

SPRAWOZDANIE  
Z WYKONANIA PLANU FINANSOWEGO  
**FUNDUSZU PROMOCJI OWOCÓW I WARZYW**  
W 2013 R.

WARSZAWA, 2014-02-26

## Spis treści

<b><u>1</u></b>	<b><u>PODSTAWA PRAWNA FUNKCJONOWANIA FPOIW</u></b>	<b><u>3</u></b>
<b><u>2</u></b>	<b><u>WPŁYWY NA FUNDUSZ PROMOCJI OWOCÓW I WARZYW</u></b>	<b><u>5</u></b>
2.1	PRZEPLYWY ŚRODKÓW FINANSOWYCH NA RACHUNKU FPOIW.	6
2.2	KWOTY ZADEKLAROWANE DO WPLĄT NA FPOIW	8
2.3	KONTROLA I WINDYKACJA WPLĄT NA FUNDUSZE PROMOCJI	10
<b><u>3</u></b>	<b><u>PLAN FINANSOWY FPOIW NA ROK 2013</u></b>	<b><u>12</u></b>
<b><u>4</u></b>	<b><u>WYDATKI Z FPOIW W ROKU 2013</u></b>	<b><u>13</u></b>
4.1	WYPŁATY DOKONANE W OPARCIU O WNIOSKI ZŁOŻONE W ROKU 2013 (PLAN FINANSOWY FPOIW NA ROK 2013)	13
4.2	WYPŁATY DOKONANE W OPARCIU O WNIOSKI ZŁOŻONE W ROKU 2013 Z PLANU FINANSOWEGO FPOIW NA ROK 2012	14
4.3	WYPŁATY DOKONANE W OPARCIU O WNIOSKI ZŁOŻONE W ROKU 2013 Z PLANU FINANSOWEGO FPOIW NA ROK 2011	14
4.4	KOSZTY ZWIĄZANE Z OBSŁUGĄ FUNDUSZU PROMOCJI ORAZ KOMISJI ZARZĄDZAJĄCEJ	14

# 1 Podstawa prawna funkcjonowania FPOiW

Fundusz Promocji został utworzony na mocy ustawy z dnia 22 maja 2009 roku o funduszach promocji produktów rolno-spożywczych (Dz. U. nr 97, poz. 799 z późn. zm.), zwanej dalej „ustawą”, a swoje funkcjonowanie rozpoczął w lipcu 2009 roku.

Zgodnie z art. 2 ust. 2 pkt 9) ww. ustawy Fundusz Promocji Owoców i Warzyw(zwany dalej FPOiW) wspiera następujące cele:

- a) Działania mające na celu informowanie o jakości i cechach, w tym zaletach owoców lub warzyw i ich przetworów,
- b) Działania mające na celu promocję spożycia owoców lub warzyw oraz ich przetworów, w szczególności przez dzieci i młodzież,
- c) Udział w wystawach i targach związanych z produkcją owoców lub warzyw oraz ich przetworów lub przetwórstwem owoców lub warzyw,
- d) Badania rynkowe dotyczące spożycia owoców lub warzyw oraz ich przetworów,
- e) Badania naukowe i prace rozwojowe mające na celu poprawę jakości owoców lub warzyw oraz ich przetworów, a także prowadzące do wzrostu ich spożycia,
- f) Szkolenia producentów i przetwórców owoców lub warzyw,
- g) Działalność krajowych organizacji branżowych, w tym ich przedstawicieli, biorących udział w pracach specjalistycznych stałych i roboczych komitetów organizacji międzynarodowych lub będących członkami statutowych organów tych organizacji, zajmujących się problemami rynku owoców lub warzyw.

Zgodnie z art. 8 ust. 1 ww. ustawy gospodarka finansowa funduszy prowadzona jest na podstawie:

- 1) Zasad gospodarowania środkami finansowymi danego funduszu promocji,
- 2) Planu finansowego danego funduszu promocji.

W świetle art. 10 pkt 9 ww. ustawy dla każdego z funduszy tworzy się Komisję Zarządzającą, w skład której wchodzi 9 członków, przy czym Komisja Zarządzająca Funduszu Promocji Owoców i Warzyw składa się z:

- 1) 4 członków reprezentujących producentów owoców lub warzyw, wybranych spośród kandydatów zgłoszonych przez ogólnokrajowe organizacje tych producentów,
- 2) 4 członków reprezentujących zakłady przetwórcze owoców lub warzyw oraz niebędące zakładami przetwórczymi podmioty skupujące owoce lub warzywa, wybranych spośród kandydatów zgłoszonych przez ogólnokrajowe organizacje zrzeszające zakłady przetwórcze owoców lub warzyw oraz niebędące zakładami przetwórczymi podmioty skupujące owoce lub warzywa,
- 3) członka reprezentującego izby rolnicze, wybranego spośród kandydatów zgłoszonych przez Krajową Radę Izb Rolniczych.

Zgodnie z art. 12 ust. 1 ustawy do zadań komisji zarządzających należy:

- o reprezentowanie interesów branż w zakresie zarządzania funduszem promocji właściwym dla danej branży,
- o ustalanie zasad gospodarowania środkami finansowymi danego funduszu,
- o ustalanie planu finansowego danego funduszu,
- o sporządzanie sprawozdania rzeczowego danego funduszu,
- o przekazywanie sprawozdania z wykonania planu finansowego ministrowi właściwemu do spraw rynków rolnych.

