

Zielona Góra, 26 kwietnia 2019 roku



BZ.71.6.2019

**Szanowny Pan
Witold Kołodziejcki**

**Przewodniczący
Krajowej Rady Radiofonii i Telewizji**

Szanowny Panie Przewodniczący,

w załączeniu przedkładamy projekt Karty powinności Radia Zachód S.A.

na lata 2020-2024 do dalszych uzgodnień.

Z poważaniem
PREZES ZARZĄDU
„Radio Zachód” S.A.


Piotr Bednarek

Polskie Radio – Regionalna Rozgłośnia w Zielonej Górze - Radio Zachód S.A.

Karta powinności

na lata 2020-2024

WSTĘP

Polskie Radio Zachód – regionalna rozgłośnia radia publicznego w Zielonej Górze, obejmuje swym zasięgiem obszar obecnego województwa lubuskiego. Oprócz powinności misyjnych wynikających z ustawy o radiofonii i telewizji, naszym podstawowym zadaniem pozostaje integracja mieszkańców regionu, z jego największymi ośrodkami czyli Gorzowem i Zieloną Górą. Te cele będą wytyczały kierunki naszego działania w najbliższych latach.

Podstawowym wyzwaniem, przed jakim stajemy każdego dnia, jest sprostanie potrzebom mieszkańców regionu, którego historia zaczęła się niespełna 80 lat temu. Tereny dzisiejszego województwa lubuskiego zamieszkali w dużej mierze przymusowi przesiedleńcy z dawnych wschodnich kresów II Rzeczypospolitej. Ludzie, którzy przywieźli tu swoją kulturę i którzy tu musieli szukać nowego miejsca do życia. Jedną z najważniejszych instytucji społeczno-kulturalnych, które umożliwiały ich integrację, bardzo szybko stało się radio. Tę rolę pełniemy do dziś. Staramy się wszakże odpowiadać na nowe wyzwania. Jednym z nich stało się w ostatnich latach różnicowanie potrzeb dwóch najważniejszych ośrodków miejskich regionu, czyli Gorzowa i Zielonej Góry. W tym celu zaproponowaliśmy dwa odrębne programy miejskie – Radio Gorzów i Radio Zielona Góra, które stały się znakomitym uzupełnieniem naszej oferty kierowanej do odbiorców z regionu. W najbliższych latach planujemy rozwijać je na równi w programem regionalnym.

Planujemy, że w latach 2020-2024 podstawowym celem naszej działalności pozostanie produkcja i emisja audycji, których słuchacze nie znajdą u innych nadawców, w tym tzw. kultury wysokiej i ambitnych form dziennikarskich, wymagających znacznych nakładów finansowych.

NASZE PROGRAMY

W latach 2020-2024 planujemy rozwijanie naszej dotychczasowej działalności związanej z produkcją i emisją programów radiowych w następującym zakresie:

1. Radio Zachód – program regionalny, który zapewnia odbiorcom szeroką ofertę w zakresie informacji, publicystyki, kultury, edukacji, sportu i rozrywki, realizujący demokratyczne, społeczne i kulturalne potrzeby mieszkańców woj. lubuskiego. Kierowany jest do ogółu mieszkańców regionu. Z badań RadioTrack wynika, że jest to najczęściej wybierany program radia publicznego w województwie.
2. Radio Gorzów – program miejski o charakterze informacyjno-publicystycznym, realizujący demokratyczne, społeczne i kulturalne potrzeby mieszkańców Gorzowa i okolic. Z badań RadioTrack wynika, że jest to jedna z najczęściej wybieranych stacji radiowych w Gorzowie.
3. Radio Zielona Góra - program miejski o charakterze informacyjno-publicystycznym, realizujący demokratyczne, społeczne i kulturalne potrzeby mieszkańców Zielonej Góry i okolic. Z badań RadioTrack wynika, że jest to jedna z najczęściej wybieranych stacji radiowych w Zielonej Górze.
4. Radio Zachód Pełna Kultura – wyspecjalizowany program ukazujący różnorodność zjawisk i wydarzeń związanych z kulturą, ze szczególnym uwzględnieniem dorobku lokalnych twórców, nadawany w systemie DAB+.

