

Regulamin konkursu „NieBezpieczni w sieci – konkurs dla NGO na najlepszą kampanię edukacyjną”

§ 1. Postanowienia ogólne

1. Organizatorem konkursu o nazwie „**NieBezpieczni w sieci – konkurs dla NGO na najlepszą kampanię edukacyjną**”, zwanego dalej „Konkuresem” jest Naukowa i Akademicka Sieć Komputerowa – Państwowy Instytut Badawczy z siedzibą w Warszawie przy ul. Kolskiej 12 (01-045 Warszawa), zwany dalej „Organizatorem” lub NASK-PIB; partnerami Konkursu są: Ministerstwo Cyfryzacji oraz Agencja Kreatywna .bringMore advertising, zwani dalej „Partnerami”.
2. Konkurs jest organizowany w ramach projektu „Kampanie edukacyjno-informacyjne” (KEI) w związku z realizacją zobowiązań NASK-PIB wynikających z *Porozumienia nr POPC.03.04.00-00-0001/17-00 o dofinansowanie projektu „Kampanie edukacyjno-informacyjne” w ramach Programu Operacyjnego Polska Cyfrowa na lata 2014-2020 Oś Priorytetowa nr 3 „Cyfrowe kompetencje społeczeństwa” Działanie nr 3.4 „Kampanie edukacyjno-informacyjne na rzecz upowszechniania korzyści z wykorzystania technologii cyfrowych”, zawartego w dniu 7 grudnia 2017 roku oraz *Porozumienia o partnerstwie na rzecz wspólnej realizacji Projektu „Kampanie edukacyjno-informacyjne”, zawartego w dniu 26 listopada 2019 roku.**
3. Regulamin Konkursu dostępny jest na www.gov.pl/web/niezagubdzieckawsieci/konkurs, a jego akceptacja jest warunkiem niezbędnym wzięcia udziału w Konkursie oraz oceny zgłoszenia konkursowego. Przekazanie zgłoszenia konkursowego jest równoznaczne z akceptacją Regulaminu Konkursu.
4. Konkurs organizowany jest na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej i trwa do **31.10.2020r.**
5. Przyjmowanie zgłoszeń konkursowych trwa **od dnia 24.02.2020r. do dnia 22.03.2020r. do godziny 23:59.**

§ 2. Cel i założenia Konkursu

1. Celem Konkursu jest wyłonienie najlepszego w opinii Organizatora projektu/ projektów kampanii informacyjno-edukacyjnej, mającej/ mających na celu wzrost świadomości obywateli Polski w zakresie bezpieczeństwa w internecie, przygotowanego/ przygotowanych przez organizację pozarządową/ organizacje pozarządowe oraz wspólna realizacja takiej kampanii/ takich kampanii, na warunkach określonych w Regulaminie Konkursu.
2. Zgłaszane projekty kampanii konkursowych mają mieć na celu dotarcie do jednej lub kilku z poniższych grup docelowych:
 - 1) dorosłych korzystających z Internetu, o niskiej świadomości zagrożeń (ze szczególnym uwzględnieniem osób powyżej 34 roku życia, głównie ze wsi, małych i średnich miast o dochodach poniżej średniej);
 - 2) przedsiębiorców (małych i średnich);
 - 3) opiekunów dzieci (bezpieczeństwo dzieci w sieci).
3. Zgłaszane projekty kampanii konkursowych mają realizować co najmniej jeden z następujących celów:
 - 1) wzrost świadomości dotyczący zagrożeń, na jakie narażone są dzieci w związku z aktywnością w internecie (cyberprzemoc, sexting, szkodliwe treści) oraz zdobycie wiedzy o przeciwdziałaniu im (ochrona, informacja, edukacja podopiecznych);

- 2) wzrost świadomości zagrożeń związanych z korzystaniem z internetu;
 - 3) wzrost świadomości ochrony danych osobowych (prawa i obowiązki przedsiębiorców oraz prawa i obowiązki konsumentów).
4. Zgłaszane projekty kampanii konkursowych mają mieć zasięg minimum regionalny (tj. obejmować obszar minimum jednego województwa).

