



Krajowy Ośrodek  
Wsparcia Rolnictwa

---

**Towarowa struktura polskiego eksportu  
artykułów rolno-spożywczych  
w okresie styczeń–wrzesień 2021 r.**

---



**Biuro Analiz i Strategii  
Krajowy Ośrodek Wsparcia Rolnictwa**

Warszawa, listopad 2021

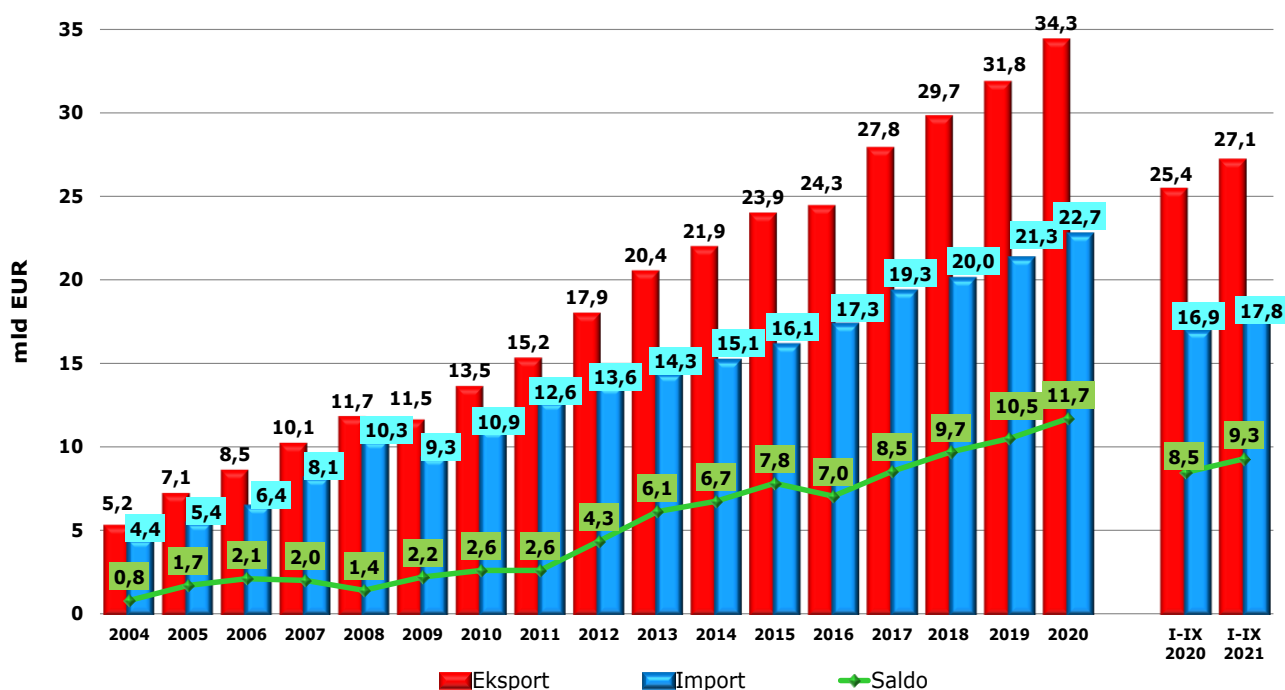
## Spis treści

<b>1. Polski handel zagraniczny produktami rolno-spożywczymi.....</b>	<b>3</b>
<b>2. Struktura geograficzna polskiego eksportu produktów rolno-spożywczych .....</b>	<b>4</b>
<b>3. Struktura towarowa polskiego eksportu produktów rolno-spożywczych .....</b>	<b>8</b>
<b>3.1 Ekspert mięsa, przetworów mięsnych i żywca.....</b>	<b>9</b>
<b>3.2 Ekspert mięsa drobiowego .....</b>	<b>10</b>
<b>3.3 Ekspert mięsa wołowego.....</b>	<b>12</b>
<b>3.4 Ekspert mięsa wieprzowego .....</b>	<b>13</b>
<b>3.5 Ekspert ziarna zbóż i przetworów .....</b>	<b>15</b>
<b>3.6 Ekspert produktów mlecznych .....</b>	<b>19</b>
<b>3.7 Ekspert cukru i wyrobów cukierniczych .....</b>	<b>22</b>
<b>3.8 Ekspert ryb i przetworów rybnych.....</b>	<b>24</b>
<b>3.9 Ekspert warzyw i przetworów .....</b>	<b>26</b>
<b>3.10 Ekspert owoców i przetworów .....</b>	<b>28</b>
<b>3.11 Ekspert pozostałych grup towarowych .....</b>	<b>30</b>
<b>4. Udział eksportu artykułów rolno-spożywczych w polskim eksporcie ogółem.....</b>	<b>30</b>

## 1. Polski handel zagraniczny produktami rolno-spożywczymi

W okresie trzech kwartałów 2021 r. odnotowano wzrost wartości eksportu towarów rolno-spożywczych z Polski. **Od stycznia do września 2021 r. sprzedaż towarów rolno-spożywczych za granicę osiągnęła 27,1 mld EUR, o 6,9% więcej niż rok wcześniej.** Wzrost eksportu był wynikiem znoszenia ograniczeń w handlu międzynarodowym, rosnącej aktywności gospodarczej polskich przedsiębiorców, dobrego przygotowania krajowych firm do funkcjonowania w warunkach pandemii oraz utrzymującego się popytu na konkurencyjne jakościowo i cenowo polskie produkty. Konkurencyjność cenową polskich produktów rolno-spożywczych wspierał korzystny dla eksporterów kurs złotego względem euro. Dobre wyniki eksportu były również wynikiem gospodarczego odbicia, szczególnie w krajach będących głównymi partnerami handlowymi Polski.

### Polski handel zagraniczny produktami rolno-spożywczymi



Źródło: opracowanie Biura Analiz i Strategii KOWR na podstawie danych Ministerstwa Finansów, 2021 r. – dane wstępne. Saldo obliczono na podstawie danych z dokładnością do kilku miejsc dziesiętnych.

Wpływ na wyniki sprzedaży zagranicznej uzyskiwane przez krajowych eksporterów w okresie styczeń–wrzesień 2021 r. miały także wysokie ceny żywności na rynku światowym, mające odzwierciedlenie w rosnącej wartości miesięcznego indeksu cen żywności FAO. W okresie trzech kwartałów 2021 r. średnia wartość indeksu wzrosła z 113,5 pkt w styczniu 2021 r. do 129,2 pkt we wrześniu br., tj. o 15,7 p.p.<sup>1</sup> Znaczną dynamiką

<sup>1</sup> <http://www.fao.org/worldfoodsituation/foodpricesindex/en/>, data odczytu: 16.11.2021 r.

wzrostową charakteryzowały się w szczególności ceny nasion roślin oleistych (wzrost o 29,7 p.p.), produktów mięsnych (o 16,9 p.p.), zbóż (o 7,8 p.p.) i produktów mlecznych (o 6,9 p.p.).

Jednocześnie import towarów rolno-spożywczych wyniósł 17,8 mld EUR i był o 5,5% wyższy niż przed rokiem. **Dodatknie saldo wymiany handlowej zwiększyło się w porównaniu z okresem styczeń–wrzesień 2020 r. o 9,6%, osiągając 9,3 mld EUR** (z tego 5,5 mld EUR w handlu z państwami UE i 3,8 mld EUR z krajami pozaunijnymi).

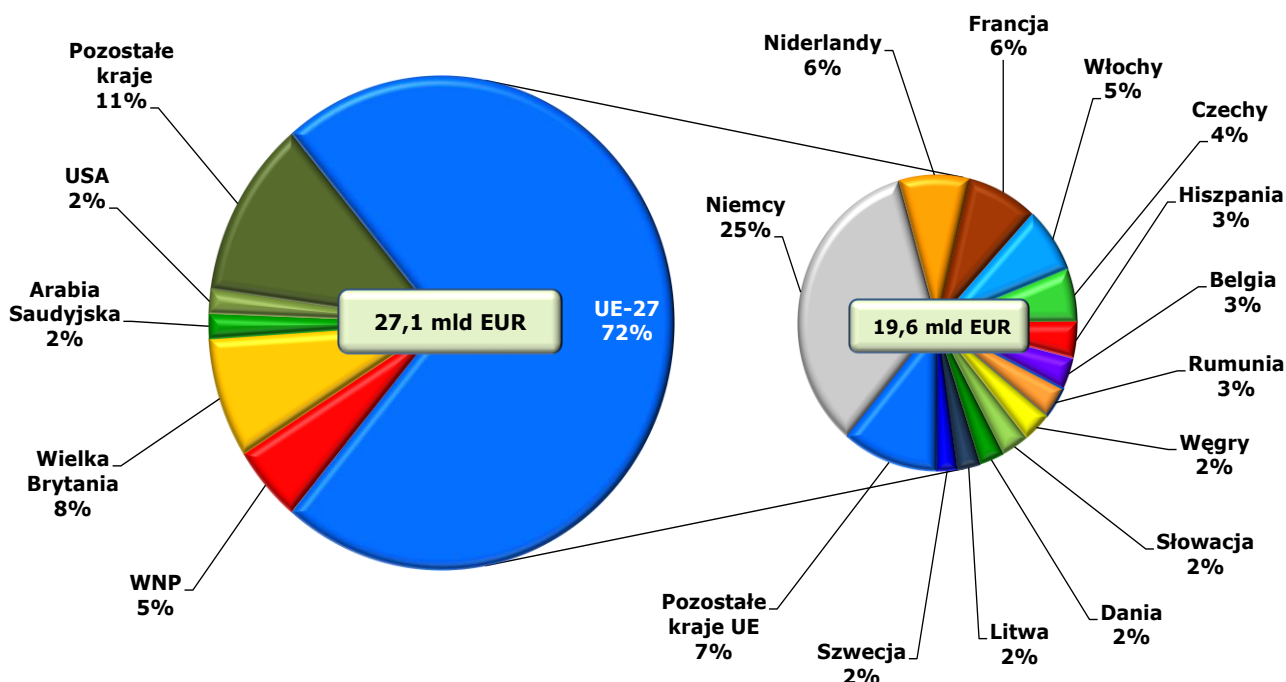
## 2. Struktura geograficzna polskiego eksportu produktów rolno-spożywczych

### Eksport do krajów Unii Europejskiej

W okresie styczeń–wrzesień 2021 r. polskie produkty rolno-spożywcze trafiły do odbiorców w 197 krajach na wszystkich kontynentach. Znaczna dywersyfikacja kierunków eksportu pozwalała na niwelowanie spadku wartości eksportu do Wielkiej Brytanii, po opuszczeniu przez ten kraj unii celnej UE.

Podobnie jak w latach poprzednich produkty rolno-spożywcze były eksportowane z Polski przede wszystkim na rynek unijny. **Dostawy do krajów UE-27 wygenerowały 19,6 mld EUR (wzrost o 8,1%), co stanowiło 72% przychodów uzyskanych z eksportu towarów rolno-spożywczych ogółem.**

### Struktura geograficzna polskiego eksportu rolno-spożywczego w okresie styczeń–wrzesień 2021 r.



Źródło: opracowanie Biura Analiz i Strategii KOWR na podstawie wstępnych danych Ministerstwa Finansów.

Polski eksport rolno-spożywczy na rynek UE charakteryzuje się znaczną koncentracją geograficzną. Głównym partnerem handlowym Polski pozostają Niemcy. **Eksport do tego kraju w okresie styczeń–wrzesień 2021 r. wyniósł 6,7 mld EUR i był o 6% większy niż przed rokiem** (eksport głównie papierosów, przetworów rybnych, mięsa drobiowego, wyrobów piekarniczych i czekoladowych). Ważnymi odbiorcami polskich artykułów rolno-spożywczych były także: **Niderlandy (1,6 mld EUR, wzrost o 8%;** eksport głównie mięsa drobiowego, papierosów i ziarna kukurydzy), **Francja (1,6 mld EUR, wzrost o 14%;** wywóz przede wszystkim mięsa drobiowego, przetworów mięsnych, wyrobów czekoladowych oraz karmy dla zwierząt) i **Włochy (1,4 mld EUR, wzrost o 8%;** wywóz papierosów, mięsa wołowego, karmy dla zwierząt oraz przetworów rybnych stanowił 50% wartości eksportu) oraz **Czechy (1,1 mld EUR, wzrost o 2%;** eksport przede wszystkim mięsa drobiowego, wyrobów piekarniczych, serów i twarogów, mięsa wieprzowego oraz papierosów). **Łącznie eksport na rynki wymienionych pięciu krajów wygenerował około 12,5 mld EUR przychodów, co stanowiło 64% wartości eksportu do UE-27.**

### **Eksport do krajów pozaunijnych**

W okresie trzech kwartałów 2021 r. do krajów pozaunijnych wyeksportowano z Polski produkty rolno-spożywcze o łącznej wartości **7,5 mld EUR**, o 4% wyższej niż w analogicznym okresie przed rokiem.