INNE USŁUGI

W latach 2020-2024 zamierzamy rozwijać projekt Zachod24 – portal internetowy łączący funkcjonalność mediów społecznościowych, treści produkowanych w naszych czterech stacjach radiowych oraz umożliwiający interaktywny udział słuchaczy. Planujemy też coraz większą obecność w mediach społecznościowych, także poprzez produkcję nowych treści i form (video). Celem tych przedsięwzięć ma być uzupełnianie i poszerzanie treści produkowanych na potrzeby naszych programów i realizacja demokratycznych, społecznych i kulturalnych potrzeb naszych odbiorców.

Planujemy też kontynuację działalności w zakresie ochrony, archiwizacji i udostępniania audycji wytworzonych w latach poprzednich (udział w projekcie „Biblioteka Cyfrowa Mediów Publicznych” ewentualnie innym o podobnym

charakterze). W latach 2020-2021 planujemy dokończenie ewidencji audycji archiwalnych wyprodukowanych do roku 2014 (reportaże, słuchowiska, audycje publicystyczne) w celu ich cyfryzacji oraz udostępnienia, po uregulowaniu kwestii formalno-prawnych.

SPOSOBY REALIZACJI ZADAŃ I POWINNOŚCI MISYJNYCH

Jednym z priorytetowych celów pozostanie dostarczanie odbiorcom rzetelnej i atrakcyjnej oferty programowej i w efekcie realizacja usług publicznych na terenie objętym nadawaniem naszych programów. Zadania i powinności misyjne zamierzamy realizować poprzez:

- podporządkowanie naszej działalności specyfice regionu,
- realizację misji publicznej, poprzez produkcję i udostępnianie treści prezentowanych w różnych wyspecjalizowanych formach,
- tworzenie oferty z uwzględnieniem zróżnicowania grup odbiorców pod względem: wieku, płci, wykształcenia itp.,
- rozwijanie kontaktów z odbiorcami,
- uwzględnienie w przekazie różnorodności opinii i stanowisk, podkreślenie wartości rodziny w społeczeństwie,
- szybką i rzetelną informację o najważniejszych wydarzeniach w regionie, kraju i na świecie,
- szeroką tematykę kulturalną, prezentującą aktualne wydarzenia i ciekawe zjawiska związane z regionem; aktywne uczestnictwo w życiu kulturalnym regionu,
- audycje o charakterze poradnikowym i edukacyjnym, ułatwiające korzystanie z najnowszych rozwiązań „świata cyfrowego” czy niwelujące bariery społeczne,
- prezentację form artystycznych, takich jak reportaże, słuchowiska, adaptacje dzieł literackich, czy audycje dokumentalne,
- edukację ukierunkowaną m.in. na wykorzystanie nowych technologii,

- wsparcie edukacji obywatelskiej, umożliwiającej współdecydowanie o sprawach publicznych oraz korzystanie z możliwości globalnej debaty o aktualnych problemach i wyzwaniach, budującej świadomość narodową, wyjaśniającej wpływ organów samorządowych na mieszkańców,
- tworzenie oferty służącej integracji społecznej, podejmującej problemy osób starszych, przeciwdziałającej ich wykluczeniu społecznemu, w tym wykluczeniu cyfrowemu, wspierającej integrację grup potrzebujących wsparcia,
- informowanie o działalności organizacji pożytku publicznego, aktywnych w naszym regionie,
- audycje zachęcające do zrównoważonego korzystania ze środowiska naturalnego, zdrowego trybu życia,
- audycje przeciwdziałające wykluczeniu społecznemu, wspierające więzi rodzinne, narodowe i promujące postawy patriotyczne, umacniające chrześcijański system wartości,
- audycje ukazujące złożoność zjawisk społeczno-politycznych oraz ich historyczno-cywilizacyjnych uwarunkowań,
- tworzenie audycji uwzględniających potrzeby mniejszości narodowych zamieszkujących województwo lubuskie (mniejszość ukraińska oraz romska), zgodnie z kryteriami wynikającymi ze stanowiska Krajowej Rady Radiofonii i Telewizji w tej sprawie.