§ 3. Uczestnictwo w Konkursie

1. W Konkursie mogą wziąć udział wyłącznie **organizacje pozarządowe** wskazane w art. 3 ust. 2 ustawy z dnia 24 kwietnia 2003 r. o działalności pożytku publicznego i o wolontariacie (Dz.U. z 2019 r. poz. 688 tj.), (tzw. NGO: *non-government organization*), zwane dalej „Uczestnikami” lub „Uczestnikami Konkursu”.
2. Uczestnictwo w Konkursie jest całkowicie dobrowolne oraz bezpłatne. Uczestnikowi Konkursu nie przysługuje prawo żądania zwrotu nakładów finansowych poniesionych w związku z przygotowaniem projektu konkursowego, zgłoszeniem się i uczestnictwem w Konkursie.
3. W Konkursie nie może brać udziału organizacja pozarządowa, w której zatrudnieni są lub z którą współpracują członkowie najbliższej rodziny pracowników lub współpracowników Organizatora lub Partnera. Przez członków najbliższej rodziny rozumie się wstępnych, zstępnych i powinowatych w linii prostej oraz rodzeństwo, wstępnych, zstępnych i powinowatych do trzeciego stopnia linii bocznej (w tym małżonków, małżonków rodzeństwa rodziców małżonków) i osoby pozostające w stosunku przysposobienia.
4. Zgłoszenia konkursowe mogą być składane wyłącznie za pośrednictwem formularza internetowego, dostępnego na stronie na www.gov.pl/web/niezagubdzieckawsieci/konkurs. Organizator zastrzega sobie prawo żądania złożenia zgłoszenia konkursowego w formie papierowej na późniejszym etapie Konkursu.
5. Składając zgłoszenie konkursowe i akceptując Regulamin Konkursu, Uczestnik Konkursu oświadcza, że:
 - 1) posiada pełnię praw, w tym praw autorskich i praw pokrewnych, do zgłoszonego do Konkursu projektu kampanii,
 - 2) udziela Organizatorowi i Partnerom niewyłącznej, nieodpłatnej i nieodwoławczej licencji na czas trwania Konkursu, na korzystanie przez Organizatora i Partnerów z projektu kampanii złożonego w Konkursie na następujących polach eksploatacji:
 - a) zwielokrotnianie i utrwalanie zwielokrotnionego projektu kampanii w formie elektronicznej,
 - b) wprowadzanie projektu kampanii do pamięci komputera i do baz danych Organizatora i Partnerów,
 - c) rozpowszechnianie projektu kampanii w witrynie internetowej Organizatora i Partnerów, publiczne wykonanie, wystawianie, wyświetlanie, odtworzenie, nadawanie i reemitowanie, a także publiczne udostępnianie w taki sposób, aby każdy mógł mieć do niego dostęp w miejscu i czasie przez siebie wybranym.
6. Każdy z uprawnionych do uczestnictwa w Konkursie Uczestników może zgłosić do Konkursu tylko jeden projekt kampanii.