- ***Kraje pozaunijne (z wyłączeniem WNP)***

Eksport do krajów pozaunijnych (z wyłączeniem krajów WNP) wzrósł o 3%, do **6,2 mld EUR**. Pozycję największego odbiorcy polskich towarów rolno-spożywczych poza Unią Europejską utrzymała **Wielka Brytania** (przychody na poziomie **2,1 mld EUR**, spadek o 6%; eksport głównie przetworów mięsnych, mięsa drobiowego oraz wyrobów czekoladowych i piekarniczych). Biorąc pod uwagę skalę zmian uwarunkowań rynkowych po wejściu w życie z dniem 1 stycznia 2021 r. umowy o handlu i współpracy między Wielką Brytanią a Unią Europejską, stosunkowo niewielki spadek przychodów z eksportu należy uznać, jako potwierdzenie utrzymania kontaktów handlowych przez krajowych przedsiębiorców. Czynnikiem wspierającym konkurencyjność polskich artykułów rolno-spożywczych eksportowanych na rynek brytyjski była aprecjacja funta szterlinga względem waluty krajowej.

Znaczącymi odbiorcami krajowych artykułów rolno-spożywczych, podobnie jak w latach poprzednich, były również: **Arabia Saudyjska** (przychody na poziomie

**434 mln EUR**, spadek o 7%; eksport przede wszystkim papierosów i pszenicy), **Stany Zjednoczone (433 mln EUR**, wzrost o 14%; wywóz głównie wyrobów czekoladowych, mięsa wieprzowego i alkoholu) oraz **Algieria (350 mln EUR**, dwukrotny wzrost; wywóz ziarna pszenicy stanowił 55% wartości eksportu), a w dalszej kolejności: **Izrael (211 mln EUR**, wzrost o 14%; wywóz przede wszystkim cukru i mięsa wołowego), **Norwegia (189 mln EUR**, wzrost o 12%; eksport przede wszystkim papierosów – 37% wartości), a także **Chiny (151 mln EUR**, spadek o 2%; eksport głównie mleka płynnego i śmietany oraz serwatki – łącznie blisko 60% wartości wywozu) i **Szwajcaria (138 mln EUR**, wzrost o 7%; eksport głównie alkoholu i karmy dla zwierząt).

- ***Kraje Wspólnoty Niepodległych Państw (WNP)***

Eksport do krajów **Wspólnoty Niepodległych Państw** ukształtował się na poziomie **1,4 mld EUR**, o 8% wyższym niż rok wcześniej. Spośród krajów WNP największą wartość osiągnął wywóz na **Ukrainę – 579 mln EUR** (wzrost o 4%; eksport przede wszystkim serów i twarogów, karmy dla zwierząt, wyrobów czekoladowych i kawy), następnie do **Federacji Rosyjskiej – 483 mln EUR** (wzrost o 17%; wywóz głównie wyrobów piekarniczych i czekoladowych oraz przetworów warzywnych) oraz na **Białoruś – 173 mln EUR** (spadek o 6%; eksport przede wszystkim świeżych jabłek i gruszek, sadzonek drzew i krzewów, przetworów owocowych i warzywnych).

## Najważniejsze kierunki eksportu produktów rolno-spożywczych z Polski

Wyszczególnienie	I-IX 2020	I-IX 2021	zmiana I-IX 2021/ I-IX 2020	udział w I-IX 2020	udział w I-IX 2021
	tys. EUR	tys. EUR			
<b>Ogółem</b>	<b>25 370 839</b>	<b>27 111 596</b>	<b>6,9%</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>
<b>UE-27</b>	<b>18 117 277</b>	<b>19 590 294</b>	<b>8,1%</b>	<b>71%</b>	<b>72%</b>
<b>Kraje pozaunijne, w tym:</b>	<b>7 253 562</b>	<b>7 521 303</b>	<b>4%</b>	<b>29%</b>	<b>28%</b>
<b>Kraje pozaunijne (bez WNP)</b>	<b>5 996 817</b>	<b>6 169 579</b>	<b>3%</b>	<b>24%</b>	<b>23%</b>
<b>Kraje WNP</b>	<b>1 256 745</b>	<b>1 351 724</b>	<b>8%</b>	<b>5%</b>	<b>5%</b>
Niemcy	6 342 468	6 742 488	6%	25%	25%
Wielka Brytania	2 269 317	2 137 979	-6%	9%	8%
Niderlandy	1 494 178	1 611 485	8%	6%	6%
Francja	1 392 478	1 587 759	14%	5%	6%
Włochy	1 308 909	1 410 754	8%	5%	5%
Czechy	1 114 706	1 138 916	2%	4%	4%
Hiszpania	650 342	771 429	19%	3%	3%
Belgia	596 744	678 054	14%	2%	3%
Rumunia	658 369	677 604	3%	3%	2%
Węgry	646 350	659 795	2%	3%	2%
Słowacja	564 978	620 703	10%	2%	2%
Ukraina	554 894	579 143	4%	2%	2%
Dania	503 460	548 495	9%	2%	2%
Litwa	508 781	512 811	1%	2%	2%
Rosja	411 809	483 239	17%	2%	2%
Szwecja	475 431	466 346	-2%	2%	2%
Austria	358 121	435 473	22%	1%	2%
Arabia Saudyjska	466 355	433 789	-7%	2%	2%
Stany Zjednoczone Ameryki	380 863	433 496	14%	2%	2%
Algieria	178 149	350 380	97%	1%	1%
Irlandia	200 393	248 937	24%	1%	1%
Łotwa	199 244	235 811	18%	1%	1%
Bułgaria	208 230	223 404	7%	1%	1%
Grecja	198 878	217 238	9%	1%	1%
Izrael	185 490	211 016	14%	1%	1%
Norwegia	168 354	189 342	12%	1%	1%
Chorwacja	152 820	187 068	22%	1%	1%
Białoruś	184 845	172 841	-6%	1%	1%
Estonia	117 404	153 261	31%	0,5%	1%
Chiny	153 416	150 745	-2%	1%	1%
Finlandia	118 703	140 062	18%	0,5%	1%
Szwajcaria	129 267	138 294	7%	1%	1%

Źródło: opracowanie Biura Analiz i Strategii KOWR na podstawie danych Ministerstwa Finansów, 2021 r. – dane wstępne.

### 3. Struktura towarowa polskiego eksportu produktów rolno-spożywczych

W okresie styczeń–wrzesień 2021 r. w towarowej strukturze przychodów uzyskanych z eksportu produktów rolno-spożywczych dominowały: **mięso, przetwory mięsne i żywiec, ziarno zbóż i przetwory, tytoń i wyroby tytoniowe, produkty mleczne, cukier i wyroby cukiernicze** oraz **ryby i przetwory rybne**. Eksport wymienionych grup towarowych wygenerował łącznie **63% wpływów** uzyskanych z całego eksportu produktów rolno-spożywczych z Polski.

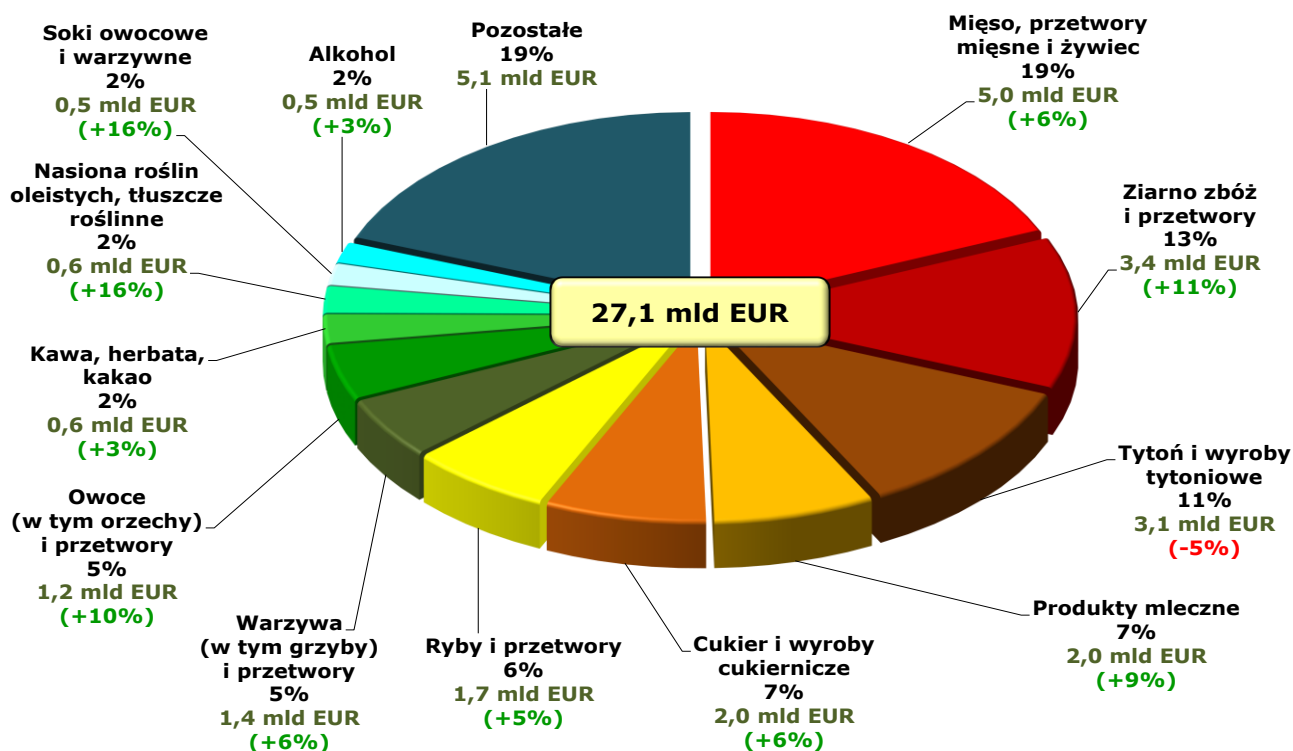
#### Struktura towarowa eksportu produktów rolno-spożywczych z Polski

Wyszczególnienie	I-IX 2020	I-IX 2021	zmiana I-IX 2021/ I-IX 2020	udział w I-IX 2020	udział w I-IX 2021
<b>Eksport produktów rolno-spożywczych z Polski ogółem</b>	<b>25 371</b>	<b>27 112</b>	<b>6,9%</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>
Mięso, przetwory mięsne i żywiec	4 755	5 037	5,9%	19%	19%
Ziarno zbóż i przetwory	3 053	3 387	10,9%	12%	13%
Tytoń i wyroby tytoniowe	3 218	3 053	-5,1%	13%	11%
Produkty mleczne	1 800	1 967	9,3%	7%	7%
Cukier i wyroby cukiernicze	1 849	1 967	6,3%	7%	7%
Ryby i przetwory	1 651	1 732	4,9%	7%	6%
Warzywa (w tym grzyby) i przetwory	1 288	1 359	5,5%	5%	5%
Owoce (w tym orzechy) i przetwory	1 102	1 215	10,2%	4%	5%
Kawa, herbata, kakao	621	641	3,2%	2%	2%
Nasiona roślin oleistych, tłuszcze roślinne	514	597	16,3%	2%	2%
Soki owocowe i warzywne	417	482	15,5%	2%	2%
Alkohol	449	462	2,9%	2%	2%
Pozostałe	4 653	5 212	12,0%	18%	19%

Źródło: opracowanie Biura Analiz i Strategii KOWR na podstawie danych Ministerstwa Finansów, 2021 r. – dane wstępne.



## Struktura towarowa polskiego eksportu rolno-spożywczego w okresie styczeń–wrzesień 2021 r.

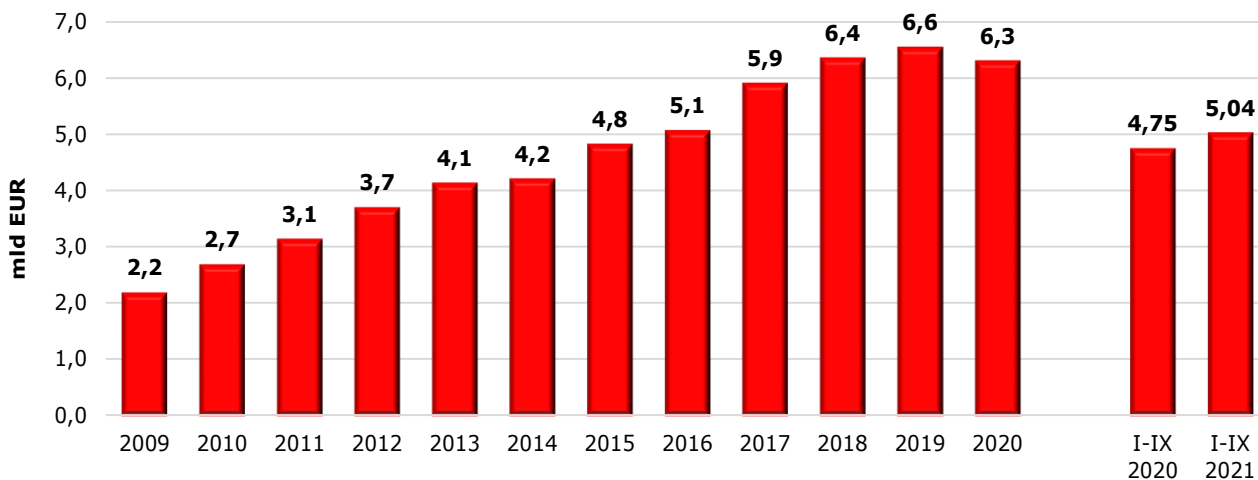


Źródło: opracowanie Biura Analiz i Strategii KOWR na podstawie wstępnych danych Ministerstwa Finansów.

