



**Agencja
Rynku
Rolnego**

SPRAWOZDANIE
Z WYKONANIA PLANU FINANSOWEGO
FUNDUSZU PROMOCJI MIĘSA WIEPRZOWEGO
W 2011 R.

WARSZAWA, 2012-02-29

Spis treści

<u>1</u>	<u>PODSTAWA PRAWNA FUNKCJONOWANIA FUNDUSZU PROMOCJI MIĘSA WIEPRZOWEGO</u>	<u>3</u>
<u>2</u>	<u>WPŁYWY NA FPMWP</u>	<u>5</u>
2.1	PRZEPIŁYWA ŚRODKÓW FINANSOWYCH NA RACHUNKU FPMWP	6
2.2	KWOTY ZADEKLAROWANE DO WPŁAT NA FPMWP	7
2.3	KONTROLA I WINDYKACJA WPŁAT NA FUNDUSZE PROMOCJI	8
<u>3</u>	<u>PLAN FINANSOWY FPMWP NA ROK 2011</u>	<u>11</u>
<u>4</u>	<u>WYDATKI Z FPMWP W ROKU 2011</u>	<u>12</u>
4.1	WYPŁATY ZE ŚRODKÓW FPMWP ZA ROK 2011 (PLAN FINANSOWY FPMWP NA ROK 2011)	12
4.2	WYPŁATY DOKONANE W OPARCIU O WNIOSKI ZŁOŻONE W ROKU 2011 Z PLANU FINANSOWEGO FPMWP NA ROK 2010	13
4.3	KOSZTY ZWIĄZANE Z OBSŁUGĄ FUNDUSZU PROMOCJI ORAZ KOMISJI ZARZĄDZAJĄCEJ	13
<u>5</u>	<u>PODSUMOWANIE WYDATKÓW ZE ŚRODKÓW FPMWP ZA ROK 2011</u>	<u>15</u>

1 Podstawa prawna funkcjonowania Funduszu Promocji Mięsa Wieprzowego

Fundusz Promocji został utworzony na mocy ustawy z dnia 22 maja 2009 roku o funduszach promocji produktów rolno-spożywczych (Dz. U. nr 97, poz. 799 z późn. zm.), zwanej dalej „ustawą”, a swoje funkcjonowanie rozpoczął w lipcu 2009 roku.

Zgodnie z art. 2 ust. 2 pkt 2) ww. ustawy Fundusz Promocji Mięsa Wieprzowego (zwany dalej FPMWp) wspiera następujące cele:

- a) Działania mające na celu informowanie o jakości i cechach, w tym zaletach, mięsa wieprzowego,
- b) Działania mające na celu promocję spożycia mięsa wieprzowego oraz jego przetworów,
- c) Udział w wystawach i targach związanych z chowem lub hodowlą świń oraz produkcją lub przetwórstwem mięsa wieprzowego,
- d) Badania rynkowe dotyczące spożycia mięsa wieprzowego oraz jego przetworów,
- e) Badania naukowe i prace rozwojowe mające na celu poprawę jakości mięsa wieprzowego oraz jego przetworów, a także prowadzące do wzrostu ich spożycia,
- f) Szkolenia producentów i przetwórców mięsa wieprzowego,
- g) Działalność krajowych organizacji branżowych, w tym ich przedstawicieli, biorących udział w pracach specjalistycznych stałych roboczych komitetów organizacji międzynarodowych lub będących członkami statutowych organów tych organizacji, zajmujących się problemami rynku mięsa wieprzowego.

Zgodnie z art. 8 ust. 1 ww. ustawy gospodarka finansowa funduszy prowadzona jest na podstawie:

- 1) Zasad gospodarowania środkami finansowymi danego funduszu promocji,
- 2) Planu finansowego danego funduszu promocji.

W świetle art. 10 pkt 2 ww. ustawy, dla każdego z funduszy tworzy się Komisję Zarządzającą, w skład której wchodzi 9 członków, przy czym Komisja Zarządzająca Funduszu Promocji Mięsa Wieprzowego składa się z:

- 1) 4 członków reprezentujących podmioty prowadzące chów lub hodowlę świń, wybranych spośród kandydatów zgłoszonych przez ogólnokrajowe organizacje tych podmiotów,
- 2) 4 członków reprezentujących zakłady prowadzące działalność w zakresie przetwórstwa mięsa oraz niebędących zakładami przetwórczymi przedsiębiorców prowadzących działalność gospodarczą w zakresie uboju świń, wybranych spośród kandydatów zgłoszonych przez ogólnokrajowe organizacje zrzeszające zakłady przetwórcze oraz niebędących zakładami przetwórczymi przedsiębiorców prowadzących działalność gospodarczą w zakresie uboju świń,
- 3) członka reprezentującego izby rolnicze, wybranego spośród kandydatów zgłoszonych przez Krajową Radę Izb Rolniczych.

Zgodnie z art. 12 ust. 1 ustawy do zadań komisji zarządzających należy:

- o reprezentowanie interesów branż w zakresie zarządzania funduszem promocji właściwym dla danej branży,
- o ustalanie zasad gospodarowania środkami finansowymi danego funduszu,
- o ustalanie planu finansowego danego funduszu,
- o sporządzanie sprawozdania rzeczowego danego funduszu,
- o przekazywanie sprawozdania z wykonania planu finansowego ministrowi właściwemu do spraw rynków rolnych.