§ 4. Zasady Konkursu

1. Zgłoszenie następuje poprzez wypełnienie formularza zgłoszenia konkursowego, opublikowanego na stronie na www.gov.pl/web/niezagubdzieckawsieci/konkurs i jednoczesną akceptacją Regulaminu.
2. Warunkiem udziału w Konkursie jest posiadanie przez Uczestnika doświadczenia w realizacji minimum 1 kampanii informacyjno-edukacyjnej. Uczestnik potwierdza posiadane doświadczenie poprzez dołączenie do zgłoszenia konkursowego portfolio lub prezentacji nt. kampanii.
3. Zgłoszenie konkursowe powinno spełniać jeden z poniższych warunków:
 - 1) Uczestnik może zgłosić do Konkursu projekt nowej kampanii informacyjno-edukacyjnej, realizującej cele, o których mowa w § 2 Regulaminu. Przez nową kampanię Organizator rozumie kampanię, która jeszcze nie była realizowana i/lub nie jest w trakcie realizacji. W zgłoszeniu nowej kampanii Uczestnik uwzględni:
 - a) uzasadnienie potrzeby realizacji nowej kampanii (analiza);
 - b) cele;
 - c) grupy docelowe;
 - d) opis koncepcji kreatywnej;
 - e) proponowane działania reklamowe;
 - f) planowane rezultaty;
 - g) wstępny budżet kampanii (tej części, która miałaby być realizowana w ramach konkursu);
 - h) informację o zespole, który będzie odpowiedzialny za udział w realizacji zgłoszonej do Konkursu kampanii.
 - 2) Uczestnik może zgłosić do Konkursu projekt już realizowanej lub zrealizowanej kampanii informacyjno-edukacyjnej (kontynuacja lub rozszerzenie działań w takiej kampanii), realizującej cele, o których mowa w § 2 Regulaminu. W zgłoszeniu realizowanej lub zrealizowanej kampanii Uczestnik uwzględni:
 - a) uzasadnienie potrzeby realizacji kampanii (analiza);
 - b) cele;
 - c) grupy docelowe;
 - d) koncepcję kreatywną (wraz z przykładowymi materiałami);
 - e) proponowane działania reklamowe;
 - f) planowane rezultaty (oraz opis rezultatów poprzednich edycji kampanii lub dotychczasowej realizacji kampanii);
 - g) wstępny budżet kampanii (tej części, która miałaby być realizowana w ramach konkursu);
 - h) informacje o zespole, który będzie odpowiedzialny za udział w realizacji zgłoszonej do Konkursu kampanii.
4. Organizator zastrzega sobie możliwość wezwania Uczestników, których zgłoszenia konkursowe będą niepełne lub niezpełne lub którzy nieprawidłowo wypełnili formularz zgłoszeniowy, do uzupełnienia lub poprawienia zgłoszenia, wyznaczając im w tym celu termin do 7 dni kalendarzowych na uzupełnienie braków lub poprawienie zgłoszenia.
5. Organizator informuje, że zgłoszenia konkursowe:
 - 1) zawierające treści niezgodne z prawem, dobrymi obyczajami lub naruszające dobra osobiste Organizatora, Partnera lub osób trzecich,

- 2) naruszające inne prawa osób trzecich, w tym prawa autorskie lub prawa własności przemysłowej,
 - 3) służące w opinii Organizatora wyłącznie lub w przeważającej części promocji Uczestnika lub jego działalności komercyjnej, nie będą uwzględniane w Konkursie.
6. Organizator w terminie do 14 dni kalendarzowych po upływie terminu na składanie zgłoszeń w Konkursie zweryfikuje, czy Uczestnicy spełniają warunki Konkursu określone w Regulaminie.
 7. Uczestnik w formularzu zgłoszeniowym potwierdzi, że: poinformował osoby fizyczne, których dane osobowe poda w zgłoszeniu, o obowiązkach administratora danych wynikających z art. 13 i 14 Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (ogólne rozporządzenie o ochronie danych) – RODO oraz złoży oświadczenie o posiadaniu praw autorskich do utworów przygotowywanych na potrzeby Konkursu oraz o zgodzie na udzielenie Organizatorowi licencji niewyłącznej na korzystanie z autorskich praw majątkowych do pracy konkursowej Uczestnika i wszystkich ujętych w niej utworów do pracy konkursowej w przypadku nagrodzenia jego pracy konkursowej w zakresie i na warunkach określonych w niniejszym Regulaminie, zgodnie z treścią załącznika nr 1 do Regulaminu.

§ 5. Tryb Wyboru Zwycięzcy / Zwycięzców Konkursu

1. Oceny zgłoszeń konkursowych dokona komisja konkursowa, zwana dalej: „Kapitułą”, złożona z przedstawicieli Organizatora, Partnerów i ekspertów, wskazanych przez Organizatora.
2. Decyzja co do liczby przyznanych nagród należy do Kapituły. Decyzja Kapituły jest ostateczna i nie przysługuje od niej odwołanie.
3. Zwycięzca lub zwycięzcy Konkursu, zwani dalej odpowiednio „Zwycięzcą” lub „Zwycięzcami”, zostaną wyłonieni przez Kapitułę spośród Uczestników, wybranych przez Kapitułę do etapu drugiego.
4. Rozstrzygnięcie Konkursu przez Kapitułę nastąpi w dwóch etapach:
 - 1) Etap pierwszy. W tym etapie Kapituła zapozna się ze wszystkimi zgłoszonymi projektami kampanii konkursowych. Każdej ze zgłoszonych kampanii zostaną przyznane punkty od 0 do 20 punktów. Maksymalnie pięć najlepiej ocenionych kampanii zostanie nominowanych do udziału w etapie drugim. Decyzję o nominowaniu maksymalnie pięciu najlepiej ocenionych kampanii podejmuje Kapituła zwykłą większością głosów.