### 3.1 Eksport mięsa, przetworów mięsnych i żywca

W okresie styczeń–wrzesień 2021 r. przychody uzyskane ze sprzedaży zagranicznej **mięsa, przetworów mięsnych i żywca** były o 6% wyższe niż rok wcześniej i wyniosły **5,0 mld EUR**, stanowiąc 19% wartości całego polskiego eksportu produktów rolno-spożywczych.

#### Wartość eksportu mięsa, przetworów mięsnych i żywca z Polski



kody CN 0101-0106, 0201-0208, 0210, 1601-1603

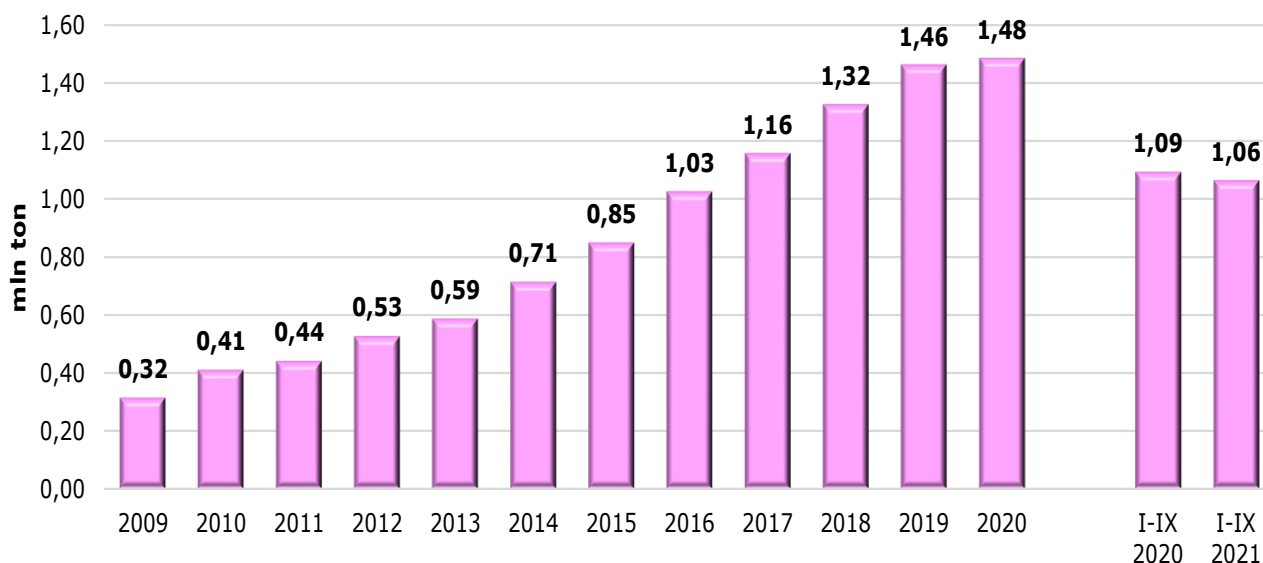
Źródło: opracowanie Biura Analiz i Strategii KOWR na podstawie danych Ministerstwa Finansów, 2021 r. – dane wstępne.

Największy udział w wartości eksportu tej grupy towarowej miały: **mięso drobiowe (38% – 1,9 mld EUR), przetwory mięsne (25% – 1,2 mld EUR), mięso wołowe (23% – 1,1 mld EUR) i mięso wieprzowe (11% – 0,6 mld EUR)**. Eksport zwierząt żywych oraz pozostałych gatunków mięs był stosunkowo niewielki i stanowił wartościowo odpowiednio 2% i 1% udziału w eksporcie produktów mięsnych z Polski.

### 3.2 Eksport mięsa drobiowego

W okresie trzech kwartałów 2021 r. **za granicę sprzedano 1,1 mln ton mięsa drobiowego, o 2,6% (tj. 28,7 tys. ton) mniej niż przed rokiem**. Przychody uzyskane ze sprzedaży tego asortymentu wyniosły **1,9 mld EUR i były o 8,5% większe**. Wzrost przychodów z eksportu mięsa uzyskanych przez krajową branżę drobiarską w okresie styczeń–wrzesień 2021 r., przy mniejszym wolumenie sprzedaży, wynikał z wyższych niż przed rokiem cen transakcyjnych.

#### Wolumen eksportu mięsa drobiowego z Polski



kod CN 0207

Źródło: opracowanie Biura Analiz i Strategii KOWR na podstawie danych Ministerstwa Finansów, 2021 r. – dane wstępne.

Głównymi odbiorcami mięsa drobiowego z Polski były **kraje UE-27** (64% udziału w eksporcie – 681 tys. ton), m.in. **Niemcy** (174 tys. ton – 16%), **Niderlandy** (106 tys. ton – 10%), **Francja** (89 tys. ton – 8%) oraz **Czechy** (53 tys. ton – 5%), a **spoza UE: Wielka Brytania** (98 tys. ton – 9%), **Ukraina** (75 tys. ton – 7%), **Ghana** (57 tys. ton – 5%) oraz **Demokratyczna Republika Konga** (34 tys. ton – 3%).

## Najważniejsze kierunki eksportu mięsa drobiowego z Polski

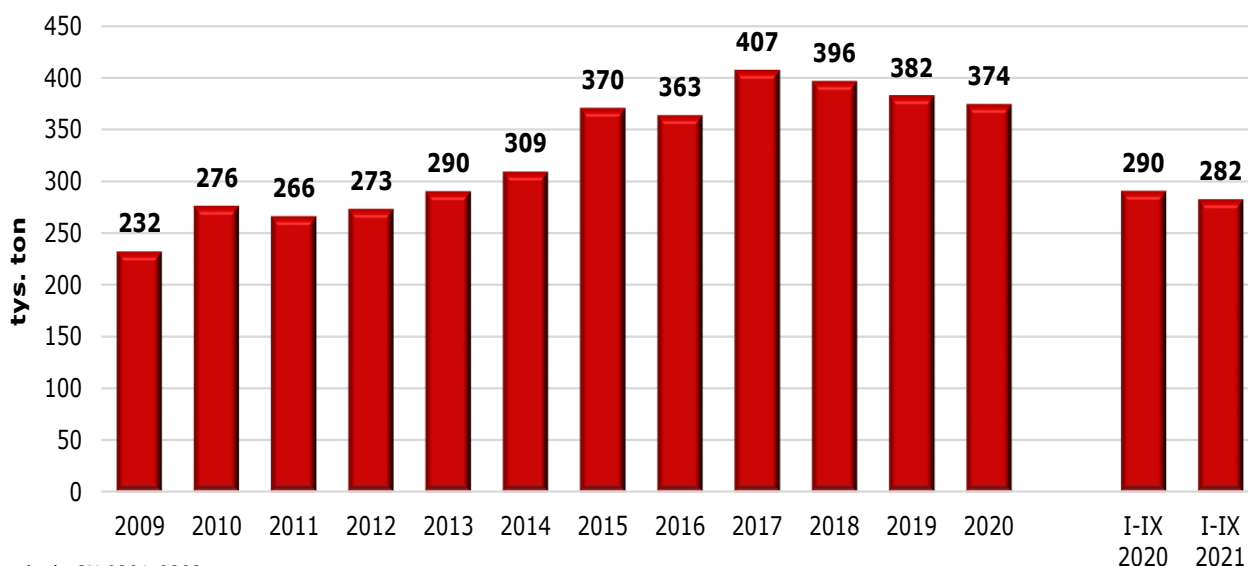
Wyszczególnienie	I-IX 2020	I-IX 2021	zmiana I-IX 2021/ I-IX 2020	udział w I-IX 2020	udział w I-IX 2021
	tony	tony			
<b>Ogółem</b>	<b>1 092 701</b>	<b>1 064 001</b>	<b>-2,6%</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>
<b>UE-27</b>	<b>708 829</b>	<b>681 217</b>	<b>-3,9%</b>	<b>65%</b>	<b>64%</b>
<b>WNP</b>	<b>75 013</b>	<b>91 795</b>	<b>22%</b>	<b>7%</b>	<b>9%</b>
<b>Pozostałe kraje</b>	<b>308 860</b>	<b>290 989</b>	<b>-6%</b>	<b>28%</b>	<b>27%</b>
<b>Pozazunijne kraje</b>	<b>383 872</b>	<b>382 784</b>	<b>-0,3%</b>	<b>35%</b>	<b>36%</b>
Niemcy	180 481	173 685	-4%	17%	16%
Niderlandy	93 367	105 924	13%	9%	10%
Wielka Brytania	98 373	98 316	-0,1%	9%	9%
Francja	77 828	88 750	14%	7%	8%
Ukraina	62 046	74 526	20%	6%	7%
Ghana	40 064	56 653	41%	4%	5%
Czechy	61 966	52 823	-15%	6%	5%
Demokratyczna Republika Konga	26 446	34 166	29%	2%	3%
Słowacja	41 209	32 432	-21%	4%	3%
Belgia	25 869	31 039	20%	2%	3%
Hiszpania	33 419	30 940	-7%	3%	3%
Rumunia	36 156	27 149	-25%	3%	3%
Litwa	28 566	26 767	-6%	3%	3%
Węgry	22 920	19 720	-14%	2%	2%
Liberia	14 877	14 988	1%	1%	1%
Irlandia	10 238	13 917	36%	1%	1%
Łotwa	13 675	13 685	0,1%	1%	1%
Austria	11 427	10 028	-12%	1%	1%
Uzbekistan	4 266	9 862	131%	0,4%	1%
Włochy	11 023	9 268	-16%	1%	1%
Bułgaria	19 730	9 043	-54%	2%	1%
Dania	10 073	8 754	-13%	1%	1%
Wietnam	9 848	8 303	-16%	1%	1%
Sierra Leone	4 858	7 472	54%	0,4%	1%
Hongkong	26 207	7 205	-73%	2%	1%
Gabon	8 834	6 876	-22%	1%	1%
Republika Mołdawii	6 044	6 591	9%	1%	1%
Benin	5 169	6 454	25%	0,5%	1%
Szwecja	4 968	5 878	18%	0,5%	1%
Estonia	7 462	5 874	-21%	1%	1%
Grecja	6 890	5 726	-17%	1%	1%

Źródło: opracowanie Biura Analiz i Strategii KOWR na podstawie danych Ministerstwa Finansów, 2021 r. – dane wstępne.

### 3.3 Eksport mięsa wołowego

W okresie styczeń–wrzesień 2021 r. z Polski **wyeksportowano 282 tys. ton mięsa wołowego**, o blisko 3% mniej niż przed rokiem, głównie do krajów UE-27 (85%). **Przychody uzyskane z eksportu tego asortymentu wzrosły o 9%, do 1,1 mld EUR.**

#### Wolumen eksportu mięsa wołowego z Polski



Źródło: opracowanie Biura Analiz i Strategii KOWR na podstawie danych Ministerstwa Finansów, 2021 r. – dane wstępne.

Unijnymi odbiorcami mięsa wołowego z Polski były m.in.: **Włochy** (57 tys. ton – 20%), **Niemcy** (52 tys. ton – 18%), **Niderlandy** (26 tys. ton – 9%), **Francja** i **Hiszpania** (po 17 tys. ton – po 6%), a spoza UE – głównie **Wielka Brytania** (14 tys. ton – 5%), **Izrael** (10 tys. ton – 3%) i **Japonia** (7 tys. ton – 2%).

