

SPRAWOZDANIE  
Z WYKONANIA PLANU FINANSOWEGO  
**FUNDUSZU PROMOCJI ROŚLIN OLEISTYCH**  
W 2021 R.

WARSZAWA, 2022-02-28

---

## *Spis treści*

<b>1</b>	<b><u>PODSTAWA PRAWNA FUNKCJONOWANIA FPRO</u></b>	<b>3</b>
<b>2</b>	<b><u>WPŁYWY NA FPRO</u></b>	<b>5</b>
2.1	PRZEPIŁYWY ŚRODKÓW FINANSOWYCH NA RACHUNKU FPRO	7
2.2	KWOTY ZADEKLAROWANE DO WPŁAT NA FPRO	9
2.3	KONTROLA I WINDYKACJA WPŁAT NA FUNDUSZE PROMOCJI	11
<b>3</b>	<b><u>PLAN FINANSOWY FUNDUSZU PROMOCJI ROŚLIN OLEISTYCH NA ROK 2021</u></b>	<b>13</b>
<b>4</b>	<b><u>WYDATKI Z FPRO W ROKU 2021</u></b>	<b>16</b>
4.1	WYPŁATY ZE ŚRODKÓW FPRO ZA ROK 2021 (PLAN FINANSOWY FPRO NA ROK 2021)	16
4.2	WYPŁATY DOKONANE W OPARCIU O WNIOSKI ZŁOŻONE W ROKU 2021 Z PLANU FINANSOWEGO FPRO NA ROK 2020	17
4.3	WYPŁATY DOKONANE W OPARCIU O WNIOSKI ZŁOŻONE W ROKU 2021 Z PLANU FINANSOWEGO FPRO NA ROK 2022	17
4.4	KOSZTY ZWIĄZANE Z OBSŁUGĄ FUNDUSZY PROMOCJI ORAZ KOMISJI ZARZĄDZAJĄCYCH	17

## 1 Podstawa prawna funkcjonowania FPRO

Fundusz Promocji Roślin Oleistych został utworzony na mocy ustawy z dnia 13 czerwca 2019 roku o zmianie ustawy o funduszach promocji produktów rolno-spożywczych (Dz. U. z 2019 r. poz. 1318), zwanej dalej „ustawą”, a swoje funkcjonowanie rozpoczął 1 sierpnia 2019 roku.

Zgodnie z art. 2 ust. 2 pkt 10 ww. ustawy Fundusz Promocji Roślin Oleistych (zwany dalej FPRO) wspiera następujące cele:

- a) działania mające na celu informowanie o jakości i cechach, w tym zaletach rzepaku, rzepiku, soi, lnu oraz konopi, zwanych dalej „roślinami oleistymi”, przetworów pochodzących z przetworzenia roślin oleistych, zwanych dalej „przetworami nasion oleistych”, a także miodu, pyłku kwiatowego, propolisu oraz mleczka pszczelego, zwanych dalej „produktami pszczelimi”,
- b) działania mające na celu promocję spożycia przetworów nasion oleistych lub produktów pszczelich,
- c) udział w wystawach i targach związanych z produkcją lub przetwórstwem roślin oleistych, przetworów nasion oleistych lub produktów pszczelich,
- d) badania rynkowe dotyczące spożycia przetworów nasion oleistych lub produktów pszczelich,
- e) badania naukowe i prace rozwojowe mające na celu poprawę jakości roślin oleistych, przetworów nasion oleistych lub produktów pszczelich, a także prowadzące do wzrostu ich spożycia,
- f) szkolenia producentów i przetwórców nasion oleistych lub produktów pszczelich,

g) działalność krajowych organizacji branżowych, w tym ich przedstawicieli, biorących udział w pracach specjalistycznych stałych i roboczych komitetów organizacji międzynarodowych lub będących członkami statutowych organów tych organizacji, zajmujących się problemami rynku roślin oleistych, przetworów nasion oleistych lub produktów pszczelich.

Zgodnie z art. 8 ust. 1 ww. ustawy gospodarka finansowa funduszy prowadzona jest na podstawie:

- 1) zasad gospodarowania środkami finansowymi danego funduszu promocji,
- 2) planu finansowego danego funduszu promocji.

W świetle art. 10 pkt 10 ww. ustawy dla każdego z funduszy tworzy się Komisję Zarządzającą, w skład której wchodzi 9 członków, przy czym Komisja Zarządzająca Funduszu Promocji Roślin Oleistych składa się z:

- 1) 5 członków reprezentujących producentów, w tym 4 reprezentujących producentów roślin oleistych i jednego reprezentującego producentów produktów pszczelich, wybranych spośród kandydatów zgłoszonych przez ogólnokrajowe organizacje tych producentów,
- 2) 3 członków reprezentujących zakłady przetwórcze roślin oleistych oraz niebędące zakładami przetwórczymi podmioty skupujące rośliny oleiste, wybranych spośród kandydatów zgłoszonych przez ogólnokrajowe organizacje zrzeszające zakłady przetwórcze roślin oleistych oraz niebędące zakładami przetwórczymi podmioty skupujące rośliny oleiste,

3) członka reprezentującego izby rolnicze, wybranego spośród kandydatów zgłoszonych przez Krajową Radę Izb Rolniczych.

Zgodnie z art. 12 ust. 1 ustawy do zadań komisji zarządzających należy:

- reprezentowanie interesów branż w zakresie zarządzania funduszem promocji właściwym dla danej branży,
- ustalanie zasad gospodarowania środkami finansowymi danego funduszu promocji,
- ustalanie planu finansowego danego funduszu promocji,
- sporządzanie sprawozdania rzeczowego danego funduszu promocji,
- uchwalenie regulaminu danej komisji,
- opracowywanie strategii promocji dla branż, których dotyczą fundusze promocji.

Zgodnie z art. 13 ust. 1 ustawy komisje zarządzające przekazują ministrowi właściwemu do spraw rynków rolnych:

- regulamin danej komisji,
- zasady gospodarowania środkami finansowymi danego funduszu promocji i plany finansowe danego funduszu promocji w zakresie realizacji celów,
- sprawozdania rzeczowe i sprawozdania z wykonania planu finansowego funduszy promocji,
- strategię promocji opracowaną dla branży.

## **2 Wpływy na FPRO**

Zgodnie z art. 3 ust. 2a oraz ust. 3 pkt 9 ustawy o funduszach promocji produktów rolno - spożywczych do naliczania, pobierania i przekazywania wpłat na fundusz zobowiązani są przedsiębiorcy

prowadzący działalność gospodarczą w zakresie przetwórstwa roślin oleistych.

Przedsiębiorcy zobowiązani do naliczania, pobierania i przekazywania wpłat na **Fundusz Promocji Roślin Oleistych** naliczają wpłaty od wszystkich swoich dostawców, niezależnie od ich formy prawnej czy sposobu opodatkowania.

Wpłaty na fundusz naliczane są na podstawie faktur za rośliny oleiste zakupione przez przedsiębiorców zobowiązanych do naliczania, pobierania i przekazywania wpłat w wysokości 0,2 % wartości netto zakupionych roślin oleistych.

Kwota naliczona na fundusz promocji jest pobierana z należności za rośliny oleiste dostarczone do przedsiębiorców zobowiązanych do naliczania, pobierania i przekazywania wpłat, a pobranie jest potwierdzone przez przedsiębiorcę w formie pisemnego oświadczenia. Oświadczenie, może być sporządzone w dowolnej formie i układzie, pod warunkiem zachowania formy pisemnej oraz uwzględnienia przynajmniej następujących informacji:

- nazwy, siedziby i adresu albo imienia, nazwiska, miejsca zamieszkania i adresu przedsiębiorcy oraz podmiotu, od którego naliczono i pobrano tę wpłatę,
- określenia wartości i rodzaju towaru, stanowiącego podstawę wpłaty,
- kwoty pobranej z tytułu wpłaty na dany fundusz promocji od zbytego towaru.