## 2 Wpływy na Fundusz Promocji Owoców i Warzyw

Zgodnie z art. 3 ust. 2 oraz ust. 3 pkt 6. ustawy o funduszach promocji produktów rolno - spożywczych (Dz. U. z 2009 roku nr 97, poz. 799 z późn. zm.) są dwie grupy podmiotów zobowiązanych do naliczania, pobierania i przekazywania wpłat na Fundusz Promocji Owoców i Warzyw:

- przedsiębiorcy będący podatnikami podatku od towarów i usług w rozumieniu ustawy z dnia 11 marca 2004 r. o podatku od towarów i usług (Dz. U. Nr 54, poz. 535, z późn. zm.), którzy skupują owoce lub warzywa od podmiotów o których mowa w art. 2 pkt. 19 ustawy o VAT (tj. rolników ryczałtowych) w celu przetworzenia lub odprzedaży;
- przedsiębiorcy będący podatnikami podatku od towarów i usług w rozumieniu ustawy z dnia 11 marca 2004 r. o podatku od towarów i usług (Dz. U. Nr 54, poz. 535, z późn. zm.), którzy wytwarzają owoce i warzywa.

W przypadku przedsiębiorców, którzy skupują owoce lub warzywa od rolników ryczałtowych w celu przetworzenia lub odprzedaży wpłaty na Funduszu Promocji Owoców i Warzyw naliczane są wyłącznie od dostaw owoców lub warzyw realizowanych przez rolników ryczałtowych.

Wpłaty na fundusz naliczane są na podstawie faktur za owoce lub warzywa zakupione przez przedsiębiorców zobowiązanych do naliczania, pobierania i przekazywania wpłat w wysokości 0,1 % wartości netto zakupionych owoców lub warzyw.

Kwota naliczona na fundusz promocji jest pobierana z należności za owoce lub warzywa dostarczone do przedsiębiorców zobowiązanych do naliczania, pobierania i przekazywania wpłat, a pobranie jest potwierdzane przez przedsiębiorcę w formie pisemnego oświadczenia. Oświadczenie, może być sporządzone w dowolnej formie i układzie, pod warunkiem zachowania formy pisemnej oraz uwzględnienia przynajmniej następujących informacji:

- nazwy, siedziby i adresu albo imienia, nazwiska, miejsca zamieszkania i adresu przedsiębiorcy oraz podmiotu, od którego naliczono i pobrano tę wpłatę,
- określenia wartości i rodzaju towaru, stanowiącego podstawę wpłaty,
- kwoty pobranej z tytułu wpłaty na dany fundusz promocji od zbytego towaru;

Wpłaty pobrane od dostawców są gromadzone przez przedsiębiorców zobowiązanych do naliczania, pobierania i przekazywania wpłat do zakończenia kwartału. Po zakończeniu kwartału przedsiębiorca sporządza deklarację wpłaty na fundusze promocji produktów rolno – spożywczych na formularzu udostępnionym przez Agencję Rynku Rolnego oraz dokonuje wpłaty na rachunek danego funduszu promocji.

W przypadku przedsiębiorców będących podatnikami podatku od towarów i usług w rozumieniu ustawy z dnia 11 marca 2004 r. o podatku od towarów i usług (Dz. U. Nr 54, poz. 535, z późn. zm.), którzy wytwarzają owoce i warzywa wpłaty na Fundusz Promocji Owoców i Warzyw wpłaty na fundusz są naliczane samodzielnie przez przedsiębiorcę w wysokości 0,1 % od wartości netto zbytych owoców lub warzyw. Przedsiębiorca, na podstawie faktur za zbyte owoce lub warzywa, po zakończeniu kwartału powinien samodzielnie:

- wyliczyć kwotę wpłaty na fundusz promocji;
- sporządzić deklarację wpłaty na fundusze promocji produktów rolno – spożywczych na formularzu udostępnionym przez Agencję Rynku Rolnego;
- dokonać wpłaty na rachunek danego funduszu promocji

Za przekroczenie terminu płatności naliczane są odsetki za zwłokę liczone jak od zaległości podatkowych. Zgodnie z art. 53 § 3 Ordynacji podatkowej przedsiębiorca obowiązany jest sam naliczyć kwotę odsetek za zwłokę we wpłatach na fundusz promocji, a następnie, zgodnie z art. 55 § 1 Ordynacji podatkowej wpłacić ją na konto Funduszu bez wezwania Agencji.

## ***2.1 Przepływy środków finansowych na rachunku FPOiW.***

Zgodnie z art. 7 ust. 2 ustawy o funduszach promocji produktów rolno - spożywczych (Dz. U. z 2009 roku nr 97, poz. 799 z późn. zm.) źródłami finansowania funduszu są:

- 1) wpłaty,
- 2) odsetki bankowe od środków pieniężnych gromadzonych na rachunku bieżącym funduszu oraz z tytułu oprocentowania lokat,
- 3) darowizny, zapisy, dotacje.

W roku 2013 źródłem finansowania Funduszu były wpłaty dokonywane przez podmioty wymienione w art. 3 ust. 3 pkt 6. ustawy o funduszach promocji produktów rolno - spożywczych (Dz. U. z 2009 roku nr 97, poz. 799 z późn. zm.) w wysokości 0,1 % wartości netto owoców i warzyw oraz odsetki bankowe.

Stan środków finansowych Funduszu Promocji Owoców i Warzyw na dzień 01.01.2013 r. wynosił **5 597 710,27 PLN**, natomiast na dzień 31.12.2013 r. wynosił **6 111 227,75 PLN**.

W okresie od 01.01.2013 r. do 31.12.2013 r. podmioty zobowiązane do wpłat przekazały na Fundusz Promocji Owoców i Warzyw **7 463 331,64 PLN**. Z uwagi na dokonywanie przez podmioty zobowiązane do wpłat na inne fundusze mylnych przelewów, które spowodowane jest nieuważnym wyborem rachunku, na który należy dokonać wpłaty, jak również z powodu nadmiernych wpłat określonych decyzjami w sprawie stwierdzenia nadpłaty - ARR w ramach administrowania rachunkami bankowymi dokonała transferu środków z konta FP OiW na właściwe konta funduszy promocji, oraz zwrotu środków na rachunki bankowe podmiotów, w łącznej wysokości **54 568,71 PLN**. W związku z powyższym rzeczywista kwota wpłat (skorygowana o dokonane transfery), która w 2013 roku zasilila rachunek bankowy Funduszu Promocji Owoców i Warzyw z tytułu wpłat wyniosła **7 408 762,93 PLN**.