Tym celom ma służyć emisja produkowanych przez nas audycji oraz dodatkowe usługi oferowane za pośrednictwem internetu. Profesjonalny i doświadczony zespół reagujący na wyzwania współczesnego świata pozwoli na utrzymanie wysokiej jakości naszej oferty i jej ciągły rozwój. Dzięki temu Radio Zachód pozostanie najważniejszą organizacją medialną w regionie, która wytycza standardy atrakcyjnej i nowoczesnej oferty dla szerokiego grona odbiorców, informując mieszkańców o najważniejszych dla nich sprawach i pomagając im zrozumieć złożoność współczesnego świata, jego zagrożenia, ale i możliwości.

Równolegle do realizacji ww. celów planujemy też rozszerzanie zasięgu naszego odbioru, zarówno analogowego jak i cyfrowego, wzmacnianie prestiżu i reputacji poszczególnych marek Radia Zachód oraz wzmacnianie naszego wpływu i

pozycji jako najważniejszej instytucji medialnej w regionie. Zamierzamy sprostać wyzwaniom związanym z utrzymaniem pozycji najważniejszego dostawcy nowoczesnych usług medialnych w regionie, odzwierciedlających różnorodność wymagań odbiorców.

W celu realizacji naszych podstawowych zadań planujemy też rozwijanie współpracy w regionalnym oddziale Telewizji Polskiej w Gorzowie oraz innymi rozgłościami regionalnymi radia publicznego w zakresie wspólnej produkcji audycji oraz wymiany programowej umożliwiającej wzajemną prezentację najciekawszych produkcji. Przykładowe plany w tym zakresie przedstawiają się następująco:

- TVP 3 Gorzów Wielkopolski – wspólna produkcja i emisja debat przedwyborczych w związku z wyborami samorządowymi, audycji publicystycznych (np. audycje interwencyjne),
- Radio Szczecin – wymiana programowa w zakresie adaptacji dzieł literackich,
- Radio Poznań – wymiana programowa w zakresie reportaży,
- Radio Rzeszów – wymiana programowa w zakresie słuchowisk.

WYBRANE PREFERENCJE PROGRAMOWE

W okresie objętym niniejszą Kartą planujemy produkcję audycji związanych ze szczególnymi wydarzeniami w poszczególnych latach. Będą to m.in.:

- audycje o tematyce historycznej związane z 75 rocznicą zakończenia II wojny światowej oraz wyzwolenia niemieckich obozów koncentracyjnych (rok 2020),
- audycje poświęcone 60 rocznicy „Wydarzeń zielonogórskich” (rok 2020),
- audycje poświęcone 40 rocznicy „Wydarzeń gorzowskich” (rok 2022),
- cykl audycji poświęconych wyborom w roku 2023,
- audycje publicystyczne związane z 25 rocznicą reformy administracyjnej i utworzenia obecnego województwa lubuskiego (rok 2023).

INFORMACJE DOTYCZĄCE SPOSOBU WYKORZYSTANIA EWENTUALNEJ NADWYŻKI BUDŻETOWEJ

Jeżeli w danym roku kalendarzowym, w latach 2020-2024, osiągniemy przychody pochodzące ze źródeł określonych w ust. 1 pkt 1 i ust. 2 ustawy o radiofonii i telewizji przekraczające koszt netto realizacji misji publicznej, o której mowa w art. 21 ust. 1 ww. ustawy, a kwota nadwyżki będzie nie większa niż 10% całkowitego kosztu realizacji misji publicznej przewidzianego w zatwierdzonym planie, o którym mowa w art. 21c ust. 1 ww. ustawy na ten rok, planujemy przeznaczyć ją na realizację misji publicznej w kolejnych okresach poprzez przeznaczanie jej na wzbogacenie treści programowych oraz uwzględnienie bardziej kosztownych form antenowych w kolejnych latach i na inne przedsięwzięcia misyjne.