Wpłaty pobrane od dostawców są gromadzone przez przedsiębiorców zobowiązanych do naliczania, pobierania i przekazywania wpłat do zakończenia kwartału. Po zakończeniu kwartału przedsiębiorca

sporządza deklarację wpłaty na fundusze promocji produktów rolno – spożywczych na formularzu udostępnionym przez Krajowy Ośrodek Wsparcia Rolnictwa oraz dokonuje wpłaty na rachunek danego funduszu promocji.

Za przekroczenie terminu płatności naliczane są odsetki za zwłokę liczone jak od zaległości podatkowych. Zgodnie z art. 53 § 3 Ordynacji podatkowej przedsiębiorca obowiązany jest sam naliczyć kwotę odsetek za zwłokę we wpłatach na fundusz promocji, a następnie, zgodnie z art. 55 § 1 Ordynacji podatkowej wpłacić ją na konto Funduszu bez wezwania organ.

## **2.1 Przepływy środków finansowych na rachunku FPRO**

Zgodnie z art. 7 ust. 2 ustawy o funduszach promocji produktów rolno - spożywczych źródłami finansowania Funduszu są:

- 1) wpłaty,
- 2) odsetki bankowe od środków pieniężnych gromadzonych na rachunku bieżącym Funduszu oraz z tytułu oprocentowania lokat,
- 3) darowizny i zapisy.

W roku 2021 źródłem finansowania Funduszu były wpłaty dokonywane przez podmioty wymienione w art. 3 ust. 3 pkt 9 ustawy o funduszach promocji produktów rolno - spożywczych w wysokości 0,2 % wartości netto zakupionych roślin oleistych, odsetki od należności oraz odsetki bankowe.

Stan środków finansowych Funduszu Promocji Roślin Oleistych na dzień 01.01.2021 r. wynosił **6 475 349,72 PLN**, natomiast na dzień 31.12.2021 r. wynosił **9 043 864,93 PLN**.

W okresie od 01.01.2021 r. do 31.12.2021 r. podmioty zobowiązane do wpłat przekazały na Fundusz Promocji Roślin Oleistych

---

**7 478 658,02 PLN.** Z uwagi na dokonywanie przez podmioty zobowiązane do wpłat na inne fundusze mylnych przelewów, które spowodowane jest nieuważnym wyborem rachunku, na który należy dokonać wpłaty - organ w ramach administrowania rachunkami bankowymi dokonał transferu środków z konta FPRO na właściwe konta funduszy promocji w wysokości **4 871,02 PLN.** W związku z powyższym rzeczywista kwota wpłat (skorygowana o przekazania mylnie wpłaconych środków na pozostałe fundusze), która w 2021 roku zasilila rachunek bankowy Funduszu Promocji Roślin Oleistych wyniosła **7 473 787,00 PLN.**

Dodatkowo konto Funduszu zostało zasilone:

- odsetkami od lokat w kwocie **10 549,92 PLN,**
- odsetkami od należności **140,00 PLN.**

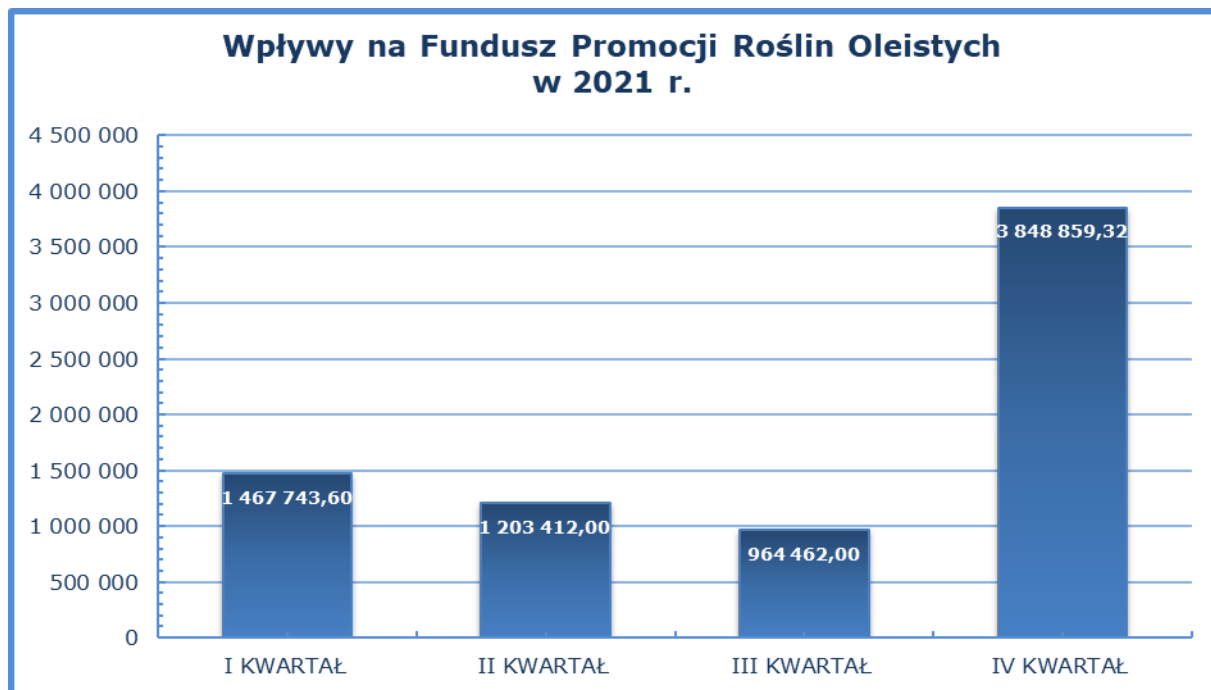
Podsumowując, łączne wpływy na rachunek Funduszu Promocji Roślin Oleistych w 2021 roku wyniosły **7 484 476,92 PLN.**

Wpływy w poszczególnych kwartałach roku 2021 przedstawiały się następująco:

- w I kwartale 2021 wynosiły **1 467 743,60 PLN,**
- w II kwartale 2021 wynosiły **1 203 412,00 PLN,**
- w III kwartale 2021 wyniosły **964 462,00 PLN,**
- w IV kwartale 2021 wyniosły **3 848 859,32 PLN.**



Wykres nr 1. Wysokość wpływów w poszczególnych kwartałach 2021 roku (w PLN)



## 2.2 Kwoty zadeklarowane do wpłat na FPRO

Zgodnie z art. 6 ust. 1 pkt 2 lit. a ustawy o funduszach promocji produktów rolno – spożywczych podmioty zobowiązane do wpłat na fundusz składają Dyrektorowi Generalnemu KOWR deklaracje, w których wykazują wysokość zobowiązania na rzecz danego funduszu promocji, z wyszczególnieniem odrębnie kwoty naliczonej i kwoty pobranej, za okresy kwartalne, w terminie do 25 dnia miesiąca następującego po każdym kolejnym kwartale. Podmioty zobowiązane do wpłat na FPRO zadeklarowały za rok 2021 wpłaty w wysokości **8 679 713,00 PLN**. Podmioty zobowiązane do wpłat składają wymienione deklaracje Dyrektorowi Generalnemu KOWR za pośrednictwem Oddziałów Terenowych KOWR właściwych dla siedziby przedsiębiorcy.