2 Wpływy na FPMWp

Zgodnie z art. 3 ust. 2 oraz ust. 3 pkt 1 ustawy o funduszach promocji produktów rolno - spożywczych (Dz. U. z 2009 roku nr 97, poz. 799 z późn. zm.) są dwie grupy podmiotów zobowiązanych do naliczania, pobierania i przekazywania wpłat na **Fundusz Promocji Mięsa Wieprzowego**:

- przedsiębiorcy prowadzący działalność gospodarczą w zakresie uboju świń;
- przedsiębiorcy będący podatnikami podatku od towarów i usług w rozumieniu ustawy z dnia 11 marca 2004 r. o podatku od towarów i usług (Dz. U. Nr 54, poz. 535, z późn. zm.), którzy prowadzą działalność gospodarczą w zakresie wywozu poza terytorium Rzeczypospolitej Polskiej żywych świń.

Przedsiębiorcy zobowiązani do naliczania, pobierania i przekazywania wpłat na **Fundusz Promocji Mięsa Wieprzowego** naliczają wpłaty od wszystkich swoich dostawców, niezależnie od ich formy prawnej czy sposobu opodatkowania. Wpłaty na fundusz naliczane są na podstawie faktur za świnie żywe zakupione przez przedsiębiorców zobowiązanych do naliczania, pobierania i przekazywania wpłat w wysokości 0,1 % wartości netto zakupionych świń żywych.

Kwota naliczona na fundusz promocji jest pobierana z należności za świnie żywe dostarczone do przedsiębiorców zobowiązanych do naliczania, pobierania i przekazywania wpłat, a pobranie jest potwierdzane przez przedsiębiorcę w formie pisemnego oświadczenia. Oświadczenie, może być sporządzone w dowolnej formie i układzie, pod warunkiem zachowania formy pisemnej oraz uwzględnienia przynajmniej następujących informacji:

- nazwy, siedziby i adresu albo imienia, nazwiska, miejsca zamieszkania i adresu przedsiębiorcy oraz podmiotu, od którego naliczono i pobrano tę wpłatę,
- określenia wartości i rodzaju towaru, stanowiącego podstawę wpłaty,
- kwoty pobranej z tytułu wpłaty na dany fundusz promocji od zbytego towaru;

Wpłaty pobrane od dostawców są gromadzone przez przedsiębiorców zobowiązanych do naliczania, pobierania i przekazywania wpłat do zakończenia kwartału. Po zakończeniu kwartału przedsiębiorca sporządza deklarację wpłaty na

fundusze promocji produktów rolno – spożywczych na formularzu udostępnionym przez Agencję Rynku Rolnego oraz dokonuje wpłaty na rachunek danego funduszu promocji.

Za przekroczenie terminu płatności naliczane są odsetki za zwłokę liczone jak od zaległości podatkowych. Zgodnie z art. 53 § 3 Ordynacji podatkowej przedsiębiorca obowiązany jest sam naliczyć kwotę odsetek za zwłokę we wpłatach na fundusz promocji, a następnie, zgodnie z art. 55 § 1 Ordynacji podatkowej wpłacić ją na konto Funduszu bez wezwania Agencji.

2.1 Przepływy środków finansowych na rachunku FPMWp

Zgodnie z art. 7 ust. 2 ustawy o funduszach promocji produktów rolno - spożywczych (Dz. U. z 2009 roku nr 97, poz. 799 z późn. zm.) źródłami finansowania funduszu są:

- 1) wpłaty,
- 2) odsetki bankowe od środków pieniężnych gromadzonych na rachunku bieżącym funduszu oraz z tytułu oprocentowania lokat,
- 3) darowizny, zapisy, dotacje.

W roku 2011 źródłem finansowania Funduszu były wpłaty dokonywane przez podmioty wymienione w art. 3 ust. 3 pkt 1. ustawy o funduszach promocji produktów rolno - spożywczych (Dz. U. z 2009 roku nr 97, poz. 799 z późn. zm.) w wysokości 0,1 % wartości netto zakupionych świń żywych oraz odsetki bankowe.

Stan środków finansowych Funduszu Promocji Mięsa Wieprzowego na dzień 01.01.2011 r. wynosił **5 671 588,27 PLN** natomiast na dzień 31.12.2011 r. wynosił – **9 435 244,70 PLN**.

W okresie od 01.01.2011 r. do 31.12.2011 r. podmioty zobowiązane do wpłat przekazały na Fundusz Promocji Mięsa Wieprzowego **9 099 029,21 PLN**.

