

Szczegółowy Opis Przedmiotu Zamówienia

dotyczący opracowania koncepcji (scenariuszy) oraz produkcji spotów radiowych na rzecz upowszechnienia Krajowej Inteligentnej Specjalizacji (KIS) – szacunek ceny

I. Postanowienia ogólne

1. Ministerstwo Rozwoju i Technologii, Departament Innowacji i Polityki Przemysłowej, z siedzibą przy Pl. Trzech Krzyży 3/5, 00-507 Warszawa, zaprasza do składania ofert w zakresie szacowania ceny na usługę opracowania koncepcji (scenariuszy) oraz produkcji spotów radiowych na rzecz upowszechnienia Krajowej Inteligentnej Specjalizacji (KIS).
2. Zamówienie jest współfinansowane ze środków Fundusze Europejskie dla Nowoczesnej Gospodarki 2021-2027.
3. Długość terminu związania ofertą Wykonawcy oraz Zamawiającego wynosi 30 dni od dnia poinformowania Wykonawcy o wyborze oferty.
4. Osobą uprawnioną do kontaktów roboczych w ramach niniejszego zamówienia ze strony zamawiającego jest Pani Monika Modrzejewska (email: monika.modrzejewska@mrit.gov.pl, numer telefonu: 22 411 98 39).

II. Przedmiot zamówienia:

Przedmiotem zamówienia jest opracowanie koncepcji (scenariusze) oraz produkcja trzech spotów radiowych o długości 30 sekund każdy na rzecz upowszechnienia Krajowej Inteligentnej Specjalizacji (KIS) oraz budowania jej „marki”. Opracowana koncepcja (scenariusze) musi zawierać unikatowy slogan reklamowy, czyli zdanie lub motto budujące pozytywne skojarzenia z KIS.

Materiały audio mają za zadanie informować, czym jest Krajowa Inteligentna Specjalizacja oraz promować działania prowadzone przez Ministerstwo Rozwoju i Technologii w jej zakresie.

Krajowa Inteligentna Specjalizacja (KIS) jest koncepcją, która wskazuje obszary stanowiące przewagi innowacyjne i konkurencyjne Polski w różnych dziedzinach społeczno-gospodarczych. Obszary te odpowiadają na najważniejsze wyzwania społeczne i środowiskowe, a także trendy technologiczne, warunkujące rozwój gospodarczy i sprostanie potrzebom społeczeństwa. KIS stanowi także preferencje w udzielaniu wsparcia finansowego na rzecz rozwoju prac badawczych, rozwojowych i innowacyjności (B+R+I) w ramach perspektywy finansowej 2021-2027 w Funduszach Europejskich dla Nowoczesnej Gospodarki.

Obecnie KIS obejmują następujące obszary:

KIS 1. Zdrowe społeczeństwo

KIS 2. Nowoczesne rolnictwo, leśnictwo i żywność

KIS 3. Zrównoważone (bio)produkty, (bio)procesy i środowisko

KIS 4. Zrównoważona energia



- KIS 5. Inteligentne budownictwo zeroemisyjne
- KIS 6. Transport przyjazny środowisku
- KIS 7. Gospodarka o obiegu zamkniętym
- KIS 8. Zaawansowane materiały i nanotechnologia
- KIS 9. Elektronika i fotonika
- KIS 10. Technologie informacyjne, komunikacyjne oraz geoinformacyjne
- KIS 11. Automatyzacja i robotyka
- KIS 12. Przemysły kreatywne
- KIS 13. Technologie morskie

Zamawiający informuje, że planowana jest zmiana w liczbie KIS oraz obszarów, które wchodzą w zakres tematyczny specjalizacji, dlatego koncepcja oraz spoty reklamowe nie mogą odnosić się do konkretnej liczby i nazw KIS, ale mogą odnosić się do tematyki, którą poruszają.

W ramach zamówienia Wykonawca udzieli Zamawiającemu licencji wyłącznej do spotów radiowych przez okres 12 miesięcy, wyłączając slogany reklamowe, do których zostanie udzielona licencja wyłączna na czas nieokreślony. Zamawiający będzie korzystał z materiałów na terenie UE.

Kod i nazwa zamówienia według Wspólnego Słownika Zamówień (CPV):
92211000-3 – Usługi produkcji radiowej

III. Cel zamówienia i grupy docelowe

Celem zamówienia jest przygotowanie trzech różnych spotów radiowych, które w późniejszym okresie będą emitowane w blokach reklamowych stacji radiowych. Materiały dźwiękowe mają przyczynić się do promocji Krajowej Inteligentnej Specjalizacji oraz zachęcenia do odwiedzin strony internetowej www.smart.gov.pl.