MINIMALNE UDZIAŁY POSZCZEGÓLNYCH AUDYCJI I UTWORÓW

W okresie objętym niniejszą Kartą powinności, w poszczególnych latach planujemy we wszystkich naszych programach:

- przeznaczać co najmniej 33% miesięcznego czasu nadawania w programie na utwory słowno-muzyczne, które są wykonywane w języku polskim, z tego co najmniej 60% w godzinach 5–24,
- przeznaczać co najmniej 60% czasu nadawania audycji słownych na utwory o tematyce regionalnej i lokalnej.

MINIMALNE UDZIAŁY GŁÓWNYCH KATEGORII PROGRAMOWYCH W POSZCZEGÓLNYCH AUDYCJACH

W okresie objętym niniejszą Kartą powinności, w poszczególnych latach planujemy:

Program regionalny - Radio Zachód

- przeznaczać co najmniej 12% czasu nadawania audycji słownych na utwory w kategorii informacja,

- przeznaczać co najmniej 10% czasu nadawania audycji słownych na utwory w kategorii publicystyka,
- przeznaczać co najmniej 10% czasu nadawania audycji słownych na utwory w kategorii edukacja,
- przeznaczać co najmniej 5% czasu nadawania audycji słownych na utwory w kategorii kultura,
- przeznaczać co najmniej 3,5% czasu nadawania audycji słownych na utwory w kategorii sport,
- przeznaczać co najmniej 55,5% czasu nadawania audycji słowno-muzycznych na utwory w kategorii rozrywka.

Program miejski - Radio Gorzów

- przeznaczać co najmniej 8% czasu nadawania audycji słownych na utwory w kategorii informacja,
- przeznaczać co najmniej 15% czasu nadawania audycji słownych na utwory w kategorii publicystyka,
- przeznaczać co najmniej 3,5% czasu nadawania audycji słownych na utwory w kategorii edukacja,
- przeznaczać co najmniej 2% czasu nadawania audycji słownych na utwory w kategorii kultura,
- przeznaczać co najmniej 3,5% czasu nadawania audycji słownych na utwory w kategorii sport,
- przeznaczać co najmniej 65% czasu nadawania audycji słowno-muzycznych na utwory w kategorii rozrywka.

Program miejski - Radio Zielona Góra

- przeznaczać co najmniej 15% czasu nadawania audycji słownych na utwory w kategorii informacja,

- przeznaczać co najmniej 4,5% czasu nadawania audycji słownych na utwory w kategorii publicystyka,
- przeznaczać co najmniej 0,5% czasu nadawania audycji słownych na utwory w kategorii edukacja,
- przeznaczać co najmniej 0,5% czasu nadawania audycji słownych na utwory w kategorii kultura,
- przeznaczać co najmniej 2,5% czasu nadawania audycji słownych na utwory w kategorii sport,
- przeznaczać co najmniej 75% czasu nadawania audycji słowno-muzycznych na utwory w kategorii rozrywka.

W celu utrzymania odpowiedniego poziomu i jakości tej produkcji, niezbędne jest zapewnienie finansowania działalności misyjnej Radia Zachód na poziomie minimum 14-15 milionów złotych rocznie. Niższy poziom finansowania skutkować będzie proporcjonalnym zmniejszeniem czasu audycji w poszczególnych kategoriach.

Poszczególne audycje będą udostępniane także w internecie w formie „do pobrania” na poszczególnych witrynach oraz w formie „do odsłuchu”, aby umożliwić ich odbiór słuchaczom, którzy nie mogą słuchać ich za pośrednictwem sieci nadawczych.

ZAKOŃCZENIE

W latach 2020-2024 kontynuowany będzie projekt zapoczątkowany w roku 2018, w ramach którego audycje o tematyce historycznej produkowane przez Radio Zachód, wydawane są na płytach CD. We współpracy z Instytutem Pamięci Narodowej oraz Lubuskim Kuratorium Oświaty udostępniamy je nieodpłatnie szkołom w całym województwie lubuskim, dla których są one pomocą naukową podczas zajęć edukacyjnych.

