniki badania i w działaniach komunikacyjnych polskiej współpracy rozwojowej, które uatrakcyjniają przekaz i docierają do wielu grup docelowych, trafnych w kontekście celu lub zakresu badania. Muszą to być rozwiązania inne niż: prezentacja multimedialna, raport końcowy, broszury, ulotki. Zamawiający nie przyzna pkt (0 pkt) w przypadku braku propozycji nowatorskich rozwiązań lub gdy zaproponowane rozwiązania nie są trafne, tj. nie zostały trafnie dobrane w kontekście celów i zakresu badania, nie są możliwe do wykorzystania w działaniach informacyjnych prezentujących wyniki badania i w działaniach komunikacyjnych polskiej współpracy rozwojowej, nie uatrakcyjniają przekazu i nie docierają do wielu grup docelowych lub są to rozwiązania takie jak: prezentacja multimedialna, raport końcowy, broszury, ulotki.

Pytanie nr 4:

Czy edukacja globalna wchodzi w zakres przedmiotu badania? Jeżeli tak, to w jakim zakresie Zamawiający od Wykonawcy oczekuje analiz w ramach tej problematyki?

Odpowiedź:

Tak, edukacja globalna wchodzi w zakres badania – zgodnie z punktem 6.2.5 Opisu przedmiotu zamówienia stanowiącego Załącznik nr 1 do SIWZ.

Pytanie nr 5:

W SIWZ w punkcie 5 wskazano zakres badania ewaluacyjnego - czy w ramach ewaluacji, analizy mają dotyczyć szczegółowej problematyki wymienionej w punktach 5.1.1 – 5.1.4 czy też problematyka ta ma zostać przeanalizowana jedynie pod kątem działań informacyjnych, edukacyjnych oraz promocyjnych?

Odpowiedź:

Szczegółowa problematyka wymieniona w punktach 5.1.1 – 5.1.4 Opisu przedmiotu zamówienia stanowiącego Załącznik nr 1 do SIWZ ma zostać przeanalizowana jedynie pod kątem działań informacyjnych, edukacyjnych oraz promocyjnych.

Pytanie nr 6:

Zamawiający oceni „uwzględnienie w podejściu badawczym specyfiki przedmiotu badania” - co Zamawiający rozumie poprzez „specyfikę przedmiotu badania” i co to sformułowanie dokładnie oznacza? Prosimy o wyjaśnienie jakie są potrzeby Zamawiającego w zakresie realizacji przedmiotu zamówienia w kontekście wskazanego kryterium, które elementy w specyfice zamówienia są dla Zamawiającego najistotniejsze w podejściu badawczym?. W jakiej sytuacji dojdzie do stwierdzenia, że podejście badawcze uwzględnia specyfikę przedmiotu zamówienia?

Odpowiedź:

Przez „specyfikę przedmiotu badania” Zamawiający rozumie cechy przedmiotu badania opisane w punkcie 1 Opisu przedmiotu zamówienia stanowiącego Załącznik nr 1 do SIWZ. Podejście badawcze musi uwzględniać szczególne własności przedmiotu zamówienia, w tym przede wszystkim jego cechy charakterystyczne, cechy szczególne oraz różnorodne aspekty przedmiotu badania.

Pytanie nr 7:

Zgodnie z punktem 12.3 a) SIWZ Zamawiający oceni wewnętrzną logiczną spójność poszczególnych elementów zaproponowanego badania - o których elementach mowa w tym kryterium?

Odpowiedź:

O wszystkich elementach zaproponowanego badania. Zamawiający oceni ich spójność oraz logiczność.

Pytanie nr 8:

W jakiej sytuacji i kiedy dojdzie do uznania, że obszary badawcze wynikają nawzajem z siebie? Czy Zamawiający oczekuje przedstawienia diagramu-wykresu? Na podstawie jakich informacji Zamawiający będzie dokonywał oceny w ramach tego kryterium?

Odpowiedź:

Poszczególne elementy muszą być ze sobą powiązane. Pomiędzy poszczególnymi elementami badania nie może być sprzeczności. Sposób prezentacji zależy od Wykonawcy, Zamawiający oczekuje jasnego, wyczerpującego przekazu. Zamawiający dokona oceny na podstawie informacji odnoszących się bezpośrednio do przedmiotu zamówienia i prowadzących do osiągnięcia celu badania.

Pytanie nr 9:

W jaki sposób oceniony będzie opis koncepcji metodyki prowadzenia analiz w kontekście celów zamówienia, w jakiej sytuacji taki opis spełniać będzie oczekiwania Zamawiającego, jakie są jego elementy wymagane i podlegające tym samym ocenie merytorycznej?

Odpowiedź:

Zamawiający oceni sposób zbierania i przygotowania danych, stosowanie zasad, metod i narzędzi wykorzystanych do analiz, zgodnie z pkt 7 Opisu przedmiotu zamówienia stanowiącego Załącznik nr 1 do SIWZ.

Pytanie nr 10:

Zamawiający oceni rozdysponowanie obowiązków wśród członków zespołu badawczego adekwatnie do posiadanego przez nich doświadczenia, pełnionych ról w zespole, przyjętego harmonogramu badania - prosimy o wyjaśnienie, w jakiej sytuacji Zamawiający nie przyzna ofercie punktów, w jaki sposób te punkty będą przyznawane. Czy mowa jest o wszystkich członkach zespołu czy też zespole wskazanym w ofercie? Prosimy o wyjaśnienie zasad, na podstawie których będzie dokonywana ocena w ramach tego kryterium.

Odpowiedź:

Zamawiający nie przyzna ofercie punktów, jeśli rozdysponowanie obowiązków wśród członków zespołu badawczego nie będzie odpowiadało posiadanemu przez nich doświadczeniu, pełnionym rolom w zespole lub przyjętemu harmonogramowi badania. Zamawiający przyzna punkty ofercie, jeśli rozdysponowanie obowiązków wśród członków zespołu badawczego będzie adekwatne do posiadanego przez nich doświadczenia, pełnionych ról w zespole, przyjętego harmonogramu badania. Mowa jest o wszystkich członkach zespołu wskazanych w ofercie.

2019-03-04

X Małgorzata Laskus

Małgorzata Laskus
Przewodnicząca komisji przetargowej
Podpisany przez: Laskus Małgorzata