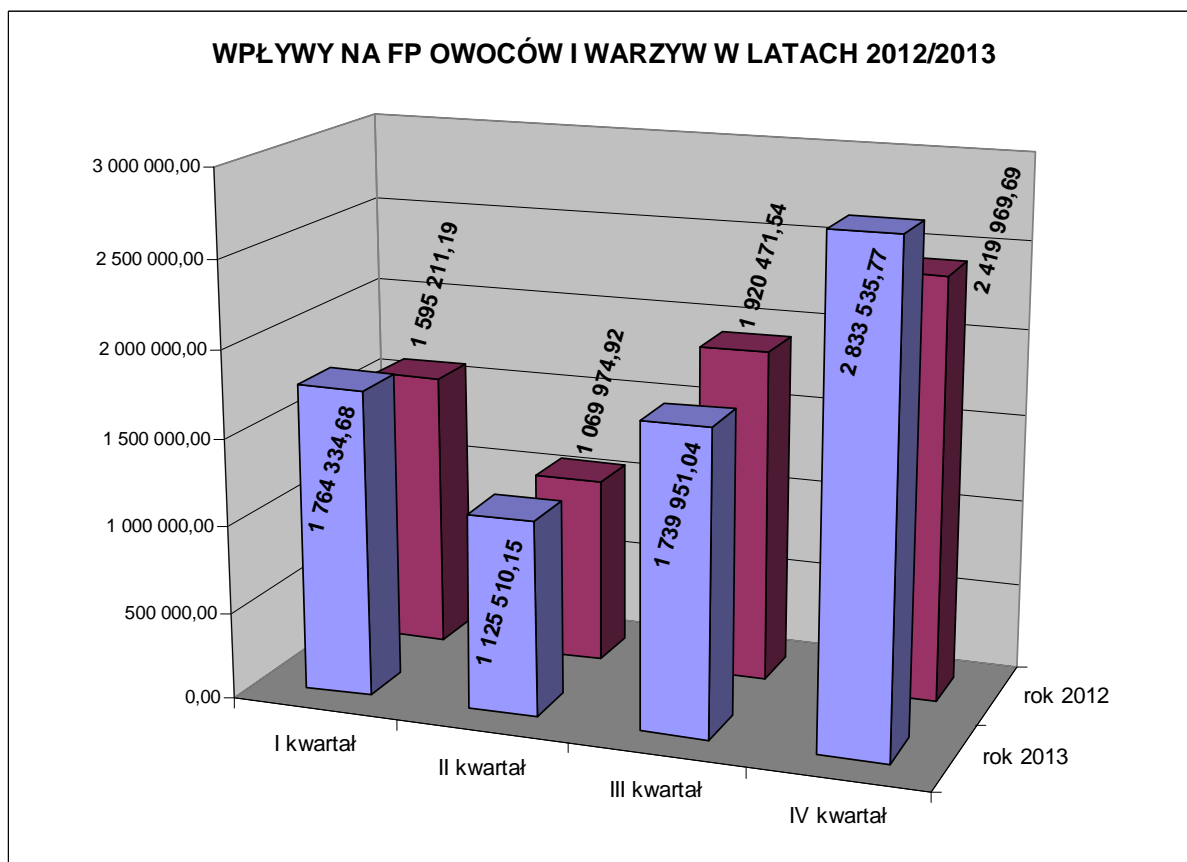
Dodatkowo konto Funduszu zostało zasilone:

- odsetkami od lokat w kwocie **118 989,73 PLN**;
- odsetkami od należności w kwocie **14 554,24 PLN**;
- kosztami upomnień w kwocie **114,40 PLN**.

Wpłaty w poszczególnych kwartałach roku 2013 przedstawiały się następująco:

- w I kwartale 2013 wyniosły **1 764 334,68 PLN**,
- w II kwartale 2013 wyniosły **1 125 510,15 PLN**,
- w III kwartale 2013 wyniosły **1 739 951,04 PLN**,
- w IV kwartale 2013 wyniosły **2 833 535,77 PLN**.

Wykres nr 1. Wysokość wpłat w poszczególnych kwartałach 2012 i 2013 roku:

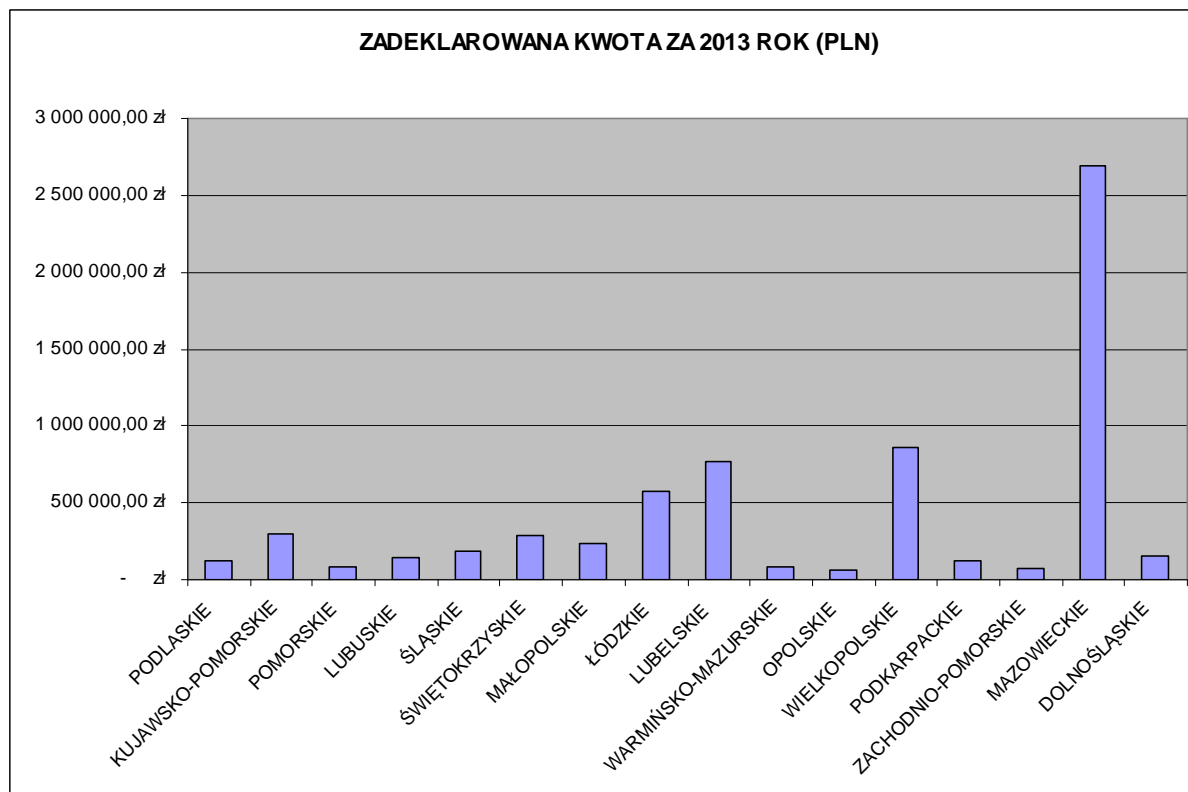


## 2.2 Kwoty zadeklarowane do wpłat na FPOiW

Zgodnie z art. 6 ust 1 pkt 2 a) ustawy o funduszach promocji produktów rolno - spożywczych (Dz. U. z 2009 roku nr 97, poz. 799 z późn. zm.) podmioty zobowiązane do wpłat na fundusz składają Prezesowi Agencji deklaracje, w których wykazują wysokość zobowiązania na rzecz danego funduszu promocji, z wyszczególnieniem odrębnie kwoty naliczonej i kwoty pobranej, za okresy kwartalne, w terminie do 25 dnia miesiąca następującego po każdym kolejnym kwartale. Podmioty zobowiązane do wpłat na FPOiW zadeklarowały za rok 2013 wpłaty w wysokości **6 758 764,51 PLN**. Podmioty zobowiązane do wpłat składają wymienione deklaracje Prezesowi Agencji za pośrednictwem Oddziałów Terenowych ARR właściwych do siedziby przedsiębiorcy (Wykres nr 2).



Wykres nr 2. Wysokość kwot zadeklarowanych przez podmioty za 2013 rok:



Różnica pomiędzy kwotą zadeklarowaną, a wpłaconą jest spowodowana tym, że wpłaty fizycznie zasiliły rachunek bankowy funduszu w 2013 roku (są to wpłaty za czwarty kwartał 2012 i pierwsze trzy kwartały roku 2013), natomiast kwoty zadeklarowane dotyczą deklaracji złożonych za cztery kwartały 2013 roku. Wartość kwot zadeklarowanych podlega dodatkowo zmianom w skutek: korekt deklaracji, kontroli, składanych z opóźnieniem deklaracji przez przedsiębiorców, itd.

Prezes Agencji w 2013 roku w sprawie FPOiW wydał 65 decyzji administracyjnych, 50 postanowień oraz 54 noty:

- 35 decyzje w sprawie stwierdzenia nadpłaty;
- 30 decyzji w sprawie określenia wysokości zobowiązania;
- 50 postanowień zaliczających wpłaty;
- 54 noty odsetkowe.

### **2.3 Kontrola i windykacja wpłat na fundusze promocji**

Środki finansowe gromadzone przez fundusze nie są traktowane jako środki publiczne, jednakże do ich naliczania i odprowadzania, jak i podmiotów wpłacających ustawa nakłada obowiązek odpowiedniego stosowania przepisów działu III i VI ustawy z dnia 29 sierpnia 1997 r. - Ordynacja podatkowa. W związku z faktem, iż Prezesowi ARR powierzono dysponowanie środkami finansowymi funduszy promocji na podstawie uchwał komisji zarządzających, uprawnienia organu podatkowego nadano:

- Prezesowi ARR jako organowi pierwszej instancji;
- Ministrowi właściwemu do spraw rynków rolnych jako organowi odwoławczemu od decyzji Prezesa ARR.

Zaległe należności podmiotów zobligowanych do wpłat na rzecz danego funduszu promocji, są egzekwowane na podstawie art. 6 ust 6 ustawy z dnia 22 maja 2009r. o funduszach promocji produktów rolno spożywczych w oparciu o przepisy o postępowaniu egzekucyjnym w administracji.

W celu sprawdzenia czy podmioty zobligowane wywiązują się z ustawowych obowiązków wpłat na fundusze, organ podatkowy pierwszej instancji przeprowadzi kontrolę podatkową, na podstawie uprawnień określonych w dziale VI ww. ustawy.

Jeżeli w wyniku postępowania podatkowego zostanie stwierdzone, że podatnik mimo ciążącego na nim obowiązku, nie zapłacił w całości lub części należnego zobowiązania, nie złożył deklaracji albo że wysokość zobowiązania podatkowego jest inna niż wykazana w deklaracji, organ podatkowy wyda decyzję w której określi wysokość zobowiązania podatkowego uwzględniając kwotę odsetek za zwłokę należnych od tego zobowiązania. Dokonane na tej podstawie wyliczenia będą podstawą do podjęcia przez ARR działań windykacyjnych w celu pozyskania zaległych wpłat na fundusze. Stosowanie procedur wynikających z Ordynacji podatkowej wymaga udziału jednostki administracji publicznej i nie mogło zostać powierzone podmiotom o charakterze niepublicznym.