W naszych planach na lata 2020-2024 jest również przygotowanie okolicznościowych publikacji i wydawnictw oraz organizacja koncertów dla słuchaczy związanych z jubileuszem 70-lecia Radia Zachód, przypadającym w roku 2023.

W latach 2020-2024 planujemy też:

1. sprzedaż czasu reklamowego,
2. sprzedaż audycji sponsorowanych i innych przekazów zleconych,
3. współpracę z instytucjami kultury i instytucjami oświatowymi w zakresie upowszechniania twórczości artystycznej,
4. współpracę ze stowarzyszeniami, organizacjami pozarządowymi oraz instytucjami państwowymi w zakresie kształtowania polityki historycznej kraju.
5. współpracę z TVP 3 Gorzów Wielkopolski w zakresie starań o budowę wspólnej siedziby. W Zielonej Górze miałyby to być siedziba spółki radiowej oraz redakcji TVP na terenach należących dziś do radia. W Gorzowie – siedziba oddziału TVP oraz oddziału radia na terenie przekazanym telewizji przez miasto. Powodem jest fakt, że zarówno telewizja (w Gorzowie oraz Zielonej Górze) oraz radio (w przypadku gorzowskiej redakcji) cierpią na spore problemy lokalowe (mało miejsca, w przypadku telewizji także brak własnej nieruchomości). Inwestycja mogłaby zostać przeprowadzona przy okazji planowanej budowy nowej siedziby radia w Zielonej Górze.

ZAŁĄCZNIKI: metody przypisywania przychodów i związanych z nimi kosztów w odniesieniu do działalności, o której mowa w art. 21 ust. 1, oraz pozostałej działalności; dane finansowe.

Przychodami spółki są przychody z opłat abonamentowych, przychody własne z obrotu prawami do audycji, przekazów handlowych i innych źródeł. Przychodami spółki mogą być również dotacje celowe.

Radio Zachód S.A. w pierwszej kolejności przypisuje przychody abonamentowe na cele wyodrębnione przez KRRiT, takie jak: tworzenie i rozpowszechnianie audycji dla mniejszości narodowych i etnicznych, rozpowszechnianie programu regionalnego w systemie analogowym oraz w standardzie DAB+, prowadzenie i rozwijanie serwisu internetowego. Pozostałe przychody abonamentowe dzielone są strukturą poniesionych kosztów ogółem. Przychody własne uzupełniają niedobory finansowania abonamentowego.

Spółka ewidencjonuje koszty tworzenia programu radiowego w podziale nadawane programy oraz na kategorie ustawowe takie jak: informacja, publicystyka, kultura, rozrywka, edukacja i sport. W ramach wymienionych spółka wyróżnia koszty:

- koszty bezpośrednio tworzenia programu radiowego, a więc dające się przypisać w sposób bezpośredni do poszczególnych programów i kategorii,
- koszty pośrednie tworzenia, przypisywane do programów i kategorii kluczem podziałowym,
- oraz koszty ogólnego zarządu.

Struktura kosztów bezpośrednich jest kluczem podziałowym kosztów pośrednich oraz kosztów ogólnego zarządu. Następujące koszty należą do kosztów bezpośrednich:

- wynagrodzenia zasadnicze, nagrody, nagrody jubileuszowe, odprawy emerytalne dziennikarzy przypisanych do redakcji, realizujących poszczególne kategorie ustawowe.
- honoraria dziennikarzy i realizatorów, realizowane w danej kategorii programów wycenianych w zależności od formy i treści emitowanych informacji, wysoko lub niżej wyceniane formy radiowe. Zgodnie z obowiązującą tabelą stawek inaczej wyceniane są:
 - małe formy radiowe, takie jak: wypowiedź, rozmowa, wywiad, felieton, recenzja,
 - publicystyczne formy radiowe, takie jak: reportaż, audycja publicystyczna, wykład, dziennik autorski,
 - opracowania autorskie i prowadzenie na antenie, takie jak: prowadzenie bloku programowego, magazynu radiowego, transmisji,

