

Zielona Góra, 30 kwietnia 2024 r.



BZ.71.3.2024

Departament Mediów Publicznych  
Krajowej Rady Radiofonii  
i Telewizji

Radio Zachód przekazuje projekt "Karty powinności" na lata 2025-2029 do dalszych uzgodnień.

Spółka planuje w okresie objętym projektem kontynuować najważniejsze kierunki działalności, w tym produkcję i emisję dwóch programów miejskich: Radia Gorzów i Radia Zielona Góra. Warto podkreślić, że jesteśmy jedyną regionalną rozgłośnią radia publicznego, która poza programem regionalnym oferuje słuchaczom aż dwa programy miejskie, pozwalające na znaczące poszerzenie naszej działalności.

Radio Zachód zamierza także prowadzić działalność w zakresie "nowych mediów" oraz dodatkowych usług, które mają poszerzać możliwości dotarcia do odbiorców naszych treści.

W planach Spółki na okres 2025-2029 są wydatki inwestycyjne w zakresie, który jest niezbędny do zapewnienia prawidłowego realizowania misji publicznej.

Z poważaniem

LIKWIDATOR  
"Radio Zachód" S.A.  
w likwidacji

*Michał Wawrowski*

SEKRETARIAT  
DEPARTAMENT MEDIÓW PUBLICZNYCH  
Biuro Krajowej Rady Radiofonii i Telewizji

L.dz.....  
Data wpływu: 30.04.2024

Polskie Radio  
Regionalna Rozgłośnia w Zielonej Górze  
RADIO ZACHÓD S.A. w likwidacji  
ul. Kukuczka 1, 65-472 Zielona Góra  
www.zachod.pl

Telefony  
Centrala: 068 45 55 555  
Sekretariat: 068 45 55 501  
Fax: 068 45 55 552  
e-mail: sekretariat@zachod.pl

Sąd Rejonowy w Zielonej Górze,  
VIII Wydział Gospodarczy KRS nr 0000082137  
Kapitał zakładowy: 583.200 zł  
NIP: 929-00-11-398 Regon: 970321084  
Santander Bank Polska S.A. Zielona Góra  
32 1090 1535 0000 0000 5301 9071

**Polskie Radio – Regionalna Rozgłośnia w Zielonej Górze - Radio Zachód S.A.**  
**(obecnie w likwidacji)**

***Karta powinności***

na lata 2025-2029

**WSTĘP**

Radio Zachód (obecnie w likwidacji) – regionalna rozgłośnia radia publicznego w Zielonej Górze, obejmuje swym zasięgiem obszar obecnego województwa lubuskiego. Oprócz powinności misyjnych wynikających z ustawy o radiofonii i telewizji, naszym podstawowym zadaniem pozostaje integracja mieszkańców regionu, z jego największymi ośrodkami czyli Gorzowem i Zieloną Górą. Te cele będą wytyczały kierunki naszego działania w najbliższych latach.

Podstawowym wyzwaniem, przed jakim stajemy każdego dnia, jest sprostanie potrzebom mieszkańców regionu. Po II wojnie światowej tereny dzisiejszego województwa lubuskiego zamieszkali w dużej mierze przymusowi przesiedleńcy z dawnych wschodnich kresów II Rzeczypospolitej. Ludzie, którzy przywieźli tu swoją kulturę i którzy tu musieli szukać nowego miejsca do życia. Jedną z najważniejszych instytucji społeczno-kulturalnych, które umożliwiały ich integrację, bardzo szybko stało się radio. Tę rolę pełniemy do dziś. Staramy się wszakże odpowiadać na nowe wyzwania. Jednym z nich jest różnicowanie potrzeb odbiorców z dwóch najważniejszych ośrodków miejskich regionu, czyli Gorzowa i Zielonej Góry. W tym celu produkujemy dwa odrębne programy miejskie – Radio Gorzów i Radio Zielona Góra, które są uzupełnieniem naszej oferty kierowanej do odbiorców z regionu. W najbliższych latach planujemy rozwijać je na równi w programem regionalnym.

W latach 2025-2029 podstawowym celem naszej działalności pozostanie produkcja i emisja audycji, których słuchacze nie znajdą u innych nadawców, w tym tzw. kultury wysokiej i ambitnych form dziennikarskich, wymagających znacznych nakładów finansowych.

## NASZE PROGRAMY

W latach 2025-2029 planujemy rozwijanie naszej dotychczasowej działalności związanej z produkcją i emisją programów radiowych w następującym zakresie:

1. **Radio Zachód** – program regionalny, który zapewnia odbiorcom szeroką ofertę w zakresie informacji, publicystyki, kultury, edukacji, sportu i rozrywki, realizujący demokratyczne, społeczne i kulturalne potrzeby mieszkańców woj. lubuskiego. Kierowany jest do ogółu mieszkańców regionu. Emisja programu przez całą dobę. W porze nocnej emitowane są powtórki umożliwiające dotarcie do odbiorców, którzy nie słuchają radia w ciągu dnia. Ramówka programu uwzględnia zróżnicowane potrzeby słuchaczy zarówno w ofercie programowej jak i różnorodności form. Z badań audytorium radiowego RadioTrack wynika, że jest to najchętniej wybierany program radia publicznego w województwie, który z powodzeniem podejmuje również rywalizację o słuchacza z ogólnopolskimi stacjami komercyjnymi..
2. **Radio Gorzów** – program miejski o charakterze informacyjno-publicystycznym, realizujący demokratyczne, społeczne i kulturalne potrzeby mieszkańców Gorzowa i okolic. W porze nocnej emitowane są powtórki umożliwiające dotarcie do odbiorców, którzy nie słuchają radia w ciągu dnia. Z badań RadioTrack wynika, że jest to jedna z najczęściej wybieranych lokalnych stacji radiowych w Gorzowie.
3. **Radio Zielona Góra** - program miejski o charakterze informacyjno-publicystycznym, realizujący demokratyczne, społeczne i kulturalne potrzeby mieszkańców Zielonej Góry i okolic. W porze nocnej emitowane są powtórki umożliwiające dotarcie do odbiorców, którzy nie słuchają radia w ciągu dnia. Z badań RadioTrack wynika, że jest to jedna z najczęściej wybieranych lokalnych stacji radiowych w Zielonej Górze.