Główne cele zamówienia:

1. podwyższenie świadomości społecznej na temat Krajowej Inteligentnej Specjalizacji (KIS),
2. zainteresowanie słuchaczy stacji radiowych Krajową Inteligentną Specjalizacją,
3. ukazanie KIS jako obszarów kluczowych w rozwoju społeczno-gospodarczym,
4. wzmocnienie marki własnej MRiT, jaką jest Krajowa Inteligentna Specjalizacja (KIS),
5. promocja strony internetowej KIS tj. www.smart.gov.pl

Spoty są kierowane do osób w wieku 17-45 lat, słuchaczy różnych stacji radiowych. Język przekazu oraz dźwięki użyte w spotach radiowych muszą być dostosowane do różnych odbiorców: m.in. mieszkańców wsi, małych oraz dużych miast, dorosłych i młodzieży.

Przekaz oraz użyte w nim elementy (słowa, ton, muzyka, głosy) muszą być zrozumiałe dla odbiorców. Przekaz ten powinien być wyróżniający się pośród innych spotów reklamowych oraz wywoływać:

- zaciekawienie
- pobudzenie wyobraźni,
- pozytywne skojarzenia.

IV. Koncepcja zamówienia

Koncepcja 3 spotów radiowych (scenariusze) zostaną opracowane przez Wykonawcę. Intencją Zamawiającego

jest ich oparcie na dialogach, jednak podczas przekazu niezbędne jest wskazanie odniesienia do MRiT oraz smart.gov.pl.

Powyższe spoty powinny zawierać wspólny motyw, który pozwoli odbiorcom skojarzyć wszystkie 3 przekazy jako spójną historię. Każdy ze spotów będzie dotyczyć różnych kwestii: wyjaśnienie czym jest Krajowa Inteligentna Specjalizacja, jak wpływa ona na nasze społeczeństwo i rozwój gospodarczy oraz przykład praktycznego zastosowania technologii w życiu codziennym.

Wymogiem koniecznym jest zawarcie w spotach sloganu reklamowego, który będzie unikalnym hasłem wykorzystywanym na rzecz upowszechnienia KIS.

V. Etapy realizacji zamówienia

W ramach zamówienia przewiduje się następujące etapy prac:

1. Opracowanie koncepcji kreatywnej spotów radiowych (scenariusze)
2. Produkcja i postprodukcja spotów radiowych

| I. Etap realizacji: Opracowanie koncepcji kreatywnej spotów radiowych (scenariusze) - 15 dni roboczych od dnia zawarcia umowy | |
|--|---|
| 1. | Opracowanie koncepcji kreatywnej (scenariuszy) trzech spotów radiowych 30". Materiały muszą uwzględniać koncepcję dialogów opisanych w pkt. IV Koncepcja kreatywna. |
| 2. | Wykonawca opracuje 3 propozycje sloganów reklamowych, czyli unikalnych haseł lub motto budujących pozytywne skojarzenia z KIS. Slogany będą wykorzystywane w spotach radiowych, stanowiących przedmiot niniejszej umowy, oraz graficznych formach reklamowych dotyczących KIS, które Zamawiający będzie tworzył samodzielnie lub zlecał w toku odrębnych zamówień Wykonawcom zewnętrznym. |
| II. Etap realizacji: Produkcja i postprodukcja spotów radiowych – 20 dni roboczych liczonych od zaakceptowania przez Zamawiającego scenariuszy z etapu I. | |
| 1. | Wyprodukowanie trzech różnych spotów radiowych o długości 30", dostosowanych do emisji w stacjach radiowych |

Przed ostatecznym zaakceptowaniem materiałów etapu I i II Zamawiający może wnieść uwagi i modyfikacje. Wykonawca zobowiązany jest do uwzględnienia uwag w ciągu max. 3 dni roboczych.