Dodatkowo konto Funduszu zostało zasilone:

- odsetkami od lokat w kwocie **220 983,76 PLN**,

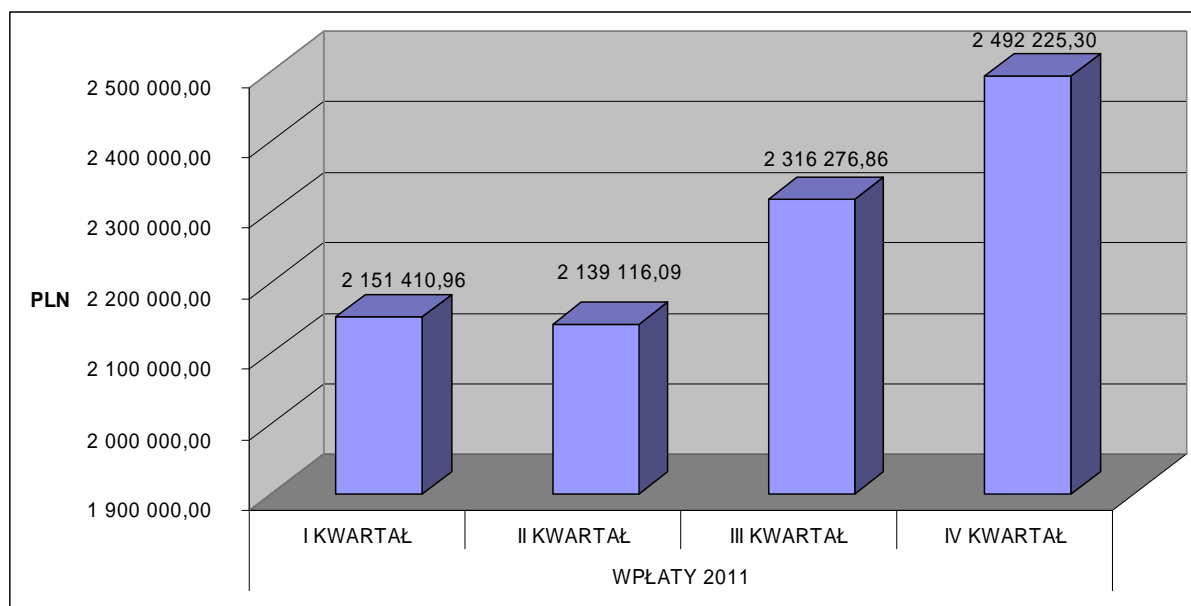
Z uwagi na dokonywanie przez podmioty zobowiązane do wpłat na inne fundusze mylnych przelewów, które spowodowane jest nieuważnym wyborem rachunku, na który należy dokonać wpłaty ARR w ramach administrowania rachunkami bankowymi

dokonała transferu środków z konta FPMWp na właściwe konta funduszy promocji w wysokości **20 699,17 PLN**. W związku z powyższym rzeczywista kwota wpłat (skorygowana o przekazania mylnie wpłaconych środków na pozostałe fundusze), która w 2011 roku zasiliła rachunek bankowy Funduszu Promocji Mięsa Wieprzowego z tytułu wpłat wyniosła **9 043 704,86 PLN**.

Wpłaty w poszczególnych kwartałach roku 2011 przedstawiały się następująco:

- w I kwartale 2011 wyniosły **2 151 410,96 PLN**,
- w II kwartale 2011 wyniosły **2 139 116,09 PLN**,
- w III kwartale 2011 wyniosły **2 316 276,86 PLN**,
- w IV kwartale 2011 wyniosły **2 492 225,30 PLN**.

Wykres nr 1. Wysokość wpłat w poszczególnych kwartałach 2011.