## **INNE USŁUGI (W TYM NOWE MEDIA)**

W latach 2025-2029 zamierzamy rozwijać projekt udostępniania audycji w formie podcastów. Planujemy też coraz większą obecność w mediach społecznościowych, także poprzez produkcję nowych treści i form (video). Celem tych przedsięwzięć ma być uzupełnianie i poszerzanie treści produkowanych na potrzeby naszych programów i realizacja demokratycznych, społecznych i kulturalnych potrzeb naszych odbiorców.

Planujemy też kontynuację działalności w zakresie ochrony, archiwizacji i udostępniania audycji wytworzonych w latach poprzednich (udział w projekcie „Biblioteka Cyfrowa Mediów Publicznych” ewentualnie innym o podobnym charakterze).

Planujemy też ciągły rozwój działu internetowego, który produkuje coraz więcej treści niezwiązanych z emitowanym programem (filmy, klipy video, produkcje związane z użyciem dronów itp.). Te produkcje będą umieszczane nie tylko na podstawowych witrynach internetowych Spółki (zachod.pl, radiogorzow.pl i rzg.pl), ale też w naszych dedykowanych kanałach w serwisach społecznościowych oraz na zewnętrznych portalach video, które coraz częściej stają się pierwszym źródłem odbioru naszych treści przez słuchaczy.

Będziemy również kontynuować projekt związany z wydawaniem naszych audycji historycznych na płytach cd i innych nośnikach. Dzięki współpracy z kuratorium oświaty jest to bardzo obiecujący kanał dotarcia do młodszych słuchaczy, którzy coraz częściej deklarują spadające zainteresowanie odbiorem radia w tradycyjny sposób.

## **SPOSOBY REALIZACJI ZADAŃ I POWINNOŚCI MISYJNYCH – WSTĘP**

Jednym z priorytetowych celów pozostanie dostarczanie odbiorcom rzetelnej i atrakcyjnej oferty programowej i w efekcie realizacja usług publicznych na terenie objętym nadawaniem naszych programów. Zadania i powinności misyjne zamierzamy realizować poprzez:

- podporządkowanie naszej działalności specyfice regionu,
- realizację misji publicznej, poprzez produkcję i udostępnianie treści prezentowanych w różnych wyspecjalizowanych formach,
- tworzenie oferty z uwzględnieniem zróżnicowania grup odbiorców pod względem: wieku, płci, wykształcenia itp.,
- rozwijanie kontaktów z odbiorcami,
- uwzględnienie w przekazie różnorodności opinii i stanowisk, podkreślenie wartości rodziny w społeczeństwie,
- szybką i rzetelną informację o najważniejszych wydarzeniach w regionie, kraju i na świecie,
- szeroką tematykę kulturalną, prezentującą aktualne wydarzenia i ciekawe zjawiska związane z regionem; aktywne uczestnictwo w życiu kulturalnym regionu,
- audycje o charakterze poradnikowym i edukacyjnym, ułatwiające korzystanie z najnowszych rozwiązań „świata cyfrowego” czy niwelujące bariery społeczne,
- prezentację form artystycznych, takich jak reportaże, słuchowiska, adaptacje dzieł literackich, czy audycje dokumentalne,
- edukację ukierunkowaną m.in. na wykorzystanie nowych technologii,
- wsparcie edukacji obywatelskiej, umożliwiającej współdecydowanie o sprawach publicznych oraz korzystanie z możliwości globalnej debaty o aktualnych problemach i wyzwaniach, budującej świadomość narodową, wyjaśniającej wpływ organów samorządowych na mieszkańców,
- tworzenie oferty służącej integracji społecznej, podejmującej problemy osób starszych, przeciwdziałającej ich wykluczeniu społecznemu, w tym wykluczeniu cyfrowemu, wspierającej integrację grup potrzebujących wsparcia,

- informowanie o działalności organizacji pożytku publicznego, aktywnych w naszym regionie,
- audycje zachęcające do zrównoważonego korzystania ze środowiska naturalnego, zdrowego trybu życia,
- audycje przeciwdziałające wykluczeniu społecznemu, wspierające więzi rodzinne, narodowe i promujące postawy patriotyczne, umacniające chrześcijański system wartości,
- audycje ukazujące złożoność zjawisk społeczno-politycznych oraz ich historyczno-cywilizacyjnych uwarunkowań,
- tworzenie audycji uwzględniających potrzeby mniejszości narodowych zamieszkujących województwo lubuskie (mniejszość ukraińska oraz romska), zgodnie z kryteriami wynikającymi ze stanowiska Krajowej Rady Radiofonii i Telewizji w tej sprawie.

Tym celom ma służyć emisja produkowanych przez nas audycji oraz dodatkowe usługi oferowane za pośrednictwem internetu. Profesjonalny i doświadczony zespół reagujący na wyzwania współczesnego świata pozwoli na utrzymanie wysokiej jakości naszej oferty i jej ciągły rozwój. Dzięki temu Radio Zachód pozostanie najważniejszą organizacją medialną w regionie, która wytycza standardy atrakcyjnej i nowoczesnej oferty dla szerokiego grona odbiorców, informując mieszkańców o najważniejszych dla nich sprawach i pomagając im zrozumieć złożoność współczesnego świata, jego zagrożenia, ale i możliwości.

Równolegle do realizacji ww. celów planujemy też rozszerzanie zasięgu naszego odbioru, zarówno analogowego jak i cyfrowego, wzmacnianie prestiżu i reputacji poszczególnych marek Radia Zachód oraz wzmacnianie naszego wpływu i pozycji jako najważniejszej instytucji medialnej w regionie. Zamierzamy sprostać wyzwaniom związanym z utrzymaniem pozycji najważniejszego dostawcy nowoczesnych usług medialnych w regionie, odzwierciedlających różnorodność wymagań odbiorców.