VI. Warunki udziału w postępowaniu

Zamawiający uzna Wykonawców za spełniających warunki, którzy wykażą, że:

- a) W okresie ostatnich trzech lat przed upływem terminu składania ofert, a jeżeli okres prowadzenia działalności jest krótszy – w tym okresie, należycie wykonali usługę polegającą na opracowaniu i produkcji co najmniej 4 spotów reklamowych (audio), z których każdy był następnie emitowany w stacjach radiowych lub w serwisach streamingowych do odtwarzania muzyki i podcastów. Materiały powinny być załączone do oferty do odsłuchu (formaty wav lub mp3) wraz z dokumentami potwierdzającymi wykonanie usługi (protokoły odbioru lub referencje)

W okresie ostatnich trzech lat przed upływem terminu składania ofert, a jeżeli okres

prowadzenia działalności jest krótszy – w tym okresie, należycie wykonali usługę polegającą na opracowaniu co najmniej 3 sloganów (hasel) reklamowych. Slogany należy wykazać wraz z listą kampanii reklamowych, w których zostały one użyte. Do oferty powinny być załączone dokumenty potwierdzające wykonanie usługi, tj. protokoły odbioru lub referencje.

- b) Dysponują lub będą dysponować w okresie realizacji zamówienia zespołem złożonym z co najmniej następujących osób:
- **Kierownik Projektu:** posiadający co najmniej 2-letnie doświadczenie w koordynacji lub nadzorze nad realizacją materiałów audio wykorzystywanych w kampaniach informacyjnych lub promocyjnych emitowanych w stacjach radiowych lub serwisach streamingowych do odtwarzania muzyki i podcastów. Doświadczenie powinno być wykazane w formie listy zrealizowanych projektów: nazwy kampanii, daty początkowej i końcowej realizacji oraz nazwy podmiotu zlecającego ich wykonanie.
 - **Scenarzyści – Copywritera,** który w okresie ostatnich dwóch lat przed upływem terminu składania ofert w postępowaniu był odpowiedzialny za przygotowanie m.in. 3 scenariuszy reklam audio (w tym jedna odnosiła się do polityk publicznych), z której każda została wyprodukowana i wyemitowana w stacjach radiowych lub na platformach streamingowych do odtwarzania muzyki i podcastów. Lista tytułów reklam wraz ze wskazaniem pola ich emisji powinna zostać załączona do oferty do odsłuchu.

Zamawiający nie dopuszcza łączenia stanowisk w strukturze zespołu projektowego.

VII. Kryteria oceny ofert:

Ocena ofert będzie odbywać się na podstawie następujących kryteriów:

| Lp. | Nazwa kryterium oceny | Waga % |
|-----|-----------------------------|--------|
| 1 | Cena brutto | 40% |
| 2 | Wstępna koncepcja kreatywna | 60% |

Wykonawca może uzyskać łącznie **maksymalnie 40 pkt.**

W przypadku **kryterium nr 1** – proszę podać cenę brutto realizacji Zamówienia.

Liczba punktów, którą można uzyskać w tym kryterium zostanie obliczona według następującego wzoru:

najniższa cena brutto przedstawiona w ofertach

Liczba punktów = x 16 pkt.

cena brutto oferty ocenianej.

Maksymalna liczba punktów do uzyskania w kryterium 1 – 16 punktów.

W przypadku **kryterium nr 2** – proszę o przedstawienie wstępnej koncepcji przykładowego dialogu, który odbywa się między dzieckiem a jednym z rodziców. W dialogu rodzic wyjaśnia dziecku czym jest Krajowa Inteligentna Specjalizacja. Materiał należy przesłać w formacie .pdf, strona A4. Przedstawiona koncepcja przez Wykonawcę nie stanowi wersji finalnej spotu, ale będzie stanowić punkt wyjścia do dalszych prac na etapie

realizacji zamówienia z Zamawiającym.

Ocena kryterium 2 będzie na postawie podkryteriów:

| Lp. | Kryterium oceny serwisu ze wstępnej koncepcji scenariusza spotu radiowego | Liczba punktów: |
|-----|--|-----------------|
| 1. | Przesłanie spotu jest czytelne i oddaje istotę Krajowej Inteligentnej Specjalizacji | |
| 2. | Slogan reklamowy zaproponowany w spocie jest na tyle interesujący, że łatwo zapada w pamięć. Motto wywołuje pozytywne skojarzenia. | |
| 3. | Język dialogu jest zrozumiały dla odbiorcy a forma dialogu i jego treść jest dostosowana do tematyki KIS. | |
| 4. | Propozycja użycia dźwięków, tj. głosy, odgłosy otoczenia, muzyka jest adekwatna do charakteru spotu i tematyki KIS. | |
| | Łącznie wszystkie kryteria | |

Za spełnienie każdego podkryterium można uzyskać 0 lub 6 pkt, czyli łącznie w tym kryterium maksymalnie 24 pkt.