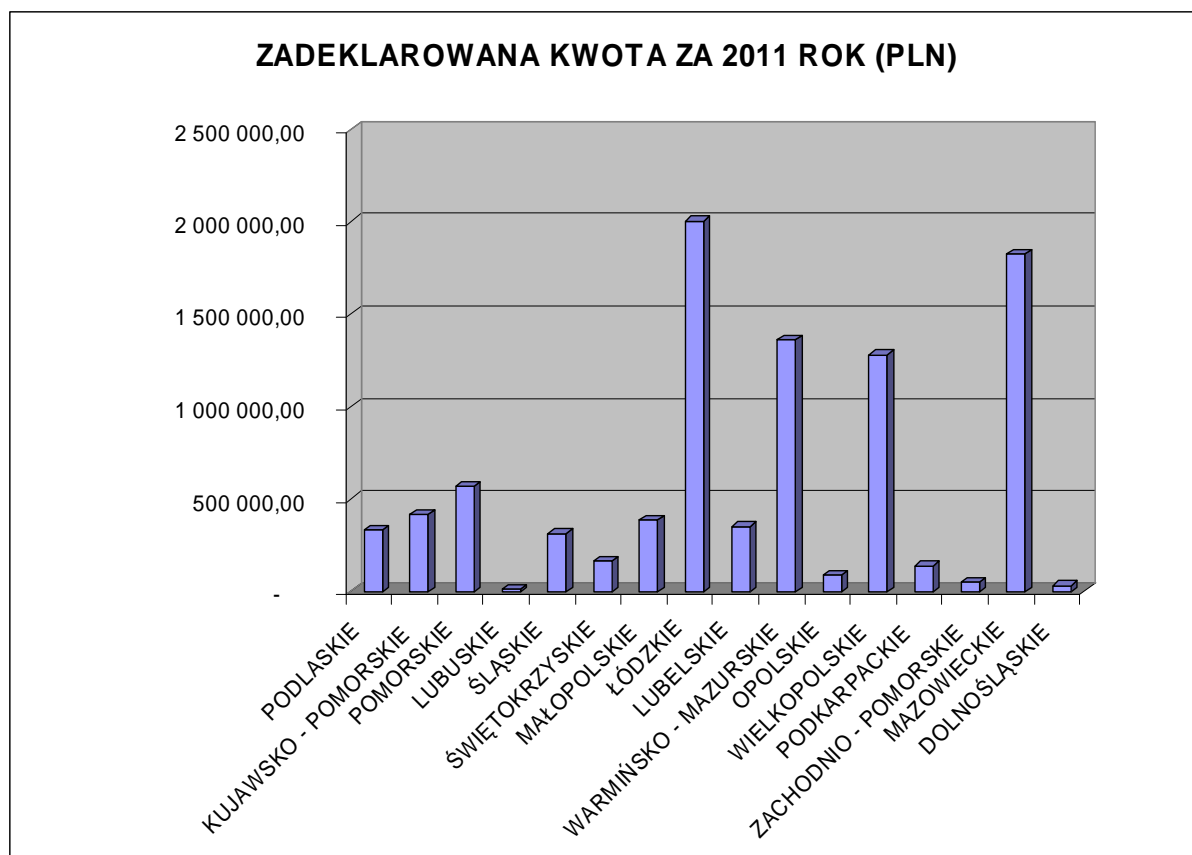


2.2 Kwoty zadeklarowane do wpłat na FPMWp

Zgodnie z art. 6 ust 1 pkt 2a ustawy o funduszach promocji produktów rolno - spożywczych (Dz. U. z 2009 roku nr 97, poz. 799 z późn. zm.) podmioty zobowiązane do wpłat na fundusz składają Prezesowi Agencji deklaracje, w których wykazują wysokość zobowiązania na rzecz danego funduszu promocji, z

wyszczególnieniem odrębnie kwoty naliczonej i kwoty pobranej, za okresy kwartalne, w terminie do 25 dnia miesiąca następującego po każdym kolejnym kwartale. Podmioty zobowiązane do wpłat na FPMWp zadeklarowały za rok 2011 wpłaty w wysokości **9 323 860,75 PLN**. Podmioty zobowiązane do wpłat składają wymienione deklaracje Prezesowi Agencji za pośrednictwem Oddziałów Terenowych ARR właściwych do siedziby przedsiębiorcy (*Wykres nr 2*).

Wykres nr 2. Wysokość kwot zadeklarowanych przez podmioty za 2011



2.3 Kontrola i windykacja wpłat na fundusze promocji

Środki finansowe gromadzone przez fundusze nie są traktowane jako środki publiczne, jednakże do ich naliczania i odprowadzania, jak i podmiotów wpłacających ustawa nakłada obowiązek odpowiedniego stosowania przepisów działu III i VI ustawy z dnia 29 sierpnia 1997 r. - Ordynacja podatkowa. W związku z faktem, iż Prezesowi ARR powierzono dysponowanie środkami finansowymi funduszy promocji

na podstawie uchwał komisji zarządzających, uprawnienia organu podatkowego nadano:

- Prezesowi ARR jako organowi pierwszej instancji;
- Ministrowi właściwemu do spraw rynków rolnych jako organowi odwoławczemu od decyzji Prezesa ARR.

Zaległe należności podmiotów zobligowanych do wpłat na rzecz danego funduszu promocji, są egzekwowane na podstawie art. 6 ust 6 ustawy z dnia 22 maja 2009r. o funduszach promocji produktów rolno spożywczych w oparciu o przepisy o postępowaniu egzekucyjnym w administracji.

W celu sprawdzenia czy podmioty zobligowane wywiązują się z ustawowych obowiązków wpłat na fundusze, organ podatkowy pierwszej instancji przeprowadzi kontrolę podatkową, na podstawie uprawnień określonych w dziale VI ww. ustawy.

Jeżeli w wyniku postępowania podatkowego zostanie stwierdzone, że podatnik mimo ciążącego na nim obowiązku, nie zapłacił w całości lub części należnego zobowiązania, nie złożył deklaracji albo, że wysokość zobowiązania podatkowego jest inna niż wykazana w deklaracji, organ podatkowy wyda decyzję, w której określi wysokość zobowiązania podatkowego uwzględniając kwotę odsetek za zwłokę należnych od tego zobowiązania. Dokonane na tej podstawie wyliczenia będą podstawą do podjęcia przez ARR działań windykacyjnych w celu pozyskania zaległych wpłat na fundusze. Stosowanie procedur wynikających z Ordynacji podatkowej wymaga udziału jednostki administracji publicznej i nie mogło zostać powierzone podmiotom o charakterze niepublicznym.

