



Google Poland Sp. z o.o.
Warsaw Financial Centre
Emilii Plater 53
00-113 Warszawa

19 stycznia 2024 r.

Szanowny Pan
Krzysztof Gawkowski
Wiceprezes Rady Ministrów
Minister Cyfryzacji

Szanowny Panie Premierze,

W odpowiedzi na zaproszenie do udziału w konsultacjach założeń projektu ustawy o zmianie ustawy o świadczeniu usług drogą elektroniczną oraz niektórych innych ustaw (dalej: uśude) wdrażającej Rozporządzenie Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2022/2065 z dnia 19 października 2022 r. w sprawie jednolitego rynku usług cyfrowych oraz zmiany dyrektywy 2000/31/WE, przedstawiam poniżej stanowisko w imieniu Google.

Cieszymy się na formalne rozpoczęcie przez Ministerstwo Cyfryzacji procesu implementacji Aktu o usługach cyfrowych (dalej "Rozporządzenie" lub "DSA"), mającego na celu ujednoczenie przepisów dotyczących treści w całej UE i stworzenie konkretnych procesów moderowania treści online. W pełni popieramy cel jak najszybszej implementacji przepisów do polskiego porządku prawnego oraz założenie, „iż nowelizacja dotyczyć będzie wyłącznie przepisów, które zostały przez prawodawcę unijnego wprost przekazane do uregulowania w prawie krajowym lub takich, w których Rozporządzenie zostawiło swobodę regulacyjną państwom członkowskim”. Deklarujemy chęć współpracy w toku procesu implementacji, a po jej zakończeniu wolę zgodnej współpracy z wyznaczonym Koordynatorem Usług Cyfrowych w ramach przysługujących mu kompetencji.

W oczekiwaniu na wdrożenie przepisów DSA podjęliśmy na terenie całej UE wiele działań wyprzedzających, mających na celu zapewnienie zgodności z obowiązkami nałożonymi na nas na mocy Rozporządzenia. DSA obowiązuje w przypadku wielu różnych usług online – od platform handlowych i sklepów z aplikacjami po platformy do udostępniania filmów online i wyszukiwarki. W rezultacie dostosowaliśmy już wiele z naszych obowiązujących od dawna procesów bezpieczeństwa oraz zmieniliśmy działanie niektórych naszych usług, aby spełnić określone wymagania DSA. W ramach pracy nad tą ważną inicjatywą liczymy na dalszą owocną współpracę z Komisją Europejską, przyszłym Koordynatorem Usług Cyfrowych i innymi zainteresowanymi podmiotami.

Bezpieczeństwo jest naszym priorytetem, dlatego w Google od lat inwestujemy znaczne środki w ludzi, procesy, zasady i technologie, które pozwalają realizować cele DSA. Dla przykładu, nasz program [priorytetowych podmiotów sygnalizujących](#) (wprowadzony w 2012 roku jako program zaufanych podmiotów sygnalizujących w YouTube) realizuje cele postanowienia DSA dotyczącego zaufanych podmiotów sygnalizujących, przyznając pierwszeństwo weryfikacji treściom zgłaszanym nam przez specjalistów.

Od bardzo dawna oferujemy także twórcom i twórczyniom korzystającym z YouTube możliwość odwołania się od naszych decyzji o usunięciu filmów lub nałożeniu ograniczeń, jeśli uważają, że są one błędne. Zespół YouTube rozpatruje wszystkie odwołania twórców i podtrzymuje lub cofa pierwotne decyzje. DSA wymaga od wszystkich platform internetowych podjęcia podobnych środków i wprowadzenia wewnętrznych systemów obsługi skarg. Warto nadmienić, że użytkownicy nadal niezgadający się z naszymi decyzjami mają prawo odwołać się do polskiego sądu cywilnego i korzystają z tej możliwości od lat.

Podobnie już w 2021 roku, [po konsultacjach](#) z rodzicami, nauczycielami oraz specjalistami ds. ochrony bezpieczeństwa i prywatności dzieci, zdecydowaliśmy się zablokować reklamy spersonalizowane dla osób w wieku poniżej 18 lat. Obecnie DSA wymaga od innych dostawców przyjęcia podobnego podejścia.

W 2018 roku wprowadziliśmy również raport dotyczący egzekwowania wytycznych dla społeczności YouTube w celu zwiększenia przejrzystości i rozliczalności naszych działań związanych z moderacją treści. Od tamtego czasu publicznie udostępniamy różne dane dodatkowe, takie jak [współczynnik obejrzeń filmów naruszających zasady](#), aby nadać szerszego kontekstu naszym staraniom na rzecz ochrony użytkowników przed szkodliwymi treściami.

