

Rozeznanie rynku w celu oszacowania wartości zamówienia

Szczegółowy opis przedmiotu zamówienia

na organizację konsultacji społecznych *Programu w zakresie wsparcia badań, rozwoju i innowacji realizowanego w perspektywie 2021-2027*

1. Przedmiot zamówienia

Przedmiotem Zamówienia jest organizacja konsultacji społecznych *Programu w zakresie wsparcia badań, rozwoju i innowacji realizowanego w perspektywie 2021-2027*, zwanego dalej Programem, dla Departamentu Programów Wsparcia Innowacji i Rozwoju w Ministerstwie Funduszy i Polityki Regionalnej.

2. Zadania Wykonawcy

Do zadań Wykonawcy będzie należało:

- 2.1. Zapewnienie szerokiej emisji ogłoszenia o konsultacjach społecznych Programu w Internecie (w tym w mediach społecznościowych).
- 2.2. Przygotowanie treści artykułu sponsorowanego o konsultacjach do emisji w mediach na podstawie materiałów przekazanych przez Zamawiającego. Artykuł powinien być napisany prostym i zrozumiałym językiem. Artykuł powinien być oparty na ogłoszeniu o konsultacjach zamieszczonym przez Zamawiającego na stronie www.poir.gov.pl. Powinien w atrakcyjny i przystępny sposób prezentować cel i przedmiot konsultacji społecznych, zachęcać do udziału w konsultacjach w języku korzyści, tzn. prezentować udział w konsultacjach jako wpływ obywateli i grup docelowych programu na programowanie wydatkowania środków z nowej perspektywy finansowej UE.
- 2.3. Zorganizowanie wideokonferencji otwierającej konsultacje.
- 2.4. Zbieranie pytań/uwag do Programu zgłaszanych podczas wideokonferencji i w trakcie trwania konsultacji, zgodnie z pkt 5.2.8 SOPZ.
- 2.5. Zorganizowanie wideokonferencji podsumowującej konsultacje.

Szczegóły realizacji zamówienia zostały opisane w pkt 5 oraz 6 SOPZ.

3. Termin realizacji zamówienia

Zamówienie zostanie zrealizowane w terminie do 3 miesięcy od dnia podpisania umowy.

4. Wytyczne ogólne

- 4.1. W trakcie realizacji zamówienia Wykonawca zobowiązany jest do:
 - 4.1.1 Ścisłej współpracy z Zamawiającym na każdym etapie realizacji zamówienia,

- 4.1.2 Zachowania najwyższej staranności i działania zgodnie z obowiązującym stanem prawnym,
- 4.1.3 Przestrzegania wymogów dotyczących zasad wizualizacji określonych w umowie,
- 4.1.4 Realizowania Przedmiotu zamówienia zgodnie z [„Wytycznymi w zakresie realizacji zasady równości szans i niedyskryminacji, w tym dostępności dla osób z niepełnosprawnościami oraz zasady równości szans kobiet i mężczyzn w ramach funduszy unijnych na lata 2014-2020”](#) w szczególności określonych w Załączniku nr 2 do ww. wytycznych - [„Standardy dostępności dla polityki spójności 2014-2020 w zakresie materiałów multimedialnych oraz transmisji on-line”](#).
- 4.2. Wykonawca odpowiada za wszelkie zobowiązania formalno – prawne wobec podmiotów z nim współpracujących, przy lub na rzecz realizacji niniejszego zamówienia.
- 4.3. Po podpisaniu umowy zostanie zorganizowane spotkanie robocze, w którym Wykonawca będzie zobowiązany uczestniczyć. Spotkanie zostanie zorganizowane przez Zamawiającego w formie wideokonferencji, w terminie nie później niż 5 dni od dnia podpisania umowy.
- 4.4. Na spotkaniu omówiony zostanie szczegółowy harmonogram i sposób realizacji zamówienia, z uwzględnieniem sposobu wykorzystania mediów społecznościowych oraz komunikacji w Internecie mającego na celu rozpowszechnienie ogłoszenia o konsultacjach oraz terminów wideokonferencji.
- 4.5. W razie potrzeby Wykonawca weźmie udział w więcej niż jednym spotkaniu z Zamawiającym.
- 4.6. W terminie 3 dni po spotkaniu, Wykonawca prześle do akceptacji Zamawiającego dokument będący Szczegółowym opisem realizacji zamówienia oraz harmonogramem realizacji zamówienia.
- 4.7. Szczegółowy opis realizacji zamówienia zawierać będzie co najmniej wzory dla następujących elementów:
 - 4.7.1. propozycje minimum 3 grafik i/lub ikonografik – w tym jedna do artykułu sponsorowanego oraz 2 do komunikacji w mediach społecznościowych,
 - 4.7.2. kod playera do przeprowadzenia testów oraz przedmiotowej transmisji na stronach Zamawiającego,
 - 4.7.3. sposoby upublicznienia ogłoszenia,
 - 4.7.4. system do zadawania pytań wykorzystany podczas wideokonferencji.
- 4.8. Zamawiający w ciągu kolejnych 3 dni roboczych zaakceptuje dokument będący Szczegółowym opisem realizacji zamówienia lub zgłosi poprawki, które Wykonawca obowiązany będzie uwzględnić w ciągu kolejnych 3 dni roboczych.
- 4.9. Zamawiający zastrzega sobie prawo czterokrotnego wnoszenia uwag i zastrzeżeń w sytuacji, gdy Wykonawca nie uwzględni wszystkich jego uwag i zastrzeżeń zgłoszonych uprzednio.
- 4.10. Akceptacja lub zgłoszenie uwag nastąpi drogą poczty elektronicznej.