W celu realizacji naszych podstawowych zadań planujemy też rozwijanie współpracy w regionalnym oddziale Telewizji Polskiej w Gorzowie oraz innymi rozgłościami regionalnymi radia publicznego w zakresie wspólnej produkcji audycji

oraz wymiany programowej umożliwiającej wzajemną prezentację najciekawszych produkcji. Przykładowe plany w tym zakresie przedstawiają się następująco:

- TVP 3 Gorzów Wielkopolski – wspólna produkcja i emisja debat przedwyborczych w związku z wyborami samorządowymi, audycji publicystycznych (np. audycje interwencyjne),
- inne rozgłośnie regionalne radia publicznego – wymiana programowa w zakresie adaptacji dzieł literackich, reportaży i słuchowisk.

## **SPOSOBY REALIZACJI ZADAŃ I POWINNOŚCI MISYJNYCH – SZCZEGÓŁY**

- a) *Budowa lub eksploatacja nadawczych i przekaźnikowych stacji radiowych oraz innych urządzeń służących do dostarczania programów, usług oraz rozwijania kontaktów.*

Do przekazu sygnału emitowanych programów Spółka wykorzystuje 4 nadajniki zewnętrzne oraz jeden umiejscowiony na naszym terenie. W najbliższych latach ta sytuacja nie powinna ulec zmianie.

- b) *Prowadzenie prac nad nowymi technikami tworzenia i rozpowszechniania programów radiowych, tworzenia i dostarczania usług.*

Spółka nie wyklucza prac nad rozwojem programu emitowanego w systemie DAB+. W ramach systemu DAB+ planujemy udoskonalanie usług i treści (m.in. informacje dla kierowców w czasie rzeczywistym, ostrzeżenia na wypadek sytuacji nadzwyczajnych).

- c) *Rozwijanie kontaktów z odbiorcami programów oraz usług przy pomocy środków porozumiewania się na odległość.*

W latach 2025-2029 coraz więcej produkowanych przez nas treści będziemy udostępniać na portalach internetowych oraz w mediach społecznościowych. Planujemy też coraz większą ilość produkcji dedykowanych tym kanałom dotarcia do odbiorców.

W ramach emisji podstawowej nie rezygnujemy z audycji na żywo z udziałem słuchaczy, które dla wielu odbiorców są bardzo atrakcyjną formą umożliwiającą np. wypowiedanie się w sprawach bieżących lub kontakt z ekspertami z poszczególnych dziedzin życia.

- d) *Prowadzenie działalności w zakresie nabywania, przygotowywania, produkcji audycji i innych materiałów na potrzeby programów oraz usług.*

Radio Zachód produkuje swoje programy i usługi dzięki codziennej pracy profesjonalnego własnego zespołu dziennikarskiego. Oprócz tego korzystamy ze współpracy z rozgłośniami regionalnymi radia publicznego z regionów ościennych (Szczecin, Poznań, Wrocław), zasobów Informacyjnej Agencji Radiowej oraz Polskiej Agencji Prasowej. W latach 2025-2029 planujemy m.in. wspólne audycje publicystyczne z regionalnym ośrodkiem telewizji publicznej (TVP Gorzów).

- e) *Prowadzenie działalności w zakresie zachowania, ochrony i uzupełniania zbiorów audycji i innych materiałów nabytych i tworzonych na potrzeby programów oraz usług.*

W zakresie archiwizacji zbiorów własnych Radio Zachód współpracuje z Archiwum Państwowym w Zielonej Górze (właściwym ze względu na siedzibę Spółki). Zdecydowana większość naszych archiwalnych audycji została w latach poprzednich przetworzona na formy cyfrowe. Dzięki temu udało się uchronić je przed zniszczeniem. Umożliwia to także ich udostępnianie ich w internecie. W najbliższym czasie planujemy kontynuację prac mających na celu uregulowanie praw autorskich do większości archiwalnym produkcji

- f) *Wspieranie twórczości artystycznej, literackiej, naukowej oraz działalności oświatowej i działalności w zakresie sportu.*

Duża część audycji nadawanych w naszych programach ma na celu wsparcie tego typu działalności, ze szczególnym uwzględnieniem regionalnych twórców oraz lokalnych środowisk naukowych i sportowych. W swoich programach prezentujemy działalność zarówno teatrów zawodowych jak i amatorskich grup teatralnych, lokalnych grup folklorystycznych, osiągnięcia filharmoników z Gorzowa i Zielonej Góry, prace literatów, którzy nie mogą liczyć na wsparcie renomowanych wydawnictw, osiągnięcia naukowców z Uniwersytetu Zielonogórskiego oraz gorzowskiej Akademii im. Jakuba z Paradyża, a także lokalne zespoły sportowe, często funkcjonujące w ramach amatorskich i rekreacyjnych rozgrywek.

- g) *Upowszechnianie wiedzy o języku polskim.*

Jedną z podstaw pracy naszych dziennikarzy jest dbałość o poprawność językową w prowadzonych przez nich audycjach. Temu celowi służy także cykliczna audycja współtworzona przez językoznawcę z gorzowskiej Akademii im. Jakuba z Paradyża.



*h) Uwzględnianie potrzeb mniejszości narodowych i etnicznych.*

Od wielu lat Radio Zachód emituje audycje współtworzone przez środowiska mniejszości ukraińskiej oraz romskiej, działające na terenie województwa lubuskiego. Audycje, które w dużej części są nadawane w językach mniejszości, są dobrze oceniane w tych środowiskach. W latach 2025-2029 planujemy kontynuację ich produkcji.

*i) Upowszechnianie edukacji medialnej.*

W cyklach audycji poradnikowych planujemy kontynuację treści edukacyjnych ułatwiających odbiorcom korzystanie z nowych technologii, wyjaśniających ich dynamiczny rozwój i wpływ na życie codzienne. Planujemy produkcję treści dedykowanych odbiorcom ze środowisk zagrożonych tzw. wykluczeniem cyfrowym, ale też ukazującym konieczność odpowiedzialnego korzystania z tzw. nowych mediów.

*j) Kierowanie się odpowiedzialnością za słowo i dbanie o dobre imię publicznej radiofonii.*

Od wielu lat nasze audycje cechuje dbałość o stosowanie wzorców obiektywizmu i dobór wyważonych treści, odpowiednich do potrzeb zróżnicowanych grup odbiorców. Dużą wagę przywiązujemy do przeciwdziałania wulgaryzacji w życiu codziennym, kierowania się szacunkiem i zrozumieniem do potrzeb różnych grup społecznych, niedopuszczania do jakichkolwiek przejawów dyskryminacji.