W roku **2013** przeprowadzono **171** kontroli podmiotów zobowiązanych do wpłat na Fundusz Promocji Owoców i Warzyw w podziale na województwa (Tabela nr 2):

Tabela nr 2 Kontrole podmiotów zobowiązanych do wpłat w roku 2013

LP.	WOJEWÓDZTWO	ILOŚĆ KONTROLI
1	PODLASKIE	10
2	KUJAWSKO - POMORSKIE	1
4	LUBUSKIE	2
5	ŚLĄSKIE	3
6	ŚWIĘTOKRZYSKIE	10
7	MAŁOPOLSKIE	17
8	ŁÓDZKIE	2
9	LUBELSKIE	28
10	WARMIŃSKO - MAZURSKIE	5
11	OPOLSKIE	4
12	WIELKOPOLSKIE	48
13	PODKARPACKIE	9
15	MAZOWIECKIE	32
<b>RAZEM</b>		<b>171</b>

Wyniki kontroli wykazały, że:

- w 8 przypadkach kontrolowany błędnie naliczał należne kwoty;
- w 7 przypadkach Kontrolowany błędnie naliczał należne kwoty, nie składał deklaracji;
- w 40 przypadkach kontrolowany nie podlegał przepisom ustawy;
- w 110 przypadkach kontrolowany nie realizował obowiązku naliczania, składania deklaracji, dokonywania wpłat;
- w 4 przypadkach kontrolowany nie realizował obowiązku składania deklaracji, dokonywania wpłat;
- w 2 przypadkach kontrolowany nie realizował terminowo obowiązku naliczania, składania deklaracji, dokonywania wpłat.

W roku 2013 wszczęto postępowania egzekucyjne mające na celu odzyskanie wierzytelności z tytułu zobowiązań wobec Funduszu Promocji Owoców i Warzyw na łączną kwotę **178 714,31 zł**.

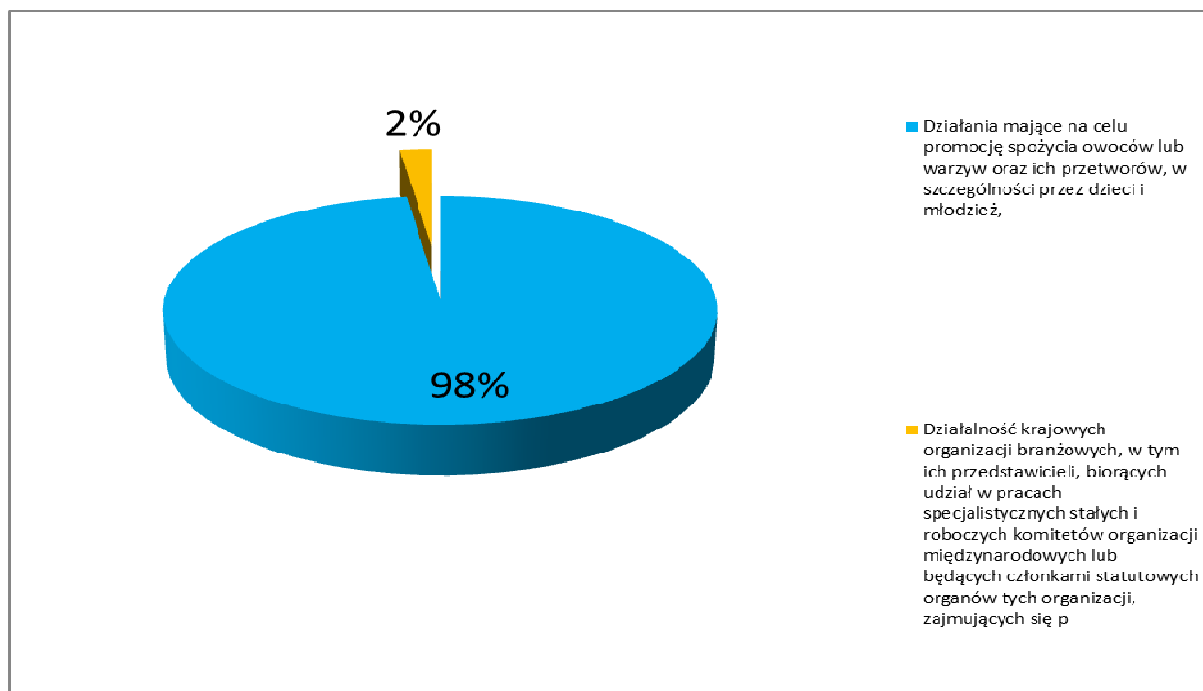
### 3 Plan finansowy FPOiW na rok 2013

W roku 2013 rozdysponowanie środków Funduszu odbywało się w oparciu o:

- rozporządzenie Ministra Rolnictwa i Rozwoju Wsi z dnia 11 marca 2010 r. w sprawie szczegółowych warunków i trybu udzielania wsparcia finansowego z funduszy promocji produktów rolno-spożywczych (Dz.U.10.54.327),
- „Zasady gospodarowania Funduszem Promocji Owoców i Warzyw”, które zostały uchwalone przez Komisję Zarządzającą Funduszu Promocji Owoców i Warzyw uchwałą nr 03/09 z dnia 30.11.2009 r., następnie zmienione uchwałą nr 9/2013 z dnia 06.12.2013 r.,
- plan finansowy Funduszu Promocji Owoców i Warzyw na rok 2013.

W ww. planie Komisja Zarządzająca Funduszu Promocji Owoców i Warzyw przeznaczyła środki finansowe na poszczególne cele zgodnie ze „Zasadami gospodarowania Funduszem Promocji Owoców i Warzyw”.