- formy literackie i artystyczne, takie jak: odcinek prozy, poezji, słuchowisko, reportaż literacki, koncert,
- inne, jak: opracowanie utworów muzycznych, realizacja audycji, realizacja dźwięku, lektor,
- ubezpieczenia społeczne i inne świadczenia na rzecz dziennikarzy i realizatorów,
- honoraria producentów realizowane w poszczególnych kategoriach,
- licencje na transmisje sportowe koszykówki oraz mecze żużlowe realizowane w redakcji sportowej,
- słuchowiska i adaptacje powieści przypisane bezpośrednio do kategorii np. kultury,
- zużycie materiałów możliwych do przypisania w sposób bezpośredni, takich jak nagrody konkursowe,
- serwisy informacyjne i prognozy meteorologiczne przypisane bezpośrednio do redakcji informacji,
- podróże służbowe pracowników realizujących audycje w poszczególnych kategoriach, głównie w redakcji informacyjnej i sportowej,
- informacje antenowe prezentowane w ramach umów o wzajemne świadczenie usług,
- amortyzacja środków trwałych i wartości niematerialnych i prawnych służących bezpośrednio w produkcji programu, w tym narzędzia pracy dziennikarzy,
- usługi telekomunikacyjne i teleinformatyczne możliwe do przypisania w sposób bezpośredni.

Do kosztów pośrednich zaliczone zostały wszystkie koszty służące działalności pomocniczej tj.: koszty działu realizacji i emisji programu, działu technicznego, działu koordynacji, działu zasobów fonicznych i archiwalnych, należą do nich w szczególności:

- wynagrodzenia zasadnicze, nagrody, nagrody jubileuszowe, odprawy emerytalne pracowników działalności pomocniczej (z wyjątkiem honorariów, które są kosztem bezpośrednim),
- ubezpieczenia społeczne i inne świadczenia na rzecz wymienionych pracowników,
- podróże służbowe w/w pracowników,
- amortyzacja środków trwałych i wartości niematerialnych i prawnych przypisanych do działalności pomocniczej,
- usługi telekomunikacyjne i teleinformatyczne przypisane do działalności pomocniczej.

Do kosztów ogólnego zarządu zaliczone zostały:

- koszty wynagrodzenia pracowników administracji, Rady Nadzorczej, diety Rady Programowej,
- ubezpieczenia społeczne i inne świadczenia na rzecz pracowników administracji,
- podróże służbowe pracowników administracji,
- amortyzacja środków trwałych administracyjnych, takich jak budynki,
- ubezpieczenia majątkowe i komunikacyjne,
- paliwo i materiały eksploatacyjne do samochodów,
- zużycie materiałów administracyjnych,
- zużycie energii, gazu, wody, usługi komunalne,
- usługi telekomunikacyjne i teleinformatyczne administracji,
- usługi prawnicze, audytorskie, ochrony mienia,
- usługi remontowe i konserwacji mienia,
- podatki i opłaty, w tym VAT nie podlegający odliczeniu,
- koszty reprezentacji.

POLSKIE RADIO
REGIONALNA ROZGŁOSNIA W ZIELONEJ GÓRZE
"RADIO ZACHÓD" S.A. (10)
65-472 ZIELONA GÓRA, ul. Kukuczka 1
centr. 068 45 55 55, sekr. 068 45 55 501
fax 068 45 55 52, fax 068 45 55 582
Regon 970321084, NIP 929-00-11-398

OPŁATA POBRANA
TAXE PERÇUE-POLOGNE
umowa z Poczta Polska S.A. ID 350313/P
z dnia 01.01.2017 r. Nadano w Zielona Góra 8



P 22000-MWP

Biuro PRAD
KANCELARIA OGÓLNA
07. 05. 2019
WPLYNEŁO
P.....

*Sz.P. Witold Kłodziejski
Przewodniczący*

BIURO
Krajowej Rady
Radiofonii i Telewizji

Skwer kard. S. Wyszyńskiego 9
01-015 Warszawa



(00)159007734352165886

R

(00)159007734352165886