

## MINISTERSTWO RODZINY I POLITYKI SPOŁECZNEJ

### BIURO PEŁNOMOCNIKA RZĄDU DS. POLITYKI DEMOGRAFICZNEJ

ul. Nowogrodzka 1/3/5, 00-513 Warszawa, tel. +48 22 461 62 94,  
[www.gov.pl/rodzina](http://www.gov.pl/rodzina) ; E-Mail: [anna.brzezinska@mrips.gov.pl](mailto:anna.brzezinska@mrips.gov.pl)

---

Warszawa, dnia 15.01.2021 r.

### ZAPYTANIE O WYCENĘ

#### na stworzenie akcji informacyjnej wzmacniającej markę Rodzina

Szanowni Państwo,

realizowany przez Biuro projekt „Po pierwsze Rodzina!” zakłada wzmocnienie wizerunku rodziny w przestrzeni publicznej oraz upowszechnianie kultury prorodzinnej. Skupienie wspólnotowej aktywności na trosce o rodzinę jako fundamentie ładu społecznego jest priorytetem Pełnomocnika Rządu ds. Polityki Demograficznej. W związku z tym kierujemy do Państwa zapytanie o wycenę stałej współpracy z firmą zewnętrzną na poniżej określony zakres działań.

**Prosimy o zapoznanie się z poniższymi informacjami i przesłanie wyceny na adres email:**  
[anna.brzezinska@mrips.gov.pl](mailto:anna.brzezinska@mrips.gov.pl)

#### I. ZAMAWIAJĄCY

Nazwa: Biuro Pełnomocnika Rządu do Spraw Polityki Demograficznej  
Ministerstwo Rodziny i Polityki Społecznej  
Adres: ul. Nowogrodzka 1/3/5  
00-513 Warszawa  
NIP: 5262895101  
Regon: 015725935

#### II. INFORMACJE O ZAMAWIAJĄCYM

Biuro Pełnomocnika Rządu do Spraw Polityki Demograficznej zapewnia wykonywanie zadań Pełnomocnika Rządu do spraw Polityki Demograficznej.

##### **Do zadań Biura należy w szczególności:**

- przygotowywanie rozwiązań, założeń, programów, strategii z obszaru polityki demograficznej, w tym Strategii Demograficznej,
- wdrażanie postanowień zawartych w aktach prawnych regulujących obszar polityki demograficznej w zakresie kompetencji Ministra,
- prowadzenie analiz i ocen rozwiązań prawnych w zakresie wpływu na dzietność i rozwój rodziny,
- promowanie i upowszechnianie kultury prorodzinnej we współpracy z departamentami,
- inicjowanie i opiniowanie działań mających na celu promocję dobrych praktyk sprzyjających rozwojowi rodziny, w szczególności związanych z godzeniem rodzicielstwa i pracy zawodowej,

---

Chcesz się dowiedzieć, jak załatwić swoją urzędową sprawę – kliknij na [www.obywatel.gov.pl](http://www.obywatel.gov.pl)  
lub zadzwoń pod numer (22 500 115)

*niepodlega*

POLEKA  
STOLECIE ODZYSKANIA  
NIEPODLEGŁOŚCI

- inicjowanie i współrealizowanie projektów badawczych i rozwojowych w zakresie polityki demograficznej we współpracy z Departamentem Analiz Ekonomicznych i Prognoz,
- współpraca w zakresie polityki demograficznej z Głównym Urzędem Statystycznym, Rządową Radą Ludnościową, instytucjami naukowo-badawczymi, ośrodkami badania opinii publicznej oraz z innymi instytucjami, zajmującymi się statystyką i metodologią badań,
- sygnalizowanie potrzeby podjęcia inicjatywy legislacyjnej na podstawie prowadzonego przeglądu prawa lub pozyskanych informacji w zakresie polityki demograficznej,
- współpraca z ministerstwami i urzędami centralnymi, jednostkami samorządu terytorialnego, organizacjami pozarządowymi i innymi podmiotami w zakresie realizacji i wdrażania rozwiązań prawnych dotyczących polityki demograficznej w zakresie kompetencji Ministra,
- współpraca z państwami Unii Europejskiej oraz z innymi państwami w zakresie właściwości Biura.

## I. INFORMACJE O PROJEKCIE

Realizowany przez Biuro projekt „Po pierwsze Rodzina” zakłada wzmocnienie wizerunku rodziny w przestrzeni publicznej oraz upowszechnianie kultury prorodzinnej. Skupienie wspólnotowej aktywności na trosce o rodzinę jako fundamencie ładu społecznego jest priorytetem Pełnomocnika Rządu ds. Polityki Demograficznej. W ramach projektu organizowany jest szereg aktywności takich jak: Konkursy skierowane do organizacji pozarządowych, konferencje, konsultacje eksperckie, debaty poruszające kwestie rodzica w pracy i wiele innych.