Wykres nr 3. Struktura planu finansowego FPOiW na rok 2013.



W planie finansowym FPOiW na rok 2012 na zadania zgodne z celami funduszu promocji owoców i warzyw przeznaczono kwotę **2 766 118,75 PLN** (do realizacji w latach 2012-2015),

Komisja Zarządzająca Funduszu Promocji Owoców i Warzyw uchwaliła Plan finansowy Funduszu Promocji Owoców i Warzyw na rok 2013 uchwałą nr 05/2012 z dnia 15.10.2012., a następnie zmieniała Plan Finansowy FPOiW na rok 2013:

- 1) uchwałą nr 01/2013 z dnia 28.01.2013 r.,
- 2) uchwałą nr 4/2013 z dnia 22.04.2013 r.,
- 3) uchwałą nr 6/2013 z dnia 27.05.2013 r.,
- 4) uchwałą nr 7/2013 z dnia 07.10.2013 r.,
- 5) uchwałą nr 10/2013 z dnia 06.12.2013 r.

## **4 Wydatki z FPOiW w roku 2013**

W 2013 roku Agencja Rynku Rolnego wypłaciła środki finansowe z Funduszu Promocji Owoców i Warzyw w wysokości **7 028 903,82 PLN**, z tego:

1. 1 451 823,17 PLN - za przedsięwzięcia zrealizowane i wypłacone w roku 2013 (załącznik 1),
2. 2 776 018,65 PLN - za przedsięwzięcia zrealizowane w roku 2012 i wypłacone w roku 2013 (załącznik 2)
3. 2 539 149,04 PLN - za przedsięwzięcia zrealizowane w roku 2011 i wypłacone w roku 2013 (załącznik 3),
4. 261 868,96 PLN – obsługa funduszu promocji oraz komisji zarządzających (3,5% rocznych wpływów na poszczególne fundusze promocji zgodnie z art. 5 ust. 1 ustawy o funduszach promocji produktów rolno-spożywczych).
5. 44,00 PLN – pozostałe wypłaty (prowizje, opłaty).

### **4.1 Wypłaty dokonane w oparciu o wnioski złożone w roku 2013 (Plan finansowy FPOiW na rok 2013)**

W 2013 roku do Agencji Rynku Rolnego wpłynęło **7** wniosków o udzielenie wsparcia ze środków Funduszu Promocji Owoców i Warzyw (w tym 3 wnioski wpłynęły w roku 2012). Udzielone wsparcie ze środków FPOiW wynosi **2 766 118,75 PLN**.

Do dnia 31.12.2013 r. wpłynęły **5** wniosków o płatność wsparcia ze środków Funduszu Promocji Owoców i Warzyw.

Do dnia 31.12.2013 r. wypłacono kwotę **1 451 823,17 PLN**, z czego w formie zaliczki zostało wypłacone 795 728,00 PLN.

Lista zadań realizowanych w roku 2013 na podstawie planu finansowego FPOiW stanowi załącznik nr 4 do sprawozdania.

#### ***4.2 Wypłaty dokonane w oparciu o wnioski złożone w roku 2013 z Planu Finansowego FPOiW na rok 2012***

W roku 2013 r. rozliczone zostało 8 wniosków o płatność wsparcia ze środków Funduszu Promocji Owoców i Warzyw za rok 2012. Do dnia 31.12.2013 r. wypłacono w kwotę **2 776 018,65 PLN**.

Lista zadań wypłaconych w roku 2013 na podstawie planu finansowego FPOiW na rok 2011 stanowi załącznik nr 5 do sprawozdania.

#### ***4.3 Wypłaty dokonane w oparciu o wnioski złożone w roku 2013 z Planu Finansowego FPOiW na rok 2011***

W roku 2013 r. rozliczony został 5 wniosków o płatność wsparcia ze środków Funduszu Promocji Owoców i Warzyw za rok 2011.

Do dnia 31.12.2013 r. wypłacono w kwotę **2 539 149,04 PLN**.

Lista zadań wypłaconych w roku 2013 na podstawie planu finansowego FPOiW na rok 2010 stanowi załącznik nr 6 do sprawozdania.

#### ***4.4 Koszty związane z obsługą funduszu promocji oraz komisji zarządzającej***

Zgodnie z art. 5 ust. 1 koszty związane z realizacją przez Agencję Rynku Rolnego zadań, w art. 4 ust. 1 pkt 2, są pokrywane ze środków funduszy promocji. Wysokość tych kosztów nie może przekroczyć 3,5% rocznych wpływów na poszczególne fundusze promocji. Zgodnie z art. 4 ust. 1 pkt 2 Prezes Agencji Rynku Rolnego zapewnia obsługę prawną oraz techniczno-biurową funduszy promocji oraz komisji zarządzających.

Agencja Rynku Rolnego na obsługę funduszy promocji oraz komisji zarządzających w roku 2013 z Funduszu Promocji Owoców i Warzyw rozliczyła w poszczególnych pozycjach kosztów 261 868,96 PLN tj.:

