

## I OPIS PRZEDMIOTU ZAMÓWIENIA

1. Przedmiotem zamówienia jest produkcja i emisja spotu wideo promującego akcję #szczepimysię.
  - 1.1. Szczegółowy opis przedmiotu zamówienia:
    - a. zasięg kampanii promującej akcję #szczepimysię: cały obszar województwa opolskiego;
    - b. czas spotu wideo #szczepimysię: 30-35 sekund;
    - c. produkcja spotu oraz zapewnienie emisji spotu wideo #szczepimysię: w całości po stronie Wykonawcy;
    - d. obsada aktorska: z udziałem „aktorów” i innych osób wskazanych przez Zamawiającego;  
*(definicja aktor dla potrzeb opisu przedmiotu zamówienia osoba biorąca udział w produkcji spotu, może nie posiadać wykształcenia aktorskiego, zapewniająca swoim udziałem w produkcji spotu profesjonalne jego wykonanie);*
    - e. ewentualne koszty udziału osób wskazanych przez Zamawiającego ponosi Zamawiający;
    - f. scenografia spotu wideo #szczepimysię: wskazanie na tematykę „sport”;
    - g. warunki zapewnienia dostępności dla osób ze szczególnymi potrzebami:
      - napisy rozszerzone umieszczone w treści,
      - tłumacz języka migowego,
      - audiodeskrypcja;
    - h. termin produkcji spotu wideo #szczepimysię:
      - Wykonawca w terminie do dwóch [ 2 ] dni roboczych od dnia podpisania umowy przekaże Zamawiającemu projekt scenariusza spotu wideo #szczepimysię oraz propozycję obsady aktorskiej. W terminie jednego [ 1 ] dnia roboczego od przedstawionego Zamawiającemu scenariusza spotu wideo #szczepimysię oraz składu aktorskiego, Zamawiającemu przysługuje prawo do wniesienia uwag, które Wykonawca zobowiązany jest nanieść w terminie jednego [ 1 ] dnia roboczego od dnia zgłoszenia ich przez Zamawiającego. Poprawki Zamawiający może wnieść w formie ustnej lub pisemnej. Wstępnie zaakceptowany przez Zamawiającego scenariusz spotu wideo #szczepimysię oraz skład aktorów, Wykonawca przekaże Zamawiającemu w terminie jednego [ 1 ] dnia roboczego celem ostatecznej akceptacji projektu scenariusza,



— Wykonawca przekaże Zamawiającemu w terminie trzech dni [ 3 ] roboczych od dnia uzyskania ostatecznej akceptacji czynności opisanych w punkcie g.1., zmontowany spot wideo #szczepimysię celem jego akceptacji. W terminie jednego [ 1 ] dnia roboczego od przedstawionego zmontowanego materiału wideo, Zamawiającemu przysługuje prawo do wniesienia uwag, które Wykonawca zobowiązany jest nanieść w terminie jednego [ 1 ] dnia roboczego od dnia zgłoszenia ich przez Zamawiającego. Poprawki Zamawiający może wnieść w formie ustnej lub pisemnej. Zaakceptowany przez Zamawiającego spot wideo #szczepimysię, Wykonawca przekaże Zamawiającemu w formie pliku audio w formacie MPEG-4 w terminie do dwóch [ 2 ] roboczych dni celem ostatecznej akceptacji;

i. scenariusz oraz inne materiały multimedialne dla potrzeb produkcji spotu wideo #szczepimysię, zapewnia w całości Wykonawca;

1.2. Emisja spotu wideo #szczepimysię w telewizji naziemnej o zasięgu sygnału obejmującego cały obszar województwa opolskiego:

- a. liczba emisji spotu wideo #szczepimysię w telewizji naziemnej: 210 emisji (3 x dziennie od poniedziałku do niedzieli, czas emisji w prime time w godzinach: 9.00 – 12.00; 17.00 – 20.00);
- b. okres emisji spotu wideo #szczepimysię w telewizji naziemnej o zasięgu sygnału obejmującego cały obszar województwa opolskiego: 10 tygodni, najpóźniej do dnia 19 grudnia 2021 r.;
- c. Wykonawca przed podpisaniem umowy zobowiązany jest do przedstawienia szczegółowego harmonogramu emisji spotu wideo #szczepimysię – w telewizji naziemnej, który stanowić będzie integralną część umowy.

1.3. Emisja spotu wideo #szczepimysię w serwisie/-ach internetowym/-ych oraz w social mediach Wykonawcy:

- a. Wykonawca zobowiązuje się do umieszczenia spotu wideo #szczepimysię w trybie ciągłym w serwisie/-ach internetowym/-ych oraz w social mediach Wykonawcy w widocznym miejscu;
- b. okres emisji spotu wideo #szczepimysię w serwisie/-ach internetowym/-ych oraz w social mediach Wykonawcy: 10 tygodni, nie później niż do 19.12.2021 r.;
- c. przedmiot zamówienia zostanie wykonany przez Wykonawcę zgodnie z ustawą z dnia 4 kwietnia 2019 r. o dostępności cyfrowej stron internetowych i aplikacji mobilnych

podmiotów publicznych (Dz.U. z 2019 roku poz. 848) w tym z wszystkimi wytycznymi WCAG 2.1. zawartymi w załączniku do tej ustawy.

2. Dodatkowe wymagania:

- a. Wykonawca musi posiadać pełnię praw autorskich do wykorzystanych w produkcji spotu wideo #szczepimysię materiałów multimedialnych oraz prawa do wykorzystania wizerunku aktorów;
- b. Wykonawca wyemituje spot wideo #szczepimysię na antenie stacji telewizyjnej naziemnej nadającej na podstawie właściwej koncesji wydanej przez Krajową Radę Radiofonii i Telewizji;
- c. Zamawiający dopuszcza udział Podwykonawców przy wykonywaniu przedmiotu zamówienia. Wykonawca może powierzyć wykonanie przedmiotu umowy Podwykonawcom pod warunkiem, że posiadają oni kwalifikacje do ich wykonania. Powierzenie przez Wykonawcę wykonania przedmiotu umowy Podwykonawcy nie zwalnia Wykonawcy z odpowiedzialności za poprawne wykonanie przedmiotu umowy;
- d. zlecenie Wykonania przedmiotu zamówienia przez Zamawiającego nastąpi na podstawie pisemnej umowy. Potwierdzeniem wykonania przedmiotu umowy będzie podpisanie przez Strony umowy protokołu stwierdzającego wykonanie usługi bez zastrzeżeń. Dzień podpisania takiego protokołu jest uważany za dzień wykonania przedmiotu umowy;
- e. na podstawie umowy Wykonawca przekazuje Zamawiającemu nieodwołalnie, bezwarunkowo, bez ograniczeń czasowych i terytorialnych w pełnym zakresie autorskie prawa majątkowe dotyczące przedmiotu umowy. Przekazanie autorskich praw majątkowych następuje z chwilą przekazania Zamawiającemu kopii spotu wideo #szczepimysię w formie pliku wideo w formacie MPEG-4, na podstawie protokołu zdawczo-odbiorczego.