4.11. Po zaakceptowaniu przez Zamawiającego Szczegółowego opisu realizacji zamówienia, Wykonawca przystąpi do realizacji Przedmiotu zamówienia.

5. Realizacja przedmiotu zamówienia:

5.1 Publikacja ogłoszenia o konsultacjach Programu

5.1.1 Działania komunikacyjne powinny być w szczególności skierowane do następujących grup docelowych:

- przedsiębiorców – start-upy, przedsiębiorcy z sektora MŚP oraz duże przedsiębiorstwa,
- przedstawicieli sektora nauki,
- przedstawicieli biznesu,
- administracji rządowej i samorządowej,
- organizacji pozarządowych.

5.1.2 Działania komunikacyjne powinny spełnić dwa cele:

- 1) Poinformowanie wskazanych grup docelowych o konsultacjach oraz zaproszenie do udziału w wideokonferencjach otwierającej i podsumowującej konsultacje.
- 2) Promocję konsultacji i zaproszenie wskazanych grup do udziału w procesie konsultacji założeń nowego programu operacyjnego.

5.1.3 Zamawiający przygotuje i opublikuje ogłoszenie o konsultacjach Programu na swojej stronie internetowej a Wykonawca w terminie pięciu dni od otrzymania informacji i linka do strony z ogłoszeniem zapewni emisję artykułu sponsorowanego o ww. ogłoszeniu w 3 portalach ogólnopolskich wybranych przez Zamawiającego spośród wskazanych na poniższej liście:

- portalu Onet w sekcji Biznes (<https://businessinsider.com.pl/>) z gwarancją wejść na artykuł na poziomie min. 5 000 unikalnych użytkowników i promocją, w tym 1 dzień zajawki na stronie głównej onet.pl (link w sekcji Biznes) oraz 1 tydzień na stronie głównej <https://businessinsider.com.pl>.
- w serwisie bankier.pl z gwarancją wejść na artykuł na poziomie min. 5 000 unikalnych użytkowników i promocją wyłącznie w obrębie serwisu bankier.pl, w tym 1 tydzień promocji w sekcji Bankier-Biznes.
- w serwisie rp.pl z gwarancją wejść na artykuł na poziomie min. 5 000 unikalnych użytkowników i promocją wyłącznie w obrębie serwisu rp.pl, w tym 1 tydzień promocji w sekcji Ekonomia.
- w serwisie pb.pl z gwarancją wejść na artykuł na poziomie min. 5 000 unikalnych użytkowników i promocją wyłącznie w obrębie serwisu pb.pl.
- w serwisie infor.pl z gwarancją wejść na artykuł na poziomie min. 5 000 unikalnych użytkowników i promocją wyłącznie w obrębie serwisu infor.pl.