§1		
1	Wynagrodzenie osobowe pracowników	123 944,11
2	Dodatkowe wynagrodzenie roczne	9 551,86
3	Wynagrodzenia bezosobowe	1 325,69
4	Składki na ubezpieczenie społeczne	23 013,09
6	Składki na ubezpieczenie zdrowotne	
5	Składki na Fundusz Pracy	2 702,44
7	Koszty podróży służbowych	1 840,48
8	Koszty zakupów materiałów i wyposażenia	3 946,38
9	Koszty zakupu pomocy naukowych, dydaktycznych i książek	1 125,23
10	Koszty zakupu materiałów papierniczych do sprzętu drukarskiego i urządzeń kserograficznych	
11	Koszty zakupu akcesoriów komputerowych, w tym programów i licencji	7 541,83
12	Koszty zakupu energii	3 099,98
13	Koszty zakupu usług remontowych	916,54
14	Koszty zakupu usług zdrowotnych	1 299,50
15	Koszty zakupu usług dostępu do sieci Internet	1 919,91
16	Koszty zakupu usług obejmujących tłumaczenia	338,43
17	Koszty zakupu usług innych niż te określone w pkt 13-16, w szczególności usług pocztowych, reklamowych dotyczących ogłoszeń, obwieszczeń i rozprowadzania pism	35 248,42
18	Opłaty z tytułu zakupu usług telekomunikacyjnych telefonii komórkowej	1 387,88
19	Opłaty z tytułu zakupu usług telekomunikacyjnych telefonii stacjonarnej	
20	Opłaty administracyjne i czynsze za budynki, lokale i pomieszczenia garażowe	42 385,53
§2	Koszty postępowania sądowego, egzekucyjnego, opłata skarbową	281,64

Załącznik 1 Plan finansowy FPOiW na rok 2013 i jego realizacja

Lp.	Cel	Kwota przewidziana w planie finansowym [zł]	Kwota przyznana [zł]	Kwota wypłacona w 2012 r. [zł]	Kwota wypłacona w 2013 r. [zł]	Szacowana kwota pozostała do wypłaty w kolejnych latach. [zł]
1.	Działania mające na celu informowanie o jakości i cechach, w tym zaletach, owoców lub warzyw oraz ich przetworów,	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
2.	Działania mające na celu promocję spożycia owoców lub warzyw oraz ich przetworów, w szczególności przez dzieci i młodzież,	2 707 878,75	2 707 878,75	281 400,00	1 413 583,17	1 012 895,58
3.	Udział w wystawach i targach związanych z produkcją owoców lub warzyw oraz ich przetworów, lub przetwórstwem owoców lub warzyw,	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
4.	Badania rynkowe dotyczące spożycia owoców lub warzyw oraz ich przetworów,	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
5.	Badania naukowe i prace rozwojowe mające na celu poprawę jakości owoców lub warzyw oraz jego przetworów, a także prowadzące do wzrostu ich spożycia,	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
6.	Szkolenia producentów i przetwórców owoców lub warzyw,	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
7.	Działalność krajowych organizacji branżowych, w tym ich przedstawicieli, biorących udział w pracach specjalistycznych stałych i roboczych komitetów organizacji międzynarodowych lub będących członkami statutowych organów tych organizacji, zajmujących się problemami rynku owoców lub warzyw,	58 240,00	58 240,00	20 000,00	38 240,00	0,00
	<b>Razem</b>	<b>2 766 118,75</b>	<b>2 766 118,75</b>	<b>301 400,00</b>	<b>1 451 823,17</b>	<b>1 012 895,58</b>



Załącznik 2 Plan finansowy FPOiW na rok 2012 i jego realizacja

L p.	Cel	Kwota przewidziana w planie finansowym [zł]	Kwota przyznana [zł]	Kwota wypłacona w 2012 r. [zł]	Kwota wypłacona w 2013 r. [zł]	Szacowana kwota pozostała do wypłaty w kolejnych latach. [zł]
1.	Działania mające na celu informowanie o jakości i cechach, w tym zaletach, owoców lub warzyw oraz ich przetworów,	20 000,00	19 708,50	11 089,40	8 619,10	0,00
2.	Działania mające na celu promocję spożycia owoców lub warzyw oraz ich przetworów, w szczególności przez dzieci i młodzież,	7 420 234,20	7 415 061,68	2 579 855,36	2 296 716,95	2 538 489,37
3.	Udział w wystawach i targach związanych z produkcją owoców lub warzyw oraz ich przetworów, lub przetwórstwem owoców lub warzyw,	1 488 750,00	1 485 028,13	696 825,50	456 882,60	331 320,03
4.	Badania rynkowe dotyczące spożycia owoców lub warzyw oraz ich przetworów,	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
5.	Badania naukowe i prace rozwojowe mające na celu poprawę jakości owoców lub warzyw oraz jego przetworów, a także prowadzące do wzrostu ich spożycia,	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
6.	Szkolenia producentów i przetwórców owoców lub warzyw,	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
7.	Działalność krajowych organizacji branżowych, w tym ich przedstawicieli, biorących udział w pracach specjalistycznych stałych i roboczych komitetów organizacji międzynarodowych lub będących członkami statutowych organów tych organizacji, zajmujących się problemami rynku owoców lub warzyw,	50 339,00	50 338,81	35 338,81	13 800,00	0,00
	<b>Razem</b>	<b>8 979 323,20</b>	<b>8 970 137,12</b>	<b>3 323 109,07</b>	<b>2 776 018,65</b>	<b>2 869 809,40</b>

### Załącznik 3 Plan finansowy FPOiW na rok 2011 i jego realizacja

Lp.	Cel	Kwota przewidziana w planie finansowym [zł]	Kwota przyznana [zł]	Kwota wypłacona w 2011 r. [zł]	Kwota wypłacona w 2012 r. [zł]	Kwota wypłacona w 2013 r. [zł]	Szacowana kwota pozostała do wypłaty w kolejnych latach. [zł]
1.	Działania mające na celu informowanie o jakości i cechach, w tym zaletach, owoców lub warzyw oraz ich przetworów,	765 765,00	765 765,00	306 306,00	459 459,00	0,00	0,00
2.	Działania mające na celu promocję spożycia owoców lub warzyw oraz ich przetworów, w szczególności przez dzieci i młodzież,	9 636 332,01	9 636 272,51 <sup>1</sup>	1 965 407,50	3 118 877,52	2 539 149,04	2 012 838,45
3.	Udział w wystawach i targach związanych z produkcją owoców lub warzyw oraz ich przetworów, lub przetwórstwem owoców lub warzyw,	734 077,63	728 020,55	152 148,62	0,00	0,00	0,00
4.	Badania rynkowe dotyczące spożycia owoców lub warzyw oraz ich przetworów,	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
5.	Badania naukowe i prace rozwojowe mające na celu poprawę jakości owoców lub warzyw oraz jego przetworów, a także prowadzące do wzrostu ich spożycia,	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
6.	Szkolenia producentów i przetwórców owoców lub warzyw,	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
7.	Działalność krajowych organizacji branżowych, w tym ich przedstawicieli, biorących udział w pracach specjalistycznych stałych i roboczych komitetów organizacji międzynarodowych lub będących członkami statutowych organów tych organizacji, zajmujących się problemami rynku owoców lub warzyw,	8 000,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
	<b>Razem</b>	<b>11 144 174,64</b>	<b>11 129 758,06</b>	<b>2 723 862,12</b>	<b>3 578 336,52</b>	<b>2 539 149,04</b>	<b>2 012 838,45</b>