Kryteria oceny zgłoszeń konkursowych:

- pomysł, kreatywność oraz wartość informacyjna/ edukacyjna zgłoszonej kampanii informacyjno-edukacyjnej (0-5 pkt.);
 - wykonalność oraz realność założeń zgłoszonej kampanii informacyjno-edukacyjnej (0-5 pkt.);
 - trafność, użyteczność, trwałość planowanych działań w kampanii (0-5 pkt.);
 - spójność kampanii z celami Konkursu, o których mowa w § 2 Regulaminu (0-5 pkt.).
- 2) Etap drugi. Uczestnicy wybrani przez Kapitułę do drugiego etapu Konkursu otrzymują pocztą elektroniczną (email) zaproszenie do osobistego udziału w posiedzeniu Kapituły. Na posiedzeniu Kapituły zaproszeni Uczestnicy będą prezentować przed Kapitułą zgłoszoną do Konkursu kampanię. Każdy z Uczestników zaproszonych na posiedzenie Kapituły może wybrać

nie więcej niż 5 przedstawicieli do zaprezentowania swojej kampanii. Celem prezentacji będzie przedstawienie Kapitułe pomysłu i założeń zgłoszonej kampanii oraz ewentualne wyjaśnienia w odpowiedzi na pytania Kapituły. Po zakończeniu prezentacji wszystkich Uczestników, Kapituła zwykłą większością głosów podejmie decyzję co do wyboru Zwycięzcy lub Zwycięzców. Każdej z kampanii biorących udział w drugim etapie zostaną przyznane punkty od 0 do 15 punktów. W przypadku, gdy prezentowane Kampanie otrzymają identyczną liczbę głosów, ostateczny werdykt wydaje przewodniczący Kapituły.

Kryteria oceny kampanii w etapie drugim:

- dopasowanie narzędzi komunikacji do grupy docelowej i tematyki kampanii (0-5 pkt);
 - aktualność oraz znaczenie podejmowanych w kampanii zagadnień (problemów/wyzwań) (0-5 pkt);
 - innowacyjność/wyróżnialność kampanii – czym ta kampania, będzie różniła się od innych w tym obszarze? (0-5 pkt).
5. Wyłonienie Zwycięzcy lub Zwycięzców przez Kapitułę nastąpi do **8.05.2020r.**
 6. Organizator poinformuje pocztą elektroniczną (email) o wygranej Zwycięzce/ Zwycięzców. Wyniki Konkursu zostaną opublikowane na stronie na www.gov.pl/web/niezagubdzieckawsieci/konkurs.
 7. Zwycięzca lub Zwycięzcy potwierdzą Organizatorowi niezwłocznie przyjęcie nagrody pocztą elektroniczną (email).

§ 6. Nagrody

1. W ramach nagrody/ nagród Kapituła przyzna od jednej do trzech nagród – w zależności od charakteru i poziomu zgłoszonych do Konkursu projektów kampanii.
2. **Pula nagród w konkursie wynosi 15 000 zł**, a wysokość poszczególnych nagród zależy od liczby wyłonionych Zwycięzców.
3. W przypadku wyłonienia 3 Zwycięzców:
 - 1) nagroda za pierwsze miejsce – 7 000 zł,
 - 2) nagroda za drugie miejsce – 5 000 zł,
 - 3) nagroda za trzecie miejsce – 3 000 zł.
4. W przypadku wyłonienia 2 Zwycięzców:
 - 1) nagroda za pierwsze miejsce – 10 000 zł,
 - 2) nagroda za drugie miejsce – 5 000 zł.
5. W przypadku wyłonienia 1 Zwycięzcy, otrzymuje on nagrodę w wysokości 15 000 zł.
6. Nagrody pieniężne wypłacone zostaną w terminie nie krótszym niż 15 dni kalendarzowych i nie dłuższym niż 30 dni kalendarzowych od daty zawarcia umowy licencji, o której mowa w § 8 Regulaminu i umów, o których mowa w ust. 8.
7. Podmiotem odpowiedzialnym za wypłatę nagród jest Agencja Kreatywna.
8. Przyjęcie nagrody przez Zwycięzcę lub Zwycięzców jest równoznaczne z udzieleniem licencji na korzystanie ze zgłoszonego do Konkursu projektu kampanii na warunkach określonych w umowie licencyjnej, której wzór stanowi załącznik nr 2 do Regulaminu oraz z wyrażeniem zgody na współpracę w realizacji kampanii będącej przedmiotem zgłoszenia konkursowego w terminie i na

warunkach określonych w umowie zawartej pomiędzy Agencją Kreatywną a Zwycięzcą lub Zwycięzcami, według wzoru stanowiącego załącznik nr 3 do Regulaminu.