Rozkład kwot (w PLN) z deklaracji złożonych w 2021 r. w rozbiciu na województwa przedstawia Wykres nr 2.

Wykres nr 2. Wysokość kwot zadeklarowanych przez podmioty w 2021 roku (w PLN)

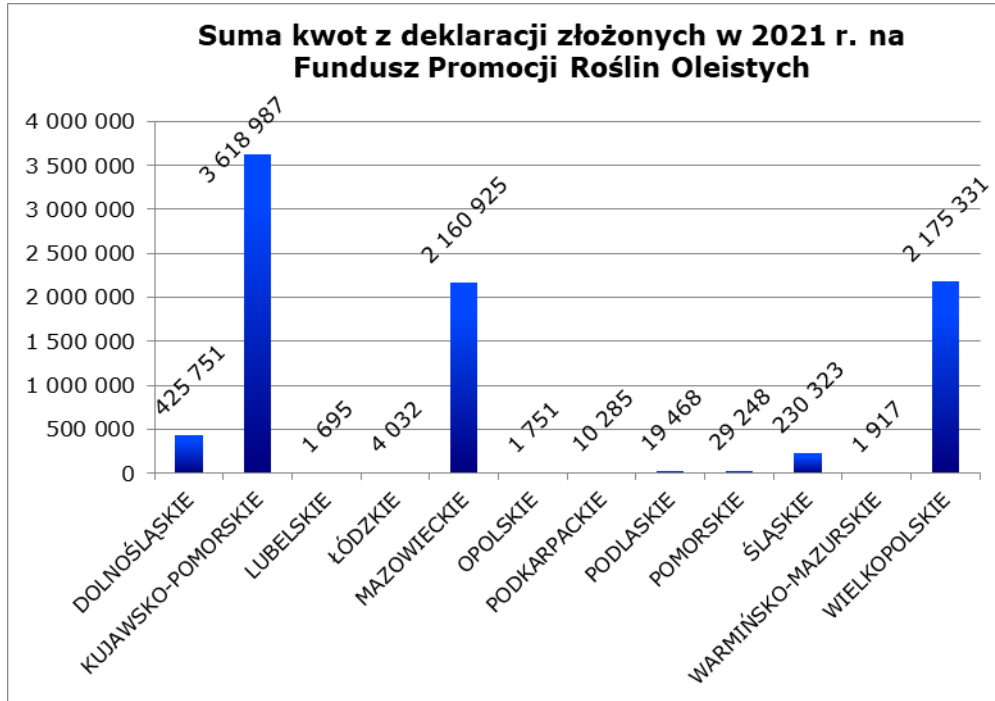


Tabela nr 1. Suma zadeklarowanych kwot w podziale na województwa (w PLN)

Województwo	Zadeklarowane kwoty
DOLNOŚLĄSKIE	425 751,00
KUJAWSKO-POMORSKIE	3 618 987,00
LUBELSKIE	1 695,00
ŁÓDZKIE	4 032,00
MAZOWIECKIE	2 160 925,00
OPOLSKIE	1 751,00
PODKARPACKIE	10 285,00
PODLASKIE	19 468,00
POMORSKIE	29 248,00
ŚLĄSKIE	230 323,00
WARMIŃSKO-MAZURSKIE	1 917,00
WIELKOPOLSKIE	2 175 331,00
<b>Łącznie:</b>	<b>8 679 713,00</b>

Wartość kwot zadeklarowanych podlega dodatkowo zmianom wskutek np.: korekt deklaracji, decyzji określających wysokość

zobowiązania po ustaleniach dokonanych w trakcie przeprowadzonej kontroli, składanych z opóźnieniem deklaracji przez przedsiębiorców, itd.

Organ w 2021 roku w ramach FPRO wydał 3 postanowienia w sprawie zaliczenia wpłaty.

### **2.3 Kontrola i windykacja wpłat na fundusze promocji**

Środki finansowe gromadzone przez fundusze nie są traktowane jako środki publiczne, jednakże do ich naliczania i odprowadzania, jak i podmiotów wpłacających ustawa nakłada obowiązek odpowiedniego stosowania przepisów działu III i VI ustawy z dnia 29 sierpnia 1997 r. - Ordynacja podatkowa. W związku z faktem, iż Dyrektorowi Generalnemu Krajowego Ośrodka Wsparcia Rolnictwa powierzono dysponowanie środkami finansowymi funduszy promocji na podstawie uchwał komisji zarządzających, uprawnienia organu podatkowego nadano:

- Dyrektorowi Generalnemu KOWR jako organowi pierwszej instancji;
- Ministrowi właściwemu do spraw rynków rolnych jako organowi odwoławczemu od decyzji Dyrektora Generalnego KOWR.

Zaległe należności podmiotów zobligowanych do wpłat na rzecz danego funduszu promocji, są egzekwowane na podstawie art. 6 ust. 6 ustawy z dnia 22 maja 2009 r. o funduszach promocji produktów rolno spożywczych w oparciu o przepisy o postępowaniu egzekucyjnym w administracji.

W celu sprawdzenia czy podmioty zobligowane wywiązują się z ustawowych obowiązków wpłat na fundusze, organ podatkowy pierwszej instancji przeprowadzi kontrolę podatkową, na podstawie uprawnień określonych w dziale VI ustawy Ordynacja podatkowa.

Jeżeli w wyniku postępowania podatkowego zostanie stwierdzone, że podatnik mimo ciążącego na nim obowiązku, nie zapłacił w całości lub części należnego zobowiązania, nie złożył deklaracji albo, że wysokość

zobowiązania podatkowego jest inna niż wykazana w deklaracji, organ podatkowy wyda decyzje, w której określi wysokość zobowiązania podatkowego uwzględniając kwotę odsetek za zwłokę należnych od tego zobowiązania. Dokonane na tej podstawie wyliczenia będą podstawą do podjęcia przez organ działań windykacyjnych w celu pozyskania zaległych wpłat na fundusze. Stosowanie procedur wynikających z Ordynacji podatkowej wymaga udziału jednostki administracji publicznej i nie mogło zostać powierzone podmiotom o charakterze niepublicznym.

W roku 2021 przeprowadzono 6 kontroli podatkowych w zakresie wpłat na Fundusz Promocji Roślin Oleistych (Tabela nr 2).

Tabela nr 2. Ilość przeprowadzonych kontroli w 2021 r. (wg województw)

<b>WOJEWÓDZTWO</b>	<b>ILOŚĆ KONTROLI</b>
PODLASKIE	2
ŁÓDZKIE	1
POMORSKIE	2
PODKARPACKIE	1
<b>ŁĄCZNIE:</b>	<b>6</b>

W wyniku kontroli stwierdzano, że najczęściej występującymi nieprawidłowościami są:

- nieskładanie lub nieterminowe składanie deklaracji wpłaty na fundusz promocji produktów rolno – spożywczych,
- nieprawidłowe naliczanie kwot naliczonych według zasad określonych w Ordynacji podatkowej,
- niedokonywanie naliczeń na fundusz promocji,
- niedokonywanie wpłat na fundusz promocji lub dokonywanie wpłat nieterminowo.

W roku 2021 nie wszczęto postępowania egzekucyjnego mającego na celu odzyskanie wierzytelności z tytułu zobowiązań wobec Funduszu Promocji Roślin Oleistych.