#### Najważniejsze kierunki eksportu mięsa wołowego z Polski

Wyszczególnienie	I-IX 2020	I-IX 2021	zmiana I-IX 2021/ I-IX 2020	udział w I-IX 2020	udział w I-IX 2021
	tony	tony			
<b>Ogółem</b>	<b>290 354</b>	<b>282 049</b>	<b>-2,9%</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>
<b>UE-27</b>	<b>252 123</b>	<b>239 577</b>	<b>-5,0%</b>	<b>87%</b>	<b>85%</b>
<b>WNP</b>	<b>1 301</b>	<b>892</b>	<b>-31%</b>	<b>0,4%</b>	<b>0,3%</b>
<b>Pozostałe kraje</b>	<b>36 931</b>	<b>41 580</b>	<b>13%</b>	<b>13%</b>	<b>15%</b>
<b>Pozaunijne kraje</b>	<b>38 232</b>	<b>42 472</b>	<b>11%</b>	<b>13%</b>	<b>15%</b>
Włochy	61 987	56 691	-9%	21%	20%
Niemcy	52 545	51 803	-1%	18%	18%
Niderlandy	32 950	25 759	-22%	11%	9%

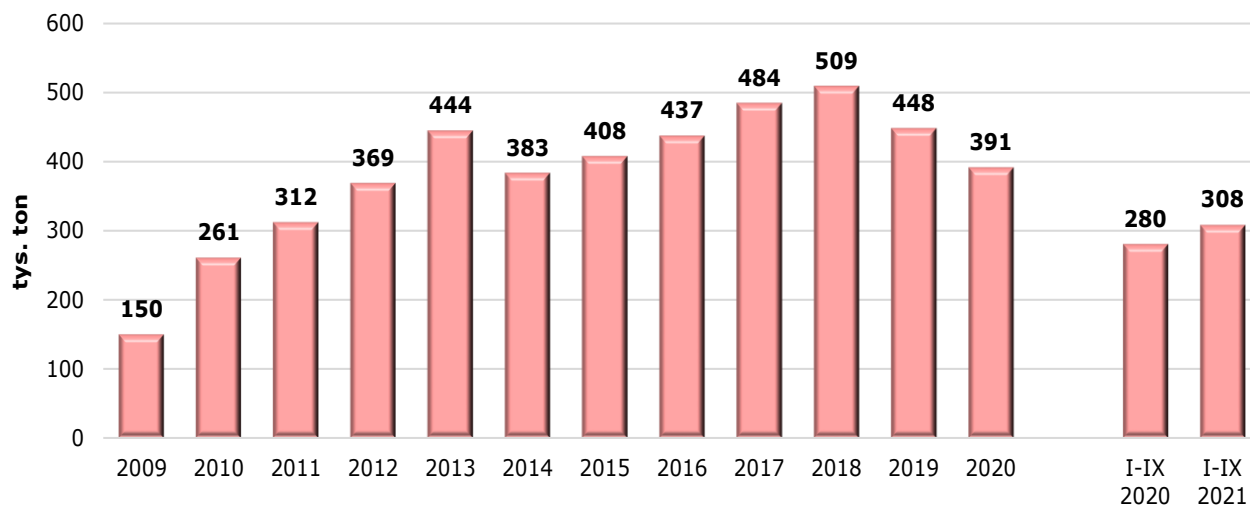
Wyszczególnienie	I-IX 2020	I-IX 2021	zmiana I-IX 2021/ I-IX 2020	udział w I-IX 2020	udział w I-IX 2021
	tony	tony			
Francja	16 973	17 215	1%	6%	6%
Hiszpania	20 068	17 153	-15%	7%	6%
Wielka Brytania	14 004	14 119	1%	5%	5%
Izrael	9 905	9 585	-3,2%	3%	3%
Czechy	7 178	8 563	19%	2%	3%
Grecja	9 902	7 795	-21%	3%	3%
Austria	7 050	7 144	1%	2%	3%
Japonia	2 462	6 870	179%	1%	2%
Szwecja	5 760	6 526	13%	2%	2%
Dania	5 983	4 966	-17%	2%	2%
Belgia	2 774	4 370	58%	1%	2%
Portugalia	4 725	4 294	-9%	2%	2%
Chorwacja	3 603	4 151	15%	1%	1%
Litwa	2 782	3 960	42%	1%	1%
Słowacja	3 271	3 877	19%	1%	1%
Hongkong	2 949	3 462	17%	1%	1%
Rumunia	3 167	3 103	-2%	1%	1%
Bułgaria	2 288	2 659	16%	1%	1%
Słowenia	3 350	2 535	-24%	1%	1%
Macedonia Północna	1 533	2 082	36%	1%	1%
Irlandia	791	2 080	163%	0,3%	1%
Węgry	2 336	2 058	-12%	1%	1%
Bośnia i Hercegowina	1 809	1 644	-9%	1%	1%
Estonia	1 173	1 457	24%	0,4%	1%

Źródło: opracowanie Biura Analiz i Strategii KOWR na podstawie danych Ministerstwa Finansów, 2021 r. – dane wstępne.

### 3.4 Eksport mięsa wieprzowego

**Za granicę** w okresie styczeń–wrzesień 2021 r. **sprzedano również 308 tys. ton mięsa wieprzowego (o blisko 10% więcej niż przed rokiem)**, za które uzyskano **572 mln EUR**, o 1% mniej niż w porównywalnym okresie rok wcześniej. Spadek przychodów z eksportu mięsa wieprzowego, przy wzroście wolumenu wynikał z uzyskiwanych niższych cen transakcyjnych od początku 2021 r. w porównaniu z analogicznym okresem 2020 r.

## Wolumen eksportu mięsa wieprzowego z Polski



kod CN 0203

Źródło: opracowanie Biura Analiz i Strategii KOWR na podstawie danych Ministerstwa Finansów, 2021 r. – dane wstępne.

Mięso wieprzowe z Polski wywożono głównie do **Niemiec** i na **Słowację** (po 27 tys. ton – po 9% udziału w wolumenie eksportu), do **Włoch** (23 tys. ton – 7%) oraz do **Czech** (20 tys. ton – 7%). Odbiorcami **spoza UE-27** były m.in.: **USA** (20 tys. ton – 6%), a także **Wielka Brytania** (17 tys. ton – 5%) oraz **Wietnam** i **Hongkong** (po 15 tys. ton – po 5%).

## Najważniejsze kierunki eksportu mięsa wieprzowego z Polski

Wyszczególnienie	I-IX 2020	I-IX 2021	zmiana I-IX 2021/ I-IX 2020	udział w I-IX 2020	udział w I-IX 2021
	tony	tony			
<b>Ogółem</b>	<b>280 381</b>	<b>308 210</b>	<b>9,9%</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>
<b>UE-27</b>	<b>190 494</b>	<b>193 803</b>	<b>1,7%</b>	<b>68%</b>	<b>63%</b>
<b>WNP</b>	<b>8 477</b>	<b>14 097</b>	<b>66%</b>	<b>3%</b>	<b>5%</b>
<b>Pozostałe kraje</b>	<b>81 410</b>	<b>100 311</b>	<b>23%</b>	<b>29%</b>	<b>33%</b>
<b>Pozaunijne kraje</b>	<b>89 887</b>	<b>114 408</b>	<b>27%</b>	<b>32%</b>	<b>37%</b>
Niemcy	33 630	26 841	-20%	12%	9%
Słowacja	22 799	26 824	18%	8%	9%
Włochy	21 112	22 971	9%	8%	7%
Czechy	20 876	20 474	-2%	7%	7%
Stany Zjednoczone Ameryki	15 330	19 611	28%	5%	6%
Rumunia	15 099	18 287	21%	5%	6%
Wielka Brytania	13 907	16 625	20%	5%	5%
Wietnam	16 509	15 382	-7%	6%	5%
Hongkong	13 745	14 766	7%	5%	5%
Niderlandy	14 139	12 878	-9%	5%	4%
Węgry	13 562	12 841	-5%	5%	4%

Wyszczególnienie	I-IX 2020	I-IX 2021	zmiana I-IX 2021/ I-IX 2020	udział w I-IX 2020	udział w I-IX 2021
	tony	tony			
Litwa	13 352	11 319	-15%	5%	4%
Ukraina	6 606	8 787	33%	2%	3%
Republika Wybrzeża Kości Słoniowej	5 493	8 356	52%	2%	3%
Hiszpania	4 215	7 008	66%	2%	2%
Nowa Zelandia	3 994	6 704	68%	1%	2%
Dania	6 690	6 228	-7%	2%	2%
Łotwa	3 450	5 059	47%	1%	2%
Estonia	3 933	4 202	7%	1%	1%
Bułgaria	3 791	4 158	10%	1%	1%
Irlandia	2 107	3 944	87%	1%	1%
Belgia	3 010	3 222	7%	1%	1%
Białoruś	561	3 035	441%	0,2%	1%
Liberia	3 048	2 848	-7%	1%	1%
Chile	400	2 550	538%	0,1%	1%
Republika Mołdawii	1 198	2 153	79,7%	0,4%	1%
Grecja	603	1 928	220%	0,2%	1%
Kanada	2 106	1 833	-13%	1%	1%
Angola	987	1 789	81%	0,4%	1%
Chorwacja	1 940	1 609	-17%	1%	1%

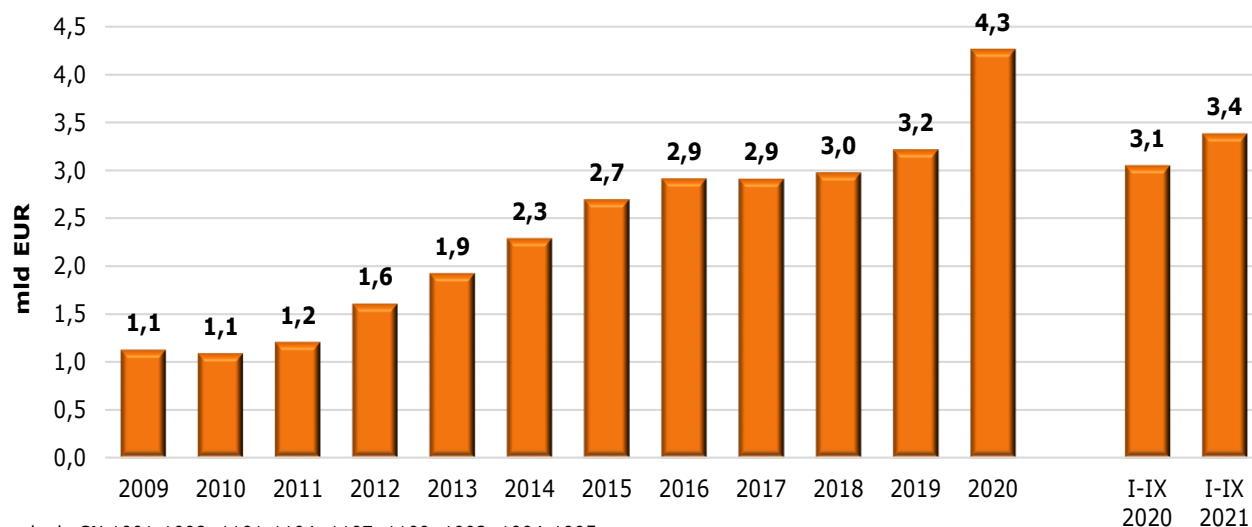
Źródło: opracowanie Biura Analiz i Strategii KOWR na podstawie danych Ministerstwa Finansów, 2021 r. – dane wstępne.

### 3.5 Eksport ziarna zbóż<sup>2</sup> i przetworów

W okresie styczeń–wrzesień 2021 r. drugą pod względem wartości pozycję z 13% udziałem w eksporcie produktów rolno-spożywczych z Polski zajmowało **ziarno zbóż i przetwory, których sprzedaż** – w porównaniu z tym samym okresem 2020 r. – **zwiększyła się o 11%, do 3,4 mld EUR**. Wzrost eksportu wynikał z dużego popytu importowego na zboża w Afryce oraz Azji, pomimo znacznej konkurencji na rynkach zagranicznych. Relatywnie duży eksport ziarna, głównie pszenicy, odnotowano również z UE. Kraje importerskie, zwłaszcza Chiny, podjęły działania zmierzające do zwiększenia krajowych rezerw zbóż. Związane to było z prognozowanym wzrostem popytu na zboże na cele paszowe, z uwagi na przewidywany w tym kraju rozwój produkcji mięsa w 2021 r.

<sup>2</sup> Łącznie z ryżem.

## Wartość eksportu ziarna zbóż i produktów zbożowych z Polski



kody CN 1001-1008, 1101-1104, 1107, 1109, 1902, 1904-1905

Źródło: opracowanie Biura Analiz i Strategii KOWR na podstawie danych Ministerstwa Finansów, 2021 r. – dane wstępne.

Głównym kierunkiem zbytu dla ziarna zbóż i produktów zbożowych są rynki krajów członkowskich UE. W okresie styczeń–wrzesień 2021 r. 66% wpływów (ponad 2,2 mld EUR) uzyskanych ze sprzedaży zagranicznej ziarna zbóż i przetworów zbożowych wygenerował eksport do krajów UE-27. Na rynku unijnym głównymi odbiorcami zbóż i przetworów zbożowych z Polski były tradycyjnie **Niemcy** (963 mln EUR, 28% udziału w przychodach z eksportu) oraz w mniejszym stopniu **Niderlandy** (203 mln EUR – 6%), **Hiszpania** (155 mln EUR – 5%) i **Francja** (121 mln EUR – 4%) oraz **Czechy** (117 mln EUR – 3%).