W roku 2011 przeprowadzono **56** kontroli względem podmiotów zobowiązanych do wpłat na fundusz Promocji Mięsa Wieprzowego w podziale na województwa:

Tabela nr 2 Kontrole podmiotów zobowiązanych do wpłat w roku 2011

LP.	WOJEWÓDZTWO	ILOŚĆ KONTROLI
1	PODLASKIE	2
2	KUJAWSKO - POMORSKIE	1
3	POMORSKIE	3
4	LUBUSKIE	1
5	ŚLĄSKIE	7

6	ŚWIĘTOKRZYSKIE	2
7	MAŁOPOLSKIE	15
8	ŁÓDZKIE	3
9	LUBELSKIE	1
10	WARMIŃSKO - MAZURSKIE	5
11	OPOLSKIE	4
12	PODKARPACKIE	3
13	ZACHODNIO - POMORSKIE	3
14	MAZOWIECKIE	5
15	DOLNOŚLĄSKIE	1
	RAZEM	56

Wyniki kontroli wykazały, że kontrolowane podmioty nieprawidłowo stosują, do obliczania wpłat na fundusz, zapisy ordynacji podatkowej w zakresie zasad zaokrąglania przewidzianych, w art. 63 §1 Ustawy z dnia 29 sierpnia 1997r. – Ordynacja podatkowa (Dz. U. Nr 8 z 2005, poz. 60, z późn. zm.) co skutkuje niewłaściwym określeniem wysokości wpłaty FPMWp.

Część zobowiązań przedsiębiorcy pokryli ze własnych środków zamiast dokonać naliczenia i pobrania od podmiotów, które zbywały na ich rzecz towary z pominięciem zapisów art. 3 ust 5 pkt 1 lit a.

W nielicznych przypadkach wykryto nie uwzględnienie pojedynczych faktur przy wyliczeniu zobowiązania na poszczególne fundusze, co wynikało z nie zakwalifikowania towaru do grupy produktów wymienionych w Rozporządzeniu Ministra Rolnictwa i Rozwoju Wsi z dn.25 czerwca 2009 r. w sprawie szczegółowego wykazu towarów, od których są naliczane wpłaty na fundusze promocji produktów rolno-spożywczych (Dz. U. z 2009r. Nr 102, poz. 844).

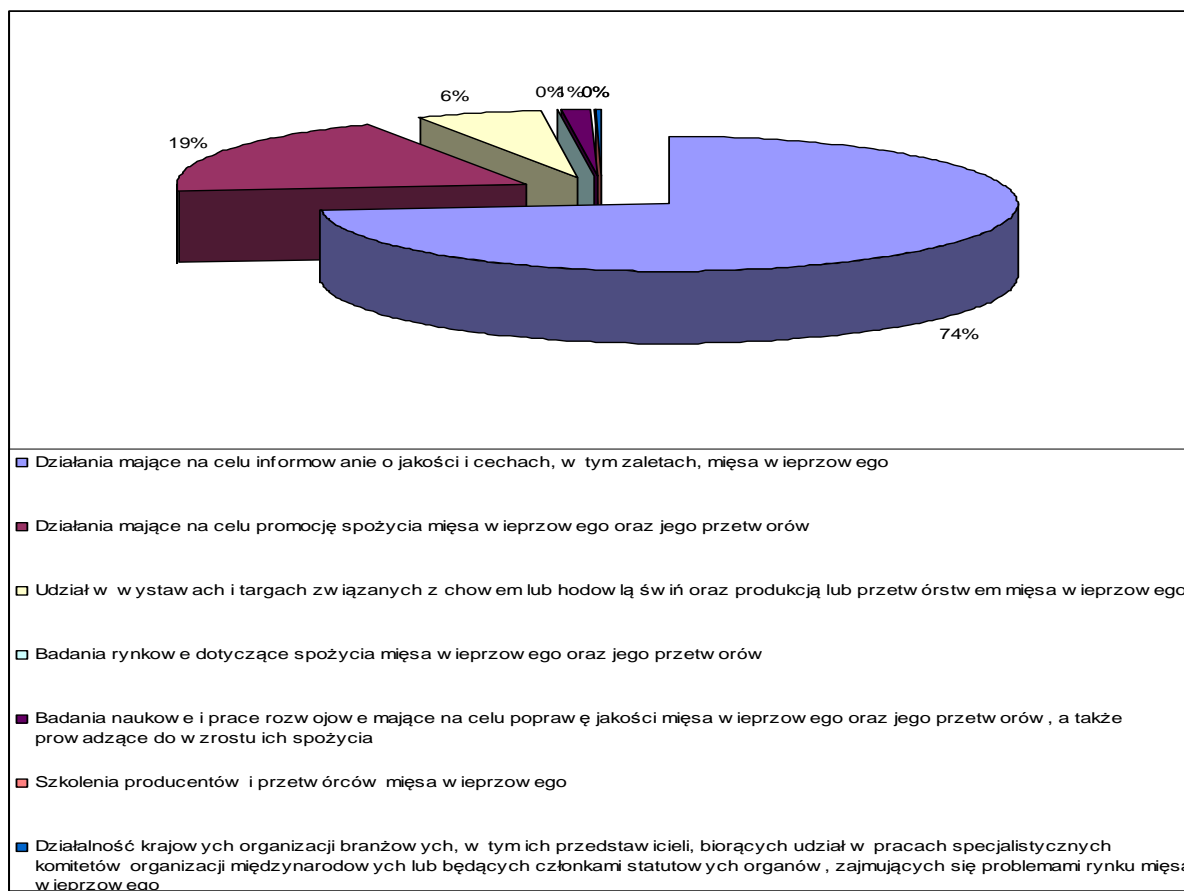
Ponadto podmioty podlegające kontroli w wielu wypadkach naliczają i pobierają od podmiotów, które zbywają na ich rzecz towary, wpłaty na fundusze promocji z należności za te towary z przekroczeniem 14 dniowego terminu od dnia ich wystawienia, co skutkuje wykazaniem wpłat w niewłaściwym kwartale.