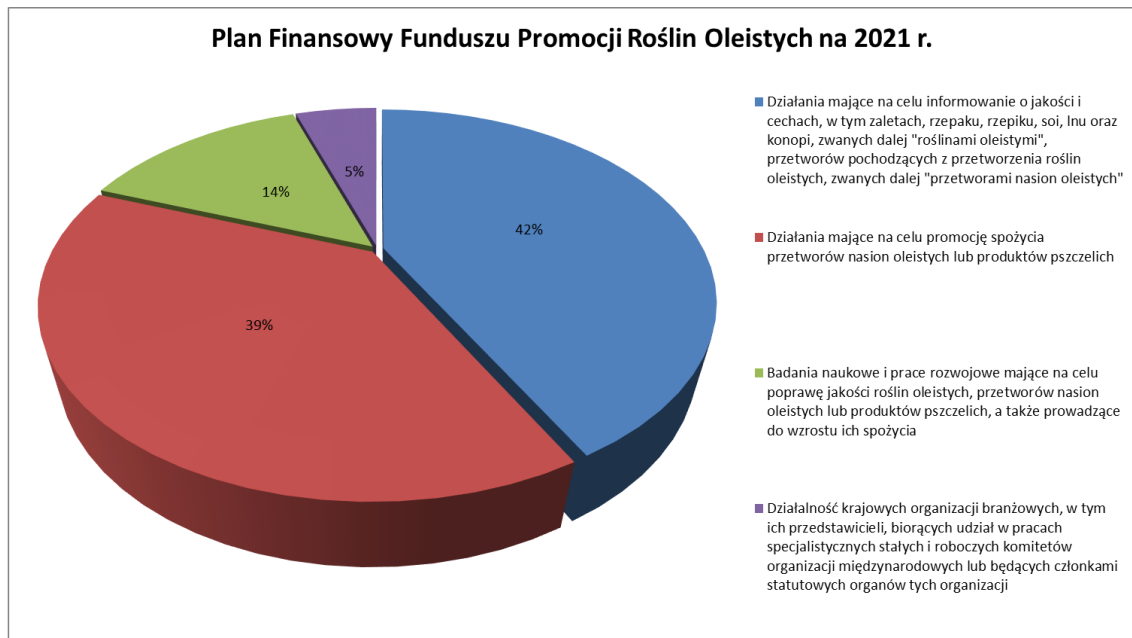
### **3 Plan Finansowy Funduszu Promocji Roślin Oleistych na rok 2021**

W roku 2021 rozdysponowanie środków Funduszu odbywało się w oparciu o:

- rozporządzenie Ministra Rolnictwa i Rozwoju Wsi z dnia 26 czerwca 2017 r. w sprawie szczegółowych warunków i trybu udzielania wsparcia finansowego z funduszy promocji produktów rolno-spożywczych (Dz. U z 2020 r. poz. 2244),
- „Zasady gospodarowania środkami finansowymi Funduszu Promocji Roślin Oleistych”, które zostały uchwalone przez Komisję Zarządzającą Funduszu Promocji Roślin Oleistych uchwałą nr 03/2019 z dnia 04.10.2019 r.,
- „Strategię promocji dla branży roślin oleistych na rok 2021” uchwaloną przez Komisję Zarządzającą Funduszu Promocji Roślin Oleistych uchwałą nr 12/2020 z dnia 25.08.2020 r., zmienioną uchwałą nr 18/2020 z dnia 30.10.2020 r. oraz uchwałą nr 25/2021 z dnia 15.06.2021 r.,
- Plan Finansowy Funduszu Promocji Roślin Oleistych na rok 2021.

W ww. planie Komisja Zarządzająca Funduszu Promocji Roślin Oleistych przeznaczyła środki finansowe na poszczególne cele zgodnie z „Zasadami gospodarowania Funduszem Promocji Roślin Oleistych” oraz Strategią promocji roślin oleistych na rok 2021.

Wykres nr 3. Struktura Planu finansowego FPRO na rok 2021.



W Planie Finansowym FPRO na rok 2021 na zadania zgodne z celami Funduszu Promocji Roślin Oleistych przeznaczono kwotę **4 049 140,60 PLN.**

Komisja Zarządzająca Funduszu Promocji Roślin Oleistych uchwaliła Plan Finansowy Funduszu Promocji Roślin Oleistych na rok 2021 uchwałą nr 22/2020 z dnia 30.10.2020 r., a następnie zmieniała Plan Finansowy FPRO na rok 2021:

- 1) uchwałą nr 23/2020 z dnia 30.10.2020 r.,
- 2) uchwałą nr 24/2020 z dnia 30.10.2020 r.,
- 3) uchwałą nr 25/2020 z dnia 30.10.2020 r.,
- 4) uchwałą nr 26/2020 z dnia 30.10.2020 r.,
- 5) uchwałą nr 27/2020 z dnia 30.10.2020 r.,
- 6) uchwałą nr 28/2020 z dnia 30.10.2020 r.,

- 7) uchwałą nr 1/2021 z dnia 25.01.2021 r.,
- 8) uchwałą nr 2/2021 z dnia 25.01.2021 r.,
- 9) uchwałą nr 3/2021 z dnia 25.01.2021 r.,
- 10) uchwałą nr 4/2021 z dnia 25.01.2021 r.,
- 11) uchwałą nr 6/2021 z dnia 25.01.2021 r.,
- 12) uchwałą nr 7/2021 z dnia 25.01.2021 r.,
- 13) uchwałą nr 8/2021 z dnia 25.01.2021 r.,
- 14) uchwałą nr 9/2021 z dnia 25.01.2021 r.,
- 15) uchwałą nr 10/2021 z dnia 25.01.2021 r.,
- 16) uchwałą nr 11/2021 z dnia 25.01.2021 r.,
- 17) uchwałą nr 12/2021 z dnia 25.01.2021 r.,
- 18) uchwałą nr 13/2021 z dnia 25.01.2021 r.,
- 19) uchwałą nr 14/2021 z dnia 25.01.2021 r.,
- 20) uchwałą nr 15/2021 z dnia 25.01.2021 r.,
- 21) uchwałą nr 17/2021 z dnia 15.03.2021 r.,
- 22) uchwałą nr 18/2021 z dnia 15.03.2021 r.,
- 23) uchwałą nr 19/2021 z dnia 15.03.2021 r.,
- 24) uchwałą nr 20/2021 z dnia 15.03.2021 r.,
- 25) uchwałą nr 21/2021 z dnia 15.03.2021 r.,
- 26) uchwałą nr 22/2021 z dnia 15.03.2021 r.,
- 27) uchwałą nr 23/2021 z dnia 15.03.2021 r.,
- 28) uchwałą nr 28/2021 z dnia 15.06.2021 r.,
- 29) uchwałą nr 31/2021 z dnia 22.10.2021 r.

## **4 Wydatki z FPRO w roku 2021**

W 2021 roku Krajowy Ośrodek Wsparcia Rolnictwa wypłacił środki finansowe z Funduszu Promocji Roślin Oleistych w wysokości **4 915 961,71 PLN**, z tego:

1. 2 350 137,30 PLN - za przedsięwzięcia zrealizowane i wypłacone w roku 2021 (załącznik 1),
2. 1 736 269,65 PLN - za przedsięwzięcia zrealizowane w roku 2020 i wypłacone w roku 2021 (załącznik 2),
3. 592 220,00 PLN - za przedsięwzięcia, które będą realizowane w roku 2022 i wypłacone w roku 2021 (załącznik nr 3),
4. 236 590,82 PLN – obsługa funduszu promocji oraz komisji zarządzających (3,5% rocznych wpływów na poszczególne fundusze promocji zgodnie z art. 5 ust. 1 ustawy o funduszach promocji produktów rolno-spożywczych),
5. 743,94 PLN – pozostałe wypłaty (prowizje, opłaty).