*k) Sprzyjanie swobodnemu kształtowaniu się poglądów obywateli oraz formowaniu opinii publicznej.*

W naszych programach tworzymy warunki do swobodnej debaty publicznej na aktualne tematy. Stanowią one swego rodzaju forum wymiany stanowisk i poglądów w różnych sprawach. Umożliwiamy zabieranie głosu różnym środowiskom społecznym i zawodowym, przedstawicielom samorządów, organizacji politycznych czy pozarządowych. Umożliwiamy nieodpłatną prezentację działalności organizacji pożytku publicznego funkcjonujących w naszym regionie. W ramach kampanii wyborczych prezentujemy audycje przygotowywane przez komitety wyborcze.

*l) Umożliwianie obywatelom i ich organizacjom uczestniczenie w życiu publicznym poprzez prezentowanie zróżnicowanych poglądów i stanowisk oraz wykonywanie prawa do kontroli i krytyki społecznej.*

W naszych programach umożliwiamy różnego rodzaju grupom społecznym i środowiskom zabieranie głosu w ważnych dla nich sprawach. Są to m.in. audycje dla przedstawicieli samorządu terytorialnego, organizacji społecznych itp. W ramach edukacji obywatelskiej wyjaśniamy naszym odbiorcom zasady funkcjonowania instytucji publicznych, stowarzyszeń itp.

*m) Służenie rozwojowi kultury, nauki i oświaty ze szczególnym uwzględnieniem polskiego dorobku intelektualnego i artystycznego.*

Radio Zachód w swoich programach upowszechnia twórczość artystyczną, prezentuje dorobek kulturalny. Emitujemy powieści radiowe, w tym adaptacje dzieł będących klasyką polskiej literatury.

*n) Respektowanie chrześcijańskiego systemu wartości zgodnie z uniwersalnymi zasadami etyki.*

Jako radio publiczne uważamy za jeden z naszych podstawowych obowiązków uwzględnianie w naszej działalności chrześcijańskiego systemu wartości, który stanowi jeden z filarów polskiej tradycji i kultury. Kierujemy się też uniwersalnymi zasadami etycznymi. W ramach zaspokajania religijnych potrzeb naszych odbiorców emitujemy audycje o takim charakterze. Wieloletnią tradycją stały się też transmisje uroczystości religijnych, dzięki którym umożliwiamy wielu słuchaczom współuczestniczenie w nich.

*o) Służenie umacnianiu rodziny.*

W naszej ofercie mamy audycje wspierające rodziny w trudzie rodzicielstwa, wychowania i edukacji kolejnych pokoleń. Służą temu m.in. audycje edukacyjne i poradnikowe, ale też produkcje reportażowe ukazujące tradycje rodzinne i umacniające więzi międzypokoleniowe.

*p) Kształtowanie postaw prozdrowotnych.*

W naszej ofercie mamy stałe cykle poradnikowe poświęcone zdrowemu stylowi życia, profilaktyce, przeciwdziałaniu chorobom cywilizacyjnym. Emitujemy specjalne cykle z udziałem lekarzy, specjalistów i ekspertów, którzy wyjaśniają w audycjach na żywo problemy zdrowotne naszych słuchaczy i edukują ich w zakresie prowadzenia zdrowego trybu życia.

*q) Propagowanie i upowszechnianie sportu.*

Od wielu lat w cyklicznych audycjach zachęcamy do spędzania czasu na świeżym powietrzu, podejmowania różnych form aktywności ruchowej, propagujemy otwarte imprezy sportowo-rekreacyjne organizowane w naszym

regionie, prezentujemy sylwetki osób, które mogą być przykładem jak samemu dbać o zachowanie dobrej kondycji. Dzięki transmisjom i relacjom umożliwiamy też słuchaczom przeżywanie ważnych wydarzeń sportowych.

r) *Zwalczanie patologii społecznych.*

Temu celowi służą cykliczne audycje poradnikowe. Staramy się pokazywać pozytywne przykłady osób, które pokonały różnego rodzaju uzależnienia czy też bariery społeczne. Przy przygotowaniu tych audycji współpracujemy z instytucjami działającymi na rzecz przeciwdziałania formom wykluczenia, uzależnieniom i pokonywania różnego rodzaju barier i ograniczeń społecznych.

s) *Edukacja medialna*

Radio Zachód przekazuje swoim słuchaczom aktualne informacje o możliwościach wynikających z korzystania z zarówno tradycyjnych jak i nowych mediów, nowoczesnych technologii itp.

t) *Wspieranie integracji społecznej, w tym przeciwdziałanie dyskryminacji*

Audycje Radia Zachód poświęcone są także problemom związanym z integracją różnego rodzaju grup społecznych, w tym środowiskom zagrożonym wykluczeniem ze względu na wykształcenie, miejsce zamieszkania, status społeczny, niedostateczny dostęp do informacji czy nowoczesnych technologii. W audycjach publicystycznych podejmujemy też tematy służące przeciwdziałaniu wszelkim formom dyskryminacji.

u) *tworzenie i rozpowszechnianie programów realizujących demokratyczne, społeczne i kulturalne potrzeby społeczności lokalnych*

Zadanie to realizowane jest w programach o charakterze informacyjnym oraz publicystycznym.

v) *tworzenie i rozpowszechnianie programów wyspecjalizowanych*

Radio Zachód S.A. obok programu regionalnego produkuje dwa programy miejskie (Radio Gorzów i Radio Zielona Góra). Planujemy rozwijanie tych programów.

w) *popieranie twórczości artystycznej oraz dostarczanie rozrywki*

W audycjach upowszechniamy działalność lokalnych twórców, prezentujemy też muzykę uwzględniającą zróżnicowane potrzeby odbiorców.

x) *Wspieranie integracji społecznej, w tym przeciwdziałanie dyskryminacji*

Audycje Radia Zachód poświęcone są także problemom związanym z integracją różnego rodzaju grup społecznych, w tym środowiskom

zagrożonym wykluczeniu ze względu na wykształcenie, miejsce zamieszkania, status społeczny, niedostateczny dostęp do informacji czy nowoczesnych technologii. W audycjach publicystycznych podejmujemy też tematy służące przeciwdziałaniu wszelkim formom dyskryminacji.

