

Promocja projektów

Small Grant Scheme 2020 Call

Program „Badania Stosowane”

Mechanizm Finansowy EOG i Norweski Mechanizm Finansowy 2014–2021

Fundusze EOG i Fundusze Norweskie

Oficjalne nazwy programów to **Mechanizm Finansowy Europejskiego Obszaru Gospodarczego** (European Economic Area Grants) i **Norweski Mechanizm Finansowy** (Norway Grants).

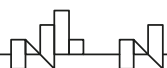
Informując o funduszach, np. na stronie internetowej, w mediach społecznościowych, filmach, ulotkach, na konferencjach, w prasie itp. należy stosować przyjęte nazwy funduszy.

W przypadku projektów finansowanych w ramach **Small Grant Scheme 2020 Call to Norweski Mechanizm Finansowy** (Norway Grants).

Oficjalny wspólny adres funduszy **Państw Darczyńców**: www.eeagrants.org

Krajowy Punkt Kontaktowy - Ministerstwo Funduszy i Polityki Regionalnej: www.eog.gov.pl

Operator Programu – NCBR: www.gov.pl/web/ncbr/iii-edycja-funduszy-norweskich-i-eog



Podstawa prawna

Promocja projektów jest uregulowana umową o dofinansowanie projektu

§ 11.

Promocja i informacja

1. Promotor projektu jest zobowiązany do informowania opinii publicznej o fakcie otrzymania dofinansowania Projektu z Centrum, zarówno w trakcie realizacji Projektu jak i po jego zakończeniu.
2. Promotor projektu zobowiązany jest do stosowania zasad określonych w **Załączniku nr 3 do Regulacji - Wymogi dotyczące Informacji i Komunikacji Mechanizmu Finansowego EOG oraz Norweskiego Mechanizmu Finansowego na lata 2014-2021** i podręcznikiem **Komunikacja i identyfikacja wizualna Fundusze EOG i fundusze norweskie 2014–2021**.
3. Promotor projektu, na wniosek Centrum, zobowiązany jest do przygotowania dokumentacji fotograficznej oraz ogólnych informacji na temat Projektu i jego wyników niestanowiących tajemnicy przedsiębiorstwa w rozumieniu ustawy z dnia 16 kwietnia 1993 r. o zwalczaniu nieuczciwej konkurencji. Informacje te mogą być wykorzystywane dla celów informacyjno-promocyjnych, w tym poprzez ogólnodostępne publikacje.

§ 14.

Tryb i warunki rozwiązania Umowy oraz wstrzymania dofinansowania

2. Centrum może wstrzymać dofinansowanie albo rozwiązać Umowę z zachowaniem miesięcznego okresu wypowiedzenia, w szczególności w przypadku, gdy: (...)
- 6) Promotor projektu nie dokonuje promocji Projektu w sposób określony w Umowie; (...).

Oba dokumenty są dostępne w wersji polskiej i angielskiej: <https://www.gov.pl/web/ncbr/realizacja-projektu>

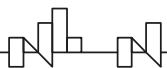


Cel główny

Załącznik nr 3 do Regulacji EOG NO – Wymogi dotyczące Informacji i Komunikacji

Wszystkie działania informacyjne i promocyjne podejmowane w ramach wdrażania Funduszy norweskich i Funduszy EOG przybliżają opinii publicznej w Europejskim Obszarze Gospodarczym wkład Funduszy w osiągnięcie ogólnych celów, tj.:

- przyczynianie się do redukcji ekonomicznych oraz społecznych nierówności w ramach Europejskiego Obszaru Gospodarczego;
- zacieśnianie stosunków dwustronnych pomiędzy Państwami-Darczyńcami a Państwami-Beneficjentami.



Cele szczegółowe informacji i komunikacji

Załącznik nr 3 do Regulacji EOG NO – Wymogi dotyczące Informacji i Komunikacji

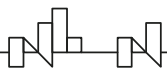
- zwiększanie świadomości społecznej i przekazywanie opinii publicznej informacji na temat wkładu i roli odgrywanej przez Państwa Darczyńców, tj. Islandię, Liechtenstein i Norwegię;
- zapewnienie przejrzystości i legalności pomocy udzielanej przez Darczyńców;
- tworzenie spójnego wizerunku Funduszy norweskich i Funduszy EOG w Państwach Beneficjentach i Państwach Darczyńcach;
- informowanie potencjalnych beneficjentów i beneficjentów oraz potencjalnych partnerów i partnerów z Islandii, Liechtensteinu i Norwegii o Funduszach norweskich i Funduszach EOG;
- przekazywanie informacji o wpływie i wynikach środków przekazanych przez Darczyńców na rzecz Państw Beneficjentów.