### **4.1 Wypłaty ze środków FPRO za rok 2021 (Plan Finansowy FPRO na rok 2021)**

W 2021 roku do Krajowego Ośrodka Wsparcia Rolnictwa wpłynęło **35** wniosków o udzielenie wsparcia ze środków Funduszu Promocji Roślin Oleistych (z czego 3 wnioski zostało złożone w roku 2020). Udzielone wsparcie ze środków FPRO wynosi **3 995 552,90 PLN**.

Do dnia 31.12.2021 r. wpłynęło **25** wniosków o płatność wsparcia ze środków Funduszu Promocji Roślin Oleistych na podstawie Planu Finansowego na rok 2021.

Do dnia 31.12.2021 r. wypłacono kwotę **2 350 137,30 PLN**, z czego w formie zaliczki wypłacono **1 344 646,12 PLN**, na przedsięwzięcia z Planu Finansowego FPRO na rok 2021.



Lista zadań realizowanych w roku 2021 na podstawie Planu Finansowego FPRO stanowi załącznik 4 do sprawozdania.

#### ***4.2 Wyплаты dokonane w oparciu o wnioski złożone w roku 2021 z Planu Finansowego FPRO na rok 2020***

W roku 2021 rozliczonych zostało 18 zadań z Planu Finansowego FPRO na rok 2020. Do dnia 31.12.2021 r. wypłacono kwotę 1 736 269,65 PLN.

Lista zadań wypłaconych w roku 2021 na podstawie Planu Finansowego FPRO na rok 2020 stanowi załącznik nr 5 do sprawozdania.

#### ***4.3 Wyплаты dokonane w oparciu o wnioski złożone w roku 2021 z Planu Finansowego FPRO na rok 2022***

W roku 2021 została wypłacona zaliczka na 10 zadań z Planu Finansowego FPRO na rok 2022. Do dnia 31.12.2021 r. wypłacono w kwotę **592 220,00 PLN.**

Lista zadań wypłaconych w roku 2021 na podstawie Planu Finansowego FPRO na rok 2022 stanowi załącznik nr 3 do sprawozdania.

#### ***4.4 Koszty związane z obsługą funduszy promocji oraz komisji zarządzających***

Zgodnie z art. 5 ust. 1 koszty związane z realizacją przez Krajowy Ośrodek Wsparcia Rolnictwa zadań, w art. 4 ust. 1 pkt 2, są pokrywane ze środków funduszy promocji. Wysokość tych kosztów nie może przekroczyć 3,5% rocznych wpływów na poszczególne fundusze promocji. Zgodnie z art. 4 ust. 1 pkt 2 Dyrektor Generalny Krajowego Ośrodka Wsparcia Rolnictwa zapewnia obsługę prawną oraz techniczno-biurową funduszy promocji oraz komisji zarządzających. Krajowy Ośrodek Wsparcia Rolnictwa na obsługę funduszy promocji oraz komisji zarządzających w roku 2021 z Funduszu

Promocji Roślin Oleistych rozliczył w poszczególnych pozycjach kosztów 236 590,82 PLN tj.:

<b>Lp.</b>	<b>Wyszczególnienie</b>	<b>Fundusz Promocji Roślin Oleistych</b>
<b>I.</b>	<b>Wpływ z FP zgodnie z § 3 rozporządzenia MRiRW z dnia 5.10.2017 (Dz.U. z 2017 r. poz. 1979)</b>	<b>236 590,82</b>
<b>II.</b>	<b>Wydatki na obsługę prawną oraz techniczno-biurową w tym:</b>	<b>236 590,82</b>
1.	Wynagrodzenia	143 892,86
2.	Narzuty na wynagrodzenia	28 845,58
3.	Koszty podróży służbowych	248,87
4.	Koszty zakupu materiałów i wyposażenia oraz koszty zakupu akcesoriów komputerowych, w tym programów i licencji	4 202,52
5.	Koszty zakupu pomocy naukowych, dydaktycznych i książek Koszty zakupu materiałów papierniczych do sprzętu drukarskiego i urządzeń kserograficznych	1 238,16
6.	Koszty zakupu energii	4 890,11
7.	koszty zakupu usług remontowych	3 693,90
8.	koszty zakupu usług dostępu do sieci Internet	453,34
9.	Koszty zakupu usług innych w tym: usług pocztowych, reklamowych dotyczących ogłoszeń, obwieszczeń i rozprowadzania pism	29 161,60
10.	Opłaty z tytułu zakupu usług telekomunikacyjnych telefonii stacjonarnej i komórkowej	347,06
11.	Opłaty za administrowanie i czynsze za budynki, lokale i pomieszczenia garażowe	18 952,47
12.	Koszty postępowania sądowego i egzekucyjnego i opłatę skarbową	664,35

Na rachunek bankowy Krajowego Ośrodka Wsparcia Rolnictwa w 2021 r. zostały przekazane środki finansowe z Funduszu Promocji Roślin Oleistych w wysokości **236 590,82 PLN**. W 2021 r. nie był dokonywany zwrot środków na podstawie § 3 ust. 2 Rozporządzenia Ministra Rolnictwa i Rozwoju Wsi w sprawie rodzaju kosztów związanych z realizacją przez Krajowy Ośrodek Wsparcia Rolnictwa zadań pokrywanych ze środków funduszy promocji produktów rolno – spożywczych oraz sposobu i warunków przekazywania i rozliczania tych środków.

Załącznik nr 1 Plan Finansowy Funduszy Promocji Roślin Oleistych na rok 2021 i jego realizacja

Lp.	Cel	Kwota przewidziana w Planie Finansowym	Kwota przyznana	Kwota wypłacona w 2020 r.	Kwota wypłacona w 2021 r.	Szacunkowa kwota pozostała do wypłaty w kolejnych latach
1.	Działania mające na celu informowanie o jakości i cechach, w tym zaletach, rzepaku, rzepiku, soi, lnu oraz konopi, zwanych dalej "roślinami oleistymi", przetworów pochodzących z przetworzenia roślin oleistych, zwanych dalej "przetworami nasion oleistych", a także miodu, pyłku kwiatowego, propolisu oraz mlecza pszczelego, zwanych dalej "produktami pszczelimi"	1 705 766,60 zł	1 652 178,90 zł	39 060,00 zł	754 942,26 zł	787 505,08 zł
2.	Działania mające na celu promocję spożycia przetworów nasion oleistych lub produktów pszczelich	1 560 599,00 zł	1 560 599,00 zł	95 760,00 zł	1 015 070,04 zł	491 849,40 zł
3.	udział w wystawach i targach związanych z produkcją lub przetwórstwem roślin oleistych, przetworów nasion oleistych lub produktów pszczelich					
4.	badania rynkowe dotyczące spożycia przetworów nasion oleistych lub produktów pszczelich					
5.	Badania naukowe i prace rozwojowe mające na celu poprawę jakości roślin oleistych, przetworów nasion oleistych lub produktów pszczelich, a także prowadzące do wzrostu ich spożycia	572 775,00 zł	572 775,00 zł	- zł	412 125,00 zł	160 650,00 zł
6.	szkolenia producentów i przetwórców nasion oleistych lub produktów pszczelich					
7.	Działalność krajowych organizacji branżowych, w tym ich przedstawicieli, biorących udział w pracach specjalistycznych stałych i roboczych komitetów organizacji międzynarodowych lub będących członkami statutowych organów tych organizacji, zajmujących się problemami rynku roślin oleistych, przetworów nasion oleistych lub produktów pszczelich	210 000,00 zł	210 000,00 zł	- zł	168 000,00 zł	42 000,00 zł
<b>Razem</b>		<b>4 049 140,60 zł</b>	<b>3 995 552,90 zł</b>	<b>134 820,00 zł</b>	<b>2 350 137,30 zł</b>	<b>1 482 004,48 zł</b>