Znaczące wpływy (1,1 mld EUR) uzyskano również z eksportu tej grupy towarowej na rynki pozaunijne. Największymi odbiorcami polskiego ziarna zbóż poza UE była **Wielka Brytania** (229 mln EUR – 7%), **Algieria** (201 mln EUR – 6%) i **Arabia Saudyjska** (174 mln EUR – 5%), a także **Federacja Rosyjska** (90 mln EUR – 3%).

## Najważniejsze kierunki eksportu ziarna zbóż i przetworów zbożowych z Polski

Wyszczególnienie	I-IX 2020	I-IX 2021	zmiana I-IX 2021/ I-IX 2020	udział w I-IX 2020	udział w I-IX 2021
	tys. EUR	tys. EUR			
<b>Ogółem</b>	<b>3 053 469</b>	<b>3 387 128</b>	<b>10,9%</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>
<b>UE-27</b>	<b>1 911 576</b>	<b>2 241 749</b>	<b>17,3%</b>	<b>63%</b>	<b>66%</b>
<b>WNP</b>	<b>139 740</b>	<b>142 143</b>	<b>2%</b>	<b>5%</b>	<b>4%</b>
<b>Pozostałe kraje</b>	<b>1 002 152</b>	<b>1 003 236</b>	<b>0,1%</b>	<b>33%</b>	<b>30%</b>
<b>Pozaunijne kraje</b>	<b>1 141 893</b>	<b>1 145 379</b>	<b>0,3%</b>	<b>37%</b>	<b>34%</b>
Niemcy	861 768	963 097	12%	28%	28%

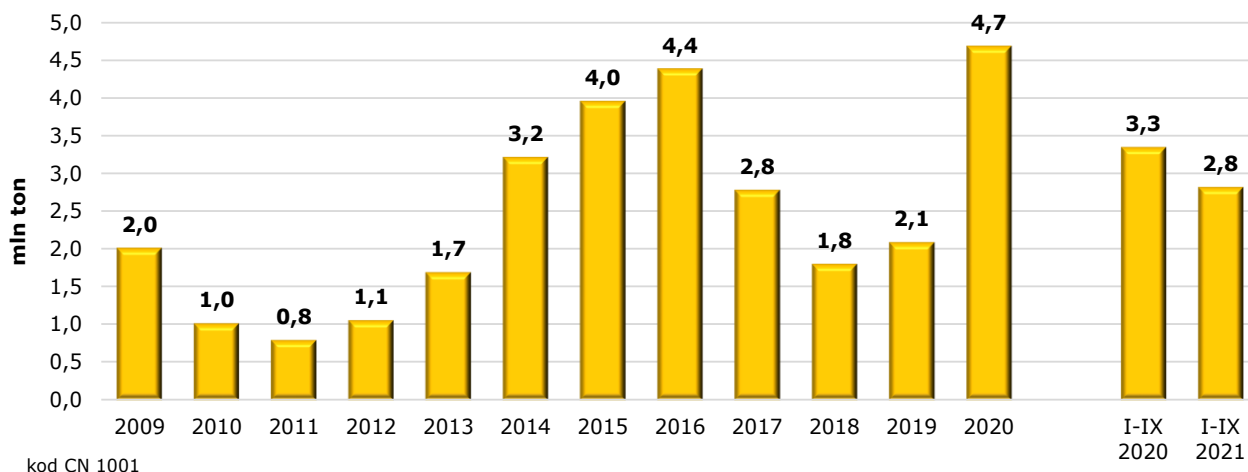


Wyszczególnienie	I-IX 2020	I-IX 2021	zmiana I-IX 2021/ I-IX 2020	udział w I-IX 2020	udział w I-IX 2021
	tys. EUR	tys. EUR			
Wielka Brytania	215 024	229 078	7%	7%	7%
Niderlandy	79 569	202 583	155%	3%	6%
Algieria	30 229	200 981	565%	1%	6%
Arabia Saudyjska	250 918	174 148	-31%	8%	5%
Hiszpania	93 808	155 201	65%	3%	5%
Francja	113 426	121 017	7%	4%	4%
Czechy	112 823	117 194	4%	4%	3%
Federacja Rosyjska	91 800	90 447	-1%	3%	3%
Maroko	28 559	85 557	200%	1%	3%
Włochy	70 048	81 005	16%	2%	2%
Rumunia	78 236	77 486	-1%	3%	2%
Belgia	80 926	74 324	-8%	3%	2%
Węgry	57 270	58 533	2,2%	2%	2%
Słowacja	56 709	54 384	-4%	2%	2%
Szwecja	50 668	51 135	1%	2%	2%
Dania	39 788	46 400	17%	1%	1%
Litwa	64 431	43 441	-33%	2%	1%
Republika Południowej Afryki	158 333	40 701	-74%	5%	1%
Ukraina	36 788	39 253	7%	1%	1%
Stany Zjednoczone Ameryki	25 441	32 359	27%	1%	1%
Norwegia	23 794	31 915	34%	1%	1%
Irlandia	13 590	28 179	107%	0,4%	1%
Austria	22 806	26 406	16%	1%	1%
Portugalia	17 250	25 834	50%	1%	1%
Bułgaria	17 006	23 525	38%	1%	1%
Mozambik	23 642	22 632	-4%	1%	1%
Chorwacja	21 170	22 035	4%	1%	1%
Izrael	16 825	20 361	21%	1%	1%

Źródło: opracowanie Biura Analiz i Strategii KOWR na podstawie danych Ministerstwa Finansów, 2021 r. – dane wstępne.

W eksporcie ziarna zbóż dominującą pozycję zajmowała pszenica. **Wolumen eksportu pszenicy** w okresie styczeń–wrzesień 2021 r. wyniósł **2,8 mln ton** i był **o 16% niższy** niż przed rokiem. **Wartość wywozu** pszenicy ukształtowała się na poziomie **635 mln EUR**, **o 4% niższym**.

## Wolumen eksportu pszenicy z Polski



Źródło: opracowanie Biura Analiz i Strategii KOWR na podstawie danych Ministerstwa Finansów, 2021 r. – dane wstępne.

Krajowi eksporterzy lokowali pszenicę głównie na rynku pozaunijnym (77% wolumenu wywiezionego ziarna – 2,2 mln ton), przede wszystkim w **Algierii** (854 tys. ton – 30% eksportu tego ziarna), **Arabii Saudyjskiej** (647 tys. ton – 23%) oraz **Maroku** (353 tys. ton – 13%). Liczącymi się odbiorcami pszenicy były również: **RPA** (160 tys. ton – 6% wolumenu), a także **Mozambik** (101 tys. ton – 4%). Głównym kierunkiem eksportu pszenicy na rynek unijny były **Niemcy** (486 tys. ton – 17%).

## Najważniejsze kierunki eksportu pszenicy z Polski

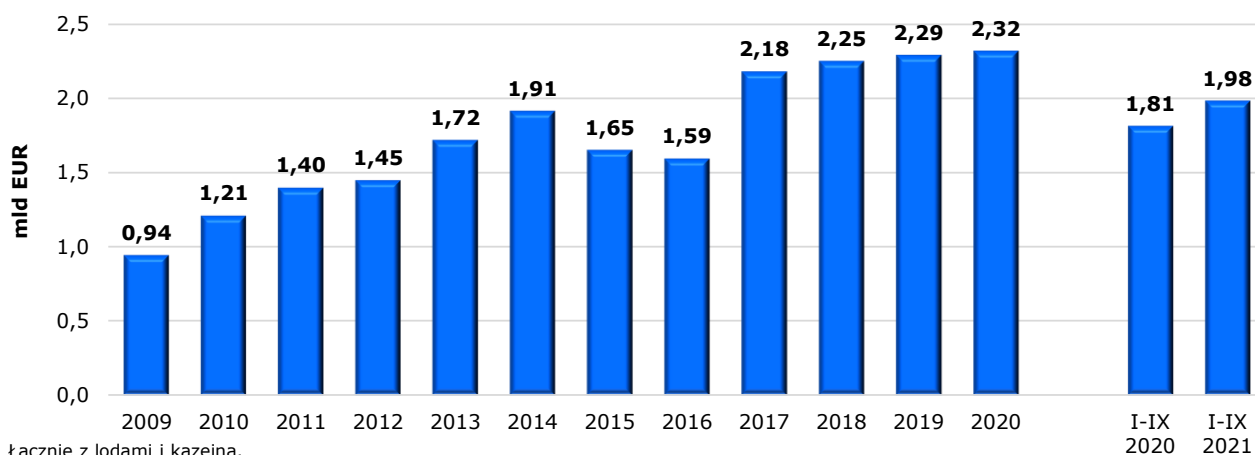
Wyszczególnienie	I-IX 2020	I-IX 2021	zmiana I-IX 2021/ I-IX 2020	udział w I-IX 2020	udział w I-IX 2021
	tony	tony			
<b>Ogółem</b>	<b>3 349 006</b>	<b>2 822 384</b>	<b>-15,7%</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>
<b>UE-27</b>	<b>575 620</b>	<b>646 386</b>	<b>12%</b>	<b>17%</b>	<b>23%</b>
<b>WNP</b>	<b>1 246</b>	<b>2 447</b>	<b>96%</b>	<b>0,04%</b>	<b>0,1%</b>
<b>Pozostałe kraje</b>	<b>2 772 140</b>	<b>2 173 550</b>	<b>-22%</b>	<b>83%</b>	<b>77%</b>
<b>Pozaunijne kraje</b>	<b>2 773 386</b>	<b>2 175 998</b>	<b>-22%</b>	<b>83%</b>	<b>77%</b>
Algieria	157 556	853 969	442%	5%	30%
Arabia Saudyjska	1 091 118	646 795	-41%	33%	23%
Niemcy	467 218	485 854	4%	14%	17%
Maroko	95 163	353 373	271%	3%	13%
Republika Południowej Afryki	773 157	160 011	-79%	23%	6%
Mozambik	113 968	101 350	-11%	3%	4%
Hiszpania	8 614	73 744	756%	0,3%	3%
Norwegia	48 857	52 163	7%	1%	2%
Portugalia	36 775	47 197	28%	1%	2%
Niderlandy	1 747	20 761	1088%	0,1%	1%

Źródło: opracowanie Biura Analiz i Strategii KOWR na podstawie danych Ministerstwa Finansów, 2021 r. – dane wstępne.

### 3.6 Eksport produktów mlecznych

Polskie produkty mleczne znajdują uznanie na rynkach zagranicznych, w efekcie krajowy przemysł przetwórczy na rynku mleka od akcesji Polski do UE pozostaje eksporterem netto. W okresie trzech kwartałów 2021 r. przychody z eksportu produktów mlecznych uzyskane przez krajową branżę mleczarską ukształtowały się na poziomie wyższym niż rok wcześniej.

#### Wartość eksportu produktów mlecznych z Polski



Źródło: opracowanie Biura Analiz i Strategii KOWR na podstawie danych Ministerstwa Finansów, 2021 r. – dane wstępne.

**W okresie styczeń–wrzesień 2021 r. wartość eksportu produktów mlecznych z Polski wyniosła blisko 2,0 mld EUR (9,0 mld zł) i była o 9% większa** niż w okresie styczeń–wrzesień 2020. Wpływy z eksportu tego asortymentu stanowiły 7% udziału w wartości polskiego eksportu rolno-spożywczego.

**Głównym kierunkiem eksportu produktów mlecznych z Polski były kraje UE-27.** W okresie styczeń–wrzesień 2021 r. udział tych krajów w wartości wywozu wyniósł 65% wobec 63% przed rokiem. Jednocześnie **wpływy uzyskane z eksportu do UE-27 wzrosły o 13%, do 1,3 mld EUR.** Głównymi odbiorcami produktów mlecznych były: **Niemcy** (380 mln EUR – 19% wartości), **Czechy** (123 mln EUR – 6%), **Włochy** (105 mln EUR – 5%) i **Niderlandy** (92 mln EUR – 5%).

Udział sprzedaży artykułów mleczarskich do krajów WNP był niewielki i w okresie styczeń–wrzesień 2021 r. wyniósł 5%. Łączna wartość wyeksportowanych produktów do WNP ukształtowała się na poziomie 100 mln EUR, o 7% niższym niż w okresie styczeń–wrzesień 2020 r. Produkty mleczne eksportowano głównie na Ukrainę (4% wartości wywozu, 87 mln EUR).

Udział krajów pozaunijnych (nienależących do WNP) w wywozie produktów mlecznych wyniósł 30% wobec 31% rok wcześniej. Wpływy uzyskane z eksportu osiągnęły 602 mln EUR, o 6% więcej niż w okresie styczeń–wrzesień 2020 r. Największy udział w eksporcie miały **Wielka Brytania, Chiny i Algieria** (po około 5% wartości wywozu – odpowiednio 101 mln EUR, 98 mln EUR i 93 mln EUR), a także **Arabia Saudyjska** (2% – 41 mln EUR).