Poszczególne audycje będą udostępniane także w internecie w formie „do pobrania” na poszczególnych witrynach oraz w formie „do odsłuchu”, aby umożliwić ich odbiór słuchaczom, którzy nie mogą słuchać ich za pośrednictwem sieci nadawczych. Będą także promowane w mediach społecznościowych, zewnętrznych portalach i lokalnej prasie w celu przyciągnięcia nowych słuchaczy oraz udostępnienia odbiorcom, którzy nie korzystają z różnych względów z tradycyjnego radia.

## **WYBRANE PREFERENCJE PROGRAMOWE**

W okresie objętym niniejszą Kartą planujemy produkcję audycji związanych ze szczególnymi wydarzeniami w poszczególnych latach. Będą to m.in.:

- audycje o tematyce historycznej związane z 80 rocznicą zakończenia II wojny światowej oraz wyzwolenia niemieckich obozów koncentracyjnych (rok 2025),
- cykl audycji poświęconych wyborom w roku 2027 i 2029,
- cykl audycji poświęconych 25-leciu integracji Polski z Unią Europejską (rok 2029).

## **MINIMALNE UDZIAŁY POSZCZEGÓLNYCH AUDYCJI I UTWORÓW**

W okresie objętym niniejszą Kartą powinności, w poszczególnych latach planujemy we wszystkich naszych programach:

- przeznaczać co najmniej 33% miesięcznego czasu nadawania w programie na audycje słowno-muzyczne, które są wykonywane w języku polskim, z tego co najmniej 60% w godzinach 5–24,
- przeznaczać co najmniej 58% czasu nadawania audycji słownych na audycje o tematyce regionalnej i lokalnej.

## **MINIMALNE UDZIAŁY GŁÓWNYCH KATEGORII AUDYCJI W POSZCZEGÓLNYCH PROGRAMACH**

W okresie objętym niniejszą Kartą powinności, w poszczególnych latach planujemy:

### **Program regionalny - Radio Zachód**

- przeznaczać co najmniej 12% rocznego czasu nadawania na audycje w kategorii informacja,
- przeznaczać co najmniej 10% rocznego czasu nadawania na audycje w kategorii publicystyka,
- przeznaczać co najmniej 10% rocznego czasu nadawania na audycje w kategorii edukacja,
- przeznaczać co najmniej 6% rocznego czasu nadawania na audycje w kategorii kultura,
- przeznaczać co najmniej 3% rocznego czasu nadawania na audycje w kategorii sport,
- przeznaczać co najmniej 54% rocznego czasu nadawania na audycje w kategorii rozrywka.

### **Program miejski - Radio Gorzów**

- przeznaczać co najmniej 8% rocznego czasu nadawania na audycje w kategorii informacja,
- przeznaczać co najmniej 14% rocznego czasu nadawania na audycje w kategorii publicystyka,
- przeznaczać co najmniej 3% rocznego czasu nadawania na audycje w kategorii edukacja,
- przeznaczać co najmniej 2% rocznego czasu nadawania na audycje w kategorii kultura,
- przeznaczać co najmniej 3% rocznego czasu nadawania na audycje w kategorii sport,
- przeznaczać co najmniej 65% rocznego czasu nadawania na audycje w kategorii rozrywka.

## **Program miejski - Radio Zielona Góra**

- przeznaczać co najmniej 13% rocznego czasu nadawania na audycje w kategorii informacja,
- przeznaczać co najmniej 4,5% rocznego czasu nadawania na audycje w kategorii publicystyka,
- przeznaczać co najmniej 0,5% rocznego czasu nadawania na audycje w kategorii edukacja,
- przeznaczać co najmniej 0,5% rocznego czasu nadawania na audycje w kategorii kultura,
- przeznaczać co najmniej 2,5% rocznego czasu nadawania na audycje w kategorii sport,
- przeznaczać co najmniej 70% rocznego czasu nadawania na audycje w kategorii rozrywka.

### **Uzasadnienie wzrostu kosztów rodzajowych:**

- wzrost planowanej amortyzacji wynika z zakupów inwestycyjnych w 2024 roku oraz planowanych zakupów inwestycyjnych w latach 2025-2029,

- planowane koszty zużycia materiałów i energii oraz koszty usług obcych zostały oszacowane przez kierowników działów w oparciu o przewidywane zużycie z uwzględnieniem wzrostu cen,

- wzrost kosztów podatków i opłat jest pochodną wzrostu kosztów zużycia materiałów i energii oraz kosztów usług obcych i co za tym idzie naliczonego podatku VAT niepodlegającego odliczeniu,

- na wzrost kosztów wynagrodzeń składają się wzrost honorariów oraz wzrost wynagrodzeń zasadniczych uwzględniający podwyżki płacy minimalnej, a także sytuacji na rynku pracy,

- wzrost kosztów ubezpieczeń społecznych jest pochodną wzrostu wynagrodzeń,

- wzrost pozostałych kosztów rodzajowych wynika z wyższych kosztów praw autorskich i pokrewnych, które są wyliczane proporcjonalnie do przychodów.

### **SPOSOBY PROMOWANIA WYBRANYCH UTWORÓW W INNYCH NIŻ PROGRAMACH USŁUGACH**

Radio Zachód będzie promować wskazane w ustawie utwory na swojej witrynie internetowej. Planujemy cykliczną publikację artykułów o charakterze informacyjnym opisujących szczegółowo wskazane utwory. W planach mamy także uruchomienie dedykowanej podstrony. Dodatkowo te treści byłyby dostępne dzięki aplikacji mobilnej, która umożliwiałaby słuchaczom m.in. wskazywanie ich sugestii odnośnie takich utworów. Dotychczasowe doświadczenie pokazuje, że takie rozwiązania należy udoskonalać w sposób ciągły.