3 Plan finansowy FPMWp na rok 2011

W roku 2011 rozdysponowanie środków Funduszu odbywało się w oparciu o rozporządzenie Ministra Rolnictwa i Rozwoju Wsi z dnia 11 marca 2010 r. w sprawie szczegółowych warunków i trybu udzielania wsparcia finansowego z funduszy promocji produktów rolno-spożywczych (Dz.U.10.54.327), „Zasady gospodarowania Funduszem Promocji Mięsa Wieprzowego”, które zostały uchwalone przez Komisję Zarządzającą Funduszu Promocji Mięsa Wieprzowego uchwałą nr 03/09 z dnia 30.11.2009 r. (zmienione uchwałą nr 01/2010 z dnia 21.01.2010 r.), oraz plan finansowy Funduszu Promocji Mięsa Wieprzowego na rok 2011.

W ww. planie Zarządzająca Funduszu Promocji Mięsa Wieprzowego przeznaczyła środki finansowe na poszczególne cele zgodnie ze „Zasadami gospodarowania Funduszem Promocji Mięsa Wieprzowego”.

Wykres nr 3. Struktura planu finansowego FPMWp na rok 2011.



Ponadto, w planie finansowym FPMWp na rok 2011 na:

- na zadania zgodne z celami funduszu promocji mięsa wieprzowego przeznaczono kwotę **9 579 814,00 PLN** (do realizacji w latach 2011-2013),

Komisja Zarządzająca Funduszu Promocji Mięsa Wieprzowego uchwaliła Plan finansowy Funduszu Promocji Mięsa Wieprzowego uchwałą nr 05/2010 z dnia 15.11.2010 r., a następnie zmieniała Plan Finansowy FPMWp na rok 2011 następującymi uchwałami:

- 1) uchwałą nr 06/2010 z dnia 08.12.2010 r.,
- 2) uchwałą nr 01/2011 z dnia 25.03.2011 r.,
- 3) uchwałą nr 02/2011 z dnia 26.05.2011 r.,
- 4) uchwałą nr 03/2011 z dnia 03.11.2011 r.

4 Wydatki z FPMWp w roku 2011

W 2011 roku Agencja Rynku Rolnego wypłaciła środki finansowe z Funduszu Promocji Mięsa Wieprzowego w wysokości **5 501 032,19 PLN**, z tego:

1. 3 107 730,39 PLN - za przedsięwzięcia zrealizowane i wypłacane w roku 2011,
2. 2 062 149,09 PLN - za przedsięwzięcia zrealizowane w roku 2010 i wypłacane w roku 2011
3. 331 120,51 PLN – obsługa funduszu promocji (3,5% rocznych wpływów na poszczególne fundusze promocji zgodnie z art. 5 ust. 1 ustawy o funduszach promocji produktów rolno-spożywczych).
4. 32,20 PLN – pozostałe wypłaty (prowizje, opłaty).

4.1 Wypłaty ze środków FPMWp za rok 2011 (Plan Finansowy FPMWp na rok 2011)

W 2011 roku do Agencji Rynku Rolnego wpłynęło **19** wniosków o udzielenie wsparcia ze środków Funduszu Promocji Mięsa Wieprzowego. Udzielone wsparcie ze środków FPMWp wynosi **7 861 369,98 PLN**.

Do dnia 31.12.2011 r. wpłynęło **11** wniosków o płatność wsparcia ze środków Funduszu Promocji Mięsa Wieprzowego.

Do dnia 31.12.2011 r. wypłacono kwotę **3 107 730,39 PLN**, z czego wypłacona zaliczka wynosi 2 927 175,96 PLN.

Lista zadań realizowanych w roku 2011 na podstawie planu finansowego FPMWp stanowi załącznik 2 do sprawozdania.

4.2 Wpłaty dokonane w oparciu o wnioski złożone w roku 2011 z Planu Finansowego FPMWp na rok 2010

W roku 2011 r. rozliczone zostało 9 wniosków o płatność wsparcia ze środków Funduszu Promocji Mięsa Wieprzowego za rok 2010.

Do dnia 31.12.2011 r. wypłacono w kwotę **2 062 149,09 PLN**.

Lista zadań wypłaconych w roku 2011 na podstawie planu finansowego FPMWp na rok 2010 stanowi załącznik nr 3 do sprawozdania.

4.3 Koszty związane z obsługą funduszu promocji oraz komisji zarządzającej

Zgodnie z art. 5 ust. 1 koszty związane z realizacją przez Agencję Rynku Rolnego zadań, w art. 4 ust. 1 pkt 2, są pokrywane ze środków funduszy promocji. Wysokość tych kosztów nie może przekroczyć 3,5% rocznych wpływów na poszczególne fundusze promocji. Zgodnie z art. 4 ust. 1 pkt 2 Prezes Agencji Rynku Rolnego zapewnia obsługę prawną oraz techniczno-biurową funduszy promocji oraz komisji zarządzających.