**Załącznik nr 2 Plan Finansowy Funduszy Promocji Roślin Oleistych na rok 2020 i jego realizacja**

Lp.	Cel	Kwota przewidziana w Planie Finansowym	Kwota przyznana	Kwota wypłacona w 2020 r.	Kwota wypłacona w 2021 r.	Szacunkowa kwota pozostała do wypłaty w kolejnych latach
1.	Działania mające na celu informowanie o jakości i cechach, w tym zaletach, rzepaku, rzepiku, soi, lnu oraz konopi, zwanych dalej "roślinami oleistymi", przetworów pochodzących z przetworzenia roślin oleistych, zwanych dalej "przetworami nasion oleistych", a także miodu, pyłku kwiatowego, propolisu oraz mleczka pszczelego, zwanych dalej "produktami pszczelimi"	1 967 459,91 zł	1 889 513,07 zł	198 476,89 zł	1 202 337,69 zł	288 443,72 zł
2.	Działania mające na celu promocję spożycia przetworów nasion oleistych lub produktów pszczelich	1 039 910,00 zł	1 039 910,00 zł	625 682,26 zł	343 837,27 zł	112 253,00 zł
3.	udział w wystawach i targach związanych z produkcją lub przetwórstwem roślin oleistych, przetworów nasion oleistych lub produktów pszczelich	- zł	- zł	- zł	- zł	- zł
4.	badania rynkowe dotyczące spożycia przetworów nasion oleistych lub produktów pszczelich	- zł	- zł	- zł	- zł	- zł
5	Badania naukowe i prace rozwojowe mające na celu poprawę jakości roślin oleistych, przetworów nasion oleistych lub produktów pszczelich, a także prowadzące do wzrostu ich spożycia	265 650,00 zł	265 650,00 zł	106 260,00 zł	151 244,69 zł	- zł
6.	szkolenia producentów i przetwórców nasion oleistych lub produktów pszczelich	- zł	- zł	- zł	- zł	- zł
7.	Działalność krajowych organizacji branżowych, w tym ich przedstawicieli, biorących udział w pracach specjalistycznych stałych i roboczych komitetów organizacji międzynarodowych lub będących członkami statutowych organów tych organizacji, zajmujących się problemami rynku roślin oleistych, przetworów nasion oleistych lub produktów pszczelich	194 250,00 zł	194 250,00 zł	155 400,00 zł	38 850,00 zł	- zł
<b>Razem</b>		<b>3 467 269,91 zł</b>	<b>3 389 323,07 zł</b>	<b>1 085 819,15 zł</b>	<b>1 736 269,65 zł</b>	<b>400 696,72 zł</b>

Załącznik nr 3 Lista zadań realizowanych ze środków Funduszu Promocji Roślin Oleistych w oparciu o Plan Finansowy na rok 2022, wypłaconych w 2021 r.

Lp.	Tytuł przedsięwzięcia	Nr wniosku	Kwota przewidziana w planie finansowym	Kwota udzielonego wsparcia	Kwota wypłacona w 2021 r.	Szacunkowa kwota pozostała do wypłaty	Uwagi
1.	Działania marketingowe w wyszukiwarkach i aktualizacja strony internetowej	FP-RO-b-003/2022	120 750,00 zł	120 750,00 zł	48 300,00 zł	72 450,00 zł	Zadanie w trakcie realizacji
2.	Lokowanie oleju rzepakowego w popularnych polskich serialach	FP-RO-b-006/2022	138 600,00 zł	138 600,00 zł	55 440,00 zł	83 160,00 zł	Zadanie w trakcie realizacji
3.	Advertoriale na portalach internetowych	FP-RO-b-002/2022	141 750,00 zł	141 750,00 zł	56 700,00 zł	85 050,00 zł	Zadanie w trakcie realizacji
4.	Członkostwo PSPO w Europejskiej Organizacji Przetwórców Roślin Oleistych FEDIOL	FP-RO-g-009/2022	252 000,00 zł	252 000,00 zł	100 800,00 zł	151 200,00 zł	Zadanie w trakcie realizacji
5.	Kampania reklamowa w social mediach	FP-RO-b-001/2022	143 850,00 zł	143 850,00 zł	57 540,00 zł	86 310,00 zł	Zadanie w trakcie realizacji
6.	Promocja oleju rzepakowego wśród gospodyń wiejskich	FP-RO-b-010/2022	136 500,00 zł	136 500,00 zł	54 600,00 zł	81 900,00 zł	Zadanie w trakcie realizacji

Lp.	Tytuł przedsięwzięcia	Nr wniosku	Kwota przewidziana w planie finansowym	Kwota udzielonego wsparcia	Kwota wypłacona w 2021 r.	Szacunkowa kwota pozostała do wypłaty	Uwagi
7.	Spot edukacyjny	FP-RO-a-007/2022	141 750,00 zł	141 750,00 zł	56 700,00 zł	85 050,00 zł	Zadanie w trakcie realizacji
8.	Influencer marketing	FP-RO-b-004/2022	142 800,00 zł	142 800,00 zł	57 120,00 zł	85 680,00 zł	Zadanie w trakcie realizacji
9.	Promocja oleju rzepakowego w programach śniadaniowych	FP-RO-b-005/2022	118 650,00 zł	118 650,00 zł	47 460,00 zł	71 190,00 zł	Zadanie w trakcie realizacji
10	Prasa kobieca	FP-RO-b-008/2022	143 900,00 zł	143 900,00 zł	57 560,00 zł	86 340,00 zł	Zadanie w trakcie realizacji

Załącznik nr 4 Lista zadań realizowanych ze środków Funduszu Promocji Roślin Oleistych w oparciu o Plan Finansowy na rok 2021, wypłaconych w 2021 r.

Lp.	Tytuł przedsięwzięcia	Nr wniosku	Kwota przewidziana w planie finansowym	Kwota udzielonego wsparcia	Kwota wypłacona w 2020 r.	Kwota wypłacona w 2021 r.	Szacunkowa kwota pozostała do wypłaty	Uwagi
1.	Promocja oleju rzepakowego w Internecie poprzez influencerów - III edycja	FP-RO-b-002/2021	119 700,00 zł	119 700,00 zł	47 880,00 zł	68 300,33 zł	- zł	Zadanie zakończone
2.	Olej rzepakowy w diecie dzieci	FP-RO-a-003/2021	97 650,00 zł	97 650,00 zł	39 060,00 zł	50 268,74 zł	- zł	Zadanie zakończone
3.	Promocja oleju rzepakowego w prasie kobiecej - III edycja	FP-RO-b-001/2021	119 700,00 zł	119 700,00 zł	47 880,00 zł	71 808,69 zł	- zł	Zadanie zakończone
4.	Działania informacyjne Polskiego Związku Pszczelarskiego związane z promocją produktów pszczelich	FP-RO-a-034/2021	118 372,59 zł	118 372,59 zł	- zł	- zł	118 372,59 zł	Zadanie w trakcie realizacji
5.	Produkty pszczelim woskiem pachnące	FP-RO-a-015/2021	44 480,00 zł	44 480,00 zł	- zł	17 792,00 zł	26 688,00 zł	Zadanie w trakcie realizacji
6.	Poczuj moc oleju rzepakowego! - promocja oleju rzepakowego wśród biegaczy	FP-RO-b-013/2021	99 067,00 zł	99 067,00 zł	- zł	39 626,80 zł	59 440,20 zł	Zadanie w trakcie realizacji