## **SPOSOBY OFEROWANIA AUDYCJI W RAMACH INNYCH USŁUG MEDIALNYCH**

Z roku na rok Radio Zachód udostępnia coraz większą ilość produkowanych audycji do odsłuchania po ich emisji na swojej witrynie internetowej. Celem jest umożliwienie dostępu dla słuchaczy, który nie mogą z różnych względów być ich odbiorcami w czasie pierwotnej emisji na antenie. Docelowo planujemy udostępnianie w takiej formie praktycznie wszystkich produkowanych audycji. Najciekawsze i najważniejsze cykle audycji będą miały swoje dedykowane podstrony. Będą też udostępniane w formie aplikacji mobilnej. Do promocji tych audycji będą cały czas wykorzystywane także media społecznościowe.

## **INFORMACJE DOTYCZĄCE SPOSOBU WYKORZYSTANIA EWENTUALNEJ NADWYŻKI BUDŻETOWEJ**

Jeżeli w danym roku kalendarzowym, w latach 2025-2029, osiągniemy przychody pochodzące ze źródeł określonych w ust. 1 pkt 1 i ust. 2 ustawy o radiofonii i telewizji przekraczające koszt netto realizacji misji publicznej, o której mowa w art. 21 ust. 1 ww. ustawy, a kwota nadwyżki będzie nie większa niż 10% całkowitego kosztu realizacji misji publicznej przewidzianego w zatwierdzonym planie, o którym mowa w art. 21c ust. 1 ww. ustawy na ten rok, planujemy przeznaczyć ją na realizację misji publicznej w kolejnych okresach poprzez przeznaczanie jej na wzbogacenie treści programowych oraz uwzględnienie bardziej kosztownych form antenowych w kolejnych latach i na inne przedsięwzięcia misyjne.

## **ZASADY PROWADZENIA INNEJ DZIAŁALNOŚCI**

W latach 2025-2029 kontynuowany będzie projekt, w ramach którego audycje o tematyce historycznej produkowane przez Radio Zachód, wydawane są na płytach CD. We współpracy z Instytutem Pamięci Narodowej oraz Lubuskim Kuratorium Oświaty udostępniamy je nieodpłatnie szkołom w całym województwie lubuskim, dla których są one pomocą naukową podczas zajęć edukacyjnych.

W latach 2025-2029 planujemy też:

1. sprzedaż czasu reklamowego,
2. sprzedaż audycji sponsorowanych i innych przekazów zleconych,
3. współpracę z instytucjami kultury i instytucjami oświatowymi w zakresie upowszechniania twórczości artystycznej,



4. współpracę ze stowarzyszeniami, organizacjami pozarządowymi oraz instytucjami państwowymi w zakresie kształtowania polityki historycznej kraju.

#### **NAJWAŻNIEJSZE PLANOWANE INWESTYCJE ZWIĄZANE Z REALIZACJĄ MISJI PUBLICZNEJ WRAZ Z SZACUNKOWYM KOSZTEM I PLANOWANYMI SPOSOBAMI FINANSOWANIA**

Wykaz wybranych wydatków inwestycyjnych niezbędnych do zapewnienia prawidłowej pracy produkcyjno-emisyjnej.

Rok 2025

- sprzęt komputerowy (609,0 tys. zł) – planowany sposób finansowania – śr. własne
- sprzęt reporterski (93,0 tys.) – planowany sposób finansowania – śr. własne
- sprzęt telekomunikacyjny (148,0 tys.) – planowany sposób finansowania – śr. własne
- sprzęt RTV i fotograficzny (148,0 tys.) – planowany sposób finansowania – śr. własne
- sprzęt studyjny (148,0 tys.) – planowany sposób finansowania – śr. własne
- oprogramowanie specjalizowane (154,0 tys. zł) – planowany sposób finansowania – śr. własne

Rok 2026

- sprzęt komputerowy (400,0 tys. zł) – planowany sposób finansowania – śr. własne
- sieć LAN (700,0 tys. zł) – planowany sposób finansowania – śr. własne
- usługa SOC (150,0 tys. zł.) – planowany sposób finansowania – śr. własne
- sprzęt reporterski (70,0 tys. zł) – planowany sposób finansowania – śr. własne
- sprzęt telekomunikacyjny (100,0 tys.) – planowany sposób finansowania – śr. własne
- sprzęt RTV i fotograficzny (80,0 tys.) – planowany sposób finansowania – śr. własne
- sprzęt studyjny (120,0 tys.) – planowany sposób finansowania – śr. własne
- wymiana cyfrowego systemu rozsyłu sygnałów audio - cz. 1 (500,0 tys.)
- oprogramowanie specjalizowane (100,0 tys. zł) – planowany sposób finansowania – śr. własne
- system UPS Gorzów (150,0 tys. zł) – planowany sposób finansowania – śr. własne

Rok 2027

- oprogramowanie specjalizowane (500,0 tys. zł) – planowany sposób finansowania – śr. własne

- sprzęt komputerowy (450,0 tys. zł) – planowany sposób finansowania – śr. własne
- wymiana cyfrowego systemu rozsyłu sygnałów audio - cz. 2 (500,0 tys.)
- sprzęt reporterski (50,0 tys. zł) – planowany sposób finansowania – śr. własne
- sprzęt telekomunikacyjny (120,0 tys.) – planowany sposób finansowania – śr. własne
- sprzęt RTV i fotograficzny (80,0 tys.) – planowany sposób finansowania – śr. własne
- sprzęt studyjny (100,0 tys.) – planowany sposób finansowania – śr. własne

#### Rok 2028

- oprogramowanie specjalizowane (120,0 tys. zł) – planowany sposób finansowania – śr. własne
- sprzęt komputerowy (120,0 tys. zł) – planowany sposób finansowania – śr. własne
- serwery emisyjne (300,0 tys. zł) – planowany sposób finansowania – śr. własne
- sprzęt reporterski (50,0 tys. zł) – planowany sposób finansowania – śr. własne
- sprzęt telekomunikacyjny (120,0 tys.) – planowany sposób finansowania – śr. własne
- sprzęt RTV i fotograficzny (80,0 tys.) – planowany sposób finansowania – śr. własne
- sprzęt studyjny (100,0 tys.) – planowany sposób finansowania – śr. własne