5.1.4 Wykonawca wskaże na etapie składania oferty koszt emisji artykułu (jednostka rozliczeniowa flat fee), Artykuły powinny zostać wyemitowane w ciągu pierwszych dwóch tygodni prowadzonej akcji informacyjnej w terminach określonych przez Zamawiającego w trakcie spotkania roboczego z Wykonawcą na etapie realizacji umowy. Ponadto

Wykonawca musi zapewnić obecność materiałów promocyjnych w mediach społecznościowych należących do wybranych portali (co najmniej FB i TT). Na etapie składania Oferty Wykonawca przedstawi koszt realizacji działań w Social media zgodnie z jednostką rozliczeniową CPC.

5.1.5 Dodatkowo Wykonawca wskaże na etapie składania oferty dodatkowe minimum 4 kanały i profile promocji w mediach społecznościowych mające na celu poszerzenie dotarcia do wskazanych przez Zamawiającego grup docelowych wraz z uzasadnieniem wyboru tych kanałów i kosztem „jednego kliknięcia”).

5.1.6 Emisja artykułów w portalach i w mediach społecznościowych powinna mieć na celu odesłanie użytkowników do strony Zamawiającego z ogłoszeniem o konsultacjach społecznych. Do każdego artykułu Wykonawca musi zapewnić minimum 4 posty na FB i minimum 2 posty na TT w każdym tygodniu prowadzenia konsultacji i trwania akcji informacyjnej, zachęcające w atrakcyjnej formie do udziału w konsultacjach. Posty powinny zostać utrzymane w konwencji stylistycznej określonej w 2.2 SOPZ.

5.1.7 Wykonawca zaproponuje treści postów, czas i częstotliwość ich publikacji w ramach planu promocji opracowanego wspólnie z Zamawiającym.

5.1.8 Czas trwania akcji informacyjnej: 2 miesiące. Wykonawca będzie prowadził akcję informacyjną dotyczącą konsultacji społecznych Programu w okresie dwóch tygodni poprzedzających konsultacje i w trakcie ich trwania. Szczegóły zostaną ustalone podczas spotkania roboczego i wskazane w harmonogramie w Szczegółowym opisie realizacji zamówienia, o którym mowa w pkt 4.6 SOPZ.

5.2 Organizacja dwóch wideokonferencji: otwierającej oraz podsumowującej konsultacje społeczne Programu w formie transmisji on-line

5.2.1 Wykonawca przygotowuje, zarejestruje na żywo i zapewni zapis transmisji dwóch wideokonferencji o zasięgu ogólnopolskim w związku z konsultacjami społecznymi Programu, zgodnie z wytycznymi technicznymi wskazanymi w pkt. 6.

5.2.2 Wykonawca zapewni hosta – osobę do poprowadzenia obu wideokonferencji, posiadającą doświadczenie poprowadzenia minimum 3 wideokonferencji w ciągu ostatnich 3 lat.

5.2.3 Terminy wideokonferencji zostaną ustalone podczas spotkania roboczego, o którym mowa w pkt 4.3 SOPZ.

5.2.4 Czas trwania każdej wideokonferencji: do 4 h.

5.2.5 Rejestracja na wideokonferencję będzie się odbywała za pomocą formularza rejestracyjnego przygotowanego przez Wykonawcę. Link do serwisu rejestracyjnego, przygotowanego przez Wykonawcę w jego systemie rejestracji, zostanie zamieszczony na stronie Zamawiającego www.poir.gov.pl. Każda z wideokonferencji zostanie tak przygotowana przez Wykonawcę, aby była możliwość wyświetlania:

- a. plansz informacyjnych,
 - b. prezentacji,
 - c. zadawania pytań przez uczestników konferencji,
 - d. Wykonawca zapewni obecność tłumacza migowego na obu wideokonferencjach oraz przygotuje transkrypcję do osadzenia w nagraniu konferencji
- 5.2.6 Wykonawca zapewni zapis transmisji na żywo każdej konferencji z transkrypcją i udostępni Zamawiającemu w terminie 7 dni od transmisji¹.
- 5.2.7 Wymogiem uczestnictwa w wideokonferencji będzie konieczność wcześniejszej rejestracji - podania imienia, nazwiska, adresu email oraz nazwy reprezentowanej Instytucji. Wykonawca wystosuje zaproszenie z linkiem do transmisji².
- 5.2.8 Wykonawca będzie zobowiązany do zbierania pytań on-line od uczestników zadawanych w trakcie wideokonferencji i przekazywanie ich na bieżąco do prowadzącego konferencję oraz podczas trwania konsultacji. Zebrane, uporządkowane uwagi/pytania przekazane przez uczestników w trakcie wideokonferencji oraz odpowiedzi, które zostały udzielone w trakcie trwania konferencji Wykonawca przekaze Zamawiającemu w terminie 3 dni po jej zakończeniu. Ponadto uwagi zgłaszane w trakcie konsultacji będą przekazywane do Zamawiającego w cyklu tygodniowym. Listę uwag należy przygotować w formie tabeli w podziale na: l.p., imię, nazwisko, nazwa instytucji, uwaga.
- 5.2.9 Wykonawca opracuje interaktywny formularz do zgłaszania uwag zawierający co najmniej: imię, nazwiska, nazwę instytucji, pytanie, adres e-mail. Link do formularza zostanie zamieszczony na stronie Zamawiającego www.poir.gov.pl. Formularz zostanie przedstawiony do akceptacji Zamawiającego.

6. Wytyczne techniczne

- 6.1. Brak usterek obrazu i dźwięku.
- 6.2. Prawidłowa synchronizacja obrazu i dźwięku – opóźnienie/wyprzedzenie fonii względem sygnału wizji nie powinno przekraczać wartości -20/+40 ms.
- 6.3. Sprzęt niezbędny do realizacji transmisji on-line wraz z jego obsługą.
co najmniej 2 kamery „HD ze złączami dźwiękowymi XLR” obsługiwane przez co najmniej jednego operatora,
- 6.3.1 slider kameleon lub inny o tych samych parametrach i standardzie,
 - 6.3.2 oświetlenie,
 - 6.3.3 mikrofony kierunkowe, nagłowne, bądź krawatowe w zależności od potrzeb realizacyjnych,

¹ Powstałe w trakcie realizacji zamówienia autorskie prawa majątkowe Wykonawca przenosi na Zamawiającego, bez ograniczeń. Nabycie praw nastąpi po podpisaniu protokołu odbioru przez Zamawiającego i Wykonawcę

² Wykonawca zostanie zobowiązany zapewnić w okresie obowiązywania umowy pełną ochronę danych osobowych oraz zgodność ze wszelkimi obecnymi oraz przyszłymi przepisami prawa dotyczącymi ochrony danych osobowych i prywatności, w tym w szczególności przepisów RODO. Odpowiednie zapisy zostaną sformułowane w umowie.

- 6.4 Łącze do przeprowadzenia transmisji internetowej - przepustowość łącza minimum 10 mbps, zarówno w przypadku prędkości pobierania, jak i wysyłania.
- 6.5 Serwer streamingowy wraz z infrastrukturą software i hardware do przeprowadzenia transmisji, w tym:
 - 6.5.1 zrównoważony poziom dźwięku,
 - 6.5.2 rozdzielczość: 1920x1080p/ 25kl/s,
 - 6.5.3 format obrazu 16:9,
 - 6.5.4 bitrate obrazu, co najmniej 6 Mbps dla rozdzielczości FullHD,
 - 6.5.5 dźwięk stereo, bitrate co najmniej 160 kbps,
 - 6.5.6 zastosowanie ABR (Adaptive Bit Rate) - dostosowanie rozdzielczości i bitrate do łącza zamawiającego (Rozdzielczości: 1080p, 720p, 480p, 360p).
 - 6.5.7 możliwości jednoczesnego, niezakłóconego oglądania każdej transmisji przez minimum 1 000 UU.
 - 6.5.8 player HTML5 umożliwiający implementację na stronie internetowej Zamawiającego, spełniający co najmniej wymagania:
 - 6.5.9 responsywność - automatyczne dostosowanie wymiarów do szablonów stron,
 - 6.5.10 obsługę protokołów HLS i MPEG DASH, w zależności od użytych przez internautów przeglądarek internetowych. Uruchomienie playera musi nastąpić przy wykorzystaniu standardowych komponentów urządzeń/przeglądarek internetowych, bez konieczności instalowania i/lub uruchamiania dodatkowych komponentów,
 - 6.5.11 możliwość regulacji poziomu dźwięku,
 - 6.5.12 możliwość odtwarzania w trybie pełnoekranowym,
 - 6.5.13 możliwość wyboru dodatkowego strumienia video, osadzonego w playerze, z synchronizowanym strumieniem z tłumaczem Polskiego Języka Migowego (PJM),
 - 6.5.14 zastosowanie mechanizmu DVR (Digital Video Recorder) z oknem czasowym obejmującym cały materiał,
 - 6.5.15 możliwość wyboru odtwarzania z napisami rozszerzonymi lub bez.
- 6.6 Możliwość dostosowania napisów w zakresie:
 - 6.6.1 rodzina czcionki,
 - 6.6.2 kolor czcionki,
 - 6.6.3 rozmiar czcionki,
 - 6.6.4 kolor tła,
 - 6.6.5 przezroczystość tła,
 - 6.6.6 kolor okna,
 - 6.6.7 przezroczystość okna,
 - 6.6.8 styl krawędzi znaków,
 - 6.6.9 przezroczystość czcionki.
- 6.7 Napisy w transmisji.
 - 6.7.1 napisy zamknięte w jednym z formatów: WebVTT, IMSC1 lub CEA-708,