Lp.	Tytuł przedsięwzięcia	Nr wniosku	Kwota przewidziana w planie finansowym	Kwota udzielonego wsparcia	Kwota wypłacona w 2020 r.	Kwota wypłacona w 2021 r.	Szacunkowa kwota pozostała do wypłaty	Uwagi
7.	Prace badawcze nad nową formą rzepaku ozimego - II etap	FP-RO-e-011/2021	110 250,00 zł	110 250,00 zł	- zł	88 200,00 zł	22 050,00 zł	Zadanie w trakcie realizacji
8.	Promocja oleju rzepakowego w programach śniadaniowych - II edycja	FP-RO-b-009/2021	102 900,00 zł	102 900,00 zł	- zł	102 608,52 zł	- zł	Zadanie zakończone
9.	Lokowanie oleju rzepakowego w popularnych polskich serialach	FP-RO-b-007/2021	109 200,00 zł	109 200,00 zł	- zł	43 680,00 zł	- zł	Zadanie zakończone
10.	Ulepszanie wartości paszowej białka w nasionach rzepaku - II etap	FP-RO-e-012/2021	110 250,00 zł	110 250,00 zł	- zł	88 200,00 zł	22 050,00 zł	Zadanie w trakcie realizacji
11.	Kampania reklamowa w social mediach	FP-RO-b-008/2021	112 350,00 zł	122 350,00 zł	- zł	112 350,00 zł	- zł	Zadanie zakończone
12.	Wytworzenie odmiany rzepaku o wysokiej zawartości tłuszczu i zmienionych proporcjach kwasów - II etap	FP-RO-e-014/2021	110 250,00 zł	110 250,00 zł	- zł	88 200,00 zł	22 050,00 zł	Zadanie w trakcie realizacji
13.	Spot edukacyjny	FP-RO-a-010/2021	118 000,00 zł	118 000,00 zł	- zł	118 000,00 zł	- zł	Zadanie zakończone



Lp.	Tytuł przedsięwzięcia	Nr wniosku	Kwota przewidziana w planie finansowym	Kwota udzielonego wsparcia	Kwota wypłacona w 2020 r.	Kwota wypłacona w 2021 r.	Szacunkowa kwota pozostała do wypłaty	Uwagi
14.	Kampania radiowa	FP-RO-a-004/2021	145 500,00 zł	145 500,00 zł	- zł	141 912,00 zł	- zł	Zadanie zakończone
15.	Prasa kobieca	FP-RO-b-006/2021	145 500,00 zł	145 500,00 zł	- zł	144 594,96 zł	- zł	Zadanie zakończone
16.	Influencer marketing	FP-RO-b-005/2021	145 500,00 zł	145 500,00 zł	- zł	58 200,00 zł	87 300,00 zł	Zadanie w trakcie realizacji
17.	IV Konferencja Pszczelarzy, Leśników i Ekologów "Zielony Parasol" 2021	FP-RO-a-035/2021	118 100,00 zł	118 100,00 zł	- zł	- zł	118 100,00 zł	Zadanie w trakcie realizacji
18.	Natywne video on-line	FP-RO-b-016/2021	143 850,00 zł	143 850,00 zł	- zł	143 827,94 zł	- zł	Zadanie zakończone
19.	Stawiam na pasze: promocja śruty rzepakowej wśród krajowych producentów mleka	FP-RO-a-022/2021	114 975,00 zł	114 975,00 zł	- zł	45 990,00 zł	68 985,00 zł	Zadanie w trakcie realizacji
20.	Konferencja pt. 'Uprawa rzepaku a Europejski Zielony Ład' podczas realizowanego w Minikowie Międzynarodowego Dnia Rzepaku 'Eurorzepak 2021'	FP-RO-a-020/2021	119 805,00 zł	119 805,00 zł	- zł	119 805,00 zł	- zł	Zadanie zakończone

Lp.	Tytuł przedsięwzięcia	Nr wniosku	Kwota przewidziana w planie finansowym	Kwota udzielonego wsparcia	Kwota wypłacona w 2020 r.	Kwota wypłacona w 2021 r.	Szacunkowa kwota pozostała do wypłaty	Uwagi
21.	Dostosowanie zasad ochrony rzepaku ozimego do wymogów Europejskiego Zielonego Ładu	FP-RO-e-021/2021	118 125,00 zł	118 125,00 zł	- zł	118 125,00 zł	- zł	Zadanie zakończone
22.	Promocja oleju rzepakowego w programach śniadaniowych - III edycja	FP-RO-b-017/2021	102 900,00 zł	102 900,00 zł	- zł	41 160,00 zł	61 740,00 zł	zadanie w trakcie realizacji
23.	Advertoriale na portalach internetowych - II edycja	FP-RO-b-018/2021	141 750,00 zł	141 750,00 zł	- zł	56 700,00 zł	85 050,00 zł	Zadanie zakończone
24.	Członkostwo PSPO w Europejskiej Organizacji Przetwórców Roślin Oleistych FEDIOL	FP-RO-g-019/2021	210 000,00 zł	210 000,00 zł	- zł	168 000,00 zł	42 000,00 zł	Zadanie w trakcie realizacji
25.	Kampania reklamowa w social mediach - II edycja	FP-RO-b-023/2021	143 850,00 zł	143 850,00 zł	- zł	57 540,00 zł	86 310,00 zł	Zadanie w trakcie realizacji
26.	Spot edukacyjny - II edycja	FP-RO-a-025/2021	141 750,00 zł	141 750,00 zł	- zł	56 700,00 zł	85 050,00 zł	Zadanie w trakcie realizacji
27.	Olej rzepakowy w programach kulinarnych stacji tematycznych	FP-RO-b-026/2021	144 732,00 zł	144 732,00 zł	- zł	57 892,80 zł	86 839,20 zł	Zadanie w trakcie realizacji

Lp.	Tytuł przedsięwzięcia	Nr wniosku	Kwota przewidziana w planie finansowym	Kwota udzielonego wsparcia	Kwota wypłacona w 2020 r.	Kwota wypłacona w 2021 r.	Szacunkowa kwota pozostała do wypłaty	Uwagi
28.	Kampania radiowa - Wybieram olej rzepakowy	FP-RO-a-024/2021	145 500,00 zł	145 500,00 zł	- zł	58 200,00 zł	87 300,00 zł	Zadanie w trakcie realizacji
29.	Działania informacyjne o zaletach soi w prasie rolniczej	FP-RO-a-029/2021	119 805,00 zł	119 805,00 zł	- zł	47 920,00 zł	71 885,00 zł	Zadanie w trakcie realizacji
30.	Rozwój i utrzymanie platformy internetowej wspierającej zdrowe odżywianie pacjentów	FP-RO-b-030/2021	41 950,00 zł	41 950,00 zł	- zł	16 780,00 zł	25 170,00 zł	Zadanie w trakcie realizacji
31.	Bycie Fit jest Git	FP-RO-a-027/2021	23 625,00 zł	23 625,00 zł	- zł	9 450,00	14 175,00 zł	Zadanie w trakcie realizacji
32.	Działania informacyjne o zaletach soi w internecie	FP-RO-a-028/2021	119 805,00 zł	119 805,00 zł	- zł	47920,00	71 885,00 zł	Zadanie w trakcie realizacji
33.	Analiza współczynników przetwarzania produktów przerobu nasion roślin oleistych	FP-RO-e-032/2021	50 400,00 zł	50 400,00 zł	- zł	- zł	50 400,00 zł	Zadanie w trakcie realizacji
34.	Problematyka zaolejenia nasion rzepaku ozimego uprawianego w Polsce	FP-RO-e-033/2021	73 500,00 zł	73 500,00 zł	- zł	29400,00	44 100,00 zł	Zadanie w trakcie realizacji