#### Rok 2029

- wóz transmisyjny (700,0 tys. zł) – planowany sposób finansowania – śr. własne
- oprogramowanie specjalizowane (110,0 tys. zł) – planowany sposób finansowania – śr. własne
- sprzęt komputerowy (150,0 tys. zł) – planowany sposób finansowania – śr. własne
- sprzęt reporterski (80,0 tys. zł) – planowany sposób finansowania – śr. własne
- sprzęt telekomunikacyjny (110,0 tys.) – planowany sposób finansowania – śr. własne
- sprzęt RTV i fotograficzny (90,0 tys.) – planowany sposób finansowania – śr. własne
- sprzęt studyjny (120,0 tys.) – planowany sposób finansowania – śr. własne

## **METODY PRZYPISYWANIA PRZYCHODÓW I ZWIĄZANYCH Z NIMI KOSZTÓW W ODNIESIENIU DO DZIAŁALNOŚCI, O KTÓREJ MOWA W art. 21 ust. 1 USTAWY ORAZ POZOSTAŁEJ DZIAŁALNOŚCI**

Przychodami spółki są przychody z opłat abonamentowych, przychody własne z obrotu prawami do audycji, przekazów handlowych i innych źródeł. Przychodami spółki mogą być również dotacje celowe.

Radio Zachód S.A. (obecnie w likwidacji) w pierwszej kolejności przypisuje przychody abonamentowe na cele wyodrębnione przez KRRiT, takie jak: tworzenie i rozpowszechnianie audycji dla mniejszości narodowych i etnicznych, rozpowszechnianie programu regionalnego w systemie analogowym oraz w standardzie DAB+, prowadzenie i rozwijanie serwisu internetowego. Pozostałe przychody abonamentowe dzielone są strukturą poniesionych kosztów ogółem. Przychody własne uzupełniają niedobory finansowania abonamentowego.

Spółka ewidencjonuje koszty tworzenia programu radiowego w podziale nadawane programy oraz na kategorie ustawowe takie jak: informacja, publicystyka, kultura, rozrywka, edukacja i sport. W ramach wymienionych spółka wyróżnia koszty:

- koszty bezpośrednie tworzenia programu radiowego, a więc dające się przypisać w sposób bezpośredni do poszczególnych programów i kategorii,
- koszty pośrednie tworzenia, przypisywane do programów i kategorii kluczem podziałowym,
- oraz koszty ogólnego zarządu.

Struktura kosztów bezpośrednich jest kluczem podziałowym kosztów pośrednich oraz kosztów ogólnego zarządu.

Następujące koszty należą do kosztów bezpośrednich:

- wynagrodzenia zasadnicze, nagrody, nagrody jubileuszowe, odprawy emerytalne dziennikarzy przypisanych do redakcji, realizujących poszczególne kategorie ustawowe.
- honoraria dziennikarzy i realizatorów, realizowane w danej kategorii programów wycenianych w zależności od formy i treści emitowanych informacji, wysoko lub niżej wyceniane formy radiowe. Zgodnie z obowiązującą tabelą stawek inaczej wyceniane są:

- małe formy radiowe, takie jak: wypowiedź, rozmowa, wywiad, felieton, recenzja,
  - publicystyczne formy radiowe, takie jak: reportaż, audycja publicystyczna, wykład, dziennik autorski,
  - opracowania autorskie i prowadzenie na antenie, takie jak: prowadzenie bloku programowego, magazynu radiowego, transmisji,
  - formy literackie i artystyczne, takie jak: odcinek prozy, poezji, słuchowisko, reportaż literacki, koncert,
  - inne, jak: opracowanie utworów muzycznych, realizacja audycji, realizacja dźwięku, lektor,
- ubezpieczenia społeczne i inne świadczenia na rzecz dziennikarzy i realizatorów,
  - honoraria producentów realizowane w poszczególnych kategoriach,
  - licencje na transmisje sportowe koszykówki oraz mecze żużlowe realizowane w redakcji sportowej,
  - słuchowiska i adaptacje powieści przypisane bezpośrednio do kategorii np. kultury,
  - zużycie materiałów możliwych do przypisania w sposób bezpośredni, takich jak nagrody konkursowe,
  - serwisy informacyjne i prognozy meteorologiczne przypisane bezpośrednio do redakcji informacji,
  - podróże służbowe pracowników realizujących audycje w poszczególnych kategoriach, głównie w redakcji informacyjnej i sportowej,
  - informacje antenowe prezentowane w ramach umów o wzajemne świadczenie usług,
  - amortyzacja środków trwałych i wartości niematerialnych i prawnych służących bezpośrednio w produkcji programu, w tym narzędzia pracy dziennikarzy,
  - usługi telekomunikacyjne i teleinformatyczne możliwe do przypisania w sposób bezpośredni.

Do kosztów pośrednich zaliczone zostały wszystkie koszty służące działalności pomocniczej tj.: koszty działu realizacji i emisji programu, działu technicznego, działu koordynacji, działu zasobów fonicznych i archiwalnych, należą do nich w szczególności:

- wynagrodzenia zasadnicze, nagrody, nagrody jubileuszowe, odprawy emerytalne pracowników działalności pomocniczej (z wyjątkiem honorariów, które są kosztem bezpośrednim),
- ubezpieczenia społeczne i inne świadczenia na rzecz wymienionych pracowników,

- podróże służbowe w/w pracowników,
- amortyzacja środków trwałych i wartości niematerialnych i prawnych przypisanych do działalności pomocniczej,
- usługi telekomunikacyjne i teleinformatyczne przypisane do działalności pomocniczej.

Do kosztów ogólnego zarządu zaliczone zostały:

- koszty wynagrodzenia pracowników administracji, Rady Nadzorczej, diety Rady Programowej,
- ubezpieczenia społeczne i inne świadczenia na rzecz pracowników administracji,
- podróże służbowe pracowników administracji,
- amortyzacja środków trwałych administracyjnych, takich jak budynki,
- ubezpieczenia majątkowe i komunikacyjne,
- paliwo i materiały eksploatacyjne do samochodów,
- zużycie materiałów administracyjnych,
- zużycie energii, gazu, wody, usługi komunalne,
- usługi telekomunikacyjne i teleinformatyczne administracji,
- usługi prawnicze, audytorskie, ochrony mienia,
- usługi remontowe i konserwacji mienia,
- podatki i opłaty, w tym VAT nie podlegający odliczeniu,
- koszty reprezentacji.