Agencja Rynku Rolnego na obsługę funduszy promocji oraz komisji zarządzających w roku 2011 z Funduszu Promocji Mięsa Wieprzowego rozliczyła w poszczególnych pozycjach kosztów 322 248,30 PLN, tj.:

§1		
1	Wynagrodzenie osobowe pracowników	131 589,65
2	Dodatkowe wynagrodzenie roczne	9 962,00
3	Wynagrodzenia bezosobowe	1 011,62
4	Składki na ubezpieczenie społeczne	21 716,33
6	Składki na ubezpieczenie zdrowotne	
5	Składki na Fundusz Pracy	3 077,28
7	Koszty podróży służbowych	10 050,59
8	Koszty zakupów materiałów i wyposażenia	9 751,44
9	Koszty zakupu pomocy naukowych, dydaktycznych i książek	848,76
10	Koszty zakupu materiałów papierniczych do sprzętu drukarskiego i urządzeń kserograficznych	
11	Koszty zakupu akcesoriów komputerowych, w tym programów i licencji	3 902,70
12	Koszty zakupu energii	5 828,29
13	Koszty zakupu usług remontowych	918,28
14	Koszty zakupu usług zdrowotnych	5 765,98
15	Koszty zakupu usług dostępu do sieci Internet	2 369,29
16	Koszty zakupu usług obejmujących tłumaczenia	196,31
17	Koszty zakupu usług innych niż te określone w pkt 13-16, w szczególności usług pocztowych, reklamowych dotyczących ogłoszeń, obwieszczeń i rozprowadzania pism	54 208,21
18	Opłaty z tytułu zakupu usług telekomunikacyjnych telefonii komórkowej	2 728,51
19	Opłaty z tytułu zakupu usług telekomunikacyjnych telefonii stacjonarnej	
20	Opłaty administracyjne i czynsze za budynki, lokale i pomieszczenia garażowe	54 424,57
§2	Koszty postępowania sądowego, egzekucyjnego, opłata skarbową	3 898,49

Dodatkowo 8 872,21 PLN jest to kwota stanowiąca koszty związane z realizacją przez Agencję Rynku Rolnego zadań związanych z obsługą funduszy promocji produktów rolno - spożywczych, która zgodnie ze stanowiskiem Ministerstwa Finansów nie została rozliczona bezpośrednio w kosztach.

Oznacza to, że na obsługę funduszu promocji wykorzystano w 2011 r. łącznie kwotę 331 120,51 PLN.

5 Podsumowanie wydatków ze środków FPMWp za rok 2011

Agencja Rynku Rolnego wypłaciła w roku 2011 kwotę **3 107 730,39 PLN** w oparciu o Plan Finansowy FPMWp na rok 2011 (Załącznik 1).

Załącznik 1 Plan finansowy FPMWp na rok 2011 i jego realizacja

Lp.	Cel	Kwota przewidziana w planie finansowym [zł]	Kwota przyznana [zł]	Kwota wypłacona w 2011 r. [zł]	Kwota pozostała do wypłaty w kolejnych latach. [zł]
1.	Działania mające na celu informowanie o jakości i cechach, w tym zaletach, mięsa wieprzowego	7 041 840,00	5 402 166,65	2 186 310,79	4 766 128,36 ¹
2.	Działania mające na celu promocję spożycia mięsa wieprzowego oraz jego przetworów	1 815 379,00	1 737 077,56	618 077,39	1 119 000,17
3.	Udział w wystawach i targach związanych z chowem lub hodowlą świń oraz produkcją lub przetwórstwem mięsa wieprzowego	564 600,00	564 130,77	225 652,30	338 478,47
4.	Badania rynkowe dotyczące spożycia mięsa wieprzowego oraz jego przetworów	0,00	0,00	0,00	0,00
5.	Badania naukowe i prace rozwojowe mające na celu poprawę jakości mięsa wieprzowego oraz jego przetworów, a także prowadzące do wzrostu ich spożycia	127 995,00	127 995,00	51 198,00	76 797,00
6.	Szkolenia producentów i przetwórców mięsa wieprzowego	0,00	0,00	0,00	0,00
7.	Działalność krajowych organizacji branżowych, w tym ich przedstawicieli, biorących udział w pracach specjalistycznych stałych i roboczych komitetów organizacji międzynarodowych lub będących członkami statutowych organów tych organizacji, zajmujących się problemami rynku mięsa wieprzowego	30 000,00	30 000,00	26 491,91	0,00

¹ W tej kwocie zawiera się kwota 1 550 272,50 PLN czyli wsparcie udzielone po 31.12.2011 r.