Obowiązki Beneficjenta

Załącznik nr 3 do Regulacji EOG NO – Wymogi dotyczące Informacji i Komunikacji

- **W celu promowania pomocy udzielanej przez Islandię, Liechtenstein lub Norwegię w ramach Funduszy norweskich i Funduszy EOG** oraz zapewnienia przejrzystości udzielonej pomocy i spełniania przez nią określonych *Wymogami* celów, **beneficjent** i partnerzy projektu **informują o projekcie jak najszersze grono odbiorców na odpowiednim szczeblu krajowym, regionalnym lub lokalnym**, włączając w to właściwych interesariuszy;
- Beneficjent zobowiązany jest do opracowania i wdrażania **Planu Komunikacji** zgodnie z *Wymogami*;
- Beneficjent powinien **raportować** Operatorowi Programu na temat wywiązywania się z obowiązków informacyjno-komunikacyjnych.

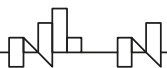


Plan Komunikacji

Załącznik nr 3 do Regulacji EOG NO – Wymogi dotyczące Informacji i Komunikacji

Plan komunikacji powinien zawierać:

- cele oraz grupy docelowe;
- strategię oraz treść działań informacyjno-komunikacyjnych, z uwzględnieniem harmonogramu, działań i narzędzi komunikacji;
- przynajmniej trzy główne wydarzenia informacyjne dotyczące postępu w realizacji projektu, osiągnięć i rezultatów (*w przypadku konkursu Small Grant Scheme dwa wydarzenia informacyjne są wystarczające i mogą one być realizowane na mniejszą skalę*);
- działania mające na celu udostępnienie informacji o projekcie w internecie;
- informacje w internecie, dostępne na stronach, podstronach internetowych lub profilach w mediach społecznościowych;
- informacje o wydziałach oraz jednostkach administracyjnych odpowiedzialnych za realizację działań informacyjnych i promocyjnych wraz z danymi osoby do kontaktu;
- sposób ewaluacji działań informacyjno–komunikacyjnych pod kątem zwiększania ich widoczności oraz świadomości publicznej dotyczącej projektu.



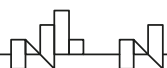
Podręcznik Komunikacji i identyfikacji wizualnej Funduszy EOG i funduszy norweskich 2014–2021

(EEA Communication Design Manual)

Czym jest podręcznik komunikacji?

Podręcznik zawiera wytyczne dotyczące tego, jak strategicznie pracować w zakresie komunikacji i spełniać wymagania. Określono w nim również wymogi techniczne w odniesieniu do identyfikacji wizualnej m.in. stosowania logotypów. Zamieszczono w nim także zalecenia związane z mediami społecznościowymi, stronami internetowymi, wydarzeniami, czy dotyczące plakatów, publikacji, materiałów audiowizualnych, materiałów promocyjnych itd.

Wszystkie informacje i materiały informacyjne związane z funduszami EOG i funduszami norweskimi **muszą być zgodne z „Podręcznikiem komunikacji oraz identyfikacji wizualnej”**.

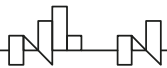


Główne wymogi informacyjno-promocyjne

Small Grant Scheme 2020 Call

- realizacja **Planu Komunikacji**, który został opisany we wniosku o dofinansowanie;
- zorganizowanie wydarzeń informacyjnych dotyczących postępu w realizacji projektu, osiągnięć i rezultatów (**dwa wydarzenia** informacyjne są wystarczające i mogą one być realizowane na małą skalę);
- stworzenie **strony internetowej lub podstrony internetowej na istniejącej już stronie organizacji, lub profilu w mediach społecznościowych**;
- stosowanie **logotypów**;
- wszystkie **publikacje** zgodnie z Guide for Applicants muszą zawierać oświadczenie:
‘The research leading to these results has received funding from the Norway Grants 2014-2021 via the National Centre for Research and Development’;
- używanie szablonowego **oświadczenia** o otrzymaniu wsparcia w ramach funduszy norweskich:

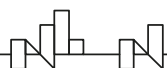
(Nazwa projektu) korzysta z dofinansowania o wartości (wartość – podaj zaokrągloną wartość) otrzymanego z Norweskiego Mechanizmu Finansowego za pośrednictwem Narodowego Centrum Badań i Rozwoju. Celem projektu (nazwa) jest (podaj cel).