Ponadto, [Inżynierskie Centrum Bezpieczeństwa Google w Dublinie](#), skupiające się na zadaniach związanych z odpowiedzialnością za treści, [od chwili założenia](#) przeprowadziło konsultacje dotyczące ponad 100 poszczególnych przypadków z ponad 1000 ekspertów. Centrum pomaga użytkownikom, organom regulacyjnym i osobom odpowiedzialnym za tworzenie przepisów zrozumieć aspekty praktyczne naszego podejścia do moderowania treści oraz daje nam nieocenione możliwości uczenia się od tych ekspertów i współpracy z nimi.

Dodatkowo, bazując na naszych wcześniejszych działaniach służących poprawie ogólnego zrozumienia naszych usług, będziemy poszerzać dostępność danych dla naukowców, którzy chcą dowiedzieć się więcej o tym, jak Wyszukiwarka Google, YouTube, Mapy Google, Google Play i Zakupy Google działają w praktyce, oraz prowadzą badania nad systemowym ryzykiem związanym z treściami w UE. Wprowadzamy zmiany, aby udostępnić nowe formy wglądu w nasze decyzje dotyczące moderowania treści i umożliwić użytkownikom kontakt z nami na różne sposoby. Aktualizujemy też procesy raportowania i obsługi odwołań, aby udostępniać określone informacje i kontekst w związku z naszymi decyzjami.

Po pierwsze, zwiększamy przejrzystość naszych zasad poprzez wdrożenie nowego [Centrum przejrzystości](#), w którym użytkownicy mogą uzyskać dostęp do informacji o naszych zasadach dotyczących poszczególnych usług, znaleźć nasze narzędzia do raportowania i obsługi odwołań, poznać nasze Raporty przejrzystości i dowiedzieć się więcej o naszym procesie opracowywania zasad.

Po drugie, rozszerzamy raportowanie przejrzystości: ponad 10 lat temu wprowadziliśmy pierwszy w branży [Raport przejrzystości](#), aby ułatwić merytoryczne dyskusje o swobodnym przepływie informacji i pokazać społeczeństwu, jak polityka władz państwowych może wpływać na dostęp do informacji. YouTube publikuje również kwartalny Raport przejrzystości opisujący skuteczność egzekwowania naszych zasad (tzw. wytycznych dla społeczności). W nadchodzących miesiącach rozszerzymy zakres raportów przejrzystości, dodając informacje o moderowaniu treści w innych naszych usługach, w tym w Wyszukiwarce Google, Google Play, Mapach Google i Zakupach Google. W tym kontekście warto też wskazać, że w ramach obowiązków które przyjęliśmy jako sygnatariusz Kodeksu Postępowania w sprawie dezinformacji publikujemy od zeszłego szeroki zestaw danych związanych z naszymi działaniami w tym zakresie.

Po trzecie, bez względu na to, czy chodzi o ryzyko związane z rozpowszechnianiem nielegalnych treści, czy o zagrożenia dla praw podstawowych, zdrowia publicznego, czy swobody wypowiedzi, już dokonujemy oceny ryzyka związanego z naszymi największymi platformami internetowymi i naszą wyszukiwarką zgodnie z wymogami DSA. O wynikach naszej oceny będziemy informować organy regulacyjne w UE i niezależnych audytorów, a następnie podamy ich podsumowanie do wiadomości publicznej.

Podsumowując, wiele usług Google już spełnia wymogi określone w DSA i podjęliśmy wiele działań i przeznaczamy znaczne środki, żeby spełnić pozostałe wymogi tego Rozporządzenia. Mimo to zapewnienie naszym użytkownikom bezpieczeństwa w korzystaniu z naszych usług pozostaje dla nas priorytetem i kontynuujemy nieustannie nasze wysiłki w tym zakresie. Wymagające tego od nas zmieniające się okoliczności, zachowania i oczekiwania użytkowników, jak i nowe regulacje, takie jak DSA. W tym ciągłym procesie jesteśmy otwarci na współpracę z regulatorami, ekspertami i przedstawicielami społeczeństwa obywatelskiego, by wszelkie zmiany były oparte na miarodajnych przesłankach i korzystne dla użytkowników.

Szybkie i jednolite wdrożenie i stosowanie przepisów DSA powinno mieć pozytywny wpływ na funkcjonowanie gospodarki cyfrowej w Europie i Polsce i niezmiennie deklarujemy gotowość wspierania tego procesu naszymi doświadczeniami, wyniesionymi z prac nad Rozporządzeniem i jego wdrożeniem w pozostałych państwach członkowskich UE.

Z wyrazami szacunku,

Marcin Olender

Government Relations and Public Policy Manager CEE

Google