W odniesieniu do pozostałej działalności przychodami są:

- przychody ze sprzedaży reklam i ogłoszeń
- przychody ze sprzedaży programów sponsorowanych,
- przychody ze sprzedaży czasu reklamowego z ramach świadczeń wzajemnych,
- przychody ze sprzedaży audycji wyborczych,
- przychody ze sprzedaży reklam na stronie internetowej,
- przychody z najmu studia i wynajmu innych pomieszczeń,
- przychody z wynajmu sprzętu reporterskiego,
- organizacja imprez,
- usługi techniczne, w tym montaż audycji,

Kosztem działalności komercyjnej są wyłącznie koszty związane bezpośrednio z tą działalnością.

**ZAŁĄCZNIK:**  
**dane finansowe.**

## KARTA POWINNOŚCI na lata 2025 - 2029 - część finansowa

## Koszty tworzenia i rozpowszechniania oraz źródła finansowania programu regionalnego, programów miejskich, innych zadań służących realizacji misji

w tys. zł.

ROK																	
KOSZTY TWORZENIA I ROZPOWSZECHNIANIA PROGRAMÓW			2025			2026			2027			2028			2029		
			KOSZTY CAŁKOWITE	ŹRÓDŁO FINANSOWANIA środki abonamentowe	ŹRÓDŁO FINANSOWANIA środki własne	KOSZTY CAŁKOWITE	ŹRÓDŁO FINANSOWANIA środki abonamentowe	ŹRÓDŁO FINANSOWANIA środki własne	KOSZTY CAŁKOWITE	ŹRÓDŁO FINANSOWANIA środki abonamentowe	ŹRÓDŁO FINANSOWANIA środki własne	KOSZTY CAŁKOWITE	ŹRÓDŁO FINANSOWANIA środki abonamentowe	ŹRÓDŁO FINANSOWANIA środki własne	KOSZTY CAŁKOWITE	ŹRÓDŁO FINANSOWANIA środki abonamentowe	ŹRÓDŁO FINANSOWANIA środki własne
Program regionalny Radio Zachód	TWORZENIE PROGRAMU	nie mniej niż	16 376,0	16 376,0	0,0	16 376,0	16 376,0	0,0	16 376,0	16 376,0	0,0	16 376,0	16 376,0	0,0	16 376,0	16 376,0	0,0
	ROZPOWSZECHNIANIE	nie mniej niż	866,0	866,0	0,0	866,0	866,0	0,0	866,0	866,0	0,0	866,0	866,0	0,0	866,0	866,0	0,0
Program miejski Radio Zielona Góra	TWORZENIE PROGRAMU	nie mniej niż	1 723,0	899,0	824,0	1 723,0	899,0	824,0	1 723,0	899,0	824,0	1 723,0	899,0	824,0	1 723,0	899,0	824,0
	ROZPOWSZECHNIANIE	nie mniej niż	6,0	0,0	6,0	6,0	0,0	6,0	6,0	0,0	6,0	6,0	0,0	6,0	6,0	0,0	6,0
Program miejski Radio Gorzów	TWORZENIE PROGRAMU	nie mniej niż	1 535,0	797,0	738,0	1 535,0	797,0	738,0	1 535,0	797,0	738,0	1 535,0	797,0	738,0	1 535,0	797,0	738,0
	ROZPOWSZECHNIANIE	nie mniej niż	92,0	0,0	92,0	92,0	0,0	92,0	92,0	0,0	92,0	92,0	0,0	92,0	92,0	0,0	92,0
<b>INNE ZADANIA MISYJNE</b>																	
Nowe Media	nie mniej niż	716,0	716,0	0,0	716,0	716,0	0,0	716,0	716,0	0,0	716,0	716,0	0,0	716,0	716,0	0,0	716,0
Zadania inwestycyjne służące realizacji misji, przewidziane do finansowania ze środków publicznych	nie mniej niż	1 000,0	1 000,0	0,0	1 000,0	1 000,0	0,0	1 000,0	1 000,0	0,0	1 000,0	1 000,0	0,0	1 000,0	1 000,0	0,0	1 000,0

## Zielinska Magda

---

**Od:** Dorota Hochicz <radio@zachod.pl>  
**Wysłano:** wtorek, 30 kwietnia 2024 13:51  
**Do:** Zielinska Magda  
**Temat:** Fwd: Projekt Karty powinności Radia Zachód  
**Załączniki:** BZ.71.3.2024.pdf; Projekt karty powinności Radio Zachod - załącznik.pdf; Pojekt Karty powinności Radio Zachod.pdf

W załączeniu przesyłamy projekt "Karty powinności" na lata 2025-2029.

Z poważaniem  
Dorota Hochicz

---

### DOROTA HOCHICZ

Kierownik Biura Zarządu i Działu Administracji

tel: +48 684 555 501

mobile: +48 601 782 789



e-mail: [d.hochicz@zachod.pl](mailto:d.hochicz@zachod.pl)

---

Polskie Radio - Regionalna Rozgłośnia w Zielonej Górze Radio Zachód S.A. w likwidacji  
ul. Kukułcza 1, 65-472 Zielona Góra

sekretariat: +48 684 555 501 fax: +48 684 555 552

www: [www.zachod.pl](http://www.zachod.pl) e-mail: [sekretariat@zachod.pl](mailto:sekretariat@zachod.pl)



Sąd Rejonowy w Zielonej Górze, VIII Wydział Gospodarczy KRS nr 0000082137  
Kapitał zakładowy: 583.200 zł NIP: 929-00-11-398 Regon: 970321084  
Santander Bank Polska S.A.: 32 1090 1535 0000 0000 5301 9071

Jeżeli nie jesteście Państwo adresatem tej wiadomości, bądź otrzymaliście ją przez pomyłkę, prosimy o powiadomienie o tym nadawcy oraz trwałe jej usunięcie.  
If you received this in error, please contact the sender and delete the material from any computer.  
Administratorem Państwa danych osobowych jest Radio Zachód S.A. Szczegóły: [www.zachod.pl/cookies](http://www.zachod.pl/cookies)

---