Strona/podstrona internetowa lub profil w mediach społecznościowych

Small Grant Scheme 2020 Call

- Należy stworzyć stronę internetową lub podstronę internetową na istniejącej już stronie organizacji, lub profil w mediach społecznościowych;
- Stronę/podstronę/profil należy prowadzić języku polskim i dodatkowo w języku angielskim, jeśli wartość dofinansowania projektu wynosi minimum 150 000 EUR;
- Należy zamieszczać informacje o projekcie, postępie wdrażania, osiągnięciach w jego realizacji, rezultatach projektu, zdjęcia, informacje kontaktowe oraz wyraźne odniesienie do Funduszy norweskich;
- Informacje o projekcie muszą być regularnie aktualizowane.

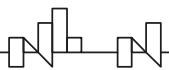


Logotypy

W przypadku projektów finansowanych w ramach **Small Grant Scheme 2020 Call** należy używać logotypu funduszy norweskich czyli logotypu Norway Grants:

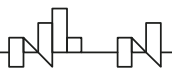


Norway
grants



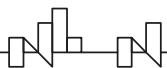
Logotypy

Dodatkowo należy użyć logotypu Operatora Programu - NCBR:



Logotypy

Dodatkowo można użyć oficjalnego logotypu instytucji Promotora projektu, pamiętając, że logotyp funduszy norweskich jest nadrzędny i trzeba umieścić go jako jedyny logotyp na górze lub jako pierwszy po lewej stronie. **Nie jest dozwolone tworzenie nowych logotypów, w tym logotypów projektu** (za wyjątkiem szczególnych przypadków opisanych w Podręcznik komunikacji oraz identyfikacji wizualnej).



Logotypy



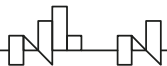
Narodowe Centrum
Badań i Rozwoju



Media Library

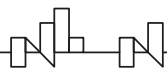
- Celem platformy multimedialnej **Media Library** jest gromadzenie i dzielenie się zasobami multimedialnymi, tworzonymi przez państwa-beneficjentów oraz państwa-darczyńców Funduszy norweskich i EOG;
- Należy dodawać do biblioteki zdjęcia i materiały video z realizacji Państwa projektów;
- Podręcznik użytkownika Media Library w języku polskim i angielskim znajdują się na <https://www.gov.pl/web/ncbr/realizacja-projektu>;
- Dodawanie materiałów do biblioteki wiąże się z założeniem konta, a następnie przesłaniem wiadomości na adres info-fmo@efta.int z prośbą o dodanie do konta opcji „upload” i otrzymania statusu „contributor”;
- Po każdorazowym umieszczeniu materiałów prosimy o przekazanie takiej informacji do opiekuna merytorycznego umowy w NCBR, a także o sprawozdanie łączne z tej aktywności w merytorycznym raporcie okresowym w pkt. D5.

<https://eealibrary.org/>



Wymogi i wytyczne dotyczące promocji

- Zgodnie z Załącznikiem nr 3 do Regulacji - Wymogi dotyczące Informacji i Komunikacji Mechanizmu Finansowego EOG oraz Norweskiego Mechanizmu Finansowego na lata 2014-2021 **nie należy** umieszczać tablicy informacyjnej ani następnie tablicy pamiątkowej przy realizacji projektu badawczego. Tablica informacyjna dotyczy tylko przypadku sfinansowania obiektu fizycznego.
- Rozporządzenie Rady Ministrów z dnia 7 maja 2021 r. w sprawie określenia działań informacyjnych podejmowanych przez podmioty realizujące zadania finansowane lub dofinansowane z budżetu państwa lub z państwowych funduszy celowych **nie obowiązuje** projektów realizowanych w ramach konkursu Small Grant Scheme.



Nagranie i prezentacje z dzisiejszych warsztatów będą dostępne na:

<https://www.gov.pl/web/ncbr/materialy-ze-spotkan>



Dziękuję za uwagę!

Krystyna Maciejko

Koordynator projektu

Dział Współpracy Międzynarodowej

Narodowe Centrum Badań i Rozwoju

krystyna.maciejko@ncbr.gov.pl

+48 22 39 07 489

