

 Ministerstwo Zdrowia	ZAPYTANIE OFERTOWE art. 4 pkt 8 Ustawy.	Strona 1 z 2
---	---	--------------

Nr rejestru ADR.270.270.327.2019_2

Data	26.09.2019
Wykonawca	
Dotyczy	Zapewnienie powierzchni reklamowej oraz przygotowanie graficzne i publikacja 4 artykułów sponsorowanych POWER

Zamawiający zaprasza do złożenia ofert na:

zapewnienie powierzchni reklamowej, przygotowanie, opracowanie graficzne i edytorskie oraz publikację w prasie związanej z tematyką ochrony zdrowia 4 artykułów sponsorowanych poświęconych Programowi Wiedza Edukacja Rozwój.

Odpowiedź w postaci oferty cenowej Zamawiający przyjmuje w nieprzekraczalnym terminie do dnia **4 października 2019 r.**, w formie elektronicznej na adres: **zamowieniapubliczne@mz.gov.pl**

Oferty muszą zawierać **cenę brutto usługi**, zgodnie z Formularzem ofertowym stanowiącym Załącznik nr 1 do pisma.

Złożone oferty muszą być ważne przez okres **30 dni od dnia ich przesłania**. W tym terminie Zamawiający może zawrzeć umowę w przedmiocie zapytania ofertowego w oparciu o ceny zaproponowane w wybranej ofercie – Wzór umowy stanowi Załącznik nr 2 do pisma.

Zamawiający przy wyborze oferty będzie kierował się następującymi kryteriami:

60 % - KRYTERIUM I, koszt dotarcia informacji do jednego odbiorcy

40 % - KRYTERIUM II, numer strony, na której zostaną zamieszczone artykuły sponsorowane

KRYTERIUM I - koszt dotarcia informacji do jednego odbiorcy zostanie wyliczony w następujący sposób:

Oferta z najniższym kosztem dotarcia otrzyma maksymalną liczbę punktów.

Koszt dotarcia liczony będzie wg poniższego wzoru:

$$C = \frac{Co}{Rp1+Rp2}$$

gdzie:

C - cena w przeliczeniu na jednego odbiorcę komunikatu

Co - cena oferty

Rp1 - średni nakład w 2018 r. pierwszego zaproponowanego magazynu

Rp2 - średni nakład w 2018 r. drugiego zaproponowanego magazynu

Oferta z najniższym kosztem dotarcia z informacją do jednego odbiorcy otrzyma 60 pkt.

Punkty dla kolejnych ofert będą przyznawane zgodnie ze wzorem:

najniższy koszt dotarcia wśród ofert

----- x 60

koszt dotarcia w ofercie badanej

	ZAPYTANIE OFERTOWE art. 4 pkt 8 Ustawy.	Strona 2 z 2
--	---	--------------

Uwaga: każdy punkt procentowy będzie przeliczany na punkty, z dokładnością do 2 miejsc po przecinku.

KRYTERIUM II – numer strony, na której zostaną umieszczone artykuły będzie wyliczane w następujący sposób:

Oferty oceniane będą w odniesieniu do numeru stron, na której zostaną zamieszczone artykuły sponsorowane:

10 pkt za każdą 3 stronę

7 pkt. za każdą 5 stronę

5 pkt za każdą 8 stronę

Za publikacje na innych stronach niż 3,5 lub 8 wykonawca otrzyma 0 punktów.

Sposób wyliczenia punktów za kryterium numer strony:

Zamawiający przyzna punkty za każde ogłoszenie prasowe według powyższego i zsumuje je. Jako najkorzystniejszą Zamawiający uzna ofertę niepodlegającą odrzuceniu, która uzyska najwyższą liczbę punktów, rozumianych jako suma punktów z kryterium 1 i 2 dla wszystkich artykułów sponsorowanych. Punkty będą liczone do dwóch miejsc po przecinku.

Oferta z najwyższą sumą punktów za kryteria zostanie uznana za najkorzystniejszą.

Wykonawca jest zobowiązany wskazać w ofercie odrębnie cenę za każdy spośród 4 artykułów sponsorowanych wraz z numerem strony, na której zostaną opublikowane artykuły sponsorowane.

Jednocześnie Zamawiający informuje, że fakt przesłania ofert cenowych będących odpowiedzią na zapytanie ofertowe nie zobowiązuje Zamawiającego do zawarcia z jednym z Oferentów umowy, nawet, jeśli jego oferta okaże się najkorzystniejsza. Zamawiający nie przewiduje zwrotu kosztów za przygotowanie i przesłanie oferty oraz informuje, że skontaktuje się tylko z wybranymi Oferentami.

Preferowane będzie zawarcie umowy przy użyciu kwalifikowanego podpisu elektronicznego.

Wykonawca składając ofertę poświadcza, że rozumie treść zapytania ofertowego i nie wnosi zastrzeżeń.

Dyrektor