Lp.	Tytuł przedsięwzięcia	Nr wniosku	Kwota przewidziana w planie finansowym	Kwota udzielonego wsparcia	Kwota wypłacona w 2020 r.	Kwota wypłacona w 2021 r.	Szacunkowa kwota pozostała do wypłaty	Uwagi
35.	Działania informacyjne o zaletach miodu rzepakowego	FP-RO-a-031/2021	102 461,31 zł	102 461,31 zł	- zł	40984,52	61 476,79 zł	Zadanie w trakcie realizacji
36.	It's organic	brak wniosku	63 587,70 zł	- zł	- zł	- zł	63 587,70 zł	Zadanie współfinansowane ze środków UE, termin na złożenie wniosku o udzielenie wsparcia zgodnie z par. 5 ust. 1 pkt 2 rozporządzenia (Dz. U. z 2020 r. poz. 2244)
<b>RAZEM</b>			<b>4 049 140,60 zł</b>	<b>3 995 552,90 zł</b>	<b>134 820,00 zł</b>	<b>2 350 137,30 zł</b>	<b>1 482 004,48 zł</b>	

Załącznik nr 5 Lista zadań realizowanych ze środków Funduszu Promocji Roślin Oleistych w oparciu o Plan Finansowy na rok 2020, wypłaconych w 2021 r.

Lp.	Tytuł przedsięwzięcia	Nr wniosku	Kwota przewidziana w planie finansowym	Kwota udzielonego wsparcia	Kwota wypłacona w 2020 r.	Kwota wypłacona w 2021 r.	Szacunkowa kwota pozostała do wypłaty	Uwagi
1.	Postaw na rzepak - promocja uprawy rzepaku	FP-RO-a-001/2020	114 156,25 zł	114 156,25 zł	- zł	8 650,17 zł	- zł	Zadanie zakończone
2.	Stawiam na pasze rzepakowe -organizacja konferencji dla producentów trzody chlewnej oraz wydanie specjalistycznej publikacji	FP-RO-a-002/2020	61 451,25 zł	61 451,25 zł	- zł	58 714,35 zł	- zł	Zadanie zakończone
3.	Członkostwo w międzynarodowej organizacji FEDIOL, zajmującej się problemami branży roślin oleistych	FP-RO-g-006/2020	194 250,00 zł	194 250,00 zł	155 400,00 zł	38 850,00 zł	- zł	Zadanie zakończone
4.	III Konferencja Pszczelarzy, Leśników i Ekologów "Zielony Parasol"	FP-RO-a-007/2020	88 168,12 zł	88 168,12 zł	35 267,00 zł	- zł	52 901,12 zł	Wniosek o płatność w trakcie weryfikacji
5.	Ulepszanie wartości paszowej białka w nasionach rzepaku	FP-RO-e-008/2020	95 550,00 zł	95 550,00 zł	38 220,00 zł	50 688,52 zł	- zł	Zadanie zakończone
6.	Wytworzenie odmiany populacyjnej rzepaku ozimego o wysokiej zawartości tłuszczu i zmienionych proporcjach kwasów tłuszczowych	FP-RO-e-009/2020	86 100,00 zł	86 100,00 zł	34 440,00 zł	50 163,52 zł	- zł	Zadanie zakończone
7.	Promocja oleju rzepakowego na wydarzeniach	FP-RO-b-010/2020	89 775,00 zł	89 775,00 zł	35 910,00 zł	35 910,00 zł	65 104,00 zł	Wniosek o płatność w trakcie weryfikacji
8.	Zwiększenie wartości oraz ilości białka w rzepaku - prace badawcze nad nową formą rzepaku ozimego	FP-RO-e-012/2020	84 000,00 zł	84 000,00 zł	33 600,00 zł	50 392,65 zł	- zł	Zadanie zakończone

Lp.	Tytuł przedsięwzięcia	Nr wniosku	Kwota przewidziana w planie finansowym	Kwota udzielonego wsparcia	Kwota wypłacona w 2020 r.	Kwota wypłacona w 2021 r.	Szacunkowa kwota pozostała do wypłaty	Uwagi
9.	Publikacje w prasie specjalistycznej	FP-RO-a-013/2020	78 750,00 zł	78 750,00 zł	31 500,00 zł	47 250,00 zł	- zł	Zadanie zakończone
10.	Promocja oleju rzepakowego - działania z ekspertami	FP-RO-a-014/2020	115 710,00 zł	115 710,00 zł	46 284,00 zł	59 465,55 zł	- zł	Zadanie zakończone
11.	Działania marketingowe w wyszukiwarkach i aktualizacja strony internetowej	FP-RO-b-015/2020	116 550,00 zł	116 550,00 zł	46 620,00 zł	46 620,00 zł	23 310,00 zł	Wniosek o płatność w trakcie weryfikacji
12.	Miód i produkty pszczele z polskich pasiek	FP-RO-a-017/2020	118 650,00 zł	118 650,00 zł	47 460,00 zł	61 740,00 zł	- zł	Zadanie zakończone
13.	Promocja oleju rzepakowego w Internecie poprzez Influencerów - II edycja	FP-RO-b-018/2020	119 000,00 zł	119 000,00 zł	47 600,00 zł	71 191,47 zł	- zł	Zadanie zakończone
14.	Promocja oleju rzepakowego w prasie kobiecej - II edycja	FP-RO-b-019/2020	117 600,00 zł	117 600,00 zł	47 040,00 zł	70 558,90 zł	- zł	Zadanie zakończone
15.	Działania informacyjne Polskiego Związku Pszczelarskiego związane z promocją produktów pszczelich	FP-RO-a-020/2020	39 999,73 zł	39 999,73 zł	15 999,89 zł	- 725,75 zł	- zł	Zadanie zakończone zwrot środków 725,75 zł
16.	Cud miód" – promocja miodu, działania edukacyjne oraz tworzenie miejsc przyjaznych pszczołom	FP-RO-b-021/2020	119 195,00 zł	119 195,00 zł	47 678,00 zł	47 678,00 zł	23 839,00 zł	Wniosek o płatność w trakcie weryfikacji
17.	European Oils	FP-RO-a-022/2020	1 177 713,02 zł	1 177 713,02 zł	- zł	942 170,42 zł	235 542,60 zł	Zadanie w trakcie realizacji

Lp.	Tytuł przedsięwzięcia	Nr wniosku	Kwota przewidziana w planie finansowym	Kwota udzielonego wsparcia	Kwota wypłacona w 2020 r.	Kwota wypłacona w 2021 r.	Szacunkowa kwota pozostała do wypłaty	Uwagi
18.	Standard branżowy znakowania produktów przerobu rzepaku jako "wolne od GMO"	FP-RO-a-025/2020	54 915,00 zł	54 915,00 zł	21 966,00 zł	25 072,95 zł	- zł	Zadanie zakończone
19.	Advertoriale na portalach internetowych	FP-RO-b-026/2020	119 800,00 zł	119 800,00 zł	47 920,00 zł	71 878,90 zł	- zł	Zadanie zakończone