

## Sprawozdanie rzeczowe

### Komisji Zarządzającej Mięsa Owczego z działalności w roku 2011.

Zgodnie z uchwałą Komisji z dnia 29 czerwca 2011 roku przyjęto zadania według zestawienia w punkcie 1:

1. Zestawienie zaplanowanych zadań do zrealizowania w roku 2011:
  - a) Społeczna Kampania Kuchni Polskiej o całkowitym budżecie wysokości 8 390 000,00 zł, w tym z środków Komisji – 5 000,00 zł
  - b) Sfinansowanie stoiska informacyjnego Polskiego Związku Owczarskiego na XXV Krajowej Wystawie Zwierząt Hodowlanych w Poznaniu (zadanie wnioskowane przez Polski Związek Owczarski) o całkowitym budżecie wynoszącym 4 797,00 zł, w tym z środków Komisji – 4 797,00 zł
  - c) Prezentacja walorów jagnięciny i baraniny na targach Polagra Food 2011 (zadanie wnioskowane przez Stowarzyszenie Rzeźników i Wędliniarzy Rzeczypospolitej Polskiej) o całkowitym budżecie 5 000,00 zł, w tym z środków Komisji 5 000,00 zł

Spośród wymienionych wyżej trzech zadań w roku 2011 zrealizowano tylko przedsięwzięcia wymienione w podpunkcie b i c. Łącznie z środków Komisji wydatkowano na w/w cele kwotę 9 797,00 zł

2. Terminy realizacji zadań przypadały na daty:
  - zadanie wymienione w punkcie 1b wykonano w dniach 11-14 września 2011 roku
  - zadanie wymienione w punkcie 1c wykonano w dniach 12-15 września 2011 roku

### 3. Ocena merytoryczna zadań:

Przewodniczący Komisji wizytował obydwie stoiska w trakcie ich organizacji. Zarówno obserwacja prezentacji jak i zakres planowanych zadań zostały w pełni zrealizowane co odzwierciedlają również przedłożone sprawozdania, które Polski Związek Owczarski złożył w dniu 21.09.2011 natomiast Stowarzyszenie Rzeźników i Wędliniarzy Rzeczypospolitej Polskiej w dniu 10 października 2011 roku. Na tych podstawach stwierdzić można, że zadania wymienione w punktach 1b i 1c zostały w pełni zrealizowane zarówno pod względem merytorycznym jak i finansowym i należy je przyjąć bez zastrzeżeń i uzupełnień.

  
Przewodniczący Komisji

Sekretarz Komisji

Warszawa, dnia 29 lutego 2012 roku