- 6.7.2 napisy muszą być zsynchronizowane ze ścieżką audio,
- 6.7.3 napisy zgodne z WCAG 2.0 :
 - 6.7.3.1 40 znaków w jednej linii
 - 6.7.3.2 maksymalnie 2 linie
- 6.7.4 napisy rozszerzone,
- 6.7.5 napisy muszą być moderowane przez człowieka.
- 6.8 Awaryjne zabezpieczenie każdej transmisji, w tym:
 - 6.8.1 dodatkowe łącze transmisji,
 - 6.8.2 dodatkowy serwer streamingowy,
 - 6.8.3 dodatkowy sprzęt zapewniający prawidłową realizację transmisji.
- 6.9 Wykonawca zapewni możliwość zadawania pytań w narzędziu do transmisji.
- 6.10 Parametry techniczne transmisji mogą ulec zmianie, pod warunkiem obustronnego zaakceptowania nowych parametrów na spotkaniu roboczym.
- 6.11 Zamawiający będzie wymagał transmisji obu wideokonferencji na kanale YT wskazanym przez Zamawiającego oraz we wskazanych przez Zamawiającego mediach społecznościowych zgodnie z wytycznymi tych mediów i zgodnie z poniższymi wymaganiami technicznymi:
- 6.12 Facebook:
 - 6.12.1 1920x1080
 - 6.12.2 ratio: squery -16:9, filmy wertykalne - 9:16,
 - 6.12.3 kontener: MOV, MP4,
 - 6.12.4 rozmiar i długość filmu: 4gb i 4 godz.
- 6.13 Wykonawca zapewni Realizację transmisji w sposób możliwy do odbioru streamingu poprzez komputer PC, a także urządzenia mobilne (telefon, tablet).

7. Sprawozdawczość

- 7.1 Wykonawca przekaże Zamawiającemu drogą elektroniczną w ciągu 3 dni po każdej wideokonferencji: nagranie, raport z realizacji oraz komplet dokumentów z każdej z konferencji:
 - 7.1.1 raport z opisem konferencji, a w tym:
 - a. data konferencji;
 - b. statystyki i wskaźniki z udziału uczestników w konferencji: liczba zarejestrowanych osób, liczba aktywnych uczestników konferencji, informacja o tym, ile czasu średnio spędzali uczestnicy na konferencji.
 - c. rejestr pytań i odpowiedzi, o którym mowa w pkt. 5.2.8. SOPZ.
- 7.2 Zamawiający w ciągu kolejnych 2 dni roboczych zaakceptuje raport lub zgłosi poprawki, które Wykonawca zobowiązany będzie uwzględnić w ciągu kolejnych 2 dni roboczych.
- 7.3 Wykonawca w terminie 7 dni od zakończenia działań informacyjnych przekaże Zamawiającemu raport osiągniętych wskaźników będący podstawą wyliczenia wynagrodzenia za działania prowadzone w mediach.
- 7.4 Akceptacja lub zgłoszenie uwag nastąpi drogą elektroniczną.