VIII. Termin i miejsce składania ofert

Szacunek ceny należy złożyć w terminie do dnia **26 lutego 2024 r. do godziny 16:00** w formie elektronicznej na adres: justyna.gorzoch@mrit.gov.pl oraz monika.modrzejewska@mrit.gov.pl

DODATKOWE INFORMACJE:

1. Oferta powinna uwzględniać wszystkie zobowiązania, musi być podana w walucie polskiej, tj. PLN cyfrowo i słownie, wraz z należytym podatkiem VAT – jeżeli występuje.
2. Cena podana w ofercie powinna obejmować wszystkie koszty i składniki związane z wykonaniem zamówienia.
3. Zamawiający zastrzega sobie prawo do rezygnacji z zamówienia bez podania przyczyny, bez wyboru którejkolwiek ze złożonych ofert.
4. Oferty, które nie uzyskają minimum 20 punktów w kryteriach podlegają odrzuceniu.
5. Zamawiający zawiera umowy na podstawie własnych wzorów umów stosowanych w Ministerstwie Rozwoju i Technologii.
6. Wykonawca może złożyć tylko jedną ofertę.
7. Oferta musi być podpisana przez Wykonawcę, tj. osobę/osoby reprezentujące Wykonawcę zgodnie z zasadami reprezentacji wskazanymi we właściwym rejestrze lub osobę/osoby upoważnione do reprezentowania Wykonawcy.
8. Oferty złożone po terminie nie będą rozpatrywane.
9. Jeżeli Wykonawca, którego oferta zostanie wybrana jako najkorzystniejsza, odmówi zawarcia umowy z Zamawiającym, Zamawiający może wybrać ofertę najkorzystniejszą spośród pozostałych ofert bez przeprowadzania ich ponownego badania i oceny.

10. Zamawiający zastrzega, że dane dotyczące zamówienia są jawne oraz stanowią informację publiczną i mogą zostać udostępnione na zasadach określonych w Ustawie z dnia 30 września 2001 roku o dostępie do informacji publicznej (tj. Dz. U. z 2018 r., poz.1330).
11. Zamówienie jest współfinansowane ze środków Europejskiego Funduszu Rozwoju Regionalnego w ramach Funduszy Europejskich dla Nowoczesnej Gospodarki 2021-2027

Klauzula informacyjna - RODO

Zgodnie z art. 13 ust. 1 i 2 rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (ogólne rozporządzenie o ochronie danych) (Dz. Urz. UE L 119 z 04.05.2016, str. 1), dalej „RODO”, informujemy, że:

- Administratorem Pani/Pana danych osobowych jest Minister Rozwoju i Technologii, z siedzibą w Warszawie, Plac Trzech Krzyży 3/5, tel.: +48 222 500 123.
- Kontakt do Inspektora Ochrony Danych w Ministerstwie Rozwoju i Technologii: iod@mrit.gov.pl.
- Pani/Pana dane osobowe będą przetwarzane w celach: wyboru wykonawcy lub zawarcia i realizacji umowy.
- Dane osobowe mogą zostać ujawnione właściwym organom oraz podmiotom upoważnionym zgodnie z obowiązującym prawem.
- Dane osobowe są przetwarzane na podstawie:
 - art. 6 ust. 1 lit c RODO w celu wyboru wykonawcy,
 - art. 6 ust. 1 lit. b RODO w celu zawarcia oraz realizacji umowy
- W odniesieniu do Pani/Pana danych osobowych decyzje nie będą podejmowane w sposób zautomatyzowany, stosowanie do art. 22 RODO.
- Posiada Pani/Pan:
 - na podstawie art. 15 RODO prawo dostępu do danych osobowych Pani/Pana dotyczących;
 - na podstawie art. 16 RODO prawo do sprostowania Pani/Pana danych osobowych;
 - na podstawie art. 18 RODO prawo żądania od administratora ograniczenia przetwarzania danych osobowych z zastrzeżeniem przypadków, o których mowa w art. 18 ust. 2 RODO;
 - prawo do wniesienia skargi do Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych (na adres: ul. Stawki 2, 00 - 193 Warszawa), gdy uzna Pani/Pan, że przetwarzanie danych osobowych Pani/Pana dotyczących narusza przepisy RODO;
- nie przysługuje Pani/Panu:
 - w związku z art. 17 ust. 3 lit. b, d lub e RODO prawo do usunięcia danych osobowych;
 - prawo do przenoszenia danych osobowych, o którym mowa w art. 20 RODO;
 - na podstawie art. 21 RODO prawo sprzeciwu, wobec przetwarzania danych osobowych, gdyż podstawą prawną przetwarzania Pani/Pana danych osobowych jest art. 6 ust. 1 lit. c lub b.