9. Umowy, o których mowa w ust. 8 zostaną zawarte w terminie do 30 dni kalendarzowych od dnia wyłonienia Zwycięzcy lub Zwycięzców, chyba że Organizator przedłuży ten termin. Odmowa lub uchylanie się przez Zwycięzcę lub Zwycięzców od zawarcia umów, o których mowa w ust. 8, będzie uprawniać Organizatora do anulowania wyniku Konkursu i wyboru innego projektu kampanii zgłoszonego w Konkursie. W takim przypadku pierwotny Zwycięzca lub Zwycięzcy tracą prawo do nagrody i nie przysługują im z tego tytułu jakiegokolwiek roszczenia do Organizatora.
10. Ustęp 9 zdanie drugie i trzecie powyżej stosuje się odpowiednio w przypadku, gdy:
 - 1) oświadczenia złożone przez Uczestnika Konkursu okażą się niezgodne z prawdą, w tym w szczególności w wypadku wystąpienia przez osobę trzecią z roszczeniami dotyczącymi autorskich praw majątkowych do projektu kampanii,
 - 2) Uczestnik naruszył Regulamin i/lub
 - 3) zgłoszenie Uczestnika zawiera informacje nieprawdziwe.
11. Zwycięzca nie może zrzec się praw do nagrody na rzecz innego podmiotu.
12. W przypadku, gdy w terminie 7 dni kalendarzowych od dnia poinformowania o wygranej w Konkursie i ogłoszenia wyników Konkursu, Zwycięzca/ Zwycięzcy nie potwierdzą Organizatorowi przyjęcia nagrody, stosuje się poniższe postanowienia:
 - 1) w przypadku, gdy jeden z trzech Zwycięzców nie potwierdzi przyjęcia nagrody, jego nagroda zostanie podzielona pomiędzy dwóch pozostałych Zwycięzców w częściach równych;
 - 2) w przypadku, gdy jeden z dwóch Zwycięzców nie zgłosi się po nagrodę, jego nagroda zostanie przekazana drugiemu Zwycięzcy w całości;
 - 3) w przypadku, gdy tylko jeden Zwycięzca zostanie nagrodzony, Organizator zastrzega sobie prawo przekazania nagrody Uczestnikowi, którego liczba punktów uplasowała Uczestnika Konkursu na drugim miejscu lub do unieważnienia Konkursu.
13. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za brak możliwości przyjęcia nagrody lub nagród z przyczyn niezależnych od Organizatora. Nieodebranie nagrody w terminie oznacza utratę praw do niej.

§ 7. Współpraca w realizacji zwycięskiego projektu / zwycięskich projektów kampanii

1. W wyniku rozstrzygnięcia Konkursu Organizator we współpracy z Agencją Kreatywną i Zwycięzcą/ Zwycięzcami Konkursu zrealizuje zwycięski projekt / zwycięskie projekty kampanii na warunkach określonych poniżej.
2. Zwycięzca lub Zwycięzcy zobowiązują się do współpracy z Agencją Kreatywną w realizacji kampanii, będącej/ będących przedmiotem zwycięskich zgłoszeń konkursowych, na warunkach określonych w umowie, o której mowa w § 6 ust. 8 Regulaminu, z uwzględnieniem poniższych założeń:
 - 1) w przypadku wyłonienia przez Kapitułę jednego Zwycięzcy – Agencja Kreatywna na zlecenie Organizatora zrealizuje kampanię będącą przedmiotem zwycięskiego zgłoszenia konkursowego o wartości 500 000 zł netto, z czego kwota nie mniejsza niż 400 000 zł zostanie przeznaczona na zapewnienie emisji materiałów w mediach (prasa i/lub Internet i/lub radio i/lub telewizja), zaś kwota nie większa niż 100 000 zł – na tworzenie materiałów reklamowych.
 - 2) w przypadku wyłonienia przez Kapitułę dwóch Zwycięzców, Agencja Kreatywna na zlecenie Organizatora zrealizuje kampanie będące przedmiotem zwycięskich zgłoszeń konkursowych