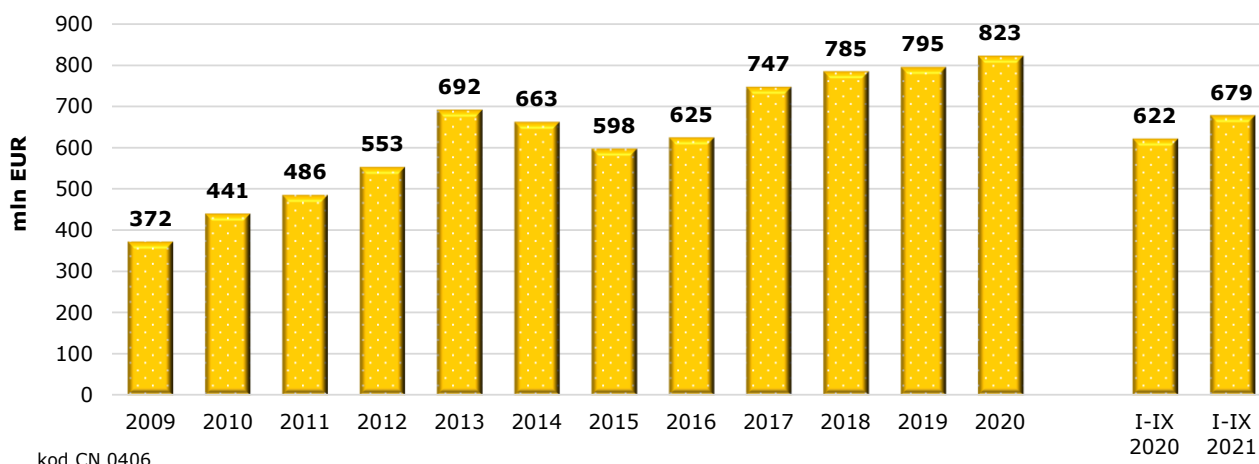
## Najważniejsze kierunki eksportu produktów mlecznych z Polski

Wyszczególnienie	I-IX 2020	I-IX 2021	zmiana I-IX 2021/ I-IX 2020	udział w I-IX 2020	udział w I-IX 2021
	tys. EUR	tys. EUR			
<b>Ogółem</b>	<b>1 812 382</b>	<b>1 982 121</b>	<b>9%</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>
<b>UE-27</b>	<b>1 136 135</b>	<b>1 280 308</b>	<b>13%</b>	<b>63%</b>	<b>65%</b>
<b>WNP</b>	<b>107 897</b>	<b>99 985</b>	<b>-7%</b>	<b>6%</b>	<b>5%</b>
<b>Pozostałe kraje</b>	<b>568 350</b>	<b>601 828</b>	<b>6%</b>	<b>31%</b>	<b>30%</b>
<b>Pozazunijne kraje</b>	<b>676 247</b>	<b>701 813</b>	<b>4%</b>	<b>37%</b>	<b>35%</b>
Niemcy	335 251	380 465	13%	18%	19%
Czechy	117 191	122 685	5%	6%	6%
Włochy	78 755	104 534	33%	4%	5%
Wielka Brytania	89 430	100 574	12%	5%	5%
Chiny	85 501	98 427	15%	5%	5%
Algieria	73 729	93 045	26%	4%	5%
Niderlandy	90 274	91 863	2%	5%	5%
Ukraina	91 394	87 089	-5%	5%	4%
Rumunia	66 217	77 411	17%	4%	4%
Litwa	65 499	70 352	7%	4%	4%
Węgry	67 672	66 395	-2%	4%	3%
Słowacja	61 606	65 318	6%	3%	3%
Francja	44 390	53 576	21%	2%	3%
Arabia Saudyjska	42 586	40 553	-5%	2%	2%
Łotwa	27 489	37 718	37%	2%	2%
Bułgaria	30 002	35 908	20%	2%	2%
Hiszpania	37 189	33 906	-9%	2%	2%
Filipiny	27 297	29 230	7%	2%	1%
Dania	24 337	25 564	5%	1%	1%
Belgia	14 612	21 951	50%	1%	1%
Chorwacja	11 672	17 630	51%	1%	1%
Indonezja	13 130	17 231	31%	1%	1%
Grecja	14 488	16 604	15%	1%	1%
Izrael	17 745	14 407	-19%	1%	1%
Austria	9 099	13 880	53%	1%	1%
Wietnam	20 709	13 038	-37%	1%	1%
Serbia	11 362	11 810	4%	1%	1%
Szwecja	11 076	11 557	4%	1%	1%
Republika Południowej Afryki	3 941	11 423	190%	0,2%	1%
Libia	17 452	11 107	-36%	1%	1%
Estonia	8 921	10 673	20%	0,5%	1%

Źródło: opracowanie Biura Analiz i Strategii KOWR na podstawie danych Ministerstwa Finansów, 2021 r. – dane wstępne.

**W strukturze asortymentowej eksportu produktów mlecznych od lat dominującą pozycję (34% udział) zajmują sery i twarogi. W okresie styczeń–wrzesień 2021 r. wartość eksportu tej grupy towarowej wyniosła 679 mln EUR i była o 9% większa niż w porównywalnym okresie 2020 r.**

### Wartość eksportu serów i twarogów z Polski



Źródło: opracowanie Biura Analiz i Strategii KOWR na podstawie danych Ministerstwa Finansów, 2021 r. – dane wstępne.

Głównym kierunkiem zbytu serów i twarogów były kraje UE-27, z 67% udziałem w wartości wywozu (452 mln EUR), przede wszystkim **Niemcy** (73 mln EUR – 11% udziału w wartości eksportu tej grupy towarowej) i **Czechy** (69 mln EUR – 10%), a także **Włochy** (61 mln EUR – 9%) oraz **Słowacja** (39 mln EUR – 6%) i **Rumunia** (37 mln EUR – 5%). Poza obszar celny UE sery i twarogi wysyłano m.in.: na **Ukrainę** (67 mln EUR – 10% udziału), do **Wielkiej Brytanii** (49 mln EUR – 7%) oraz **Arabii Saudyjskiej** (26 mln EUR – 4%).

### Najważniejsze kierunki eksportu serów i twarogów z Polski

Wyszczególnienie	I-IX 2020	I-IX 2021	zmiana I-IX 2021/ I-IX 2020	udział w I-IX 2020	udział w I-IX 2021
	tys. EUR	tys. EUR			
<b>Ogółem</b>	<b>622 322</b>	<b>678 872</b>	<b>9%</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>
<b>UE-27</b>	<b>436 373</b>	<b>451 531</b>	<b>3%</b>	<b>70%</b>	<b>67%</b>
<b>WNP</b>	<b>73 544</b>	<b>76 470</b>	<b>4%</b>	<b>12%</b>	<b>11%</b>
<b>Pozostałe kraje</b>	<b>112 405</b>	<b>150 871</b>	<b>34%</b>	<b>18%</b>	<b>22%</b>
<b>Pozaunijne kraje</b>	<b>185 949</b>	<b>227 341</b>	<b>22%</b>	<b>30%</b>	<b>33%</b>
Niemcy	70 588	72 817	3%	11%	11%
Czechy	69 420	69 384	-0,1%	11%	10%
Ukraina	64 375	67 078	4%	10%	10%
Włochy	46 708	61 303	31%	8%	9%

Wyszczególnienie	I-IX 2020	I-IX 2021	zmiana I-IX 2021/ I-IX 2020	udział w I-IX 2020	udział w I-IX 2021
	tys. EUR	tys. EUR			
Wielka Brytania	39 475	48 784	24%	6%	7%
Słowacja	36 562	39 066	7%	6%	6%
Rumunia	29 428	36 705	25%	5%	5%
Arabia Saudyjska	28 765	26 217	-9%	5%	4%
Węgry	21 492	22 264	4%	3%	3%
Litwa	18 195	21 148	16%	3%	3%
Hiszpania	18 089	17 346	-4%	3%	3%
Dania	13 497	15 445	14%	2%	2%
Belgia	5 095	15 226	199%	1%	2%
Łotwa	10 567	14 012	33%	2%	2%
Bułgaria	11 667	13 107	12%	2%	2%
Niderlandy	12 464	12 651	2%	2%	2%
Izrael	12 608	10 031	-20%	2%	1%
Libia	7 222	9 009	25%	1%	1%
Francja	5 748	7 975	39%	1%	1%
Szwecja	6 451	7 608	18%	1%	1%
Irak	8 305	7 432	-11%	1%	1%
Egipt	7 534	6 480	-14%	1%	1%
Panama	4 524	6 062	34%	1%	1%
Stany Zjednoczone Ameryki	4 998	5 925	19%	1%	1%
Grecja	4 340	5 625	30%	1%	1%
Mołdawia	3 718	4 662	25%	1%	1%
Irlandia	4 178	4 450	7%	1%	1%
Chorwacja	3 797	4 411	16%	1%	1%
Zjednoczone Emiraty Arabskie	5 036	4 090	-19%	1%	1%

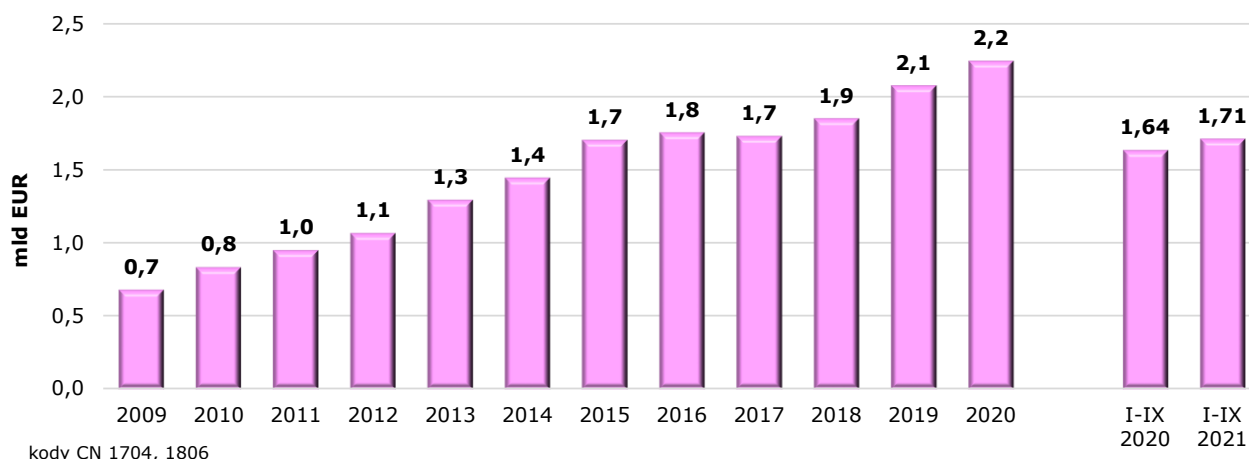
Źródło: opracowanie Biura Analiz i Strategii KOWR na podstawie danych Ministerstwa Finansów, 2021 r. – dane wstępne.

### 3.7 Eksport cukru i wyrobów cukierniczych

**Eksport cukru i wyrobów cukierniczych w okresie styczeń–wrzesień 2021 r. wygenerował przychód w wysokości 2,0 mld EUR, co stanowiło 7% wpływów ze sprzedaży zagranicznej produktów rolno-spożywczych z Polski.** Przychody z eksportu cukru i wyrobów cukierniczych były o 6% wyższe niż przed rokiem.

**Największy udział (87%) w przychodach uzyskanych z eksportu tej grupy towarowej miały wyroby cukiernicze,** których wartość wywozu w okresie styczeń–wrzesień 2021 r. osiągnęła **1,7 mld EUR** i była o 5% wyższa niż w porównywalnym okresie 2020 r.

## Wartość eksportu wyrobów cukierniczych z Polski



Źródło: opracowanie Biura Analiz i Strategii KOWR na podstawie danych Ministerstwa Finansów, 2021 r. – dane wstępne.

**Głównym kierunkiem eksportu** wyrobów cukierniczych były kraje **UE-27**, do których sprzedano słodycze o wartości **1,1 mld EUR**. Wyroby te krajowi eksporterzy lokowali głównie w **Niemczech** (389 mln EUR – 23% wartości eksportu słodyczy) oraz we **Francji** (110 mln EUR – 6%). Mniejsze przychody generowała sprzedaż do krajów trzecich, przede wszystkim do **Wielkiej Brytanii** (235 mln EUR – 14%), **USA** (70 mln EUR – 4%) oraz do **Federacji Rosyjskiej** i na **Ukrainę** (odpowiednio 58 mln EUR i 49 mln EUR – po 3%).