## II. PRZEDMIOT ZAMÓWIENIA

**Przedmiotem zamówienia jest opisany poniżej zakres działań mających na celu stworzenie akcji informacyjnej wzmacniającej markę Rodzina na czas 6 miesięcy.**

### 1. Warsztat planistyczny

**2. Przygotowanie minimum 10 komunikatów prasowych na temat działań upowszechniających Markę Rodzina.** Działania te powinny być realizowane zgodnie z wypracowanym „Modelem komunikacji marki rodzina” oraz z zachowaniem najwyższych standardów profesjonalnych (np. dotyczących przetwarzania danych osobowych zgodnie z RODO). Informacje prasowe będą dedykowane określonej przez Zamawiającego, grupie docelowej, tak aby odpowiadały potrzebom dziennikarzy pracujących w określonych branżach medialnych.

**3. Realizacja badań typu Omnibus** (panel internetowy) umożliwiających wzbogacenie komunikatów prasowych o elementy newsowe; w okresie objętym współpracą do dyspozycji Zamawiającego będzie pakiet 10 pytań.

**4. Wsparcie w komunikacji kryzysowej – identyfikacja obszarów kryzysowych dla marki rodzina** oraz opanowanie i wyjście z sytuacji kryzysowej, jak również przygotowanie się na podobną sytuację w przyszłości, monitoring mediów nakierowany na frazy potencjalnie generujące kryzys (do 10 fraz w narzędziu do monitorowania blogów, forów, serwisów informacyjnych)

**5. Przygotowanie merytoryczne 4 konferencji** skierowanych do wskazanych przez Zamawiającego interesariuszy (organizacji pozarządowych, administracji państwowej, samorządów lub mediów), obejmujące:

- **Ścisłą współpracę z Zamawiającym** przy opracowaniu koncepcji merytorycznej wydarzeń
- **Realizację** (w miarę potrzeby) warsztatów i prelekcji dotyczących zagadnień związanych z komunikacją
- **Opracowanie materiałów konferencyjnych** (prezentacji, zaproszeń)

---

*Chcesz się dowiedzieć, jak załatwić swoją urzędową sprawę – kliknij na [www.obywatel.gov.pl](http://www.obywatel.gov.pl) lub zadzwoń pod numer (222 500 115)*

*niepodlega*

POLEKA  
STULECIE ODZYSKANIA  
NIEPODLEGŁOŚCI

## 6. Prace graficzne:

- Dostarczenie kompletu materiałów do każdego komunikatu prasowego (grafika + post na platformy Facebook, Instagram)

## 7. Działania dodatkowe:

- **Wsparcie zespołu Zamawiającego** w zakresie strategii obecności w mediach społecznościowych
- **Zarządzanie** (planowanie, programowanie, zakup mediów) kampanii reklamowych w serwisie Facebook o łącznej wartości 20 000 zł netto w okresie 6 miesięcy od rozpoczęcia współpracy (kwota zawarta w ofercie)

## 8. Opracowanie ewaluacji działań zrealizowanych w ramach zamówienia.

Czas trwania współpracy: **6 miesięcy od momentu podpisania umowy.**

\*\*\*

**Oferty należy przesyłać do dnia 21 stycznia 2021 r. do godz. 14.00 w wersji elektronicznej na adres mailowy: [anna.brzezińska@mrips.gov.pl](mailto:anna.brzezińska@mrips.gov.pl)**

**W ofercie prosimy o podanie zarówno ceny netto, jak i brutto realizacji wyżej wymienionej usługi.** Warunki płatności za usługę: przelewem 14 dni od otrzymania prawidłowo wystawionej faktury/rachunku (bez możliwości przedpłaty).

W celu zapewnienia porównywalności wszystkich ofert, Zamawiający zastrzega sobie prawo do skontaktowania się z właściwymi Oferentami w celu uzupełnienia lub doprecyzowania ofert.

Dodatkowo informujemy, że Ministerstwo Rodziny i Polityki Społecznej zawiera umowy na podstawie własnych wzorów umów zatwierdzonych przez radców prawnych Ministerstwa. Po wyborze wykonawcy zastrzegamy sobie prawo negocjacji warunków zamówienia.

Niniejsza oferta nie stanowi oferty w myśl art. 66 Kodeksu Cywilnego, jak również nie jest ogłoszeniem w rozumieniu ustawy Prawo zamówień publicznych.

---

*Chcesz się dowiedzieć, jak załatwić swoją urzędową sprawę – kliknij na [www.obywatel.gov.pl](http://www.obywatel.gov.pl)  
lub zadzwoń pod numer (222 500 115)*