

Warszawa, 2 października 2020 r.

DAZ.262.19.2020

INFORMACJA O WYBORZE NAJKORZYSTNIEJSZEJ OFERTY

Dotyczy: postępowania o udzielenie zamówienia publicznego (Nr 13/20/PN/P9) **którego przedmiotem jest przygotowanie i realizacja kampanii informacyjno-promocyjnej poświęconej dwóm inicjatywom NCBR: Przedsięwzięcie pn. Wielkie Wyzwanie: Energia oraz Osiem nowych przedsięwzięć, wpisujących się w ideę Zielonego Ładu Unii Europejskiej.**

Na podstawie art. 92 ust. 1 pkt 1, w związku z art. 92 ust. 2 ustawy z dnia 29 stycznia 2004 roku Prawo zamówień publicznych (Dz. U. z 2019 r., poz. 1843 z późn. zm.) zwanej dalej uPzp, niniejszym przekazuję informację o wyniku postępowania o udzielenie ww. zamówienia publicznego.

Wykaz złożonych ofert w niniejszym postępowaniu:



<i>Nr oferty</i>	<i>Wykonawca</i>	<i>Punktacja "Cena" - waga 40%</i>	<i>Punktacja za kryterium "Doświadczenie osób wyznaczonych do realizacji zamówienia" - waga 20%</i>	<i>Punktacja za Kryterium "Projekt koncepcji kampanii" - waga 40%</i>	<i>Łączna punktacja</i>
1	Konsorcjum firm: 1. Partner of Promotion Sp. z o.o. – Lider ul. Belgradzka 8 lok. 01, 02-793 Warszawa 2. Effective Media Solutions Sp. z o.o. Sp. k. , ul. Bł. Ładysława z Gielniowa 4, 02-066 Warszawa	29,54	20,00	40,00	<u>89,54</u>
2	Konsorcjum firm: 1. Agencja Reklamowa DSK Sp. z o.o. – Lider ul. Bielawska 6/3, 02-511 Warszawa 2. 38PR&Content Communication Sp. z o.o. , ul. Gdańska 47/49, 90-729 Łódź	40,00	20,00	15,00	75,00



3	Konsorcjum firm: 1. Made In PR Domańska Kędzierski Sp. j. – Lider ul. Wejnerta 26/2, 02-619 Warszawa 2. The Brand Artists Sp. z o.o., ul. Malborska 65/118, 30-646 Kraków 3. kreatiQ Agnieszka Gryszkiewicz, ul. Grzybowska 16/22/1416, 00-132 Warszawa 4. Advalue Sp. z o.o., ul. Aleje Jerozolimskie 92, 00- 807 Warszawa 5. SMEBUSINESS.PL Sp. z o.o., ul. Domaniewska 47/10, 02-672 Warszawa	25,44	20,00	2,50	47,94
4	Elżbieta Pelka Creative Services ul. Ekologiczna 16/28, 02-798 Warszawa	26,35	20,00	27,50	73,85
5	Laboratorium EE Sp. z o.o. Sp. k. Al. 3 maja 2/49, 00-391 Warszawa	oferta odrzucona – nie podlega ocenie			
6	INNOVA Paweł Wierzbicki Ul. Rakowiecka 36, 02-532 Warszawa	25,75	20,00	15,00	60,75

Mając na uwadze powyższe Zamawiający dokonał wyboru najkorzystniejszej oferty złożonej przez Wykonawcę:

Konsorcjum firm:

- 1. Partner of Promotion Sp. z o.o. – Lider, ul. Belgradzka 8 lok. 01, 02-793 Warszawa**
- 2. Effective Media Solutions Sp. z o.o. Sp. k. , ul. Bł. Ładysława z Gielniowa 4, 02-066 Warszawa**

cena całkowita brutto: 1 919 476,50 zł

Zamawiający zawiadamia, iż zgodnie z art. 94 ust. 1 pkt 1 uPzp umowa z wybranym Wykonawcą może zostać zawarta w terminie nie krótszym niż 10 dni od dnia przesłania zawiadomienia o wyborze najkorzystniejszej oferty.

ZATWIERDZAM

Agnieszka Szmit

Dyrektor Działu Komunikacji i Promocji