## Najważniejsze kierunki eksportu wyrobów cukierniczych z Polski

Wyszczególnienie	I-IX 2020	I-IX 2021	zmiana I-IX 2021/ I-IX 2020	udział w I-IX 2020	udział w I-IX 2021
	tys. EUR	tys. EUR			
<b>Ogółem</b>	<b>1 637 050</b>	<b>1 713 768</b>	<b>5%</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>
<b>UE-27</b>	<b>1 053 821</b>	<b>1 126 451</b>	<b>7%</b>	<b>64%</b>	<b>66%</b>
<b>WNP</b>	<b>103 718</b>	<b>115 404</b>	<b>11%</b>	<b>6%</b>	<b>7%</b>
<b>Pozostałe kraje</b>	<b>479 511</b>	<b>471 913</b>	<b>-2%</b>	<b>29%</b>	<b>28%</b>
<b>Pozaunijne kraje</b>	<b>583 229</b>	<b>587 317</b>	<b>1%</b>	<b>36%</b>	<b>34%</b>
Niemcy	383 381	388 527	1%	23%	23%
Wielka Brytania	246 867	235 248	-5%	15%	14%
Francja	101 990	110 016	8%	6%	6%
Niderlandy	72 779	75 393	3,6%	4%	4%
Stany Zjednoczone Ameryki	56 995	69 587	22%	3%	4%
Belgia	65 146	61 087	-6%	4%	4%
Federacja Rosyjska	46 954	57 623	23%	3%	3%
Czechy	51 141	57 406	12%	3%	3%
Rumunia	57 406	54 951	-4%	4%	3%
Włochy	54 128	54 701	1%	3%	3%
Dania	29 179	52 671	81%	2%	3%
Ukraina	50 570	49 059	-3%	3%	3%

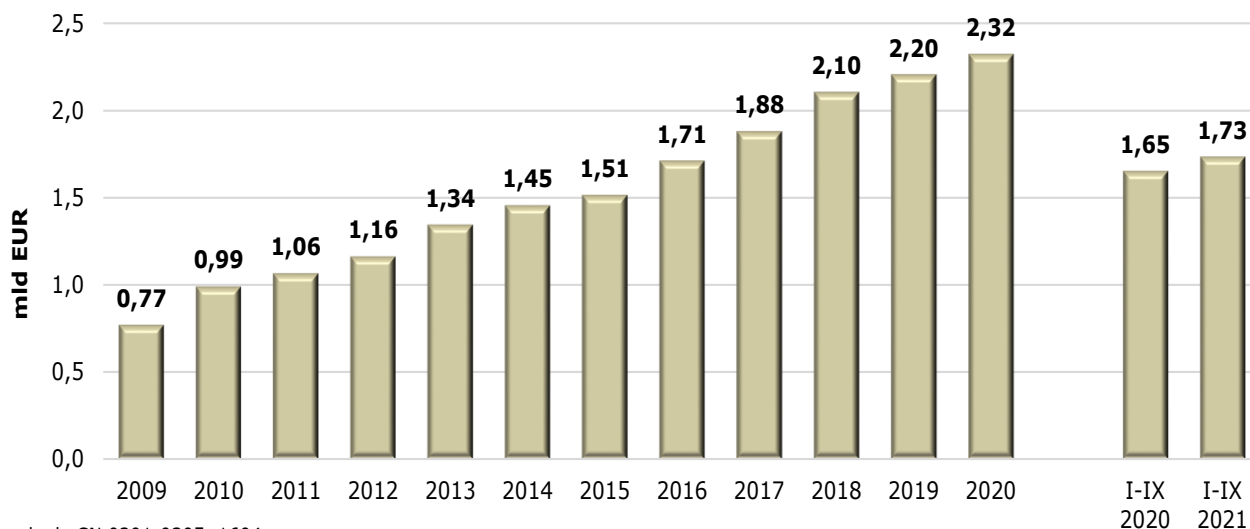
Wyszczególnienie	I-IX 2020	I-IX 2021	zmiana I-IX 2021/ I-IX 2020	udział w I-IX 2020	udział w I-IX 2021
	tys. EUR	tys. EUR			
Węgry	44 644	42 529	-5%	3%	2%
Szwecja	32 321	37 288	15%	2%	2%
Austria	23 154	29 352	27%	1%	2%
Hiszpania	20 441	26 288	29%	1%	2%
Litwa	25 433	25 926	2%	2%	2%
Słowacja	20 413	25 646	26%	1%	1%
Arabia Saudyjska	29 305	20 770	-29%	2%	1%
Bułgaria	12 119	18 161	50%	1%	1%
Kanada	11 536	13 009	13%	1%	1%
Serbia	11 576	11 680	1%	1%	1%
Irlandia	3 548	10 591	198%	0,2%	1%
Australia	12 275	10 340	-16%	1%	1%
Grecja	9 821	10 244	4%	1%	1%
Łotwa	8 755	10 080	15%	1%	1%
Chorwacja	12 432	9 545	-23%	1%	1%

Źródło: opracowanie Biura Analiz i Strategii KOWR na podstawie danych Ministerstwa Finansów, 2021 r. – dane wstępne.

### 3.8 Eksport ryb i przetworów rybnych

W okresie styczeń–wrzesień 2021 r. z Polski wyeksportowano **282 tys. ton ryb i przetworów rybnych**, o 5% więcej niż przed rokiem. W tym czasie wartość eksportu tej grupy towarowej zwiększyła się również o 5%, do **1,7 mld EUR**. Ryby i przetwory rybne krajowi eksporterzy kierowali głównie do krajów UE-27 (86% wartości eksportu).

#### Wartość eksportu ryb i przetworów rybnych z Polski



Źródło: opracowanie Biura Analiz i Strategii KOWR na podstawie danych Ministerstwa Finansów, 2021 r. – dane wstępne.



**Do krajów Unii Europejskiej sprzedano ryby i przetwory rybne o łącznej wartości 1,5 mld EUR, o 5% większej niż w okresie styczeń–wrzesień 2020 r.** Największy udział w eksporcie miały **Niemcy** (49%), dokąd wywieziono produkty za kwotę 851 mln EUR. Ryby i przetwory rybne eksportowano również do: **Włoch** (128 mln EUR), **Francji** (124 mln EUR) i **Danii** (90 mln EUR). Spośród krajów pozaunijnych największymi partnerami handlowymi Polski były: **Wielka Brytania** (65 mln EUR), **USA** (59 mln EUR) oraz **Wietnam** (32 mln EUR). Kraje Europy Środkowo-Wschodniej oraz kraje WNP miały niewielkie znaczenie w eksporcie tego asortymentu.

### Najważniejsze kierunki eksportu ryb i przetworów rybnych z Polski

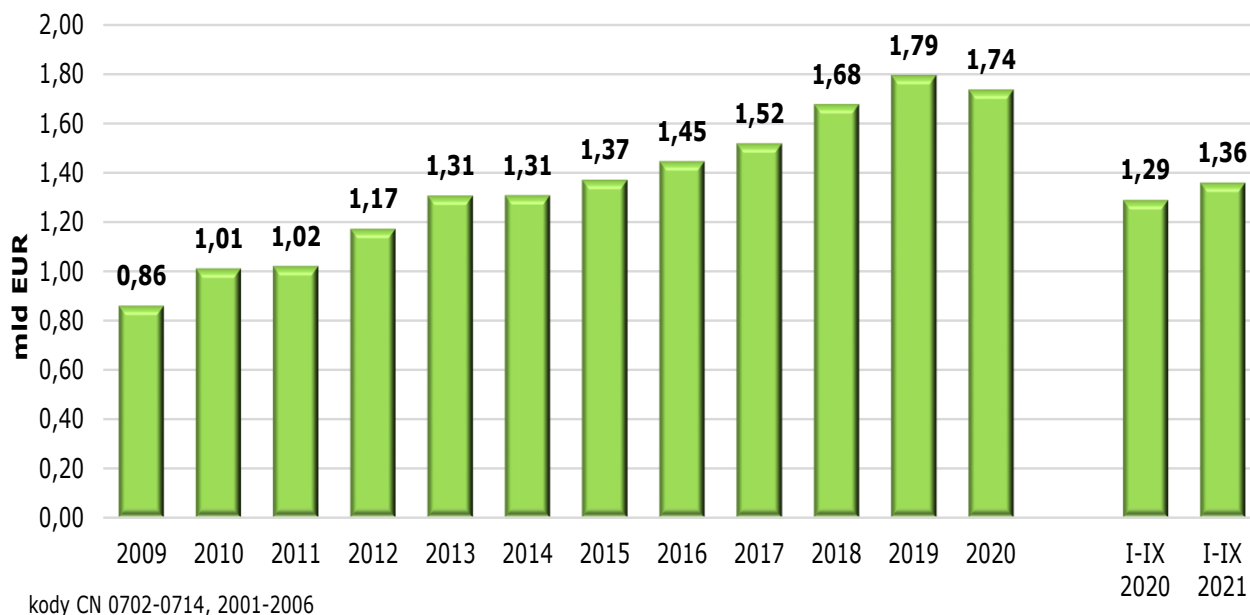
Wyszczególnienie	I-IX 2020	I-IX 2021	zmiana I-IX 2021/ I-IX 2020	udział w I-IX 2020	udział w I-IX 2021
	tys. EUR	tys. EUR			
<b>Ogółem</b>	<b>1 650 919</b>	<b>1 732 382</b>	<b>5%</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>
<b>UE-27</b>	<b>1 413 190</b>	<b>1 489 629</b>	<b>5%</b>	<b>86%</b>	<b>86%</b>
<b>WNP</b>	<b>10 042</b>	<b>6 567</b>	<b>-35%</b>	<b>1%</b>	<b>0,4%</b>
<b>Pozostałe kraje</b>	<b>227 687</b>	<b>236 186</b>	<b>4%</b>	<b>14%</b>	<b>14%</b>
<b>Pozaunijne kraje</b>	<b>237 728</b>	<b>242 753</b>	<b>2%</b>	<b>14%</b>	<b>14%</b>
Niemcy	847 205	851 045	0%	51%	49%
Włochy	116 418	127 873	10%	7%	7%
Francja	107 619	124 377	16%	7%	7%
Dania	61 505	90 469	47%	4%	5%
Wielka Brytania	74 115	64 670	-13%	4%	4%
Stany Zjednoczone Ameryki	51 832	58 616	13%	3%	3%
Szwecja	61 364	58 367	-5%	4%	3%
Czechy	55 216	49 029	-11%	3%	3%
Belgia	36 041	36 511	1%	2%	2%
Wietnam	33 542	32 429	-3%	2%	2%
Rumunia	20 897	28 694	37%	1%	2%
Niderlandy	25 344	26 762	6%	2%	2%
Słowacja	11 772	15 810	34%	1%	1%
Australia	14 375	15 699	9%	1%	1%
Szwajcaria	13 845	15 088	9%	1%	1%
Austria	4 467	12 437	178%	0,3%	1%
Węgry	11 870	11 525	-3%	1%	1%
Hiszpania	12 111	11 110	-8%	1%	1%
Izrael	8 026	9 929	24%	0,5%	1%
Finlandia	10 433	9 882	-5%	1%	1%
Litwa	10 660	9 804	-8%	1%	1%

Źródło: opracowanie Biura Analiz i Strategii KOWR na podstawie danych Ministerstwa Finansów, 2021 r. – dane wstępne.

### 3.9 Eksport warzyw<sup>3</sup> i przetworów

W okresie styczeń–wrzesień 2021 r. wpływy ze sprzedaży zagranicznej **warzyw i przetworów warzywnych** wyniosły blisko **1,4 mld EUR** i były o 6% większe niż w porównywalnym okresie 2020 r. Eksport warzyw i przetworów warzywnych stanowił 5% wartości całego polskiego eksportu rolno-spożywczego.

#### Wartość eksportu warzyw i przetworów warzywnych z Polski



Źródło: opracowanie Biura Analiz i Strategii KOWR na podstawie danych Ministerstwa Finansów, 2021 r. – dane wstępne.

Największymi odbiorcami warzyw i przetworów były kraje Unii Europejskiej. Przychody uzyskane z eksportu tej grupy asortymentowej do **UE-27** wyniosły **951 mln EUR**, co stanowiło 70% wartości sprzedaży zagranicznej. Wśród krajów unijnych głównymi odbiorcami tej grupy asortymentowej były **Niemcy** (305 mln EUR – 22% eksportu tej grupy) i **Francja** (83 mln EUR – 6%), a spoza UE – **Wielka Brytania** (163 mln EUR – 12%), **Federacja Rosyjska** (59 mln EUR – 4%) i **Ukraina** (44 mln EUR – 3%). Spośród warzyw świeżych najwięcej eksportowano **pieczarek, pomidorów i cebuli**, a wśród przetworów przeważały **mrożonki warzywne, przetwory ziemniaczane (frytki i chipsy) oraz warzywa suszone i konserwowe**.

<sup>3</sup> Łącznie z grzybami.