	Razem	9 579 814,00	7 861 369,98	3 107 730,39	5 181 403,83
--	--------------	---------------------	---------------------	---------------------	---------------------

Załącznik 2 Lista zadań realizowanych ze środków Funduszu Promocji Mięsa Wieprzowego w oparciu o Plan Finansowy na rok 2011

LP	TYTUŁ ZADANIA	NR WNIOSKU	KWOTA W PLANIE	KWOTA UDZIELONEGO WSPARCIA	WYPŁACONE WSPARCIE W ROKU 2011	UWAGI
1	Strategia promocji wieprzowiny	FP-MWp-g-003/2011	30 000,00	30 000,00	26 491,91	Wniosek rozliczony w całości
2	Różne smaki-wysoka jakość	FP-MWp-b-002/2011	274 050,00	274 050,00	219 240,00	Pozostała część do rozliczenia
3	Wieprzowina – Wiem co jem”	FP-MWp-a-004/2011	126 000,00	94 500,00	63 244,13	Pierwotnie wniosek zarejestrowany pod nr FP-MWp-a-001/2011; odmowa udzielenia wsparcia; pozostała część do rozliczenia
4	„Pomysł na...wieprzowinę”	FP-MWp-b-007/2011	223 650,00	223 650,00	89 460,00	Pozostała część do rozliczenia
5	Promocja materiału hodowlanego podczas targów i wystaw 2011”	FP-MWp-c-006/2011	444 600,00	444 150,00	177 660,00	Pozostała część do rozliczenia
6	„Wieprzowina – Esencja Zdrowia i Smaku”	FP-MWp-a-005/2011	346 500,00	346 500,00	138 600,00	Pozostała część do rozliczenia

7	Spółeczna Kampania Promocji Kuchni Polskiej	FP-MWp-b-009/2011	410 000,00	410 000,00	0,00	Wygaszenie decyzji
8	Targi Polagra Food 2011	FP-MWp-c-014/2011	120 000,00	119 980,77	47 992,30	Pozostała część do rozliczenia
9	„Świętomięś Polski”	FP-MWp-b-013/2011	100 000,00	99 999,05	0,00	Wniosek do rozliczenia
10	Program promocji mięsa wieprzowego	FP-MWp-b-010/2011	500 000,00	499 999,51	199 999,00	Pozostała część do rozliczenia
11	Polska wieprzowina-NA ZDROWIE	FP-MWp-b-015/2011	78 300,00	0,00	0,00	Postępowanie odwoławcze w toku
12	Seminarium dla przetwórców mięsa wieprzowego na temat produkcji żywności wysokiej jakości i uczestnictwa w systemach jakości żywności	Fp-MWp-b-016/2011	29 379,00	29 379,00	29 378,39	Wniosek rozliczony w całości
13	Opracowanie i wdrożenie liniowej metody szacowania mięsności tusz	FP-MWp-e-008/2011	127 995,00	127 995,00	51 198,00	Pozostała część do rozliczenia
14	Piknik Mięsny	FP-MWp-b-011/2011	200 000,00	200 000,00	80 000,00	Pozostała część do rozliczenia
15	„Działania promocyjne związane z systemem PQS w punktach sprzedaży bezpośredniej”	Fp-MWp-a-018/2011	3 269 340,00	3 261 166,65	1 304 466,66	Pozostała część do rozliczenia

16	Program promocji mięsa wieprzowego i wołowego "Tradycja, jakość, europejski smak"	FP-MWp-a-012/2011	1 700 000,00	1 700 000,00	680 000,00	Pozostała część do rozliczenia
17	Smaki polskie - Wieprzowina - polska tradycja	FP-MWp-a-019/2011	1 600 000,00	0,00	0,00	Wniosek w trakcie weryfikacji
RAZEM:			9 579 814,00	7 861 369,98	3 107 730,39	

Załącznik 3 Lista zadań wypłaconych w roku 2011, realizowanych na podstawie planu finansowego Funduszu Promocji Mięsa Wieprzowego na rok 2010

LP	TYTUŁ ZADANIA	NR WNIOSKU	KWOTA W PLANIE	KWOTA UDZIELONEGO WSPARCIA	WYPŁACONE WSPARCIE W ROKU 2010	WYPŁACONE WSPARCIE W ROKU 2011	UWAGI
1	Europejski Stół - Tradycja, Nowoczesność, Jakość	FP-MWp-2-001/2010	2 100 000,00	1 400 000,00	560 000,00	560 000,00	Pozostała część do rozliczenia
2	Kształtowanie w gospodarstwie rolnym czynników warunkujących produkcję żywca wieprzowego wysokiej jakości jako sposób poprawy opłacalności produkcji i zwiększenie wartości rynkowej	FP-MWp-f-005/2010	180 000,00	178 185,00	71 274,00	105 080,70	Wniosek rozliczony w całości
3	Festiwal Polskiego Smaku	FP-MWp-b-002/2010	200 000,00	200 000,00	80 000,00	120 000,00	Wniosek rozliczony w całości

4	Kampania informacyjna na temat mięsa wieprzowego produkowanego zgodnie z krajowym systemem jakości Pork Quality System (PQS)	FP-MWp-a-006/2010	6 700 000,00	6 700 000,00	2 680 000,00	1 180 406,05	Pozostała część do rozliczenia
5	"Wieprzowina - wiem co jem"	FP-MWp-a-003-2010	225 000,00	225 000,00	163 725,42	18 020,19	Wniosek rozliczony w całości
6	Promocja materiału hodowlanego podczas Krajowej Wystawy Zwierząt Hodowlanych 2010	FP-MWp-a-004/2010	152 000,00	152 000,00	60 800,00	78 642,15	Wniosek rozliczony w całości
Razem:			9 587 000,00	8 855 185,00	3 615 799,42	2 062 149,09	