**Kampania HIV/AIDS „Czy wiesz, że…”**

Krajowe Centrum ds. AIDS w dniach: 16-30 czerwca 2021 r. planuje przeprowadzenie kolejnej edycji działań edukacyjno-informacyjnych pod hasłem „Czy wiesz, że…”, będących kontynuacją kampanii profilaktycznej HIV/AIDS z 2020 r.

Kampania została przygotowana w oparciu o wyniki badań społecznych dotyczących wiedzy na temat HIV/AIDS w naszym kraju oraz informacje przekazane przez konsultantów z Poradni Internetowej HIV/AIDS oraz z Telefonu Zaufania HIV/ AIDS.

Otrzymując na bieżąco sygnały o systematycznym spadku poziomu wiedzy, w Centrum powstał pomysł na przygotowanie kampanii edukacyjnej z podstawowym przekazem, w której najczęściej powielane mity i przesądy zostają wyjaśnione jasnym i zrozumiałym językiem, połączonym z równie prostą formą graficzną.

**1.**      **Cele kampanii**:

1)     Podniesienie poziomu wiedzy, odczarowanie mitów i przybliżenie faktów na temat wirusa HIV, choroby AIDS oraz innych STIs:

* NIE ma ryzyka zakażenia HIV podczas pływania w basenie.
* NIE ma ryzyka zakażenia HIV drogą kropelkową, np. przez kaszel lub kichanie.
* NIE ma ryzyka zakażenia HIV ani przez ukąszenie, ani przez rozgniecenie na sobie, ani nawet przez połknięcie komara
* HIV przenosi się głównie podczas niezabezpieczonych kontaktów seksualnych.
* Do zakażenia kiłą, rzeżączką, HPV i innymi STIs dochodzi w podobny sposób jak do zakażenia HIV.

2)     Zwiększenie wśród grupy docelowej świadomości, że istnieje możliwość szybkiej diagnostyki:

* Wykonanie testu jest jedyną metodą rozpoznania zakażenia HIV i innych STIs.
* Test na HIV – bezpłatnie, anonimowo i bez skierowania – można wykonać w jednym z punktów konsultacyjno-diagnostycznych (PKD) https://aids.gov.pl/pkd/

**2.**      **Grupą docelową** jest ogół społeczeństwa, ze szczególnym uwzględnieniem osób z grup wiekowych:

* 18 - 34 lata
* 35 – 49 lat