## Najważniejsze kierunki eksportu warzyw i przetworów warzywnych z Polski

Wyszczególnienie	I-IX 2020	I-IX 2021	zmiana I-IX 2021/ I-IX 2020	udział w I-IX 2020	udział w I-IX 2021
	tys. EUR	tys. EUR			
<b>Ogółem</b>	<b>1 288 060</b>	<b>1 359 125</b>	<b>6%</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>
<b>UE-27</b>	<b>907 184</b>	<b>950 906</b>	<b>5%</b>	<b>70%</b>	<b>70%</b>
<b>WNP</b>	<b>130 130</b>	<b>141 791</b>	<b>9%</b>	<b>10%</b>	<b>10%</b>
<b>Pozostałe kraje</b>	<b>250 745</b>	<b>266 428</b>	<b>6%</b>	<b>19%</b>	<b>20%</b>
<b>Pozaaunijne kraje</b>	<b>380 875</b>	<b>408 219</b>	<b>7%</b>	<b>30%</b>	<b>30%</b>
Niemcy	294 967	304 896	3,4%	23%	22%
Wielka Brytania	162 339	162 506	0%	13%	12%
Francja	80 561	82 968	3%	6%	6%
Niderlandy	69 351	76 227	10%	5%	6%
Czechy	62 004	66 761	8%	5%	5%
Federacja Rosyjska	42 688	58 863	38%	3%	4%
Włochy	46 908	49 068	5%	4%	4%
Rumunia	54 138	48 542	-10%	4%	4%
Ukraina	46 301	44 300	-4%	4%	3%
Słowacja	35 524	41 482	17%	3%	3%
Stany Zjednoczone Ameryki	29 686	37 702	27%	2%	3%
Litwa	34 186	36 394	6%	3%	3%
Węgry	36 434	35 198	-3%	3%	3%
Belgia	30 289	34 875	15%	2%	3%
Szwecja	24 068	25 109	4%	2%	2%
Białoruś	30 289	22 719	-25%	2%	2%
Łotwa	18 451	22 694	23%	1%	2%
Grecja	17 727	21 912	24%	1%	2%
Austria	19 468	19 015	-2%	2%	1%
Chorwacja	13 927	16 515	19%	1%	1%
Dania	18 179	15 978	-12%	1%	1%
Norwegia	11 241	14 487	29%	1%	1%
Bułgaria	12 915	12 758	-1%	1%	1%
Estonia	10 783	10 363	-4%	1%	1%
Hiszpania	8 356	9 675	16%	1%	1%
Kazachstan	5 398	7 998	48%	0,4%	1%
Irlandia	6 881	7 237	5%	1%	1%

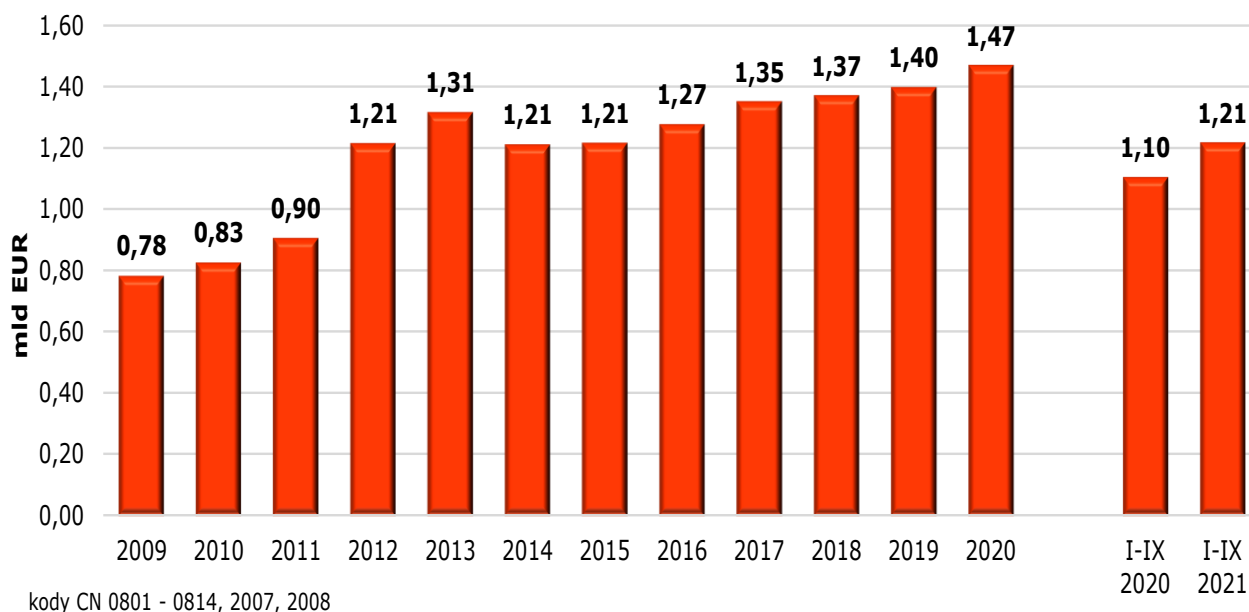
Źródło: opracowanie Biura Analiz i Strategii KOWR na podstawie danych Ministerstwa Finansów, 2021 r. – dane wstępne.

### 3.10 Eksport owoców<sup>4</sup> i przetworów

W okresie trzech kwartałów 2021 r. **wartość eksportu z Polski owoców i przetworów owocowych ukształtowała się na poziomie 1,2 mld EUR, o 10% wyższym niż przed rokiem**, co stanowiło 5% wpływów ze sprzedaży zagranicznej produktów rolno-spożywczych z Polski.

Owoce i przetwory owocowe krajowi eksporterzy kierowali głównie do krajów UE-27 (70% wartości eksportu).

#### Wartość eksportu owoców i przetworów owocowych z Polski



Źródło: opracowanie Biura Analiz i Strategii KOWR na podstawie danych Ministerstwa Finansów, 2021 r. – dane wstępne.

**Do krajów Unii Europejskiej sprzedano owoce i przetwory owocowe o łącznej wartości 846 mln EUR, o 10% większej niż rok wcześniej.** Największy udział w eksporcie miały **Niemcy** (22%), dokąd wywieziono produkty za kwotę 269 mln EUR. Owoce i przetwory owocowe eksportowano również do: **Niderlandów** (98 mln EUR), **Francji** (53 mln EUR) i **Rumunii** (52 mln EUR). Spośród krajów pozaunijnych głównymi partnerami handlowymi Polski były: **Białoruś** (71 mln EUR), **Wielka Brytania** (70 mln EUR), **Ukraina** (51 mln EUR), **Egipt** (40 mln EUR) oraz **Federacja Rosyjska** (25 mln EUR). Spośród owoców świeżych **najwięcej eksportowano jabłek**, a wśród przetworów dominowały **mrożonki owocowe** (głównie mrożone maliny i truskawki) oraz **dżemy**.

<sup>4</sup> Łącznie z orzechami.

## Najważniejsze kierunki eksportu owoców i przetworów owocowych z Polski

Wyszczególnienie	I-IX 2020	I-IX 2021	zmiana I-IX 2021/ I-IX 2020	udział w I-IX 2020	udział w I-IX 2021
	tys. EUR	tys. EUR			
<b>Ogółem</b>	<b>1 102 236</b>	<b>1 214 851</b>	<b>10%</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>
<b>UE-27</b>	<b>768 170</b>	<b>845 981</b>	<b>10%</b>	<b>70%</b>	<b>70%</b>
<b>WNP</b>	<b>169 897</b>	<b>166 772</b>	<b>-2%</b>	<b>15%</b>	<b>14%</b>
<b>Pozostałe kraje</b>	<b>164 169</b>	<b>202 098</b>	<b>23%</b>	<b>15%</b>	<b>17%</b>
<b>Pozaukrajne kraje</b>	<b>334 067</b>	<b>368 870</b>	<b>10%</b>	<b>30%</b>	<b>30%</b>
Niemcy	266 913	269 456	1%	24%	22%
Niderlandy	74 876	98 202	31%	7%	8%
Białoruś	80 550	71 043	-12%	7%	6%
Wielka Brytania	61 310	69 500	13%	6%	6%
Francja	40 218	53 295	33%	4%	4%
Rumunia	53 491	52 188	-2%	5%	4%
Ukraina	44 169	51 472	17%	4%	4%
Belgia	29 986	49 839	66%	3%	4%
Szwecja	49 110	47 504	-3%	4%	4%
Czechy	46 607	47 064	1%	4%	4%
Egipt	15 171	40 329	166%	1%	3%
Dania	25 883	26 966	4%	2%	2%
Słowacja	24 397	26 502	9%	2%	2%
Litwa	28 662	24 906	-13%	3%	2%
Federacja Rosyjska	23 382	24 662	5%	2%	2%
Austria	15 768	21 191	34%	1%	2%
Hiszpania	8 779	19 495	122%	1%	2%
Łotwa	20 422	18 352	-10%	2%	2%
Norwegia	21 800	18 310	-16%	2%	2%
Kazachstan	20 061	17 735	-12%	2%	1%
Węgry	16 769	17 117	2%	2%	1%
Włochy	11 719	15 893	36%	1%	1%
Finlandia	17 008	12 728	-25%	2%	1%
Serbia	8 658	11 982	38%	1%	1%
Stany Zjednoczone Ameryki	10 802	11 063	2%	1%	1%
Estonia	6 158	8 287	35%	1%	1%
Portugalia	4 090	8 049	97%	0,4%	1%
Bułgaria	7 484	7 125	-5%	1%	1%
Chorwacja	4 765	7 063	48%	0,4%	1%
Mongolia	4 297	6 442	50%	0,4%	1%
Jordania	5 804	6 188	7%	1%	1%

Źródło: opracowanie Biura Analiz i Strategii KOWR na podstawie danych Ministerstwa Finansów, 2021 r. – dane wstępne.

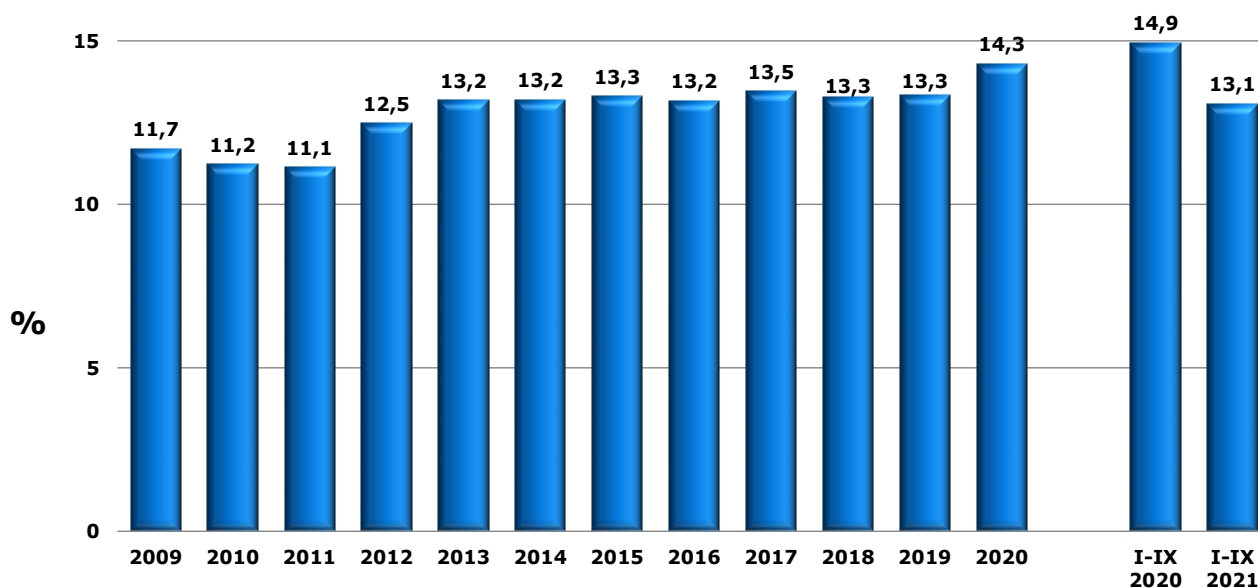
### 3.11 Eksport pozostałych grup towarowych

W okresie styczeń–wrzesień 2021 r. **wzrost wartości sprzedaży zagranicznej** odnotowano w przypadku: **kawy, herbaty i kakao** (o 3%, do 0,6 mld EUR), **nasion roślin oleistych i tłuszczów roślinnych** (o 16%, do 0,6 mld EUR), **soków owocowo-warzywnych** (o 16%, do 0,5 mld EUR) oraz **alkoholi** (o 3%, do 0,5 mld EUR). **Zmniejszeniu** uległy natomiast wpływy ze sprzedaży zagranicznej **tytoniu i wyrobów tytoniowych** (o 5%, do 3,1 mld EUR).

### 4. Udział eksportu artykułów rolno-spożywczych w polskim eksporcie ogółem

W okresie trzech kwartałów 2021 r. odnotowano spadek udziału wpływów uzyskanych ze sprzedaży zagranicznej artykułów rolno-spożywczych w polskim eksporcie ogółem. W okresie styczeń–wrzesień 2021 r. udział ten wyniósł 13,1% wobec 14,9% w porównywalnym okresie 2020 r.

#### Udział eksportu artykułów rolno-spożywczych w polskim eksporcie ogółem



Źródło: opracowanie Biura Analiz i Strategii KOWR na podstawie danych GUS i Ministerstwa Finansów, 2021 r. – dane wstępne.

Opracowano w Biurze Analiz i Strategii Krajowego Ośrodka Wsparcia Rolnictwa.