<sup>1</sup> W roku 2012 udzielono wsparcia w wysokości 1 468 950,00 PLN na zadanie „Polskie Jabłka Wysokiej Jakości”

Załącznik 4 Lista zadań realizowanych ze środków FPOiW w oparciu o Plan Finansowy na rok 2013

Lp.	Tytuł	Nr wniosku	Kwota przewidziana w planie finansowym [zł]	Kwota przyznana [zł]	Kwota wypłacona w 2012 r. [zł]	Kwota wypłacona w 2013 r. [zł]	Uwagi
1	Jedz witaminy i wracaj do zdrowia	FP-OiW-b-002/2013	703 500,00	703 500,00	281 400,00	270 761,67	Wypłacona zaliczka i płatność za I etap zadania. Pozostała część do rozliczenia
2	Pora na pomidora, czyli jak tu nie kochać polskich warzyw i owoców	FP-OiW-b-003/2013	578 808,75	578 808,75	0,00	578 593,50	Wniosek rozliczony
3	Uczestnictwo KUPS w pracach AIJN, EQCS i SGF w 2013 r.	FP-OiW-g-001/2013	50 000,00	50 000,00	20 000,00	30 000,00	Wniosek rozliczony
4	Udział w spotkaniach World Apple and Pear Association	FP-OiW-g-005/2013	8 240,00	8 240,00	0,00	8 240,00	Wniosek rozliczony
5	5 porcji warzyw, owoców lub soku III	FP-OiW-b-004/2013	1 200 570,00	1 200 570,00	0,00	480 228,00	Wypłacona zaliczka. Pozostała część do rozliczenia
6	EKOEUROPA - Jakość i Tradycja	Brak wniosku	450 000,00	Brak wniosku	-	-	-
7	Ziemniak - Król warzyw - zestaw akcji promocyjnych	FP-OiW-b-006/2013	210 000,00	210 000,00	0,00	84 000,00	Wypłacona zaliczka. Pozostała część do rozliczenia
8	Konferencja "Przyszłość polskiego jabłka"	FP-OiW-b-007/2013	15 000,00	15 000,00	0,00	0,00	Wniosek w trakcie rozliczenia
	<b>SUMA</b>		<b>3 216 118,75</b>	<b>2 766 118,75</b>	<b>301 400,00</b>	<b>1 451 823,17</b>	

Załącznik 5 Lista zadań wypłaconych w roku 2013, realizowanych na podstawie Planu Finansowego FPOiW na rok 2012

Lp .	Tytuł	Nr wniosku	Kwota przewidziana w planie finansowym [zł]	Kwota przyznana [zł]	Kwota wypłacona w 2012 r. [zł]	Kwota wypłacona w 2013 r. [zł]	Uwagi
1	Jabłka każdego dnia	FP-OiW-b-002/2012	6 880 003,20	6 880 003,20	2 134 822,38	2 234 422,93	Zadanie w trakcie realizacji.
2	Udział w Targach Fruit Logistyka	FP-OiW-c-003/2012	1 488 750,00	1 485 028,13	696 825,50	456 882,60	Wypłacona zaliczka, I etap. Zadanie w trakcie realizacji.
3	Fakty i mity o żywności i żywieniu	FP-OiW-a-005/2012	20 000,00	19 708,50	11 089,40	8 619,10	Wypłacona zaliczka oraz I etap.
4	Cała Polska Je ziemniaki-promocja spożycia	FP-OiW-b-008/2012	150 000,00	144 900,00	55 000,00	62 294,02	Wypłacona zaliczka. Wniosek w trakcie weryfikacji.
5	Eksport świeżych i mrożonych owoców	FP-OiW-g-009/2012	15 000,00	15 000,00	0,00	13 800,00	Wniosek w trakcie rozliczenia.
	<b>SUMA</b>		<b>8 553 753,2</b>	<b>8 544 639,83</b>	<b>2 897 737,28</b>	<b>2 776 018,65</b>	

Załącznik 6 Lista zadań wypłaconych w roku 2013, realizowanych na podstawie Planu Finansowego FPOiW na rok 2011

LP	TYTUŁ ZADANIA	NR WNIOSKU	KWOTA W PLANIE	KWOTA UDZIELONEGO WSPARCIA	WYPŁACONE WSPARCIE w roku 2011	WYPŁACONE WSPARCIE w roku 2012	WYPŁACONE WSPARCIE w roku 2013
1	5 porcji warzyw, owoców lub soków	FP-OiW-b-008/2011	6 868 006,01	6 868 006,01	1 373 601,20	1 845 747,10	1 977 086,16
2	Polskie Jabłka Wysokiej Jakości	FP-OiW-b-010/2011	1 469 000,00	1 468 950,00	0,00	573 542,16	562 062,88
		<b>SUMA</b>	<b>8 337 006,01</b>	<b>8 336 956,01</b>	<b>1 373 601,20</b>	<b>2 419 289,26</b>	<b>2 539 149,04</b>