- o łącznej wartości 500 000 zł netto, stanowiące odpowiednio pierwsze i drugie miejsce, w sposób następujący:
- a) pierwsze miejsce – o wartości 300 000 zł, z czego kwota nie mniejsza niż 250 000 zł zostanie przeznaczona na zapewnienie emisji materiałów w mediach (prasa i/lub Internet i/lub radio i/lub telewizja), zaś kwota nie większa niż 50 000 zł – na tworzenie materiałów reklamowych;
 - b) drugie miejsce – o wartości 200 000 zł, z czego kwota nie mniejsza niż 150 000 zł zostanie przeznaczona na zapewnienie emisji materiałów w mediach (prasa i/lub Internet i/lub radio i/lub telewizja), zaś kwota nie większa niż 50 000 zł – na tworzenie materiałów reklamowych.
- 3) w przypadku wyłonienia przez kapitułę trzech Zwycięzców, Agencja Kreatywna na zlecenie Organizatora zrealizuje kampanie będące przedmiotem zwycięskich zgłoszeń konkursowych o łącznej wartości 500 000 zł netto, stanowiące odpowiednio pierwsze, drugie i trzecie miejsce, w sposób następujący:
- a) pierwsze miejsce – o wartości 200 000 zł, z czego kwota nie mniejsza niż 150 000 zł zostanie przeznaczona na zapewnienie emisji materiałów w mediach (prasa i/lub Internet i/lub radio i/lub telewizja), zaś kwota nie większa niż 50 000 zł – na tworzenie materiałów reklamowych;
 - b) drugie miejsce – o wartości w kwocie 150 000 zł, z czego kwota nie mniejsza niż 110 000 zł zostanie przeznaczona na zapewnienie emisji materiałów w mediach (prasa i/lub Internet i/lub radio i/lub telewizja), zaś kwota nie większa niż 40 000 zł – na tworzenie materiałów reklamowych;
 - c) trzecie miejsce – o wartości w kwocie 150 000 zł, z czego kwota nie mniejsza niż 110 000 zł zostanie przeznaczona na zapewnienie emisji materiałów w mediach (prasa i/lub Internet i/lub radio i/lub telewizja), zaś kwota nie większa niż 40 000 zł – na tworzenie materiałów reklamowych.
- 4) Organizator nie będzie zapewniał w ramach realizacji zwycięskiego projektu/ zwycięskich projektów kampanii działań polegających m.in. na:
- a) organizacji wydarzeń, eventów, konferencji, szkoleń, wydarzeń ambientowych, wyjazdów,
 - b) zakupie gadżetów i zakupie nagród rzeczowych w konkursach.

§ 8. Postanowienia Końcowe

1. Uczestnicy, którzy w rażący sposób naruszą postanowienia niniejszego Regulaminu, podlegają wykluczeniu z Konkursu.
2. Organizator zastrzega sobie prawo do zmiany terminu rozstrzygnięcia Konkursu oraz zmiany terminu przyznania nagrody.
3. Prawa i obowiązki Organizatora i Uczestników Konkursu określone są wyłącznie w niniejszym Regulaminie oraz bezwzględnie obowiązujących przepisach prawa. Wszelkie informacje o Konkursie dostępne w materiałach reklamowych mają jedynie charakter informacyjny.
4. W sprawach interpretacji zapisów i wymogów regulaminowych decyzję podejmuje Organizator Konkursu. O ewentualnych zmianach w Regulaminie Konkursu Organizator będzie informował na bieżąco na stronie na www.gov.pl/web/niezagubdziekawsieci/konkurs.

Załącznik nr 1 do Regulaminu

Działając w imieniu i na rzecz:

.....

OŚWIADCZENIE

Stosownie do wymogów Regulaminu Konkursu o nazwie „*Konkurs dla organizacji pozarządowych na kampanię informacyjno-edukacyjną dot. bezpieczeństwa w Internecie*”, niniejszym oświadczam, że posiadam wszelkie prawa autorskie do utworów przygotowanych i zgłoszonych do Konkursu oraz, w przypadku nagrodzenia tych utworów („praca konkursowa”), wyrażam zgodę na udzielenie licencji Organizatorowi i Partnerom do pracy konkursowej, w zakresie i na warunkach określonych w Regulaminie.

.....dnia20..... roku

(podpis osób uprawnionych ze strony Uczestnika)